

Namens de burgemeester:

Zuid-Magazine

De gemeenteraden in Zuid-Limburg hebben in 2020 via het vaststellen van de Visie Vrijtijdseconomie Zuid-Limburg de ambitie gesteld dat Zuid-Limburg in 2030 een toekomstbestendige bestemming is met aandacht en balans voor en tussen mens, milieu én economie. Hiertoe zijn 5 pijlers benoemd om deze strategie nader uit te werken, waaronder de pijler "Beleving". Binnen deze pijler heeft Visit Zuid-Limburg in samenspraak met de gemeenten het initiatief genomen om te komen tot een kwalitatief hoogwaardig magazine: het Zuid-Magazine (inclusief een social-strategie). Het doel van dit initiatief is om de gasten en de bewoners te raken met de bijzondere verhalen van Zuid-Limburg, zodat zij zich hiermee verbonden voelen en Zuid-Limburg écht (gaan) beleven.

De gemeente Beek heeft ingestemd met de deelname aan dit magazine. De kosten voor deelname (geraamd op € 4.600) worden ten laste te brengen van de Kadernota Economische Zaken 2018-2021.

Factsheet Starterscentrum Limburg 2020

Het Starterscentrum Limburg heeft op basis van het Jaarverslag 2020 een factsheet opgesteld waarin de voornaamste aspecten met betrekking tot startend ondernemerschap zijn beschreven c.q. in één oogopslag inzichtelijk is gemaakt. De factsheet is als bijlage toegevoegd. Het Starterscentrum Limburg heeft het aanbod gedaan om een presentatie te verzorgen voor de commissie om hun werkzaamheden nader toe te lichten.