

Culturele Bruisplek

Een warme,
kleurrijke culturele
ontmoetingsplek;
die nieuwsgierig
maakt en waar je
geïnspireerd aan
de slag gaat met
je talenten...

Inhoudsopgave

1. Het ontstaan van het idee van een Culturele Bruisplek 4

1.1 De aanleiding 4

1.2 Het belang van kunst en cultuur 4

1.3 Rol gemeente 5

2. Terugblik 6

2.1 Inventarisatieperiode 6

2.2 Kerngroep Culturele Bruisplek.....6

3. Culturele Bruisplek Oosterwolde 7

3.1 Definitie 7

3.2 Doelstellingen.....7

3.2.1 Maatschappelijke waarde 8

3.2.2 Economische waarde 8

3.3 Doelgroepen 9

4. Missie en visie 10

5. Samenwerkingen 11

5.1 Stakeholders.....11

5.2 Potentiële nieuwe gebruikers 12

6. Huisvesting.....15

6.1 De functies 15

6.2 Twee locaties.....15

6.2.1 Kampus.....16

6.2.2 De Miente.....16

6.2.3 De ruimten van de Bruisplek.....17

6.3 Horeca.....20

6.4 Uitstraling.....21

7. Organisatie 23

7.1 Organisatiemodel 23

7.2 Stichtingsbestuur 24

7.3 Cultuurcoördinator.....24

7.4 Programmacommissie.....24

7.5 Beheerder 25

7.6 Marketing.....25

8. Exploitatie en financiën 27

8.1 Raming kosten 28

8.2 Dekking 28

9. Investering.....29

9.1 Raming investering 29

9.2 Dekking 30

10. Tot slot.....33

10.1 Risico's 33

10.2 Het vervolg.....34

Bijlage: Toelichting op de exploitatiebegroting.....35

Titel
Culturele Bruisplek
Bedrijfsplan | Ooststellingwerf Kern Oosterwolde

Auteur
Kerngroep Culturele Bruisplek
Kwartiermaker Culturele Bruisplek

Vormgeving
Graffito, Jiska Ravor Oldewarris

©2023 Lisette Coljé

Het ontstaan van het idee van een Culturele Bruisplek

1

In 2019 is samen met inwoners, verenigingen en organisaties de 'Visie op Samenleven 2020-2024' van de gemeente Ooststellingwerf tot stand gekomen.

Er is een grote behoefte is aan een fysieke plek in Ooststellingwerf waar culturele activiteiten, expositieruimten, ateliers, workshops en educatie samenkomen...

1.1 De aanleiding

De belangrijkste ambities uit dit document zijn samengevat: "we willen samen (verder) bouwen aan een sterke, vitale samenleving in Ooststellingwerf. Daarnaast willen we een betaalbaar en goed 'vangnet' bieden voor inwoners die het zonder ondersteuning niet redden".

Het idee van een Culturele Bruisplek is ontstaan tijdens de bijeenkomsten met het culturele veld rondom de 'Doe-Agenda, Iedereen doet en ontmoet', verbonden aan de 'Visie op Samenleven 2020-2024'. De betrokken partijen geven aan behoefte te hebben aan een bruisende plek rondom kunst en cultuur. Een aantrekkelijke, fysieke uit-

gaansplek die uitbreiding brengt in het culturele programma, nieuwe doelgroepen bereikt en een impuls geeft aan de kunst- en cultuuroefening. Een plek waar inwoners inspiratie kunnen opdoen en elkaar kunnen ontmoeten.

Inmiddels zijn de eerste stappen in de ontwikkeling van een Culturele Bruisplek Oosterwolde gezet. 'Culturele Bruisplek Oosterwolde' is een werktitel. Er zal in een later stadium nagedacht worden over een naam. De ideeën en wensen voor een succesvolle opzet van een Bruisplek zijn geïnventariseerd. De conclusies van deze inventarisatie zijn in dit 'Bedrijfsplan Culturele Bruisplek Ooststellingwerf kern Oosterwolde' weergegeven. Ook is er een financiële vertaling gemaakt voor zowel de eenmalige investering, als de exploitatie voor de lange termijn.

1.2 Het belang van kunst en cultuur

Kunst en cultuur zijn overal om ons heen. Cultuur is de muziek die we luisteren, het zijn de films die we kijken, de boeken die we lezen en het is de architectuur om ons heen. Cultuur is ook design in mode en voorwerpen die we dagelijks gebruiken. Cultuur is ook samen zingen en musiceren. Bezoek aan theater en musea, maar ook amateurtooneel, hofabrah (harmonie, fanfare en brassbands) en piratenmuziek. Beelden in de openbare ruimte, een theater- en een dansschool voor de jeugd. Door de diversiteit van kunst en cultuur wordt weleens vergeten hoeveel impact kunst en cultuur op ons leven heeft. Kunst en cultuur dragen bij aan het zijn van een volwaardige gemeente waar inwoners en bezoekers zich kunnen ontplooien, waar zij zich thuis voelen en waar ze zich mee verbonden voelen.

De gemeente Ooststellingwerf is een middelgrote plattelandsgemeente. Er is geen theater, concertzaal of bioscoop, wat niet wil zeggen dat er geen kunst- en cultuuroefening is. Diverse organisaties zijn actief met het organiseren van activiteiten en cursussen. Optredens, concerten en presentaties worden in diverse locaties in de gehele gemeente in kerken, dorpshuizen, sportzalen en/of feesttenten georganiseerd. Ook zijn er muziekverenigingen in meerdere dorpen actief. Op het gebied van beeldende kunst heeft Ooststellingwerf veel te bieden met diverse kunstroutes, galerieën en tentoonstellingen.

1.3 Rol gemeente

Het Rijk, de provincies en de gemeenten spelen een belangrijke rol in de publieke financiering van cultuur¹. Provincies geven subsidie aan cultuur die van belang is voor de regio, zoals cultuureducatie en erfgoed. Ook zetten zij zich in voor spreiding van culturele (onderwijs)-voorzieningen in de regio. De gemeenten zijn verantwoordelijk voor het lokale cultuurbeleid en voor de voorzieningen van cultuureducatie en amateurkunst. Hieronder vallen bijvoorbeeld: bibliotheken, muziekscholen, ruimten voor podiumkunsten en lokale organisaties en financiering van het bestuur van gemeentelijke musea.

Uit de burgerpeiling 2020 in de gemeente Ooststellingwerf is naar voren gekomen dat veel inwoners tevreden zijn over de kwaliteit van kunst, cultuur en muziek in de gemeente, maar het aanbod te beperkt vinden. Inwoners en lokale kunst- en culturele organisaties geven

aan dat er een grote behoefte is aan een fysieke plek in Ooststellingwerf waar culturele activiteiten, expositieruimten, ateliers, workshops en educatieprogramma's (voor alle doelgroepen) samenkomen. Een soort 'Bruisplek', waar diverse organisaties samenwerken om dit te realiseren. De Bruisplek is één van de inspanningen in de door de politiek vastgestelde 'Doe-Agenda, Iedereen doet en ontmoet' en draagt bij aan het bereiken van het doel: 'Er is een basis aan kunst- en cultuurvoorzieningen'². Door de opzet van een Bruisplek te ondersteunen zorgt het gemeentebestuur van Ooststellingwerf voor een nieuwe impuls aan het kunst- en cultuurbeleid in haar gemeente. De deelnemende partijen moeten zelf de Bruisplek maken. De rol van het gemeentebestuur is faciliterend en die van besluitvormend orgaan op het bedrijfsplan met daarbij in beeld de financiële consequenties van deze ontwikkeling.

Kunst en cultuur dragen bij aan het zijn van een volwaardige gemeente waar inwoners en bezoekers zich kunnen ontplooien...

¹ Rijksoverheid Kunst en cultuurbeleid 2021-2024

² 'Samen Verder' gemeente Ooststellingwerf

Terugblik

2

In Ooststellingwerf is behoefte aan een bruisende plek rondom kunst en cultuur. Een plek waar de inwoners inspiratie kunnen opdoen en elkaar kunnen ontmoeten.

2.1 Inventarisatieperiode

Dit idee kwam naar voren tijdens bijeenkomsten voor de 'Visie op Samenleven 2020-2024' van de gemeente met het culturele veld in 2019. Het idee over de Bruisplek is ontstaan uit gesprekken met het culturele veld en is toegevoegd aan de 'Doe-Agenda, Iedereen doet en Ontmoet'. Het idee omvat het inrichten van een Culturele Bruisplek door de culturele organisaties met als resultaat:

- Jaarlijks een aantrekkelijke programmering, diversiteit in aanbod kunst en cultuur;
- Breed scala aan inwoners dat er gebruik van maakt en er positief over is;

- Bereiken doelgroepen: jongeren, ouderen met kleine beurs, inwoners met een lagere opleidingen, mensen die niet zo mobiel meer zijn in de dorpen, nieuwkomers en toeristen.

Dit idee is eind 2021 en in 2022 verder opgepakt via verkennende gesprekken in het culturele veld. De Culturele Bruisplek is in 2022 via het collegeprogramma 'Aan de slag, Samen verder Bouwen', gekoppeld aan de gemeentelijke programmabegroting 2020-2025.

2.2 Kerngroep Culturele Bruisplek

In de eerste helft van 2022 zijn er besprekingen opgestart met diverse partijen om zo de contouren te schetsen voor een Bruisplek en is er een oriëntatie geweest op hoe dit idee concreet te vertalen naar een doelstelling. De culturele en maatschappelijke partijen die hierin een bijdrage hebben geleverd zijn: Kunst & COO, Stichting Kunstwerf, Bibliotheek Zuidoost Friesland, Stellingwarver Schrieversronte, Stichting de Kortsluiting, Stichting Scala Welzijn, Stichting Muziek op Stapel, Stichting Keunstwurk, Dorpshuis De Miente en de gemeente Ooststellingwerf.

Vervolgens is er in december 2022 een kerngroep geformeerd die hiermee verder is gegaan. De zogeheten kerngroep Culturele Bruisplek bestaat uit Kunst & COO, Stichting Kunstwerf en Stichting de Kortsluiting. Deze partijen bereiken een brede groep met hun activiteiten (brede cultuureducatie en cultuurparticipatie) en hebben zich een jaar lang ingezet om samen met de gemeente tot een contourennota te komen. Deze nota is het werkdocument geweest van de partijen uit het veld. De uitkomsten van de contourennota dienen als vertrekpunt voor het 'Bedrijfsplan Culturele Bruisplek Ooststellingwerf, kern Oosterwolde'.

In 2022 is er een kerngroep Culturele Bruisplek geformeerd die bestaat uit Kunst & COO, St. Kunstwerf en St. de Kortsluiting...

Culturele Bruisplek Oosterwolde

3

De Culturele Bruisplek is een plek waar de culturele kernpartijen in eerste instantie gestalte aan geven en in samenwerken.

3.1 Definitie

Maar de samenwerking gaat verder dan alleen de culturele kernpartijen. In de gemeente Ooststellingwerf zijn veel culturele organisaties en verenigingen. Zij zijn allen potentiële samenwerkingspartners. Voor het bedrijfsplan zijn zestien stakeholders geconsulteerd. De Culturele Bruisplek zal zich op een natuurlijke wijze ontwikkelen, er is sprake van een groeimodel. Uit de oriëntatie is een profiel naar voren gekomen dat als volgt is omschreven:

Culturele Bruisplek Oosterwolde

De Bruisplek is een warme, kleurrijke culturele ontmoetingsplek; ze nodigt uit om te kijken, te luisteren, te ervaren, te praten, nieuwsgierig te worden en geïnspireerd aan de slag te gaan met je talenten.

3.2 Doelstellingen

De Culturele Bruisplek is een levendige ontmoetingsplek om kunst en cultuur te ontdekken en te ervaren. De doelstellingen van de Culturele Bruisplek worden hiernaast weergegeven. →

CULTURELE BRUISPLEK OOSTERWOLDE

De Bruisplek is een warme, kleurrijke culturele ontmoetingsplek; ze nodigt uit om te kijken, te luisteren, te ervaren, te praten, nieuwsgierig te worden en geïnspireerd aan de slag te gaan met je talenten.

Kunst en cultuur wordt ingezet om mensen met elkaar te verbinden...

• VERNIEUWING

Vernieuwing is geen doel op zich, maar een mooie en noodzakelijk ontwikkeling naast het goedlopende reguliere aanbod. De organisatie zet in op nieuwe ontwikkelingen voor een aantrekkelijke- en gevarieerde programmering en draait om beleven, participeren en faciliteren van kunst en cultuur. Alle vormen van kunst en cultuur vallen hieronder, onder andere literatuur, media en erfgoed.

In de Culturele Bruisplek is een brede programmering van kunst, cultuur en erfgoed, waarbij de som meer is dan de delen; 1+1=3. De Bruisplek versterkt het culturele samenspel. Er is een gezamenlijke programmering voor deelnemende partijen.

• TALENT ONTDEKKEN EN ONTWIKKELEN

Bezoekers van de Culturele Bruisplek worden uitgedaagd om talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Ze wakkert de nieuwsgierigheid aan van bezoekers en brengt hen in contact met nieuwe mogelijkheden.

• VERBINDING EN BETAALBAARHEID

Kunst en cultuur is bereikbaar en betaalbaar en wordt ingezet om mensen met elkaar te verbinden.

3.2.1 Maatschappelijke waarde

Kunst en cultuur maken en beleven is van grote waarde. Dit is niet altijd direct meetbaar in cijfers uit te drukken, maar de makers van nu zijn de uitvinders, muzikanten, zangers, dansers, designers of innovators van later.

Ontwikkelen

In Oosterwolde wordt gestimuleerd dat kinderen en jongeren gelukkig, veilig en gezond en met perspectief kunnen opgroeien. In dit kader is het belangrijk dat kinderen zich ook cultureel ontwikkelen. Door de inzet van cultuureducatie ontwikkelen kinderen hun creativiteit, hun onderzoeken de vaardigheden en het vermogen om problemen op te lossen. Ze leren hun eigen cultuur te begrijpen, te reflecteren op zichzelf en anderen, en zich te uiten in onder andere taal. Maar dit kan ook door middel van bijvoorbeeld beeld, muziek en dans. Via cultuureducatie kunnen kinderen en jongeren hun cognitieve, creatieve, motorische, persoonlijke en sociale kwaliteiten ontwikkelen. De ontwikkeling van deze kwaliteiten is belangrijk voor kinderen en jongeren zelf en voor hun bijdrage aan de huidige en toekomstige samenleving. Naast cultuureducatie is het ook van belang dat het buitenschools aanbod ontstaat voor en door jongeren, waar zij hun talenten kunnen onderzoeken en ontwikkelen en gelijkgestemden kunnen ontmoeten.

Ontmoeten

Kunst en cultuur zijn een belangrijke verbindende factor in onze dorpen en wijken. Er zijn vele vrijwilligersorganisaties actief op het gebied van kunst en cultuur. Dit zijn bijvoorbeeld koren, orkesten, culturele commissies, muziekgroepen en

kleine festivals. Deze amateurkunstverenigingen zijn een belangrijke factor in het leefbaar houden van de gemeente en zorgen naast culturele ontplooiing van inwoners, voor ontmoeting, binding en levendigheid. Ook dragen ze bij aan de (mentale) gezondheid van mensen.

Samenleven

Cultuur kan een belangrijk middel zijn om sociale inclusie te bewerkstelligen, te denken valt aan projecten om eenzaamheid te bestrijden. Daarnaast is cultuur ook vaak een middel om dialoog op gang te brengen of om door middel van cultuur, zingeving en ontplooiing te bieden. Het kan hierbij gaan om de lokale omroep die aandacht besteedt aan een specifiek thema. Maar het kan ook gaan over een voorstelling over een thema van maatschappelijke waarde (bv. eenzaamheid, armoede). De samenwerkingspartners van de culturele Bruisplek zijn ook in het sociale domein te vinden; in het welzijns- en in de zorg³. Kunst en cultuur dragen bij aan ons welzijn. Kunst, cultuur en erfgoed worden binnen het sociaal domein meer voor het voetlicht gebracht.

3.2.2 Economische waarde

Het economische belang van de creatieve en culturele sector (inclusief media) is groter dan vaak wordt gedacht. In 2018, voor de coronacrisis, had de culturele sector in Nederland een toegevoegde waarde van 25,5 miljard euro (3,7 procent) van het bruto binnenlands product. Dit toont aan hoe waardevol het is om een gezonde culturele sector te stimuleren, en ook hoeveel kansen er liggen in deze sector. Ook toont het aan dat de culturele sector een grote werkgever is. En dat het bezoek van culturele activiteiten en evenementen zorgt voor een grote spin-off op andere bedrijfstakken. Bezoekers besteden en verblijven vaak in de omgeving en stimuleren daarmee ook de economie in dorpen en wijken. De baten van cultuur ga je niet

³ Enkele voorbeelden van culturele projecten in het sociaal domein: Projecten Kunstwerfplaats - St. Kunstwerf, Projecten IIS Arcadia, Hier valt niets te halen van Wabi Sabi, Het Houten Huis en PeerGroup.

‘Uit onderzoek⁴ blijkt dat elke euro die voor de entree wordt betaald - of het nu voor een tentoonstelling is of voor een concert - je met 2,5 kunt vermenigvuldigen. Mensen gaan een hapje eten in de stad, winkelen, maken gebruik van het openbaar vervoer, enzovoort. Die factor van 2,5 is enorm en het maakt niet uit of het om een groot of klein cultuurhuis gaat, binnen of buiten de Randstad. Hier komt nog bij dat de gemiddelde Nederlandse cultuurorganisatie een 8,3 krijgt als waardering van hun bezoekers. Voor 54 procent van de bezoekers draagt de cultuurinstelling bij aan het woonplezier dat zij ervaren in hun stad, en tweederde van de bezoekers reist speciaal naar een andere stad voor een culturele organisatie. De baten zijn hiermee veel hoger dan de kosten voor cultuur.’

⁴ Onderzoek 2020 Boekmansichting | Kenniscentrum voor kunst, cultuur en beleid

DIVERSE REGELINGEN

- De gemeente heeft diverse regelingen voor inwoners met een laag inkomen, gericht op het actief tegengaan van armoede en op het verbeteren van bestaanszekerheid. Hiermee wordt gestimuleerd dat inwoners mee kunnen doen in de samenleving, ook aan culturele activiteiten.
- Voor kinderen is er ‘SAM 6’. Hierin is onder meer het Jeugdfonds Sport & Cultuur opgekomen. Via het Jeugdfonds kunnen kinderen gratis deelnemen aan cultuur.
- Daarnaast zal er vanaf 2024 in het kader van Opgroeien in een Kansrijke Omgeving (OKO) de vrijetijdspas voor jongeren zijn. Alle jongeren tussen 10 en 18 jaar in de gemeente Ooststellingwerf krijgen een vrijetijdspas die een bedrag van € 200 te besteden geeft, bijvoorbeeld voor culturele activiteiten.

terugvinden op de gemeentelijke resultatenrekening, maar die vind je bij de lokale ondernemers en de totale gemeentelijke economie.

Vernieuwen

Door innovatief te zijn, kunnen we een aantrekkelijk woongebied zijn en blijven voor onze huidige en toekomstige inwoners. Gebieden in Nederland ontwikkelen zich in een razendsnel tempo. Om als gebied interessant te blijven voor een jongere generatie is het van belang dat er mogelijkheden zijn voor jonge creatieve professionals op het gebied van kunst en cultuur, media en entertainment en creatieve zakelijke dienstverlening. Wanneer creatieve mensen elkaar steeds weer ontmoeten ontstaat er een creatief klimaat, dat werkt als een vliegwieltje op andere economische en culturele ontwikkelingen. Plaatsen met veel creatieve professionals zijn vaak niet alleen gewild als woonplaats, maar ook als plaats om te bezoeken.

3.3 Doelgroepen

Er is een wens bij de culturele partners om kunst en cultuur meer te laten bruisen door culturele verbindingen te leggen door samenwerking. Enerzijds moeten alle inwoners en bezoekers (toeristen) aansluiting kunnen vinden bij het aanbod van de Culturele Bruisplek. Anderzijds is er ook de wens om nieuwe doelgroepen te bereiken en nieuwe activiteiten te ontwikkelen en kennis en energie hierin te bundelen. Daarbij het aanbod aan te laten sluiten op de behoefte van verschillende doelgroepen en het bereik te vergroten. En om na corona een extra impuls te geven aan culturele vrijetijdsactiviteiten en inwoners van Ooststellingwerf te bewegen om hieraan mee te doen.

Uit de burgerpeiling Ooststellingwerf 2022 wordt duidelijk dat 60% van de inwoners niet deelneemt aan culturele activiteiten. Van die 60% heeft 40% geen interesse in cultuur en vindt 35% dat de bestaande activiteiten hen niet aanspreken. Met name de jongere leeftijdsgroep van 18-36 jaar lijkt geen aansluiting te vinden bij de huidige culturele activiteiten. Er valt het nodige te winnen in de deelname aan cultuur en met name onder de jongere leeftijdsgroep. Cultuur

is overal en voor iedereen. Iedereen moet toegang hebben tot cultuur⁵. De Bruisplek is er voor elke inwoner van Ooststellingwerf, ook voor inwoners die gewoonlijk niet regelmatig met kunst en cultuur in aanraking komen. Een indeling in doelgroepen voor een integraal concept als de Culturele Bruisplek is lastiger dan voor een enkelvoudig aanbod. Immers de mensen die je wilt aanspreken behoren tot verschillende doelgroepen en zullen dus in meerdere onderwerpen geïnteresseerd zijn. Geografisch ligt de doelgroep primair binnen de gemeente Ooststellingwerf (vooral Oosterwolde, regio, met hoge herhaalfrequentie) en secundair buiten de gemeente Ooststellingwerf. In de gesprekken over de totstandkoming van de Bruisplek zijn de groepen in onderstaand kader specifiek benoemd.

⁵ Meerjarenbrief 2023-2025 ministerie van OCW: De kracht van creativiteit, cultuur midden in de samenleving.

DOELGROEPEN

- **JONGEREN**
Jeugd <12 jaar, jongeren 13-24 jaar (zowel schoolgaand als individueel) en studenten
- **OUDEREN MET KLEINE BEURS**
Van belang in verband met prijsstelling en aanbod mix. Cultuur is betaalbaar
- **INWONERS MET EEN PRAKTIISCHE, TOEGEPASTE OPLEIDING**
Die nu niet gemakkelijk uit zichzelf in aanraking komen met kunst en cultuur
- **MENSEN DIE MINDER MOBIEL ZIJN**
Inclusie, geen mensen buitensluiten, iedereen doet mee
- **NIEUWKOMERS**
Groepen die tot op heden weinig affiniteit met cultureel aanbod hebben
- **TOERISTEN EN RECREANTEN**
Gezien de groei in toerisme en verwante economie

Cultuur kan een belangrijk middel zijn om sociale inclusie te bewerkstelligen...

Missie en visie

4

Onze missie bij de Culturele Bruisplek Oosterwolde is om een levendige, inclusieve culturele ontmoetingsplek te zijn, waar mensen worden aangemoedigd om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen.

Als centrum van educatie, sociale ontmoeting, ontspanning, debat en reflectie voor cultuur, geschiedenis en actualiteit, streven wij naar versterking van het bestaande- en vernieuwing in kunst, cultuur en erfgoed. We geloven in de kracht van samenwerking om een boeiende en gevarieerde programmering te bieden. Door te fungeren als een centrum voor culturele uitwisseling, bevorderen we verbinding tussen gemeenschappen en maken we kunst en cultuur toegankelijk en betaalbaar voor iedereen. We moedigen mensen aan om actief deel te nemen aan de culturele rijkdom van onze regio."

Onze vise

Onze visie voor de Culturele Bruisplek Oosterwolde is een warme, kleurrijke culturele ontmoetingsplek te creëren, waar creativiteit en expressie bloeien. We willen een plek zijn die mensen uitnodigt om de wereld van kunst en cultuur te verkennen, om te kijken, te luisteren, te ervaren, te praten, en om geïnspireerd te raken door hun eigen talenten.

We zien kunst en cultuur als krachtige instrumenten voor het stimuleren van dialoog, het bieden van persoonlijke betekenis en het belichten van maatschappelijke vraagstukken. We streven ernaar om voortdurend nieuwe ontwikkelingen te omarmen, zodat onze programmering altijd aantrekkelijk en gevarieerd is en waarbij we waarde hechten aan het behoud en de versterking van

bestaande activiteiten die van betekenis zijn voor onze gemeenschap. Onze focus ligt op het beleven, participeren en faciliteren van kunst en cultuur in al haar vormen, waaronder literatuur, media en erfgoed. De Culturele Bruisplek zal een broedplaats zijn voor creativiteit, waar de som van kunst en cultuur meer is dan de individuele delen, en waar we het culturele samenspel versterken door middel van gezamenlijke programmering met deelnemende partners.

Et goest - een bruisend cultureel Oosterwolde voor alleman...⁶

We geloven sterk in het ontdekken en ontwikkelen van talenten. We willen bezoekers uitdagen om hun verborgen talenten te ontdekken en te cultiveren. Nieuwsgierigheid zal worden aangemoedigd, en we zullen bezoekers in contact brengen met nieuwe mogelijkheden en perspectieven. Daarnaast is de Culturele Bruisplek een omgeving voor ontspanning en een gezellig avondje uit. Verbinding en betaalbaarheid zijn essentieel in onze visie. Kunst en cultuur moeten voor iedereen toegankelijk en betaalbaar zijn, en we zullen kunst en cultuur gebruiken als een krachtig middel om mensen met elkaar te verbinden en gemeenschappen te versterken. "Onze visie voor de Culturele Bruisplek Oosterwolde is een plek te creëren waar creativiteit gedijt, waar talenten worden ontsloten, waar vernieuwing en samenwerking centraal staan, en waar kunst en cultuur een verbindende kracht zijn voor de hele gemeenschap."

⁶ In het Stellingwarfs betekent 'goezen': bruisend, suizend stromen; en 'alleman' betekent iedereen.

Samenwerkingen

5

De Culturele Bruisplek gaat in beginsel over samenwerking tussen de culturele partijen.

5.1 Stakeholders

De kerngroep Culturele Bruisplek bestaat uit:

Kunst & COO

Kunst & COO verzorgt kunst- en cultuureducatie in opdracht van de gemeente Ooststellingwerf. De organisatie bestaat uit een samenwerkingsverband van docenten, verenigd in een coöperatieve vereniging. Door het verzorgen van lessen en cursussen probeert Kunst & COO kunst en cultuur zo breed mogelijk aan te bieden en te promoten. Daarnaast werkt Kunst & COO nauw samen met de onderwijsorganisaties, welzijnsorganisaties, andere culturele organisaties en de muziekverenigingen om het aanbod zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij de vraag. Cursisten kunnen in hun vrije tijd gebruik maken van een aanbod aan muziek-, dans- en theaterlessen.

Stichting de Kortsluiting

Stichting de Kortsluiting draagt actief bij aan het kunst-, culturele en muzikale aanbod. Met een flink aantal evenementen per jaar zijn ze niet meer weg te denken. Ze proberen actief alle doelgroepen te bereiken en voor jong en voor oud activiteiten en evenementen te organiseren. Samenwerking staat daarbij hoog in het vaandel.

Stichting Kunstwerf

Kunst en cultuur zijn in de visie van stichting Kunstwerf belangrijke zingevende uitingsvormen. Cultureel erfgoed en diverse vormen van kunst kunnen op zichzelf een belangrijke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van normen en waarden in de samenleving. Naast haar intrinsieke waarde is kunst, in de visie van Stichting Kunstwerf, ook belangrijk als middel voor ontwikkeling en versterking op het terrein van educatie, welbevinden en op economisch gebied. Kunstwerf wil dicht bij de mensen zijn en hen raken, in beroering brengen tot nieuwe initiatieven laten komen of ongekende talenten laten ontdekken.

Vanzelfsprekend zijn ook de beheerstichting van zowel de Kampus als van De Miente meegenomen. De gemeente Ooststellingwerf faciliteert in de verbindende rol en heeft een kwartiermaker aangesteld. De partners hebben de visie dat hun aanbod meerwaarde krijgt door synergie en door gezamenlijke verdere ontwikkeling in een nieuw integraal concept; de Culturele Bruisplek Oosterwolde.

Kerngroep en huidige gebruik locaties De Miente en Kampus

Voor alle voorgenomen partijen geldt een positieve grondhouding en wordt een Culturele Bruisplek toegejuicht. Hoe meer er op cultureel gebied wordt samengewerkt, hoe beter. Voor diverse partijen betekent dit vooral de samenwerking in activiteiten en evenementen waarbij een groot deel al een 'eigen' locatie heeft. De Culturele Bruisplek gaat dan ook in beginsel over samenwerking tussen de culturele partijen. Er wordt →

Hoe breder en hoe diverser het aanbod, hoe aantrekkelijker de Bruisplek wordt...

OVERZICHT VAN DE BESTAANDE ACTIVITEITEN VAN KERNPARTNERS EN LOCATIES

organisatie	muziek & festivals	kunst & exposities	lezingen & activiteiten	audio & visueel	cursussen, workshops	educatie & jongeren	dans	documentatie & informatie
St. de Kortsluiting	pop, theater							
	open podia, pop, theater, concerten, talentshows							
	open podia, concerten, talentshows, festivals		Koningsdag, Turfvaartmarkt, Halloween, Valentijn			springkussen-feest, Trick or treat		
Kunst & COO	muziek St. Col, play-ins				studiedagen, voorspeeluren		dansavonden	
	play-ins				studiedagen, voorspeeluren & optredens	educatie PO & VO, school-voorstellingen	Dancebattle	
St. Kunstwerf		exposities & kunstroute	cultuurlezingen, schrijverslezingen					
	concerten	exposities & kunstroute	cultuurlezingen, schrijverslezingen, poëzie, open atelier	films	participatie projecten			
	concerten	exposities & kunstroute	cultuurlezingen, schrijverslezingen	films	beeldende kunst			

De Kampus De Miente Op locatie en in scholen

OVERZICHT VAN POTENTIËLE NIEUWE GEBRUIKERS VAN DE BRUISPLEK *

organisatie	muziek & festivals	kunst & exposities	lezingen & activiteiten	audio & visueel	cursussen, workshops	educatie & jongeren	dans	documentatie & informatie
Bibliotheek Zuidoost Friesland (BZOF)								boeken, etc.
Stellingwerf College						maakplaats cultuurmenu		
Dorpskerk	orgelmuziek							
Stichting Open Stal Oldeberkoop		kunstroutes						
Stichting Muziek op Stapel	klassiek							
Historische Vereniging Oosterwolde			historische lezingen en maaltijd	films				dorpsarchief
Stellingwarver Schrieversronte					dialect			archief
Odrie	piratenmuziek			radio		op scholen	dans	
Keunstwurk	talentontwikkeling muziek jongeren, amateurmuziek		theater					
Scala Welzijn		exposities	koffieclub, sport			jeugd activiteiten		
Muziekfederatie Ooststellingwerf	muziekveren							
Stichting Nobilis		prentkunst						

* Dit overzicht van potentiële nieuwe gebruikers – die nu elders zijn gehuisvest en/of hun activiteiten verrichten – geeft weer of zij eventueel betaald gebruik willen maken van de Bruisplek, i.c. verhuur van ruimten.

	nee, eigen locaties
	mogelijk, onbetaald
	ja, betaald
	potentie, betaald
	mogelijk, betaald

uit het PO in de maak is. Er liggen kansen om ontwikkelingen binnen het onderwijs te gebruiken voor het concept bruisplek. We hebben het dan over onderzoekend leren en het aanboren van de creatieve interesses vanuit de jongeren zelf. Het Stellingwerf College is ook geïnteresseerd in verband met het mogelijk vrijkomen van ruimtes die geschikt zijn voor de ontwikkeling van de Bruisplek.

Stichting Keunstwurk

Stichting Keunstwurk versterkt kunst en cultuur in Fryslân, waarbij het kan gaan om beeldende kunst, muziek, dans of theater. Dat verbindt mensen met elkaar, vergroot hun vaardigheden en versterkt het gevoel van zelfbewustzijn. Binnen de doelgroepen die Keunstwurk ondersteunt is het van belang een verbinding te leggen met de nieuwe Bruisplek:

- Amateurkunst: gericht op koren, orkesten, dansgroepen en the-atergroepen, waarbij samen wordt gemaakt, gespeeld, gedanst of gezongen.
- Jongeren: talentontwikkelingsprogramma's (muziek, dans, DJ, theater) waarbij jongeren de kans krijgen om hun eigen identi-teit te ontwikkelen, zelfvertrouwen op te bouwen en samen te werken in een creatieve omgeving, programma's die jongeren in-spireren, uitdagen en empoweren. →

uitgegaan van een groeimodel waarbij voorlig-gend plan als vertrekpunt dient. De ontwikkeling van de Bruisplek blijft niet bij de drie kernpartijen maar zal langzaam aan breder worden. Hoe bre-der en meer diversiteit in het aanbod hoe aan-trekkelijker de Bruisplek wordt. De locaties zijn faciliterend om de programme-ring tot uiting te brengen. Waarbij je met een vas-te ontwikkelplek kunst en cultuur een permanent karakter geeft in de gemeente Ooststellingwerf. De juiste programmering leidt tot het behalen van de gestelde doelen van de Culturele Bruis-plek.

5.2 Potentiële nieuwe gebruikers

Voor een aantal culturele organisaties ligt het niet direct voor de hand dat zij interesse zou-den hebben in het organiseren van activitei-ten dan wel verplaatsen daarvan naar de nieu-we Bruisplek. Zij beschikken op dit moment over een locatie, die invulling geeft aan hun behoefte: Dorpskerk, Stichting Open Stal Oldeberkoop (kunst-

route met 20 locaties, Oldeberkoop) en Stichting Muziek op Stapel (Bonifatiuskerk, Oldeberkoop). De Stichting Open Stal Oldeberkoop is geïnteresseerd in de ontwikkelingen rondom de Bruisplek, maar haakt voorlopig niet aan. Nadrukkelijk geven zij aan dat dit niet wil zeggen dat dit niet in de toekomst zal gebeuren.

Een aantal culturele organisaties komen wel degelijk in aanmerking voor het gebruik maken van de Bruisplek met haar mogelijkheden: Stichting Keunstwurk, Scala Welzijn, Muziekfederatie Ooststelling-werf, Stellingwarver Schrieversronte en Stichting Nobilis. Bibliotheek Zuidoost Friesland en het Stellingwerf College zijn al gevestigd in de Kampus en lokale omroep Odrie is al gevestigd in De Miente.

Stellingwerf College

Het Stellingwerf College is geïnteresseerd in het concept innovatieve maakplaatsen (KEK) en in de koppeling van het cultuurmenu van de school met naschools aanbod en vrijetijdsbesteding van jongeren. De samenwerking met Kunst & COO resulteert jaarlijks in een rijk cul-tuurmenu door de koppeling van het gemeentelijke subsidiebudget met CJP en door de ontwikkeling van het programma 'Techniek op z'n kop' (techniekonderwijs gekoppeld aan kunst- en cultuur) waar een doorgaande lijn duurzaamheidseducatie (Wortels & Vleugels) van-

De culturele partners zijn bereid om hun activiteiten op verschillende locaties te laten plaatsvinden...

Voor beide doelgroepen zijn de vernieuwingen op het gebied van podium, licht en geluid en radiostudio van belang, zowel in De Miente (podium, radiostudio) als de Kampus (podium, licht en geluid, dans):

- beschikbaarheid van oefen- en ontwikkelruimten;
- beschikbaarheid van technische faciliteiten (professioneel licht & geluid, radiostudio);
- beschikbaarheid van podia ten behoeve van publieksoptredens, met passende horecavoorzieningen en zaalinrichting: klein podium (De Miente, < 120 personen) en middelgroot podium (De Kampus, < 300 personen).

Scala Welzijn

Scala Welzijn zet zich met name in voor mensen in een kwetsbare positie in Ooststellingwerf. Er wordt gewerkt met welzijnscoaches, waarbij ingestoken wordt op samenredzaamheid. Het hart van de organisatie is De Kompaan in Oosterwol-

de, waar veel wordt georganiseerd: sporten, koffieclub, sport 'Iedereen in beweging'. Naast activiteiten die in De Kompaan plaatsvinden, worden er ook diverse evenementen en activiteiten op andere locaties georganiseerd: workshops, oogstfeesten, high tea, lasergamen, filmvertoning, ouder-kind-ochtenden.

De nieuwe faciliteiten die de Bruisplek biedt, met name De Miente, geeft goede mogelijkheden om hier diverse activiteiten van Scala Welzijn onder te brengen: modernisering van het interieur waardoor een goede ontvangstplek voor doelgroepen ontstaat, beschikbaarheid van diverse formaten met technische faciliteiten (waaronder verrijdbaar LED-scherm), beschikbaarheid van passende horeca met goede keukenvoorzieningen, beschikbaarheid grote zaal met podium, presentatiemogelijkheden (beamer) en moderne licht- en geluidsinstallatie.

Muziekfederatie Ooststellingwerf

Hafabra (harmonie, fanfare en brassband) maakt een belangrijk onderdeel uit van het culturele leven in Fryslân. Zij hebben oefen- en optredenruimten nodig. Ruimte van voldoende omvang voor repetities, met beschikbaarheid van beperkte horeca. Ruimte van voldoende omvang voor het geven van optredens, met beschikbaarheid van goede publiekshoreca en sanitaire voorzieningen.

De Bruisplek biedt op beide locaties De Miente (zaal < 120 personen) en Kampus (zaal < 300 personen) deze mogelijkheden, waarbij alle vereiste theateervoorzieningen aanwezig zijn: podia, licht- en geluidsinstallaties, presentatieapparatuur.

Stichting Nobilis

Stichting Nobilis centrum voor prentkunst is een stichting die zich richt op prentkunst uit de tweede helft van de 20e eeuw met de nadruk op figuratieve kunst. De Stichting Nobilis in Fochtelloo beschikt over haar eigen locatie, maar zij hebben te maken met ruimtegebrek voor bijvoorbeeld exposities. De Bruisplek kan een mogelijke oplossing hierin betekenen.

De culturele partners waarmee is gesproken zijn bereid om hun activiteiten op verschillende locaties te laten plaatsvinden, in de Kampus en/of in De Miente.

Huisvesting

6

De Culturele Bruisplek dient in haar concept verschillende functies te faciliteren. Het hart van de Bruisplek blijft de programmering.

6.1 De functies

De Culturele Bruisplek dient in haar concept onder andere de volgende functies te faciliteren:

FUNCTIES

- Atelierruimte - maakplaats
- Auditorium - dans - debat - film - muziek - (pop)podium - evenementen
- Cursusruimte - educatie (muziek, kunst en cultuur) - vergader ruimte
- Expositieruimte - ontmoeting - chillruimte
- Horeca - opslag
- Radio
- Flexwerkplekken

De benoemde functies hebben een op hun functionaliteit toegespitsde infrastructuur en faciliteiten nodig. In hun programmering zijn ze onderdeel van het Culturele Bruisplaats concept.

6.2 Twee locaties

Bij de locatiekeuze zijn de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- De Bruisplek is een fysieke, multifunctionele ruimte, laagdrempelig, goed bereikbaar en centraal gelegen in Oosterwolde.

VOORBEELD

Het is waardevol als jongeren in een bandje leren spelen op de Kampus, een podium hebben in De Miente. Het is waardevol wanneer er gecombineerde tentoonstellingen kunnen zijn in de Kampus en in De Miente. Het is waardevol wanneer er een festival georganiseerd kan worden zowel in De Miente als in de Kampus.

Beide locaties hebben veel mogelijkheden en daarin kan gedifferentieerd worden; het profiel volgend, maar ook praktisch en vraaggericht. Immers, het intieme karakter van De Miente kan voor jongeren die niet in de schoolse omgeving van de Kampus willen blijven, juist een uitkomst bieden. Dan is een programmering die dat mogelijk maakt enorm waardevol.

- Er is plek voor verschillende functies; de ruimten kunnen door meerdere partijen gebruikt worden; hier krijgt samenwerking fysiek gestalte.
- De Bruisplek is herkenbaar als dé Culturele Bruisplek van de gemeente; een plek waar je echt aan de slag én uit kan gaan. Ontmoeting en culturele uitstraling komen samen in deze locatie.

Er zijn in de bijeenkomsten en gesprekken diverse locaties benoemd. Er is uitgegaan van twee locaties waarbij zoveel mogelijk de vraag naar culturele activiteiten, het karakter, de aanwezige capaciteit en de eigenschappen van de ruimte(n) benut worden. Voordeel bij het benoemen van een concrete locatie is dat men concreet kan worden met het indelen van de ruimte in een locatie, op een bepaalde activiteit of activiteiten. Er zijn uiteindelijk in de gesprekken twee locaties overgebleven: De Miente en de Kampus Oosterwolde. Beide locaties zijn passend om de verschillende activiteiten van de Bruisplek huisvesting te bieden. De Kampus heeft mogelijkheden voor kunst- en cultuureducatie en grootschalige uitvoeringen en De Miente heeft mogelijkheden op het gebied van kunst- en cultuurparticipatie, amateurkunst en podiumactiviteiten. De keuze voor het gebruik van deze twee locaties komt voort uit de verschillende mogelijkheden van deze locaties. Het hart van de Bruisplek blijft de programmering. In alle verkennende gesprekken en bijeenkomsten is iets gezegd over verschillende functies die minimaal aanwezig dienen te zijn zoals een podium, cursusruimte, expositie, vergaderen, opslag. Hieronder wordt daar verder op ingezoomd. Voor elke locatie geldt dat deze aangepast zal moeten worden op de activiteiten (de één meer dan de ander). →

6.2.1 De Kampus

De Kampus is als geheel een multifunctionele accommodatie waarin het Stellingwerf College (VO) is gehuisvest, de centrale vestiging van de bibliotheek in Ooststellingwerf en het Kunstencentrum van Kunst & COO. In dit bedrijfsplan wordt vooral gesproken over het Kunstencentrum en de bibliotheek als onderdeel van de Bruisplek. De Kampus is geschikt voor grootschalige podiumactiviteiten. Ze is geschikt voor kunst- en cultuureducatie en daaraan gelieerde lesruimten en een maakplaats en expositieruimte. Het karakter van de Kampus kenmerkt zich door de woorden: lokaal centrum voor kunst- en cultuureducatie voor iedereen, naschoolse educatieve activiteiten voor scholieren en cursisten. Het is een leer-, toon- en kweekplaats voor talent; een plek om je talenten te ontdekken en te ontwikkelen, voor educatie, innovatie en experiment. Er is ruimte voor grootschaliger optredens.

De inrichting van de Kampus als centrum voor de kunsten is compleet voor hetgeen ze momenteel wordt benut. Ook hier zijn de faciliteiten (bereikbaarheid, parkeren, toiletten, ontvangst) goed. Er zijn leslokalen voor muziek, dans en theater. Er is een podium voor uitvoeringen en voorstellingen voor een groter publiek (maximaal 300 personen).

nen). Deze ruimten voldoen. Echter de technische faciliteiten van de podiumruimte zijn niet toereikend voor grootschaliger theateervoorstellingen. Deze worden momenteel per voorstelling ingehuurd. Als expositieruimten voor hetgeen gemaakt kunnen zowel de gangen van de Kampus als bibliotheek dienen.

Om het concept Bruisplek goed neer te zetten zijn er aanvullende wensen. Dit betreft vooral de aansluiting op de lessen die plaats vinden bij Kunst & COO en op het Stellingwerf College met een verbreding van educatieve naschoolse activiteiten en een verbinding met de activiteiten in de bibliotheek op het terrein van leesbevordering.

6.2.2 De Miente

De Miente is van oorsprong het dorpshuis van Oosterwolde. De Miente is bij uitstek geschikt voor podiumactiviteiten en cultuurparticipatie. Er is ruimte voor expositie, cursus, atelier, elkaar ontmoeten, vergaderingen, opslag en een flexibele werkruimte. Het karakter van De Miente kenmerkt zich door de woorden: culturele huiskamer, cultureel bruiscafé, podium en creatieve werkplek voor iedereen. Het is een werk-, toon- en broeiplaats van talent. Het is een plek om te bezoeken, te doen en kunst & cultuur te ervaren en te ondergaan. De bereikbaarheid van De Miente is goed en parkeervoorzieningen zijn ruim aanwezig. In het gebouw zijn goede toiletvoorzieningen.

De Dele is de grote zaal van De Miente; een podiumruimte - na verbouwing - met een capaciteit van maximaal 120 personen. Deze zaal is geschikt als podiumruimte. Er zijn goede, nette podiumdelen beschikbaar voor een podium zo groot als nodig is voor de kleinschalige acts (muziek en theater) die hier plaats kunnen vinden. De akoestiek van deze zaal is goed en de zaal is geschikt voor film, theater en muziek. De lichttechniek (trus, lampen, lichttafel) voldoet, aanvulling van meer lampen en een betere lichttafel zorgt voor een kwalitatief betere beleving.

De Miente beschikt verder over de volgende ruimten: Hooivak, 14 personen. Bijschure A, 35 personen. Bijschure B, 30 personen. Bijschure A+B, 65 personen. Deze ruimten zijn voor verschillende onderdelen van de Bruisplek geschikt.

Het betreft een pand dat cultuurhistorisch altijd een prominente plek binnen het dorps-aangezicht heeft gehad. Het is de doelstelling dat karakter te behouden. Het pand zal voornamelijk gemoderniseerd moeten worden. Een herschikking van ruimte is hier onderdeel van; een logischer, efficiëntere manier van indeling. Echter het dorpshuis is verouderd en doorontwikkeling is noodzakelijk.

lijk. Het interieur van het pand is verouderd en mist qua uitstraling de warmte die bijdraagt aan de uitnodigende uitstraling die de Culturele Bruisplek karakteriseert. De ontvangst, garderobe, bar- en keukenfaciliteiten zouden een update en een uitbreiding kunnen krijgen zodat zij meer het karakter krijgen van een foyer bij een klein podium en een gezellige ruimte voor ontmoeting. Een vernieuwde uitstraling en inrichting kunnen zorgen voor een totaal samenhangend geheel van het pand. De Miente kan een dorpshuis en cultuurhuis worden met een bovenlokale uitstraling met podium en faciliterende horeca voor een gezellig avondje uit. Een frisse start met een nieuwe uitstraling. Verder zijn er te weinig ruimten om de uitbreiding van activiteiten mogelijk te maken. En dient er een beperkte upgrading plaats te vinden van de technische theaterfaciliteiten.

De Miente is bij uitstek geschikt voor podiumactiviteiten en voor cultuurparticipatie...

6.2.3 De ruimten van de Bruisplek

Op basis van gesprekken en bijeenkomsten zijn de ruimten geformuleerd waarin de activiteiten van de Bruisplek kunnen plaatsvinden. Zie tabel onder aan de pagina.

De Miente

Verbouwen tot Bruisplek

Om de gedateerde De Miente tot een Bruisplek te ontwikkelen is een verbouwing en beperkte uitbreiding voorzien, die in grote lijnen als volgt kan worden beschreven:

- verplaatsen radiostudio Odrie;
- vergroten en professionaliseren van grote zaal;
- creëren van een uitnodigende open entree en open zichtverbinding vanuit de entree naar de grote zaal;
- creëren van een atelierruimte, met ruimte voor opslag van materialen en werkstukken;
- creëren van diverse activiteiten-, cursus- en vergaderruimten;
- creëren van expositieruimten; →

De Miente		Kampus	
klein cultureel centrum	ruimten	middelgroot cultureel centrum	aanwezig
kleinschalig podium < 120 personen	zaal	grootschalig podium < 300 personen	ja
radiostudio Odrie	A		
atelierruimte	C	maakplaats	onbekend
activiteiten- en cursusruimten	B, C, D, E	ruimten voor muziek-, kunst- en cultuureducatie	ja
expositieruimten	zaal, B, C, D, E	expositieruimte (gangen en bibliotheek)	ja
vergaderruimten	B, C, D, E	vergaderruimten	ja
flexwerkplekken en vergaderfaciliteiten	D		
horeca en opslag	F, G	horeca	ja
opslag	G	opslag	beperkt
ontmoetingsruimte	zaal	chillruimte	in toekomst

De Miente kenmerkt zich als culturele huiskamer, cultureel bruiscafé, podium en creatieve werkplek voor iedereen...



- vernieuwen van keuken- en barruimte, inclusief aanschaf van professionele apparatuur;
- vernieuwen van zitmeubilair in grote zaal, omdat het huidig meubilair niet geschikt is voor een langdurige zit tijdens theatervoorstellingen, presentaties, etc.;
- aanschaf kantoormeubilair ten behoeve van flexwerkplekken en overleg bestuur, medewerkers, vrijwilligers en externen: twee flexwerkplekken, vergadertafel met stoelen, en twee afsluitbare kasten.

Er is rekening gehouden met een (beperkte) verduurzaming van het gebouw: wanden, vervangen enkel glas en plafonds. De kosten verbonden aan deze verbouwing zijn meegenomen in de investerings- en exploitatiebegroting. Bovendien werkt De Miente momenteel zelf aan de toekomstige verduurzaming van het pand, waaronder de installatie van een CV-systeem en zonnepanelen. Alhoewel separate kleedkamers en een backstageruimte een wens zijn, is de realisatie daarvan op korte termijn niet noodzakelijk. Binnen de bestaande ruimten kunnen faciliteiten worden gecreëerd voor het accommoderen van optredende artiesten en vrijwilligers. In de toekomst zal

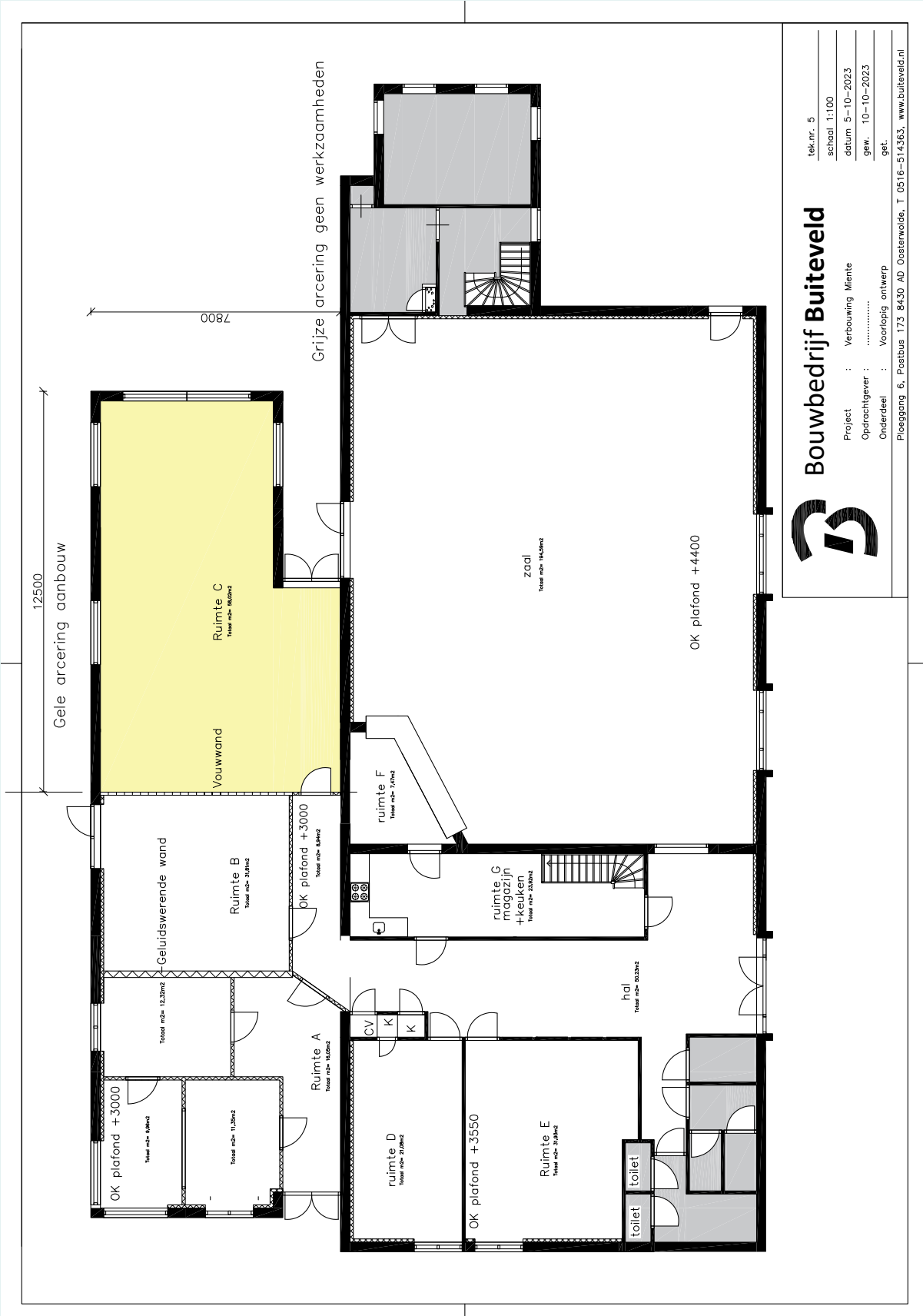
de professionalisering van kleedkamers en backstageruimte aan de orde komen, met name als het culturele aanbod kwalitatief en kwantitatief verder ontwikkelt.

Vergroten en professionaliseren van grote zaal en transparante verbinding met entree

In de huidige situatie kent De Miente geen ontvangstruimte, met als gevolg dat gasten direct naar de ruimte moeten waar een activiteit plaatsvindt. Het uitgangspunt van de Bruisplek is dat een bredere groep mensen wordt aangesproken, die regelmatig terugkeren, waarbij de drempel relatief laag ligt en mensen dus een prettige toegang en ontvangst moeten ervaren. Uitgangspunt is dat de grote zaal de centrale ontvangstruimte is voor gasten. Om dat voor gasten duidelijk te maken wordt er een transparante verbinding tot stand gebracht tussen entree en ontvangstzaal. De huidige gesloten toegangsdeuren zijn weinig uitnodigend en werken drempelverhogend. Er is gekozen voor een transparante toegang en de bestaande gesloten sluis wordt verwijderd. Hierdoor vergroot de entree van het gebouw, waardoor bij ontvangsten van grotere groepen gasten van > 100 personen - waarop de zaal is ingesteld - een goede doorstroming van gasten mogelijk is. De grote zaal wordt door de uit te voeren verbouwing aanzienlijk verbeterd en ontwikkelt zich tot een podiumzaal voor een klein cultureel centrum:

- vergroting van het zaaloppervlak (inclusief horecapunt en podium) van 155 naar 205 m2, ofwel een vergroting van ruim 30%, door verplaatsing van de radiostudio van Odrie naar elders in het pand;
- realisatie van een uitnodigende transparante verbinding vanaf entreepartij van De Miente tot en met de grote zaal;
- verbeteren van de licht- en geluidsinstallatie in de grote zaal;
- creëren van uitnodigende huiskamerinrichting met zitbanken, stoelen en tafels voor dagelijks gebruik in het eerste deel van de grote zaal, met een eenvoudig verplaatsbare afscheiding naar de rest van de zaal, waarbij door herplaatsen van het meubilair dit onderdeel wordt van inrichting van de grote zaal als evenementenzaal voor voorstellingen en overige evenementen;
- realisatie van up-to-date horecapunt die in verbinding staat met een up-to-date keuken; →

DE MIENTE - CONCEPT SCHETS NIEUWE SITUATIE



Bouwbedrijf Buiteveld

tek.nr. 5
schaal 1:100
datum 5-10-2023
gew. 10-10-2023
get.

Project : Verbouwing Miente
Opdrachtgever :
Onderdeel : Voorlopig ontwerp

Plaatsing 6, Postbus 173 8430 AD Oosterwolde, T 0516-514353, www.buiteveld.nl

De Bruisplek moet een brede groep mensen aanspreken, waarbij de drempel laag ligt...

- keuken en barpartij ingericht met professionele apparatuur benodigd voor horeca-activiteiten passend bij het cultureel aanbod. Kampus

Kampus

Vernieuwing technische faciliteiten en opslag

Er is behoefte aan opslagruimte, een ballet/podiumvloer, actualiseren technische apparatuur wegens verouderde licht- en geluidsinstallatie, decorvoorzieningen, stoelen en/of zitkussens voor zitcomfort op tribune en een verbetering van de entree.

Maakplaats

Binnen de Bruisplek kan de ruimte ook gebruikt worden als maakplaats innovatie, een plek waar jongeren samenkomen om te experimenteren, te onderzoeken en te maken. Het is een plek waar jongeren zich kunnen ontwikkelen op het gebied van creativiteit en techniek, waar gewerkt wordt met moderne en creatieve technieken. Dit is een concept dat door Keunstwurk gebruikt wordt⁷. Kunst- en cultuuronderwijs maakt ruimte om anders naar de wereld te kijken en geeft kinderen de mogelijkheid om er zich betekenisvol mee te verbinden. Het leert kinderen zichzelf te kennen en geeft hun mogelijkheden om zich te uiten, op verschillende manieren, in meerdere (kunst)tal-
len. Ze krijgen hiermee de ruimte om zich te ont-

⁷ Binnen de subsidieregeling Kultuer Edukaasje mei Kwaliteit (KEIK, in de rest van Nederland: Cultuureducatie met Kwaliteit).

wikkelen tot 'weerbare, veerkrachtige, creatief denkende volwassenen.' Keunstwurk traint leerkrachten en kunstvakdocenten in hun deskundigheid door middel van cursussen en trainingen.

Daarnaast is er de maakplaats, de plek waar je leert door te doen. In een maakplaats op locatie, zoals in de Bruisplek, komen leerkrachten en kunstvakdocenten bij elkaar om te experimenteren met ontwikkeling van cultuureducatie. Een werkplaats die ook gebruikt kan worden door het onderwijs als maakplaats draagt bij aan een verbinding tussen maatschappij, onderwijs en kunst. Het is een factor die bijdraagt aan draagvlak en reikwijdte van de Bruisplek.

Chillruimte

Een creatieve leer-, lees-, broei- en ontmoetingsplek waar jeugd en jongeren naschools samenkomen voor (digi)techniek, muziek, theater, lezen, literatuur en maken. De wens voor een chillruimte geldt voor de langere termijn en is niet opgenomen in de investerings- en exploitatiebegroting.

De Kampus heeft een grote wekelijkse toestroom van inwoners uit de gemeente, personeel en bezoekers. Het gaat over > 1100 leerlingen, > 300 cursisten (Kunst & COO) en bezoekers van de Bibliotheek Zuidoost Friesland. De samenwerking tussen de partijen biedt waarde op onder andere:

- Cultuureducatie: door de lessen van Kunst & COO te integreren met het onderwijs op school ontstaat een synergetische aanpak in cultuureducatie. Daarnaast maakt de samenwerking tussen Kunst & COO, de school, Stichting Kunstwerf, en de bibliotheek het mogelijk atelier te bieden en tentoonstellingen/exposities te organiseren.
- Leesbevordering: De gezamenlijke inzet van de school, bibliotheek, en Stichting Kunstwerf faciliteert literatuuractiviteiten.
- Uitvoering in De Miente en de Kampus: Kunst & COO beschikt over geluidsdichte ruimtes waar geoefend kan worden. Zij kunnen lessen verzorgen in de Kampus en uitvoeringen laten plaatsvinden in zowel de Kampus als De Miente.
- Cultuureducatie PO/VO: De Maakplaats draagt bij aan de verdieping van cultuureducatie voor zowel basisschool als voortgezet onderwijs.

6.3 Horeca

Er zijn in zowel de Kampus als De Miente bestaande horecapunten. Deze zijn verschillend van aanpak, concept en uitstraling.

Horeca Kampus

De huidige voorzieningen in de Kampus zijn enerzijds beperkt. Men geeft anderzijds aan dat de voorzieningen toereikend worden bevonden. Indien (grote) activiteiten en/of evenementen plaatsvinden wordt ervoor gekozen om gebruik te maken van bijvoorbeeld foodtrucks of vergelijkbare oplossingen. Op deze wijze kan er een plus

worden gezet op het huidige horeca aanbod en de daarmee gepaarde voorzieningen. De kosten zijn derhalve niet opgenomen in de investerings- en exploitatiebegroting.

Horeca De Miente

De Miente is op dit moment min of meer kostendekkend wat de huur betreft. De kosten van het pand in de ruimste zin worden min of meer gedekt door de huuropbrengst van de zalen. De horeca zorgt voor de jaarlijkse winst. Overdag worden voornamelijk niet alcoholische dranken geschonken. In de avonden wordt ook alcohol geschonken bij zowel vergaderingen als ook de culturele activiteiten. Dat overdag geen alcohol wordt geschonken is geen beleid, maar meer een gevolg van de ontbrekende vraag. Incidenteel worden lunches verzorgd, veelal bestaande uit soep en belegde broodjes, bij de verhuur van vergaderruimtes. Gezien de doelstelling om De Miente te ontwikkelen tot een Bruisplek, zal een volwaardig horecapakket aan gasten moeten kunnen worden aangeboden:

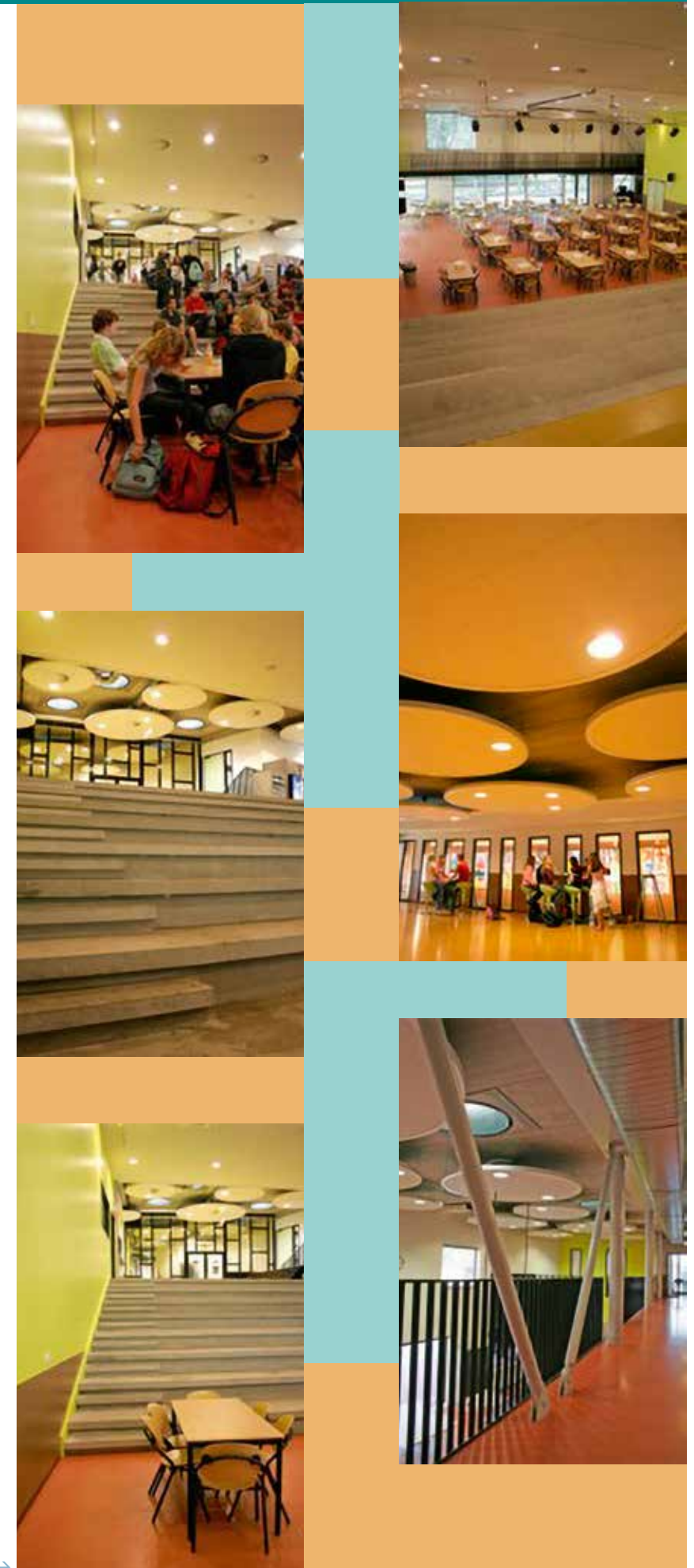
- voor reguliere dagelijkse gasten in grote zaal: koffie, thee, frisdranken, koekassortiment, tosti's;
- voor serveren in zalen: koffie, thee, frisdranken, bier/wijn, koude- en warme snacks;
- voor serveren aan groepen < 30 personen: koude- en warme lunch, inclusief soep, koude en warme snacks;
- voor serveren tijdens voorstellingen in grote zaal aan groepen > 100 personen: koffie, thee, frisdranken, bier/wijn, koude- en warme snacks.

De keuken- en horecavoorzieningen zullen daarop ingericht moeten zijn. In de huidige situatie is daarmee nog onvoldoende rekening gehouden. In de investerings- en exploitatiebegroting is dat wel opgenomen. Er zal geïnvesteerd dienen te worden in professionele keuken- en barapparatuur: turbo-oven, professionele koelkast, RVS werk- en spoeltafels en frituurapparatuur.

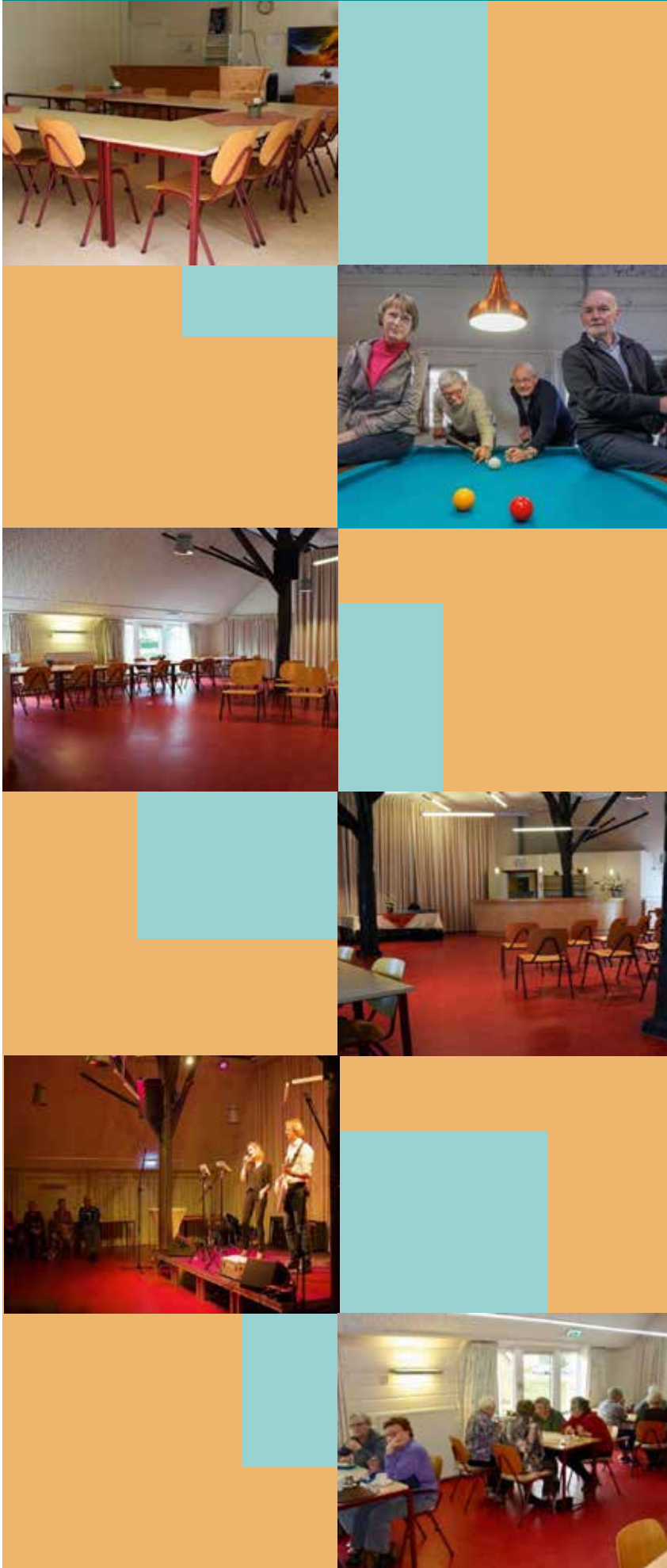
6.4 Uitstraling

Uitstraling Kampus

Voor de Kampus zijn geen veranderingen voorzien die van invloed zijn op de uitstraling van het →



Jongeren kunnen de Bruisplek gebruiken om er te experimenteren, te onderzoeken en te maken...



gebouw. De investering die van belang is voor de Kampus is het vernieuwen van de geluids- en lichtinstallatie om de ruimte geschikt te maken als podium voor voorstellingen met een publiek tot 300 gasten. In de investerings- en exploitatiebegroting is geen rekening gehouden met kosten wegens het veranderen van de uitstraling.

Uitstraling De Miente

Wezenlijk anders ligt dit bij De Miente, die qua huidige uitstraling stevig is gedateerd qua materiaalgebruik voor wanden, vloeren en plafonds, stoffering, kleuren en meubilair. Het gebouw zal in de nieuwe situatie als geheel en in zijn onderdelen één geheel dienen te vormen, dat bij binnenkomst direct herkenbaar dient te zijn en aan moet sluiten op het Bruisplek-concept. Het kan door zijn indeling meebewegen met de aanpassingen die het inhoudelijk concept in de loop van de jaren zal krijgen. De eenheid tussen gebouw en inhoud zorgen ervoor dat de Bruisplek op zichzelf duurzaam is en relatief weinig onderhevig is aan modegrillen. Er wordt gedacht een aan kruising tussen de sfeer van een modern theater en de warmte van een gezellig (grand) café. In de investeringsbegroting is rekening gehouden met een binnenhuisarchitect en interieurstylist voor het afstemmen van het Bruisplek-concept op de verbouwing en inrichting van De Miente.

Beide locaties hebben enerzijds een eigen identiteit en anderzijds zal de zichtbare verbinding tot uiting komen in woord- en beeldmerk dat ontwikkeld dient te worden. Het is van belang dat er sprake is van een éénduidige naam en uitstraling, wat leidt tot herkenbaarheid.

Voor de herkenbaarheid is het belangrijk dat er een éénduidige naam en uitstraling ontstaat...

Organisatie

Er zal een formele organisatie moeten komen met professionele aansturing op de uitvoering. Denk hierbij aan een stichtingsvorm met een bestuur.

7.1 Organisatiemodel

Bij het denken over de Culturele Bruisplek is één uitvoerende organisatie het uitgangspunt. De Culturele Bruisplek moet vanwege de doelstellingen en de noodzakelijke samenhangende programmering een flexibele organisatie zijn die snel kan inspelen op actuele thema's, wisselende voorkeuren van het publiek en nieuwe technologieën. Daarvoor is het nodig dat dynamisch kan worden omgesprongen met de inzet van personeel en vrijwilligers, de ruimte voor programmeringen en de benutting van de gebouwen. Dat vraagt om één subsidierelatie met de gemeente en een integraal (personeels-) beleid en -beheer. Ook is de gewenste integrale programmering, de gewenste uitstraling en de ontwikkelkracht reden om te kiezen voor één organisatie.

Er zal een formele organisatie moeten komen met professionele aansturing op de uitvoering. Denk hierbij aan een stichtingsvorm met een bestuur. Een beleidsplan (lange termijn) en bedrijfs- of activiteitenplan (korte termijn) zijn richtinggevend voor de organisatorische indeling van de Culturele Bruisplek. Een Cultuurcoördinator wordt ingezet op programmering, financiën en marketing. Deze wordt ondersteund door een Programmacommissie. Communicatie vindt plaats aan de hand van een communicatieplan. Door uitbreiding van het aantal ruimten, aanvullende technische faciliteiten en het grotere aantal activiteiten zal het aantal vragen toenemen omtrent het gebruik van het gebouw en faciliteiten. Dit zal een grotere vraag worden voor de uren van de huidige beheerder.

In het voorliggende plan zal er een nieuwe uitvoerende stichting zijn, die gebruikt maakt van een tweetal gebouwen:

- enerzijds gebruik van het volledige gebouw De Miente dat waarvan het juridisch eigendom toebehoort aan Stichting Aktiviteitscentrum "De Miente". Economisch claimrecht: gemeente Ooststellingwerf;

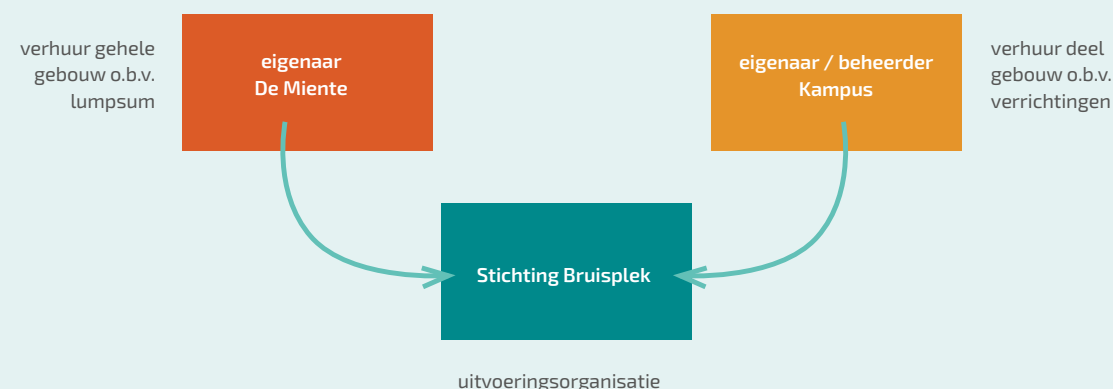
- anderzijds van een deel van het gebouw van de Kampus van het Stellingwerf College, dat in juridisch eigendom toebehoort aan stichting beheer multifunctioneel vastgoed Oosterwolde Economisch claimrecht: gemeente Ooststellingwerf.

De Bruisplek moet gedragen worden door een eigen organisatie:

- een juridische rechtspersoon (stichting), met een bestuur dat deskundig is op de in te vullen functies en een relatie heeft met de kernpartijen;
- een Cultuurcoördinator in een kleine (professionele) organisatie die niet kan functioneren zonder de inzet van vrijwilligers (eventueel via werkgroepen); →

De Culturele Bruisplek dient een dynamische organisatie te zijn die snel kan inspelen op actuele thema's...

JURIDISCH ZOU HET SAMENWERKINGSMODEL ER ZO UIT KUNNEN ZIEN



Het bouwen van een Bruijsplek community bevordert verbondenheid en zorgt voor herhaalbezoeken...

- een Programmacommissie, die bestaat uit een kleine vertegenwoordiging van meerdere culturele instellingen (maximaal 5 personen). Deze geeft een gezicht aan de visie van de Bruijsplek. Hier wordt inhoudelijk vormgegeven aan de plus. De programmacommissie kan tegelijkertijd functioneren als een denktank en adviezen geven die verder gaan dan de programmering van de fysieke Bruijsplek.

7.2 Stichtingsbestuur

Met ingang van de nieuwe situatie zal het beheer over de Culturele Bruijsplek Oosterwolde worden gevoerd door en onder verantwoordelijkheid van een bestuur van een nieuw op te richten stichting. De subsidiestromen die met die activiteiten samenvallen worden verlegd naar de nieuwe stichting.

- Het bestuur bestaat uit minimaal 5 leden en is eindverantwoordelijk voor het beleid, de financiën en aansturing van de Cultuurcoördinator en de samenstelling van de programmacommissie;
- de bestuursleden van de stichting worden aangezocht op basis van competentieprofielen;
- er wordt een huishoudelijk reglement vastgesteld.

7.3 Cultuurcoördinator

De Cultuurcoördinator is eindverantwoordelijk voor de uitvoering. Er wordt gewerkt op het snijvlak van kunst en cultuur en het sociaal domein. Samen met partners en inwoners wordt gewerkt aan culturele activiteiten. Het is van

belang dat er een coördinatie is op de programmering van wat er in De Miente vanuit de Bruijsplek kan plaatsvinden en wat er in de Kampus vanuit de Bruijsplek kan plaatsvinden.

De Cultuurcoördinator:

- vertegenwoordigt en voert de doelstellingen van de Bruijsplek uit;
- is de drijvende kracht en hét gezicht van de Bruijsplek, en daarmee de spin in het web in de culturele infrastructuur van Ooststellingwerf;
- zorgt voor gestructureerd contact met de culturele kernpartijen in de Bruijsplek, speelt een verbindende rol en stimuleert onderlinge samenwerking;
- legt verbindingen met andere sectoren waarin cultuur betekenis kan toevoegen;
- coördineert de programmering in overleg met culturele organisaties, dorpen of initiatieven;
- coördineert de horeca-activiteiten in overleg met de vrijwilligers;
- is verantwoordelijk voor de verhuur van de ruimten in De Miente en diverse ruimten in de Kampus;
- coördineert en/of voert de marketing uit;
- coördineert en/of voert de financiën uit;
- organiseert de aanvragen van subsidies t.b.v. activiteiten;
- legt verantwoording af aan het bestuur.

De culturele programmering van de Bruijsplek draait om beleven, participeren en faciliteren van kunst en cultuur. De culturele partners (initiatiefnemers) voeden de programmering en creëren met hun activiteiten (initiatieven) een mooie balans tussen:

- kunst en cultuur zien (receptie, beschouwen);
- kunst en cultuur maken (productie);
- nadenken over kunst en cultuur (reflectie).

7.4 Programmacommissie

De Programmacommissie begeleidt de programmering en reflecteert op de activiteiten met in achtneming van de afgesproken doelstelling.

De vergaderingen van de programmacommissie worden voorgezeten door de Cultuurcoördinator. De commissie bestaat uit een evenwichtige vertegenwoordiging van de culturele instellingen. Het is van belang dat de taken en bezetting van de programmacommissie worden vastgelegd zodat er een breed gedragen programma kan ontstaan en de Cultuurcoördinator voldoende en structureel ondersteund kan worden.

De programmering moet zoveel mogelijk bestaan uit:

- gezamenlijke culturele activiteiten die een plus opleveren in het culturele aanbod in Ooststellingwerf;
- culturele activiteiten die nieuwe doelgroepen bereiken;
- culturele activiteiten die dorps-overstijgend zijn;
- culturele activiteiten die plaatsgebonden⁸ zijn aan de Bruijsplek en die de culturele kernpartijen uitvoeren.

Het uitgangspunt is enerzijds een vast programma van culturele activiteiten die plaatsgebonden zijn aan de Bruijsplek met anderzijds flexibel programma. Het is van belang dat het vaste programma, aantrekkelijk, bruisend en duidelijk is, zodat bezoekers weten wat er te halen is en dit delen met hun omgeving.

7.5 Beheerder

De Miente beschikt momenteel over een beheerder. Door de verbouwing en herinrichting van De Miente neemt het aantal ruimten toe, vindt er een uitbreiding plaats van technische faciliteiten (o.a. licht- en geluidinstallatie, professionele keuken) en wordt het gebruik van het gebouw door een groter aantal activiteiten intenser. Dit zal leiden tot toename van het aantal vragen aan een beheerder over het gebruik van gebouw en faciliteiten. Deze vraag kan niet toereikend worden ingevuld door de huidige beheerder, terwijl de inhoud en uitvoering van de vragen niet thuishoren in het takenpakket van de Cultuurcoördinator. Daarnaast zal er bij afwezigheid van de Cultuurcoördinator een eerste

⁸ Denk aan tentoonstellingen in de tentoonstellingsruimte, podium- en filmactiviteiten wanneer daar een ruimte voor is ingericht, etc.

aansprekingspunt dienen te zijn. Daarvoor is voorzien door het aanstellen van een beheerder met een beperkt aantal uren.

De Beheerder:

- Draagt er zorg voor dat het gebouw van De Miente en alle installaties goed worden onderhouden, zodat de veiligheid en gezondheid gewaarborgd blijven;
- Is verantwoordelijk voor het onderhoud van installaties zoals verwarmings- en koelingsinstallaties en ventilatiesystemen, het sanitair en elektrotechnische installaties;
- Zorgt voor reparatie van kapotte apparaten, regelmatig testen van installaties en het verhelpen van storingen;
- Is verantwoordelijk voor de onderhoudscontracten;
- Huurt specialistische leveranciers in, zoals installateurs, en controleert hen op basis van gemaakte afspraken;
- Is de communicatieve spil tussen de gebruikers, interne organisatie en leveranciers;
- Vervangt de Cultuurcoördinator bij afwezigheid, daar waar mogelijk.

7.6 Marketing

Essentieel voor het starten en uitbouwen van de Bruijsplek is een effectieve marketing. Marketing binnen de cultuursector wordt niet altijd even effectief uitgevoerd en/of aandacht aan besteed. Een gedegen marketingstrategie vanuit de Culturele Bruijsplek als geheel verbetert →

Er zal een woord- en beeldmerk ontwikkeld dienen te worden, waarmee de nieuwe organisatie en beide locaties worden gepositioneerd...

effectief en structureel het aanbod ten opzichte van marketing door afzonderlijke partners. Door re-branding krijgt de Culturele Bruisplek imago en kan zichzelf positioneren in de markt. Daarmee neemt de Bruisplek een zichtbare positie in met een groter bereik dan de individuele organisaties, waardoor tegelijkertijd meer doelgroepen aangesproken kunnen worden en de bezoekersaantallen stijgen. Het inzetten op naamsbekendheid is hierbij van belang. Het bouwen van een Bruisplek-community bevordert gebondenheid aan de organisatie en zorgt voor herhaalbezoeken. Dit kan gestimuleerd worden door de introductie van een Bruisplek-kaart, met kortingen op voorstellingen, workshops, etc.

Bruisplek en huisstijl

Culturele Bruisplek is een werktitel. Er zal een woord- en beeldmerk ontwikkeld dienen te worden, waarmee de nieuwe organisatie en beide locaties worden gepositioneerd. Het is van belang dat er sprake is van een éénduidige naam en uitstraling, wat leidt tot herkenbaarheid in de communicatie. De naam van de organisatie staat daarbij voorop, waarbij de namen van de afzonderlijke locaties een toevoeging zijn.

Marketingplan

Programmering, promotie en product worden nog beter afgestemd op de doelgroepen. Het product wordt verbeterd met als doel om van het bezoek aan een activiteit in de Culturele Bruisplek een ware beleving van te maken waarin gastvrijheid, service en sfeer belangrijk zijn.

Er zal een marketingplan worden ontwikkeld, waarin onder meer worden opgenomen:

- merkformulering en -positionering;
- doelgroepbepaling;
- marktbenadering: doelstellingen, strategie en instrumenten;
- marketingbudget.

In de marketingdoelstellingen zullen in ieder geval worden meegenomen:

- het vermarkten van de programmering: activiteiten, evenementen, workshops, voorstellingen, etc.;
- het vermarkten van te verhuren ruimten;
- het vermarkten van de horeca-faciliteiten.

Website en social media

Onder de marketinginstrumenten spelen website en social media een belangrijke rol. Aandacht voor platforms als Facebook, Instagram, Spotify etc. en directe communicatie via een app-groep. De benadering wordt steeds persoonlijker en de visuele promotie wordt steeds verder uitgebreid met bijvoorbeeld video. Communities kunnen worden gebouwd door gebruik te maken van de mogelijkheden van video's in plaats van foto's, clips en tekst. De inhoud bestaat uit vlogs, interviews, recensies, aankondigingen, impressies, nieuws, weetjes, keuzetoelichting van programmeurs, snelle enquêtes en achtergrondverhalen. Organisatoren van evenementen en workshops, artiesten, musicerende jeugd wordt woord en beeld gegeven door inzet van podcasts, luistersessies, reels, taal en beeld.

Exploitatie en financiën

8

Om de Culturele Bruisplek duurzaam in stand te kunnen houden is een gezonde exploitatie noodzakelijk, gebaseerd op een realistische begroting.

Op basis van de gesprekken die hebben plaatsgevonden met de kernpartijen, de huidige exploitatie van De Miente en geformuleerde verwachtingen ten opzichte van de huidige programmering in De Miente en de Kampus is onderstaande exploitatierekening tot stand gekomen. Het uitgangspunt dat ten grondslag ligt aan deze exploitatiebegroting is dat de aan te stellen Cultuurcoördinator aantoonbare ervaring heeft als cultureel ondernemer. Cultureel vanwege de activiteiten en programmering die moeten worden ontwikkeld. Maar in de eerste plaats dient de Cultuurcoördinator een ondernemer te zijn, die een resultaatsverplichting nastreeft. De coördinator is verantwoordelijk voor het realiseren van omzet uit verhuur van zalen, horeca, activiteiten en voorstellingen. En daarnaast het binnenhalen van subsidies, fondsen en sponsorgelden. →

De Cultuurcoördinator dient in de eerste plaats een ondernemer te zijn...

VERKORT OVERZICHT VAN EXPLOITATIEREKENING

Omzet		
Omzet verhuur zalen	30.000	
Omzet horeca	43.800	
Omzet activiteiten en voorstellingen	53.750	
	€ 127.550	51%
Subsidies		
Gemeente Ooststellingwerf	50.000	20%
Rijkssubsidie	26.000	11%
	€ 76.000	31%
Fondsen		
Partners (Kunst & COO, Kunstwerk en Kortsluiting)	11.000	
Eigen uren vrijwilligers en partners	16.000	
Fondsen	12.500	
Sponsoring en donaties	3.500	
	€ 43.000	18%
TOTAAL BATEN	€ 246.550	100%

Inkoopwaarde omzet		
Huur panden	20.750	
Inkoop horeca	13.740	
Inkoop materialen activiteiten en programmering voorstellingen	46.438	
	€ 80.928	33%
Overige kosten		
Personeelskosten	110.500	
Operationele kosten	24.122	
Huisvestingskosten	21.000	
	€ 155.622	63%
Onvoorzien		
	€ 10.000	4%
TOTAAL LASTEN	€ 246.550	100%

8.1 RAMING KOSTEN

EXPLOITATIE (in Euro's)	begroting
LASTEN	
Huur panden	
Huur De Miente	15.500
Huur Kampus	5.250
Totaal panden	20.750
Inkoop horeca	
Inkoop bar	11.340
Inkoop lunches	2.400
Totaal horeca	13.740
Overige inkoop	
Inkoop voorstellingen Kampus	22.313
Inkoop voorstellingen De Miente	19.125
Toeslag duurdere voorstellingen	5.000
Totaal inkoop	46.438
Totaal inkoopwaarde omzet	80.928
Personeel	
Beheer	12.000
Cultuurcoördinator	80.000
Uren vrijwilligers	8.000
Kosten vrijwilligers	2.500
Eigen uren partners	8.000
Totaal personeel	110.500
Operationele kosten	
Marketing en communicatie	15.000
Administratie en IT	3.000
Telecommunicatie	1.500
Website	500
Afvalverwijdering	500
Onderhoud inventaris	1.000
Bankkosten en rente	1.200
Algemene kosten	1.422
Totaal uitvoering	24.122
Huisvesting	
Energiekosten De Miente	7.500
Afschrijvingen	0
Schoonmaak en was	4.000
Belastingen en verzekeringen	4.500
Onderhoud gebouw en tuin	5.000
Totaal huisvesting	21.000
Onvoorzien	10.000
TOTAAL LASTEN	246.550
RESULTAAT	0

8.2 DEKKING

De toelichting op de exploitatiebegroting treft u aan in de bijlagen bij dit rapport.

EXPLOITATIE (in Euro's)	begroting
BATEN	
Omzet verhuur	
Verhuur zalen	20.000
Verhuur vaste huurders	7.000
Verhuur voorhuis	3.000
Verhuur apparatuur	inclusief
Totaal verhuur	30.000
Omzet horeca	
Omzet bar	37.800
Omzet lunches	6.000
Totaal horeca	43.800
Overige omzet	
Opbrengst voorstellingen Kampus	26.250
Opbrengst voorstellingen De Miente	22.500
Opbrengst voorstellingen	48.750
Toeslag ticketprijs duurdere voorstellingen	5.000
Totaal overige omzet	53.750
Totaal omzet	127.550
Overheden	
Gemeente Ooststellingwerf	50.000
Rijkssubsidie	26.000
Totaal overheden	76.000
Partners	
Kunst & COO	8.000
St. Kunstwerf	2.000
St. de Kortsluiting	1.000
Uren vrijwilligers	8.000
Eigen uren partners	8.000
Totaal partners	27.000
Fondsenwerving	
Fondsen	12.500
Sponsoring & donaties	3.500
Totaal fondsenwerving	16.000
TOTAAL BATEN	246.550

Investering

9

Op basis van hetgeen beschreven is in hoofdstuk 6 ten aanzien van de huisvesting is door De Miente en het Stellingwerf College onderzoek gedaan naar de omvang van de investering.

Voor De Miente is een omvangrijke verbouwing voorzien, waarvoor een voorlopig ontwerp is gemaakt. Voor de Kampus wordt met name geïnvesteerd in licht- en geluidsinstallaties, zitcomfort en de maakplaats. Voor beide trajecten zijn offertes aangevraagd, dan wel op basis van eigen onderzoek ramingen van posten gemaakt.

9.1 Raming investering

U vindt hieronder een tabel met een verkort overzicht van investering.

VERKORT OVERZICHT VAN INVESTERING

OMZET		
Investering in huisvesting De Miente	710.000	
Investering in inrichting De Miente	120.000	
	€ 830.000	80%
Investering in huisvesting Kampus	20.000	
Investering in inrichting Kampus	110.000	
	€ 130.000	12%
Uitvoering		
Werving en selectie	2.000	
Ontwikkeling website, huisstijl, logo, etc.	10.000	
	€ 12.000	1%
Onvoorzien	€ 72.000	7%
Totale investering	€ 1.044.000	100%

De Miente

Op basis van het voorlopig ontwerp, ontvangen offertes en eigen onderzoek vormt de verbouwing en herinrichting van De Miente – ca 80% van de totale investering. Daarmee wordt De Miente getransformeerd van een gedateerde en qua omvang beperkte locatie tot een moderne op de toekomst ingesteld Bruisplek, geschikt voor de benoemde doelgroepen. De entreepartij heeft een open karakter en is daardoor uitnodigend. De centrale zaal wordt een dagelijkse ontmoetingsplaats voor bezoekers en gebruikers, en dient regelmatig als podium voor voorstellingen. Activiteiten vinden hun plaats in de diverse ruimten die rondom de grote zaal liggen, die door mobiele wanden qua formaat kunnen worden aangepast. De nieuwe studio voor radio Odrie biedt ruimte om jongeren – die een toekomst zien in het medium radio en dj – hierin te stimuleren.

De entree heeft een open karakter en is daardoor uitnodigend....

INVESTERINGBEGROTING	in Euro's	in %
LASTEN		
Huisvesting De Miente		
Fysiek		
Binnenhuisarchitect, interieurstylist, etc.	50.000	
Uitbreiding Bijschure	200.000	
Gevelverfraaiing	65.000	
Thermische verbetering wanden, glas, plafond	50.000	
Stukwerk	20.000	
Systeemplafond	10.000	
Binnenschilderwerk	55.000	
Vloerbedekking	35.000	
Installatiewerkzaamheden	115.000	
Verbouwing ruimten A, B, C, D, E, F en G	85.000	
Verbouwing entree en grote zaal	25.000	
	710.000	
Interieur		
Verbetering licht- en geluidsinstallatie	15.000	
Inrichting atelier ruimte	15.000	
Inrichting activiteiten- en cursusruimten	25.000	
Aanschaf expositiematerialen	10.000	
Inrichting ontvangstruimte/foyer	25.000	
Caf�inrichting grote zaal	10.000	
Keuken- en barinrichting	10.000	
Inrichting flexwerkplekken en vergaderruimte	10.000	
	120.000	
Totaal huisvesting de Miente	830.000	80%

INVESTERINGBEGROTING	in Euro's	in %
LASTEN		
Huisvesting Kampus		
Fysiek		
Verbouwing chillruimte	0	
Verbouwing maakplaats	20.000	
Aanpassing horeca	0	
	20.000	
Interieur		
Geluidsinstallatie	41.000	
Lichtinstallatie en truss	32.000	
Balletvloer	3.000	
Bekabeling en werkzaamheden	14.000	
Verlichting zaal	10.000	
Zitkussens en stoelen tribune	10.000	
Verbetering entree	0	
Inrichting chillruimte	0	
Inrichting maakplaats	0	
Inrichting horeca	0	
	110.000	
Totaal huisvesting Kampus	130.000	12%
Uitvoering		
Werving en selectie	2.000	
Ontwikkeling website, huisstijl, logo, etc.	10.000	
Totaal uitvoering	12.000	1%
Onvoorzien	72.000	7%
TOTAAL LASTEN HUISVESTING DE MIENTE EN KAMPUS	1.044.000	100%
RESULTAAT	0	

Kampus

De investering in de Kampus voorziet op dit moment in een vernieuwing van de licht- en geluidinstallatie met ballet/podiumvloer, waardoor de locatie geschikt wordt om als Bruisplek te kunnen dienen waar voorstellingen van middelgrote omvang kunnen plaatsvinden. Er wordt geïnvesteerd in de zaalverlichting en het zitcomfort wordt verbeterd voor de jongere en oudere bezoeker. Er vindt een verbouwing plaats om een maakplaats te creëren. De investeringen vormen ca 12% van de totaalinvestering in de Bruisplek.

9.2 Dekking

De dekking van de investering is gebaseerd op de volgende participatie:

• Gemeente Ooststellingwerf	67%
• Eigen bijdragen partners	20%
• Fondsenwerving	13%
	100%

Fondsenwerving

Een aantal grotere subsidieprogramma's (LEADER en Iepen Mienskipsf ns) zijn in 2023 afgelopen of aan het eind van een beleidsperiode. Recent is een nieuw LEADER-programma geopend voor projecten op het platteland voor Noordwest-, Zuidoost- en Zuidwest-Fryslân. De mogelijkheden voor subsidies in het kader van het onderhavige project moeten nog worden bestudeerd. In het dekkingsplan staan deze als PM-post opgenomen. Het advies is om aanvragen te doen bij deze subsidieprogramma's, temeer omdat het karakter van deze ontwikkeling een algemeen belang dient. Als de subsidies worden

toegekend kunnen de kosten voor de gemeente Ooststellingwerf daarmee lager worden dan nu begroot. Afhankelijk van inschrijving/deelname aan de 6e tranche van de Regiodeal Zuidoost Friesland (inschatting 2e halfjaar 2024) kunnen hier opbrengsten uit worden gegenereerd. In het dekkingsplan is deze post voor nihil opgenomen. Het voorliggende plan voorziet in een dekking van 13% van de investering vanuit fondsen. Met LEADER en Iepen Mienskipsf ns, kan dit percentage bij maximale toekenning oplopen tot 28%. Inherent daaraan daalt de gemeentelijke bijdrage daarmee naar 52%. Voor de in het plan genoemde fondsen is een QuickScan gemaakt op basis waarvan een inschatting is gemaakt op mogelijk te ontvangen subsidiebedragen vanuit de fondsen. →

De investering in de Kampus voorziet in een vernieuwing van de licht- en geluidinstallatie met podiumvloer...

Op basis van een QuickScan is een inschatting gemaakt op mogelijk te ontvangen subsidiebedragen vanuit diverse fondsen...

INVESTERINGBEGROTING	in Euro's	in %	TOELICHTING
BATEN			
Overheden			
Gemeente Ooststellingwerf	700.000		
Rijkssubsidie	0		
Totaal overheden	700.000	67%	
Partners			
Kunst & COO	15.000		
Kunstwerf			
De Miente	166.000		20% van investering in De Miente
Stellingswerf College	26.000		20% van investering in Kampus
Kortsluiting			
Totaal partners	207.000	20%	
Fondsenwerving			
Regio Deal Zuidoost Friesland	0		
LEADER Zuidoost-Fryslân	PM		actielijn Naar nieuwe ontmoetingsplekken max. € 125.000
Iepen Mienskip Fûns 2024	PM		groot maatschappelijk initiatief, max. € 35.000
St. Overkoepelende Dorpshuizen Ooststellingwerf (SODO)	50.000		
Stichting Bercoop Fonds	25.000		verwerven vaste of vlottende activa, max. 25%
VSBfonds	25.000		programmaliijn Mens & Maatschappij
VSBfonds	25.000		programmaliijn Kunst & Cultuur
Cultuurfonds afd. Fryslân	1.500		programma Licht- en geluidsapparatuur, De Miente max. € 1.500
Cultuurfonds afd. Fryslân	1.500		programma Licht- en geluidsapparatuur, Kampus max. € 1.500
Cultuurfonds afd. Fryslân	4.500		programma Investeringsen, aankopen en opdrachten, De Miente
Cultuurfonds afd. Fryslân	4.500		programma Investeringsen, aankopen en opdrachten, Kampus
Totaal fondsenwerving	137.000	13%	
TOTAAL BATEN	1.044.000	100%	

Tot slot

10

Essentieel voor het starten en uitbouwen van de Bruisplek is een effectieve marketingaanpak.

10.1 De risico's

Cultuurcoördinator

Het uitgangspunt dat in hoofdstuk 8 is geformuleerd wordt hier expliciet herhaald. Essentieel is het competentieprofiel dat wordt neergelegd voor de Cultuurcoördinator en de aantoonbare ervaring die deze persoon heeft als cultureel ondernemer. Cultureel vanwege de activiteiten en programmering die moeten worden ontwikkeld.

In de eerste plaats dient de Cultuurcoördinator een ondernemer te zijn, die een resultaatsverplichting nastreeft en zich cultureel én financieel verantwoordelijk voelt voor het welslagen van de Culturele Bruisplek. Er moet niet gezocht worden naar een persoon die zich richt op een inspanningsverplichting, omdat daarmee de Culturele Bruisplek niet zal slagen. De Cultuurcoördinator is verantwoordelijk voor het realiseren van omzet uit verhuur van zalen, horeca, activiteiten en voorstellingen. Daarnaast het binnenhalen van subsidies, fondsen en sponsorgelden. De ervaring op culturele programmering is van minder groot belang, omdat de Cultuurcoördinator daarin ondersteund wordt door de Programmacommissie.

De Cultuurcoördinator is verantwoordelijk voor het realiseren van omzet uit verhuur van zalen, horeca, activiteiten en voorstellingen...

Marketing

Essentieel voor het starten en uitbouwen van de Bruisplek is een effectieve marketingaanpak.

Fondsen

De stabiliteit van inkomsten uit fondsen blijft een onvoorspelbaar aspect en vormt inherent een algemeen risico. Hoewel er een indicatie is gegeven van de mogelijke opbrengsten van fondsen, is het belangrijk te benadrukken dat deze prognoses geen garanties bieden.

Bewustwording

Hierbij ligt de nadruk ligt op De Miente. Het om de bewustwording dat De Miente niet sec meer een dorpshuis is, maar dat het naast het hebben van een dorpshuisfunctie een klein cultureel centrum wordt en dat dit een wezenlijk andere organisatie zal worden. Het zal echt als een Bruisplek gedragen en benaderd moeten worden anders zal niet de sfeer en cultuur verkregen worden. Het moet gezien gaan worden als een plek waar diverse activiteiten samenkomen zoals workshops, exposities, lezingen etc. met een plus op het huidige aanbod. En met evenementen en theater. De laatste zal belangrijk zijn in verband met de dekking.

Inzet Kampus

Essentieel in het onderhavige plan zijn de programmering en beschikbaarheid van de theaterzaal van de Kampus in het kader van de Bruisplek. →

De Bruisplek moet gezien worden als een plek waar diverse activiteiten samenkomen zoals workshops, exposities, lezingen, etc...

Ten opzichte van de huidige programmering van de theaterzaal (o.a. door Kunst & COO en het Stellingwerf College), worden door de Cultuurcoördinator in het kader van de Bruisplek jaarlijks 7 aanvullende voorstellingen op de bestaande activiteiten georganiseerd van ca. 250 gasten. De voorstellingen kunnen zowel plaatsvinden gedurende de week als in het weekend van vrijdagavond tot en met zondagavond. In verband met de opbouwwerkzaamheden voor deze 7 voorstellingen is de theaterzaal de dag voorafgaande aan de voorstelling beschikbaar voor de uitvoerende organisatie, waarbij in overleg met het Stellingwerf College een invulling dient te worden gezocht voor de lunch van de leerlingen op de dag van de voorstelling.

Indexatie/prijspeil

Het betreft hier de mogelijkheid van veranderingen in de algemene prijsniveaus die van invloed kunnen zijn op de kosten. De gehanteerde cijfers en offertes gelden ten tijde van het schrijven van onderhavig plan. Een stijging van het prijspeil kan leiden tot hogere (operationele) kosten en verminderde marges.

10.2 Het vervolg

Na besluitvorming zal er op korte termijn commitment moeten worden neergelegd in een convenant. De partners verplichten hun expertise in te brengen en die expertise verder te ontwikkelen, zowel voor wat betreft hun corebusiness, als ook voor de integrale aanpak die de Culturele Bruisplek karakteriseert. Vervolgens dient de Stichting Culturele Bruisplek Oosterwolde te worden opgericht en kan de volgende fase worden gestart.

De stichting Culturele Bruisplek Oosterwolde creëert synergie in aanbod, vernieuwt het, toetst het op wat bij de doelgroepen leeft en breidt het daarna uit. Zo wordt gewerkt aan een nieuwe dynamiek en het bereiken van nieuwe doelgroepen. De Culturele Bruisplek Oosterwolde stemt het aanbod af op marktbehoefte, en verkent participatiemogelijkheden, van zowel andere partijen als het publiek, zonder de regie op kwaliteit uit handen te geven. Er wordt gewerkt aan de beste manier om het concept tot bloei te laten komen. De activiteiten vormen de kern en voornaamste publiekstrekker binnen deze ontwikkeling.

BIJLAGE

Toelichting op de exploitatiebegroting

Toelichting op de kosten

Huur panden

Huur De Miente	15.500
Huur Kampus	5.250
	€ 20.750

De Culturele Bruisplek maakt gebruik van twee panden: het gehele pand De Miente en een deel van de Kampus, waarbij de Kampus ook door het Stellingwerf College in gebruik is en blijft. Dat betekent dat voor beide gebouwen andere financiële afspraken dienen te worden gemaakt. Voor De Miente ligt een huurvergoeding voor permanent gebruik van het gehele pand voor de hand. Voor de Kampus een huurvergoeding op basis van gebruik ofwel verrichtingen. De overige exploitatiekosten van De Miente worden overgenomen door de nieuwe stichting. De huur van De Miente is gebaseerd op de hoogte van de huidige afschrijvingen van gebouwen en inventarissen van De Miente ten bedrage van € 10.000, verhoogd met een jaarlijks afschrijvingspercentage van 3,33% wegens de eigen bijdrage in de investeringen in het gebouw De Miente, en is als volgt berekend:

Huursom De Miente	€ 10.000 + 3,33% van € 167.000	€ 15.500
-------------------	--------------------------------	----------

De huur van de Kampus is gebaseerd op een realistische huurvergoeding voor het gebruik van een culturele ruimte inclusief alle technische faciliteiten (waaronder licht- en geluidsinstallatie, sanitaire ruimten, entree en horeca). In de exploitatie wordt ervan uitgegaan dat op jaarbasis 7 voorstellingen zullen plaatsvinden in de Kampus bij een vergoeding voor het gebruik van de zaal voor € 750. De huursom is als volgt berekend:

Huursom Kampus	7 voorstellingen x € 750	€ 5.250
----------------	--------------------------	---------

Inkoop horeca

De inkoop van de horeca is gebaseerd op 30% inkoopkosten van de baromzet en 40% inkoopkosten van de lunchomzet, wat het reguliere percentage betreft van De Miente.

Omzet bar De Miente € 37.800 x 30% inkoop	11.340
Omzet lunches De Miente € 6.000 x 40% inkoop	2.400
	€ 13.740

Overige inkoop

Voor de inkoop van voorstellingen (i.c. vergoeding voor artiesten, complete inkoop van voorstellingen) is rekening gehouden met inkoopkosten van 85% van de omzet. Dit betekent dat activiteiten dus worden weggezet bij de bezoekers met een beperkte winstpercentage. Enkele keren per jaar zal een voorstelling worden geprogrammeerd waarvan de kosten hoger zijn dan een reguliere voorstelling. Daarvoor is een toeslag meegenomen voor de inkoopkosten ten bedrage van € 5.000 op jaarbasis, overeenkomend met 100% van de omzet.

Opbrengst voorstellingen Kampus € 26.250 x 85%	22.313
Opbrengst voorstellingen De Miente € 22.500 x 85%	19.125
Toeslag ticketprijs duurdere voorstellingen: 500 tickets x € 10 toeslag	5.000
	€ 46.438

Personeelskosten

Cultuurcoördinator	80.000
Beheerder	12.000
Uren vrijwilligers	8.000
Kosten vrijwilligers	2.500
Eigen uren partners	8.000
	€ 110.500 →

De personeelskosten worden met name bepaald door het aantrekken van de cultuurcoördinator en beheerder...

De personeelskosten worden met name bepaald door het aantrekken van de Cultuurcoördinator en Beheerder, waarbij de uurtarieven zijn gebaseerd op nationale salarisgegevens:

Cultuurcoördinator 0,8 fte:	
32 uur x 40 weken x € 62,50 per uur	€ 80.000
Beheerder 0,2 fte 8 uur x 40 weken x € 37,50 per uur	€ 12.000
Uren vrijwilligers kapitalisatie 16 uur x 40 weken x € 12,50	€ 8.000
Uren partners kapitalisatie 4 uur x 40 weken x € 50,00	€ 8.000

Operationele kosten

Marketing en communicatie	15.000
Administratie en IT	3.000
Telecommunicatie	1.500
Website	500
Afvalverwijdering	500
Onderhoud inventaris	1.000
Bankkosten en rente	1.200
Algemene kosten	1.422
	€ 24.122

De operationele kosten zijn gebaseerd op de exploitatiecijfers van de huidige De Miente. De kosten van administratie, ICT en marketing en communicatie zijn nieuw.

Marketing en communicatie

In paragraaf 7.5 is het belang van marketing aangegeven. Essentieel voor het starten en uitbouwen van de Bruisplek is een effectieve marketingaanpak. Dat betekent een permanente maandelijkse investering in met name social media. De jaarkosten zijn gebaseerd op € 15.000, waarbij minimaal de helft zal worden aangewend voor de inzet van social media.

Huisvestingskosten

Energiekosten De Miente	7.500
Afschrijvingen	0
Schoonmaak en was	4.000
Belastingen en verzekeringen	4.500
Onderhoud gebouw en tuin	5.000
	€ 21.000

In de voorliggende exploitatie wordt ervan uitgegaan dat de nieuwe stichting Culturele Bruisplek de huisvestingskosten van De Miente voor haar rekening neemt. De operationele kosten zijn gebaseerd op de exploitatiecijfers van de huidige De Miente. Hierbij zijn niet de kosten wegens afschrijvingen op gebouwen en inventaris meegenomen, die verrekend zijn onder de bovenstaande kosten wegens huur van De Miente. Onderhoud gebouw betreft hier zaken die toebehoren aan het interieur. Onderhoud aan het gebouw komt voor rekening van de eigenaar van het pand.

Toelichting op de baten

Verhuur zalen en apparatuur

Verhuur zalen	20.000
Verhuur vaste huurders	7.000
Verhuur voorhuis	3.000
Verhuur apparatuur	inclusief
	€ 30.000

Door de investeringen die worden gedaan in de Culturele Bruisplek, zowel in De Miente als de Kampus, in combinatie met het aanstellen van een Cultuurcoördinator - die optreedt als cultureel ondernemer en aanjager is van verhuur en activiteiten - is groei mogelijk van de inkomsten

uit verhuur van zalen (inclusief technische apparatuur). In de exploitatie is rekening gehouden met een groei van de omzet van verhuur van zalen van bijna 55% ten opzichte van de huidige situatie van De Miente. Voor vaste huurders, bijvoorbeeld omroep Odrie, zal moeten worden gekeken naar de van toepassing zijnde huurprijs. Als gevolg van de gedane investering wordt een grotere werklocatie gecreëerd, hetgeen tot een verhoging in de huurprijs zal leiden.

Omzet horeca

Omzet bar	37.800
Omzet lunches	6.000
	€ 43.800

Door de uitbreiding in activiteiten en voorstellingen zal zowel de baromzet als lunchomzet gaan toenemen. In de exploitatie is rekening gehouden met een groei van 35% van de baromzet en ruim 25% van de lunchomzet ten opzichte van de huidige horecaomzet van De Miente. Ten aanzien van de horeca in de Kampus zullen afspraken moeten worden gemaakt met het Stellingwerf College op de momenten dat de Culturele Bruisplek de Kampus als locatie huurt.

Omzet activiteiten en voorstellingen

Opbrengst voorstellingen Kampus	26.250
Opbrengst voorstellingen De Miente	22.500
Toeslag ticketprijs duurdere voorstellingen	5.000
	€ 53.750

Uitgangspunt van de Culturele Bruisplek is dat het aantal activiteiten en voorstellingen aanzienlijk uitbreidt. Dat is het uitgangspunt voor een betaalde Cultuurco-

ordinator. De inkomsten uit voorstellingen zullen dan ook fors moeten toenemen. Die zijn als volgt berekend:

Voorstellingen Kampus:	
7 stuks x 250 personen (85%) x € 15,00	€ 26.250
Voorstellingen De Miente:	
15 stuks x 100 personen (85%) x € 15,00	€ 22.500

Zaalbezetting

Normaliter bedraagt een zaalbezetting bij reguliere voorstellingen 65%, waarbij er echter sprake is van aanzienlijk hogere prijzen. Het beleid van de Culturele Bruisplek is erop gericht ook groepen aan te spreken die een beperkter besteedbaar inkomen hebben.

De prijs van een entreeticket van € 15,00 ligt lager dan een prijs in een regulier theater, die veelal variëren tussen € 20,00 en € 45,00 p.p. Een lagere ticketprijs verhoogt de aantrekkelijkheid voor een breder publiek, hetgeen zich moet vertalen in een hogere zaalbezetting. De zaalbezetting is daarom op 85% berekend. Toeslag ticketprijs duurdere voorstellingen:

Duurdere voorstellingen	500 tickets x € 10,00 toeslag	€ 5.000
-------------------------	-------------------------------	---------

Om enkele keren per jaar een duurdere voorstelling te kunnen programmeren is er een verhoging van de ticketprijs meegenomen van € 10,00 per ticket voor een aantal van 500 tickets op jaarbasis, welke opbrengst volledig wordt aangewend voor het inkopen van de duurdere programmering. Er kunnen 2 voorstellingen in de Kampus worden geprogrammeerd van ieder 250 tickets, dan wel 5 voorstellingen in De Miente van ieder 100 tickets. Uiteraard is een combinatie ook mogelijk. →

De cultuurcoördinator is verantwoordelijke voor het aantrekken van subsidies, sponsoring en donaties...

Inkomsten overheden

Subsidie Gemeente Ooststellingwerf	50.000
Rijkssubsidie	26.000
	€ 76.000

In de begroting van de Gemeente Ooststellingwerf is een begroting voor de Bruisplek opgenomen van € 35.000. In de exploitatiebegroting is dit verhoogd naar € 50.000, waarbij rekening is gehouden met onvoorziene kosten van € 10.000 op jaarbasis. In verband met de aanstelling van een Cultuurcoördinator kan er een Rijkssubsidie van € 26.000 worden ontvangen, die voortkomt uit de Brede SPUK-regeling, die voor gemeenten beschikbaar is gesteld o.a. in het kader van cultuurparticipatie en de sociale basis.

Inkomsten partners

Financiële bijdrage kernpartner Kunst & COO	8.000
Financiële bijdrage kernpartner Stichting Kunstwerf	2.000
Financiële bijdrage kernpartner Stichting de Kortsluiting	1.000
Urenbesteding vrijwilligers	8.000
Urenbesteding partners	8.000
	€ 27.000

Onder de inkomsten is de urenbesteding opgenomen van de inzet van uren door vrijwilligers en vanuit de kernpartners. Aan de lastenzijde van de exploitatiebegroting zijn deze posten voor dezelfde bedragen meegenomen:

Uren vrijwilligers	kapitalisatie 16 uur x 40 weken x € 12,50	€ 8.000
Uren partners	kapitalisatie 4 uur x 40 weken x € 50,00	€ 8.000

Fondsenwerving

Inkomsten op projectbasis uit fondsen:	
in het kader van o.a. evenementen en voorstellingen	12.500
Inkomsten uit sponsoring en donaties:	
vanuit bedrijven en/of particulieren	3.500
	€ 16.000

De Cultuurcoördinator is verantwoordelijke voor het aantrekken van subsidies, sponsoring en donaties om de kosten van culturele activiteiten te financieren.

