



Van: T. van Klaveren
Telefoon: 14 010

Uw kenmerk: 23bb005581
Ons kenmerk: M2309-395 - 23bo008196

Onderwerp: Campagne wijziging
studiefinanciering voor mbo-ouders en
studenten

Datum: 31 oktober 2023

Aan de gemeenteraad

Op 6 september 2023 stelde J.M. Nunnely (D66) ons schriftelijke vragen over de 'Campagne wijziging studiefinanciering voor mbo-ouders en studenten'.

Inleidend wordt gesteld:

Met de herinvoering van de basisbeurs in het hoger onderwijs, veranderen er ook een aantal zaken voor het mbo. Zo wordt de bijverdiengrens afgeschaft, mag de studieschuld 20 jaar langer worden terugbetaald en komt er een koopkrachtmaatregel ter ondersteuning. Uit onderzoek van DUO blijkt dat ruim driekwart van de ouders van mbo-studenten niet op de hoogte is van deze verandering. Daarom start DUO vanaf september een pr-campagne om ouders van mbo-studenten te attenderen op deze (financiële) veranderingen in het huidige systeem. Aangezien Rotterdam mbo-hoofdstad van Nederland is, is onze fractie benieuwd hoe deze campagne gestalte gaat krijgen in de stad. Daarom hebben we de volgende vragen:

Hieronder volgen de vragen en onze beantwoording:

Vraag 1:

Herkent u het geschetste beeld dat veel ouders van mbo-studenten niet op de hoogte zijn van de recente wijzigingen van de studiefinanciering?

Antwoord:

Ja, wij herkennen ons in de landelijke cijfers van DUO. Het is echter niet bekend wat de specifieke cijfers voor Rotterdam zijn.

Vraag 2:

Bent u het met onze fractie eens dat Rotterdam (als mbo-hoofdstad) aangehaakt moet zijn bij de campagne van DUO om zo veel mogelijk ouders én mbo-studenten op de hoogte te brengen?



Antwoord:

Ja, alle mbo-, hbo- en wo-studenten moeten op de hoogte gebracht worden van de wijzigingen in hun studiefinanciering. Alle Rotterdamse mbo-instellingen zijn aangehaakt bij de campagne 'Weet wat er verandert in je studiefinanciering' van DUO. DUO heeft voor deze campagne specifieke communicatiemiddelen ontwikkeld en de verspreiding van deze middelen geregeld met de mbo-instellingen.

Vraag 3:

Ziet u mogelijkheden om de afschaffing van de bijverdiengrens indien nodig zelf onder de aandacht te brengen bij de Rotterdamse mbo-studenten en ouders?

Antwoord:

De beste manier om mbo-studenten te bereiken is via hun school. Wij vertrouwen er op dat de instellingen door hun deelname aan de campagne van DUO hun studenten goed op de hoogte hebben gesteld. Sommige instellingen werken ook met fysieke DUO spreekuren op hun locaties. Studenten weten deze spreekuren goed te vinden en het is een laagdrempelige manier om vragen van studenten te beantwoorden en informatie bij hen te krijgen. Daarnaast hebben de mbo-instellingen de informatie verspreid onder hun studentencoaches, ondersteuningsteams en andere studentenadviseurs, zodat ook zij in hun gesprekken met de studenten de wijzigingen eventueel kunnen vertellen.

De secretaris,

V.J.M. Roozen

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De burgemeester,

A. Aboutaleb