

Lokale toetsingscriteria publieke lokale media-instelling

Toetsing door de gemeenteraad Heerlen als aanvullend advies op vraag van het Commissariaat voor de Media
Brief onder hun kenmerk 916966/969530 d.d. 22 april 2024

In mei 2023 heeft de raad de toetsingscriteria vastgesteld. Deze werden toen beoordeeld door ambtenaren onder aansturing van onafhankelijk adviseurs. Nu, op verzoek van het Commissariaat, is er een nieuwe score toegekend. Deze score staat los van de eerdere beoordeling door de ambtenaren en gebeurt op basis van wat er besproken is tijdens de raadsvergadering van 28 februari. Ook werd raad extra feedback gevraagd. Tijdens een debat in de raadsvergadering kan elk raadslid zijn mening geven over een voorstel. Echter het besluit is aan de gemeenteraad.

Lokale toetsingscriteria

Per gemeente kan slechts één lokale omroep worden aangewezen. Aangezien het samengaan van de aanvragers niet is gerealiseerd verzoekt het Commissariaat de gemeenteraad om naast de wettelijke toets ook een lokaal voorkeursadvies uit te brengen over de vraag welke aanvrager het beste in staat wordt geacht om de functie van lokale omroep in Heerlen te vervullen. De gemeenteraad heeft immers bij uitstek zicht op lokale factoren die hiervoor relevant zijn.

Aan de hand van de toetsingscriteria zijn hier de opvattingen van de raad opgenomen en is in de kolom 'wegingsfactor' de beoordeling toegevoegd inclusief een nadere onderbouwing. Hierbij werken wij met een weging van maximaal 2 punten.

Score 0 = onvoldoende

Score 1 = voldoende

Score 2 = goed

Lokale toetsingscriteria	Stichting Plus	Stichting ZO-NWS
<i>Representativiteit en functioneren Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)</i> • Uit hoeveel stromingen/leden bestaat het PBO? • Is het functioneren goed geborgd (bv. is er een duidelijke taakomschrijving? Hoe vaak komt het PBO elkaar?)	Score: 2 <i>Deze score wordt toegekend omdat de informatie en het functioneren van het PBO duidelijk is.</i>	Score: 2 <i>Deze score wordt toegekend omdat de informatie en het functioneren van het PBO duidelijk is.</i>
<i>Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners</i> • In hoeverre richt het media-aanbod zich op de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente? • Heeft de aanvrager een onderbouwd	Score:2 <i>Deze score wordt toegekend omdat het media-aanbod zich richt op de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente. Er is geen markt-, luister-, kijk- of klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Er</i>	Score:1 <i>Deze score wordt toegekend omdat het media-aanbod zich richt op de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente. Er is geen markt-, luister-, kijk- of klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Er</i>

plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen (inwoners) van de gemeente te voldoen? • Is er een markt-, luister-, kijk- of klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd? • In hoeverre is er in de beleidsplannen/programmering aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten (bv. continue uitzending, live-programmering, aantal nieuwsbulletins) en voor cultuur en educatie? • Speelt de aanvrager in op trends en ontwikkelingen in mediagebruik (inclusief digitalisering)?	<i>is aandacht voor lokaal nieuws en lokale activiteiten. De omroep heeft op basis van jarenlange ervaring een complete nieuwsvoorziening en biedt voor alle doelgroepen een mix van informatieve, educatieve en programma's met een amusementswaarde aan. Er is ook aandacht voor mensen niet goed kunnen lezen kunnen zo het nieuws begrijpen. De omroep speelt in op trends en ontwikkelingen in mediagebruik.</i> Tijdens de raadsvergadering van 28 februari wordt aangegeven : - RTV Parkstad heeft een meer uitgebreidere dekking van lokale gebeurtenissen, activiteiten en nieuwsberichten binnen de regio Parkstad Limburg, waar Heerlen centrumgemeente van is. De uitzendingen zijn dan ook specifiek gericht op de inwoners van Parkstad en dus ook Heerlen. Dit resulteert in een diepgaander inzicht in lokale kwesties en een betere afstemming op de behoefte van de lokale gemeenschap, specifiek gericht op jongeren. De manier waarop de zender de programmering heeft vormgegeven is sprekend, pakkend en heeft ook een hogere amusementswaarde. - De omroep laat programma's prevaleren boven een kabelkrant waarmee de omroep inclusiever werkt en ook	<i>is aandacht voor lokaal nieuws en lokale activiteiten. Maar de omroep mist een uitgebreid netwerk en de jarenlange ervaring van de andere aanvrager in het Heerlense. Voor ZO-NWS is het bieden van kwalitatieve journalistiek het belangrijkste doel. De omroep speelt in op trends en ontwikkelingen in mediagebruik.</i>
--	--	---

	laaggeletterden lokaal nieuws en uitingen beter begrijpen. - RTV Parkstad heeft daarnaast een breed scala aan content, waardoor niet alleen nieuwsberichten, maar ook programma's en reportages over lokale cultuur, sport, entertainment en maatschappelijke kwesties aan bod komen. Hierdoor heeft RTV Parkstad een gevarieerd publiek en een meer completere nieuwsvoorziening. - Doordat RTV Parkstad specifiek voor Parkstad opereert, versterkt zij de regionale identiteit en trots door het belichten van lokale prestaties, culturele evenementen en de unieke kenmerken van de Parkstadregio. Dit geeft een gevoel van verbondenheid en bevordert dit onder de inwoners.	
<i>Samenwerkingen met lokale partners en/of organisaties.</i> • Geeft de aanvrager inzicht in de samenwerkingen die hij aangaat met (lokale) partners, zoals onderwijs, bibliotheken, culturele organisaties, sportinstellingen en/of andere media-instellingen?	Score:2 <i>Deze score wordt toegekend omdat de aanvrager inzicht geeft in de samenwerking met onderwijs, bibliotheken, culturele organisaties, sportinstellingen en andere media-instellingen.</i> Tijdens de raadsvergadering van 28 februari wordt aangegeven : - RTV Parkstad werkt daarnaast met tal van maatschappelijke partners, maar is er tot op heden niet in geslaagd om een samenwerkingspartner (in de media) te vinden. Hierop willen wij als argument aandragen dat het voor Heerlen uitermate belangrijk is dat er content	Score:2 <i>Deze score wordt toegekend omdat de aanvrager inzicht geeft in de samenwerking met onderwijs, bibliotheken, culturele organisaties, sportinstellingen en andere media-instellingen.</i>

	komt vanuit de samenwerking met maatschappelijke partners en dat dit wat ons betreft prevaleert.	
<i>Interactie en participatie inwoners.</i> • In hoeverre geeft de aanvrager vorm aan interactie met inwoners van de gemeente? • In hoeverre is sprake van burgerparticipatie bij het verzorgen van het mediaaanbod? • Heeft de aanvrager een solide vrijwilligersbestand? • Zorgt de aanvrager ervoor dat hij goed vindbaar/bereikbaar is voor inwoners voor eventuele vragen/opmerkingen/suggesties?	Score:2 <i>Deze score wordt toegekend omdat er interactie met inwoners plaatsvindt. De omroep biedt interactieve programma's aan. Vrijwilligersbestand lijkt solide. De omroep is vindbaar/bereikbaar voor inwoners.</i> Tijdens de raadsvergadering van 28 februari wordt aangegeven : - RTV KAN ook interactieve programma's aanbieden, waarbij kijkers kunnen deelnemen aan discussies, vragen kunnen stellen aan gasten of feedback kunnen geven op gepresenteerde content. Dit resulteert in grote betrokkenheid van het publiek en het gevoel van een gemeenschap rondom dit mediaplatform.	tv
<i>Professioneel geborgde organisatie</i> • Heeft de aanvrager een transparante organisatiestructuur met duidelijk belegde taken en verantwoordelijkheden (denk aan bestuur/PBO/redactie)? • Is de redactionele onafhankelijkheid geborgd (bv. in statuten, samenwerkingsovereenkomsten)	Score: 2 <i>Deze score wordt toegekend omdat de organisatiestructuur voldoende transparant is en de redactionele onafhankelijkheid gewaarborgd lijkt.</i>	Score: 2 <i>Deze score wordt toegekend omdat de organisatiestructuur voldoende transparant is en de redactionele onafhankelijkheid gewaarborgd lijkt</i>
<i>Financiële situatie</i> • Is het aannemelijk dat de aanvrager de komende vijf jaar financieel stabiel is?	Score: 2 <i>Deze score wordt toegekend omdat we, op basis van de financiële situatie van</i>	Score: 1 <i>Deze score wordt toegekend omdat er twijfel is dat de aanvrager de komende vijf</i>

• Heeft de aanvrager een onderbouwde en realistische begroting opgesteld?	<i>voorgaande jaren, verwachten dat de aanvrager de komende vijf jaar stabiel zal zijn. De financiële situatie lijkt solide.</i> Tijdens de raadsvergadering van 28 februari wordt aangegeven : - In de toetsingscriteria hier in Heerlen van RTV Parkstad zie je dat ze de cijfers van 2019 tot en met 2022 hebben aangeleverd. Die zijn allemaal positief. - Door een groter bereik en een loyaler publiek en professioneel geproduceerde content, kan RTV Parkstad aantrekkelijk zijn voor adverteerders die op zoek zijn naar een effectief kanaal om hun producten en/of diensten te promoten binnen de lokale gemeenschap.	<i>jaar financieel stabiel is. De financiële situatie op basis van de resultaten van voorgaande jaren lijkt mager.</i> Tijdens de raadsvergadering van 28 februari wordt aangegeven : - Dus ZO-NWS geeft alleen een begroting waaruit een positief saldo blijkt. - Het kan niet zo zijn dat een organisatie die de jaarstukken van 2019 tot en met 2022 positief heeft, helemaal in orde heeft, 1 punt krijgt, omdat ze zogenaamd de begroting niet hebben aangeleverd. Dat de andere partij die geen stukken aanlevert, maar alleen een begroting aanlevert, waarbij uit andere stukken blijkt dat ze gewoon een negatief kapitaal hebben, ook 1 punt krijgt.
<i>Totaalscore:</i>	<i>Aanvullende toetsingscriteria: 12</i> <i>Totaalscore: 12 van de te behalen 12</i>	<i>Aanvullende toetsingscriteria: 10</i> <i>Totaalscore: 10 van de te behalen 12</i>