

Verslaglegging stakeholdersbijeenkomsten

# POSITIONERING GEMEENTE BERGEN OP ZOOM

Sessie 2: Thema 'wonen'



## INTRODUCTIE

# OVER DE VERSLAGLEGGING

Deze verslaglegging is een platte registratie die gemaakt is vanuit de stakeholdersbijeenkomsten en bevat foto's, quotes en uitkomsten die uit de sessies zijn gekomen. Deze hebben we door de presentatie heen verwerkt. Op dit moment van schrijven (13 mei 2025) zijn we een samenvatting aan het realiseren.

*Om de uitgebreide documentatie te vergemakkelijken hebben we de belangrijkste uitkomsten in deze fase gemarkeerd met een roze balk.*

*Deze registratie is gedaan door Brand Matters Creatives in opdracht van Eric Boselie.*





## INTRODUCTIE

# Doel van de sessie

## Gemeente om trots op te zijn!

Samen bepalen wat Bergen op Zoom aantrekkelijk maakt als woonomgeving



# INTRODUCTIE

# Wonen

## Bergen op Zoom: De gemeente waar je wil wonen!

Wonen gaat niet alleen over huizen, maar om alles wat de buurt levendig en prettig maakt. Het draait om de kleine en grote dingen die de sfeer bepalen en het jouw thuis maken.

- Het bourgondische restaurantje met een zonnig terras
- Veilige en verbonden wijk door zorg voor elkaar
- De groene wandelroutes
- Wijntjes drinken aan de straat
- De gezamenlijke moestuin

01

# HUIDIGE SITUATIE

---



# Actualiteiten

## Bergen op Zoom.. Stad of een dorp?

Hoe zien we Bergen op Zoom? En wat willen we?

Een stad met dorpse mentaliteit of een dorp met stadse allures?

# Actualiteiten

## Verenigingsleven van Bergen op Zoom

Welke rol speelt het verenigingsleven in Bergen op Zoom?

Wat doet dit met de verbinding en tegelijkertijd met de polarisatie in de gemeente?

Welke elementen van het verleden vormen de identiteit van Bergen op Zoom vandaag de dag?

# Actualiteiten

## Oog voor positieve gezondheid

Wat betekent dit in Bergen op Zoom?

Waar is behoefte aan?

# Actualiteiten

## Polarisatie en individualisering

Hoe ervaren en duiden we de verdeeldheid en individualisering in Bergen op Zoom?



# Actualiteiten

## Bergen op Zoom BeLeefstad

Wat maakt Bergen op Zoom een BeLeefstad?  
En wat is een BeLeefstad?



## Verenigingsleven

- Heel Rijk
  - ↳ Veel vrijwilligers & actief
- Verbinding ontbreekt
- Verandering = eng
  - Wel mogelijk
  - maar kartrekkersnodig
- 'Heilige huisjes'
- Wel toegankelijk & open deur -> maar weten buitenstaanders dit?
- Verantwoording nemen?
  - ↳ wel handen uit de mouwen

## Bergen op Zoom

- Heeft dorpse mentaliteit met stadse faciliteiten
- gemoeidelijk & vriendelijk
- Met stadse problematiek
  - ↳ Elkaar niet begrijpen

"Voor iedereen die wat zoekt,  
gaat het hier vinder  
Stad in het groen  
& groen in de stad"

"Ik zie de papotbus en denk...  
ik ben thuis"



Polar / indiv.

Voor / achter spoor

- faciliteiten ook achter 't spoor  
↳ andere kansen

/ Dragen de gemeenschap

Fokt Zeeland 'fruit bij de buur'

- We weten niet of de  
Somalische buurman nu op  
zit te wachten > Hoe kom je daar  
achter?

- Informatieavonden over wijk  
↳ bereikt andere culturen  
niet  
BV oud en nieuw

Oog positieve gezondheid

- Veel problematiek
- Onderschatten hoeveel  
mensen in overleefstand staan  
↳ wijk afhankelijk
- Veel eenzaamheid  
↳ veel mensen willen niet  
geholpen worden



# Beleefstad

- Er gebeurt hier veel
- Krakkeboer
- ↳ afhankelijk van komaf
- Het marketing woord = irriterend
- Maak het echt gezamenlijk de activiteiten
- Benut de potentie die er is
- ↳ schud op & waar doe vrijwilligers
- \* aanpassen op tijdsgeslacht & voor div. doelgroepen van verschillende prijsklasse
- m.v. evenementen weinige beleving
- potentieel beleefgebied
- > maak & gebruik van

# Positionering

- Piusplein
- Halsteren
- > altijd dezelfde beelden
- Laat eens meer wijkbelevingen zien
- ↳ juist diversiteit leuk
- (zelfs bewoners hebben onvoldoende kennis over andere wijken)
- Er is alles in de gemeente
- ↳ zelfs vado's 1 tufde > de Haven
- Lange termijn (Val moois ontwikkeld > Wat kunnen we bereiken).
- Neem ook mee wat er al gegroeid is.
- Buitenstaanders zijn in 4 min voorbij Bogen op Zoom!



# Actualiteiten uitkomsten (1 van 2)

## Verenigingsleven

- Heel rijk verenigingsleven -> met veel vrijwilligers en actieve betrokkenheid.
- Verbinding ontbreekt soms, met name tussen bestaande structuren en nieuwkomers.
- Verandering wordt als eng ervaren, al is het wel mogelijk — mits er mensen zijn die de kar trekken.
- Er bestaan 'heilige huisjes' die lastig ter discussie te stellen zijn.
- Wel toegankelijk en open deur. Maar, weten buitenstaanders dat wel?
- Verantwoordelijkheid nemen? Er zijn mensen die het echt doen en de handen uit de mouwen steken.

## Bergen op Zoom: stad of dorp?

- Heeft een dorpsmentaliteit met stedelijke faciliteiten.
- Staat bekend als gemoedelijk en vriendelijk
- Er zijn ook stedelijke problemen, zoals sociale verschillen.  
-> Mensen kunnen zich niet altijd goed verplaatsen in de ander en begrijpen elkaar niet.

## Polarisatie / individualisatie

- Voor / achter het spoor. Achter het spoor heb je andere kansen
- (Ver)dragende gemeenschap → Ford Zeekant
- We weten niet of de Somalische buurman hier op zit te wachten
- Informatieavonden over wijk, andere culturen komen niet.

## Oog voor positieve gezondheid

- Veel problematiek
- Onderschatting hoeveel mensen in overlevingsstand staat. Dit is wijkafhankelijk
- Veel eenzaamheid. Veel mensen willen niet geholpen worden

## Aanvullende Quotes

- "Voor iedereen die wat zoekt, gaat het hier vinden"
- "Stad in het groen & gemoedelijke stad"
- "Ik zie de peperbus en denk... ik ben thuis"

# Actualiteiten uitkomsten (2 van 2)

## BeLeefstad

- Er gebeurt hier veel, niet alleen Krabbefoor. Afhankelijk van komaf
- Is afhankelijk van kanaal -> Het marketingwoord is irritant
- Maak de activiteiten écht gezamenlijk
- Benut de potentie die er is → Schud op en waardeer vrijwilligers
- Aanpassen op tijdsgeest → Zorg voor divers deelnemersveld. Van verschillende prijsklassen
- Met uitzondering van de evenementen is er weinig te beleven
- Potentieel beleefgebied → Maak er gebruik van...

## Positionering

- Piusplein, Halsteren → Altijd dezelfde beelden: Laat eens meer wijkbelevingen zien
- → Juist diversiteit is leuk. Zelfs bewoners hebben onvoldoende kennis over andere wijken
- Lange termijn (veel moois ontwikkeld) Neem ook mee wat er al is gegroeid in omgeving, zoals de haven
- Buitenstaanders zijn in 4 min voorbij Bergen op Zoom
- Deel mee wat er al gegroeid is



02

# POSITIONERING

---

# Waarom wil jij hier wonen?

## **1 | Individuele Reflectie**

- Schrijf op een post-it: Wat maakt jou trots op Bergen op Zoom en wat maakt het voor jou een bijzondere woonplaats?
- Denk aan aspecten zoals sfeer, toegankelijkheid, cultuur, activiteiten of historie. Wat spreekt jou hierin aan? Kies de 3 belangrijkste aspecten!

## **2 | Deel je ervaring**

Bespreek in tweetallen of drietallen wat Bergen op Zoom voor jou een fijne woonplaats maakt en waarom. Kom samen weer tot een top 3.

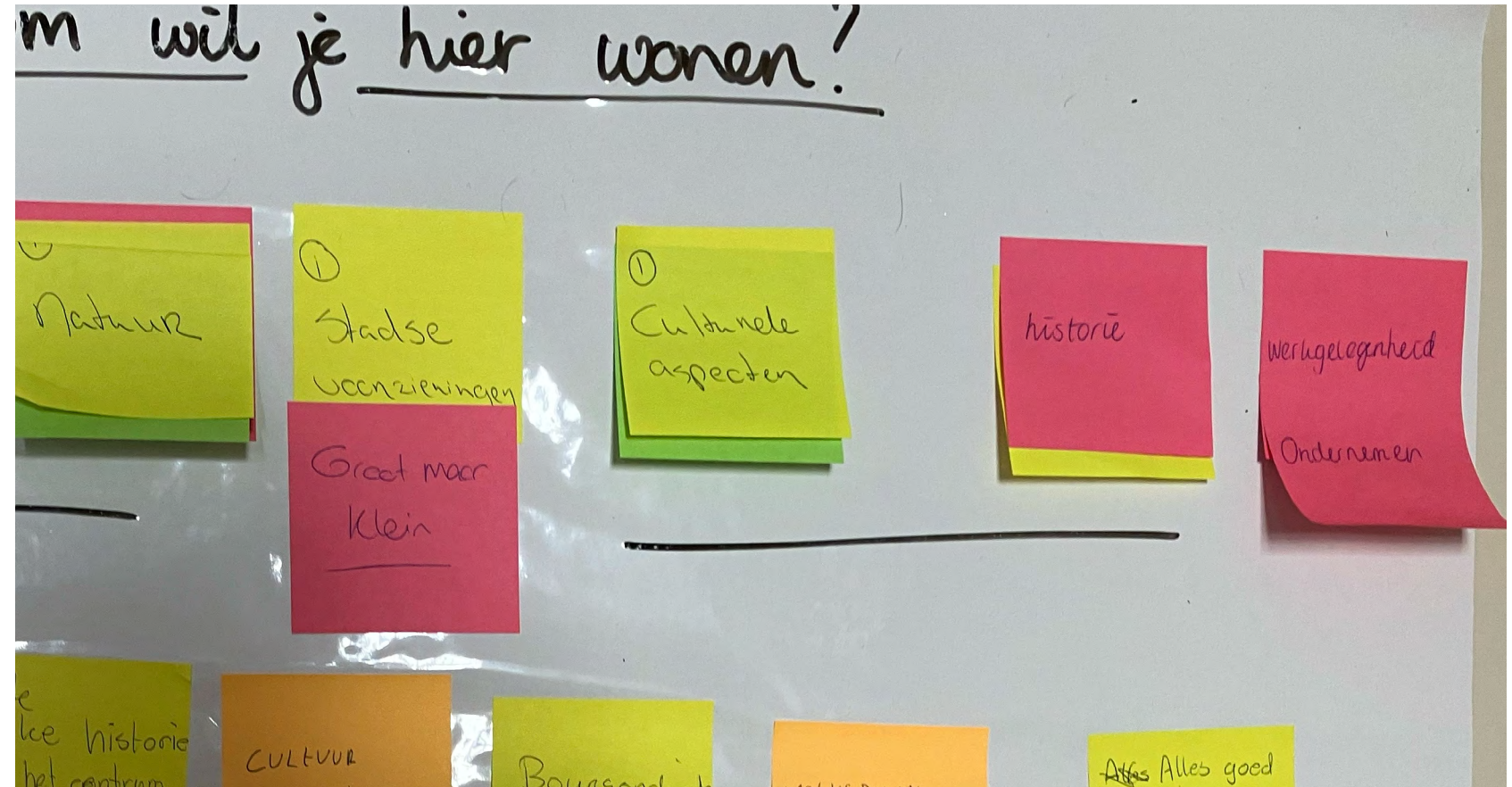
## **3 | Samensmelting groep**

Breng de antwoorden samen en bepaal als groep de top 3.

## **4 | Presenteer jullie top 3!**

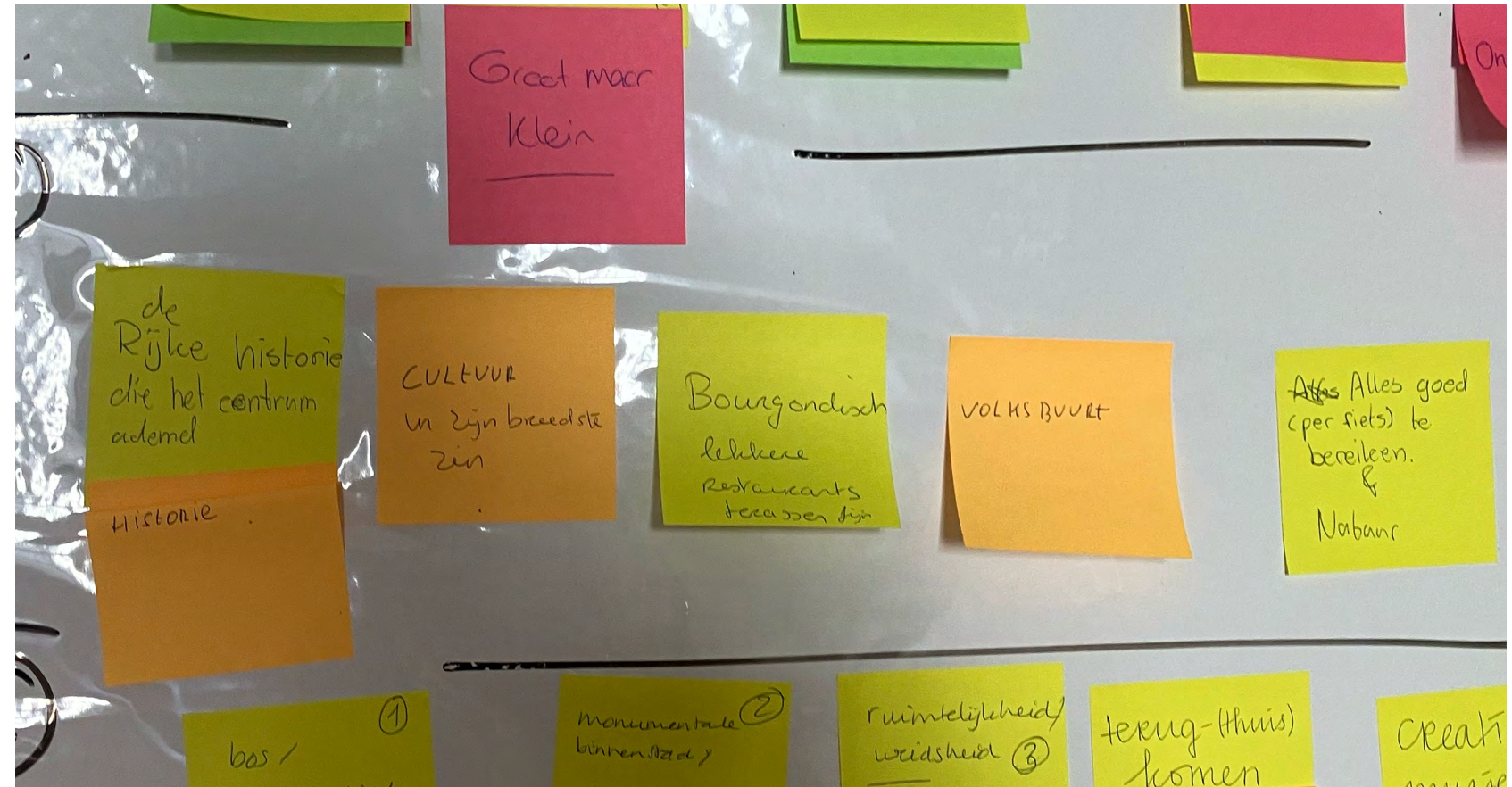


## Groep 1 |



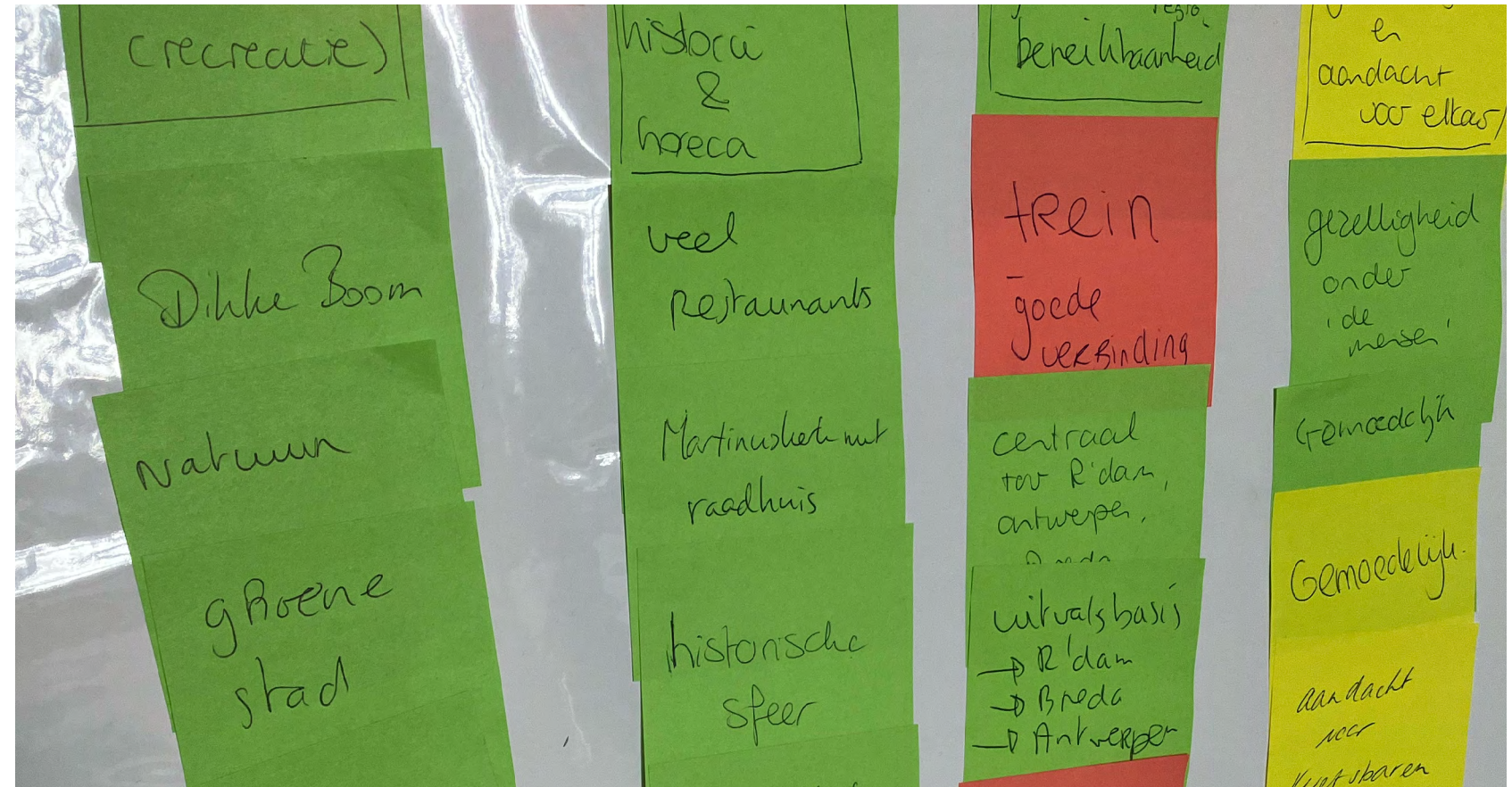


## Groep 2 |



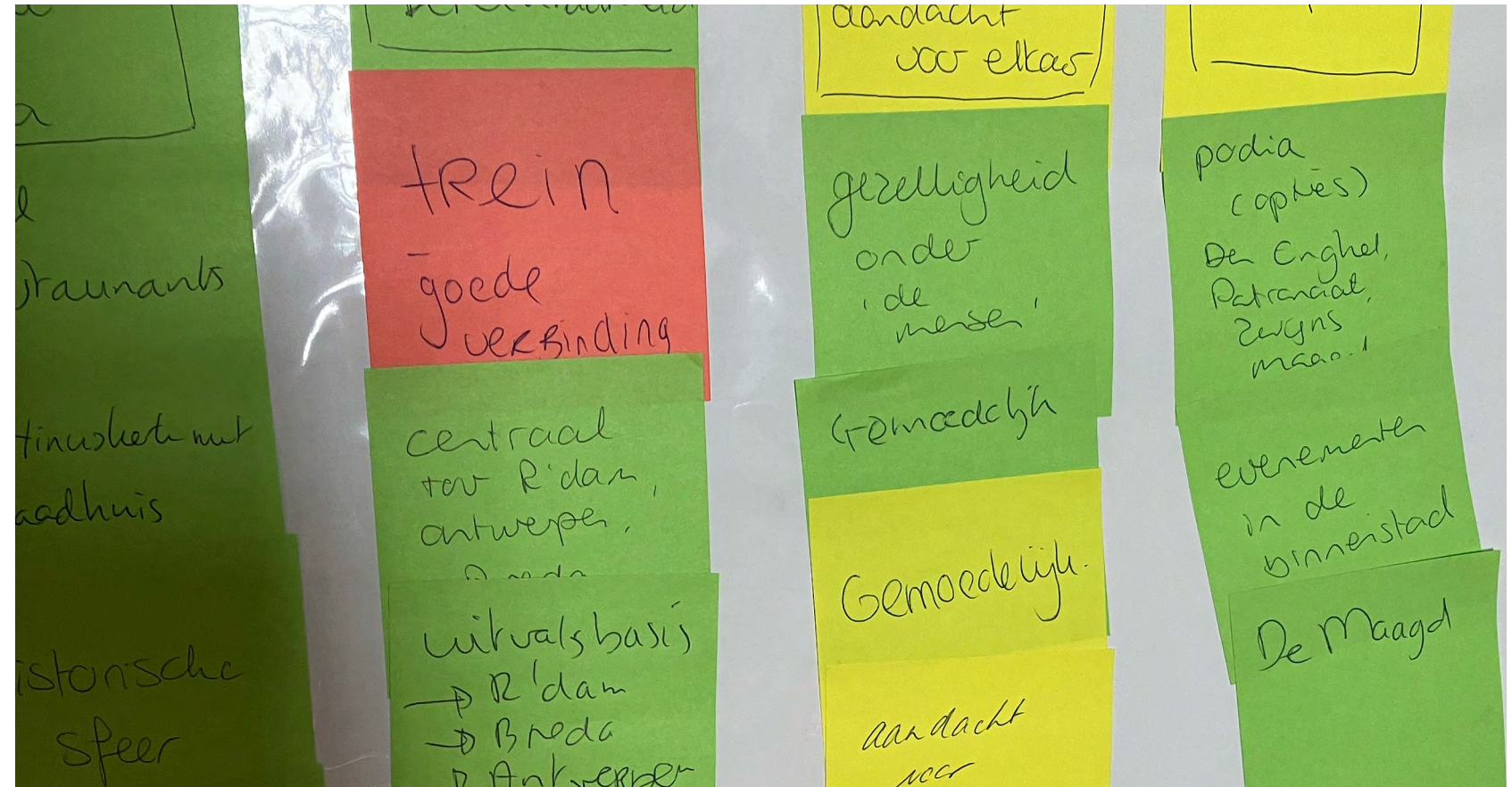


## Groep 3 | De huidige bewoner





## Groep 3 |





## Groep 4 | De huidige bewoner





# Waarom wil je hier wonen (1 van 3)

## Groep 1

- 1 | Natuurgebieden en cultuur
- 2 | Stadse voorzieningen "groot maar klein" (stadse allure, maar compact en persoonlijk)
- 3 | Culturele aspecten: evenementen zoals Vastenavond, Krabbefoor, Jazzweekend, Proefmei en vrijwilligersactiviteiten.
- 4 | Historie: monumenten zoals de Gevangenpoort en het Markiezenhof.
- 5 | Ondernemen en werkgelegenheid: mogelijkheden en kansen in de binnenstad en voor zelfstandige ondernemers.

## Groep 2

- 1 | De rijke historie – Denk aan monumenten als de Gevangenpoort en het Markiezenhof, en de historische sfeer in de stad.
- 2 | Cultuur in de breedste zin – Van Vastenavond en JazzBoZ tot islamitische tradities zoals de ramadan; een mix van festiviteiten, gebruiken en gemeenschapsgevoel.
- 3 | Bourgondisch – lekker & restaurants – Gezelligheid, lekker eten en drinken, sfeervolle horeca en terrassen.
- 4 | Volksbuurtgevoel – Laagdrempelig sociaal contact, elkaar groeten, verbondenheid in de buurt.
- 5 | Alles goed per fiets te bereiken & natuur – Fietsbare stad met veel groen in en om de stad: bossen, heide, polder en de Binnenschelde.



# Waarom wil je hier wonen (2 van 3)

## Groep 3

- 1 | Natuur en recreatie – De veelzijdige natuur rondom Bergen op Zoom, van bossen en heide tot polders en water, biedt rust, ruimte en recreatieideeën.
- 2 | Cocktail van historie en horeca – De unieke combinatie van historische gebouwen en levendige horecagelegenheden maakt de binnenstad aantrekkelijk en levendig.
- 3 | Goede bereikbaarheid – De stad is zowel lokaal als regionaal goed bereikbaar: per fiets binnen de stad én via trein/snelweg naar steden als Rotterdam, Breda en Antwerpen.
- 4 | Gemoedelijkheid en aandacht voor elkaar – Er heerst een volksbuurtmentaliteit waarin mensen naar elkaar omkijken, hulp bieden en elkaar groeten: sociaal en laagdrempelig.
- 5 | Evenementen en podia – Van vaste tradities tot culturele optredens: het aanbod aan evenementen en plekken voor expressie is breed en levendig verspreid over de stad.



# Waarom wil je hier wonen (3 van 3)

## Groep 4

- 1 | Bos en buitengebied – De natuur rondom Bergen op Zoom wordt als waardevol en uniek ervaren, van de bossen tot het Halsters Laag en de heide.
- 2 | Historisch centrum met bourgondische uitstraling – De combinatie van historie en sfeer, met horeca in monumentale panden en een gezellige binnenstad.
- 3 | Ruimtelijkheid, weidsheid en groen – De stad wordt gewaardeerd vanwege haar open karakter, het vele groen en de rust die dat biedt.
- 4 | Ontmoetingsplekken en het gevoel van thuiskomen – Denk aan buurthuizen, bankjes of spontane verzamelplekken in de wijk die bijdragen aan verbondenheid en gemeenschapsgevoel.
- 5 | Creativiteit, muziek en cultuur – Een rijk cultureel leven, met ruimte voor expressie, optredens en evenementen verspreid over de stad.

# Wonen: belangrijkste bevindingen

## **Natuur en cultuur**

De belangrijkste troeven van Bergen op Zoom omvatten de combinatie van natuur en cultuur. De historie van de stad komt tot uiting in de monumenten zoals de Gevangenenpoort en het Markiezenhof. De diversiteit aan evenementen, van traditionele feesten tot vrijwillige activiteiten in de wijken, draagt bij aan de levendigheid van de stad.

## **Stadse voorzieningen met dorps gevoel**

Bergen op Zoom biedt het gemak van stadse voorzieningen, maar behoudt tegelijkertijd een dorps gevoel. Dit komt tot uiting in de kleinschaligheid, waar alles dichtbij is en de sterke sociale cohesie, waar "ons kent ons" nog geldt. Deze combinatie maakt de stad aantrekkelijk voor mensen die zowel de voordelen van een stad als de gezelligheid van een dorp waarderen.

## **Bereikbaarheid en ligging**

De goede bereikbaarheid, zowel binnen de stad als regionaal, is een belangrijk pluspunt van Bergen op Zoom. De stad is goed bereikbaar met de fiets, waardoor alle voorzieningen gemakkelijk te bereiken zijn. Daarnaast is de ligging ten opzichte van grote steden als Rotterdam, Antwerpen en Breda gunstig, waardoor Bergen op Zoom een aantrekkelijke uitvalsbasis is.

## **Gemoedelijkheid en gastvrijheid**

De gemoedelijkheid en gastvrijheid van de inwoners van Bergen op Zoom worden benadrukt als belangrijke kenmerken van de stad. De openheid naar verschillende culturen en de bereidheid om elkaar te helpen dragen bij aan een prettige woonomgeving.

## **Diverse natuurgebieden**

De omgeving van Bergen op Zoom biedt diverse natuurgebieden, zoals bossen, polders en de Binnenschelde. Deze gebieden bieden mogelijkheden voor verschillende activiteiten, zoals wandelen, fietsen en zwemmen. De diversiteit aan natuur maakt de gemeente aantrekkelijk voor mensen die graag in de natuur vertoeven.

## **Thuiskomen en ontmoetingsplekken**

Thuiskomen is voor veel mensen een herkenbaar en sterk gevoel in Bergen op Zoom. Zodra de Peperbus in de verte wordt gezien, weten de mensen: Ik ben thuis. Dat gevoel zit niet alleen in de stad als geheel, maar vooral ook in de wijken. Iedere wijk heeft zo z'n eigen plekken die zorgen voor dat gevoel van thuis zijn.

Ontmoetingsplekken dragen sterk bij aan een gevoel van verbondenheid en sociale samenhang in de buurt. Ze maken dat mensen zich écht onderdeel voelen van hun wijk of stad.



03

# TOEKOMSTBEELD

---

# Statements

## Statements van Bergen op Zoom

Zijn deze dromen bedrog?

- Rood = Nee, want - Zie ik niet voor me / Niet haalbaar
- Oranje = Ja, als - Lijkt me leuk, maar ik twijfel / op voorwaarde van...
- Groen = Ja, want - Zie ik voor me / Hier sta ik volledig achter



# Statement 1. Diversiteit in woonvormen en concepten

**Bergen op Zoom biedt ruimte voor verschillende woonvormen, van zelfbouw tot gemeenschappelijke woonprojecten. Van tiny houses tot historische panden – in Bergen op Zoom is plek voor iedere woonwens.**

| ● Ja, want....                                                                                                                                                                                                                        | ● Ja, als....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ● Nee, want...                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 X                                                                                                                                                                                                                                   | 11 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 X                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Ja, als door de gemeente ontwikkeld</li><li>• Basis is aanwezig, toevoeging moet divers zijn</li><li>• We hebben heel veel van hetzelfde. Aanvulling in andere vormen in broodnodig</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Is dit ook voor iedereen betaalbaar? Niet iedereen heeft de luxe om te kiezen</li><li>• Als je geld hebt. Dit is lang niet voor iedereen betaalbaar</li><li>• Voorwaarde: voldoende betaalbare locaties</li><li>• Durf hierin ook echt het verschil te maken en deze woonvorm meer te...</li><li>• Mag meer ruimte voor eigen projecten</li><li>• Ja, maar je moet een lange adem hebben. Na ruimte voor tiny houses en kangoeroewoningen</li><li>• Bouw waar de vraag ligt</li><li>• Visie op de nieuwe bevolking</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• De regels rondom wonen hoe je wilt belemmeren nog te veel</li><li>• Er is veel vraag naar woningen op alle fronten bouwen</li></ul> |

# Statement 2. Betaalbaarheid voor alle niveaus

Iedereen moet in Bergen op Zoom een betaalbaar thuis kunnen vinden, ongeacht inkomen of achtergrond. Sociale huur, middenklasse en luxe woningen bestaan hier naast elkaar – zonder uitsluiting.

| <div><div></div>Ja, want....</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <div><div></div>Ja, als....</div>                                                                                                                                                                                                          | <div><div></div>Nee, want...</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 19 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3 X                                                                                                                                                                                                                                        | 0 X                                |
| <div><ul style="list-style-type: none"><li>• In ieder nieuwbouwproject worden verschillende woningtypes gebouwd, zoals vrije sector en sociale huur.</li><li>• De mix maakt wijken gezond en leefbaar.</li><li>• Gemengde wijken zijn de basis, waar mensen samenwonen en elkaar ontmoeten.</li><li>• Beleidsmatig moet hier voldoende aandacht voor zijn.</li><li>• In principe kun je alles vinden, maar het duurt soms wat langer.</li><li>• Een goede balans tussen jong en oud is belangrijk.</li><li>• Dit vormt de basis van een samenleving, maar dat is nu nog niet het geval.</li></ul></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Kwaliteit van een buurt is meer dan een mix van woningen; ontmoeting is minstens zo belangrijk.</li><li>• Er is stimulering nodig van ontmoetingen tussen bewoners en burens.</li></ul></div> |                                    |



# Statement 3. De identiteit van Bergen op Zoom

**Bergen op Zoom is de stad waar cultuur en tradities verbroederend samenkomen en waar iedereen zich welkom voelt om samen te komen.**

| ● Ja, want....                                                                                                                                                                          | ● Ja, als....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ● Nee, want...                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 X                                                                                                                                                                                     | 13 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 X                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Superrijk cultureel leven, veel vrijwilligers.</li><li>• Rijk aan tradities en cultuur.</li><li>• Hele mooie initiatieven, veel meer!</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ja, al wordt er vaak het 'kliekjes'-gevoel ervaren.</li><li>• We cultiveren ook actief samenbrengen.</li><li>• Alle inwoners betrokken worden.</li><li>• De verschillende culturen moeten ook samen willen komen.</li><li>• Verbroedering binnen de eigen subcultuur vraagt om meer aandacht voor verbinding.</li><li>• Wel vanuit verschillende culturen gedacht in respect voor elkaar.</li><li>• Samenkomen kan ook door sport en spel.</li><li>• Tradities en cultuur brengen niet alle bevolkingsgroepen samen, ongeacht afkomst of inkomen.</li><li>• Teveel mensen missen aansluiting.</li><li>• Je elkaar weet te vinden.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Er is nu nog weinig breed gedragen interesse in andere culturen</li></ul> |

# Statement 4. Levendigheid: voor iedereen iets te doen

**Bergen op Zoom is de stad waar je BeLeeft! De culturele diversiteit maakt de gemeente levendig: Van lokale markten tot grote festivals – van cultureel erfgoed tot moderne evenementen, er is altijd iets te beleven.**

| ● Ja, want....                                                                                                                                                                                                                                                                                | ● Ja, als....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ● Nee, want... |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 7 X                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 12 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0 X            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Zorg voor een overzichtelijke agenda.</li><li>• Er is in de zomer meestal een goed gevulde agenda.</li><li>• De meeste weekenden is er wel een evenement.</li><li>• Eigenlijk heb je alles; we zijn alleen hele slechte verkopers/branders.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Meer brede/grote diversiteit voor alle/andere culturen.</li><li>• Zorg voor diversiteit in verschillende culturen.</li><li>• Mis wel evenementen waar culturen meer samenkomen.</li><li>• Hierin is het belangrijk te gaan voor kwaliteit en niet kwantiteit.</li><li>• Naast cultuur is ook aandacht nodig voor sport en spel.</li><li>• Bedien brede doelgroepen, niet steeds dezelfde.</li><li>• Mag gestimuleerd en gefaciliteerd worden.</li><li>• Diversiteit nu veelal enkel gericht op de Nederlander.</li><li>• Je doet iets te besteden hebt. In de binnenstad weinig plekken waar je 'gratis' kunt zitten tijdens evenementen.</li><li>• Vooral grote evenementen, selectieve doelgroep. Meer culturele diversiteit.</li><li>• Makkelijker maken.</li><li>• Gemeente: meer coördinerende rol.</li><li>• Meer verbinding en eenheid.</li></ul> |                |



# Statement 5. Gemengde wijken en eerlijke kansen

**In Bergen op Zoom wonen we samen, niet naast elkaar – verschillende inkomens en achtergronden in één wijk. Geen aparte wijken voor sociale huur of villa's, maar een stad waar iedereen met en naast elkaar leeft.**

| ● Ja, want....                                                                                                                                                                                                                                                                             | ● Ja, als....                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ● Nee, want...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 X                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4 X                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 12 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Een gezonde mix voor alle doelgroepen is nodig.</li><li>• Er moet ook aandacht zijn voor herkenning (we willen dezelfde buurman).</li><li>• De mix is goed in Lepelstraat, al mag er wel wat meer aandacht naartoe — maar dat komt goed.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mixen is noodzakelijk en moet gefaciliteerd worden.</li><li>• Het kan beter: Plaat en Schans zijn toch enigszins elitaire wijken</li><li>• De nieuwe generatie betekent veel voor de stad.</li><li>• Waardeer dat we invloeden in samenwonen.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Wijken zijn zo klein dat de stad haast 1 wijk is van ontmoeting.</li><li>• Moet dat? Verschil mag er zijn.</li><li>• Nee, te veel verstedelijkt, waar al veel gedaan is. Nu meer kijken naar binden en verbinden.</li><li>• Voor wie zijn de betaalbare (huur)woningen? Voor iedereen naast elkaar of in één straat?</li><li>• Het verschil mag er zijn, maar je moet wel oog hebben voor elkaar.</li><li>• In nieuwbouwwijken geen mix sociaal en koop.</li><li>• Polarisatie is nu zichtbaar in sommige wijken. In nieuwbouwwijken nauwelijks ruimte voor sociale huur.</li><li>• Dit is nu nog echt niet wijs het geval. Zou wel een mooie droom zijn dat ik ergens hulp voorzie liggen.</li></ul> |

# Statement 6. Groen en buitenruimte als meerwaarde

In Bergen op Zoom is de plek waar mensen genieten van talrijke activiteiten in de buitenlucht. Groene wijken, het watergebied en bossen dichtbij maken Bergen op Zoom een gezonde en fijne woonplek.

| <div><div></div>Ja, want....</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <div><div></div>Ja, als....</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <div><div></div>Nee, want...</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 14 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0 X                                |
| <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Alles is er.</li><li>• Het is er allemaal wel, maar bekendheid kan beter.</li><li>• Bouwen is pro deze stad – alles wordt gefaciliteerd.</li><li>• Het is allemaal aanwezig, maar nog onvoldoende.</li><li>• Combinatie van natuur en stad.</li><li>• Ja, alles is mogelijk in korte nabijheid.</li><li>• Zeeuws, Brabants, Vlaams en Hollands in één.</li><li>• Er is een grote verscheidenheid aan natuur en buitenbeleving.</li><li>• Van bos tot water: het is beschikbaar.</li></ul></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Bergen op Zoom is groen, helaas zijn de tuinen steeds minder groot en liggen woningen steeds meer geschakeld.</li><li>• Mag nog meer.</li><li>• Ja, tot de dag de wind vanuit Antwerpen komt.</li><li>• Er zijn nog diverse wijken waar groen ontbreekt.</li><li>• Nog lang niet iedereen weet alle plekken te vinden. Er is meer dan een randje Lievensbergbos.</li></ul></div> |                                    |



# Statement 7. Ruimte voor verschillende leefstijlen

Iedereen moet de vrijheid hebben om te wonen zoals hij of zij wil, binnen een respectvolle gemeenschap.

| ● Ja, want....                                                                                                  | ● Ja, als....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ● Nee, want... |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 5 X                                                                                                             | 14 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0 X            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Mooie gedachte! 100% haalbaar?</li><li>• Respect met grote R.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Er is ook voor iedereen betaalbare woning nodig: jong en oud, rijk en arm.</li><li>• Oud groen moet plaatsmaken voor nieuwbouw, maar waar kunnen mensen met kleine portemonnee dan wonen? (alleenstaanden, starters, sociale huur).</li><li>• We moeten meer bouwen en voor doorstroom zorgen.</li><li>• Er zou meer gelijkwaardigheid nodig zijn qua financiële mogelijkheden.</li><li>• Respect is voorwaarde &amp; acceptatie.</li><li>• Vrijheid kan niet zonder beperking.</li><li>• Diversiteit in soorten woningen.</li><li>• Indien dit echt serieus is, meenemen in de omgeving.</li><li>• Met oog voor de ander.</li><li>• Ja, maar kan dit ook worden dan ook echt ieders wens gerespecteerd?</li><li>• Rekening houden met elkaar.</li><li>• Iedereen verdient een passend thuis, maar dat is niet altijd zo en werkt vaak beter voor bestaande wonen.</li><li>• Tot binnen de sociaal geaccepteerde grenzen.</li><li>• Wensbeeld.</li></ul> |                |

# Statement 8. Strategisch gelegen met een rijke historie

## Bergen op Zoom is strategisch gelegen en ademt geschiedenis: een kruispunt van handel en cultuur.

| ● Ja, want....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ● Ja, als....                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ● Nee, want...                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7 X                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 X                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het ligt overal tussen: Brabant &gt; Zeeland, Rotterdam &gt; Antwerpen, Water &gt; groen</li> <li>• Van oudsher en nog steeds</li> <li>• Ja, centraal gelegen tussen verschillende grote havens</li> <li>• Waar Brabant? Zeeland kust tussen wereldsteden</li> <li>• Is altijd zo geweest</li> <li>• Komst A4 heeft bereikbaarheid verbeterd</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welke toekomstige handel?</li> <li>• Is strategisch gelegen maar niet altijd voor de juiste handel</li> <li>• Dagshandel is ook levendig</li> <li>• Op weg naar Zeeland &amp; tussen R'dam en Antwerpen</li> <li>• Kansen? of alles gemist?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die geschiedenis qua handelsstad is lang geleden en voor de leek niet zichtbaar. BoZ wil nu niet per se een logistieke hotspot zijn, dus deze propositie zou ik anders formuleren.</li> <li>• Bergen heeft te weinig ruimte voor bedrijven.</li> </ul> |



# Statement 9. De identiteit van Bergen op Zoom

In Bergen op Zoom blijven tradities flexibel ontwikkelen met de moderne tijd, zodat we de toekomst omarmen zonder onze roots te verliezen.

| ● Ja, want....                                                                                                                                                                                                  | ● Ja, als....                                                                                                                                                                                                                            | ● Nee, want...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 X                                                                                                                                                                                                             | 6 X                                                                                                                                                                                                                                      | 7 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Identiteit behoud is noodzakelijk voor BoZ</li><li>• De stad ademt onze geschiedenis</li><li>• Roots gaan in BoZ niet verloren, wordt veel waarde aan gehecht</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vraagt wel om lef en sterke waarden</li><li>• Stap voor stap</li><li>• Soms wel, soms dus niet: Vastenavond, Sinterklaas, Maria Ommegang</li><li>• Aanzet is er – mag meer in praktijk</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Er is veel bedoeld voor de stad, wat meer interne, onafhankelijke invalshoek voor nieuwe impulsen met scholen zou kunnen helpen</li><li>• Redelijk gekleurd door deadlines</li><li>• Cultuur is zo bepalend</li><li>• Bij zoiets gevoeligs heb je een landelijk kader nodig</li><li>• BoZ is wel coöperatief en bereid te veranderen, laat het zien</li><li>• Het mag niet spannend zijn</li><li>• Dit doen we dus niet</li></ul> |

# Statement 10. Bourgondisch leven in het hart van de stad

## Bourgondisch leven zit in de identiteit van Bergen op Zoom – gezelligheid en gastvrijheid staan voorop.

| ● Ja, want....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ● Ja, als....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ● Nee, want... |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 12 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0 X            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Heb B wat onze stad al goed profileert</li> <li>• Ja, ook dat zie je in de evenementen terug. Veel op het gebied van eten/drinken</li> <li>• Geld gaat eerder naar eten &amp; drinken ipv kleding</li> <li>• Men neemt er de tijd voor</li> <li>• Gastvrij, gezellig, heel culturele voorstellingen</li> <li>• Het is allemaal gezellig 'lomp' ;)</li> <li>• Zeker!</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Belangrijk om hierin oog te houden voor diversiteit</li> <li>• Er meer uitnodigend wordt opgesteld</li> <li>• ... we ook proberen dit echt voor iedereen bereikbaar te houden (ook qua inkomen)</li> <li>• En iedereen actief te betrekken, interesse te tonen in andere culturen bijvoorbeeld</li> <li>• Alleen voor witte mensen?</li> <li>• Nog niet bij iedereen</li> </ul> |                |



# Statement 11. Een veilige en verbonden gemeenschap

Een veilige en verbonden gemeenschap: in Bergen op Zoom zorgen we voor elkaar.

| <div> <div></div> Ja, want.... </div>                                                                                                                                                                                                   | <div> <div></div> Ja, als.... </div>                                                                                                                                                                                                                                        | <div> <div></div> Nee, want... </div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 X                                                                                                                                                                                                                                     | 15 X                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 X                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Meer dan in de omliggende gemeentes. Mooi voorbeeld laatst in Heiningen toch Nakhete</li> <li>Exposure op sociale initiatieven: Voorbeeld van stel dat met zn 2e zorgen voor 3 flats.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>... we daarbij ook verder kijken dan alleen 'het eigen kringetje'</li> <li>Er meer informele zorg gemeenschappen komen</li> <li>Veel criminaliteit</li> <li>Als de nood hoog is, is er vast iemand. Niet een vast gegeven</li> </ul> |                                       |

# Statement 12. Een veilige en verbonden gemeenschap

In Bergen op Zoom kan je onbezorgd door de stad lopen – veiligheid en sociale cohesie staan centraal.

| ● Ja, want....                                                                                                                                         | ● Ja, als....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ● Nee, want...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 X                                                                                                                                                    | 12 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Sowieso in Lepelstraat. Heerlijke plek</li><li>• Ik kom 's-avonds en 's-nachts bijna niet op straat.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mijn dochters mogen wanneer het donker is, niet in onze straat zijn vanwege veiligheid</li><li>• Wel gedurende dag, tijdens kantooruren/openingstijden. In avond minder veilig gevoel</li><li>• Zichtbare BOA's / politie kunnen het gevoel weer vergroten waardoor meer sociale cohesie ontstaat</li><li>• Voorlichting, preventie en ontmoeten -&gt; elkaars cultuur leren kennen (gewoonten)</li><li>• Voornamelijk in avond, dan niet overal veilig. Bijvoorbeeld A en V wijken in de stad</li><li>• In sommige wijken voel ik me niet veilig. Veel drugs overlast. Dit speelt ook in flats waar mensen wonen</li><li>• ... we niet te bang worden voor gevaren die er niet zijn (gevoed door media)</li><li>• Veiligheid kan verbeterd worden, zeker de avonden kunnen heel onveilig zijn</li><li>• Relatief gezien is het veilig, maar angstgevoel neemt toe</li><li>• Objectieve en subjectieve veiligheid liggen uiteen</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Veel drugs, slecht rijgedrag, asociaal gedrag</li><li>• Wie loopt er zodadelijk mee. Centrum via de Kaai naar Gageldonk</li><li>• Voel geen zorg voor elkaar of omgeving</li></ul> <p>&gt; Verjonging organiseren op SPT-teams samen met de "ervaren oudere" BPT-leden. De "ervaren ouderen" willen niet mee door toeneemende brutaliteit en het ontbreken van respect. Men moet blijven melden 1-melding is geen melding. We kijken naar hotspots, dus blijven MELDEN!!</p> |



# Statement 13. Levendigheid en sociale cohesie

Traditie en vernieuwing gaan hier hand in hand – Van traditionele feesten tot kunstprojecten en innovatie.

| ● Ja, want....                                                                                                                                                                        | ● Ja, als....                                                                                                                                                                                  | ● Nee, want...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9 X                                                                                                                                                                                   | 5 X                                                                                                                                                                                            | 5 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Alles mag er zijn</li><li>• Wereldreis Gageldonk is mooi, nieuw initiatief</li><li>• Alles mag er zijn</li><li>• Voor alles is plek</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Gemeente mag meer coördinerende rol pakken</li><li>• Oog houden voor alles en iedereen en dit stimuleren</li><li>• Veranderingen horen erbij</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• ... tradities veranderen maar weinig en innovatieve ideeën moeten vaak vechten om gehoord te worden en te worden uitgevoerd</li><li>• Vernieuwing is traag</li><li>• Traag duurt vaak te lang</li><li>• Nee, verandering in tradities worden in ere gehouden en weinig aan veranderd</li><li>• Als bewoner merk je hier weinig van mee</li></ul> |

# Statement 14. De identiteit van Bergen op Zoom

Van dorp naar dynamische stad – Bergen op Zoom ontwikkelt zich zonder haar identiteit te verliezen.

| ● Ja, want....                                                                                                                                 | ● Ja, als....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ● Nee, want...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 X                                                                                                                                            | 8 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• BOZ, Halsteren en Lepelstraat zijn nog steeds zichzelf, ook na bijna 30 jaar 'samenstelling'</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nog veel cultuur en tradities. Soms moeten ze veranderen maar we moeten waken dat ze hun identiteit niet verliezen</li><li>• Ja, identiteit blijft behouden maar tegenlijkheid voor een dynamische stad is slecht</li><li>• Verandering is normaal en heeft altijd al plaatsgevonden</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Er wordt veel moois kapot gemaakt (waar is het levendige centrum gebleven)</li><li>• Identiteit wordt vager</li><li>• Antwerpen is te dichtbij</li><li>• Niet haalbaar economisch</li><li>• ... dynamisch? Dat zie ik zelf niet echt terug</li><li>• BoZ heeft geen dorpskarakter/sfeer/dna</li><li>• BoZ is heel conservatief</li></ul> |

# Statement 15. Strategisch gelegen met een rijke historie

De rijke historie van Bergen op Zoom zie je terug in de gebouwen, de verhalen en de sfeer van de stad.

| ● Ja, want....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ● Ja, als....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ● Nee, want... |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 13 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6 X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0 X            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Het is allemaal aanwezig, nu nog bekendheid</li><li>• Prachtige historische binnenstad met gebouwen die een verhaal vertellen</li><li>• Panden worden hersteld</li><li>• Het is voor ons heel normaal geworden dat we in zo'n mooie stad wonen, maar het is heel bijzonder</li><li>• We zijn verwend!</li><li>• Ja, daar wordt aandacht aan besteed</li><li>• Overduidelijk mooi centrum met monumentale/historische panden</li><li>• Meer dan aandacht wenselijk</li><li>• Verhalen achter monumenten en historische plekken (zoals Ravelijn, Gevangenpoort, Markiezenhof, Fort de Roovere)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Verhalen mogen meer verteld worden</li><li>• Veel historische panden verliezen karakter door lelijke winkelpuien</li><li>• Deze verhalen moeten actief worden gedeeld</li><li>• Openingstijden van monumenten zijn beperkt</li><li>• Verhalen kunnen op meerdere manieren toegankelijk worden gemaakt, niet alleen via stadsgidsen maar ook bv met infobordjes, etc.</li></ul> |                |



# Statement 1

we hebben heel veel hetzelfde. Aannulling van andere woonvormen is breed nodig.

Basis is aanleg, toevoeging moet divers zijn

ja! als door gem. ontwikkelt

Ja, als...

Voorwaarde voldoende betaalbare localities

Bouw waar de vraag ligt

Visie op de menselijke bergbouw

Durf hierin ook echt het verschil te maken en deze woning meer te

De regels rondom wonen hoe je wilt belemmeren nog te veel.

Er is veel vraag naar woningen op alle punten binnen!!

mag meer ruimte voor eigen projecten

Ja, maar je moet een lange adem hebben en ruimte voor tiny houses en woonhof

is dit ook voor iedereen betaalbaar? Niet iedereen heeft de luxe om te kiezen

...je geld hebt. Dit is lang niet voor iedereen bereikbaar

1. Diversiteit in woonvormen en concepten  
**Bergen op Zoom biedt ruimte voor verschillende woonvormen, van zelfbouw tot gemeenschappelijke woonprojecten. Van tiny houses tot historische panden - in Bergen op Zoom is plek voor iedere woonwens.**

BRAND MATTERS  
CREATIVES

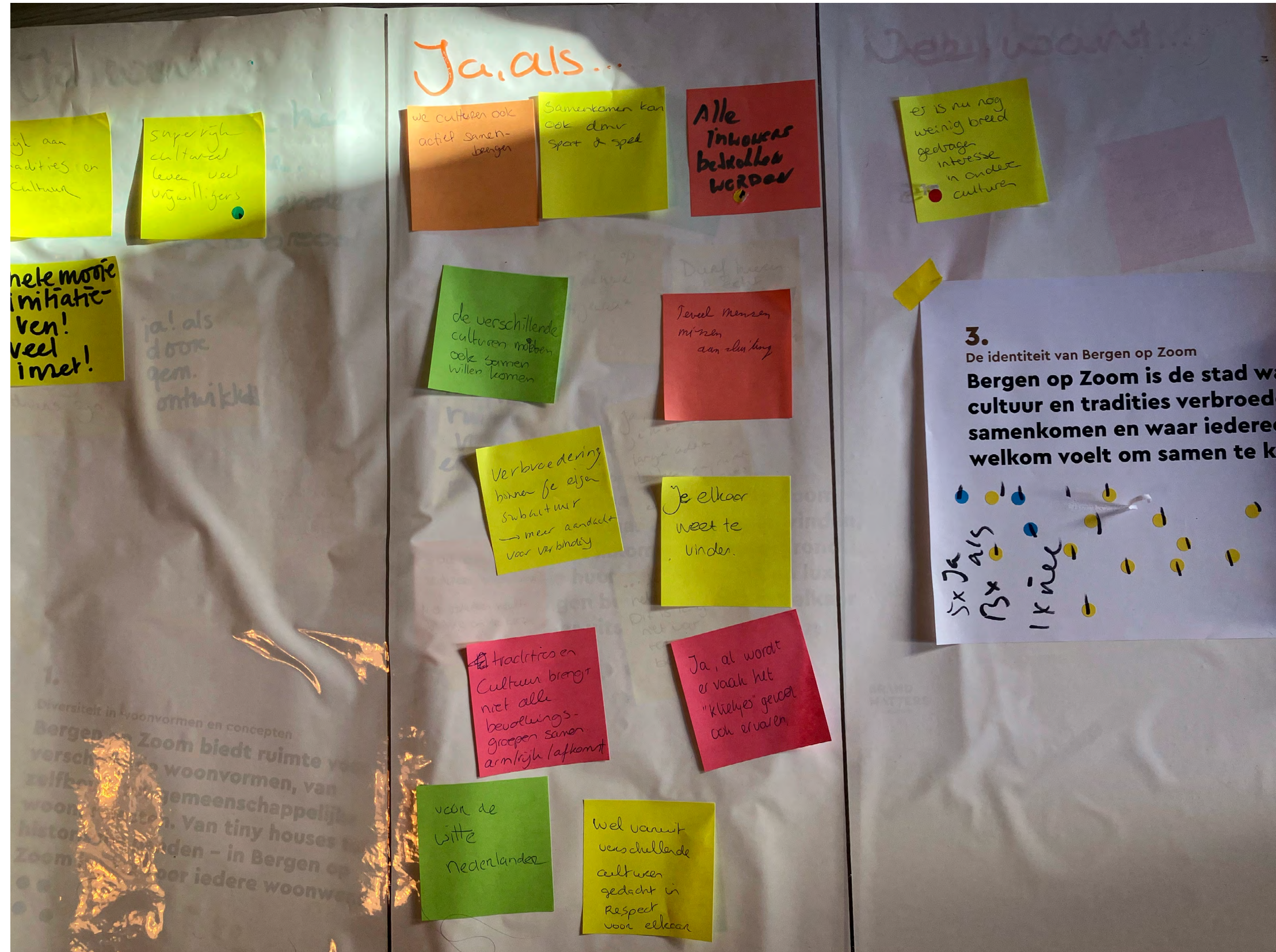


# Statement 2





# Statement 3



3.  
De identiteit van Bergen op Zoom  
**Bergen op Zoom is de stad waar  
cultuur en tradities verbreed  
samenkomen en waar iedereen  
welkom voelt om samen te k**

5x Ja  
3x als  
1x knie

Ja, als...

we culturen ook  
actief samen-  
brengen

Samenkomen kan  
ook door  
Sport & spel

Alle  
Inwoners  
betrokken  
worden

er is nu nog  
weinig breed  
gedragen  
interesse  
in andere  
culturen

ijkt aan  
tradities en  
cultuur

super rijk  
cultuureel  
leven veel  
ongelijkheden

neke more  
initiatie-  
ven!  
veel  
inzet!

ja! als  
door  
gem.  
ontwikkeld

de verschillende  
culturen moeten  
ook samen  
willen komen

Tereel mensen  
mensen  
aan elkaar

Verbreeding  
binnen je eigen  
subcultuur  
→ meer aandacht  
voor verbinding

Je elkaar  
weet te  
vinden.

tradities en  
cultuur brengt  
niet alle  
bevolkings-  
groepen samen  
aan/rijk/afkomst

Ja, al wordt  
er vaak het  
"klein" gezegd  
ook ervaren

voor de  
Witte  
Nederlanders

Wel vanuit  
verschillende  
culturen  
gedacht in  
Respect  
voor elkaar

1.  
Diversiteit in woonvormen en concepten  
Bergen op Zoom biedt ruimte voor  
verschillende woonvormen, van  
zelfbouw tot gemeenschappelijke  
woonvormen. Van tiny houses tot  
historische huizen - in Bergen op  
Zoom is er voor iedere woonwens



# Statement 4

### Ja, want...

- Er is draadwijd de meeste wakers, niet een even een
- 2029 voor overzichtelijke agenda
- er is in de zomer maanden een goed gevulde agenda
- Eigenlijk heb je alles wa zijn alleen hie slechte verkoop/branders

### Ja, als...

- bedien brede doelgroepen, niet steeds dezelfde
- naast cultuur is ook aandacht nodig voor sport & spel
- gem. meer wooldh. rol
- meer verbindng & eenheid
- Mag gestimuleerd worden / gefaciliteerd
- 2029 voor Diversiteit verschillende culturen
- Mis wel evenementen waar culturen meer samen komen
- meer breed / grote diversiteit voor alle/andere culturen
- Vooral grote evenementen, selectie die doelgroep meer culturele diversiteit
- diversiteit nu veelal enkel gericht op de NL'er
- hierin is belangrijk te gaan voor kwaliteit en niet kwantiteit
- je ook iets te besteden hebt. In de binnenstad weinig plekken waar je 'gratis' kunt zitten tijdens evenementen

### Nee, want...

4. Levendigheid: voor iedereen iets te doen  
Bergen op Zoom is de stad waar je BeLeeft! De culturele diversiteit maakt de gemeente levendig: Van lokale markten tot grote festivals - van cultureel erfgoed tot moderne evenementen, er is altijd iets te beleven.

BRAND MATTERS / CREATIVES



# Statement 5

## Ja, want...

6. Groen en buitenruimte als meerwaarde

In Bergen op Zoom is de plek waar

- gezonde mix voor alle doelgroepen is nodig

- ook aandacht voor herkenning (we willen dezelfde buurt)

mix is goed in Lepelstraat wel wat meer aandacht, maar dat komt goed

## Ja, als...

Mixen Nieuw-Zaaijck + Faciteiten

Het kan beter

Plant en bomen zijn toch een plus elite wijken

De nieuwe grens behouden voor de stad

voorwaarde dat we inwoners in samen wonen

## Nee, want.

wijken zijn zo klein dat de stad haast 1 wijk is zou moeten zijn

moet dat? verschil mag er zijn

Nee, te veel verdeeldheid waar al veel gedaan is, maar nog meer te bloot -> verbinden.

Het verschil mag er zijn maar je moet wel oog hebben voor elkaar!

Waar ze je betaalbare (huur) woningen voor iedereen naast elkaar of in één straat?

In nieuwbouw wijken geen mix sociaal en koop

politisatie is er nu. Sommige wijken zijn afgevoerd. In nieuwbouwwijken nauwelijks ruimte voor sociale huur

dit is nu nog een beetje in het ijk het geval. zou wel een mooie droom zijn die ik graag help verwezenlijken!

### 5. Gemengde wijken en eerlijke kansen

**In Bergen op Zoom wonen we samen, niet naast elkaar - verschillende inkomens en achtergronden in één wijk. Geen aparte wijken voor sociale huur of villa's, maar een stad waar iedereen met en naast elkaar leeft.**

3x ja  
4 als  
12 x nee

BRIND MATTERS CREATIVES



# Statement 6

## Ja, want...

Alles is er!

Het is er allemaal wel, maar bijkendheid kan beter

Bergen op Zoom is en doe stad alles te worden gefaciliteerd

Het is allemaal aanwezig nu nog uitnodigen

Combineer natuur + Stad

Ja, alles is mogelijk in korte nabijheid

zeeuw, beaumont, Vlaams en hollands in 1

Het is er grote verscheidenheid aan natuur en buitenbeleving

Vom bos tot water het is beschikbaar

## Ja, als...

Bergen op Zoom is groen, helaas zijn de huizen steeds meer groen en heuvel worden steeds meer schuifingen

mag nog meer

Ja, tot dat de wind vanuit Antwerpen komt.

Er zijn nog diverse wijken waar groen ontbreekt.

nog lang met realiseren weet alle plekken te vinden! Er is meer dan een randje Kiezenbos bos...

## Neen...

6.

Groen en buitenruimte als meerwaarde

**In Bergen op Zoom is de plek waar mensen genieten van talrijke activiteiten in de buitenlucht. Groene wijken, het watergebied en bossen dichtbij maken Bergen op Zoom een gezonde en fijne woonplek.**



# Statement 7

## Ja, want...

modie gedachte!  
100% haalbaar?

... er ook voor  
iedereen betaalbare  
woningen zijn op  
de plek waar je  
wil wonen.  
Dus graag meer  
diversiteit qua type  
woningen in alle wijken.  
Specifiek voor alleen-  
staanders en jongeren

Wij maken meer  
bouwen en voor  
doorstromen zorgen

Er ook meer  
getyghwaardig  
heid is  
qua financieus  
mogelijkheden

Respect  
met grote  
R.

Respect is  
voorrolhaat  
& Acceptatie

Vrijheid kan  
niet zonder  
beperking

Diversiteit  
in soorten Woningen

Indien dit  
vrijheid  
vermogen  
met de omgeving

Met oog  
voor  
de  
ander

Ja, maar kan  
dit ook? Worden  
dan ook echt  
iedereen wens  
gerespecteerd?

Rekening  
houden met  
elkaar

Iedereen verdient  
een passend thuis,  
maar dat is niet  
altijd in een wijk  
meer plekken voor  
bescheiden wonen

Tot binnen de  
sociaal geaccepteerde  
grenzen

Wens heeft.

## Ja, als...

7.  
Ruimte voor verschillende leefstijlen  
**Iedereen moet de vrijheid hebben  
om te wonen zoals hij of zij wil, binnen  
een respectvolle gemeenschap.**

BRAND MATTERS  
CREATIVES



# Statement 8

## Ja, want...

- Het ligt oeral tussen Brabant > Zeeland Rotterdam > Antwerpen water > groen
- van oudsher en nog steeds
- Ja, centraal gelegen tussen verschillende grote havens
- waar brabant zeeland kust tussen wereldsteden
- Is altijd zo geweest
- komst A4 heeft bereikbaarheid verbeterd

## Ja, als...

- Welke toe komstige handel?
- dagshandel is ook levendig
- Is strategisch gelegen maar niet altijd voor de juiste handel
- op weg naar Zeeland
- tussen R1 dan en Antwerpen
- Kansen? of alles gemist?

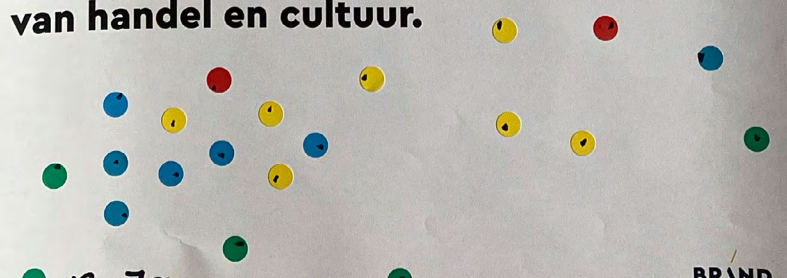
## Waar want

- ... de geschiedenis qua handelsstad is lang geleden en voor de toekomst niet zichtbaar. BvZ wil nu niet per se een logistieke hotspot zijn, dus deze proposities zou ik anders formuleren.
- Bergen heeft te weinig ruimte voor bedrijven

### 8.

Strategisch gelegen met een rijke historie

**Bergen op Zoom is strategisch gelegen en ademt geschiedenis: een kruispunt van handel en cultuur.**



BRAND



# Statement 9

## Ja, want ...

Identiteit behoud is noodzakelijk voor BOZ

de stad ademt onze geschiedenis

Roots gaan in BOZ niet verloren wordt veel waarde aan gegeven

## Ja, als ...

Vraagt wel om lef en sterke leiders

😊

stap voor stap

Soms wel, soms dus niet

- Vasthouden
- Simpele maar omvang

Aanpak is er - mag meer in praktijk

## Nee, want ...

... er is veel behoud en angst voor verandering meer interesse en onderzoekende houding naar nieuw integreren met bestaand zou ons kunnen helpen?

'Redelijk' gehel aan tradities

cultuur is zeer behoudend

BOZ is wel conservatief en mag van verandering van de BOZ

Bij 2x een gebied is het een traditie

het mag niet spannend zijn

Dit doen we dus niet

Expositie op in met 2'n 2e 2e voor alle 3

9. De identiteit van Bergen op Zoom  
In Bergen op Zoom blijven tradities flexibel ontwikkelen met de moderne tijd, zodat we de toekomst omarmen zonder onze roots te verliezen.

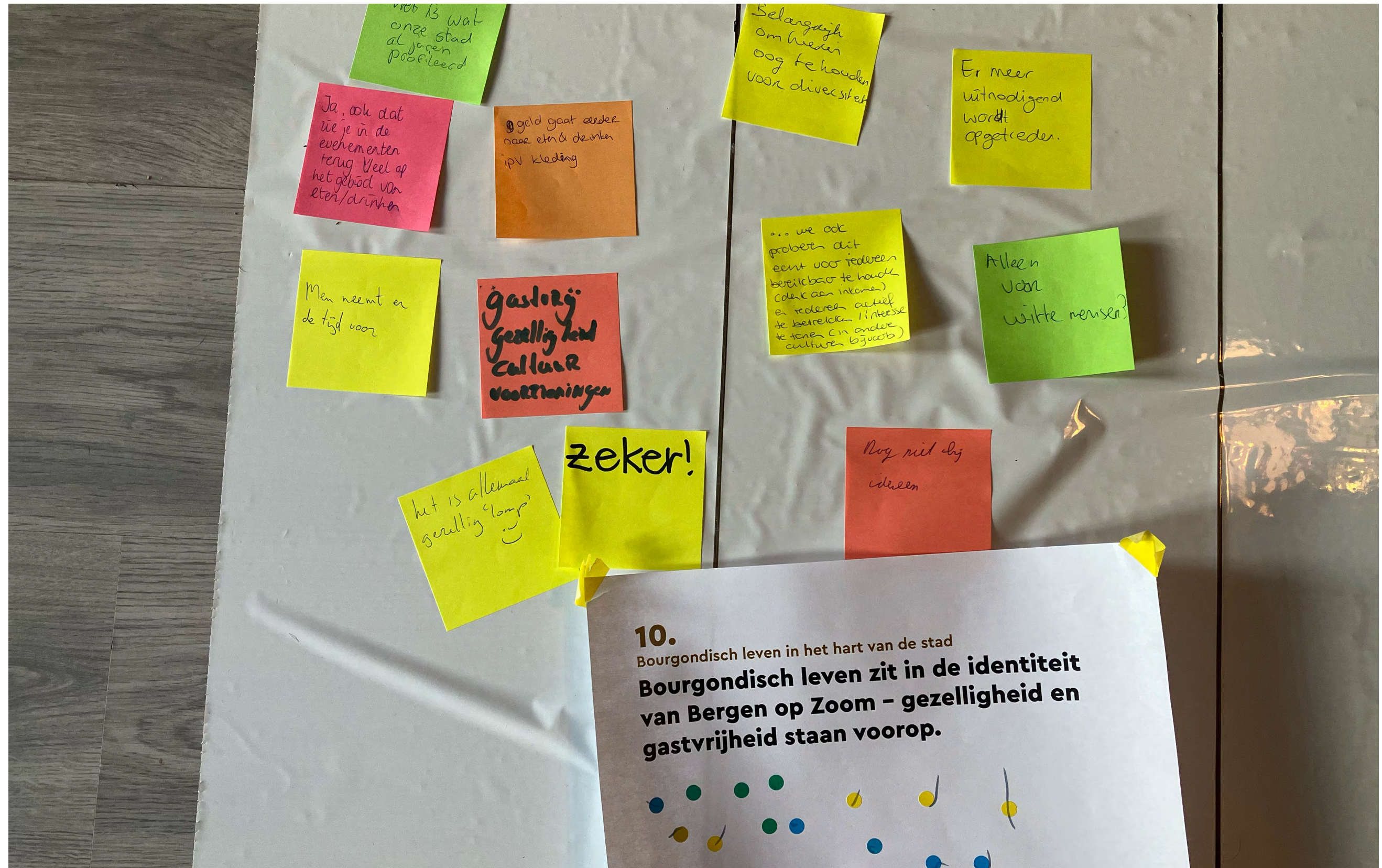
4x Ja  
6x als  
7x nee

BRAND MATTERS  
CREATIVES

karatekers nodig  
peleton nuf willen



# Statement 10





# Statement 11

## Ja, want

Meer deelde om te liggen de gemeentes moai voorbale kaart in Bergen op Zoom. Watbale

Exposities op initiatieven met z'n 2e zorgen ze voor alle 3 de flats.

## Ja, als...

Gesamenlijke inspanning

er is nog veel te doen in KANSALE wijken.

Niet overal vergelijkbaar

Stimulering nodig en elkaar ontmoeten als individuen / huishoudens van de stad

Verbind de verschillende culturen

veel verslaving daklozen, niet alle jeugd heeft zelfde kennis

Niet in alle wijken. Er is ook veel onbegrip. Voor mensen verschillende culturen

Als de nood hoog is, is er vaak iemand, niet een vaste groep

... we daerb ook verder k dan alleen het eigen kringet

veel crimineel

En meer informele zorg gemeenschappen komen

Verkeken kan altijd

## Nee, want...

**11.**  
Een veilige en verbonden gemeenschap  
**Een veilige en verbonden gemeenschap: in Bergen op Zoom zorgen we voor elkaar.**

ix ja  
ix als  
ix nee

BRAND MATTERS  
CREATIVES



# Statement 12

**Ja, want...**

sonder in  
helemaal  
heerlijk plek

ik kom  
stouwarts  
snel  
binnen met  
op straat

panden  
worden  
hersteld

**12.**  
Een veilige en verbonden gemeenschap  
**In Bergen op Zoom kan je onbezorg  
door de stad lopen – veiligheid en  
sociale cohesie staan centraal.**

3x ja  
13x als  
3x nee

Veiligheid organiseren  
op BPT-teams samen  
met de "ervaren ouders"  
BPT-leiden.  
De "ervaren ouders" willen  
niet meer door toernooi  
brutaliteit en het  
ontbreken aan  
respect.  
Men moet blijven  
melden 1-melding is  
geen melding we  
kijken naar hotspots  
om te blijven melden!

**Ja, als**

Wel gedurende  
dag, tijdens  
kantoor uren /  
opentijden  
In avond minder  
veilig gevoel

zichtbare BPA's  
/ politie  
kunnen het gevoel  
weer vergroten  
waardoor meer  
sociale cohesie  
ontstaat

Voornamelijk  
in avond, dan  
niet overal veilig  
gevoel  
Afgelaten  
in de straat

In sommige wijken  
voel ik me niet  
veilig. Veel dingen  
overlast  
dit speelt ook in flats  
waar mensen wonen

Veiligheid kwam  
meer verbeterd  
in de avonduren  
kan het anders  
zijn

... we niet  
te bang worden  
voor gevechten  
die er niet zijn  
(gevoeld door  
media)

Relatief gezien  
is het veilig  
meer angst gevoel  
niet toe

Objectieve en  
subjectieve  
veiligheid lijken  
uiteen

**Nee, want**

voel geen  
zorg voor  
elkaar  
omgeving

Wie loopt...  
is redelijk  
mee centrum  
van de stad  
naar Gylotale

- veel dingen  
- slecht  
rijgedrag  
- sociaal  
gedrag

Werkelijkheid & beleving  
van veiligheid

↳ Hoe werken aan veiligheids-  
gevoel  
↳ Vertel ook het andere verhaal  
↳ positief in de wijk.



# Statement 13

## Ja, want

Alles mag er zijn

Werkloosheids Gogelant is mooi nieuw initiatief

ALLES MAG ER ZIJN.

voor alles is plek

## Ja, als...

Gemeente mag meer Woërdin. Rol pakken

Opg houden voor alles en iedereen en dit stimuleren

Vernieuwingen komen erbij

## Nee, want

... tradities veranderen maar weinig en innovatieve ideeën moeten vaak wachten om gehoord te worden (en te worden uitgevoerd)

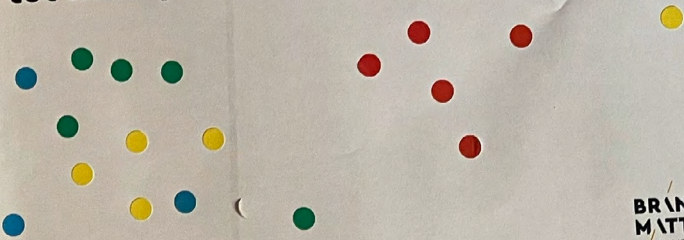
Vernieuwing is traag

Nee, verandering in tradities worden in ere gehouden en weinig aan veranderd

Traag duurt vaak te lang

Als bewoner krijg je hier niets van mee

**13.**  
Levendigheid en sociale cohesie  
**Traditie en vernieuwing gaan hier hand in hand - Van traditionele feesten tot kunstprojecten en innovatie.**



BRAND MATTERS  
CREATIVES



# Statement 14

**Ja, als...**

BoZ Halderen en heipulstraat zijn nog steeds zichzelf ook na bijna 30 jaar samenkomst

Nog veel cultuur en tradities. Soms moeten ze veranderen maar we moeten weten dat ze hun identiteit niet verliezen

Ja identiteit blijft behouden maar toegankelijkheid voor een dynamische stad te stellen

Uitbreiding is normaal en heeft altijd de plaats gevonden

er wordt veel moois kapot gemaakt (waar is het levendige centrum gebleven)

identiteit wordt = vager

Antwerpen is te dichtbij

Niet haalbaar economisch

... dynamisch? dat zie ik zelf niet echt terug

BoZ heeft geen dorps karakter / slankheid

BoZ is heel contrair

**14.**  
De identiteit van Bergen op Zoom  
**Van dorp naar dynamische stad – Bergen op Zoom ontwikkelt zich zonder haar identiteit te verliezen.**

BRAND MATTERS  
CREATIVES



# Statement 15

### Ja, want

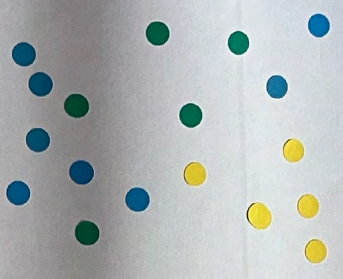
- Verhalen over de monumenten en historie
  - Kavelijn
  - Geen Grefpoort
  - Malwetrat
  - Fort Roovere
- Overduidelijk mooi centrum met monumentale/historische gebouwen
- panden worden hersteld
- Prachtige historische binnenstad Gebouwen met verhalen erachter
- we zijn verwend!
- meer aandacht wenselijk
- het is allemaal anders nu nog bekendheid
- Ja, daar wordt aandacht aan besteed
- het is voor ons heel normaal gevonden dat we in zo een mooie stad wonen maar het is heel bijzonder

### Ja, als

- verhalen mogen meek vereld worden
- Veel historische panden voorzien kerstke door leuke winkelruimte
- openingstijden monumenten zijn beperkt
- Deze verhalen moeten worden verteld
- ... de verhalen op verschillende manieren toegankelijk worden gemaakt. Niet alleen via stadsgidsen, maar bv ook info bordjes etc.

### Nee, want

15. Strategisch gelegen met een rijke historie  
**De rijke historie van Bergen op Zoom zie je terug in de gebouwen, de verhalen en de sfeer van de stad.**



BRAND MATTERS / CREATIVES



03

# DOELGROEPEN

---



## EXTRA CONTEXT

# DOELGROEPEN

Bij deze oefening ging de groep aan de slag met het uitwerken van diverse doelgroepen. Ze hebben hierin doelgroepen gekozen waarmee ze het meeste affiniteit hebben voor de toekomst. Deze uitkomsten bieden een brede context maar dienen nog verder te worden uitgediept.



# De bewoners van Bergen op Zoom

## Stap in de schoenen van jouw doelgroep

### 1 | Selecteer

Ga staan bij de doelgroep waarmee jij het meeste affiniteit hebt!

Per groep 3-5 personen

### 2 | Selecteer

Duik als groep in de beleveniswereld van de specifieke doelgroep  
en werk deze uit op jullie vel

### 3 | Presenteer in deelgroepen



# Doelgroepen

## Identiteit en levensstijl

- Wie is jouw doelgroep? (Leeftijd, beroep, gezinssituatie, achtergrond)
- Wat vindt deze persoon belangrijk in het dagelijks leven?

## Waarden en beleving

- Welke waarden zijn belangrijk voor deze doelgroep? (Duurzaamheid, veiligheid, creativiteit, diversiteit?)
- Wat is een absolute 'no-go' voor deze doelgroep?

## Uitdagingen en verandering

- Welke obstakels ervaart deze doelgroep in 2025?
- Wat zou in 2035 écht verbeterd moeten zijn om hier prettig te wonen?

## Woonwensen en behoeften

- Wat zoekt deze persoon in een woonwijk of woning? (Rust, dynamiek, groen, voorzieningen?)
- Welke faciliteiten moeten er dichtbij zijn? (Horeca, winkels, OV, sport, werkplekken)
- Hoe woont deze persoon? (Appartement, huis met tuin, tiny house, co-living?)







## Groep 1: Bergse Cultuurmakers

Creatieve en betrokken  
Bergse bewoners die  
betrokken zijn bij organisatie  
van culturele en traditionele  
activiteiten

|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>identiteit</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Millennials &amp; Gen Z</li><li>- Vrijwilligers</li><li>- Balans kunnen vinden</li></ul>                                          | <b>uitdagingen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- meer werkgelegenheid aansluiten bij de wensen in de randstad.</li><li>- dure woonlasten &amp; weinig betaalbare woonruimte</li></ul> |
| <b>waarden</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sociaal zijn</li><li>- krom graag samen</li><li>- waardigheid behouden</li><li>- van waarde kunnen zijn</li><li>- vrijheid</li></ul> | <b>woonwensen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Centraal gelegen</li><li>- voorzieningen in de buurt</li><li>- openbaar vervoer</li><li>- geen WEG</li><li>- privacy</li></ul>        |
| <b>Bergse cultuurmakers</b> — Bryan Wierckx                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |



# Groep 1: Bergse Cultuurmakers

## IDENTITEIT

- Millennials & Gen Z, meestal tussen de 18 en 35 jaar.
- Veelal student of net gestart op de arbeidsmarkt.
- Vrijwilliger bij culturele initiatieven zoals lokale herdenkingen, tradities of festivals.
- Vaak sociaal actief, ook naast werk of studie.
- Millennials & Gen Z, meestal tussen de 18 en 35 jaar.
- Veelal student of net gestart op de arbeidsmarkt.
- Vrijwilliger bij culturele initiatieven zoals lokale herdenkingen, tradities of festivals.
- Vaak sociaal actief, ook naast werk of studie.

## WAARDEN

- Sociaal zijn
- Verbondenheid en samenzijn
- Vrijwilligheid als uiting van betrokkenheid
- Cultureel erfgoed en lokale trots

## NO GO

- Onzichtbaarheid of onderschatting van hun inzet
- Gebrek aan waardering of ruimte om zich te ontwikkelen
- Een starre, hiërarchische cultuur waarin nieuwe initiatieven worden afgeremd



# Groep 1: Bergse Cultuurmakers

## WOONWENSEN

- Centrale ligging met goede OV-verbindingen
- Nabijheid van voorzieningen (winkels, horeca, sport, bibliotheek)
- Mogelijkheid tot samenleven met gelijkgestemden (bijv. co-living)
- (Klein) appartement of woning met gedeelde ruimtes
- Betaalbaar, functioneel, maar mét ruimte voor ontmoeting en creativiteit

## UITDAGINGEN

- Te weinig passende werkgelegenheid in de regio
- Beperkte betaalbare woonruimte
- Moeilijk toegang tot zichtbare, creatieve werkplekken of broedplaatsen

## WAT MOET ER VERANDEREN?

- Meer ruimte en betaalbare huisvesting voor jonge makers
- Meer loopbaanperspectief in de regio binnen creatieve/culturele sectoren
- Een stad die jong talent actief betreft, ondersteunt en zichtbaar maakt



## Groep 2: De creatieveling

Zoekt expressie en vrijheid  
in kunst, design en creatieve  
initiatieven.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Identiteit</p> <p>Millenials<br/>Gen Z</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expressieruimtes</li> <li>- vernieuwingen met omarmen van bewezen oude technieken</li> <li>- groene, schone ruimtes</li> </ul> <hr/> <p>Zorgen voor elkaar met als voorbeeld: daar zit Lepelstraat nog dicht bij</p> | <p>uitdagingen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Politieke verrechtsing</li> <li>- Stilstand.</li> <li>- ihke, ihke, ihke</li> </ul> <hr/> <p>Progressief Belaid<br/>Goed vooruit!</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Openbaar vervoer</li> <li>- vergroenen openbare ruimte</li> </ul>                                                                                                        |
| <p>waarden</p> <p>Duurzaamheid<br/>Creativiteit<br/>Diversiteit<br/>Progressief</p> <hr/> <p>NO-GO &gt; STILSTAND<br/>CONSERVATIEF<br/>UITSLUITEN</p> <hr/> <p>De creatieveling Erik Verbragt</p>                                                                                                                 | <p>woonwensen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dynamiek</li> <li>- Groen &amp; water</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- werkplekken</li> <li>- Horeca</li> <li>- Culturaanbod</li> <li>- expositieruimte</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiny house</li> <li>- nieuw huis</li> <li>- verduurzamen jaren '50</li> <li>- nieuwe deel mobiliteit 45k</li> </ul> |



# Groep 2: De creatieveling

## IDENTITEIT

- Millennials & Gen Z, meestal tussen de 18 en 35 jaar.
- Veelal student of net gestart op de arbeidsmarkt.
- Vrijwilliger bij culturele initiatieven zoals lokale herdenkingen, tradities of festivals.
- Vaak sociaal actief, ook naast werk of studie.
- Millennials & Gen Z, meestal tussen de 18 en 35 jaar.
- Veelal student of net gestart op de arbeidsmarkt.
- Vrijwilliger bij culturele initiatieven zoals lokale herdenkingen, tradities of festivals.
- Vaak sociaal actief, ook naast werk of studie.

## WAARDEN

- Duurzaamheid, van biodiversiteit tot energiegebruik
- Creativiteit in wonen, werken en vrije tijd
- Diversiteit, cultureel, sociaal en in woonvormen
- Progressief denken, toekomstgericht, open voor verandering
- Samen zorgen voor elkaar, de wijk en de planeet

## NO GO

- Stilstand, conservatisme.
- "Ikke, ikke, ikke" mentaliteit.
- Geen vergroening van de openbare ruimte.
- Negatieve graffiti zonder kwaliteitsvolle alternatieven.
- Strak gemaaide gazonnetjes boven biodiversiteit.



# Groep 2: De creatieveling

## WOONWENSEN

- Groen & water in de buurt. Dynamiek, maar met rustplekken
- Workspaces en flexibele werkplekken dichtbij
- Horeca, cultuur en creatief aanbod (musea, ateliers, galleries)
- Expositieruimte voor lokaal talent
- Ruimte voor tiny houses, nieuwbouwwoningen met karakter
- Ruimte voor verduurzaming van bestaande woningen
- Toegankelijke, deelbare vormen van mobiliteit (bijv. elektrische deelauto's, 45 km-wagentjes)

## UITDAGINGEN

- Politieke verrechtsing en stilstand
- Te weinig aandacht voor vergroening en inclusiviteit
- Gebrek aan openbaar vervoer of duurzame alternatieven
- Gemeenschappen waar "ikke, ikke, ikke" de boventoon voert

## WAT MOET ER VERANDEREN?

- Progressief beleid
- Gemeente die meebeweegt, faciliteert en experimenteert
- Meer groen in de binnenstad van Bergen
- Mogelijkheid tot kleinschalige pilots en tijdelijke projecten
- Alternatieve mobiliteitsoplossingen (deelauto's, elektrische 45 km-wagens)



## Groep 3: Jonge gezinnen (kinderen <12jr)

Willen veilige,  
kindvriendelijke  
woonwijken met goede  
school- en sportvoorziening  
en vrijetijdsbesteding.

### Identiteit

- leeftijd 30 - 50 jaar.
- samenwonend / LAT / samengesteld
- kinderen
  - .. harmonie in gezin
  - .. huisje boompje beestje
- bakfiets, gezinsauto

### Uitdagingen

- balans werk - privé
- veilig opgevoien van kinderen
- ontspanning en ontwikkeling  
steeds belangrijker voor jeugd.  
↳ groene omgeving

### Waarden.

- veiligheid, leefbaarheid.
- sociale cohesie, deel van gemeenschap

no go: verstoorde nachtrust  
geen veilige omgeving voor  
kinderen

door:  
William, Mirke, Willem-Jan  
Ria

### Woonwensen

- veiligheid
- omgeving nodigt uit om te bewegen
- sport, winkels, alles dichtbij
- school, kinderopvang
- bereikbaarheid, fietsend naar  
het werk
- eigen buitenruimte

Jonge gezinnen (kinderen <12jr)  
Willen veilige, kindvriendelijke  
woonwijken met goede school- en sportvoorziening  
en vrijetijdsbesteding.



## Groep 3: Jonge gezinnen (kinderen <12jr)

### IDENTITEIT

- Leeftijd tussen de 30 en 50 jaar
- Ze bevinden zich in de levensfase waarin stabiliteit, structuur en een veilige basis centraal staan.
- Kinderen in de basisschoolleeftijd (0-12 jaar)
- Wens voor harmonieus gezinsleven
- Typisch plaatje: huisje, boompje, beestje, bakfiets of gezinsauto
- Investeren in opvoeding, werk en vrije tijd

### WAARDEN

- Veiligheid voor henzelf én hun kinderen
- Leefbaarheid: gezonde, rustige leefomgeving
- Sociale cohesie: verbonden voelen met burens, schoolpleinouders, sportclubs
- Deel uitmaken van een gemeenschap waarin mensen elkaar groeten, kinderen spelen samen buiten

### NO GO

- Overlast, verkeersdrukte of onveiligheid
- Onrustige of onoverzichtelijke woonomgeving
- Gebrek aan voorzieningen dichtbij



# Groep 3: Jonge gezinnen (kinderen <12jr)

## WOONWENSEN

- Veilige woonomgeving – waar kinderen buiten kunnen spelen
- Een praktische, veilige en overzichtelijke plek om hun gezin te laten opgroeien.
- Overzichtelijke wijken – waar sociale controle is
- School, opvang en sportvoorzieningen dichtbij – geen gedoe met reizen
- Winkels, huisarts, speeltuin op loop-/fietsafstand
- Eigen buitenruimte – tuin of balkon
- Goede bereikbaarheid – met auto én fiets naar werk

## UITDAGINGEN

- Werk-privébalans is lastig te houden zonder goede voorzieningen
- Behoeftte aan ontspanning en ontwikkeling voor kinderen in de buurt
- Groene ruimte wordt steeds belangrijker, zowel voor ontspanning als gezondheid
- Lastige woningmarkt: moeilijk om door te stromen naar een gezinswoning binnen hun wijk

## WAT MOET ER VERANDEREN?

- Meer voorzieningen op loop- en fietsafstand
- Woonomgeving moet ouders ondersteunen bij hun drukke leven. Denk aan: Flexibele kinderopvang, Ontmoetingsplekken (bv. koffieplek bij speeltuin of school)
- Versterken van sociale cohesie in de buurt



## Groep 4:

### Nieuwe stedelingen, Jonge gezinnen en alleenstaande starter

Jonge professionals en creatieven die de stad als dynamische woonomgeving zien en behoefte hebben aan flexibiliteit en voorzieningen.

identiteit

identiteit

geboren ca. 1980-1990  
millennials/benz

kantoor-woning  
weinig prestatiegericht  
• KLIMAAT, LEVEN, GEZONDE VOEDING  
• BALANS WOON/WERKEN SPORTEN  
• nadruk op manier van leven  
• OP SOCIAAL vlak grenzen AANGEVEN  
BURN-OUT GEEN TABOE  
• JONGE GEZINNEN - (BEWUST) ALLEENSTAAND  
STARTER

waarden

• DOURZAAMHEID  
• DIVERSITEIT  
• ZELFBEWUST ZIJN, ACCEPTATIE OMGEVING  
• VIREX IS EEN NO-GO

uitdagingen

• GEEN WONING (start + doorstromen)  
• SOCIAL MEDIA-druk  
• LEVENSDREVEN: IS DIT HET NU?  
eeuwige dwijfel  
• MARKTURIJHEID voor  
die gewenste dynamiek

woonwensen

• DYNAMISCH  
• VOORZIENINGEN  
• GEEN AUTO/WO  
• OV  
• SPORT

WERKPLEK MET  
• GOEDE KOFFIE  
en goede wtt  
• GEEN WOONVOOR  
SPECIFIEK  
Een huis is top  
ruimte  
doe! EVA - LL  
Nieuwe  
stedelingen

Bryan Wierckx



# Groep 4: Nieuwe stedelingen, Jonge gezinnen en alleenstaande starter

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>IDENTITEIT</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Jonge, bewuste starters (25–40 jaar), vaak alleenstaand of in een jong gezin.</li><li>• Opgeleid, professioneel en creatief.</li><li>• Geboren in de regio, studeerde elders (bijv. Rotterdam, Leiden, Den Haag) en keert mogelijk terug.</li><li>• Balans tussen wonen en werken, een gezonde levensstijl (sport, vega/klimaatbewust eten), persoonlijke ontwikkeling en zingeving.</li><li>• Burn-outs zijn bespreekbaar; mentale gezondheid is geen taboe.</li><li>• Ze leven bewust, zoeken hun eigen vorm van geluk en willen impact maken – op hun manier.</li></ul> | <p><b>WAARDEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Duurzaamheid</li><li>• Diversiteit</li><li>• Zelfbewustzijn</li><li>• Acceptatie en inclusiviteit</li></ul> <p><b>NO GO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Woonwijken zonder voorzieningen of karakter ("Vinex is een no-go")</li><li>• Beperking in vrijheid, lifestyle of keuzemogelijkheden</li><li>• Eenzijdige horeca of culturele armoede</li></ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



# Groep 4: Nieuwe stedelingen, Jonge gezinnen en alleenstaande starter

## WOONWENSEN

- Dynamiek én rust
- Nabijheid van voorzieningen (OV, horeca, sport, werkplekken)
- Goede bereikbaarheid per fiets (auto niet noodzakelijk)
- Een fijne sfeer en goede vibe
- Flexibel: alleen, samen of in een jong gezin
- Geen voorkeur voor traditionele woonvormen; ruimte om te kiezen en schakelen
- Alles mag, zolang de omgeving inspireert

## UITDAGINGEN

- Geen passende woning (zowel start als doorstroom)
- Sociale druk via social media en het 'perfecte plaatje'
- Levensvragen en keuzestress: "Is dit het nou?"
- Te weinig marktvrijheid en diversiteit in aanbod, horeca, cultuur en leefomgeving

## WAT MOET ER VERANDEREN?

- Meer ruimte voor eigentijdse woonvormen (co-living, flexibel, tiny, compact met voorzieningen dichtbij)
- Breder aanbod aan horeca, werkplekken en cultuur (van koffietent met wifi tot plantaardig restaurant)
- Dynamiek zonder hectiek: "Alles is nabij, maar wel de luxe dat het rustig is"



## Groep 5:

Jongeren uit BOZ die op zichzelf willen wonen

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identiteit</b></p> <p>gen Z + generatie alpha</p> <p>18+, wil graag op zichzelf wonen</p> <p>(omdat het moet (thuis niet 'veilig') of omdat ze er aan toe zijn.)</p> <p>(tudeven nog of hebben een 'normale' baan. Zijn alleenstaand)</p> <p>Wonen al hun hele leven in BoZ, familie woont hier ook.</p> <p>Culturele achtergrond is divers</p> | <p><b>Uitdagingen</b></p> <p>Geen betaalbare woningen</p> <p>3x huur als maandsalaris moeten verdienen</p> <p>Niet direct op zoek naar / behoefte aan een vaste partner om mee samen te wonen</p>                                                                   |
| <p><b>waarden</b></p> <p>Neemt verantwoordelijkheid voor eigen toekomst</p> <p>wil zelfstandig zijn</p> <p>behoefte aan een eigen plek</p> <p>door: Floor Polak</p>                                                                                                                                                                                   | <p><b>Woonwensen</b></p> <p>eigen keuken, badkamer en minimaal 1 aparte slaapkamer</p> <p>verder niet superveel wensen.</p> <p>Lijft wel in de 'eigen' buurt (dus in iedere wijk aanbod voor deze doelgroep)</p> <p>↓</p> <p>en dorp (Halsteren en Lepelstraat)</p> |



# Groep 5: Jongeren uit BOZ die op zichzelf willen wonen

## IDENTITEIT

- Jongeren (Gen Z en Alpha) vanaf 18 jaar die graag op zichzelf willen wonen.
- Zowel studerend als werkend.
- Wil blijven in de stad/dorp waar ze opgroeiden
- Heeft behoefte aan rust, stabiliteit en zelfstandigheid
- Is vaak sociaal betrokken (bijv. via vrijwilligerswerk)
- Kiest bewust voor woonkwaliteit boven tijdelijke oplossingen
- Vindt het vanzelfsprekend om al op jonge leeftijd verantwoordelijkheid te dragen

## WAARDEN

- Zelfstandigheid – eigen plek, eigen ritme
- Verantwoordelijkheid – bouwen aan eigen toekomst
- Verbinding – betrokken bij burens, familie, de wijk
- Eerlijkheid – gelijke kansen op de woningmarkt
- Inclusie – mengen van leeftijden en inkomensgroepen in de wijk

## NO GO

- Gedwongen zijn om bij ouders te blijven wonen.
- Eisen als "3x de huur als inkomen"
- Afhankelijk zijn van een partner om een huis te kunnen krijgen.
- Verplichting om te verhuizen naar studentenhuisvesting of andere steden



# Groep 5: Jongeren uit BOZ die op zichzelf willen wonen

## WOONWENSEN

- Eigen keuken, badkamer en slaapkamer.
- Betaalbare huurwoning in de wijk waar ze vandaan komen
- Woonomgeving waar studenten prettig kunnen wonen (ook als ze elders studeren)
- Niet in een studentenflat, maar in een gemengde wijk
- Kleinschalige woonvormen (bijv. studio's, 2-kamerwoningen)
- Nabijheid van OV of deelmobiliteit (zeker in dorpen als Lepelstraat)
- Menging van leeftijden in de wijk: gezinnen, jongeren én senioren
- Samenlevingsvormen zoals intergenerationeel wonen (jongeren die iets betekenen voor ouderen, bijv. via klusjes)

## UITDAGINGEN

- Moeilijk om een huurhuis te vinden zonder partner.
- Inkomenseisen van verhuurders (drie keer de huur verdienen).
- Weinig aanbod in bepaalde wijken (Lepelstraat, Halsteren).
- Gemeente vindt jongeren blijkbaar niet belangrijk genoeg op de woningmarkt.
- Vergrijzing.

## WAT MOET ER VERANDEREN?

- Er moet meer aanbod komen voor jongeren die zelfstandig willen wonen in Bergen op Zoom.
- Er moet een mix zijn van gezinnen, studenten/jongeren en senioren in de wijken.
- Financiële inkomensgroepen moeten gemixt zijn.
- Er moeten creatieve oplossingen komen, zoals voorrang voor vrijwilligers of samenwonen met senioren.
- De gemeente moet jongeren als een belangrijke doelgroep zien.



Groep 6:  
Sociale verbinder

Geniet van samenhang, buurtinitiatieven en gemeenschapszin.

identiteit - kwetsbaar

Millenials+X

moeilijk 'nee' zeggen  
levenservaring → er is altijd  
een andere kant van het verhaal.

Eindigheid - na 3<sup>e</sup>-4<sup>e</sup> gene-  
eratie deskundige - Ratie.  
Empathies, nieuwsgierig, onder-  
nemer, actief, betrokken, sociaal.

waarden

vertrouwen  
veiligheid

NO-GO = niet begrepen worden  
niet begrepen voelen

door: Wendy, Eugène, Berry, Nukhet

uitdagingen

Vooroordelen wegnemen  
misinformatie door  
onwetendheid - tunnelsyndroom

Meer zichtbaarheid! ♡

Waarwensen

SV - woont overal - contact met de  
buren - levendige omgeving

Samen-zijn - plek maakt  
niet uit.

Veranderd per generatie.



# Groep 6: Sociale verbinder

## IDENTITEIT

- Millennials en generatie X (± 30–55 jaar)
- Ze zijn actief in de wijk, als vrijwilliger, buurtbewoner, verbinder, ervaringsdeskundige of rolmodel.
- Beschreven als bescheiden, betrokken en gericht op het welzijn van anderen.
- Verbinding met anderen, het gevoel iets bij te dragen aan de samenleving, wederzijds respect en veiligheid.
- Ze hebben vaak een rijk sociaal netwerk, combineren werk of vrijwilligerswerk met zorg of buurtinitiatieven.
- Ze zoeken balans tussen 'ervoor anderen zijn' en eigen rust (me-time).

## WAARDEN

- Vertrouwen en veiligheid
- Samen zijn, samen doen
- Creativiteit en denken in mogelijkheden
- Empathie, nieuwsgierigheid en betrokkenheid

## NO GO

- Niet gehoord of niet begrepen worden
- Mislukte pogingen tot verbinding (door vooroordelen of misinformatie)
- Beperkt worden in hun doen of denken



# Groep 6: Sociale verbinder

## WOONWENSEN

- Een levendige buurt met contact met de burens
- Nabijheid van ontmoetingsplekken, buurtcentra en openbare ruimte
- Ruimte om samen te komen (letterlijk en figuurlijk)
- Overal, zolang er verbinding mogelijk is
- De plek maakt minder uit dan de mensen eromheen
- Flexibel ingesteld, maar sterk gehecht aan de gemeenschap

## UITDAGINGEN

- Vooroordelen en tunnelvisies vanuit beleid of samenleving
- Onzichtbaarheid van hun waardevolle inzet
- Misinformatie over hun culturele achtergrond of rol

## WAT MOET ER VERANDEREN?

- Meer zichtbaarheid van deze groep in media, wijkinitiatieven en beleidskeuzes
- Meer erkenning voor ervaringskennis en culturele rijkdom
- Een inclusieve leefomgeving waarin meerdere generaties en culturen in verbinding blijven



## Groep 7:

### Welvarende senioren

Oudere bewoners die behoefte hebben aan rust, zorgvoorzieningen en een toegankelijke leefomgeving.

The handwritten notes are organized into four quadrants on a piece of paper:

- IDENTITEIT**
  - generatie X
  - gewerkt, nu verdiend pensioen
  - materialistisch / niet behoudend
- UITDAGINGEN**
  - zelfstandig blijven
  - onafhankelijk → maand salaris
  - financiering van nieuwe woonvorm
  - van koop naar huur (geld weggevoerd)
  - spullen opruimen
  - hoe lang nog te leven → geld
- waarden**
  - zelfstandigheid
  - veiligheid
  - comfortabel (niet luxe)
  - zelfbeschikking zijn
  - waardigheid behouden
  - van waarde kunnen zijn
  - vrijheid
- Woonwensen**
  - VLB / gelijkvloers
  - 3-kamer woning: 1 ruimte voor hobby / logeest
  - dh-arm
  - buiten zitten: 6 pers
  - collectieve woonvorm
  - geen VVE
  - privacy

At the bottom left, there is a note: "Welvarende: mens & / senioren" and "namen: Martijn, Bennis, Nick".



# Groep 7: Welvarende senioren

## IDENTITEIT

- Generatie X (geboren 1965–1980), gepensioneerd of richting pensioen.
- Welvarend, vaak eigenaar van een koopwoning, opgegroeid met een materialistische inslag, maar inmiddels bewust en behoudend.
- Geniet van het leven, is actief, sociaal en onafhankelijk ingesteld.
- Zelfstandigheid, comfort zonder overdreven luxe, zelfbeschikking.
- Waardigheid behouden, iets kunnen betekenen voor anderen.
- Vrijheid in doen en laten, zonder betutteling of afhankelijkheid.

## WAARDEN

- Zelfstandig kunnen blijven wonen
- Veiligheid en comfort
- Waardigheid en vrijheid
- Zelfbeschikking
- Van waarde zijn voor anderen (sociaal betrokken)

## NO GO

- Afhankelijk zijn van (vreemde) zorgverleners
- Verhuizen naar een woning zonder comfort of met te veel concessies
- Lidmaatschap van een VvE ("de nachtmerrie")
- Sociale controle of verplichtingen in collectieve woonvormen



# Groep 7: Welvarende senioren

## WOONWENSEN

- Levensloopbestendige woning (gelijkvloers, drempelvrij)
- Minimaal 3 kamers: slaapkamer + ruimte voor hobby's, logees of spullen
- Buitenruimte waar je met 6 personen kunt zitten (géén Frans balkon)
- Onderhoudsarme woning
- Collectieve woonvorm mogelijk, mits met de juiste mensen en zonder verplichtingen
- Geen VvE
- Privacy en rust
- Alleen of samen, nog actief en vitaal
- Geen behoefte aan zorginstelling, wél aan gemeenschapsgevoel op eigen voorwaarden
- Wil kiezen wanneer en hoe hij/zij sociaal is

## UITDAGINGEN

- Zelfstandig en onafhankelijk blijven wonen met toenemende leeftijd
- Financiering van nieuwe woonvormen
- Keuze maken tussen koopwoning verkopen en gaan huren
- Opruimen en afscheid nemen van spullen
- Hoe lang leef ik nog en hoe verhoudt zich dat tot mijn geld?

## WAT MOET ER VERANDEREN?

- Betaalbare, comfortabele woonvormen gericht op deze levensfase
- Mogelijkheid tot collectief wonen met behoud van privacy
- Woonomgevingen waarin men vrijwillig sociaal betrokken kan zijn, maar niets móet



## Groep 8: Sociaal-georiënteerde gezinnen

Huishoudens die nadruk  
leggen op duurzaamheid,  
gelijkheid en gemeenschaps-  
zin, met een focus op sociale  
cohesie en vooruitgang.

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 Denkt er</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leefstijl: 15-20 jaar</li> <li>- Zorg en welzijn</li> <li>- Divers, eenzijdig, geen, londe kinderen, alleen,</li> <li>- Nederlands, wit</li> </ul>              | <p>Witdag inge en verandering</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Duurzaamheid is duurzaam, kost</li> <li>- Omgeving die niet direct leeft</li> <li>- Individuele houding boven gemeenschapzin</li> <li>- Quantiteit boven kwaliteit</li> <li>- Bewustwording en noodzaak van sociale cohesie en duurzaamheid in de markt</li> </ul>                                           |
| <p>Waarde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechtvaardigheid, gelijkheid,</li> <li>- Samen (ik-wij), delen,</li> <li>- Duurzaam</li> </ul> <p>doel: Samen en marktes</p> <p>Sociaal-georiënteerde gezinnen.</p> | <p>Wonen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Woning is duurzaam, sociaal, water, opvang van water, tijd, gezinnen/keuze</li> <li>- Ontmoetingsplek dichtbij waar ontmoeten en ontspanning als delen centraal staat.</li> <li>- Duurzame niet te grote wonen met gras en tuin, waterdragend</li> <li>- Winkels op fiets/loopafstand</li> <li>- Woonomgeving is groen</li> </ul> |



# Groep 8: Sociaal-georiënteerde gezinnen

## IDENTITEIT

- Gezinnen uit generatie X, in de leeftijd van 45 tot begin 60 jaar. Vaak actief in zorg en welzijn.
- Bestaat uit diverse gezinssamenstellingen: alleenstaand, samengesteld, met of zonder kinderen.
- Overwegend met een Nederlandse achtergrond, maatschappelijk betrokken.
- Samen leven en delen, in verbinding met anderen.
- Rechtvaardigheid, gelijkheid en duurzaamheid staan centraal.
- Wonen is niet alleen een privéaangelegenheid, maar ook een vorm van gemeenschap.

## WAARDEN

- Rechtvaardigheid en gelijkheid
- Duurzaamheid (voor henzelf én volgende generaties)
- Verbinding: samen (beslissen), samen delen
- Respect voor elkaar en ieders plek in de wijk

## NO GO

- Onverschilligheid en individualisme
- Grootschaligheid zonder menselijke maat
- Korte termijn denken, gebrek aan visie op de toekomst
- Verspilling en onnodige consumptie



# Groep 8: Sociaal-georiënteerde gezinnen

## WOONWENSEN

- Duurzame woningen met aandacht voor hergebruik van water, afvalscheiding en energie
- Ontmoetingsplekken dichtbij huis voor ontspanning en verbinding
- Geen te grote woningen, maar wel voldoende leefruimte en een groene buitenruimte
- Fiets- en loopafstand tot winkels en voorzieningen
- Groen en sociaal ingerichte omgeving waarin burens elkaar kennen en steunen
- In of met een gemengd gezin, soms ook alleenstaand met idealen
- Graag in een buurt die voelt als een gemeenschap
- Staat open voor wooncoöperaties, gemeenschappelijke tuinen of gezamenlijke ruimtes
- Zoekt balans tussen privacy en verbinding

## UITDAGINGEN

- Duurzaamheid is vaak duur en levert niet direct zichtbaar resultaat op
- Maatschappelijke focus ligt op individueel succes in plaats van samenleven
- Als kwantiteit boven kwaliteit gaat
- Weinig passende woonvormen voor gemengde huishoudens of collectieve idealen

## WAT MOET ER VERANDEREN?

- Meer collectieve, duurzame woonvormen
- Meer ruimte voor ontmoeting, verbondenheid en sociale cohesie
- Leefomgeving waarin delen en duurzaamheid vanzelfsprekend zijn
- Betaalbare, circulaire woningen met aandacht voor wateropvang en recycling



## Groep 9:

### Traditionele bewoner

Hecht aan traditie,  
herkenning, veiligheid,  
eenvoud en familiebanden.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>identiteit</b> 2000 → 2010 jaar</p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Generatie X</li><li>→ getrouwd + 2 kinderen</li><li>→ een vaste baan in regio</li><li>→ man fulltime baan/vrouw parttime</li><li>→ sociaal betrokken woonomgeving</li><li>→ werken → vrije tijd besteding</li><li>→ eigen woning</li><li>→ stabiliteit → hecht aan traditie &amp; gewoontes</li></ul> | <p><b>uitdagingen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ betaalbaarheid → stijgende lasten</li><li>→ is wisselen van huidige woning opterend mogelijk?</li><li>→ voorzieningen op peil</li><li>→ 2010 beschikbare sectoren?</li><li>→ levensloop bestendig wonen</li><li>→</li></ul>                                                                                       |
| <p><b>waarden</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ huisje-boompje-beestje </li><li>→ grondgebonden woning met tuin</li><li>→ duurzaamheid → woonlasten gestand</li><li>→ no-go → delen van woonruimte + basisvoorzieningen</li></ul> <p>↳</p>                                            | <p><b>woonwensen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ gelijk gestanden</li><li>→ leeftijdsgebonden</li><li>→ ontlasting "mogelijk" niet verplicht</li><li>→ winkels dagelijks in de buurt</li><li>→ grondgebonden</li><li>→ ruimte voor hobby's</li><li>→ tuin → rust <b>door: Robbent</b></li><li>→ vrije tijd → sport <b>DE Traditionele Cultuur Bewoner</b></li></ul> |



# Groep 9: Traditionele bewoner

## IDENTITEIT

- Mensen uit generatie X (45–70 jaar), vaak getrouwd en met kinderen die (bijna) uit huis zijn.
- Ze hebben een vaste baan in de regio, meestal fulltime (man) en parttime (vrouw).
- Hechten sterk aan stabiliteit, vaste patronen en sociale betrokkenheid in de eigen buurt.
- Wonen in een eigen woning, vaak een rijtjeshuis of vrijstaand, met een tuin.
- Vrijetijdsbesteding speelt zich af rondom huis of in verenigingsverband (sport, zang, tuin, hobbyclubs).
- Rust, ritme en regelmaat: werk, gezin, vrije tijd.
- Zelfstandigheid, vertrouwdheid en controle over eigen leven en omgeving.

## WAARDEN

- Huisje-boompje-beestje: vertrouwd, overzichtelijk, veilig
- Groen en gezond, maar zonder al te veel gedoe
- Duurzaamheid, mits betaalbaar en begrijpelijk
- Stabiliteit en voorspelbaarheid
- Vrijheid om het leven op de eigen manier in te richten

## NO GO

- Het delen van woonruimte of voorzieningen (zoals auto's, keukens of douches)
- Gedwongen communityvorming: ontmoeten mag, maar moet niet
- Radicale veranderingen in hun leefstijl of woningtype



# Groep 9: Traditionele bewoner

## WOONWENSEN

- Gelijkvloers, onderhoudsarm, met ruimte voor hobby's
- Tuin voor rust, ontspanning en privacy
- Nabijheid van winkels, zorg en andere dagelijkse voorzieningen
- Geen gedwongen collectieve woonvormen, maar wel de mogelijkheid tot ontmoeting
- Wijk met leeftijdsgenoten en gelijkgestemden
- Goede bereikbaarheid, liefst met parkeergelegenheid
- In een ruime eengezinswoning, maar overweegt (in de toekomst) een overstap naar een compactere, levensloopbestendige woning
- Hecht aan eigen ruimte, autonomie en een vaste structuur
- Bewust níet in een gedeelde woonvorm
- Ziet zichzelf niet als 'avontuurlijk' of 'experimenteel' op woongebied

## UITDAGINGEN

- Toenemende woonlasten en kosten van levensonderhoud
- Betaalbaarheid van een geschikte woning voor de volgende levensfase
- Beperkt woningaanbod voor doorstroming (bijv. gelijkvloers wonen)
- Afnemende voorzieningen in de buurt
- Vraagstukken rondom levensloopbestendig wonen

## WAT MOET ER VERANDEREN?

- Meer betaalbare woningen met lage woonlasten
- Woningen die toekomstbestendig zijn zonder te hoeven inleveren op comfort
- Voldoende voorzieningen in de wijk (zorg, winkels,..)
- Heldere keuzes in woonvormen die passen bij hun wens tot privacy en zelfstandigheid