

Aan de leden van de gemeenteraad

Ons kenmerk 628652
Uw brief van
Uw kenmerk
Bijlagen twee

Verzonden

16 JUL 2024

Onderwerp
Raadsinformatiebrief gebiedsmarketing Midden-Delfland

Datum
9 juli 2024

Geachte leden van de gemeenteraad,

Gebiedsmarketing is één van de pijlers uit de Gebiedsvisie MD 2025. Het doel is Midden-Delfland op de kaart te zetten in de regio. In deze brief informeren wij u over de ontwikkelingen, de evaluatie en de rol daarbij van de stichting PUUUR Midden-Delfland.

Het Ambitiedocument was de basis

Het Ambitiedocument gebiedsmarketing Midden-Delfland 2019-2024 was de afgelopen jaren de basis voor gebiedsmarketing. De stichting PUUUR Midden-Delfland deed de uitvoering. De gemeente stelde hen jaarlijks een subsidie van € 100.000 beschikbaar. De laatste twee jaren was die bijdrage onderdeel van de gemeentelijke begroting. Jaarlijks verantwoordde het bestuur van de stichting de uitgaven. Ter informatie is het Jaarverslag 2023 gevoegd (bijlage 1).

Evaluatie gebiedsmarketing Midden-Delfland

De intentie is gebiedsmarketing te continueren. Om daarin de goede keuzes te maken heeft een onafhankelijke evaluatie plaats gevonden. Deze evaluatie is gedaan op basis van bureauonderzoek, interviews met de gemeente en het stichtingsbestuur, een enquête onder partners van PUUUR MD en een benchmark in andere gebieden waar gebiedsmarketing plaats vindt. Via de commissielijsten hebben we u laten weten dat we daarvoor een gespecialiseerd adviesbureau hebben ingehuurd. Het uitvoeren van de evaluatie kostte meer tijd, dan vooraf was ingeschat. De resultaten zijn eind maart 2024 beschikbaar gekomen. De samenvatting en het rapport zijn als bijlage 2 bijgevoegd. De belangrijkste conclusies van de evaluatie waren:

- Continueer de samenwerking met de stichting PUUUR Midden-Delfland.
- Maak de komende vijf jaren concrete, meetbare afspraken over het resultaat en de verantwoording.
- Zorg voor een goede financiële strategie, waarin de gemeente ook een bijdrage geeft.
- Onderzoek wat de mogelijkheden zijn om gebiedsmarketing regionaal op te schalen, in de toekomst.

Vervolg gebiedsmarketing

We zijn in gesprek met het bestuur van de stichting PUUUR Midden-Delfland over het vervolg van gebiedsmarketing, op basis van de evaluatie. De aandachtspunten van het bestuur over de evaluatie zijn mede de basis voor onze gesprekken. Mondeling hebben wij laten weten, dat het voornemen is ook na 2024 te blijven samenwerken. Het opstellen van een nieuwe meerjarenstrategie gebiedsmarketing inclusief een financiële strategie, is daarvoor de basis. Meerjarige afspraken moeten meer zekerheid gaan bieden over de gemeentelijke financiering. Als gemeente zetten we in op concrete, meetbare afspraken. Het bestuur moet deze meerjarenstrategie gaan vertalen naar concrete jaarplannen. De combinatie van de jaarplannen en de strategie zal een samenhangend beeld geven van de inzet van de instrumenten. In afstemming met de partners van de Landschapstafel verkent de portefeuillehouder, of opschaling naar het Bijzonder Provinciaal Landschap Midden-Delfland wenselijk en uitvoerbaar is.

Fasering

In de loop van 2024 wil de gemeente onderbouwing hebben voor de invulling en uitvoering van gebiedsmarketing vanaf 2025. De komende maanden gebruiken wij om samen met het bestuur afspraken te maken over het vervolg. Door de vertraging bij de oplevering van de evaluatie ligt er nu nog geen plan klaar. Voor de besluitvorming over de financiën kiezen we daarom voor een fasering.

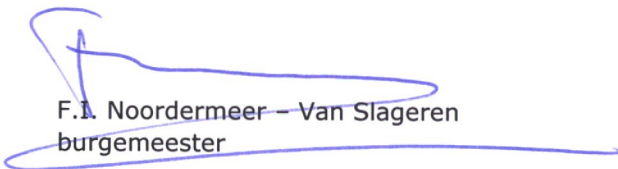
- Voor 2025 is een goed onderbouwde jaarsubsidie aangevraagd door de stichting. In de begroting 2025 is € 100.000 gereserveerd voor gebiedsmarketing. Op basis van de doelstellingen van de afgelopen jaren stellen wij voor te besluiten, dit bedrag als subsidie toe te kennen aan de stichting. Dit is zo reeds opgenomen in de kadernota en zal ook zo worden opgenomen in de aan de raad voor te leggen begroting.
- Wij hebben in gesprekken met de stichting PUUUR Midden-Delfland aangegeven waar de meerjarenstrategie gebiedsmarketing aan moet voldoen. Vóór het eind van 2025 levert het bestuur van Puur Midden-Delfland dit in een uitgewerkt document aan ons op. Dit gebeurt in goed overleg met ons. Tijdens een raadsinformatiebijeenkomst in het najaar 2024 presenteert de stichting de tussenresultaten. Wij nemen een besluit over deze nieuwe meerjarenstrategie en de daarvoor benodigde inzet in afstemming met u.

We hopen u in dit kader te zien bij de raadsbijeenkomst in het najaar,

Met vriendelijke groet,
het college van burgemeester en wethouders,



M.A.I. Born
gemeentesecretaris



F.I. Noordermeer - Van Slageren
burgemeester