

A M E N D E M E N T

Datum raadsvergadering: 10 november 2020

Agendapunt: 9 - 40.

Onderwerp: besluitpunt

Ondergetekende(n) stelt / stellen voor het voorgesteld besluit als volgt te wijzigen.

Met betrekking tot het voorgesteld besluit:

Onder 40.

“Op basis van bovenstaand voorstel ‘City Marketing’ de meerjarenraming 2022 en verder bij te stellen met €50.000 in 2022 en €100.000 met ingang van 2023”

Te vervangen door:

40 a. De partnerovereenkomst met City Marketing Lelystad (CML) per eerst volgende datum te beëindigen en daarmee uitsluitend de lopende overeenkomst nog uit te dienen. Per datum einde partnerovereenkomst worden de activiteiten van CML beëindigd en de volledige organisatie van CML ontmanteld.

40 b. Zover enige activiteiten van CML nog strikt noodzakelijk zijn worden deze ondergebracht bij de afdeling communicatie/EZ van de gemeente. Indien en voor zover er activiteiten van CML worden ondergebracht bij de afdeling communicatie/EZ van de gemeente zal hiervoor eerst een voorstel inclusief budget ter goedkeuring aan de raad worden voorgelegd.

40 c. Op basis van bovenstaande in de begroting per 2021 en meerjarenraming 2022 en verder een budget op te nemen van tenminste € -120.000 ten behoeve van het aanstellen van een “bouwmeester” waarbij onderstaande kaders uitgangspunt zijn:

Kader 1: Lelystad spreekt de ambitie uit een bod aan het rijk te doen van de positionering van 40.000 woningen (in de mix¹) tot 2040 en daarmee door te groeien naar en stad met potentieel 150.000 inwoners+;

Kader 2: Lelystad stelt hiervoor met ingang van 2021 een bewezen ervaren “bouwmeester” aan als regievoerder en lobbyist binnen de portefeuille wonen;

Kader 3: Lelystad combineert dit met de opgave van de revitalisatie van de bestaande stad;

Kader 4: De uitwerkingen van scenario's voor o.a. versnelling, programmering, uitleglocaties, revitalisatie en inbreiding worden ter instemming aan de Raad voorgelegd.”

¹Het bod bestaat uit in totaal 40.000 woningen bestaande uit een mix van woontypes en doelgroepen, waarbij zowel de (sociale)koop als de (sociale)huurmarkt zijn opgenomen volgens de in Lelystad geldende afspraken.

Ingediend door:

<i>VVD</i> <i>Dennis Grimbergen</i>	<i>SP</i> <i>Alexander Sprong</i>	<i>Mooi Lelystad</i> <i>Bart Schopman</i>	<i>Forum voor de Ouderen</i> <i>Koen Dreesman</i>
<i>Leefbaar Lelystad</i> <i>Marianne van de Watering</i>	<i>Inwonerspartij</i> <i>Fred Wilcke</i>	<i>PVV</i> <i>Ashwin van Stormbroek</i>	

Toelichting:

Voor de toekomst van Lelystad is groei een belangrijke factor naar een sterke, gezonde en zelfstandige stad. Zowel in het programma LNL, het koersdocument en de lange termijn agenda zijn hiervoor kansen en opgaven benoemd. Het is nu noodzakelijk om een propositie te creëren, niet meer af te wachten. We moeten de kansen die er voor onze stad en inwoners liggen, pakken en groot denken. De motie Koerhuis (100.000 woningen in Flevoland) draagt daar al sterk aan bij.

Lelystad beschikt over een bijzondere eigenschap met haar centrale ligging en voldoende ruimte om te bouwen. Anticyclisch bouwen past op dit moment in de tijdsgeest. Hierbij moeten wij de kansen die zich nu voordoen ten gevolge de woningnood en de potentie die de (impuls-)gelden van het rijk bieden ten aanzien van de woningbouwopgave (1 miljoen woningen) en COVID-19 niet laten liggen. COVID-19 is geen korte termijn probleem. Maar dat zijn de tekorten op de woningmarkt evenmin, ook in Lelystad stijgen huizenprijzen en de wachtlijsten tot ongekende hoogten. Hier zullen wij nog heel lang last van hebben, maar de maatregelen van het rijk om de effecten van deze crisis te beperken, bieden aan Lelystad de gelegenheid om ons van onze sterke kant te laten zien en een ontwikkeling in gang te zetten.

Iedereen verdient een dak boven het hoofd. Daarom pleiten wij voor het bouwen in de mix. Voor jong en oud, voor de starter of de behoefte aan een exclusieve woning, een groot of een klein huis, soms grondgebonden en dan weer hoogbouw in diverse categorieën. We bouwen om mooi te kunnen wonen, voor zowel de geboren als de nieuwe Lelystedeling.

Uitgaande van de bestaande visies en afspraken, realiseren we een mix van koop en huur. Moderne wijken met elk een combinatie van segmenten, verschillende typologieën van wonen, een gevarieerd koop en huuraanbod, een op de toekomst gerichte wijkopbouw voor alle Lelystedelingen en gebruikmakend van onze belangrijkste kwaliteiten. Daarmee onder andere de uitleglocatie op Lelystad Zuid ten volle benuttend.

Een stad van 100.000 tot 150.000 inwoners ontstaat niet als er niet gebouwd wordt. Dit geeft bedrijvigheid en naast het aantrekken van nieuwe bewoners leidt dit op haar beurt weer tot aantrekkingskracht op bedrijven wat zal leiden tot banen. Banen die vraag creëren en de stad een extra impuls kunnen geven. Groei van inwoners en bedrijvigheid gaan samen met de behoefte aan uitdagend en kwalitatief goed onderwijs, dat naadloos aansluit bij en samenwerkt met de arbeidsmarkt. Hier bieden we kansen aan hen die willen investeren en wie het even niet op eigen kracht kan, zullen wij dan helpen de volgende stap te zetten.

Verdere groei is dan ook de bestendige basis voor alle voorzieningen in de stad. Lelystad kent een geweldige infrastructuur en ruime, groene opzet. Deze moet ook in de toekomst betaalbaar blijven. Revitalisatie van de bestaande stad maakt daar onlosmakelijk onderdeel van uit. Ook de bestaande stad moet door deze nieuwe impulsen mee profiteren van de groei; groener, sterker en beter in balans komen. De compensatie voor de ICL gelden moet gezocht worden in eigen kracht en kan juist nu gevonden worden in een unieke Lelystadse eigenschap, de ruimte tot (groene) groei. Wij kunnen doorgroeien tot een aantrekkelijke stad met legio kansen aan de kust.

De toename van de OZB opbrengsten zullen dan sterker bijdragen aan de inkomstenkant van een zelfverzekerde en zelfstandige stad. Mensen worden geboren, wonen en werken graag in Lelystad, de stad van de nieuwe natuur. Onze hoofdstad aan de kust.

CML

De resultaten van het 2.13A onderzoek naar de doelmatigheid van CML geven geen aanleiding de partnerovereenkomst te verlengen of de organisatie nog in stand te houden. Deze activiteiten kunnen in sterk afgeslankte vorm prima worden ondergebracht in de gemeentelijke organisatie, bijvoorbeeld onder communicatie of EZ.