All-Inn
VERSPREIDINGEN

Twello 18-05-2022

Betreft; invoering Opt-In Harderwijk

Beste Raadsleden van Harderwijk,

Helaas laat mijn agenda het om privé omstandigheden niet toe om uw a.s. donderdagavond toe te spreken. Toch wens ik graag 5 minuten van uw tijd gebruik te maken zodat u juist en volledig geïnformeerd zal zijn over de gevolgen van invoering. Alvorens ik dit zal doen, zal ik u kort uitleggen wie ik ben en vanuit welke rol ik u benader. Mijn naam is Pim Jansen, Directeur eigenaar van All-Inn Verspreidingen. Wekelijks bezorgen wij in Harderwijk de Harderwijker Courant gezamenlijk met een 3 tot 5 tal folders.

Inmiddels 14 dagen geleden werd ik benaderd door één van uw raadsleden, welke mij aangaf graag een Opt-In, ook wel JA sticker genoemd, in te willen voeren in Harderwijk. Nadat ik mijzelf had ingelezen in de informatie die tot op heden aan u verstrekt is kwam ik helaas tot de conclusie dat u verkeerd geïnformeerd bent.

Werkelijke cijfers
Zo gaat u er bijvoorbeeld op dit moment vanuit dat maar 6% van de huishoudens in Harderwijk een Nee/Nee sticker heeft. In werkelijkheid is dit meer dan 11%. Helaas kloppen er in de calculatie meer gegevens niet. Onder andere het aantal kilo papier dat wordt verspreid in Harderwijk en het aantal huishoudens dat na invoering alsnog graag folders wil blijven ontvangen komen niet overeen met uw lokale werkelijkheid, dan wel met onze ervaringen in soortgelijke gemeenten. Als bijlage aan dit schrijven ontvangt u dan ook een overzicht tussen de voor u voorgehouden cijfers (Bron VNG) en de werkelijke cijfers van uw gemeente.

Werkgelegenheid
Naast uw duurzame doelstelling heeft u ongetwijfeld ook doelstellingen aangaande werkgelegenheid, inkomen, ondernemen en lokale economie. Helaas ontbreken ook hier cijfers in de argumentatie om over te gaan tot een Opt-In situatie. Anders dan de 0,2 fte werkgelegenheid voor handhaving in uw eigen gemeentelijke organisatie, gaat u voorbij aan de ruim 198 bezorgers van folders en huis-aan-huiskranten in Harderwijk. Deze zullen de invoering van een JA-sticker met een inkomsten verlaging van +/- 24% enorm hard merken.

Winkeliers en MKB
Uw lokale winkeliers zullen na invoering 24% minder huishoudens kunnen bereiken. Mocht u denken dan maken ze toch online reclame? 28,69% van uw inwoners is ouder dan 65 jaar. Deze grote groep ouderen heeft vaak maar beperkte toegang tot online aanbiedingen. Uiteraard hebben zij toegang tot het internet, maar zouden zij uw lokale groenteboer wel online kunnen vinden? Of zorgen budgetten van grote ketens ervoor dat deze groenteboer niet langer zichtbaar zal zijn?

Folders zijn zo veel meer
Naast een eerste werkervaring voor de jongeren van Harderwijk, een mogelijkheid voor de kleine ondernemer om zijn/haar klanten te bereiken, een informatievoorziening en een mogelijkheid om tijdens lokale verkiezingen stemmers te bereiken zijn folders ook een drager van distributie kosten als het gaat om lokaal nieuws. Uw eigen Harderwijker Courant zal zwaar onder druk komen te staan

na invoering van een JA-sticker. Zo ondervond ook Teuni Scholthof (raadslid gem. Deventer) welke uiteindelijk vroeg om een terugkeer tot het “oude systeem” omwille van de continuïteit van lokaal nieuws in Deventer. Of Gerry, welke namens Lokaal belang Apeldoorn, samen met het CDA, gedegen onderzoek deed naar de voor en tegens van de invoering van een JA-sticker en daarbij de conclusie moesten trekken dat aandacht voor het bestaande systeem beter zou voorzien in de wensen en doelstelling van alle betrokken partijen.

Alternatieven
Hand in eigen boezem! De branche waarin wij actief zijn heeft de afgelopen jaren weinig tot geen aandacht gehad voor het bestaande Nee/JA en Nee/Nee systeem. Hierdoor bleef het voor consumenten lastig om een sticker te verkrijgen, deze was tenslotte alleen beschikbaar op het gemeenteloket. Maar heeft u ook nagedacht over meer aandacht voor het huidige systeem? Hierin zitten namelijk een aantal voordelen. Zo zal handhaving nationaal door de branche gecoördineerd en betaald worden, zal een minderheid in plaats van meerderheid actie moeten ondernemen en voorkomt u een enorme bureaucratie en kostenpost voor de gemeente, zijn ondernemers en daarmee uiteindelijk inwoners.

Samen verder
Wie kent de gevleugelde uitspraak niet. Alleen ben je sneller, samen komen we verder. Afval is meer dan de 3% folders in uw papierbak. Graag nodig ik u uit met mij, maar ook andere belanghebbenden zoals BDU Media, Winkeliers verenigingen, MKB bedrijven etc. in gesprek te gaan.

Harderwijk; ik wens u, uw ondernemers, inwoners en de 198 Harderwijkse bezorgers heel veel wijsheid toe. Uiteraard ben ik graag bereid samen met u naar een betere en duurzamere oplossing te kijken en ga daar graag op een later moment persoonlijk met u voor aan tafel. Mijn persoonlijke contactgegevens treft u onderaan dit schrijven aan.

Bijgaand aan dit schrijven treft u tevens een Excel bestand. Deze is opgebouwd uit meerdere tabbladen. Elk tabblad voorziet in specifieke cijfermatige informatie.

Vertrouwende u voor nu voldoende te hebben geïnformeerd verblijf ik.

Met vriendelijke groet,
All-Inn Verspreidingen BV

Pim Jansen
Directeur

Telefoon 0571-274137
Mobiel 0651690579
Mail pimjansen@verspreidingen.nl