Bergen op Zoom, 24 mei 2021

Onderwerp: BRANDBRIEF bezuiniging VVV Bergen op Zoom, verdwijnen baliefunctie
Contact: [redacted]

Geachte raadsleden,
Geachte wethouder [redacted]

Wij hebben kennis genomen van de bezuinigingsvoorstellen in Bergen op Zoom, specifiek de bezuiniging op het VVV. Hierbij wordt de keuze gemaakt voor onder andere het saneren van de baliefunctie. U wilt hiermee een bezuiniging realiseren van €97.000 in 2021 en de komende jaren nog eens €150.000. Allereerst begrijpen wij dat er bezuinigd moet worden en dat er keuzes gemaakt moeten worden. Maar met het saneren van een baliefunctie van het VVV, maakt u in onze ogen een verkeerde keuze. Dit lichten we graag aan u toe:

1. Wij denken dat het volledig wegbezuinigen van een fysieke baliefunctie een zeer onverstandige keuze is. De huidige economische tijden vragen juist om te investeren in Toerisme.
2. Binnen de Brabantse Wal wordt er samengewerkt met partnergemeenten Woensdrecht en Steenbergen. De baliefunctie van VVV Bergen op Zoom maakt hier onderdeel van uit. Bovenlokale promotie is van groot belang om de toerist te verleiden naar deze regio te komen.
3. VVV speelt een belangrijke rol in de hoogte van de gemiddelde besteding van een toerist aan de gehele gemeente Bergen op Zoom. Ruim 66000 bezoekers (2019) aan Bergen op Zoom, uit onderzoek blijkt dat er per bezoek €16,- meer wordt besteed naar aanleiding van bezoek aan het VVV.

Dat er goed en kritisch gekeken moet worden naar de (informatie)behoefte van bezoekers aan Bergen op Zoom en de manier waarop zij dit kunnen verkrijgen, beamen wij. Wij zijn echter van mening dat er goed gekeken moet worden met stakeholders in Bergen op Zoom naar de alternatieven die er zijn. Graag denken wij mee als belangrijke stakeholder op toeristisch gebied. Een aantal denkrichtingen die we graag alvast onder uw aandacht willen brengen:

1. Onderzoek een meer hybride vorm van toeristische informatieverstrekking, waarbij een potentiële bezoeker aan Bergen op Zoom en regio zich zowel online als offline kan oriënteren
2. Welke samenwerking vindt er nu plaats tussen VisitBrabant (de marketingorganisatie van provincie Brabant) en gemeente Bergen op Zoom? Zijn er taken die het huidige VVV nu uitvoert die deels ook onder de paraplu van VisitBrabant kunnen worden meegenomen?
3. Bekijk hoe andere gemeente de afgelopen jaren reeds efficiënte en succesvolle keuzes hebben gemaakt op het gebied van Toeristische informatieverstrekking. Er zijn meerdere goede voorbeelden in de regio, zoals gemeente Oosterhout en gemeente Halderberge
4. Onderzoek financiering vanuit opbrengsten toeristenbelasting. Hiermee worden opgehaalde gelden ook meteen terug geïnvesteerd in toerisme.
   In 2019 waren alleen al de hotels in Bergen op Zoom goed voor ruim 60.000 overnachtingen, met een opbrengst toeristenbelasting van €99.000 (tarief €1,65)

KONINKLIJK VERBOND VAN ONDERNEMERS IN HET HORECA- EN AANVERWANTE BEDRIJF ' HORECA NEDERLAND'

5. Gezamenlijk bekijken welke meeropbrengsten een verhoging van de toeristenbelasting opleveren. Onder voorwaarden dat er geen afbreuk gedaan mag worden aan de prijselasticiteit van overnachtingsprijzen en we pleiten voor het maken van meerjarenafspraken over de tarieven.
   Bovenstaande is bespreekbaar voor ons in combinatie met een goede toeristische ontwikkelvisie/toeristisch beleid én borging van afspraken tussen toeristisch stakeholders en gemeente Bergen op Zoom
6. Alternatieve locatie voor een baliefunctie van het VVV, bijvoorbeeld in een bestaande openbare voorziening.

Wij hopen dat onze argumenten en denkrichtingen zoals hierboven beschreven u voldoende motivatie geven voor het heroverwegen van uw besluitvorming. Laat ons als sector meedenken en samen verstandige keuzes maken om onze stad in de toekomst ook voldoende aantrekkelijkheid te houden en maken voor toeristen. Wij verzoeken u om per amendement het College opdracht te geven om in overleg met ons te treden en met de voorgenomen bezuiniging op de VVV niet akkoord te gaan.

Met gastvrije groet,

[redacted]

KONINKLIJK VERBOND VAN ONDERNEMERS IN HET HORECA- EN AANVERWANTE BEDRIJF ' HORECA NEDERLAND'