Ondernemersfonds Laarbeek

Raadpleging onder de ondernemers van Laarbeek over het Ondernemersfonds Laarbeek

22 april 2021

Inhoudsopgave

Samenvatting 2

1. Onderzoeksverantwoording 4

1.1 Methodiek 4

1.2 Leeswijzer 4

2. Resultaten 5

2.1 Ondernemersfonds 6

2.2 Jaarplan 8

2.3 Participatie 11

2.4 Tips en tops 12

2.5 Tot slot 13

3. Verdieping 17

3.1 Verdiepingen op vraag 2 17

4. Toponderzoek 19

Samenvatting

Voor Ondernemersfonds Laarbeek is een onderzoek uitgezet met het onderwerp evaluatie van het Ondernemersfonds Laarbeek.

In december 2016 is op verzoek van alle ondernemersverenigingen door de gemeenteraad besloten tot het instellen van het Ondernemersfonds voor minimaal 5 jaar. Het doel van het fonds is het versterken van de organisatiekracht en uitvoeringskracht van het bedrijfsleven, zowel profit als non-profit (onderwijs, zorg, sport en cultuur) en het tegengaan van zogenaamde free-riders.

Met de gemeenteraad is afgesproken dat begin 2021 een evaluatie onder alle eigenaren en gebruikers van zakelijke en maatschappelijke panden zal worden gehouden.

Voor deze evaluatie zijn 1.170 eigenaren en gebruikers van zakelijke en maatschappelijke panden per brief benaderd om deel te nemen aan het onderzoek. Hier hebben 218 eigenaren en gebruikers (=18,6%) op gereageerd, waar de volgende resultaten uit voortkomen:

Ondernemersfonds

60% van de respondenten is het (zeer) eens met de stelling 'Het is voor inwoners van Laarbeek een toegevoegde waarde dat ondernemers gezamenlijke activiteiten in Laarbeek faciliteren'. In totaal antwoordt 25% van de respondenten (zeer) mee oneens. Zie pagina 6.

35% van de respondenten is het (zeer) eens met de stelling 'Het is voor mij als ondernemer een toegevoegde waarde dat ondernemers gezamenlijke activiteiten in Laarbeek faciliteren'. In totaal antwoordt 41% van de respondenten (zeer) mee oneens. Zie pagina 7.

Verdieping: Kijkende naar de achtergrond van de respondenten, dan zijn respondenten gelegen op een bedrijventerrein en in het buitengebied het vaker (zeer) oneens met de stelling; respondenten gelegen in het centrum zijn het vaker (zeer) eens met de stelling. Kijkende naar het aantal medewerkers, dan zijn respondenten met een eenmanszaak of met 1 of 2 medewerkers vaker het (zeer) oneens met de stelling. Zie pagina 18.

Jaarplan

48% van de respondenten geeft (minimaal één) activiteit(en) bij het beantwoorden van de vraag "Stel u bent bestuurder van Ondernemersfonds Laarbeek en u wordt gevraagd om een jaarprogramma op te stellen. Welke activiteiten behoren volgens u zeker in dit jaarplan?”

Onder andere activiteiten voor inwoners, het aantrekkelijk maken om te ondernemen en wonen en leefbaarheid zijn thema’s door meerdere respondenten worden genoemd om op te nemen in het jaarplan. Zie pagina 8.

De vraag "Welk van de onderstaande doelen vindt u het meest belangrijk om collectief op te pakken? kan op verschillende manieren worden geanalyseerd, namelijk op basis van hoe vaak een antwoord op de eerste plaats wordt gezet en hoe vaak een antwoord in de top drie wordt benoemd.

Als gekeken wordt naar hoe vaak een antwoord op de eerste plek wordt gezet, komt de volgende top drie naar voren:
1. De samenwerking tussen ondernemers en belanghebbende partijen verbeteren (14%);
2. Het verhogen van de winkelsfeer (11%);
3. Ander doel (10%).

Als gekeken wordt naar hoe vaak een antwoord genoemd wordt in de top drie, komt de volgende top drie naar voren:
1. De samenwerking tussen ondernemers en belanghebbende partijen verbeteren (33%);
2. Het verbeteren van knelpunten in het centrum, zoals winkelleegstand (26%);
3. Jongeren koppelen aan bedrijven & Laarbeek aantrekkelijker maken voor bezoekers/ toeristen (beiden 25%).

Zie pagina 9.

Participatie

61% van de respondenten wil geen rol vervullen om het gewenste jaarplan, bij vraag 4, tot uitvoering te brengen. Zie pagina 11.

Tips en tops

33% van de respondenten geeft een tip en 17% van de respondenten geeft een top aan het Ondernemersfond Laarbeek. 43% van de respondenten heeft geen tip of top.

Kijkende naar de tops, dan wordt een diverse lijst aan toelichtingen gegeven. De antwoorden zijn onder andere gericht op de aankleding en sfeer, de verschillende projecten en het collectief oppakken van zaken.

Ook wordt een diverse lijst aan tips gegeven. De antwoorden zijn onder andere gericht op de communicatie en zichtbaarheid, de bijdrage aan het fonds, het luisteren naar de achterban, het oppakken van punten, transparantie en het afschaffen van het fonds. Zie pagina 12.

Dit en meer blijkt uit onderzoek van Toponderzoek, waarbij 218 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	Ondernemersfonds Laarbeek
Onderwerpen	:	Ondernemersfonds
	:	Jaarplan
	:	Participatie
	:	Tips en tops
	:	Tot slot
Enquêteperiode	:	8 maart 2021 tot 31 maart 2021
Aantal vragen	:	10
Aantal respondenten	:	218
Foutmarge	:	5,0% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 90%)

Toelichting:
De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal ±5,0%.
Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

Concreet betekent dit dat wanneer hetzelfde onderzoek (onder dezelfde omstandigheden) 100 keer wordt uitgevoerd, er in 90 van de 100 keer dezelfde resultaten uitkomen (met een foutmarge van 5,0%).

1.1 Methodiek

218 respondenten spraken zich uit over het Ondernemersfonds Laarbeek in een vragenlijst. De vragenlijst voor het onderzoek is opgesteld in overleg met het Ondernemersfonds Laarbeek.

Op 8 maart zijn 1.170 eigenaren en gebruikers van zakelijke en maatschappelijke panden in de gemeente Laarbeek (= totale populatie) per brief benaderd om deel te nemen aan de vragenlijst. In de brief stond een hyperlink en unieke code waarmee de eigenaren en gebruikers online de vragenlijst in konden vullen.

De deelnemers hebben tot 31 maart de gelegenheid gehad om de vragenlijst digitaal in te vullen. Het invullen van de vragenlijst duurde slechts enkele minuten. Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.

1.2 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 zijn alle grafieken weergegeven, gebaseerd op de resultaten van de vragenlijst. Indien er voor de vraag een introductie is gegeven in de vragenlijst, dan wordt deze ook boven de grafiek weergegeven.

Rechtsboven in de grafiek staat het aantal respondenten vermeld, bij de (n=..). Links daarvan staat de vraag vermeld. In het geval van een meerkeuzevraag (meerdere antwoorden mogelijk), dan wordt dit hieronder vermeld. De bevindingen worden vervolgens onder de grafiek weergegeven.

In deze rapportage zijn rankingvragen opgenomen. Hierbij hebben respondenten een ranking aangebracht op verschillende antwoordmogelijkheden. De resultaten worden weergegeven in twee verschillende grafieken, waarin de resultaten worden weergegeven op hoe vaak een antwoord op de eerste plek wordt gezet en hoe vaak een antwoord in een top 3 is gezet.

Ook worden in dit hoofdstuk toelichtingen weergegeven, gebaseerd op de resultaten van de vragenlijst. De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen. Ieder opsommingspunt staat voor de toelichting van één unieke respondent.

2. Resultaten

Introductie in vragenlijst:
Welkom bij de vragenlijst voor het Ondernemersfonds Laarbeek.

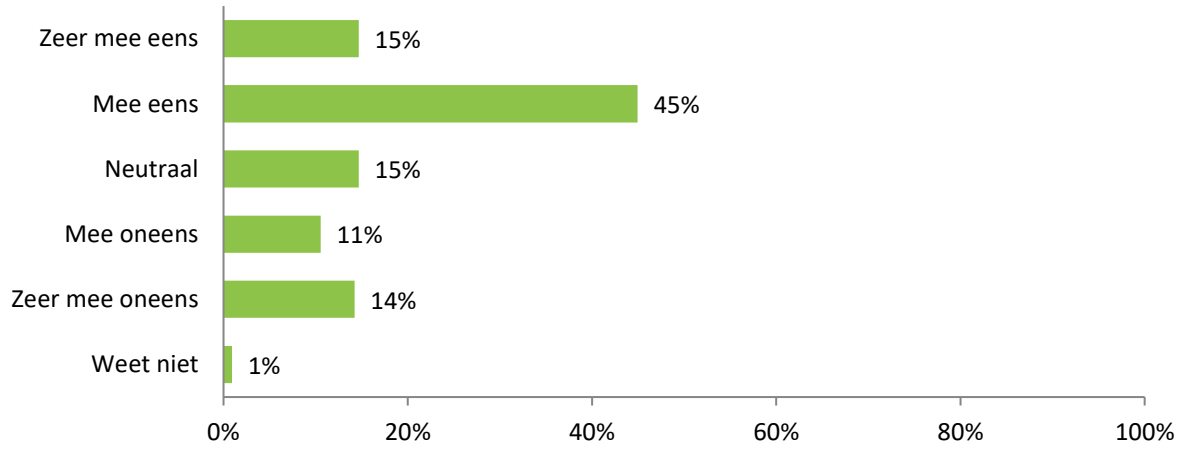
Helpt u mee?
Graag horen we uw menig. Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer 5 minuten van uw tijd. U hoeft uw naam niet op te geven. U blijft anoniem.

2.1 Ondernemersfonds

Introductie in vragenlijst:
Het ondernemersfonds ondersteunt verschillende activiteiten, zoals:
- Verhogen sfeer in de winkelcentra middels LED-feestverlichting en hanging baskets en het ondersteunen van plaatselijke festiviteiten. Dit met als doel om de leefbaarheid en onderlinge verbondenheid te verhogen en inwoners stimuleren lokaal te kopen.
- Verbinden van de lokale arbeidsmarkt en het onderwijs. Dit met als doel het vinden van de juiste vakmensen en het enthousiasmeren van schooljeugd voor lokale bedrijven.
- Stimuleren maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en circulair ondernemen. Denk hierbij aan bijvoorbeeld de ondersteuning van investeringen van zonnepanelen, het inventariseren van afvalstromen, het aanbieden van ondersteuningsprogramma's als Boer Bier Water, 4xP.
- Verbeteren van de verkeersdoorstroom en verkeersveiligheid. Onder andere het meedenken met gemeente over verkeerssituaties en de voorlichting in klassen over landbouwverkeer.

1 'Het is voor inwoners van Laarbeek een toegevoegde waarde dat ondernemers gezamenlijke activiteiten in Laarbeek faciliteren' (n=218)

(In welke mate bent u het (on)eens met bovenstaande stelling?)

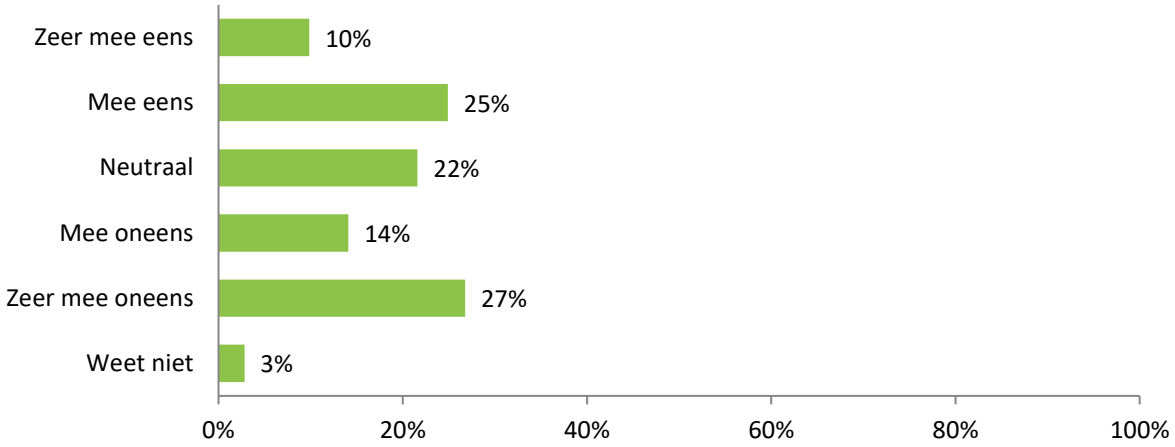


Op stelling 1 'Het is voor inwoners van Laarbeek een toegevoegde waarde dat ondernemers gezamenlijke activiteiten in Laarbeek faciliteren' antwoordt in totaal 60% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 25% van de respondenten: "(zeer) mee oneens".

2 'Het is voor mij als ondernemer een toegevoegde waarde dat ondernemers gezamenlijke activiteiten in Laarbeek faciliteren'

(n=213)

(In welke mate bent u het (on)eens met bovenstaande stelling?)



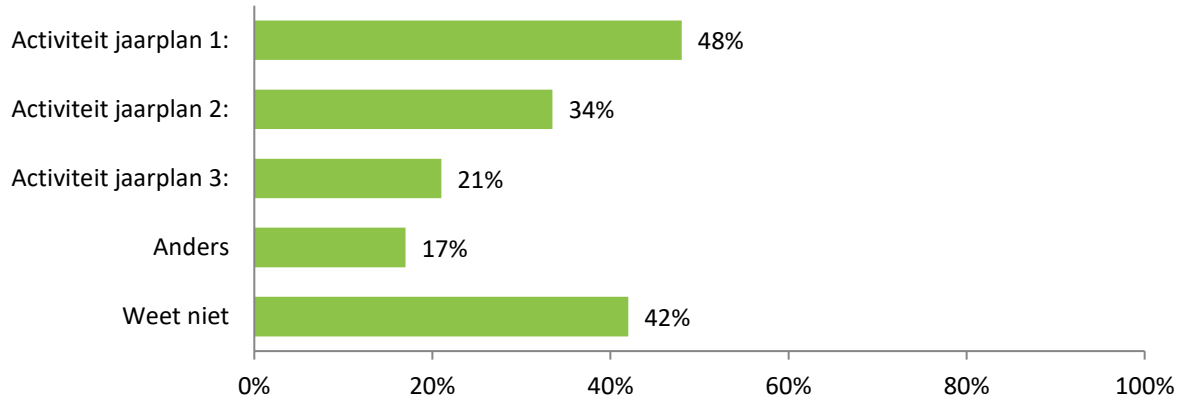
Op stelling 2 'Het is voor mij als ondernemer een toegevoegde waarde dat ondernemers gezamenlijke activiteiten in Laarbeek faciliteren' antwoordt in totaal 35% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 41% van de respondenten: "(zeer) mee oneens".

2.2 Jaarplan

Introductie in vragenlijst:
Ondernemersfonds Laarbeek is er voor en door ondernemers.

3 Stel u bent bestuurder van Ondernemersfonds Laarbeek en u wordt gevraagd om een jaarprogramma op te stellen. Welke activiteiten behoren volgens u zeker in dit jaarplan? Geef een top drie. (n=200)

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag 3 hebben de verschillende activiteiten geformuleerd die volgens hun behoren in het jaarplan. Kijkende naar onderstaande toelichtingen, dan wordt een diverse lijst aan activiteiten geformuleerd. Deze kunnen samengebracht worden in 15 verschillende thema's, gericht op:
1. Activiteiten voor inwoners;
2. Het aantrekkelijk maken om te ondernemen;
3. Wonen en leefbaarheid;
4. Het afschaffen van het Ondernemersfonds Laarbeek;
5. De aankleding, beleving, inrichting;
6. Het Ondernemersfonds Laarbeek
7. Weg en verkeer;
8. Activiteiten voor ondernemers;
9. Afval en duurzaamheid;
10. Het industrieterrein;
11. Onderwijs en werkgelegenheid;
12. Promotie en communicatie;
13. Binding met gemeente;
14. De leegstand;
15. Overig.

4 Welk van de onderstaande doelen vindt u het meest belangrijk om collectief op te pakken? Benoem uw top drie.

(Benoem een top drie waarbij nummer 1 het doel is die uw meeste voorkeur heeft. Wanneer u op 'Geen voorkeur' of 'Weet niet' klikt dan wordt uw rangschikking gewist.)

Vraag "4 Welk van de onderstaande doelen vindt u het meest belangrijk om collectief op te pakken? Kan op twee verschillende manieren worden geanalyseerd, namelijk op basis van hoe vaak een antwoord op de eerste plaats wordt gezet en hoe vaak een antwoord in de top drie wordt benoemd.

Meest belangrijke doelen om collectief op te pakken (= antwoord op eerste plaats)



Als gekeken wordt naar hoe vaak een antwoord op de eerste plek wordt gezet, komt de volgende top drie naar voren:

1. De samenwerking tussen ondernemers en belanghebbende partijen verbeteren (14%);
2. Het verhogen van de winkelsfeer (11%);
3. Laarbeek aantrekkelijker maken voor bezoekers/ toeristen (8%).

Percentage doelen om collectief op te pakken in top 3 genoemd (= antwoord in top 3)

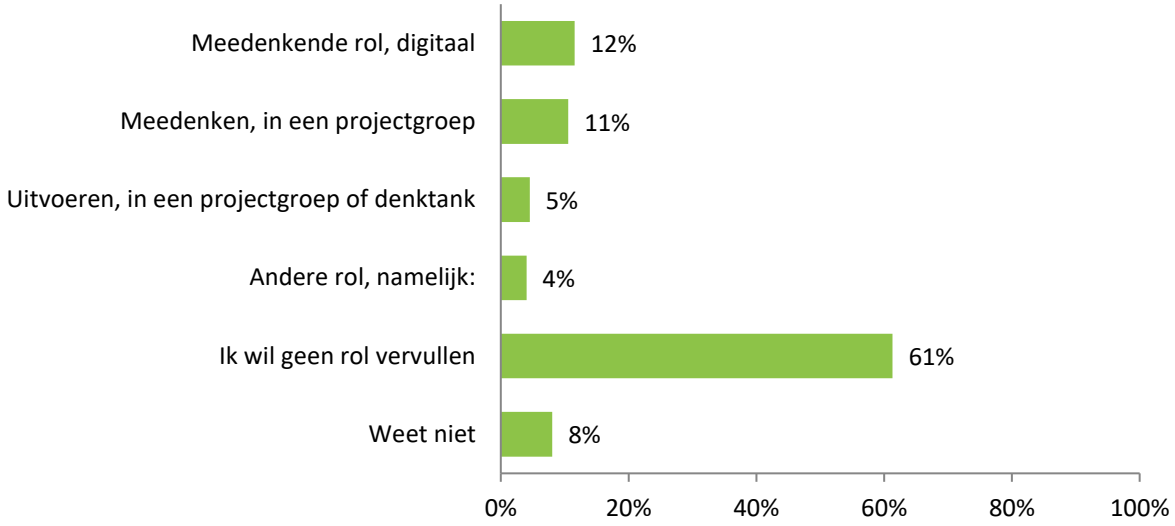


Als gekeken wordt naar hoe vaak een antwoord genoemd wordt in de top drie, komt de volgende top drie naar voren:
1. De samenwerking tussen ondernemers en belanghebbende partijen verbeteren (33%);
2. Het verbeteren van knelpunten in het centrum, zoals winkelleegstand (26%);
3. Jongeren koppelen aan bedrijven & Laarbeek aantrekkelijker maken voor bezoekers/ toeristen (beiden 25%).

2.3 Participatie

5 Welke rol wilt u zelf invullen om het gewenste jaarplan, bij vraag 4, tot uitvoering te brengen?

(n=199)

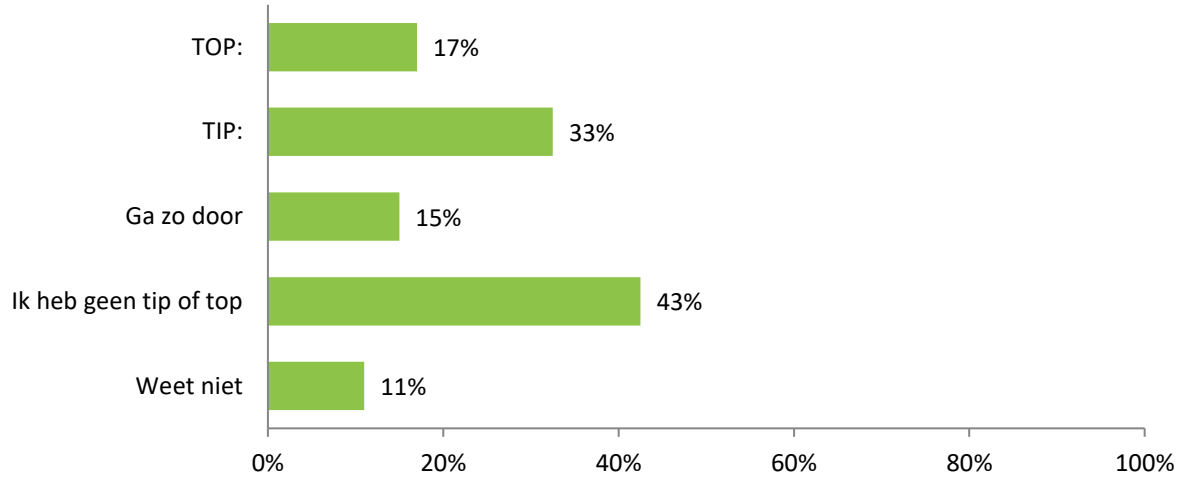


Op vraag "5 Welke rol wilt u zelf invullen om het gewenste jaarplan, bij vraag 4, tot uitvoering te brengen?" antwoordt 61% van de respondenten: "Ik wil geen rol vervullen".

2.4 Tips en tops

6 Als u een compliment (top) of een aandachtspunt (tip) mag geven aan het Ondernemersfond Laarbeek. Wat zou u dan zeggen?

(n=200)



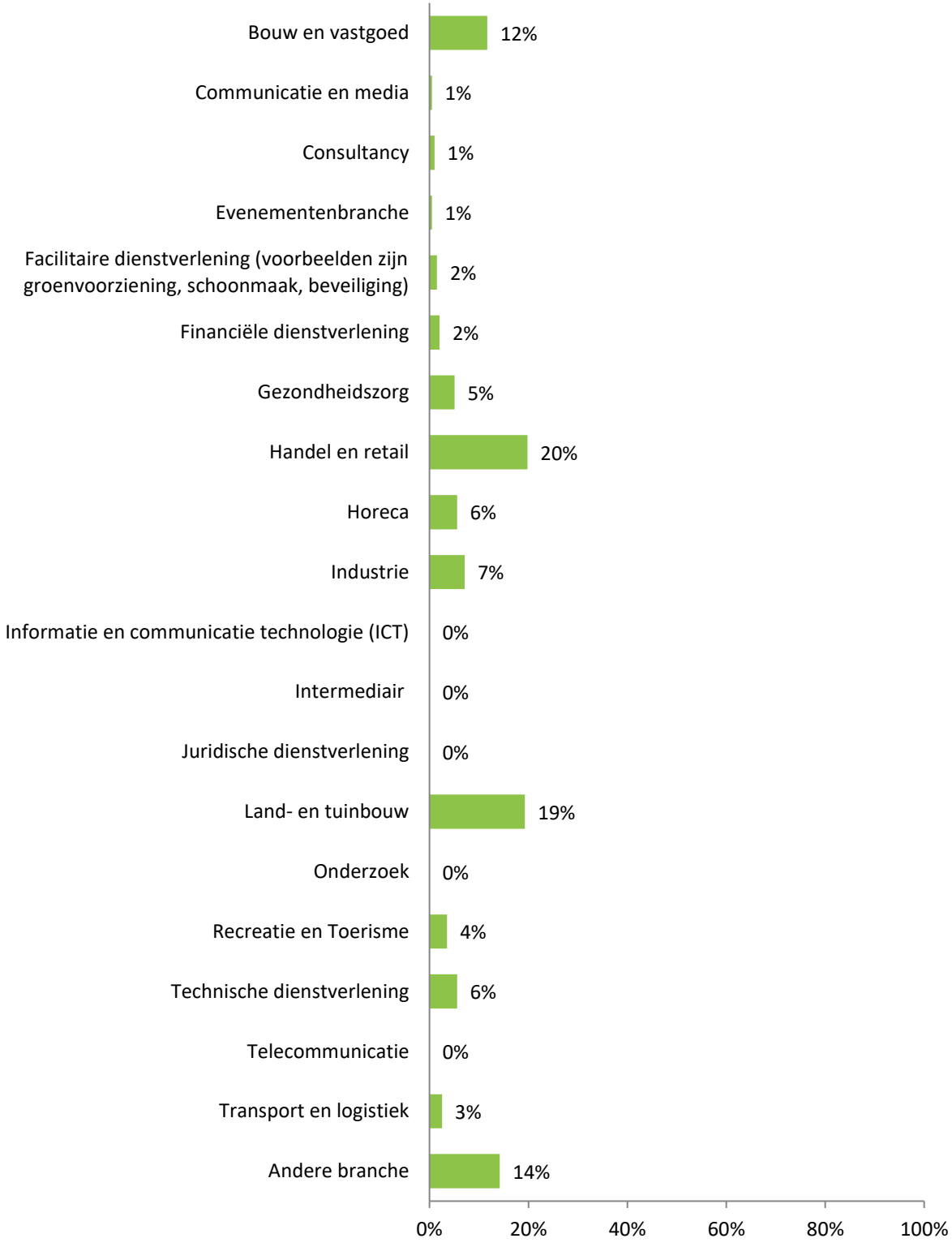
Op vraag "6 Als u een compliment (top) of een aandachtspunt (tip) mag geven aan het Ondernemersfond Laarbeek. Wat zou u dan zeggen?" antwoordt 43% van de respondenten: "Ik heb geen tip of top".

Kijkende naar de tops, dan wordt een diverse lijst aan toelichtingen gegeven. De antwoorden zijn onder andere gericht op de aankleding en sfeer, de verschillende projecten en het collectief oppakken van zaken.

Ook wordt een diverse lijst aan tips gegeven. De antwoorden zijn onder andere gericht op de communicatie en zichtbaarheid, de bijdrage aan het fonds, het luisteren naar de achterban, het oppakken van punten, transparantie en het afschaffen van het fonds.

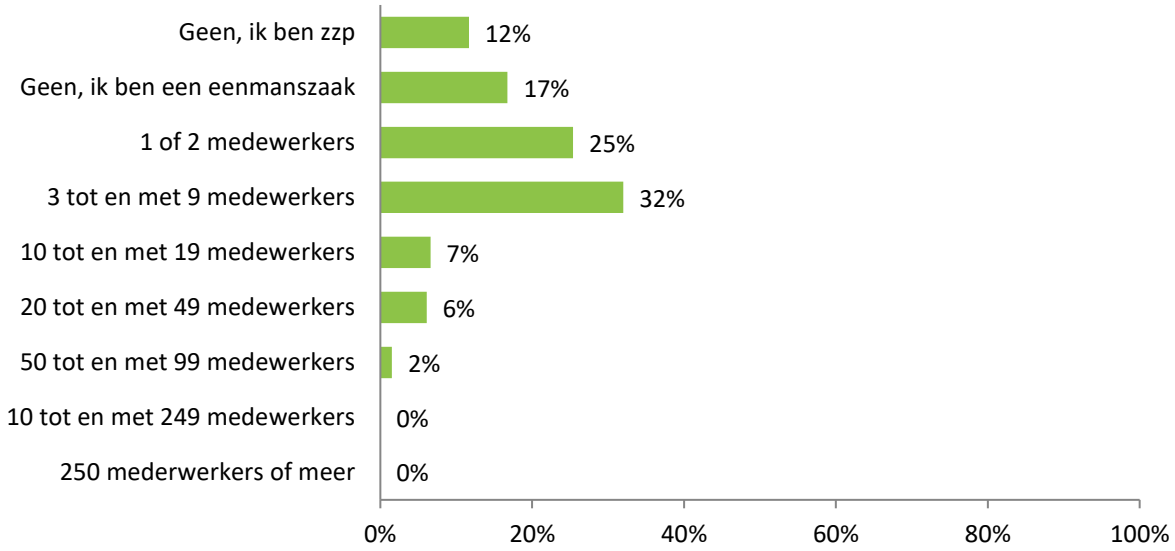
2.5 Tot slot

7 In welke branche is uw bedrijf actief? (n=197)



8 Hoeveel medewerkers heeft uw bedrijf?

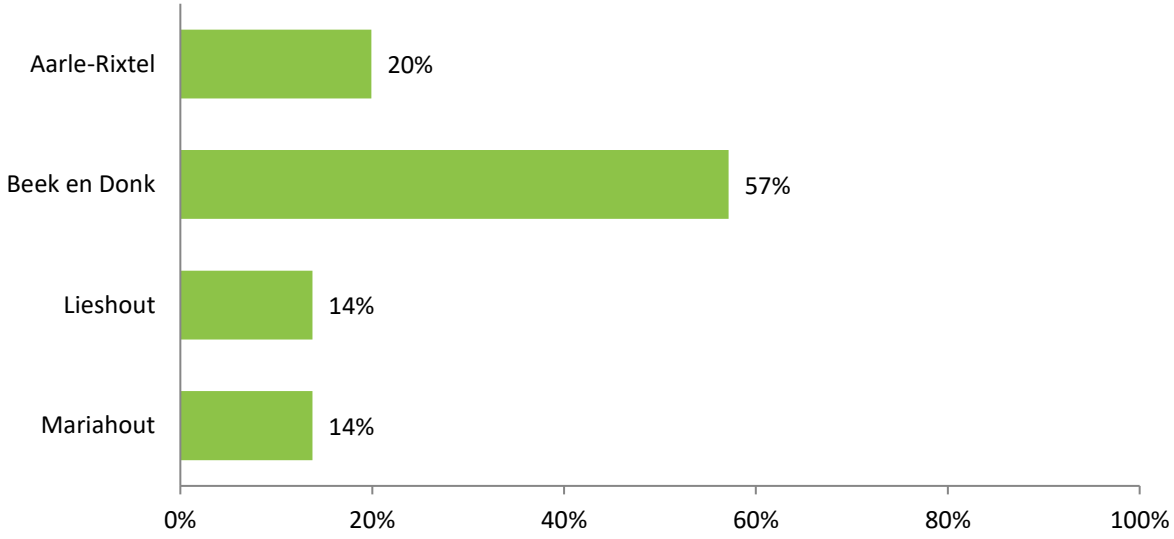
(n=197)



9 Waar is uw bedrijf gevestigd?

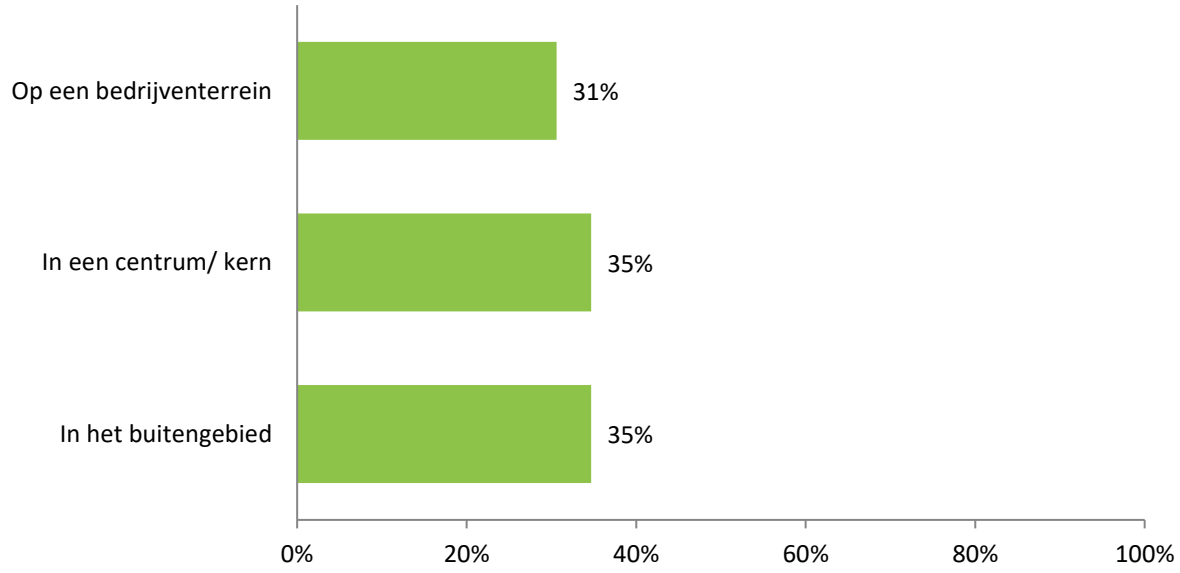
(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=196)



10 Waar is uw bedrijf gelegen?

(n=196)



3. Verdieping

3.1 Verdiepingen op vraag 2

Kruising vraag 4 * vraag 2

Vraag 2: "'Het is voor mij als ondernemer een toegevoegde waarde dat ondernemers gezamenlijke activiteiten in Laarbeek faciliteren"
Vraag 4: "Welk van de onderstaande doelen vindt u het meest belangrijk om collectief op te pakken?"

	(Zeer) mee eens	Neutraal	(Zeer) mee oneens	Weet niet*
Meer bezoekers aantrekken	15%	7%	8%	0%
Bezoekers langer in het centrum houden	11%	9%	1%	0%
Bezoekers meer te laten besteden in het centrum	5%	7%	5%	0%
Het verhogen van de winkelsfeer	31%	28%	1%	17%
Laarbeek aantrekkelijker maken voor bezoekers/ toeristen	38%	24%	7%	0%
Het verbeteren van knelpunten in het centrum, zoals winkelleegstand	31%	35%	13%	50%
De samenwerking tussen ondernemers en belanghebbende partijen verbeteren	50%	33%	14%	17%
Mensen binden aan Laarbeek (een leven lang wonen in Laarbeek)	24%	26%	8%	0%
Jongeren koppelen aan bedrijven	31%	30%	11%	17%
Werkgelegenheid stimuleren	24%	15%	17%	17%
Technologie stimuleren	5%	7%	7%	0%
Ander doel	9%	4%	20%	0%
Geen voorkeur	1%	7%	29%	0%
Weet niet	4%	0%	5%	33%
Totaal aantal respondenten	74	46	87	6

**Let op: laag aantal respondenten.*

Kruising vraag 8 * vraag 2

Vraag 2: "'Het is voor mij als ondernemer een toegevoegde waarde dat ondernemers gezamenlijke activiteiten in Laarbeek faciliteren"
Vraag 8: "Hoeveel medewerkers heeft uw bedrijf?"

	(Zeer) mee eens	Neutraal	(Zeer) mee oneens	Weet niet*
Geen, ik ben zzp	10%	13%	8%	67%
Geen, ik ben een eenmanszaak	11%	13%	24%	0%
1 of 2 medewerkers	20%	13%	37%	0%
3 tot en met 9 medewerkers	34%	45%	24%	33%
10 tot en met 19 medewerkers	11%	5%	4%	0%
20 tot en met 49 medewerkers	11%	5%	2%	0%
50 tot en met 99 medewerkers	1%	5%	0%	0%
100 tot en met 249 medewerkers	0%	0%	0%	0%
250 medewerkers of meer	0%	0%	0%	0%
Totaal aantal respondenten	70	38	83	6

**Let op: laag aantal respondenten.*

Kruising vraag 10 * vraag 2

Vraag 2: "'Het is voor mij als ondernemer een toegevoegde waarde dat ondernemers gezamenlijke activiteiten in Laarbeek faciliteren"
Vraag 10: "Waar is uw bedrijf gelegen?"

	(Zeer) mee eens	Neutraal	(Zeer) mee oneens	Weet niet*
Op een bedrijventerrein	22%	37%	37%	0%
In een centrum/ kern	45%	37%	23%	67%
In het buitengebied	33%	26%	40%	33%
Totaal aantal respondenten	69	38	83	6

**Let op: laag aantal respondenten.*

4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.

Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA