

ddd Aanvraag zendtijd Gemeente Berkelland 7 september 2020

INLEIDING

Op basis van de Mediawet wordt elke vijf jaar opnieuw bekeken welke partij de nieuwe zendgemachtigde wordt op lokaal niveau. Het Commissariaat voor de Media (in het vervolg: het Commissariaat) moet hierover uiteindelijk een besluit nemen, op aangeven van de gemeenteraad. Berkeland Lokaal vindt dat het tijd is voor een volwassen mediaorganisatie in de gemeente Berkelland

Berkelland Lokaal is een lokaal media-initiatief die nauw gaat samenwerken met Stichting regionaal mediacentrum REGIO8 waarbij de lokale identiteit gewaarborgd blijft. Goede lokale journalistiek dient alle burgers én het lokale bestuur over grote en kleine maatschappelijke en politieke thema's en onderwerpen (signalerende en agenderende functie) te informeren. Zij controleert het lokale bestuur (waakhondfunctie) en draagt bij aan een gemeenschappelijke lokale identiteit (verbindende functie tussen de verschillende groepen binnen de lokale gemeenschap). Lokale publieke omroepen moeten daarbij, als onderdeel van de lokale media-infrastructuur een belangrijke rol spelen.

Berkelland Lokaal gaat dit niet alleen doen, en gaat voor dit nieuwe lokale media-initiatief nauw samenwerken met Stichting regionaal mediacentrum REGIO8 waarbij de lokale identiteit gewaarborgd blijft. Ook wil Berkelland Lokaal graag samenwerken met andere lokale mediapartijen zoals Nieuws uit Berkelland en lokale omroepen uit de regio.

Met vriendelijke groet,

Namens bestuur van beide omroepen

Stichting Berkelland Lokaal i.o.
Bas te Velthuis

Stichting Regionaal mediacentrum REGIO8
Tonnie Driessen

AANLEIDING

Waarom zoeken we deze samenwerking als Berkelland lokaal. De schaal van ruim 44.000 inwoners is te klein en resulteert in een kwetsbare omroep, dit blijkt uit landelijke rapporten en de eigen opgedane ervaringen. Het ligt daarom in de lijn de krachten te bundelen met de streekomroep REGIO8, om in het kader van de publieke media-opdracht te gaan samenwerken? We spreken van een publieke samenwerkingsvorm die een rechtstreeks relatie heeft met het maken van publieke mediaopdracht. Hiervoor is een ervaren partner nodig met de nodige know how en kwaliteit: REGIO8, heeft de afgelopen jaren bewezen een professionele streekomroep te zijn voor de gemeenten Doetinchem, Oude IJsselstreek en Montferland, REGIO8 is in 2017/2018 uitgeroepen tot beste omroep van het jaar en behoort tot de best practical in Nederland.

REGIO8 is een publieke lokale omroep die haar sporen al verdiend heeft in de gemeente Doetinchem, Oude IJsselstreek en Montferland. Daarnaast is er een connectie met het nieuwsplatform Nieuws uit Berkelland is een lokale Nieuwssite uit Berkelland. Deze combinatie staat garant om de lokale journalistiek te kunnen garanderen zonder dat dit de lokale identiteit verloren gaat. Dit document is opgesteld om de gemeente Berkelland inzicht te geven in de plannen met bijbehorende ambitie om als omroep ook in de toekomst te kunnen voldoen aan de zware kwaliteitseisen van het LTMA en de lokale Journalistiek te versterken voor de gemeente Berkelland.

Beide omroepen willen door deze samenwerking komen tot één journalistieke organisatie voor 4 gemeenten, maar wel met de onafhankelijkheid van twee stichtingen en twee programmaraden. Dit betekent dat per 1 maart 2021 één uitvoeringsorganisatie voor twee stichtingen werkzaam is in de gemeenten. Doetinchem, Montferland, Berkelland en Oude IJsselstreek.

Om te kunnen voldoen aan de publieke journalistieke taak is een evenredige bekostiging per gemeente nodig.

De continuïteit van de bekostiging dient te zijn gewaarborgd voor een langere periode. Het biedt de beste perspectieven om ook een succesvolle, gedragen en kwalitatief goede omroep voor de gemeenten Berkelland te realiseren.

De samenwerking past in deze regionale ontwikkeling. Door deze samenwerking ontstaat er een mediaorganisatie voor ruim 170.000 inwoners Door deze samenwerking zullen, op termijn, de nodige efficiencyvoordelen behaald worden. Een lokale omroep in de huidige tijdsgeest moet bijdragen aan de onafhankelijkheid, pluriformiteit van lokale media en streven naar hoog kwaliteitsniveau van lokale journalistiek en informatievoorziening. Er zal gewerkt worden aan een duurzame relatie met andere lokale omroepen in het gebied.

DOELSTELLING

Onze primaire doelstelling is het brengen van lokaal nieuws, achtergronden van het lokale nieuws, lokale cultuur, lokale sport maar ook grensoverschrijdende onderwerpen via alle tot haar beschikbare kanalen, die voor de inwoners van belang zijn. Lokaal nieuws ligt het meest dicht bij de burger; de ervaring leert dat zonder een adequate financiering de lokale publieke media niet de kwaliteit en continuïteit kan bieden om lokale gebeurtenissen en ontwikkelingen voor het voetlicht te brengen, te monitoren, kritisch te volgen en te duiden. De technologische ontwikkelingen en het intensieve en veranderde mediagebruik vragen steeds meer van de publieke lokale omroep.

DOORONTWIKKELING NAAR EEN PROFFESIONELE ORGANISATIE

Berkelland Lokaal wil door de samenwerking met REGIO8 doorontwikkelen naar een professionele organisatie met plaats voor vrijwilligers, die een stevige professionele basis heeft, waardoor kwaliteit geborgd kan worden en continuïteit in met name het dagelijks aanbod van actueel lokaal nieuws verzekerd is. Dat betekent fors hogere uitgaven, die enerzijds gedekt worden door subsidie en anderzijds door commerciële middelen, die uit de markt gehaald worden.

Waarom professionaliseren? Professionalisering door samenwerking en inzet van extra middelen zijn noodzakelijk om een sterke, journalistiek onafhankelijke omroep te realiseren om de lokale democratie in de gemeente Berkelland te versterken. Ook in het regeerakkoord is er aandacht voor de lokale omroep: Het kabinet beraadt zich op de wijze van organisatie en financiering van de lokale omroepen.

Vrijwilligers blijven belangrijk, enerzijds om invulling te geven aan de radio en anderzijds voor het maken van (secundaire) radio en Video items voor de plaatsing op TV en internet, met name items die niet dezelfde dag uitgezonden hoeven te worden. Uiteraard zullen ook de vrijwilligers in kwaliteit moeten groeien. Professionele begeleiding daarbij is onontbeerlijk.

Om de journalistieke infrastructuur in Berkelland toekomstproef te maken is een samenwerking met stichting regionaal mediacentrum REGIO8 een logische stap. De schaal van ruim 44.000 inwoners is te klein en resulteert in een kwetsbare omroep, zoals blijkt uit eigen ervaring en het rapport van de Raad voor de Cultuur en Openbaar bestuur van september 2019 aan de minister. De minister heeft onlangs de Raad voor Cultuur en Openbaar bestuur gevraagd te komen met een aanvullend rapport dit rapport zal oktober 2020 gereed zijn, hoe de financiering van de lokale omroepen moet worden vormgegeven en de bijbehorende kwaliteitseisen ” Zonder professionalisering is, zo blijkt ook uit de ervaringen, een Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA), zoals het Commissariaat voor de Media dat voorschrijft, niet realiseerbaar, evenmin de daarbij behorende noodzakelijke kwaliteitssprong. Het ligt daarom in de lijn van de minister om de krachten te bundelen. Het huidige redactieteam van bestaat uit 4 fulltime professionele RTV-redacteuren met ieder hun eigen aandachtsgebied.

HUIDIGE PROFFESIONELE PERSONELE BEZETTING EGIO8

Medewerkers/ FTE 2020	TOTAAL
Vrijwilligersaantal 35, Montferland, Oude IJsselstreek en Doetinchem	
Redactie coördinator	0,5
Bureauredacteur ma - vr Nieuwslezer	1
Gemeenschapsvolger Doetinchem	0,8
Gemeenschapsvolger Oude IJsselstreek	1
Gemeenschapsvolger Montferland	0,8
Camera/Editing 1e lijn	1
Camera/Editing 2e lijn	0,6
Camjo Weekend	0,1
Programmamaker 07:00 - 10:00	0,5
Programmamaker 15:00 - 19:00	0,5
Totale redactie	8,0
Administratie	0,9
Verkoop buitendienst	0,6
Verkoop binnendienst	0,5
ICT/Techniek	0,2
Zakelijkleider	1
Totale overhead	3,5
Professionele Medewerkers Totaal	10

RANDVOORWAARDEN

a. Stichting Berkelland Lokaal en Stichting regionaal mediacentrum REGIO8 blijven in beginsel twee entiteiten met ieders een programmaraad publieke media-opdracht en verantwoording.

b. Beide partijen gaan een productieovereenkomst aan waarin de lokale invulling is vastgelegd alsmede de inleen van redactie, camera, techniek en ICT-diensten. Alles op basis van een realistische calculatie en tegen kostprijs doorbelast. De overheadkosten worden gedeeld door het aantal gemeenten.

c. Het subsidieniveau per inwoner is gelijk aan het bedrag, dat de gemeenten Oude IJsselstreek, Doetinchem en Montferland beschikbaar stellen voor de publieke mediaopdracht. Dit is om te voorkomen dat subsidie van de gemeenten Oude IJsselstreek, Doetinchem en Montferland direct of indirect aangewend wordt voor de operationele exploitatie voor de gemeente Berkelland.

d. De professionele aansturing vindt plaats vanuit de REGIO8 organisatie, voor wat betreft de zakelijke leiding door de huidige directeur van REGIO8 en inhoudelijk door de huidige hoofdredactie van REGIO8. Lokaal wordt door middel van een lokale hub mogelijkheden geboden voor de vrijwillige medewerkers Berkelland.

LOKALE OMROEP/LOKALE INDENTITEIT

Het is van essentieel belang dat de lokale omroep van lokale signatuur is en de toekomstige omroep niet alleen een amusementsomroep wordt. Het nieuws, de achtergronden van het nieuws, de cultuur van Berkelland met zijn dorpen horen centraal te staan in de nieuwsvoorziening. Omdat te borgen zijn er uitgangspunten geformuleerd:

- Naar buiten toe heeft de omroep een gezicht met zijn radio- en TV- kanalen, social media, website en programmering

- De programmering voldoet aan het LTMA en de normen en waarden van goede journalistieke norm

BEKOSTIGING BERKELAND LOKAAL

De ‘Kwaliteit van Berkelland Lokaal’ vergt ook een daarmee corresponderend inkomstenniveau. Met een structurele subsidie van minimaal € 1,25 per inwoner kan de kwalitatieve omslag gemaakt worden.

DE GEMEENTE ALS KLANT VAN DE LOKALE OMROEP

In veel gemeenten is de lokale omroep onderdeel van de gemeentelijke informatie- en communicatiemix. De omroep en haar kanalen worden door de gemeente – naast andere media - ingezet om de burgers te informeren en de band tussen politiek en burger te versterken. Dit betreft een inkooprelatie, die los staat van de journalistieke onafhankelijkheid van de omroepredactie wat betreft nieuwsgaring en -duiding. Verschillende gemeenten in Nederland verstrekken op structurele basis opdrachten aan de omroep voor het maken en uitzenden van onder meer infoclips en het uitzenden van programmaonderdelen. Voor de omroep betekent dit een vaste inkomstenbron, die van belang is voor een gezonde exploitatie. Voor de gemeenten en burgers is het waardevol om informatie te verstrekken, respectievelijk te ontvangen. Voor de nieuwe omroeporganisatie betekent dit tevens een welkome inkomstenbron op de bekostiging.

DE PUBLIEKE MEDIAOPDRACHT

Dagelijks verzorgen van actueel nieuws op tv, radio en internet

- Continuïteit en hoge kwaliteit (technisch en inhoudelijk)
- Onafhankelijkheid (lokale democratie)
- Gericht op natuurlijke habitat

De omroep wil een bijdrage leveren aan de sociaal maatschappelijke cohesie van de gemeente Berkelland en staat op (pro)actieve wijze midden in de samenleving. Die samenleving bestaat uit haar (cultuur)historische ontwikkeling, de tradities die hieruit zijn ontstaan en de voor de streek authentieke aspecten die zich laten zien in haar verschijningsvorm op alle zeven leefgebieden (wonen, werken, cultuur, sport, zorg, onderwijs en levensovertuiging). De omroep brengt al deze leefgebieden voor het voetlicht, waardoor bruggen gebouwd worden en er wederzijds respect en erkenning ontstaat voor de wijze waarop het individu of een groep van mensen daar vorm en inhoud aan geeft.

De samenwerking met Nieuws uit Berkelland en de lokale vrijwilligers dragen bij aan de voelsprieten van de omroep in de samenleving. Samen met de professionaliteit en continuïteit van REGIO8 ontstaat er een volwassen mediaorganisatie.

Het sterk veranderende medialandschap vraagt veel van de bedrijfsmatige én persoonlijke ontwikkeling van alle medewerkers en vrijwilligers en gaat samen met de wens van de organisatie om zich verder te professionaliseren. Door uiteenlopende sociale en maatschappelijke ontwikkelingen wordt van de medewerker/vrijwilliger gevraagd zich te blijven ontwikkelen op journalistieke en technische vaardigheden. Hierbij kunnen ook mensen die hun arbeidsmatig leven achter de rug hebben een belangrijke rol spelen. Wel is een duidelijke voorwaarde dat eenieder moet bijdragen aan het journalistieke dan wel programmatische beleid; het omroepbelang gaat boven het individuele belang.

Ook vinden MBO- en HBO studenten hun stageplaats binnen de omroep. Naast stagiaires van de School voor Journalistiek krijgen ook leerlingen van Mbo-opleidingen voor o.a. audio-, visuele- en mediavormgeving de ruimte om binnen deze organisatie ervaring op te doen. Ook voor jongvolwassenen met een overbrugbare afstand tot de onderwijs en arbeidsmarkt zijn stages mogelijk. Inclusie en duurzaamheid in berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking. Daarnaast biedt de omroep enkele stageplaatsen aan jongeren die zijn vastgelopen in het onderwijs. REGIO8 werkt hierin al samen met WerkRaat en Maatschappelijke Diensttijd.

Een Lokaal Media-aanbod dat het resultaat is van onafhankelijke en actuele nieuwsgaring, gedegen onderzoek en objectieve achtergrondinformatie over de gemeente Berkelland. De filosofie van de omroep is terug te brengen tot haar kernwaarde: relevantie. Deze waarde geeft richting aan de identiteit van de omroep. Deze waarde staat voor een manier van werken, en de wijze van berichtgeving. De omroep wil de verbinding faciliteren (cohesie verbeteren) tussen burgers onderling, burgers en overheid, bedrijven, verenigingen en instellingen en de faciliteiten bieden om samen de identiteit vorm en inhoud geven. Tot slot moet er hierdoor een herkenbaar “wij-gevoel” zijn, moet “van ons” zijn.

Uitganspunt van het LTMA is het zichtbaar en hoorbaar zijn in verschillende mediaoutlets/ kanalen. De technologie is hierbij van essentieel belang. Daarnaast heeft een publieke lokale omroep de verplichting om ook via de traditionele kanalen zoals Radio en TV haar uitzendingen en inhoudelijke bijdragen te verzorgen. Verder maakt het hebben van een professionele organisatiestructuur en een salesorganisatie (om een substantieel aandeel aan inkomsten te verwerven) deel uit van deze LTMA-verplichting.

KANALEN

Deze organisatie zal gaan uitzenden via al tot haar beschikbare kanalen, te weten radio, tv, online, social media, app en uitzending gemist. De distributie van radio zal gaan via een ether, kabel, glasvezel en streaming. De tv-uitzendingen gaan via kabel, glasvezel, online. De nieuwe omroeporganisatie beschikt over een digitaal journalistiek platform.

INTENSIEVE SAMENWERKING REGIONALE OMROEP

Bij het toekomstproof maken van een journalistieke organisatie is een samenwerking met de regionale omroep (Omroep Gelderland) noodzakelijk. Om een volgende stap te zetten is het noodzakelijk dat er nog fijnmaziger gewerkt kan worden: speerpunt daarbij is wat ons betreft een investering in de journalistieke organisatie en niet in instituties.

Het ministerie van OCW heeft inmiddels aan Omroep Gelderland subsidie verstrekt om de aankomende jaren te bouwen aan de bestaande samenwerkingen met de vier lokale- en streekomroepen in Gelderland waaronder REGIO8. De kern van de samenwerking met REGIO8 is de inzet van slimme innovaties die de lokale journalistiek in Berkelland een flinke impuls kunnen geven. Deze werkwijze wordt ook op het ministerie van OCW als voorbeeld gezien hoe de sector zich door samenwerking kan versterken.

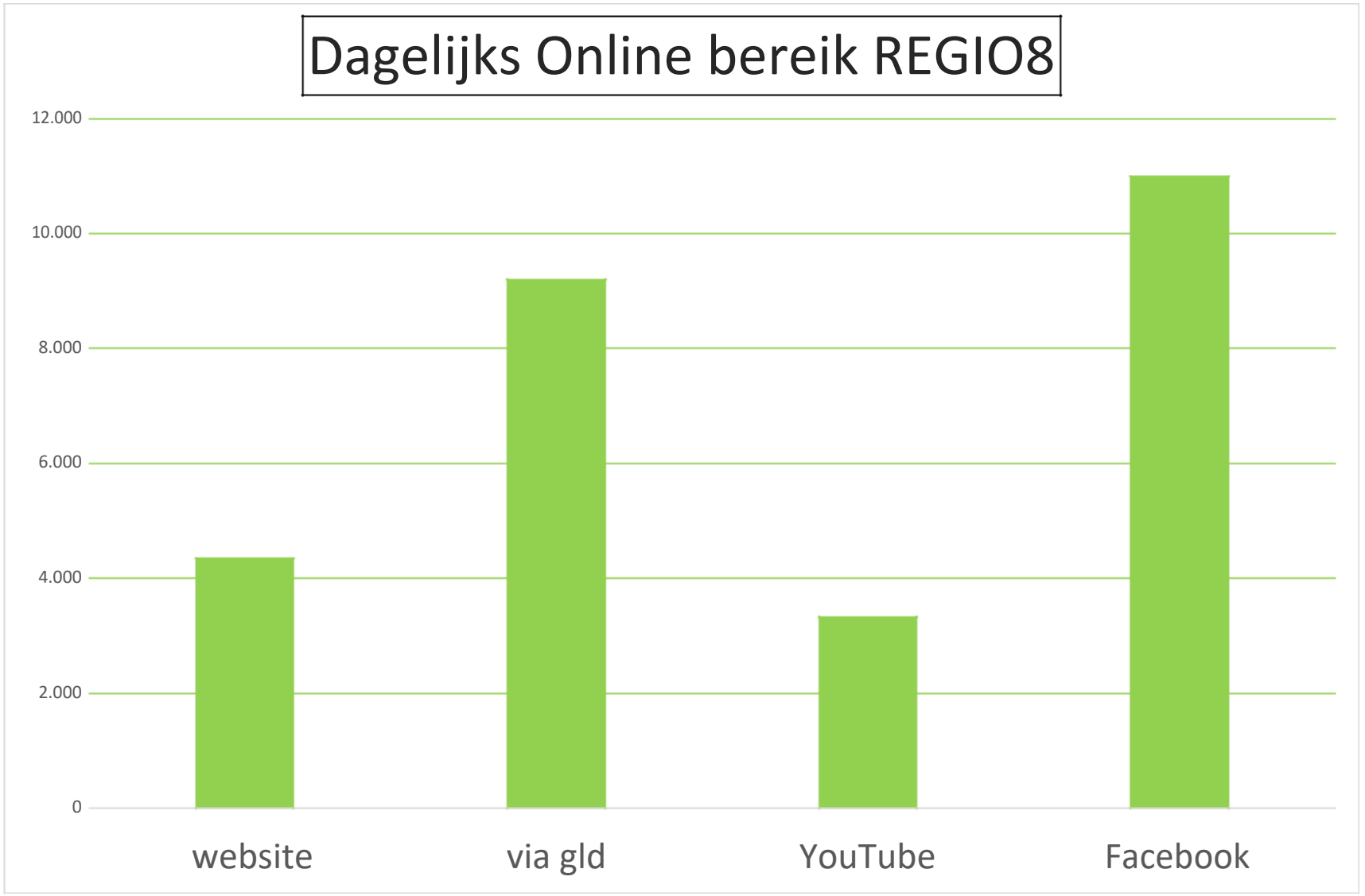
PROGRAMMARAAD

Een goede programmaraad is van belang om aansluiting te houden bij de wensen en verwachtingen van het publiek en als organisatie herkenbaar en zichtbaar te zijn in de samenleving. Op die manier levert de omroep blijvend een betekenisvolle bijdrage. Daarom kiest Berkelland Lokaal voor een Berkellandse programmaraad, die nauw zal samenwerken met de programmaraad van REGIO8.

De kijkers, gebruikers en de luisteraars van de omroep worden vertegenwoordigd door een lokale programmaraad. Deze raad vormt een representatieve afspiegeling van de Berkellandse samenleving en heeft als taak het vaststellen van het media-aanbod en toetsen van het gevoerde programmabeleid. De programmaraad heeft een belangrijke klankbordfunctie voor de redactie. Van de leden van de programmaraad vragen wij dat zij midden in de Berkellandse samenleving staan.

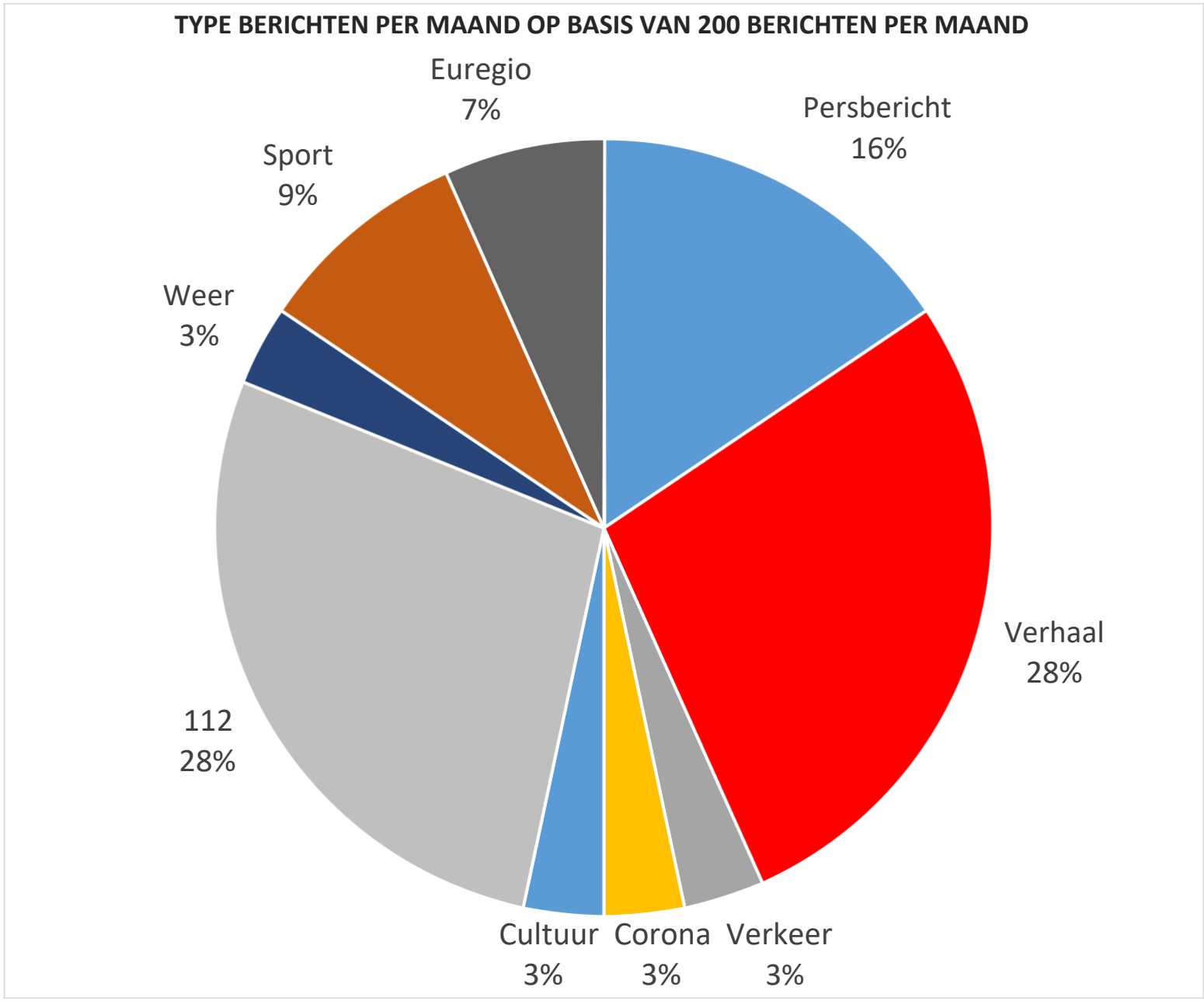
Voorgestelde leden voor de programmaraad van Berkelland:

1) Johan Schot (Eibergen) ---- Sport en Recreatie
2) Raph Schouten (Eibergen) -----Kunst en Cultuur
3) Erna Koeslag (Gelselaar) --- Ondernemers
4) Misut Mes (Eibergen) --- Minderheden
5) Pauline van der Veen (Beltrum) ------ Zorg en Welzijn
6) Hans Leeflang (Geesteren) ---- Onderwijs en Educatie
7) Mike Gerritsen (Borculo) ----- Jongeren
8) Dinant Rohaan (Neede) ------- Kerk en Samenleving


Dagelijks Online bereik REGIO8
12.000
10.000
8.000
6.000
4.000
2.000
0
website
via gld
YouTube
Facebook

LEEFTIJD ONLINE GEBRUIKERS




TYPE BERICHTEN PER MAAND OP BASIS VAN 200 BERICHTEN PER MAAND
Euregio
7%
Persbericht
16%
Sport
9%
Weer
3%
Verhaal
28%
112
28%
Cultuur
3%
Corona
3%
Verkeer
3%