Beste Collegeleden, Geachte Raadsleden,

Wij als bestuur van de ORDS, Ondernemend Rheden de Steeg, maken ons ernstig zorgen over de voorstellen die gedaan worden in het j.l. kadervoorstel.

De termijn van reactie geven is dermate beperkt dat wij ons als ORDS niet serieus genomen voelen als gesprekspartner, temeer omdat u College in voorgaande maanden er in zijn geheel niet gesproken is over dit kadervoorstel, sterker nog wij begrijpen dat de Raad zich ook overvallen voelt en dat mag u zichzelf aanrekenen.

Bij bestudering van het kadervoorstel zien wij zeker in dat dit noopt tot ernstige bezuinigingen, omdat het Rijk vanaf 2025 veel minder afdracht doet van financiën richting de Gemeente, maar ook dit is al veel eerder bekend geweest, want in voorgaande jaren hebben wij summier in ons 3-maandelijkse reguliere overleg mogen vernemen dat dit eraan stond te komen.

Het gevoel van overvallen te zijn, wat u college schets is ons inziens geen terechte constatering, wij snappen niet helemaal waarom burgers en bedrijven zo laat betrokken worden met dit kadervoorstel.

Wellicht kunt u dit aan ons uitleggen.

In het kadervoorstel worden diverse bezuinigingen voorgesteld en wellicht is het mogelijk om de grote bezuinigingen van het college nogmaals kort samengevat in kernpunten aan ons te presenteren.

Wij lezen ook dat het college schrijft in haar kadernota dat zij er is voor de burgers en bedrijven en dat een ieder de pijn zal voelen van deze bezuinigingen, sterker nog u schrijft de sterkste schouders dragen de zwaarste lasten.

Toch is dit in het kadervoorstel niet geheel terug te lezen, in deze zorgelijke tijd bezuinigd u niet alleen, nee u verlegd uw zog. Bezuinigingen om 20% meer OZB te gaan heffen en oa. ook te overwegen om parkeerbelasting en reclamebelasting te gaan heffen. Wij verstaan onder bezuinigingen toch iets anders, wat u nu doet is de rekening verleggen. Wij zouden het op prijs stellen om hier anders mee om te gaan, omdat dit voor ons als bedrijven gewoonweg niet meer op te brengen is.

Stijging van energielasten, verhoging van OZB, Reclamebelasting, stijging van personeelslasten etc.etc. het is simpelweg voor de meeste bedrijven niet meer op te brengen, wat tot gevolg zal hebben dat veel van onze bedrijven zullen overwegen om de stekker uit haar bedrijf te trekken, de geluiden zijn nu al aanwezig.

Ook hebben we in het kadervoorstel gelezen dat u schrijft: te overwegen parkeerbelasting in de dorpen te gaan invoeren, de centra,s van onze dorpen zijn door allerlei bedreigingen, internet, boulevards, grote koopcentra,s dermate kwetsbaar dat dit een zeer negatief gevolg zal hebben, consumenten zullen wegblijven met desastreuse gevolgen voor deze zelfde centra,s.

Wij hebben gelezen dat u naast de ca. 430 ambtenaren die nu werkzaam zijn ook nog ruim 25% van kosten extern inhuurt. In uw voorstel moet het ingeleende personeel met ruim de helft inkrimpen. Dit impliceert dat op ca. 43000 inwoners als je het her berekent ca. 540 ambtenaren werkzaam zijn op ca.43000 inwoners een getal van 1 ambtenaar op 80 inwoners.

Wij denken dat het verantwoord is dat u gaat streven naar 1 ambtenaar op 100 inwoners wat een directe bezuiniging van 20% oplevert, ipv de door u voorgestelde van ca. 10% op het totaal.

Als bestuur van ORDS willen wij u deelgenoot maken van verschillende gedachten die bij ons leven, wij willen graag met u meedenken om te komen tot oplossingen t.w.

1. Gebruik van de Posbank en Toerisme

Toegangsprijzen en Parkeergelden

- **Toegangsprijzen:** Overweeg het instellen van een toegangsprijs voor bezoekers van de Posbank, met kortingen of gratis toegang voor lokale bewoners en bepaalde doelgroepen.
- **Parkeergelden:** Stel parkeertarieven voor bezoekers die met de auto komen. Dit kan gecombineerd worden met incentives voor gebruik van openbaar vervoer of fietsen.
- **Toegangsabonnement:** Stel voor fietsers/wielrenners die hoogtemeters willen maken een abonnement voor, op dezelfde basis als de mountainbikers.

Toeristische Activiteiten

- **Gidsdiensten en Tours:** Organiseer betaalde rondleidingen en natuurwandelingen.
- **Evenementen:** Organiseer evenementen zoals festivals, markten, of sportwedstrijden die inkomsten genereren door ticketverkoop en sponsoren.

2. Publiek-Private Samenwerkingen (PPS)

- **Sponsoring en Partnerschappen:** Betrek lokale bedrijven bij sponsoring van culturele en sociale evenementen in ruil voor publiciteit.
- **Investeringen in Gemeenschapsprojecten:** Moedig bedrijven aan om te investeren in lokale projecten die zowel de gemeenschap als de bedrijven zelf ten goede komen.

3. Subsidies en Fondsenwerving

- **Subsidies:** Zoek actief naar regionale, nationale, en Europese subsidies voor sociaal-culturele projecten en duurzaamheidsinitiatieven.
- **Crowdfunding en Donaties:** Organiseer crowdfunding campagnes voor specifieke projecten en moedig donaties van inwoners en bedrijven aan.

4. Efficiëntie en Kostenbesparing binnen de gemeente

- **Herstructurering en Herverdeling:** Herzie de bestaande uitgaven en herstructureer programma's om efficiëntie te verbeteren en kosten te verlagen zonder de kwaliteit van de dienstverlening aan te tasten.
- **Digitalisering:** Implementeer technologische oplossingen om administratieve processen te stroomlijnen en kosten te besparen.

5. Innovatieve Financieringsmethoden

. **Social Impact Bonds (SIBs):** Trek investeerders aan die bereid zijn te investeren in sociale programma's, waarbij de gemeente hen terugbetaalt als de programma's succesvol zijn.

- **Gemeentelijke Obligaties:** Overweeg het uitgeven van gemeentelijke obligaties om specifieke projecten te financieren, waarbij inwoners kunnen investeren in hun eigen gemeenschap.

6. Maatschappelijke Betrokkenheid

- **Vrijwilligerswerk:** Stimuleer vrijwilligerswerk voor de uitvoering van sociaal-culturele activiteiten en projecten.
- **Participatieve Begroting:** Betrek inwoners bij het begrotingsproces om prioriteiten te stellen en alternatieve bezuinigingsvoorstellen te ontwikkelen.

7. Verhoging van Gemeentelijke Inkomsten

- **Verhuur van Gemeentelijke Eigendommen:** Verhuur ongebruikte of onderbenutte gemeentelijke eigendommen voor commerciële of recreatieve doeleinden.
- **Vergroting van Toerisme:** Investeer in marketingcampagnes om meer toeristen naar de gemeente te trekken, wat kan leiden tot hogere inkomsten uit toeristenbelasting en lokale uitgaven.

8. Samenwerking met Andere Gemeenten:

- **Intergemeentelijke Samenwerking:** Werk samen met naburige gemeenten om kosten te delen voor bepaalde diensten en projecten, wat kan leiden tot aanzienlijke kostenbesparingen.

9. Samenwerking met Vivare:

. Het realiseren van de nieuwe woonwijken in de gemeente Rheden t.w. rondom Ziekenhuis Rijnstate Velp, flexwoningen te Rheden etc. Gebruik dit als wisselgeld richting Vivare en vraag aan hen dat wanneer een huidige woning van Vivare leegkomt deze in de verkoop komt en daarmee bereik je een nieuwe groep van starters die, samen moeten werken, om deze starterswoningen te kunnen betalen. Het resultaat zal zijn dat er geleidelijk een verandering van populatie in de kwetsbare gebieden van de gemeente Rheden zal plaatsvinden.

Door een combinatie van deze strategieën te gebruiken, kan de gemeente Rheden mogelijk een evenwichtigere benadering vinden om het begrotingstekort aan te pakken. Dit kan helpen

om de belastingdruk op ondernemers, verenigingen en bewoners te verlichten, terwijl belangrijke sociaal-culturele voorzieningen behouden blijven.

Met vriendelijke groeten:

Heleen Enklaar, Nienke Hoogstraten, Anne Bruger en Alex Meerdink

Bestuur ORDS.