

POSTADRES
Postbus 20
7500 AA ENSCHEDE

BEZOEKADRES

TELEFOONNUMMER
14053

Aan de Gemeenteraad

DATUM
13 juli 2022

ONS KENMERK
2200052386

BEHANDELD DOOR
D.J.J. Winter

UW BRIEF VAN

UW KENMERK

DOORKIESNUMMER

ONDERWERP

Beantwoording motie: Inzicht in verhogen eigen verdien capaciteit

Geachte leden van de Raad,

Op 5 juli 2021 heeft de Raad het college middels een motie opgedragen te komen met een lijst met mogelijke alternatieven voor het verhogen van onze lokale verdien capaciteit om meer financiële ruimte te creëren voor onze stad en haar inwoners. De motie roept op deze alternatieven met de Raad te bespreken zodat kansrijke en gedragen initiatieven nader kunnen worden uitgewerkt.

De aanleiding voor de motie was de constatering dat de inkomsten van de gemeente Enschede voor het overgrote gedeelte afhankelijk zijn van het gemeentefonds en subsidies. Dat maakt Enschede gevoelig voor schommelingen in het gemeentefonds. Tevens zijn middelen vanuit het Rijk regelmatig gelabeld en zijn eigen heffingen vaak doelbelastingen waardoor de gemeente niet altijd de vrijheid heeft om deze middelen in te zetten op eigen ambities. Door opties voor het vergroten van de eigen verdien capaciteit te onderzoeken kan mogelijk financiële ruimte worden gegenereerd om te werken aan eigen ambities zonder dat daar direct bezuinigingen tegenover moeten staan. Conform de intentie van de motie is niet gekeken naar tariefverhogingen voor lokale belasting, maar juist out of the box naar mogelijkheden gekeken.

Bij deze brief vindt u het rapport van het onderzoek dat is uitgevoerd op het complete werkveld van de gemeente. De voorgedragen alternatieven dienen als inspiratie voor de nieuwe Raad om te bepalen waar uitgebreid onderzoek naar te laten doen in het kader van het verhogen van de eigen verdien capaciteit. Een aantal hiervan zijn ook als thema al benoemd in het nieuwe coalitieakkoord, zoals het oprichten van een eigen energiebedrijf en inzetten op de profilering en zichtbaarheid van Enschede ten behoeve van toerisme.

De Raad wordt gevraagd aan te geven welke onderwerpen interessant zijn om nader uit te werken, en eventuele aanvullende ideeën aan te dragen. Eventueel kan de Raad het ook aangeven indien ze op specifieke ideeën een participatietraject op zou willen starten.

Hoogachtend,

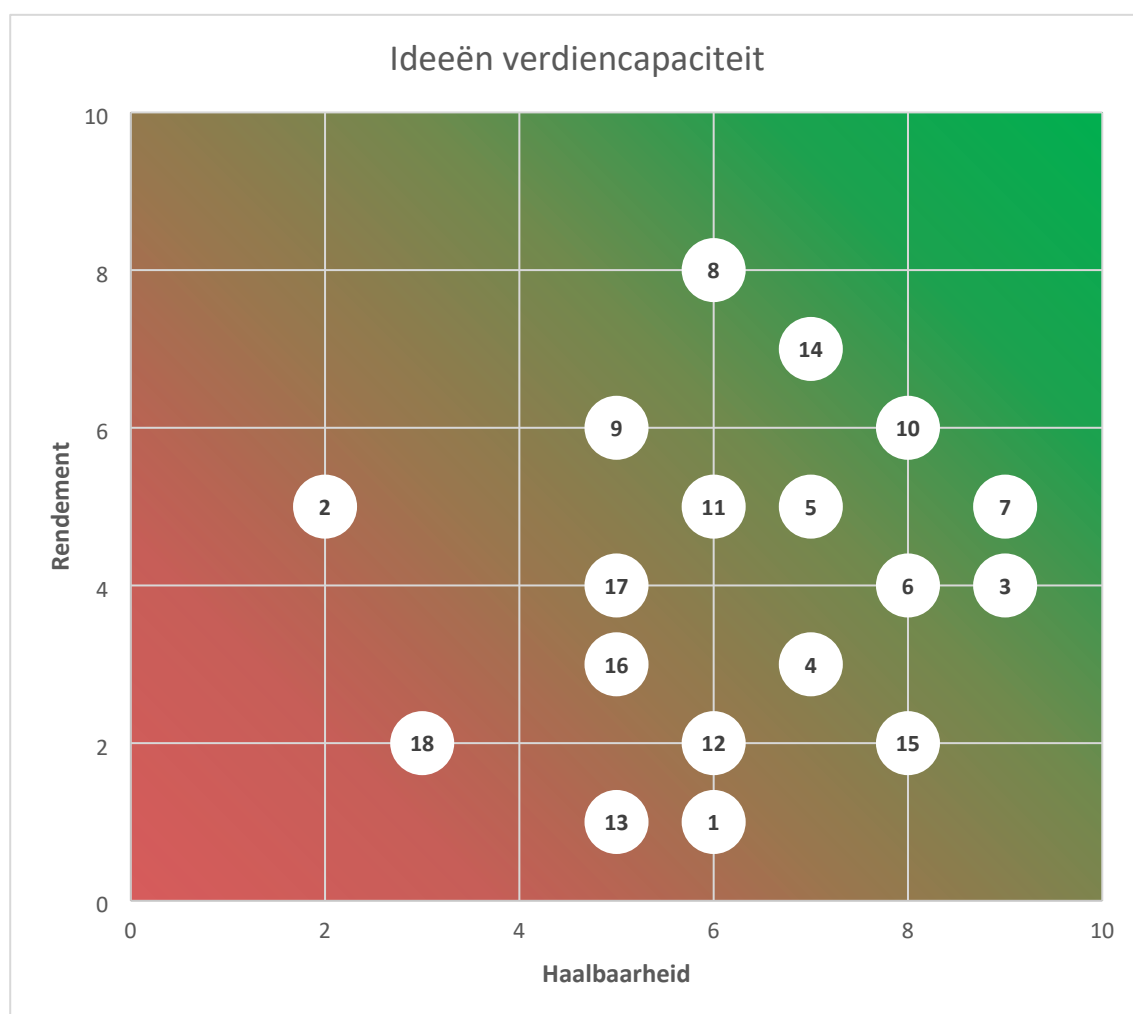
Burgemeester en Wethouders van Enschede,
de loco-Secretaris, de Burgemeester,

(E.A. Smit)

(R.W. Bleker)

Bijlage 1: Beknopt overzicht onderzochte ideeën

De raad heeft opgeroepen om te komen met een lijst met mogelijkheden voor het vergroten van de verdien capaciteit van Enschede. De focus ligt daarbij niet op simpelweg het verhogen van heffingstarieven, maar juist op creatief / out-of-the box denken. Onderstaande groslijst is daarbij geïdentificeerd. Zoals reeds gesteld zijn sommige ideeën meer kansrijk of wenselijk dan andere. Er is echter voor gekozen om alle potentieel kansrijke ideeën op te nemen zodat een breed beeld ontstaat van opties die verkend zijn. De scores zijn op basis van huidige beelden. De schaal *Haalbaarheid* moet worden geïnterpreteerd als hoe makkelijk of ingewikkeld het is om het idee te realiseren. Hoe lager de haalbaarheid, hoe complexer het idee zal zijn te realiseren. De schaal *rendement* moet worden geïnterpreteerd als de geschatte relatieve opbrengst ten opzichte van de andere ideeën. Voor nu betreft dat een globale schatting. De raad kan ervoor kiezen om in een vervolgoopdracht voor specifieke ideeën een haalbaarheids- en rendementsonderzoek uit te laten voeren.



Op de volgende pagina zijn de corresponderende ideeën te vinden. De paginanummers verwijzen naar de pagina's in het rapport. Daarbij zijn de ideeën gepresenteerd in volgorde van het product van haalbaarheid x rendement.

Nr	Omschrijving van idee	Haalbaarheid	Rendement	Product	Pag.
14	Investeren in opwekking van duurzame energie en warmte	7	7	49	25

8	Extra overnachtingsfaciliteiten (recreatieparken/campings/hostels)	6	8	48	19
10	Uitbreiden betaald parkeren (in tijden en/of gebied)	8	6	48	21
7	Aantrekken meer en grotere beurzen, congressen, evenementen	9	5	45	19
3	Verduurzaming eigen vastgoed	9	4	36	14
5	Uitbreiden belang in bestaande deelnemingen (bijv. Twence)	7	5	35	17
6	Uitbreiden citymarketing (reclame, spoordeelwinkel)	8	4	32	19
11	Langjarige verpachting van landbouwgrond	6	5	30	23
9	Tariefsverhoging toeristenbelasting/precario (incl. investeringen)	5	6	30	19
4	Intensivering lobby en subsidieverwerving	7	3	21	15
17	Vervangen huidige reclameborden voor digitale variant	5	4	20	27
15	Heffen van reclamebelasting	8	2	16	27
16	Meer reclameborden realiseren op drukke plekken	5	3	15	27
12	Verpachten voor woningbouw	6	2	12	23
2	Vastgoed woningen	2	5	10	13
1	Vastgoed creatieve broedplaatsen	6	1	6	13
18	Deelvervoer in de stad	3	2	6	29
13	Verkoop/verhuur van reststroken grond	5	1	5	23