

Raadsmemo

Kenmerk : 3595214
Aan : Gemeenteraad
Van : Burgemeester en wethouders
Datum : 14 januari 2026
Onderwerp : Initiatiefvoorstel Informatie in kaart

Het college heeft kennisgenomen van het initiatiefvoorstel informatie in kaart. Op grond van het reglement van orde artikel 28 maken we met deze memo gebruik van de mogelijkheid wensen en bedenkingen aan te geven.

Wij stellen het initiatiefvoorstel op prijs. Het college onderschrijft het belang van transparante en toegankelijke communicatie richting inwoners. Goede en duidelijke informatie is van groot belang voor inwoners. Het kan vragen wegnemen, duidelijkheid scheppen en context geven bij bepaalde situaties.

Wij zien duidelijke meerwaarde in een centrale projectenwebsite als overzichtelijk en actueel informatiepunt voor alle gemeentelijke projecten. Een voorbeeld is de projectpagina voor de werkzaamheden in het gebied van de Eekmolenbrug (www.meppel.nl/eekmolenbrug). Hier vinden inwoners actuele informatie, planning/tijdlijn en contactmogelijkheden

Er is in voorbereiding een extra website voor de gemeentelijke ruimtelijke projecten, initiatieven en ontwikkelingen: projecten.meppel.nl. Vergelijkbaar met duurzaam.meppel.nl. Deze website, geïntegreerd met meppel.nl, gaat de basis informatiebron voor projecten worden. Veel van de voorbeelden die u noemt, komen daarin terug. In grote lijnen realiseren we die website in het tweede kwartaal 2026. Hiervoor hebben wij in 2025 al budget gereserveerd.

Niet alles wat in het initiatiefvoorstel wordt gevraagd, is op dit moment opgenomen in de huidige opdracht. Zo vraagt de indiener onder meer om een interactieve kaart waarin niet alleen gemeentelijke projecten, maar ook projecten van derden, evenementen en onderhoudswerkzaamheden worden weergegeven. Voor deze verbreding is aanvullende verkenning nodig. Daarbij gaat het onder andere om de technische haalbaarheid, digitale toegankelijkheid, inzet van collega's, benodigde middelen en rol, taak en verantwoordelijkheden.

Tegelijkertijd is het van belang om te beoordelen in hoeverre de voorgestelde uitbreiding aansluit bij bestaand beleid, wettelijke verplichtingen en relevante ontwikkelingen binnen de gemeentelijke digitale dienstverlening. Denk aan eisen rondom digitale toegankelijkheid, transparante informatievoorziening, de doorontwikkeling van de gemeentelijke website en landelijke kaders voor open data.

Het is daarom nodig om te onderzoeken in hoeverre alle onderdelen uit het initiatiefvoorstel passen binnen deze beleidskaders en ontwikkelingen, en of er keuzes nodig zijn in scope en tempo. Als de raad dit initiatiefvoorstel omarmt dan kunnen we in de tweede helft van 2026 een gedetailleerde uitwerking opleveren. Ter voorbereiding daarop nodigen wij de Raad (of afvaardiging) uit voor een gesprek om input op te halen voor deze uitwerking.

Zoals u ook aangeeft, is een website alleen niet genoeg. De website werkt het sterkst in combinatie met andere kanalen, waarbij de website het centrale communicatiemiddel is. In andere communicatiemiddelen kan hiernaar verwezen worden. Ook kan een terugkerende campagne helpen.

Uitgangspunt bij projecten is altijd dat externe communicatie plaatsvindt. Bij projecten bepalen de organisatie en communicatie steeds zorgvuldig welke communicatiemiddelen nodig zijn. Er wordt gekeken naar de aard, omvang en impact van het project, de informatiebehoefte van inwoners en de beschikbare capaciteit. Maatwerk staat centraal; niet elk project vraagt om dezelfde communicatiestrategie of -middelen. Het al dan niet plaatsen van een project op de website is daarbij een bewuste keuze en volgt uit de communicatiestrategie die per project wordt opgesteld.