Aan: Gemeenteraad Assen

Van: MKB Retail Assen

10 mei 2021

Geachte leden van de raad,

Vanavond spreekt u over de ontwerpvisie Binnenstad Assen waar u in uw aankomende twee vergaderingen over van gedachten wisselt en een besluit neemt. Voor MKB Retail en haar achterban is een goede toekomstbestendige binnenstad visie van levensbelang.

In de afgelopen decennia zijn in Assen, net als in een aantal andere middelgrote steden duizenden m2 bijgebouwd. Voor Assen betekende dat het Mercuriuscentrum, Het Forum, Triade en Citadel aan het centrum zijn aangebouwd. In sommige gedeelten van deze nieuwbouw zijn winkelpanden niet of nauwelijks verhuurd geweest! De leegstand in onze binnenstad is fors en het toekomstbeeld lijkt niet rooskleurig als we niet ingrijpen. Overigens is MKB Retail van mening dat we met minder m2 in Assen gemakkelijk toe kunnen zonder onze “kritische massa” welke nodig is voor een kwalitatief goed centrum, kwijt te raken. Voorbeelden elders in Nederland zijn ter vergelijk Deventer of Gouda.

In de Retail postcorona impact analyse van het onderzoeksburo Q&A, in opdracht van de Retail agenda worden consumenten, retailers, gemeenten en vastgoedeigenaren gevraagd naar hun verwachtingen voor de aankomende jaren. Daarbij ontstaat een zorgelijk beeld waarbij omzetten eerder kelderen dan stijgen, meer winkels zullen gaan verdwijnen en nog meer leegstand zal, als gevolg hiervan, ontstaan. Online zal ook blijven groeien, zij het minder dan de laatste jaren. De urgentie is dan ook groot om niet langer te wachten, maar actie te ondernemen.

Veel steden in Nederland kampen met een zelfde problematiek. Een aantal gespecialiseerde bureaus die in diverse gemeentes met herinrichtingsvraagstukken van binnensteden bezig zijn komen met de volgende oplossingen die veelal een variatie op het thema zijn, namelijk:

- winkels clusteren in een kleiner gebied

- transformatie van het teveel aan winkeloppervlakte

- functiemenging winkels combineren met andere binnenstad functies

In Assen komt daar nog een extra opgave bij, nl het terugdringen van de lange looplijnen die we in het huidige centrum van Assen hebben. In de afgelopen tijd hebben we samen de ontwerpvisie kritisch besproken en ligt er ons inziens een helder beeld voor de toekomst.
MKB Retail wil graag haar steun uitspreken aan deze binnenstadsvisie en kan zich vinden in de uitgangspunten. Wel is zij zich bewust van de moeilijke, maar o zo noodzakelijke keuzes , die gemaakt moeten worden.

Zorgvuldigheid

De Binnenstadsvisie Assen, die voorligt komt met oplossingen, die pijn gaan doen, maar desondanks noodzakelijk zijn. Niets doen betekent immers dat we de wedstrijd gaan verliezen! Echter wat goed is voor Assen is niet altijd goed voor de individuele ondernemer. MKB Retail vraagt dan ook u, als raad

en college, om zorgvuldig met deze ondernemers om te gaan. Zeker nu we door Corona nog in een uiterst moeilijke periode zullen zitten de aankomende jaren.

Helder en duidelijk beleid

Wij willen ons aansluiten bij de oproep van Vaart In Assen om de visie te borgen voor de aankomende 5-10 jaar. Als er iets is dat we van de politiek naar de toekomst nodig hebben, is: duidelijkheid! Zonder een helder en duidelijk beleid gaat een ondernemer niet investeren en zullen nieuwe ondernemers van buiten Assen zich niet gaan vestigen. Duidelijkheid dus over wat ons niet enkel op de korte termijn maar ook de middellange en lange termijn te wachten staat.

Kwaliteit.

De nieuwe binnenstadsvisie biedt ook de gelegenheid om te kiezen voor kwaliteit. Assen heeft genoeg kwaliteiten als het gaat om de mooie historische panden, een aangename verblijfsruimte met, straks nog meer groen. Maar het gaat ook om kwaliteit in wonen met mooie appartementen i.p.v. armoedige kamer verhuur boven winkels. We vragen aandacht voor heldere eisen aan gevels en panden waardoor we kwaliteit krijgen in architectuur. Kwaliteit in het straatbeeld met minder, maar betere reclame uitingen van ondernemers. Met goede sfeervolle verlichting, goede parkeergelegenheid voor (elektrische)auto's en fietsen. Assen heeft genoeg potentie, maar laten we die dan ook benutten met straks goede marketing om de sterke punten van onze stad voor het voetlicht te brengen.

Zoals reeds door Vaart In Assen is aangegeven hopen wij dat uw gehele raad niet alleen kritisch enthousiast is, maar ook de politieke wil heeft om van visie beleid te maken. Wij als Retail hebben geen tijd meer om langer te wachten. Samen willen we graag de schouders eronder zetten om uitvoering te geven aan deze visie.

MKB Retail Assen

Herre van Goor

voorzitter