Gemeente Amsterdam



Lokale media Amstelveen

Onderzoek en Statistiek



In opdracht van: Gemeente Amstelveen
Projectnummer: 240547
Auteur: Eva Karaçay en Leyla Reches
E-mailadres: e.karacay@amsterdam.nl

Bezoekadres: President Kennedylaan 923
Post: Postbus 658
1000 AR Amsterdam
Telefoon: 020 251 0333
Website: onderzoek.amsterdam.nl

Foto voorzijde: Beeldbank, Amstelveen

Amsterdam, november 2024

Inhoud

Inhoud **2**

Samenvatting **3**

Inleiding **4**

Leeswijzer 5

1 Algemeen media gebruik **6**

1.1 Nieuws wordt het meest gevolgd via landelijke nieuwszenders. Panelleden volgen het nieuws wat vaker. 6

2 Gebruik lokale media **8**

2.1 Amstelveenz, Amstelveens Nieuwsblad en NH Nieuws worden het meest herkend en bekeken door zowel respondenten uit het panel als uit de steekproef 8
2.2 Papieren editie Amstelveens Nieuwsblad voor beide groepen een belangrijk medium 10

3 Interesse en behoeften **13**

3.1 Burgerpanelleden voelen zich beter geïnformeerd door de lokale media dan respondenten uit de steekproef. Onder beide groepen vooral interesse in nieuws uit de eigen buurt. 13
3.2 Bezorging van het Amstelveens Nieuwsblad aan huis wordt gemist 14

Bijlage 1: vragenlijst **15**

Samenvatting

De gemeente Amstelveen heeft aan de afdeling Onderzoek en Statistiek van de gemeente Amsterdam gevraagd onderzoek te doen naar het bereik van de lokale media in Amstelveen. Het lokale medialandschap in Amstelveen bestaat uit: 1Amstelveen, Amstelveens Nieuwsblad, Amstelveenz, Amstelveen Blog, Amstelveenweb, mijn Amstelveen en NH Nieuws. Er is een enquête uitgezet onder inwoners van Amstelveen via het burgerpanel en een steekproef uit de basisregistratie personen (BRP). Panelleden zijn, over het algemeen, oudere en geëngageerde burgers. Zij hebben daarom wellicht meer interesse in de lokale media. Het is belangrijk om panelleden te bevragen, om informatie te verkrijgen over de bekendheid en het gebruik van lokale media onder een belangrijke gebruikersgroep. De respons binnen het panel is ook vaak hoog, waardoor er een substantiële groep kan worden bevraagd. Door hun achtergrondkenmerken zullen de antwoorden van panelleden niet representatief zijn voor de gehele bevolking van Amstelveen. Daarom zijn er aanvullend brieven naar bewoners gestuurd via een steekproef. Deze groep geeft een beter beeld van het gebruik en de waardering van lokale media onder de gemiddelde gebruiker in Amstelveen.

Van de 1000 panelleden hebben 451 personen de vragenlijst volledig ingevuld (een respons van 45%) en van de 2000 aangeschreven inwoners van Amstelveen hebben 211 personen dit gedaan (een respons van 11%). Respondenten uit de steekproef hadden ook de mogelijkheid de vragenlijst in het Engels in te vullen, ongeveer een kwart (24%) van de respondenten uit de steekproef heeft dit gedaan.

Omdat de respondenten uit het burgerpanel en de steekproef wat betreft achtergrondkenmerken sterk van elkaar verschillen en daardoor mogelijk ook in hun gebruik van lokale media, worden in het rapport hun resultaten los besproken. Bij dit specifieke onderwerp, het bereik en waardering van de lokale media in Amstelveen, is zicht op de verschillende segmenten in de Amstelveense bevolking belangrijker dan het gemiddelde; hoe bekend zijn de lokale media en hoe worden zij gewaardeerd door de geëngageerde en oudere burgers en hoe is dit onder jongere burger die korter in Amstelveen woont. Als we de antwoorden van de panelleden vergelijken met de antwoorden van de respondenten die via de steekproef zijn geworven, zien we dat zij meer nieuws in het algemeen volgen en ook vaker lokaal nieuws volgen. Panelleden herkennen ook vaker lokale media. Binnen de steekproef zien we juist mindere mate van bekendheid en gebruik van lokale media. Deze groep bestaat deels uit Engelstaligen en jongere respondenten. Zij bekijken de lokale media minder en volgen het nieuws meer via sociale media en buitenlandse nieuwszenders. Amstelveenz, Amstelveens Nieuwsblad en NH Nieuws worden het meest herkend en bekeken door zowel panelleden als respondenten vanuit de steekproef.

Panelleden vinden de lokale media belangrijker dan respondenten uit de steekproef. De papieren editie van het Amstelveens Nieuwsblad is voor beide groepen een belangrijk medium. Panelleden voelen zich ook beter geïnformeerd door de lokale media dan respondenten uit de steekproef. Beide groepen hebben vooral interesse in nieuws uit de eigen buurt. De resultaten laten zien dat de lokale media op dit moment meer de panelleden en daarmee de geëngageerde, oudere en hbo, wo-opgeleide Amstelveners bedienen, dan de burgers uit de steekproef, die relatief jonger zijn en korter wonen in Amstelveen.

Inleiding

Amstelveen kent meerdere lokale media: 1Amstelveen, Amstelveens Nieuwsblad, Amstelveenz, Amstelveen Blog, Amstelveenweb, mijn Amstelveen en NH Nieuws. Deze mediakanalen informeren de inwoners van Amstelveen over Amstelveens nieuws. In verband met het herijken van het mediabeleid, wil de gemeente Amstelveen het bereik van deze media in beeld krijgen en heeft daarom Onderzoek en Statistiek (O&S) gevraagd het bereik daarvan onder inwoners in kaart te brengen. Hiervoor is er een korte vragenlijst uitgezet bij 1000 leden van het panel van de Gemeente Amstelveen. De respons binnen het panel is vaak hoog, waardoor er een substantiële groep kan worden bevraagd. Echter weten we ook dat panelleden vaak geëngageerde burgers zijn: middels het uitzetten van de enquête onder deze doelgroep wordt informatie over de kennis en behoefte van een belangrijke gebruikersgroep van de lokale media verkregen. Dit betekent ook dat antwoorden van panelleden wellicht niet representatief zijn voor de gehele bevolking van Amstelveen. Om informatie te verkrijgen over een gevarieerdere groep inwoners van Amstelveen, zijn er aanvullend 2000 brieven naar bewoners gestuurd.

Uiteindelijk hebben 622 bewoners van Amstelveen de vragenlijst ingevuld. Daarvan zijn 451 respondenten afkomstig uit het burgerpanel van Amstelveen, 211 vanuit de steekproef middels de Basisregistratie personen (BRP). Een aanzienlijk deel van de respondenten uit de steekproef heeft de vragenlijst in het Engels ingevuld; ongeveer een kwart (24%). Het overgrote deel (78%) van de respondenten woont al meer dan tien jaar in Amstelveen. De respondenten hebben verschillende leeftijden, wel is de groep van 50 jaar en ouder oververtegenwoordigd in dit onderzoek. Ook heeft de meerderheid (66%) van de respondenten een hbo/wo opleiding afgerond. Zie tabel i.1 voor een overzicht van de kenmerken van respondenten en een vergelijking met de bevolking van Amstelveen.

Tabel i.1. Achtergrondkenmerken respondenten (n=662)

		Respons onderzoek (n=662)	Werkelijke verdeling Amstelveen	Respons panel (n=451)	Respons steekproef (n=211)
leeftijd	29 jaar of jonger	10%	35%	2%	28%
	30 t/m 49 jaar	21%	27%	12%	41%
	50 t/m 69	36%	23%	46%	14%
	70 jaar of ouder	33%	15%	41%	17%
opleidingsniveau	basis-opgeleid	9%	21%*	8%	9%
	mbo-opgeleid	23%	32%*	23%	21%
	hbo/wo-opgeleid	66%	48%*	67%	64%
	onbekend	3%		2%	6%
woonduur Amstelveen	korter dan 3 jaar	9%	26%	2%	26%
	tussen de 3 tot 5 jaar	4%	8%	1%	11%
	tussen de 5 en 10 jaar	9%	13%	8%	10%
	10 jaar over langer	78%	54%	90%	54%

*Meest recent beschikbare data afkomstig uit 2022 en bevolking 15-75 jaar

Bij het interpreteren van de onderzoekresultaten is het van belang om te benoemen dat er sprake is van een mogelijke overschatting van het gebruik van lokale media. Onder onze respondenten zijn jongeren en basisopgeleiden ondervertegenwoordigd en ouderen en hbo/wo-opgeleiden juist oververtegenwoordigd ten opzichte van de verdeling binnen de Amstelveense bevolking (zie tabel i.1). Het grootste deel van de respondenten bestaat uit panelleden. Er is bekend dat panelleden vaak meer betrokken zijn bij de gemeente en over het algemeen geëngageerde burgers zijn. Daarnaast zien we dat de respondenten uit het burgerpanel relatief oud zijn en dat het merendeel (90%) al 10 jaar of langer in Amstelveen woont. De respondenten uit de steekproef zijn relatief een stuk jonger, en een kwart (26%) woont pas kort in Amstelveen. Omdat deze twee groepen (panel en steekproef) wat betreft achtergrondkenmerken sterk van elkaar verschillen en daardoor mogelijk ook in hun gebruik van lokale media zullen in het rapport hun resultaten los worden besproken.

Leeswijzer

Deze rapportage bevat resultaten van de enquête over het bereik en gebruik van de lokale media in Amstelveen, waarbij onderscheid is gemaakt naar antwoorden gegeven door panelleden en respondenten uit de steekproef.

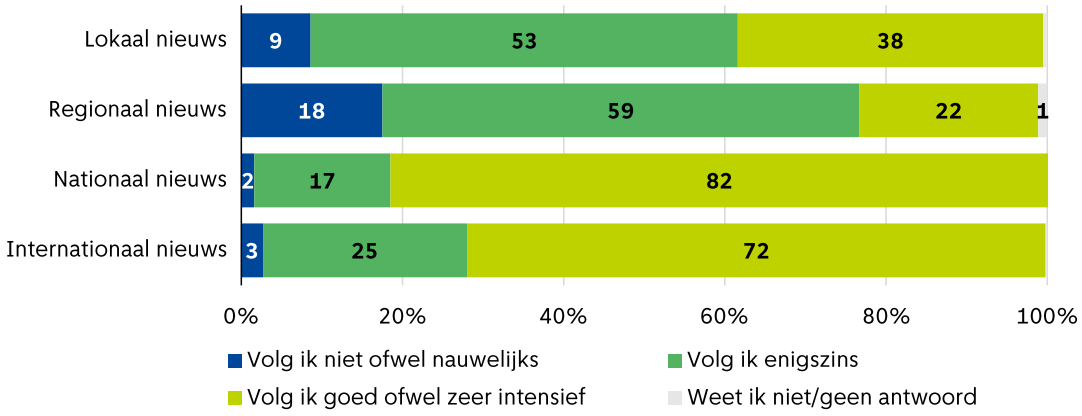
In **hoofdstuk 1** wordt ingegaan op het algemene media gebruik, in **hoofdstuk 2** wordt dieper in gegaan op de bekendheid, het bereik en het belang van de lokale media onder de panelleden en respondenten uit de steekproef.

1 Algemeen media gebruik

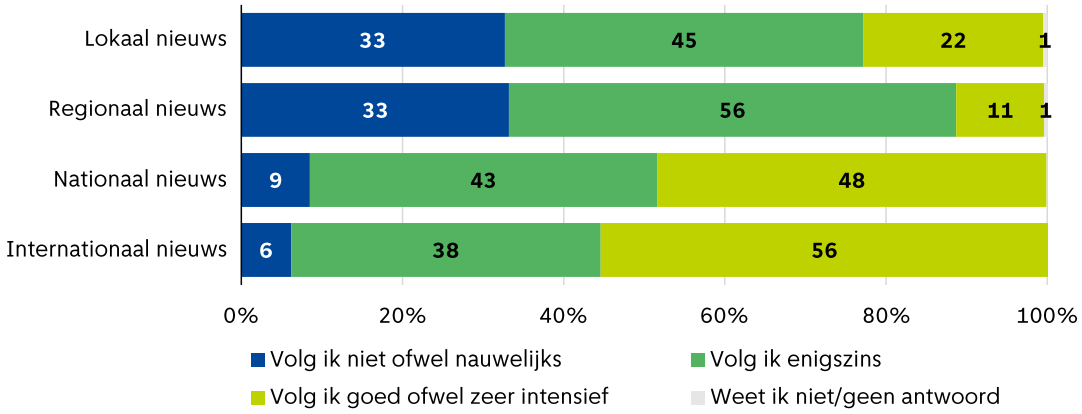
1.1 Nieuws wordt het meest gevolgd via landelijke nieuwszenders. Panelleden volgen het nieuws wat vaker.

Over het algemeen volgen de respondenten vanuit het burgerpanel alle soorten nieuws net iets vaker dan de respondenten vanuit de steekproef. Zo geeft 91 procent van de respondenten uit het burgerpanel aan wel eens lokaal nieuws te volgen (figuur 1.1a), bij de respondenten vanuit de steekproef (figuur 1.1b) ligt dit aandeel een stuk lager (67%). Ook bij regionaal nieuws zijn er verschillen tussen de respondentengroepen: 81 procent van de panelleden volgt dit nieuws wel eens tegenover 66 procent van de respondenten uit de steekproef.

Figuur 1.1a Burgerpanel: Welke soort nieuws volgt u en in welke mate? (n= 451, procenten)



Figuur 1.1b Steekproef: Welke soort nieuws volgt u en in welke mate? (n= 211, procenten)

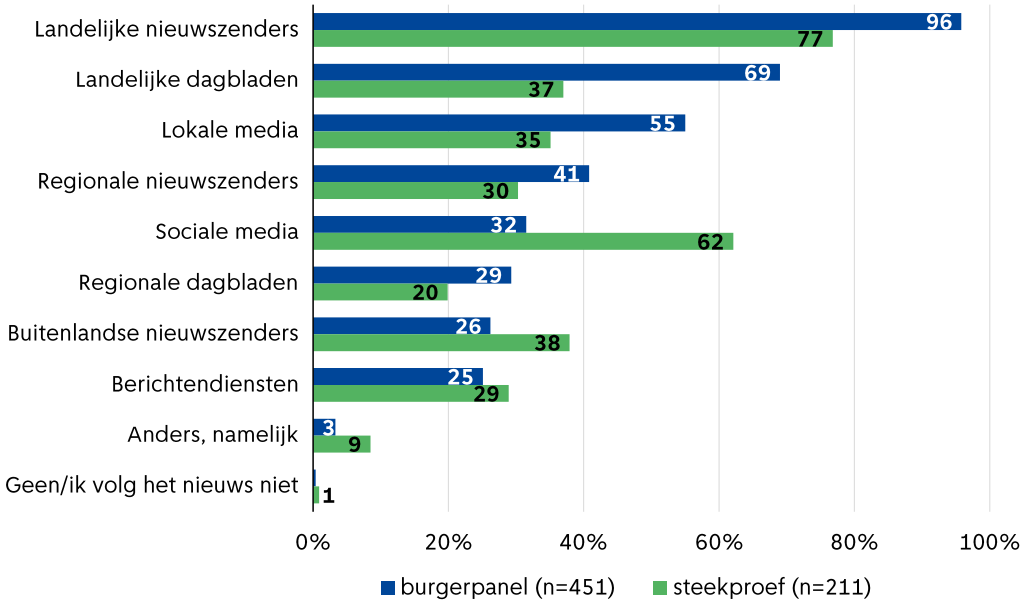


Aan de respondenten is gevraagd via welke kanalen ze het nieuws volgen. Panelleden nemen via alle kanalen net iets meer nieuws tot zich dan respondenten uit de steekproef, met uitzondering van sociale media, buitenlandse nieuwszenders en berichtendiensten. Een mogelijke verklaring hiervoor is dat respondenten die de vragenlijst in het Engels hebben ingevuld, vaker aangeven het nieuws te volgen via deze twee kanalen.

Het grootste deel van de respondenten volgt het nieuws via landelijke nieuwszenders. Van de respondenten van het burgerpanel geeft bijna iedereen (96%) aan dat ze het nieuws via de landelijke nieuwszenders volgen. Bij respondenten van de steekproef is dit eveneens de meest genoemde nieuwsbron (77%). De panelleden geven verder aan veelal het nieuws via landelijke dagbladen (69%) en lokale media te volgen (55%). Bij respondenten uit de steekproef zijn na landelijke nieuwszenders, sociale media de meest genoemde nieuwsbron (62%), gevolgd door buitenlandse nieuwszenders (38%).

Daarnaast geeft drie procent van de respondenten van het burgerpanel aan op een andere manier het nieuws te volgen. Voorbeelden van deze manieren zijn opiniebladen en podcasts. Bij de respondenten vanuit de steekproef ligt dit aandeel hoger: negen procent. Zij geven aan het nieuws bijvoorbeeld ook te volgen via buitenlandse kranten en nieuwszenders, en Engelstalige websites die Nederlands nieuws brengen (bijvoorbeeld Dutchnews.nl).

Figuur 1.2 Via welke kanalen volgt u het nieuws? Het maakt niet uit of dit via televisie, radio, internet, podcast of op papier is. Meerdere antwoorden mogelijk. Uitgesplitst naar burgerpanel en steekproef, procenten.

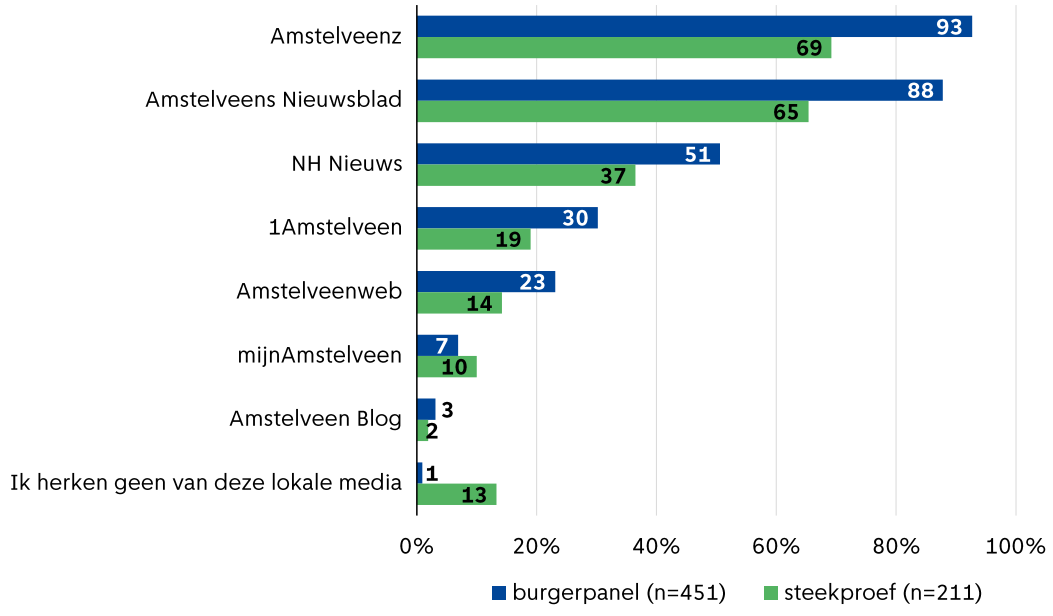


2 Gebruik lokale media

2.1 Amstelveenz, Amstelveens Nieuwsblad en NH Nieuws worden het meest herkend en bekeken door zowel respondenten uit het panel als uit de steekproef

Respondenten is gevraagd aan te geven welke Amstelveense lokale media zij herkenden. Ze werden hierbij geholpen door het tonen van het logo van de verschillende media. Zowel onder panelleden als respondenten uit de steekproef is Amstelveenz het meest herkende lokale medium, gevolgd door Amstelveens Nieuwsblad en NH Nieuws. De mate waarin de respondenten deze media herkennen verschilt: negen op de tien panelleden kent Amstelveenz en Amstelveens Nieuwsblad (respectievelijk 93% en 88%), en de helft (51%) is bekend met NH Nieuws. Deze percentages liggen lager onder respondenten uit de steekproef: ongeveer zeven op de tien is bekend met Amstelveenz en het Amstelveens Nieuwsblad (respectievelijk 69% en 65%), en vier op de tien (37%) met NH Nieuws (zie figuur 2.1). Bijna geen panelleden geven aan geen van de lokale media te herkennen (1%), terwijl 13 procent binnen de steekproef dit aangeeft.

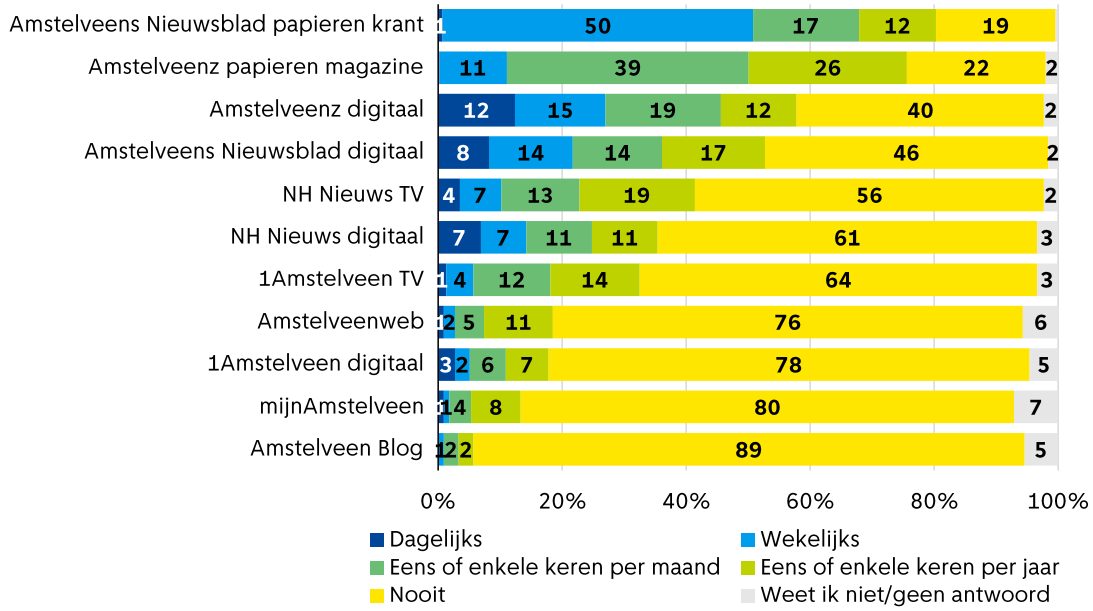
Figuur 2.1 Welke van de volgende Amstelveense lokale media herkent u, zelfs als het alleen van naam is? Het maakt niet uit of het om internet, papier of televisie gaat. Uitgesplitst naar burgerpanel en steekproef, procenten.



Vervolgens is gevraagd naar het gebruik van de verschillende lokale media. Hierbij zien we dat de lokale media die het meest worden herkend, ook het meest worden bekeken. De papieren versie van het Amstelveens Nieuwsblad en Amstelveenz worden als huis-aan-huisblad bezorgd. Het gebruik komt hierbij overeen met hun bezorgpatroon: het Amstelveens Nieuwsblad is een weekblad en wordt ook door de helft van de panelleden wekelijks bekeken. Amstelveenz papieren magazine wordt maandelijks bezorgd en door de

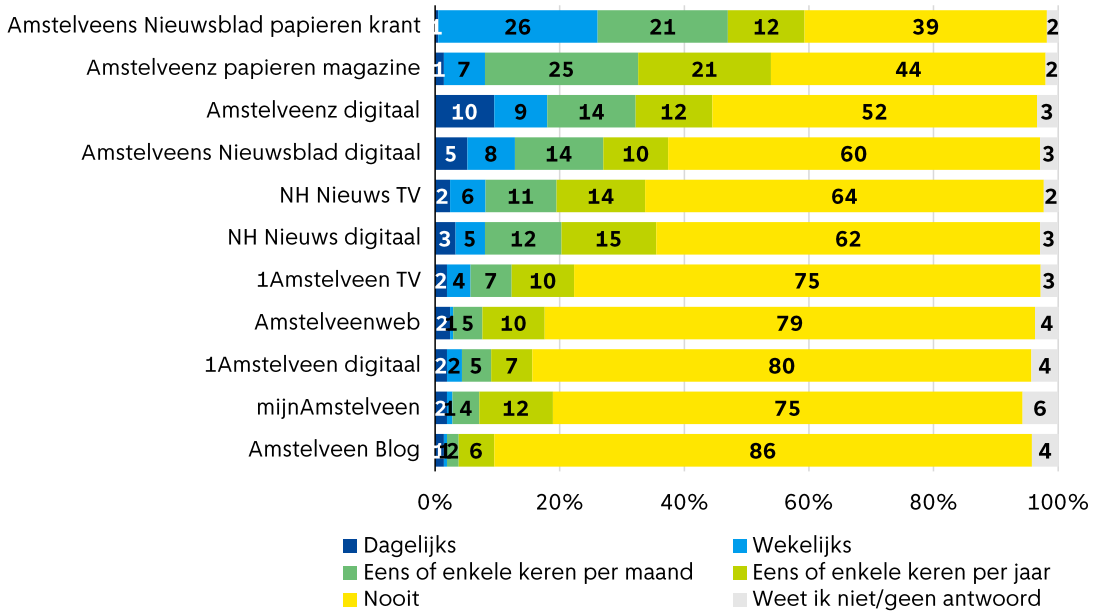
meeste panelleden (39%) ook eens of enkele keren per maand bekeken. Deze twee media worden ook minder vaak helemaal nooit bekeken dan de digitale lokale media, zie figuur 2.2a.

Figuur 2.2a Burgerpanel: Welke lokale media bekijkt u en in welke mate? (n=451, procenten)



Hoewel het percentage respondenten dat nooit Amstelveenz Nieuwsblad en Amstelveenz (zowel papier als digitaal) bekijkt hoger is onder respondenten uit de steekproef dan onder respondenten uit het panel, zien we vergelijkbare patronen in het gebruik. Ook hier zien we dat de respondenten die aangeven (wel eens) deze lokale media te bekijken dit doen in lijn met hun bezorgpatroon; de papieren versie van het Amstelveens Nieuwsblad wordt het meest wekelijks bekeken (26%) en Amstelveenz magazine het meest eens of enkele keren per maand (25%).

Figuur 2.2b Steekproef: Welke lokale media bekijkt u en in welke mate? (n=211, procenten)



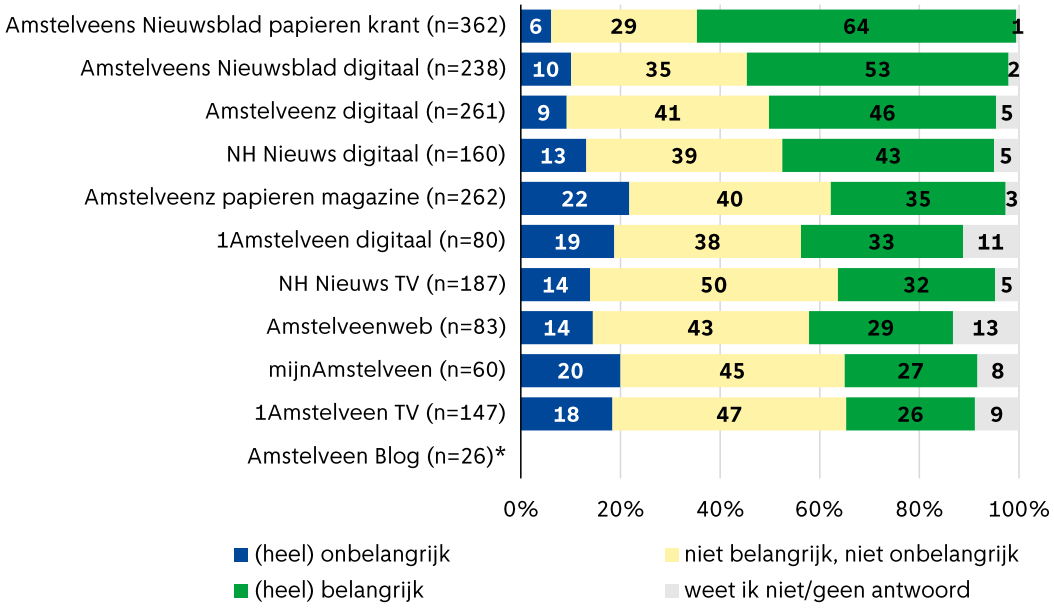
1Amstelveen is de lokale omroep van Amstelveen. Bijna twee derde (64%) van de panelleden en driekwart van de respondenten uit de steekproef (75%) geven aan deze nooit op televisie te bekijken. Het lijkt er op dat panelleden vaker de bekende lokale media bekijken dan respondenten uit de steekproef, maar dat deze groepen niet zo veel van elkaar verschillen wat betreft de minder bekende media. Deze worden door een vergelijkbaar percentage nooit bekeken.

2.2 Papieren editie Amstelveens Nieuwsblad voor beide groepen een belangrijk medium

De respondenten die hebben aangegeven een bepaald Amstelveens medium wel eens te bekijken hebben vervolgens de vraag gekregen hoe belangrijk het medium voor ze is. Per medium verschillen de aantallen waarover gerapporteerd wordt, omdat bepaalde media door een grotere groep worden bekeken.

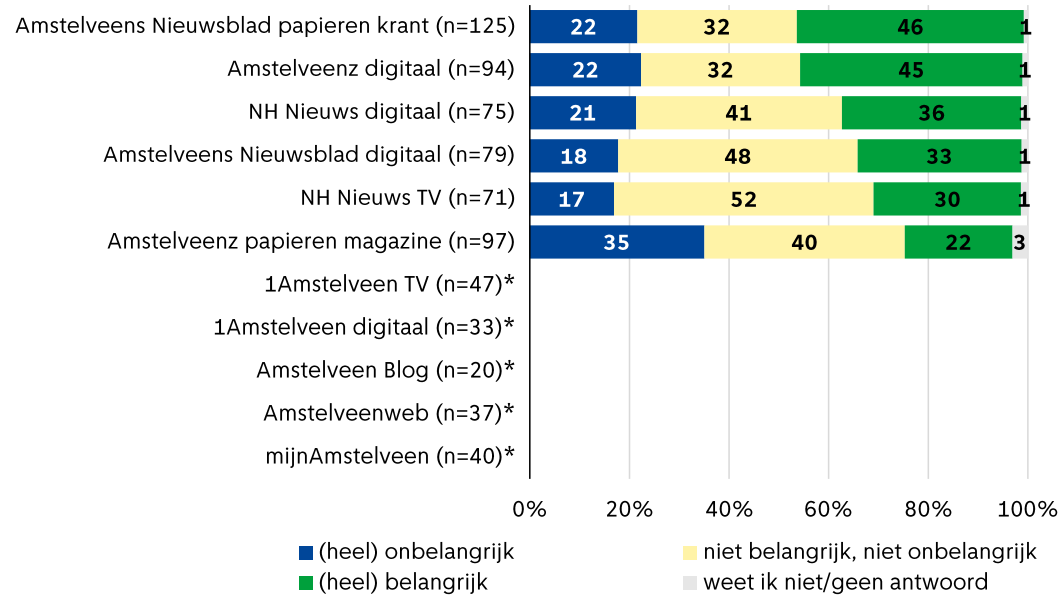
Als we kijken naar de meest gelezen lokale media (Amstelveens Nieuwsblad en Amstelveenz) zien we dat panelleden de lokale media iets belangrijker vinden en respondenten uit de steekproef dat minder belangrijk vinden. Bij respondenten uit het panel vindt een groter deel van de lezers de papieren editie van het Amstelveens Nieuwsblad (heel) belangrijk (64%) in vergelijking met de digitale versie (53%). Ook bij respondenten van de steekproef vindt een groter deel van de lezers de papieren versie van het nieuwsblad belangrijker dan de digitale versie (46% tegenover 33%). Bij Amstelveenz, dat ook zowel digitaal als op papier wordt uitgebracht, zien we het omgekeerde: de digitale krant wordt belangrijker geacht dan het papieren magazine. Zo ziet bijna de helft van de lezers dit als een (heel) belangrijk medium. Dit geldt voor zowel respondenten uit het burgerpanel als voor respondenten uit de steekproef (respectievelijk 46% en 45%). Bij de papieren versie van Amstelveenz lopen de mening wat meer uiteen. Lezers uit het panel vinden het medium belangrijker dan lezers uit de steekproef (35% tegenover 22%).

Figuur 2.3a Burgerpanel: Hoe belangrijk vinden gebruikers van de lokale media het medium voor zichzelf (procenten)



*Aantal respondenten voor dit medium is te laag om hier de percentages voor weer te geven

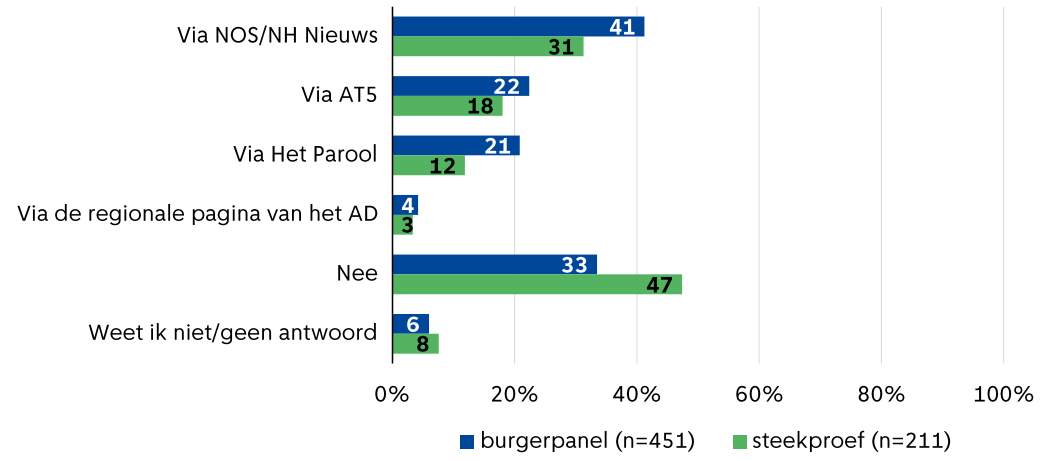
Figuur 2.3b Steekproef: Hoe belangrijk vinden gebruikers van de lokale media het medium voor zichzelf (procenten)



*Aantal respondenten voor dit medium is te laag om hier de percentages voor weer te geven

Naast de lokale media volgt twee derde (67%) van de panelleden en ongeveer de helft van de respondenten uit de steekproef (53%) Amstelveens nieuws ook via landelijke of regionale media. Ze doen dit vooral via de NOS of NH Nieuws, gevolgd door AT5 (zie figuur 2.4).

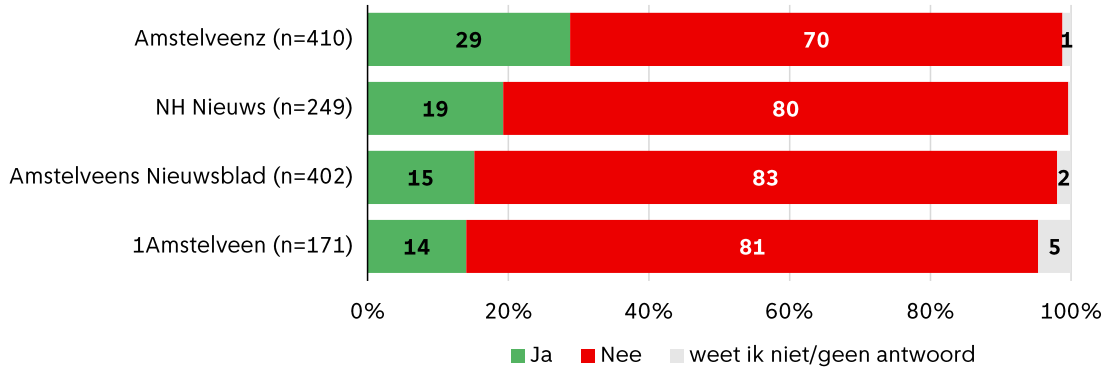
Figuur 2.4. Volgt u Amstelveens nieuws (ook nog) via landelijke of regionale media? Uitgesplitst naar burgerpanel en steekproef, procenten



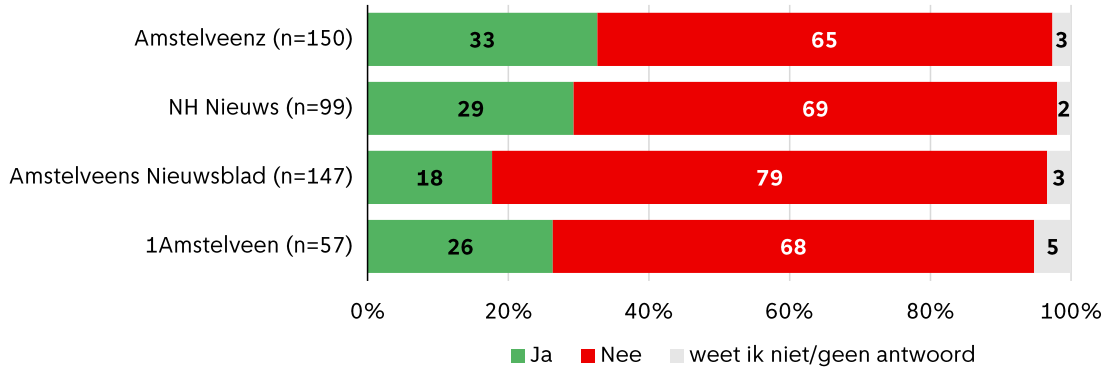
Sommige lokale media zijn ook actief op sociale media. Aan de respondenten die hebben aangegeven een van deze lokale media (wel eens) te bekijken is gevraagd of zij deze media ook via sociale media volgen. Het meerendeel van de respondenten doet dit niet (zie figuur 2.5a en 2.5b). Amstelveenz heeft relatief gezien het grootste bereik op sociale media; 29 procent van de panelleden en 33% van de respondenten uit de steekproef volgt het magazine ook op sociale media. Eerder kwam al naar voren dat respondenten uit de steekproef vaker het nieuws tot zich nemen via sociale media. Dit zien we ook hier terug: een

groter aandeel respondenten uit de steekproef volgt de onderstaande lokale media ook op sociale media, vergeleken met het burgerpanel.

Figuur 2.5a Burgerpanel: Volgt u deze media (ook) via sociale media, zoals Facebook, Instagram of TikTok? (procenten)



Figuur 2.5b Steekproef: Volgt u deze media (ook) via sociale media, zoals Facebook, Instagram of TikTok? (procenten)

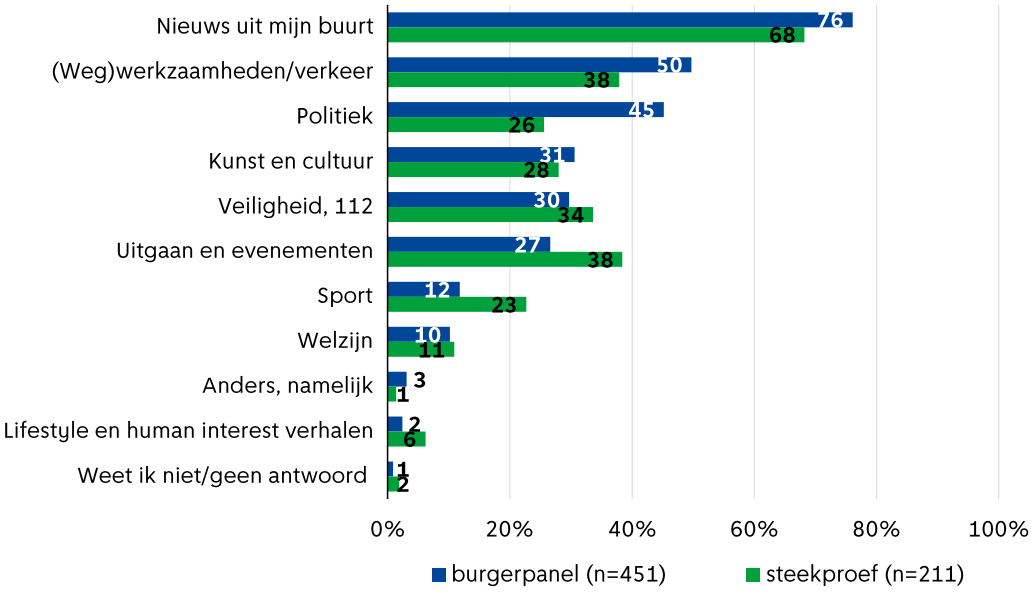


3 Interesse en behoeften

3.1 Burgerpanelleden voelen zich beter geïnformeerd door de lokale media dan respondenten uit de steekproef. Onder beide groepen vooral interesse in nieuws uit de eigen buurt.

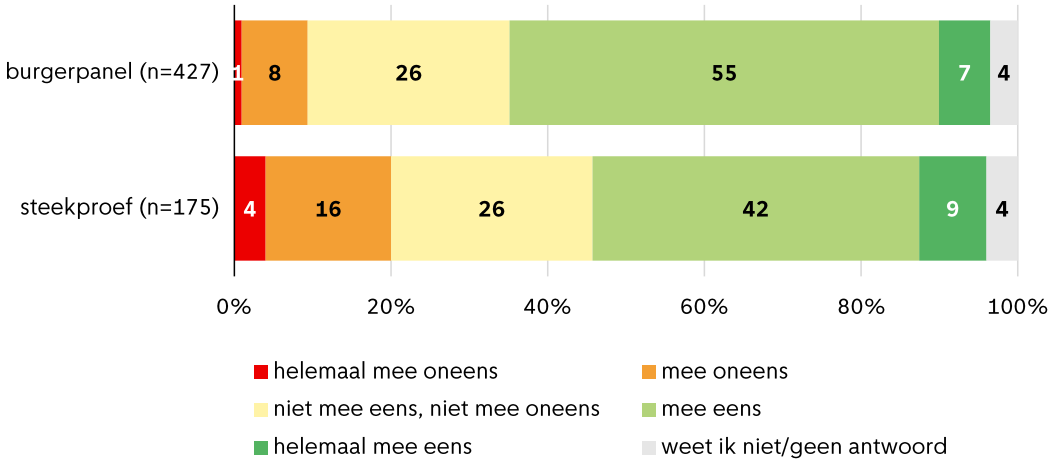
Aan de respondenten is gevraagd in welke onderwerpen met betrekking tot Amstelveen ze het meest geïnteresseerd zijn. Respondenten (zowel uit het panel als uit de steekproef) zijn het meest geïnteresseerd in nieuws uit hun eigen buurt (zie figuur 3.1). Verder zijn panelleden het meest geïnteresseerd in (weg)werkzaamheden/verkeer en politiek. Respondenten uit de steekproef zijn na nieuws uit hun eigen buurt het meest geïnteresseerd in (weg)werkzaamheden/verkeer en uitgaan en evenementen. Drie procent van de panelleden geeft (mede) aan geïnteresseerd te zijn in andere onderwerpen. Natuur is een antwoord dat hier meermaals terugkomt.

Figuur 3.1. In welke Amstelveense onderwerpen is men het meeste geïnteresseerd. Uitgesplitst naar burgerpanel en steekproef, procenten



Meer dan de helft (62%) van de respondenten uit het burgerpanel geeft aan dat ze zich voldoende geïnformeerd voelen over het nieuws in Amstelveen door de lokale media. Bij de respondenten uit de steekproef ligt dit aandeel iets lager: op 51 procent. Daarbij is er bij de respondenten vanuit de steekproef een groter aandeel dat zich niet voldoende geïnformeerd voelt in vergelijking met het burgerpanel (20% tegenover 9%).

Figuur 3.2. Antwoord op de stelling: Ik voel me voldoende geïnformeerd over het nieuws in Amstelveen door de lokale media. Uitgesplitst naar burgerpanel en steekproef, procenten



3.2 Bezorging van het Amstelveens Nieuwsblad aan huis wordt gemist

Bijna een kwart van de respondenten uit het burgerpanel (23%) en uit de steekproef (21%) mist iets in het aanbod van de lokale media in Amstelveen. Los van het aanbod, geven de respondenten aan dat het Amstelveense Nieuwsblad niet meer wordt bezorgd of dat deze heel inconsistent wordt bezorgd. De respondenten geven aan dat ze het blad dan ergens anders vandaan moeten halen of dat ze het blad helemaal niet meer lezen, wat ze jammer vinden. Ook suggereren sommige respondenten dat de lokale media actiever kunnen zijn op sociale media.

> *"Dat ik het Amstelveense dagblad niet meer door de bus krijg ,maar ergens vandaan moet halen , en dan vergeet ik dat weer."*
>
> *"Amstelveens nieuwblad en Amstelveenz is in papieren vorm een welkome aanvulling op de digitale kranten die wij lezen."*

Ook wordt er aangegeven dat evenementen in Amstelveen te laat worden aangekondigd in de nieuwsbladen waardoor bewoners pas nadat het evenement is geweest er iets over lezen. Ze kunnen er dan zelf niet meer naar toe. Ook geeft een deel van de respondenten aan dat ze graag wat meer kwaliteit en onafhankelijke journalistiek terug zouden willen zien in de lokale media. Sommigen geven aan dat de lokale media niet onafhankelijk voelen van de gemeente.

> *"Kwaliteit, opinie en discussie, onafhankelijke nieuwsvoorziening."*

Daarnaast noemen respondenten dat ze onderwerpen missen in de lokale media: sport, activiteiten, veiligheid, cultuur aanbod, onderwijs en werkzaamheden. Verder wordt er aangegeven dat er bepaalde diepgang en opvolging van nieuws wordt gemist. Tot slot geven enkele respondenten aan dat ze het lokale media aanbod graag ook in het Engels beschikbaar zouden hebben.

> *"Soms follow up, bijvoorbeeld na de inbraak in de school in Westwijk."*

Bijlage 1: vragenlijst

Vragenlijst Mediagebruik Amstelveen

Gemeente Amstelveen is benieuwd naar de bekendheid en het gebruik van de lokale en landelijke media in Amstelveen.
Hiervoor is de afdeling Onderzoek & Statistiek van de gemeente Amsterdam gevraagd om een kort onderzoek uit te voeren.

Het invullen van de vragenlijst duurt enkele minuten.

Alvast bedankt voor uw medewerking!

Algemeen media gebruik

De volgende vragen gaan over uw mediagebruik in het algemeen.

1. **Welk soort nieuws volgt u en in welke mate?** *Kies per soort één antwoord.*

	Volg ik niet of nauwelijks	**Volg ik enigszins**	**Volg ik goed of zeer intensief**	**weet ik niet / geen antwoord**
Lokaal nieuws	☐1	☐2	☐3	☐4
Regionaal nieuws	☐1	☐2	☐3	☐4
Nationaal nieuws	☐1	☐2	☐3	☐4
Internationaal nieuws	☐1	☐2	☐3	☐4

2. **Via welke kanalen volgt u het nieuws?** Het maakt hierbij niet uit of dit via televisie, radio, internet, podcast of op papier is. *Het is mogelijk om meerdere antwoorden te kiezen.*

   - landelijke nieuwszenders (bijv. NOS, RTL, NU.nl)
   - regionale nieuwszenders (bijv. AT5, NH Nieuws)
   - buitenlandse nieuwszenders (bijv. CNN, BBC)
   - landelijke dagbladen (bijv. Telegraaf , Volkskrant, NRC, Algemeen Dagblad)
   - regionale dagbladen (bijv. Parool)
   - lokale media
   - sociale media (bijv. Facebook, X, Instagram, TikTok)
   - berichtendiensten (bijv. Whatsapp, Facebook Messenger, Telegram)
   - anders, namelijk _____
   - geen, ik volg het nieuws niet
   - weet ik niet / geen antwoord

Lokale media

3. **Welke van de volgende Amstelveense lokale media herkent u, zelfs als het alleen van naam is? Het maakt hierbij niet uit of dit om, internet, papier of televisie gaat.** *Het is mogelijk om meerdere antwoorden te kiezen.*
   - Amstelveens Nieuwsblad
   - Amstelveenz
   - NH Nieuws
   - 1Amstelveen
   - Amstelveen Blog
   - Amstelveenweb
   - mijnAmstelveen
   - Ik herken geen van deze lokale media
   - Weet ik niet, geen antwoord

4. **Welke lokale media bekijkt u en in welke mate?** *Kies per medium één antwoord.*

	Dagelijks	Wekelijks	Eens of een enkele keer per maand	Eens of enkele keren per jaar	Nooit	weet ik niet / geen antwoord
Amstelveens Nieuwsblad papieren krant	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
Amstelveens Nieuwsblad digitaal	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
Amstelveenz papieren magazine	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
Amstelveenz digitaal	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
NH Nieuws TV	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
NH Nieuws digitaal	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
1Amstelveen TV	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
1Amstelveen digitaal	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
Amstelveen Blog	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
Amstelveenweb	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
MijnAmstelveen	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6

Indien bij V4 alle opties 5 en/of 6 heeft aangekruist, ga naar vraag 7
Hier alleen de media laten zien die bij vraag 4 wel worden gelezen.

5. **Volgt u deze media (ook) via sociale media zoals Facebook, Instagram of TikTok?** *Kies per medium één antwoord*

	Ja	Nee	weet ik niet / geen antwoord
Amstelveens Nieuwsblad	☐1	☐2	☐6
Amstelveenz	☐1	☐2	☐6
NH Nieuws	☐1	☐2	☐6
1Amstelveen	☐1	☐2	☐6

Hier alleen de media laten zien die bij vraag 4 wel worden gelezen/beluistert.

6. U gaf aan dat u wel eens de onderstaande media bekijkt. Hoe belangrijk zijn de onderstaande lokale media voor u?

	Heel onbelangrijk	Onbelangrijk	Niet belangrijk, niet onbelangrijk	belangrijk	Heel belangrijk	weet ik niet / geen antwoord
Amstelveens Nieuwsblad papieren krant	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
Amstelveens Nieuwsblad digitaal	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
Amstelveenz papieren magazine	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6

Amstelveenz digitaal	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
NH Nieuws TV	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
NH Nieuws digitaal	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
1Amstelveen TV	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
1Amstelveen digitaal	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
Amstelveen Blog	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
Amstelveenweb	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6
MijnAmstelveen	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6

Algemeen vervolg

7. **In welke Amstelveense onderwerpen bent u het meest geïnteresseerd?** *Kies maximaal 3 opties*
   - Politiek
   - Nieuws uit mijn buurt
   - Uitgaan en evenementen
   - Kunst en cultuur
   - Sport
   - Veiligheid, 112
   - (Weg)werkzaamheden/verkeer
   - Welzijn
   - Lifestyle en human interest verhalen
   - Anders, namelijk …
   - Weet ik niet, geen antwoord

Niet stellen als bij vraag 4 bij alle opties nooit of weet niet/geen antwoord is aangekruist

8. In hoeverre bent u het eens of oneens met deze stelling?

	helemaal mee oneens	**mee oneens**	**niet mee eens, niet mee oneens**	**Mee eens**	**helemaal mee eens**	**weet ik niet / geen antwoord**
Ik voel me voldoende geïnformeerd over het nieuws in Amstelveen door de lokale media.	☐1	☐2	☐3	☐4	☐5	☐6

Niet stellen als bij vraag 4 bij alle opties nooit of weet niet/geen antwoord is aangekruist

9. Wat mist u in het aanbod van lokale media in Amstelveen?
   - Ik mis iets, namelijk ……
   - Ik mis niets
   - Weet ik niet, geen antwoord

10. Volgt u Amstelveens nieuws (ook nog) via landelijke of regionale media?
   - Nee

- Via NOS/ NH Nieuws
- Via AT5
- Via Het Parool
- Via Regionale pagina van het AD
- Weet ik niet, geen antwoord

11. Heeft u nog andere opmerkingen of suggesties voor lokale media in Amstelveen?

- Weet ik niet/geen antwoord

Achtergrondvragen

Tot slot nog een paar achtergrondvragen.

12. Tot welke leeftijdsgroep behoort u?

- 29 jaar of jonger
- 30 tot en met 49 jaar
- 50 jaar tot en met 69 jaar
- 70 jaar of ouder
- geen antwoord

13. Wat is op dit moment uw hoogst voltooide opleiding?

- geen opleiding afgerond
- lagere school / basisschool, speciaal (basis) onderwijs
- lager beroepsonderwijs (LBO, VBO, VSO, MBO niveau 1, praktijkonderwijs)
- VMBO
- MAVO, MULO, ULO
- middelbaar beroepsonderwijs (MBO 2, 3 of 4)
- HAVO, MMS
- VWO, Gymnasium, Atheneum, HBS
- hoger beroepsonderwijs (HBO)
- wetenschappelijk onderwijs (WO), PhD
- opleiding buiten Nederland, namelijk _____ (graag de vergelijkbare Nederlandse term noemen)
- anders, namelijk_____
- weet ik niet / geen antwoord

14. hoe lang woont u (ongeveer) in Amstelveen?

- Korter dan 3 jaar
- Tussen de 3 en 5 jaar
- Tussen de 5 en 10 jaar
- 10 jaar of langer
- geen antwoord

Verloting

15. **Onder deelnemers worden toen Amstelveen cadeaukaarten van 50 euro verloot. Wilt u hierop kans maken?**
    - Ja, klik hier
    - Nee, ik doe niet mee met de verloting

Einde: Hartelijk dank voor uw deelname. Uw antwoorden zijn verstuurd.



Onderzoek en Statistiek

Postbus 658
1000 AR Amsterdam

onderzoek.amsterdam.nl