Gebiedsmarketing Midden-Delfland

Geachte leden van het college,

We hebben van u een informatiebrief ontvangen over gebiedsmarketing in Midden-Delfland.
Naar aanleiding hiervan hebben we een aantal vragen:

1. Welke KPI's zijn er in het verleden en nu met PUUUR afgesproken?
2. Hoe wordt de gemeenteraad betrokken bij de verdere afstemming en toekomstige uitgave ten behoeve van Stichting PUUUR?
3. Waar moet de meerjarenstrategie gebiedsmarketing aan voldoen?
4. Waarom wordt de meerjarenstrategie niet eerder dan eind 2025 opgeleverd?

Alvast bedankt voor de reactie,

Pieter Scholtes
D66 Midden-Delfland