



Beleidsplan 2016 - 2020

Toeristisch Fonds Etten-Leur





Inleiding

Het Beleidsplan Toeristisch Fonds Etten-Leur 2016 - 2020 is opgesteld in aanloop naar de oprichting van een Toeristisch Fonds in Etten-Leur (TFEL). Het TFEL is een autonoom bevoegde stichting die in opdracht van de gemeente Etten-Leur gelden beheert ten bate van de versterking van het toeristisch profiel van de gemeente Etten-Leur.

Toerisme, Cultuur en Recreatie vormen een belangrijke bron van inkomsten voor de lokale economie van Etten-Leur en dragen daarmee bij aan een aantrekkelijk woonklimaat voor inwoners en indirect voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven. De initiatiefnemers van het TFEL zijn voornemens hieraan een actieve bijdrage te leveren.

Het beleidsplan richt zich op de ontwikkeling en professionalisering van de toeristisch-recreatieve en culturele sector in Etten-Leur. Naast een sterke focus op verbinding en kennisdeling op lokaal, regionaal, provinciaal en (inter)nationaal niveau is digitalisering en ontsluiten van het toeristisch-recreatieve en culturele aanbod in de regio één van de belangrijkste succesbepalende factoren.

Doelstellingen Toeristisch Fonds Etten-Leur

1. Het verbeteren van het imago van de gemeente Etten-Leur als toeristische bestemming op lokaal, regionaal, provinciaal en (inter)nationaal niveau;
2. Het beter in beeld brengen én ontsluiten van het toeristisch-recreatieve en culturele aanbod van de gemeente Etten-Leur en directe omgeving;
3. Het versterken van de samenwerking tussen de toeristisch-recreatieve sector in Etten-Leur, publieke- en private partijen en inwoners;
4. Het versterken van de samenwerking met partijen uit de toeristische-recreatieve sector buiten Etten-Leur (VisitBrabant, VVV Brabant, Booking Brabant, Streekweb etc...);
5. Het ontwikkelen en promoten van (nieuwe) product/marktcombinaties (waaronder ook 'dynamic packaging');
6. Het is samenwerking met de lokale VVV ontwikkelen van een online toeristisch platform met reserveringsmodule (via Booking Brabant / Feratel);





Gewenst resultaat

- Meer toeristen die de gemeente Etten-Leur bezoeken;
- Een positiever imago van de gemeente Etten-Leur bij toeristen én inwoners;
- Het verlengen van de gemiddelde verblijfsduur van dag- en verblijfstoeristen;
- Een hogere gemiddelde besteding per recreant/toerist;

Note: Op het moment van opstellen van het beleidsplan zijn er geen concrete cijfers beschikbaar over het aantal toeristen, het doel van bezoek aan onze gemeente, de gemiddelde verblijfsduur en gemiddelde besteding per toerist. Ook over het imago van Etten-Leur is geen onderzoek beschikbaar. Om het gewenste resultaat meetbaar te maken is het uitvoeren van onderzoek naar bovenstaande punten als speerpunt voor 2016 aangemerkt.



Meetbaar resultaat

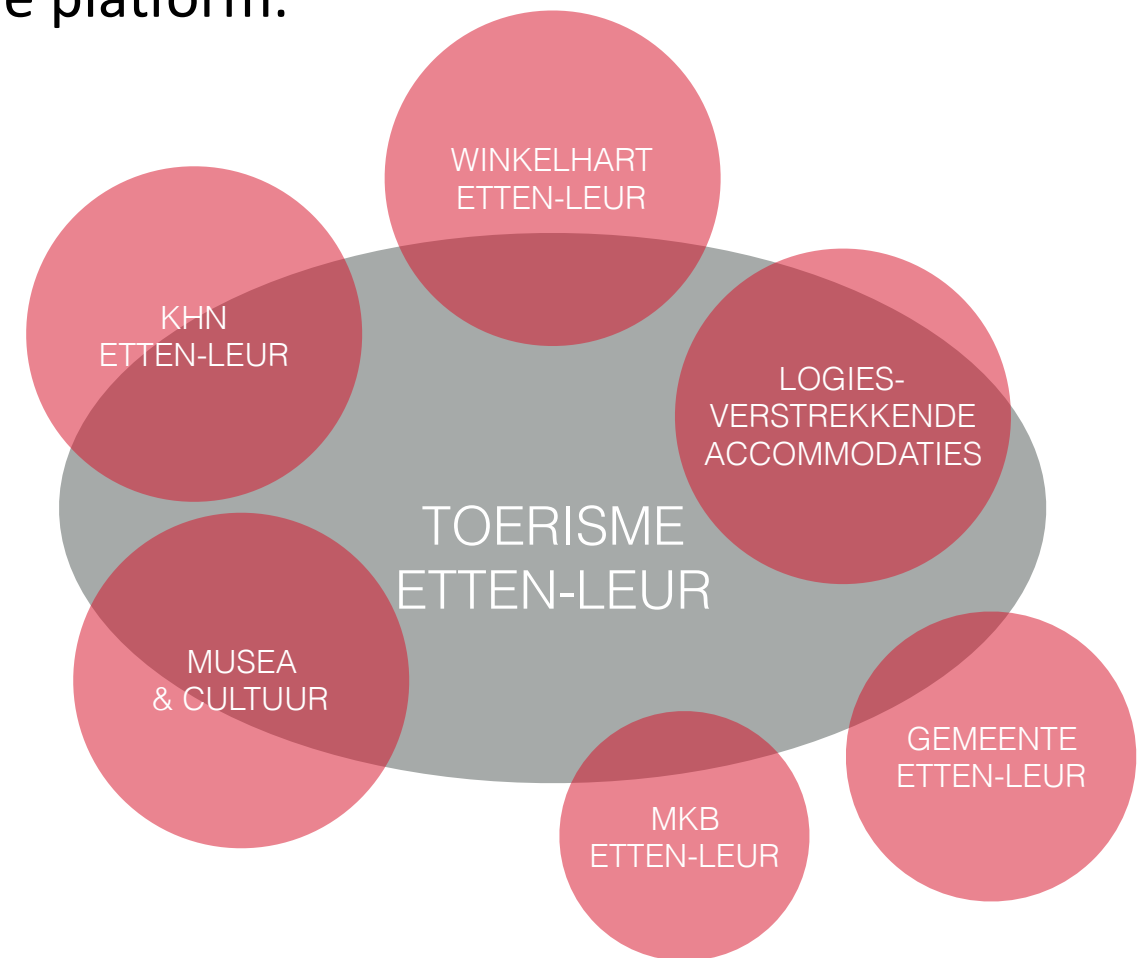
Het Toeristisch Fonds Etten-Leur wil inzetten op een meetbaar resultaat uit haar activiteiten met SMART doelstellingen. Zowel op commercieel als maatschappelijk vlak. Om dit in te vullen zal op een aantal vlakken een nulmeting gedaan moeten worden.

- stijging van het aantal toeristen, zowel in dagtoerisme als verblijfstoerisme (globale cijfers bekend, actie nodig op uitsplitsing op doelgroep)
- stijging van verblijfsduur en gemiddelde besteding
- stijging van werkgelegenheid / daling werkloosheid in de toeristische sector (cijfers zijn volgens Wethouder Schouw bekend en dus meetbaar te maken)
- Betere beoordeling van het imago van Etten-Leur en directe omgeving door dag- en verblijfstoeristen én inwoners (meetbaar via oa. Zoover, Tripadvisor, Booking.com, Trivago / bestaand onderzoek onder ondernemers en inwoners)
- Betrokkenheid van ondernemers en andere belanghebbenden bij ontwikkelingen op toeristisch vlak (meetbaar via aantal interactiemomenten, opkomst bijeenkomsten en draagvlak/betrokkenheid)

Samenwerking

Om de doelstellingen van het TFEL te realiseren is samenwerking met partijen die een belang/rol hebben in toerisme in de regio noodzakelijk. Dat zijn, naast een intensieve samenwerking met de Gemeente Etten-Leur partijen als VVV Etten-Leur, KHN Etten-Leur, MKB Etten-Leur, winkeliersverenigingen en de musea in Etten-Leur. Deze samenstelling zal ook in het bestuur van het TFEL tot uiting komen.

De samenwerking tussen belanghebbende partijen zal ingevuld worden middels fysieke bijeenkomsten, inspiratiesessies en kennisdeling via het online platform.





Speerpunten 2016 - 2020

Om invulling te geven aan de genoemde doelstellingen van de Stichting Toeristisch Fonds Etten-Leur is een aantal speerpunten benoemd. Deze speerpunten dienen als richtlijn voor de activiteiten die vanuit de stichting. Deze (en toekomstige) speerpunten dienen:

1. bij te dragen aan de toeristisch-recreatieve ontwikkeling van de gemeente Etten-Leur;
2. aan te sluiten bij en invulling te geven aan de ambities en beleidsdoelstellingen van de gemeente Etten-Leur (Beleidskader 2014 - 2018);
3. te passen binnen de geformuleerde doelstellingen en kerntaken van de Stichting Toeristisch Fonds Etten-Leur;
4. gericht te zijn op één of meerdere specifieke doelgroep(en);
5. na maximaal 3 jaar zelfstandig te kunnen opereren, zonder financiële bijdrage van het fonds en/of de gemeente Etten-Leur.

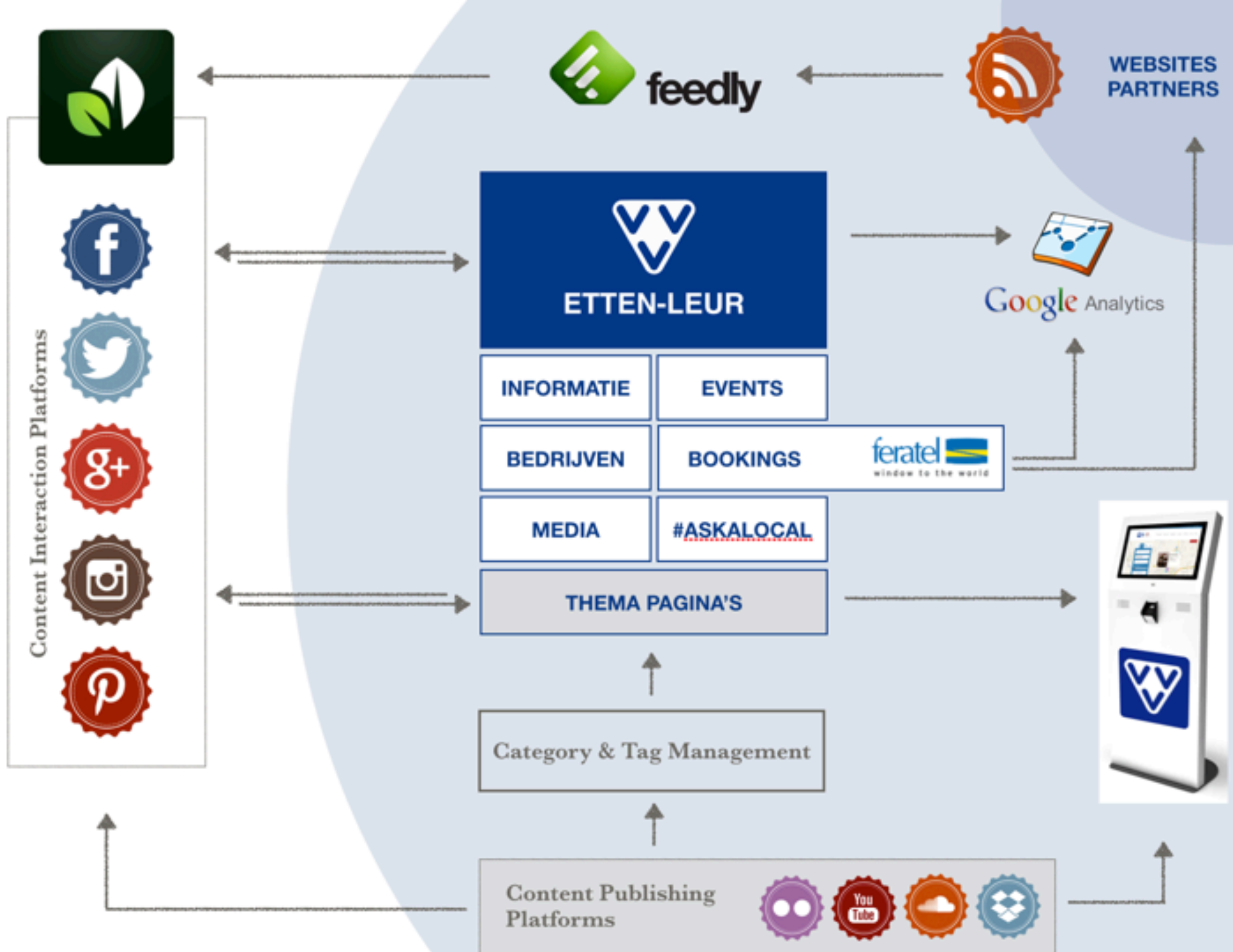


Speerpunt 1

Eén van de belangrijkste doelstellingen van het Toeristisch Fonds Etten-Leur is het **beter in beeld brengen én ontsluiten van het toeristisch-recreatieve en culturele aanbod van de gemeente Etten-Leur** en directe omgeving. Daarnaast hebben de initiatiefnemers de wens om het aanbod ook online boekbaar te maken en daarmee aan te sluiten op de lopende ontwikkelingen in onze buurgemeenten Breda, Moerdijk, Zundert en Rucphen.

Een prominent uithangbord voor Etten-Leur blijft Vincent van Gogh, en zien wij de noodzaak om daarmee de verbinding te leggen met diverse van Gogh gemeenten en het buitengebied om een aantrekkelijker aanbod te genereren. Wij streven ernaar om een breed publiek aan te trekken met een gevarieerd aanbod.

De eerste aanzet hierbij is een verbinding te maken tussen het te ontwikkelen online Toeristisch Platform, de lokale VVV en een booking engine van Booking Brabant. Naast het inspireren van potentiële bezoekers aan onze gemeente faciliteiten wij daarmee aan de conversie naar concrete reserveringen. Bij voorkeur brengen wij dit platform onder als www.vvvettenleur.nl. Onderzoek naar, en analyse van, statistieken uit dit platform bieden ons inzicht in de behoeften van onze doelgroep en dragen bij aan het meer concreet invullen van nieuwe PMC's (product-markt combinaties).





Speerpunt 2

Om bezoekers langer in Etten-Leur te laten verblijven is **versterking van recreatieve (winkel)functies in de centrumgebieden** noodzakelijk. Samen met de gemeente Etten-Leur en marktpartijen kunnen wij hierin een verbindende rol spelen.

Kennis hebben van het aanbod, behoeften van toeristen en kansen zien om te verbinden zijn succesbepalende factoren. Om dit proces te faciliteren heeft het Toeristisch Fonds Etten-Leur **kennisdeling** als kernactiviteit opgenomen.

Kennisdeling zal plaats vinden middels fysieke bijeenkomsten die door het Toeristisch Fonds Etten-Leur geïnitieerd worden. Het bezoeken van elkaar zal ondernemers helpen om meer gevoel te krijgen bij het toeristisch-recreatieve aanbod in de regio en samenwerkingen vergemakkelijken. Daarnaast zal voor een meer schaalbare aanpak en mogelijkheid tot hogere frequentie in de informatievoorziening in de eerste maanden na oprichting geïnvesteerd worden in een digitaal informatiesysteem. Via dit systeem (e-mailing en community) worden alle betrokken partijen binnen én buiten de gemeente efficient op de hoogte gehouden van ontwikkelingen bij collega-ondernemers en bijv. aankomende evenementen. Met een focus op verbinding en het benutten van kansen tot samenwerking.

Speerpunt 3

Een **goede beleving** start met **optimale bereikbaarheid**, zowel **virtueel als fysiek**. Van aanduidingen vanaf de rijkswegen tot gemakkelijk kunnen parkeren. Van een goede bewegwijzering naar de toeristisch aantrekkelijke gebieden tot inspiratie om activiteiten te ondernemen waaraan ze zelf nog niet gedacht hadden. Kan dat óók in Etten-Leur? Jazeker!

Het Toeristisch Fonds Etten-Leur zal zich inzetten om de hierboven genoemde onderdelen van de **totaalbeleving** te **verbeteren** waar mogelijk. Het plaatsen van informatiezuilen (i-Points) op strategische locaties is onderdeel van deze strategie.

Daarnaast heeft het Toeristisch Fonds een adviserende functie voor ondernemers die behoefte hebben aan **professionalisering** op dat gebied. Hoe kunnen wij bijdragen aan een professionelere profilering van de musea? Hoe kunnen we het grote aanbod aan cultureel erfgoed en kunst in de gemeente beter zichtbaar maken. Een taak voor het Toeristisch Fonds Etten-Leur!





Speerpunt 4

Het versterken van de toeristisch-recreatieve regiofunctie van Etten-Leur door de organisatie van sfeervolle en onderscheidende **evenementen**. Digitaal vindbaar en boekbaar voor inwoners, de regionale bezoeker en de toerist. Met als doel het stimuleren van **herhalingsbezoek** en een hogere **gastenwaardering** van onze gemeente wordt in samenwerking met ondernemers een **divers aanbod** samengesteld van **activiteiten en arrangementen**. Zowel vaste arrangementen als “dynamic packaging” arrangementen.

Om dit te realiseren willen wij investeren in een betere communicatie tussen de diverse partijen en meer bekendheid van hetgeen er aangeboden wordt. Vanuit deze situatie kunnen er dan nieuwe **innovatieve productmarkt combinaties** ontstaan. Het Toeristisch Fonds Etten-Leur realiseert dit door regelmatig (en tenminste tweemaal per jaar) bijeenkomsten te organiseren waar ondernemers en andere belanghebbenden hun kennis en ambities kunnen delen. Met regelmaat zullen hier ook (externe) gastsprekers uitgenodigd worden.

Ook zal het Toeristisch Fonds Etten-Leur **trainingen** organiseren om bedrijven in Etten-Leur zo goed mogelijk gebruik te laten maken van de mogelijkheden van het online portaal en het reserveringssysteem van Booking Brabant.

Speerpunt 5

Samen met de VVV Etten-Leur, de gemeente Etten-Leur, toeristisch-recreatieve bedrijven in Etten-Leur en andere partijen werken we aan een professioneel en schaalbaar pakket van marketing en (online) media activiteiten. Al deze activiteiten heb één doel: de gemeente Etten-Leur als bestemming promoten. Zowel richting bewoners als bezoekers. Lokaal, regionaal, provinciaal én (inter)nationaal.



The background of the slide features a collage of Euro currency. Visible are a 20 Euro banknote, a 5 Euro banknote, and a 10 Euro banknote. Several Euro coins are also scattered across the image, including 1 Euro, 2 Euro, 5 Euro, and 10 Euro coins. The coins and banknotes are overlapping and slightly out of focus, creating a textured, financial-themed background.

Begroting (uitgangspunten)

In aansluiting op het beleidsplan 2016 - 2020 is een meerjarenbegroting opgesteld. Deze begroting is gebaseerd op de volgende uitgangspunten:

- Een aflopende jaarlijkse bijdrage vanuit de gemeente gedurende drie jaar (€ 30.000 - € 30.000 - € 25.000).
- Binnen drie jaar werkt het Toeristisch Fonds toe naar een organisatie (zonder winstoogmerk!) welke gefinancierd wordt vanuit de deelnemende ondernemers en organisaties. Ondernemers dragen bij middels een “abonnement”, daarnaast verwachten wij inkomsten vanuit sponsoring en advertentie-gelden op de online platformen.
- Vanaf 2017 verwachten we op innovatiegebied aanspraak te maken op een aantal provinciale subsidies.
- De initiatiefnemers en bestuursleden investeren hun tijd en kennis in het ontplooiën van activiteiten die bijdragen aan de doelstellingen zonder hiervoor een vergoeding te ontvangen.
- De aangepaste begroting is gebaseerd op samenwerking met een naar behoren functionerende VVV organisatie welke zorg draagt voor contentcreatie. Het Toeristisch Fonds Etten-Leur zal hierin uiteraard een actieve bijdrage leveren.

Begroting 2016 - 2020

	2016	2017	2018	2019	2020
<u>INKOMSTEN</u>					
Bijdrage Gemeente Etten-Leur	30.000	30.000	25.000	0	0
<u>Abonnementen & Sponsoring</u>					
Inkomsten abonnementen ondernemers	---	5.000	7.500	15.000	20.000
Inkomsten sponsoring	---	500	1.500	3.500	3.500
<u>Overige inkomsten</u>					
Overige Baten (advertising, commissies)	---	500	1.500	5.000	5.000
Totaal baten	30.000	36.000	35.500	23.500	28.500
<u>UITGAVEN</u>					
Ontwikkeling Online Platform (via Toeristisch Fonds)	7.500	5.000	5.000	5.000	5.000
Ontwikkeling Online Platform* (via Gemeente EL)	7.500				
Licentiefee Booking Brabant	5.000	2.500	2.500	2.500	2.500
Aanschaf VVV i-Points* (via gemeente EL)	3.000	9.000			
Afschrijving VVV i-Points		1.000	4.000	4.000	4.000
Administratiekosten	2.000	1.500	1.500	1.000	1.000
Bijeenkomsten ondernemers	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
Contentdevelopment	7.500	5.000	5.000	5.000	5.000
Online Marketing & Social Media	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Productontwikkeling & Innovatie	4.000	16.000	12.500	4.000	4.000
Reserve / Onvoorziene investeringen	0	1.000	1.000	0	500
Totaal Lasten	30.000	36.000	35.500	25.500	26.000

* deze investeringen worden via de gemeente Etten-Leur gedaan



Begroting (toelichting op kosten)

- Naast de eenmalige investering in het online platform is jaarlijks een bedrag van € 5000 begroot voor onderhoud en innovatie van het platform. De snelheid van technologische ontwikkelingen vraagt om continue (door)ontwikkeling.
- Het aantal i-Points is teruggebracht van 6 stuks naar 4 stuks. De aanschaf wordt gedaan door de gemeente Etten-Leur. Het TFEL krijgt de i-Points in samenwerking met de VVV in bruikleen. In 2016 wordt 1 i-Point aangeschaft voor inrichting en pilot. Bij gebleken succes worden er in 2017 drie extra i-Points aangeschaft. Een reservering voor vervanging is opgenomen zodat het TFEL de vervanging na drie jaar zelf kan bekostigen.
- Tenminste vier maal per jaar organiseren wij bijeenkomsten en inspiratiesessies voor ondernemers en andere belanghebbenden in de toeristische sector. Hiervoor is € 3000 per jaar begroot waarbij wij er vanuit gaan dit tegen kostprijs te kunnen organiseren bij één van de ondernemers in onze gemeente.



Begroting (toelichting op kosten)

- Voor innovatie en productontwikkeling hebben we in het eerste jaar een minder hoog bedrag begroot omdat de focus zal liggen op het inrichten van een schaalbare organisatiestructuur. Het zwaartepunt voor deze investering ligt in 2017 en 2018. Dan zullen de grote vernieuwingen in productmarkt-combinaties moeten plaatsvinden. Vanaf 2018 lopen de investeringen binnen deze post weer af.



Beleidsplan 2016 - 2020

Toeristisch Fonds Etten-Leur

