MEMO AAN DE RAAD

ZAAKNUMMER: 2023057087

AAN : Gemeenteraad Asten

VAN : College van B&W
NAMENS DEZE : wethouder L.J.M. van de Moosdijk

DATUM : 18 juli 2023

ONDERWERP : Toekomstperspectief Land van de Peel

Samenvatting
In 2021 is uw gemeenteraad geïnformeerd over de start van Land van de Peel als regionale toeristisch-recreatieve marketingorganisatie. Het initiatief komt voort uit een samenwerking tussen de Peelgemeenten die met elkaar hebben afgesproken om het recreatief en toeristisch aanbod van de regio gezamenlijk op de kaart te zetten. Land van de Peel richt zich op het vermarkten van het aanbod en het stimuleren van marketingsamenwerking binnen de sector, het aanjagen van nieuwe initiatieven en het ontwikkelen van nieuwe promotieproducten. Land van de Peel is op dit moment geen zelfstandig rechtspersoon. De taken worden uitgevoerd door twee marketeers (1,2 fte): één ingehuurde zzp'er en één medewerker die op de loonlijst staat van de gemeente Asten. De totale begroting bedraagt € 224.784,- waarvan € 147.500 salarislasten en € 50.000 werkbudget. De zes gemeenten dragen naar rato van het inwoneraantal bij aan Land van de Peel.

Omdat Land van de Peel geen rechtspersoon is, kent de huidige vorm een aantal belemmeringen. Land van de Peel kan geen eigen personeel in dienst nemen, geen eigen financiën beheren, geen fondsen aantrekken en geen partnerschappen aangaan. Daarnaast is de gemeente Asten op dit moment belast met het beheer van de begroting en draagt zij de personele verantwoordelijkheid. Om een toekomstbestendige structuur te bouwen, willen de zes Peelgemeenten dat Land van de Peel kan gaan opereren als een eigen rechtspersoon. Om die reden hebben de zes Peelgemeenten bureau Berenschot gevraagd om hen te adviseren over de toekomstige organisatie en financiering van Land van de Peel in relatie tot lokale toeristenbureau's (VVV's). Op verzoek van de gemeente Helmond heeft bureau Berenschot ook onderzocht of samenvoeging van Land van de Peel en de Stichting Helmond Marketing eventueel mogelijk is.

Bureau Berenschot heeft haar adviesrapport *'Marketing in en van de Peelregio – toekomstperspectief Land van de Peel en Helmond Marketing'* gepresenteerd in het Bestuurlijk Overleg Vrijetijdseconomie de Peel d.d. 29 juni 2023. Tijdens dat overleg is afgesproken dat de gemeenteraden van de zes Peelgemeenten gelijktijdig geïnformeerd worden over het adviesrapport.

In deze raadsinformatiebrief is een samenvatting van- en een toelichting op het advies van bureau Berenschot opgenomen.

Inhoud
Vraagstelling aan Berenschot
De gemeenten wilden antwoord op de vraag op welke manieren Land van de Peel en Stichting Helmond Marketing, al dan niet samengevoegd, per 1 januari 2024, als of onder

een rechtspersoon kunnen gaan opereren en wat het voorkeursperspectief is. Daarbij was aandacht voor de specifieke situatie in Helmond waarin zowel het Centrummanagement als de VVV-dienstverlening uitgevoerd wordt door Stichting Helmond Marketing. Daarnaast hebben de gemeenten bureau Berenschot gevraagd om een doorkijk te geven hoe de lokale VVV's en informatiepunten (hierna: lokale toeristenbureaus) in de Peel zich in de toekomst kunnen verhouden tot het voorgestelde perspectief.

Aanpak van Berenschot
Bureau Berenschot heeft een uitgebreide gespreksronde gevoerd met betrokken personen, te weten de bestuurders van de zes Peelgemeenten, de marketeers van Land van de Peel, bestuur en medewerkers van Stichting Helmond Marketing (inclusief de Centrummanager) en besturen en medewerkers van de lokale toeristenbureaus in de gemeenten. Tijdens deze gesprekken zijn diverse scenario's besproken en getoetst op draagvlak. Dit heeft geleid tot bijgevoegd eindrapport.

Samenvatting advies
Samengevat ziet het advies er als volgt uit:

a. *Land van de Peel:* het advies is om voor Land van de Peel een stichting op te richten (Land van de Peel is tot dusver geen rechtspersoon) én om niet samen te gaan met Stichting Helmond Marketing.
b. *Lokale toeristenbureaus:* het advies is om deze voorlopig zelfstandig te laten, maar wel te werken aan een meer uniforme uitstraling. Op termijn kan bekeken worden of (de op te richten Stichting) Land van de Peel de bureaus kan ontlasten door taken over te nemen.
c. *Stichting Helmond Marketing:* het advies is om Helmond Marketing voorlopig te laten focussen op toeristisch-recreatieve marketing (inclusief VVV-dienstverlening) en te overwegen om het takenpakket in de toekomst uit te breiden naar brede citymarketing. Het advies aan de gemeente is om eerst integraal beleid op te stellen op het gebied van citymarketing.
d. *Centrummanagement Helmond:* het advies is om Centrummanagement te ontvlechten uit Stichting Helmond Marketing en voor Centrummanagement een nieuwe stichting op te richten dan wel om Centrummanagement samen te voegen met bestaande, vergelijkbare, organisaties (concreet: met Stichting F.O.H. Wijkmanagement en Stichting Bedrijventerreinen Helmond óf deze drie organisaties samenvoegen onder Stichting Ondernemersfonds Helmond).

Toelichting op het advies
Samengevat geeft Berenschot de volgende onderbouwing voor de hierboven genoemde adviezen:

Ad a. *Land van de Peel:* de vorm van een stichting past goed bij de doelstelling en kerntaken van een marketingorganisatie en borgt de autonomie. Er is onvoldoende draagvlak voor het samenvoegen van Land van de Peel met Helmond Marketing. De verschillen tussen beide organisaties zijn te groot (lokaal versus regionaal, bedrijfsculturen, positie centrummanagement binnen regionale organisatie). Daarnaast kan Helmond beter blijven sturen op marketingdoelen én blijft er voor Helmond de mogelijkheid om brede citymarketing op termijn weer te beleggen bij Helmond Marketing.

Ad b. *Lokale toeristenbureaus:* deze hebben een sterke wens om autonoom te blijven handelen en recht te doen aan hun lokale identiteit.
Er is op dit moment onder lokale toeristenbureaus weinig draagvlak om lokale marketingtaken over te dragen aan Land van de Peel, wel staat men open voor intensievere ondersteuning vanuit Land van de Peel.

Ad c. *Stichting Helmond Marketing*: door Helmond Marketing voorlopig te laten focussen op toeristisch-recreatieve marketing kan deze organisatie een stevige basis creëren. Het is denkbaar om op termijn brede citymarketing opnieuw bij Helmond

Marketing te beleggen. Helmond beschikt niet over een integraal beleidskader citymarketing. Het gaat dan over marketing van de stad in de volle breedte (naast toerisme en recreatie ook bijv. wonen en werken). Op basis hiervan kunnen gefundeerde keuzes gemaakt worden, bijvoorbeeld welke partijen welke rol moeten vervullen

Ad d. *Centrummanagement:* hoewel er ook een overlap is, heeft centrummanagement in de kern andere doelen en doelgroepen dan een toeristisch-recreatieve marketingorganisatie. Ook de financiering en verantwoording verloopt anders. Overige centrummanagementorganisaties in de regio zijn zelfstandig. Samenvoeging met soortgelijke organisaties kan synergie opleveren.

Het vervolg
De zes Peelgemeenten hebben afgesproken te gaan onderzoeken hoe zij zo snel mogelijk, liefst per 1 januari 2024, kunnen komen tot het oprichten van een stichting voor Land van de Peel. Dit traject start na de zomervakantie.

Vanzelfsprekend houden wij uw raad op de hoogte van bovengenoemde ontwikkelingen.

Bijlagen: 2023056971 – Adviesrapport Marketing in en voor de Peelregio – toekomstperspectief Land van de Peel en Helmond Marketing