Gemeente Assen

Evenementen in Assen 2025 - 2035



Assen nog mooier

Ambitie

Assen heeft ambitieuze plannen voor de toekomst. In de omgevingsvisie *Assen nog Mooier* en in de Asser Ambitie Agenda beschrijven we wat dat betekent. De komende jaren komen er bijvoorbeeld 10.000 woningen en 5.000 nieuwe banen bij. Mensen kiezen voor Assen omdat je hier heel mooi kan wonen én omdat er voldoende te beleven is. Bij een groeiende provinciehoofdstad hoort daarom ook een groeiend kwalitatief evenementenaanbod. Evenementen dragen bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat, ze verbinden, brengen vermaak, zorgen voor economische activiteit en versterken het imago van Assen. Assen is nu al een bruisende evenementenstad met een sterke focus op sport, cultuur en regionale identiteit. De TT Assen, één van de grootste motorsportevenementen ter wereld, trekt duizenden bezoekers en zet de stad internationaal op de kaart. Topsport inspireert en daarom bieden we een compleet aanbod van sportevenementen waaraan iedereen, jong en oud, mee kan doen. Samen bewegen, samen herdenken, samen vieren, daar zetten we onze evenementen voor in.

Een goede balans

Evenementen brengen niet altijd alleen maar plezier. Mensen kunnen last hebben van het geluid, of zich zorgen maken over de natuur. We gaan daarom op zoek naar een goede balans tussen de dynamiek van evenementen en de impact daarvan op de omgeving. Dat doen we door nog beter te kijken naar de mogelijkheden en de beperkingen van de locaties waar evenementen plaatsvinden.

Naoberschap

Elk jaar zetten vele vrijwilligers zich in om evenementen in hun stad of dorp in onze gemeente mogelijk te maken. Samen zijn zij maanden bezig met het voorbereiden en organiseren van sportevenementen, zomerfeesten, buurtbarbecues, volksfeesten en nog heel veel andere evenementen.

Ook de grootste evenementen in Assen kunnen niet bestaan zonder de inzet van de vele vrijwilligers. Hier zien we het naoberschap, dat onze Drentse identiteit in één woord samenvat, optimaal terug. Daarom spreek ik graag mijn dank uit aan alle Assenaren die zich hier elk jaar weer belangeloos voor inzetten. Als gemeente ondersteunen we daarom graag deze initiatieven, nu en in de toekomst.



Martin Rasker, wethouder

Inhoud

04 Inleiding

05 Huidige situatie

06 Bruisende hoofdstad van Drenthe

07 Culturele Stad

09 Sportstad

10 Motorstad

11 Hier zetten we ons voor in

12 Podium voor jongeren

13 Aansprekende publiekstrekkers

14 Evenementen voor iedereen

15 Zo gaan we het doen

16 Samenwerken

17 Regie op evenementen

18 Evenementen in balans

Inleiding

Definitie Evenement

In dit document hebben we het over evenementen die in de openbare ruimte plaatsvinden en waar mensen samenkomen om vermaakt te worden. De definitie van evenementen en een aantal regels over evenementen staan beschreven in de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) van Assen.

Doel

Assen groeit. We gaan veel woningen bouwen, nieuwe inwoners verwelkomen en ons profileren als een studentenstad. We hebben onszelf de vraag gesteld of ons evenementenaanbod nog past bij deze ambities. Het antwoord daarop is dat in Assen veel mooie evenementen plaatsvinden, de bekendheid daarvan beter kan, maar dat er ook ruimte is voor nieuwe -andersoortige- evenementen. Evenementen kunnen daarnaast een visitekaartje zijn voor onze stad en provincie. Hier laten we zien wat onze ambities zijn en wat we gaan doen om deze te realiseren.



2024

- **200** buiten evenementen
- **1.5 miljoen** bezoekers
- **75 miljoen** besteding (euro)
- **7,9** Rapportcijfer

In Assen wonen veel plezierzoekers

Voor de *Agenda en actieplan Vrijetijdseconomie Assen 2022 - 2027* is onderzoek gedaan naar leefstijlen van inwoners van gemeente Assen. Wat blijkt? In Assen wonen relatief gezien veel plezierzoekers: avontuurlijk, impulsief en eigenwijs. In hun vrije tijd houden plezierzoekers ervan om geëntertaind te worden en nieuwe avonturen te beleven. Ze houden van festivals en evenementen. Geïnterviewden gaven aan graag een breder aanbod te wensen met meer dagactiviteiten voor het hele gezin en meer lokale evenementen zoals bijvoorbeeld buurt- en rommelmarkten.

Ondernemers en inwoners praten mee

We zijn in gesprek gegaan met evenementenorganisatoren, ondernemers in de binnenstad en inwoners (specifiek jongeren). In een eerder stadium, voor het opstellen van de omgevingsvisie, de Asser Ambitie Agenda, de agenda Vrijetijdseconomie, de binnenstadsvisie, het Asser sportakkoord en de kadernota cultuur zijn ook gesprekken gevoerd waarin evenementen zijn genoemd. Deze informatie hebben we meegenomen in de visie. Daarnaast hebben we een stadspanel onderzoek gehouden. De uitkomst daarvan leest u op de volgende pagina.

Huidige situatie

Onderzoek onder inwoners

Om een goed beeld te krijgen van de huidige situatie rondom evenementen in Assen hebben we een onderzoek uitgevoerd onder inwoners. Voor dit onderzoek maakten we gebruik van twee digitale panels: het jongerenpanel en het stadspanel. In totaal vulden 1.385 inwoners de vragenlijst in. Deelnemers reageerden daarbij op stellingen en beantwoordden zowel open als gesloten vragen. Meer dan de helft van de deelnemers is ouder dan 55 jaar. Het bezoek aan evenementen blijkt groot: 74 procent heeft in de afgelopen twee jaar een evenement bezocht, waarbij jongeren dit vaker doen dan ouderen. Daarnaast zetten inwoners zich ook actief in voor de stad: 11 procent van de deelnemers is betrokken als vrijwilliger, sponsor of organisator.

Waardering voor evenementen

De deelnemers gaven ook rapportcijfers aan de evenementen die zij hebben bezocht. In totaal werden 2.366 beoordelingen gegeven. Het Preuvenement, het TT Festival en de TT Race zelf werden het vaakst beoordeeld. De 4 mei-herdenking kreeg van alle evenementen het hoogste cijfer met een 8,6. Dit laat zien dat niet alleen de grote publiekstrekkers, maar ook meer kleinschalige en betekenisvolle momenten door inwoners zeer worden gewaardeerd.

Beleving en behoefte

Uit het onderzoek blijkt dat evenementen breed worden gezien als belangrijk voor Assen: 87 procent onderschrijft dit, waarbij jongeren nog enthousiaster zijn dan ouderen. Ook duurzaamheid speelt een grote rol: driekwart van de inwoners vindt dit een belangrijk aandachtspunt. Daarnaast is er draagvlak voor vernieuwing in het aanbod. Zo vindt tweederde een groot concert van een internationale artiest op het TT-circuit een aantrekkelijk idee.



Verbeterpunten

Hoewel de waardering hoog is zijn er ook aandachtspunten. Een groep van 13 procent van de deelnemers ervaart evenementen als te belastend. Dit onderstreept het belang van een zorgvuldige balans: evenementen moeten de stad laten bruisen, maar zonder dat dit ten koste gaat van de omgeving of het dagelijks leven van inwoners.
Bijna de helft van de deelnemers vindt dat er voor iedere inwoner wel een interessant evenement is, maar jongeren geven vaker aan dat er iets voor hen ontbreekt in het aanbod. Tot slot kwam uit het onderzoek naar voren dat de informatievoorziening over evenementen beter kan. Oudere inwoners vertrouwen daarbij vooral op de krant en mond-tot-mondreclame, jongeren halen hun informatie voornamelijk via sociale media.

Bruisende Hoofdstad van Drenthe

Assen is dé bruisende hoofdstad van Drenthe. Een stad die verbindt, verrast en uitnodigt, voor inwoners en voor bezoekers uit de hele provincie. Als hoofdstad willen we het centrum zijn van ontmoeting, beleving en dynamiek. Evenementen spelen daarin een sleutelrol. Ze versterken ons imago, stimuleren de economie en dragen bij aan een aantrekkelijke en leefbare stad.

Daarom kiezen we bewust voor één sterk profiel: Assen als bruisende hoofdstad van Drenthe. Een profiel dat richting geeft aan ons beleid en ruimte biedt voor groei. Onder deze noemer onderscheiden we drie pijlers, die samen onze evenementencultuur beschrijven: culturele stad, sportstad en motorstad.







Pijler 1: Culturele Stad

Evenementen zorgen niet alleen voor levendigheid en economische dynamiek, ze dragen ook bij aan het culturele karakter en de artistieke sfeer. Dit vraagt om evenementen die de stad laten bruisen zonder te overheersen, die bezoekers verwelkomen zonder massaal aan te voelen en die de unieke charme van Assen versterken.



Mooie voorbeelden hiervan zijn Preuvenement Assen, waar gastronomie, cultuur en muziek samenkomen in een sfeervolle, ontspannen setting. Of de Asser Bluesdagen, die de stad omtoveren tot een gezellige ontmoetingsplek met liveoptredens op diverse binnenstadlocaties. Dit zijn evenementen die bijdragen aan de beleving van de stad en zorgen voor een prettige balans tussen energie en rust. Dit profiel zou ook goed passen bij evenementen die plaatsvinden in het groen, bijvoorbeeld sportieve activiteiten in onze parken en in het Asser Bos. Dat geldt ook voor kleine food- en kunstfestivals en seizoensgebonden evenementen, zoals bijvoorbeeld een voorjaarsmarkt met streekproducten.

Regionale aantrekkingskracht

Als provinciehoofdstad organiseert Assen een aantal belangrijke evenementen dat bezoekers uit heel Drenthe en ver daarbuiten aantrekt. Deze evenementen dragen bij aan de bekendheid van de stad en versterken haar positie als centrum van de regio.

Een voorbeeld hiervan is het Bevrijdingsfestival, dat jaarlijks duizenden bezoekers trekt. Het festival biedt een programma van muziek en cultuur en is inmiddels een vast onderdeel van het brede culturele aanbod van Assen. Het jaarlijkse TT-weekend en TT Festival trekken tienduizenden bezoekers van over de hele wereld naar Assen. Ze zijn onlosmakelijk verbonden met het sportieve en toeristische profiel van de stad. Zeg je TT, dan zeg je Assen. Dit evenement is niet alleen belangrijk voor motorsportliefhebbers, maar heeft ook een enorme impact op de economie van de hele provincie. Het evenement behoort tot de grootste evenementen van Nederland.



Binnenstad: het publiekshart

Ondernemers in de binnenstad benadrukken dat een onderscheidend en gevarieerd aanbod van evenementen essentieel is voor het versterken van het profiel Bruisende hoofdstad van Drenthe. Nu de winkelfunctie afneemt, worden beleving en sfeer steeds belangrijker voor bezoekers van de binnenstad.

Daarom zetten we in op een strategische clustering van publiekstrekkende functies binnen het publiekshart van de stad tussen het Koopmansplein, de Vaart en de Brink. Onze ambitie is om evenementen in te zetten als een krachtig middel om bezoekers aan te trekken, hun verblijfsduur te verlengen en de economische dynamiek te stimuleren.
Hierbij richten we ons op een mix van bestaande succesvolle evenementen en nieuwe initiatieven die aansluiten bij het profiel van Assen. We letten op een goede spreiding, zodat er het hele jaar rond evenementen plaatsvinden.

In nauwe afstemming met Vaart in Assen en de binnenstadondernemers verkennen we hoe evenementen optimaal kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van de Kop van de Vaart en andere strategische plekken in de binnenstad.





Evenementen op het water

Assen heeft diverse waterwegen, zoals het Noord-Willemskanaal en de Vaart, die geschikt zijn voor evenementen. De Vaart biedt een uniek decor voor waterevenementen en sportevenementen in en op het water. Een lichtjesfestival met verlichte boten en muziek langs de Vaart, misschien gekoppeld aan de winterprogrammering in de binnenstad.

Zwem- en roeiwedstrijden in de zomer, of een drakenbootrace, er zijn allerlei mogelijkheden die we verder gaan onderzoeken.

Studentenstad

We hebben de ambitie om Assen te laten groeien tot een bruisende studentenstad. Evenementen dragen bij aan een prettige leefomgeving voor jongeren. We investeren in de samenwerking met de onderwijsinstellingen en profileren ons op de thema's zorg en biotechnologie, duurzaamheid en veiligheid.

Hier zien we -nog- een voordeel van een stevige evenementensector. In Assen is bijvoorbeeld veel expertise aanwezig op het gebied van crowdmanagement en beveiliging. Dat spreekt tot de verbeelding van toekomstige studenten. Zij kunnen in eigen stad stage lopen, onderzoek doen en achter de schermen meekijken bij de grootste evenementen van Nederland, met bijvoorbeeld het TT Festival als proeftuin. Dat geldt ook voor studenten van de sport- en beweegcampus die relevante ervaring opdoen bij sportevenementen.

Bij een bruisende studentenstad hoort ook een aansprekende introductieweek. We gaan met de onderwijsinstellingen in gesprek hoe dit gezamenlijk georganiseerd kan worden.

Pijler 2: Sportstad

Iedereen doet mee

Assen is een stad met een sterk sportprofiel, waar zowel amateurs als professionals terecht kunnen voor diverse evenementen. Van de Asser Triatlon en het EK Wielrennen, tot de motorsportevenementen op het TT Circuit: sport speelt een belangrijke rol in de stad. Kijken naar sport is leuk, maar we vinden het nog belangrijker dat evenementen laagdrempelig zijn, zodat iedereen kan meedoen. Mooie voorbeelden zijn de 4Mijl van Assen en onze Avondvierdaagse, één van de grootste van Nederland met 2500 deelnemers.

Deze evenementen combineren sport, familiebeleving en cultuur. Een ander voorbeeld is de TT Cityrun, een hardloopevenement dat start op het circuit en eindigt in het centrum van Assen. De inclusieve evenementen TT Cityrun on Wheels en 100% Recreatief worden daarnaast optimaal ondersteunt door Assen Sportstad. Deze evenementen zijn alleen mogelijk dankzij de inzet van vele vrijwilligers, die een onmisbare rol spelen in de organisatie en uitvoering van deze sportevenementen.
Assen biedt ruimte voor sport in de breedste zin en dat profiel gaan we de komende jaren verder versterken.

Sporten in stad én natuur

Assen heeft een uitgebreid netwerk van fietspaden en wandelpaden die heel geschikt zijn voor zowel recreatieve als competitieve evenementen.

De directe aansluiting op uitgestrekte bosgebieden, zoals het Nationaal Park Drentsche Aa, maakt de stad ideaal voor hardloop-, wieler- en andere outdoorevenementen. De stad en omliggende dorpen zorgen voor een gevarieerd decor en dat spreekt een breed publiek aan.
We gaan graag in gesprek met organisatoren van sportevenementen om dit verder te onderzoeken.



Het Asser Sportakkoord

Het Asser Sportakkoord is tot stand gekomen door samenwerking met lokale sportaanbieders, buurtsportcoaches, zorg- en welzijnsorganisaties en ondernemers. Binnen het akkoord stimuleren we inwoners om te sporten en bewegen op een manier die bij hun past. Sportstad Assen ontwikkelt bijvoorbeeld meer side events bij bestaande evenementen, zodat inwoners van Assen op een plezierige manier kennis kunnen maken met het structurele sport- en beweegaanbod in de stad. Een positief neveneffect is dat het bijdraagt aan kennisuitwisseling tussen organisatoren van verschillende sportevenementen.
Binnen het Asser Sportakkoord zien we mogelijkheden om kansrijke sporten zoals de wielersport, (beach)-volleybal, voetbal en hardloop/atletiek activiteiten extra te ondersteunen.

Met Assen Sportstad onderzoeken we of succesvolle evenementen die in het verleden plaatsvonden, zoals de Fiets4daagse, weer een ‘doorstart’ kunnen maken in Assen.

Pijler 3: Motorstad

Meer samenhang tussen circuit en binnenstad

Zeg je Assen, dan zeg je de TT. Het TT Circuit Assen is een internationaal icoon voor motorsport en trekt jaarlijks honderdduizenden bezoekers naar Assen. We vinden het belangrijk dat de beleving van wat er op het circuit gebeurt, nog meer in de stad voelbaar wordt. Een succesvol voorbeeld hiervan is de City Demo, die in augustus 2024 het startschot was van het 25-jarig jubileum van The Racing Day, het grootste auto-, motor- en kartrace evenement van Europa op het TT Circuit. In de binnenstad en langs de Vaart vonden demonstraties plaats en bezoekers kregen de mogelijkheid om bekende coureurs in het echt te aanschouwen.

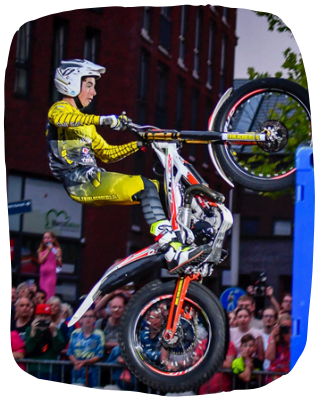
Om de impact van deze evenementen verder te versterken en de economische spin-off voor zowel de binnenstad, als de regio te vergroten, willen we nauwer samenwerken.



Ambities TT Festival

Het jaar 2025 is een bijzonder jubileumjaar. Het is dan 100 jaar geleden dat de eerste TT over Drentse (zand)wegen werd gereden. Ook voor het TT Festival is dit jaar een jubileumjaar; het festival bestaat 50 jaar en behoort inmiddels tot één van de grootste gratis evenementen van Nederland.

Om het jubileum te vieren is het traditionele programma flink uitgebreid met onder andere een marathon, een film en een extra podium op de Kop van de Vaart. We kijken samen wat we hiervan kunnen behouden voor de toekomst.



De Stichting TT Week Assen is een ambitieuze organisator van het evenement en zet ook de komende jaren in op groei naar een festival met meer nationale en internationale uitstraling. Bij deze ambitie hoort een sterke programmering, maar het vraagt ook om meer spreiding in tijd en ruimte. De organisatie wil bijvoorbeeld na de marathon van 2025 kijken of ze het evenement vaker willen organiseren en dan in het voor- of najaar, wanneer de weersomstandigheden gunstiger zijn. We professionaliseren de samenwerking tussen de stichting en de gemeente. Daar gaan we de komende periode samen mee aan de slag.

Dilemma: ruimte

De komende jaren gaan we de binnenstad vergroenen. Die ontwikkeling heeft invloed op de huidige programmering van het TT Festival. Hoewel we zoveel mogelijk proberen daar rekening mee te houden, zal er minder ruimte zijn voor bijvoorbeeld kermisattracties, podia, of grote groepen mensen. Met de Stichting TT Week Assen bespreken we verschillende mogelijkheden; out-of-the-box oplossingen, of meer spreiding door locaties buiten de binnenstad beter te benutten.

Samen zoeken we oplossingen die de toekomstbestendigheid van het festival garanderen.

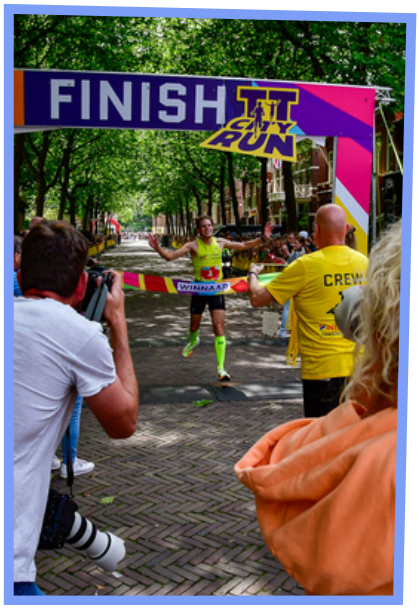
Hier zetten we ons voor in

Podium voor jongeren

Aansprekende publiekstrekkers

Evenementen voor iedereen







Podium voor jongeren

Voor en door jongeren

Jongeren in Assen geven aan dat in Assen te weinig evenementen zijn die aansluiten bij hun interesses. Dat bleek eerder ook uit onderzoek van de onafhankelijke rekenkamercommissie. Daarop hebben we in 2024 de jongeren campagne **Top idee? Kom ermee!** georganiseerd. De winnende ideeën zijn onder meer een PopUp Podium in Assen voor muzikale jongeren en een kroegentocht zonder alcohol. Jongeren hebben goede ideeën over evenementen en daarom willen we ze actief betrekken bij het organiseren van evenementen voor hun eigen doelgroep. Niet omdat jongeren in Assen nu stil zitten, integendeel! Podium Zuidhaege organiseert bijvoorbeeld regelmatig evenementen met en voor jongeren. Bij Winters Assen genieten we van de optredens van DJ's in de dop en Garage TDI organiseert bijvoorbeeld het Art of Wonder jeugdtheaterfestival in de Gouveneurstuin in Assen.





Jongerencentrum

Met het nieuwe jongerencentrum krijgt Assen een plek waarvan jongeren aangeven dat zij daar samen willen chillen, of oefenen met een bandje. We zien deze plek ook als een broedplaats voor de voorbereiding van optredens op bestaande evenementen, of nieuwe evenementen in de openbare ruimte. Evenementen waar jongeren graag naar toe gaan en evenementen die een platform bieden voor relevante maatschappelijke thema's. Jongeren kunnen dan samen aan de slag met het creatieve en productionele proces dat hoort bij het organiseren van een (buiten)evenement. Evenementen raken allerlei vakgebieden waar jongeren in geïnteresseerd zijn, zoals techniek, kunst, muziek en sport. In de evenementensector werken professionals die kunnen helpen bij het realiseren van plannen en ideeën.
Wij zijn aan het verkennen of een structurele samenwerking mogelijk is tussen het jongerencentrum en professionele organisatoren van culturele en sportevenementen.

Initiatieven ondersteunen

Jongerenevenementen kunnen echter niet bestaan zonder steun van de overheid. Jongeren hebben een beperkt budget én nuttigen natuurlijk geen alcohol. Op het TT Festival, Bevrijdingsfestival en Koningsdag krijgen jonge talenten letterlijk een podium. We vinden dit een belangrijke voorwaarde bij de evenementen die we financieel steunen.
Daarnaast blijven we samen met jongeren ook de komende jaren ludieke acties bedenken en unieke ideeën ondersteunen.

Aansprekende publiekstrekkers

Groot concert

Was u erbij?

Het is 16 augustus 2008. De legendarische hardrockband Iron Maiden sluit op het TT Circuit in Assen de ‘Somewhere Back In Time Worldtour 2008’ af . Maar liefst 40.000 bezoekers zijn erbij. Daarna is het stil. Althans, wat grootschalige muziekevenementen betreft. Dat heeft te maken met het maximaal aantal geluidsdagen dat er voor het circuit beschikbaar is en dat al ingevuld wordt met race evenementen.

Die dagen zijn er niet voor niets. Ze zorgen ervoor dat de impact van het aantal evenementen aanvaardbaar blijft voor de omgeving. Maar een grootschalig concert is uitzonderlijk, vindt misschien eens in de 5-10 jaar plaats en geeft Assenaren de kans een onvergetelijke avond in eigen stad te kunnen beleven. En net als in 2008 zullen duizenden bezoekers verblijven in de stad en regio. We zijn daarom met de sector in gesprek over de mogelijkheden.

Evenementen met landelijke uitstraling

In 2023 werd in Drenthe het EK wielrennen georganiseerd. Het evenement duurde vijf dagen en startte steeds vanaf een andere locatie in Drenthe. Op de zondag, de laatste dag, vanaf De Brink in Assen. Dit is een evenement dat werd uitgezonden op landelijke tv en dat zet Assen nationaal op de kaart, maakt onze inwoners trots en zorgt voor een toename van bezoekers.

We onderzoeken en verkennen welke evenementen met landelijke uitstraling passen bij de profilering van Assen. Dat kunnen sportevenementen zijn, maar ook andere evenementen.



EK Wielrennen, Assen 2023

Een evenement als een podium

Evenementen bieden ook een podium om bepaalde thema’s onder de aandacht te brengen. Serious Request is bijvoorbeeld een jaarlijks terugkerend evenement van NPO 3FM, waarbij radio-dj’s zich inzetten om geld in te zamelen voor een goed doel. Het evenement vindt elk jaar in de maand december en in een andere stad plaats. In die steden worden door inwoners allerlei initiatieven georganiseerd om geld op te halen. In onze verkenning naar passende evenementen voor Assen besteden we hier veel aandacht aan.



Denk mee!

Heb je ook een idee voor een bijzonder evenement in Assen? Laat het ons dan weten! Stuur je suggestie naar evenementen@assen.nl. We nemen graag contact met je op om samen te verkennen wat mogelijk is.

Evenementen voor iedereen

In de wijken

Op evenementen in Assen moet iedereen zich welkom voelen. We bieden evenementen die bijdragen aan tolerantie, acceptatie en bewustwording graag de ruimte. Een evenement als Peelo Kleurt toont hoe bewoners hun eigen creativiteit en cultuur presenteren in hun eigen wijk en hoe dit bijdraagt aan verbinding en wederzijds begrip in de stad. Juist evenementen in de wijken maken duidelijk hoe belangrijk ontmoeting en samenwerking zijn. Ze versterken de sociale cohesie, brengen buren dichter bij elkaar en geven vorm aan het Drentse naoberschap.

Toegankelijkheid

Toegankelijkheid is een belangrijk thema voor evenementen in Assen, we willen dat iedereen een evenement kan bezoeken en beleven. Op basis van de **Routekaart Toegankelijke Festivals** hebben we in de vergunningsvoorwaarden verschillende regels opgenomen over een goede toegankelijkheid voor iedereen die een evenement wil bezoeken. We overleggen structureel met de participatieraad over noodzakelijke verbeteringen. Die bespreken we met organisatoren, zodat zij deze kunnen meenemen in de uitvoering. Na het evenement evalueren we gezamenlijk wat het effect is geweest. Bij het TT Festival bezoeken we voorafgaand aan het evenement gezamenlijk met de participatieraad en de organisatie het terrein, zodat er nog aanpassingen gedaan kunnen worden. Het festival gaat ook andere veranderingen invoeren, zoals betere communicatie over bijvoorbeeld de locatie van de toiletten en een aanpassing op de website voor slechtzienden en mensen die moeite hebben met lezen.

Volksfeesten

We kennen in Assen allerlei grote en kleine evenementen die volgens de traditie elk jaar worden gevierd en toegankelijk zijn voor alle Assenaren. Deze evenementen staan bekend om het hoog aantal vrijwilligers dat het mogelijk maakt dat deze evenementen blijven bestaan.

We vinden het erg belangrijk dat deze evenementen toekomstbestendig zijn en daarom blijven we hen ondersteunen op een passende manier, door subsidie te verlenen, of bijvoorbeeld extra uitleg te geven over de vergunningaanvraag.

Vaart in Assen organiseert allerlei volksfeesten zoals de Sinterklaasintocht en het feest op Koningsdag in de binnenstad. De binnenstad is dan omgetoverd tot één groot festivalterrein waar van alles te doen is. Ook in dorpen en wijken vinden allerlei activiteiten plaats. We zijn onze inwoners dankbaar dat zij zich elk jaar weer belangeloos inzetten om deze evenementen tijdens Koningsdag mogelijk te maken. We hopen dat dit ook in onze nieuwe, nog te bouwen, wijken gaat gebeuren.
Daarom ondersteunen wij inwoners met goede ideeën, zowel financieel, als met onze dienstverlening.

Bevrijdingsfestival

Op 5 mei vieren we onze vrijheid op het Bevrijdingsfestival Drenthe. Het festival vindt plaats bij de Baggelhuizerplas in Assen en biedt een gevarieerd programma met muziekoptredens, discussies en andere activiteiten om stil te staan bij de waarde van vrijheid, democratie en mensenrechten. Duizenden mensen uit heel Drenthe en inmiddels ook daarbuiten bezoeken het festival. We zijn ons bewust van de impact van het festival op de omgeving. Met de organisatie van het festival evalueren we daarom na afloop van het evenement en voeren verbeteringen door voor het volgende jaar. Met een groeiende stad, groeit mogelijk ook het aantal bezoekers.

We blijven daarom met de organisatie in gesprek over een toekomstbestendige aanpak.

Zo gaan we het doen

Duurzaam, gezond en veilig

Regie op Evenementen

Evenementen in balans







Duurzaam, gezond en veilig

Duurzame innovaties

Waar grote groepen samenkomen heb je als organisator de verantwoordelijkheid om de ecologische voetafdruk van het evenement zo klein mogelijk te houden. We bespreken met organisatoren hoe zij afval kunnen reduceren, groene energievoorzieningen kunnen toepassen en verkeersstromen kunnen inperken. De organisator heeft zich aan de wet te houden met betrekking tot bijvoorbeeld stikstof, het gebruik van single use plastic en natuurbehoud.



Maar evenementen zijn ook een ideale proeftuin om innovaties te testen. Daarom investeren we in de samenwerking met Innofest, een stichting die startende ondernemers helpt om hun duurzame innovaties te testen op festivals zoals het TT festival. Er zijn al biologisch afbreekbare geluidsmuren getest en innovaties die voedselverspilling tegen gaan.
We blijven ook in de toekomst innovatieve ondernemers ondersteunen.

Gezonde en veilige evenementencultuur

Evenementen dragen bij aan een gezonde stad. Ze stimuleren beweging, ontmoeting en zingeving. Tegelijkertijd willen we dat evenementen uitnodigen tot gezonde keuzes. Daarom stimuleren we een verantwoord aanbod van eten, drinken en rookvrije zones en hebben we in 2023 onze handtekening gezet onder het convenant Gezonde sportevenementen, als onderdeel van het Nationaal Preventieakkoord. We ondersteunen ook initiatieven die inzetten op mentale gezondheid, sociale inclusie en bewust omgaan met alcohol of middelengebruik. Samen met organisatoren, GGD en hulpdiensten zorgen we zo voor veilige, toegankelijke en gezonde evenementen.

Bewustwordingscampagnes

Middelengebruik onder jongeren blijft dus een belangrijk thema, met name wanneer evenementen vrij toegankelijk zijn en alcohol ook op andere manieren verkregen kan worden. In Assen werken we samen met organisatoren van evenementen, de GGD en de Verslavingszorg Noord Nederland om alcoholmisbruik aan te pakken. We zetten in op bewustwordingscampagnes gericht op jongeren en hun ouders. Daarnaast blijven we ook op evenementen streng controleren op de verkoop van alcohol aan minderjarigen. Na afloop van het evenement evalueren we EHBO meldingen en bepalen of in de toekomst extra maatregelen nodig zijn.

Safe space

Een evenement moet een veilige omgeving zijn om te bezoeken, of om er te werken. Samen met organisatoren en de hulpdiensten evalueren we daarom elke keer na afloop van grote evenementen. We kijken niet alleen naar fysieke veiligheid, maar hebben ook aandacht voor sociale veiligheid. Dit leidt elk jaar tot nieuwe innovaties op deze grote evenementen, zoals de introductie van Safe Spaces, laagdrempelige en herkenbare plekken waar bezoekers terechtkunnen voor hulp, rust of EHBO.

Regie op Evenementen

Rol gemeente

De gemeente organiseert geen evenementen, maar faciliteert, stimuleert en subsidieert evenementen enerzijds en toetst en handhaaft op de vergunning anderzijds. Een groot evenement als het TT Festival kan gezien worden als een mini stad die tijdelijk wordt opgebouwd in een bestaande stad. Er komt heel veel bij kijken en dat betekent ook dat er veel mensen vanuit allerlei disciplines bij betrokken zijn. Deze rollen gaan we intern en extern beter definiëren en afbakenen. Zo komt er ruimte om actief mee te praten over de programmering in onze gemeente èn kan een objectief oordeel worden gevormd op de impact van de evenementen op de openbare orde en veiligheid. Voor kleine evenementen volstaat een melding; daarvoor is geen vergunning nodig. Om het eenvoudiger te maken om kleine evenementen te organiseren, hebben we het voornemen om de meldingsgrens te verruimen van 50 naar 200 bezoekers. Bij meer dan 200 bezoekers zijn vaak extra maatregelen nodig, zoals wegafsluitingen of geluidsinstallaties, die vergunningsplichtig zijn.
We komen met het voorstel om de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) van Assen op dit punt aan te passen.

Procesregisseur Evenementen

Om onze ambities waar te maken, willen we in een eerder stadium pro-actief met bestaande en nieuwe organisatoren in gesprek. De eerste stap daartoe hebben we al gezet met het aantrekken van een procesregisseur evenementen. De procesregisseur werkt nauw samen met de evenementencoördinator van Vaart in Assen.

Deze positie gaan we steviger positioneren als regisseur en aanjager voor bestaande en nieuwe (eenmalige) evenementen die bijdragen aan ons profiel en/of bijdragen aan unieke jubilea, vieringen en herdenkingen.

Vaart in Assen

Vaart in Assen (ViA) is in 2018 ontstaan als initiatief van ondernemers en belangenorganisaties. Met een eigen evenementencoördinator organiseert, ondersteunt en stimuleert ViA evenementen die bijdragen aan een levendige stad. We hebben met ViA een overeenkomst voor het organiseren van Koningsnacht- en dag (zie ook Volksfeesten op blz. 14), Bartjes Verjaardag, Art Explosion, Preuvenement en een winterprogramma. ViA is meestal ook het eerste aanspreekpunt voor nieuwe initiatieven, geeft advies en kijkt dan hoe slimme verbindingen gemaakt kunnen worden tussen nieuwe en bestaande evenementen. Denk daarbij aan het koppelen van lokale muziekverenigingen of kunstenaars aan grotere activiteiten, zoals Kids Zomervermaak, of bijvoorbeeld bij Koningsdag. ViA is hiermee een belangrijke partner in het verwezenlijken van onze ambities.

De gemeente en ViA trekken daarom samen op bij het verder versterken van de aanjaagfunctie. Daarbij wordt ook gekeken naar het voorkomen van overlap in programmering, het benutten van kansen en het opzetten van nieuwe samenwerkingen rond stadsfeesten of studentenactiviteiten.
Deze samenwerking vormt een stevige basis voor een samenhangend en toekomstgericht evenementenbeleid in Assen. In overleg met organisatoren van binnen-en buitenevenementen ontwikkelt ViA een digitaal platform voor de evenementenplanning voor besloten en openbare evenementen. Dit bevordert kennis en samenwerking en bezoekersstromen kunnen beter op elkaar afgestemd worden.

Evenementen in balans



Jaarkalender voor grote evenementen

We introduceren een jaarkalender voor grote evenementen, die organisatoren de mogelijkheid biedt om in het komende kalenderjaar een plek en tijd voor hun evenementen te reserveren.

Dat is belangrijk, het biedt organisatoren van grote evenementen een bepaalde mate van zekerheid en inwoners weten nu vroegtijdig wat er gaat gebeuren. De jaarkalender moet niet verward worden met de evenementenkalender op de website van Dit is Assen. De jaarkalender richt zich op de strategische planning en afstemming voor buitenevenementen, terwijl de evenementenkalender een actuele agenda is voor bezoekers.

Adviescommissie Evenementen

Voor de totstandkoming van deze visie hebben we gewerkt met een veelzijdige klankbordgroep, bestaande uit mensen uit verschillende sectoren met kennis en ervaring in de evenementensector. Dat is goed bevallen: er kwamen allerlei ideeën op tafel, samenwerkingen werden gesmeed en kennis werd gedeeld. Deze aanpak zetten we voort. De klankbordgroep wordt omgevormd tot een adviescommissie met de taak de gemeente te adviseren over de jaarkalender voor grote evenementen. Zo zorgen we ervoor dat plannen (voor binnen- en buitenevenementen) tijdig op elkaar worden afgestemd en dat Assen het hele jaar door een dynamisch, divers en in balans evenementenaanbod heeft, voor inwoners én bezoekers.

Locatieprofielen

De nieuwe Omgevingswet vraagt om een integrale, gebiedsgerichte benadering, waarbij dynamiek en rust zorgvuldig in balans worden gebracht. We verankeren stap voor stap het evenementenbeleid binnen het omgevingsplan (de voormalige bestemmingsplannen), waarin de mogelijkheden en grenzen van specifieke locaties, het maximaal aantal evenementendagen per jaar en de geluidsniveaus worden opgenomen. Dat doen we door nieuwe locatieprofielen op te stellen voor plekken waar structureel evenementen plaatsvinden. De impact op de natuur weegt mee in de afweging wat waar kan. Kwetsbare flora en fauna willen we beschermen en dat kan consequenties hebben voor (bepaalde) evenementen in een gebied. Inwoners, organisatoren en andere belanghebbenden worden bij dit proces betrokken.
Na vaststelling van de visie starten we met de ontwikkeling van de locatieprofielen.

Subsidies

Evenementen die bijdragen aan de ambities van Assen kunnen rekenen op ondersteuning van de gemeente. Het gaat om initiatieven die ons profiel als hoofdstad van Drenthe versterken, bijdragen aan inclusie, gezondheid en duurzaamheid, of zonder steun niet haalbaar zijn.

Voor terugkerende evenementen die passen in ons profiel verstrekken we bij voorkeur meerjarige subsidies. Hierdoor ontstaat ruimte om verder te groeien, te werken aan de kwaliteit en continuïteit te waarborgen.

Ook vinden we het belangrijk dat vrijwilligersinitiatieven een kans krijgen; waar nodig leveren we maatwerk om deze te ondersteunen. Op die manier maken we ruimte voor zowel grote publiekstrekkers als kleinere evenementen die bijdragen aan samenhang en naoberschap.

Gemeente Assen

Colofon

Foto’s voorpagina en slotpagina: media archief Stichting TT Week
Overige foto’s: Assenstad.nl, ditisassen.nl, Stichting TT week, beeldbank (Gemeente Assen)

Gemeente Assen
info@assen.nl
140592
www.assen.nl

September, 2025

