



Aan de gemeenteraad

Uw brief van	Uw kenmerk	Ons kenmerk	Datum
		Z22117572	30 april 2024
Onderwerp	Doorkiesnummer	Bijlage(n)	
Raadsinformatiebrief Bureau	Maaïke Steltenpool		
Toerisme Laag Holland	(0299) 398 398		

Geachte raad,

Bureau toerisme Laag Holland is sinds 2010 in het leven geroepen door het toenmalige Intergemeentelijk Samenwerkingsverband Waterland (ISW) om onze regio beter op de kaart te zetten toeristisch gezien, regionale verbindingen te maken en ondernemers en VVV's te ondersteunen.

Sinds 2015 heeft de gemeente Edam Volendam een samenwerking met Bureau Toerisme Laag Holland (BTLH). BTLH streeft naar stimulering van toerisme en recreatie in de regio door het aanbod te bundelen en deze eenduidig te promoten onder de verschillende doelgroepen.

“Onze gemeente heeft al een lange relatie met BTLH en daarom lijkt het ons ook goed om u deelgenoot te maken van alle activiteiten die zij voor onze gemeente en onze regio doen.”

Recent heeft het Bureau Toerisme Laag Holland, het jaarverslag over 2023 aan ons gepresenteerd. Wij hebben dit verslag voor kennisgeving aangenomen. Een overzicht van alle activiteiten is in het bijgevoegde jaarverslag opgenomen. Hieronder vindt u een opsomming van de activiteiten:

1. Online promotie, o.a.
 - website Laag Holland (inclusief database) met een eigen webpagina voor onze gemeente <https://www.laagholland.com/edam>, <https://www.laagholland.com/volendam>, <https://www.laagholland.com/zeevang>
 - De database van ons toeristisch en recreatief aanbod wordt professioneel onderhouden en kan makkelijk data doorspelen naar bv Amsterdam en Partners en andere partijen
 - social media en influencersmarketing
 - nieuwsbrieven
2. Offline promotie, o.a. regionale folderlijn, toeristische folder per gemeente en folderdistributie, Magazine 'Dagje uit in Laag Holland' en Margriet 'Er op uit gids';
3. Free publicity, diverse projecten, initiatieven en evenementen van BTLH zijn kosteloos meegenomen in regionale en lokale on- en offline media uitingen, o.a. door Noord Hollands Dagblad, Regiozaken Waterland en In Eigen Land;
4. Overige (PR) activiteiten:

- Specifiek voor Edam Volendam ism VVV Edam een promotiestand op de kaasmarkt(en) in de zomer van 2023;
 - Aanwezigheid van BTLH bij de TOP vergadering met als doel kennis delen, samenwerken in promotie en marketing;
 - Daarnaast o.a. Routeverrijking Wandelnetwerk Noord-Holland, Streekproductensafari – en campagne, Laag Holland Adventskalender, Laag Hollandse Makersmarkt;
5. Samenwerkingen, o.a. met Amsterdam&Partners, Marketing Zaanstreek en NBTC (Nederlands bureau voor Toerisme en Congressen);
 6. Netwerk, het gebruiken van diverse middelen om stakeholders te informeren en inspireren, o.a. via nieuwsbrieven, LinkedIn en Café Laag Holland.

Wij zijn vooral onder de indruk van de wijze waarop BTLH onze regio online heeft weten te promoten. De ingezette acties hebben zowel onder inwoners als onder bezoekers in 2023 bijgedragen aan meer bekendheid van de toeristische mogelijkheden in onze regio en gemeente Edam Volendam.

De financiële situatie van BTLH is in 2023 niet aanmerkelijk gewijzigd ten opzichte van 2022. Wel is duidelijk geworden dat BTLH binnen het bestaande budget weinig ruimte heeft voor het uitvoeren van extra acties voor de bij haar aangesloten gemeenten. Voor veel van de projecten zijn extra middelen benodigd. In 2023 is een extra personeelslid aangenomen voor de relatie met het bedrijfsleven. De verwachting is dat deze relatiemanager vooral zal bijdragen aan het versterken van het netwerk en het verhogen van de bijdragen van overige partners, niet zijnde gemeenten.

In 2023 is opdracht gegeven voor een onderzoek naar het verbeteren van de onderlinge samenwerking tussen de toeristische organisaties in de regio Waterland. In deze regio zijn tal van organisaties actief die geen onderlinge samenwerkingsafspraken hebben gemaakt. Zaanstreek beschikt over de Stichting Marketing Zaanstreek.

De resultaten van het hiervoor genoemde onderzoek zijn eind 2023 aan de portefeuillehouders van de Waterlandse gemeenten gepresenteerd. Uit dit onderzoek is gebleken dat er voldoende basis en draagvlak is voor een fusie van BTLH met de Stichting Promotie Waterland en de VVV's van Purmerend, Edam en Volendam. Voor deze fusie is een fusieplan opgesteld. De directeur-bestuurder heeft met instemming van alle genoemde organisaties de opdracht om dit fusieplan nader uit te voeren.

Het fusieplan is in maart 2024 aan de portefeuillehouders formeel aangeboden. De directeur-bestuurder van BTLH heeft in dit overleg het verzoek neergelegd tot een verhoging van de gemeentelijke bijdragen aan de nieuwe organisatie zodat de uitgeschreven ambities kunnen worden uitgevoerd.

Samen met de overige gemeentebesturen van het verzorgingsgebied van BTLH hebben we opdracht gegeven om te onderzoeken of we gezamenlijk aan dit verzoek kan worden tegemoet gekomen. Het streven is erop gericht om dit onderzoek nog voor het zomerreces af te ronden zodat alle betrokken colleges van B&W zo spoedig mogelijk daarna een formeel besluit kunnen nemen. De vraag is dan nog wel of de door BTLH aangegeven planning haalbaar is. Volgens deze planning zou de fusie per 1 januari 2025 een feit moeten zijn.



Gemeente
EDAM
VOLENDAM

Wij stellen u voor om de directeur-bestuurder van BTLH in de gelegenheid te stellen tot een presentatie over de activiteiten die zij uitvoert of gaat uitvoeren. Tevens kan zij dan een toelichting geven op de fusieplannen.

Met vriendelijke groet,
Namens het college van burgemeester en wethouders van Edam-Volendam,

Deze brief is elektronisch ondertekend en bevat daarom geen zichtbare handtekening.