Gespreksverslag
Dorpsbelang Hitzum

Onderzoek bestemming en invulling
7 digitale informatiezuilen gemeente Waadhoeke

12 maart 2021

MARKETING CREW

Aanwezig

- Nelly Bruning (NB): Dorpsbelang Hitzum
- Jan Hoogland (JH): Marketing Crew

Introductie en aanleiding

Er is een voorstelronde waarbij de aanwezigen zich voorstellen. Na de voorstelronde schetst JH de aanleiding voor deze afspraak:

"*Gemeente Waadhoeke heeft Marketing Crew gevraagd advies uit brengen omtrent de toekomstige bestemming en invulling van de zeven digitale informatiezuilen die gemeente Waadhoeke in eigendom heeft"*

Als onderdeel van dit advies heeft gemeente Waadhoeke aan Marketing Crew gevraagd verkennende gesprekken te voeren met de betrokken partijen. Gemeente Waadhoeke heeft Nelly Bruning (hierna NB) als contactpersoon voor Dorpsbelang Hitzum doorgegeven aan Marketing Crew. Dorpsbelang Hitzum is een betrokken partij omdat een van de zeven zuilen nabij het dorp Hitzum is geplaatst.

Vragen

Marketing Crew heeft de volgende vragen opgesteld om op basis van de antwoorden een goed advies uit te brengen:

Vraag 0: *Op welke wijze is de organisatie betrokken bij de plaatsing/invulling van de zuil?*

Vraag 1: *Sluit de bestemming en invulling van de zuil op dit moment aan bij de wensen vanuit de organisatie?*

Vraag 2: *Op welke wijze zou de bestemming en invulling van de zuil in de toekomst goed aansluiten bij de wensen vanuit de organisatie?*

Vraag 3: *Welke toeristische bijzonderheden/ontwikkelingen zijn er in de regio?*

Vraag 4: *Op welke wijze zou de zuil kunnen bijdragen aan het versterken van de genoemde onderwerpen bij vraag 3?*

Vraag 5: *Welke doelgroepen zouden worden bediend met de bestemming en invulling van de zuil zoals die geschetst is als antwoord op vraag 4?*

Vraag 6: *Op welke manier zou de organisatie een bijdrage kunnen leveren aan de toekomstige bestemming/invulling van de zuil?*

Gespreksverslag

Vraag 0: *Op welke wijze is de organisatie betrokken bij de plaatsing/invulling van de zuil?*

NB vertelt over de geschiedenis van de zuil. Ze geeft aan dat destijds een werkgroep heeft bepaald waar de zuil zou worden geplaatst. Hier was Dorpsbelang Hitzum niet bij betrokken.

Vraag 1: *Sluit de bestemming en invulling van de zuil op dit moment aan bij de wensen vanuit de organisatie?*

NB heeft 12 januari j.l. contact gezocht met de gemeente en gesproken met Karin IJsbrandy. Mevrouw IJsbrandy zei destijds dat het 'zuilenproject' op dit moment geen hoge prioriteit heeft. Hierna is, tot aan het gesprek waar dit verslag over gaat, geen contact meer geweest tussen Dorpsbelang Hitzum en gemeente Waadhoeke over de zuil.

NB vertelt dat er geen positief gevoel overheerst binnen het dorp over de zuil in de huidige situatie. Ze weten bijvoorbeeld niet hoeveel mensen er gebruik van maken. Dit komt mede doordat de zuil ruim buiten het dorp is geplaatst. Het dorp ziet echter wel kansen voor de zuil; wanneer de zuil verplaatst wordt naar een plek centraal in het dorp. Bijvoorbeeld bij een van de twee bankjes die in het dorp staan. NB vertelt dat tijdens het toeristisch seizoen vaak gebruik gemaakt wordt van de bankjes, door wandelaars en fietsers.

NB vertelt dat er op dit moment vooral onduidelijkheid eerst over de toekomst van de zuil. De zuil is er zonder overleg geplaatst en op een bepaald moment is de zuil uitgezet. Hiermee kunnen we concluderen dat de bestemming en invullen van de zuil op dit moment niet aansluit bij de wensen vanuit Dorpsbelang Hitzum.

Vraag 2: *Op welke wijze zou de bestemming en invulling van de zuil in de toekomst goed aansluiten bij de wensen vanuit de organisatie?*

De zuil zou volgens Dorpsbelang Hitzum verplaatst moeten worden naar een plek binnen de bebouwde kom. Bijvoorbeeld bij een van de twee bankjes waar tijdens het toeristisch seizoen vaak wandelaars of fietsers zitten.

Vraag 3: *Welke toeristische bijzonderheden/ontwikkelingen zijn er in de regio?*

NB vertelt over het verhaal van Rienck Hemmema, een boer die (en dit was bijzonder in die tijd) zijn opbrengst van het land ook verkocht op de nationale en internationale markt. Over dit verhaal is ook een video over gemaakt (bron: http://www.11en30.nu/de-canon-vensters/de-calculerende-boer).

Ook vertelt NB over de Abri / Hemmemastee die in Hitzum staat. Dit is naast een bushokje en een ontmoetingsplek ook een mini museum, waarin onder andere het verhaal van Rienck Hemmema wordt verteld.

Vraag 4: *Op welke wijze zou de zuil kunnen bijdragen aan het versterken van de genoemde onderwerpen bij vraag 3?*

De zuil zou zowel toeristische informatie, informatie gericht op bewoners (buiten toeristisch seizoen) en verhalen kunnen tonen.

Vraag 5: *Welke doelgroepen zouden worden bediend met de bestemming en invulling van de zuil zoals die geschetst is als antwoord op vraag 4?*

- Wandelaars en fietsers die door Hitzum reizen.
- Bezoekers van de theetuin / botenverhuur, air b-en-b's en de minicamping
- Bewoners

Vraag 6: *Op welke manier zou de organisatie een bijdrage kunnen leveren aan de toekomstige bestemming/invulling van de zuil?*

Er zou een combinatie kunnen worden gemaakt met de mensen die nu ook de website hitzum.com beheren. Deze website wordt op vrijwillige basis beheerd.

Ook zijn vanuit het dorp wel mensen bereid om op vrijwillige basis te helpen met diverse werkzaamheden, bijvoorbeeld wanneer de zuil verplaatst zou worden.

Aanvullend

Cadeau

Ten slotte merkt NB op dat ze het vreemd zou vinden wanneer de gemeente afscheid neemt van de zuilen; omdat het een cadeau betreft van de voormalige gemeente Franekeradeel.