



Hoorne Vastgoed

Behoeftte onderzoek tweede supermarkt Kudelstaart

Marijke van der Aar
Michael Petit

Augustus 2021

Voorwoord

Momenteel leeft bij Hoorne Vastgoed het idee om in Kudelstaart een nieuwe supermarkt te gaan openen. Het gebied telt ongeveer 9.500 inwoners en er is momenteel slechts één supermarkt aanwezig: een Albert Heijn in het centrum van het dorp.

Voordat Hoorne Vastgoed verder gaat met het ontwikkelen van de plannen voor een mogelijke tweede supermarkt in Kudelstaart, is er onderzoek nodig onder de inwoners naar hun houding ten aanzien van het huidige aanbod in het dorp.

In deze rapportage is inzichtelijk gemaakt wat het huidige boodschappengedrag is van de inwoners van Kudelstaart, maar ook hoe de inwoners aankijken tegen de komst van een tweede supermarkt en naar welk type supermarkt de voorkeur uitgaat.

Wij danken Hoorne Vastgoed voor de prettige samenwerking. Bij vragen of voor nadere analyses zijn wij graag voor u beschikbaar.

Markteffect B.V.

Marijke van der Aar
Michael Petit



Marijke van der Aar

Onderzoeksspecialist

T 040 239 22 90

E m.vanderaar@markteffect.nl



Michael Petit

Client Consultant | MT

E 06 155 725 86

T m.petit@markteffect.nl

Management Summary

Hoe kijken inwoners van Kudelstaart aan tegen de komst van een tweede supermarkt?

Om inzicht te krijgen in de houding van de inwoners van Kudelstaart ten aanzien van een tweede supermarkt in het dorp, is eerst in kaart gebracht waar men op dit moment de meeste boodschappen doet en waarom. Hier zien we dat men met name naar de Albert Heijn in Kudelstaart gaat, met als reden dat deze het dichtst bij huis is. Buiten het dorp worden er voornamelijk wat meer budgetsupermarkten bezocht, zoals de Lidl in Aalsmeer en de Aldi in Uithoorn. In Kudelstaart wordt er momenteel nog weinig gebruik gemaakt van de mogelijkheid om boodschappen online te bestellen.

Inwoners van Kudelstaart gaan voor fruit, zuivel en aardappelen en groenten het vaakst naar de standaard supermarkt, welke voor veel inwoners de Albert Heijn in het dorp is. Voor producten als brood, banket, wijn en vlees gaat men het vaakst naar een andere winkel dan de standaard supermarkt. Dit kunnen zowel supermarkten buiten het dorp zijn als speciaalzaken in het dorp. Het belangrijkste bij de keuze voor een supermarkt is de reisafstand/ligging, maar ook het assortiment en de kwaliteit van de producten en niet te vergeten de prijs van de producten. Echter is het gat tussen reisafstand en de overige aspecten vrij groot en lijkt reisafstand/ligging van grotere invloed op de keuze voor een supermarkt.

Bijna een derde van de inwoners is (heel) ontevreden over het supermarktaanbod in Kudelstaart. Men is ontevreden vanwege het relatief magere aanbod in het dorp met slechts één supermarkt en het gevoel dat men wel naar deze supermarkt 'moet'. De helft van de inwoners geeft dan ook aan iets te missen in het supermarktaanbod in Kudelstaart. Drie kwart van de inwoners staat zeer positief tegenover de komst van een tweede supermarkt en dan bij voorkeur een budgetsupermarkt. Dit zorgt voor meer keuze in het dorp zelf tussen het kunnen aankopen van zowel duurdere producten als budget producten, zonder dat men hiervoor nog naar een supermarkt buiten het dorp hoeft te gaan.

1. Opbouw & inleiding rapportage



Hoofdstuk 2: Huidig boodschap gedrag

Pagina 6 t/m 9



Hoofdstuk 3: Loyaliteit huidige supermarkt

Pagina 10 t/m 12



Hoofdstuk 4: Supermarktaanbod Kudelstaart

Pagina 13 t/m 18



Hoofdstuk 5: Conclusie

Pagina 19 en 20

Doelstelling onderzoek

Achterhalen hoe inwoners van Kudelstaart tegen de komst van een tweede supermarkt in het dorp aankijken.

Onderzoeksonderwerpen

- › Huidige gedrag ten aanzien van boodschappen;
- › Loyaliteit richting huidige supermarkt;
- › Houding ten aanzien van het supermarktaanbod in Kudelstaart.

Tijdsplanning

De dataverzameling heeft offline plaatsgevonden tussen 26 juli tot en met 4 augustus.

Werkgebied en doelgroep

Inwoners van de gemeente Kudelstaart, verdeeld over vier regio's (n=214).

Verantwoording en betrouwbaarheid*

De antwoorden in dit onderzoek zijn met een zekerheid van 95% en een nauwkeurigheid van 6,6% generaliseerbaar naar de totale doelgroep (in dit geval de inwoners van de Gemeente Kudelstaart). Een onderzoeksresultaat van 50% ligt in de praktijk kortom tussen 43,4% en 56,6%. Bij een hogere uitkomst dan 50%, zoals bijvoorbeeld 90%, wordt het interval iets nauwkeuriger en ligt het resultaat tussen de 86% en 94%.

*Verder toegelicht op de volgende dia.

1. Opbouw & inleiding rapportage

In totaal hebben 214 inwoners van Kudelstaart de papieren vragenlijst ingevuld. De achtergrondkenmerken van de respondenten zijn uiteengezet in onderstaande tabel. De resultaten zijn gewogen naar een representatieve verdeling van de gemeente Kudelstaart op basis van geslacht en leeftijd.

Tabel 1.1 Steekproefsamenstelling

Steekproefsamenstelling			
Leeftijd	%	Aantal personen in huishouden	%
25 tot en met 44 jaar	34%	Één of twee	48%
45 tot en met 64 jaar	40%	Drie of vier	43%
65 jaar en ouder	26%	Meer dan 4	9%
Regio	%	Huishoudsituatie	%
1: Lisdodestraat t/m Madame Curiestraat + Mijnherenweg	26%	Alleenstaand zonder (thuiswonende) kinderen	12%
2: Midvoordreef, Rechts/Linksachterstraat, Onnesweg + Zeemanhof/Lorentzhof	20%	Alleenstaand met thuiswonende kinderen	5%
3: Kudelstraatweg t/m Eindsestraat tot aan de Hoofdweg	23%	Samenwonend en/of gehuwd zonder (thuiswonende) kinderen	31%
4: Bilderdammerweg t/m Clantstraat & Gaffelstraat	18%	Samenwonend en/of gehuwd met thuiswonende kinderen	49%
5: Online ingevuld	13%	Anders	4%
Geslacht	%		
Man	50%		
Vrouw	50%		

*Vervolg verantwoording en betrouwbaarheid

De antwoorden in dit onderzoek zijn representatief voor de inwoners van de Gemeente Kudelstaart. Bewoners uit verschillende wijken met verschillende achtergronden (zoals geslacht en leeftijd) hebben deelgenomen aan het onderzoek. Wanneer we het onderzoek op korte termijn zouden herhalen onder andere inwoners, zal het resultaat maximaal 6,6% afwijken van het resultaat in deze rapportage.

2. Huidig boodschap gedrag

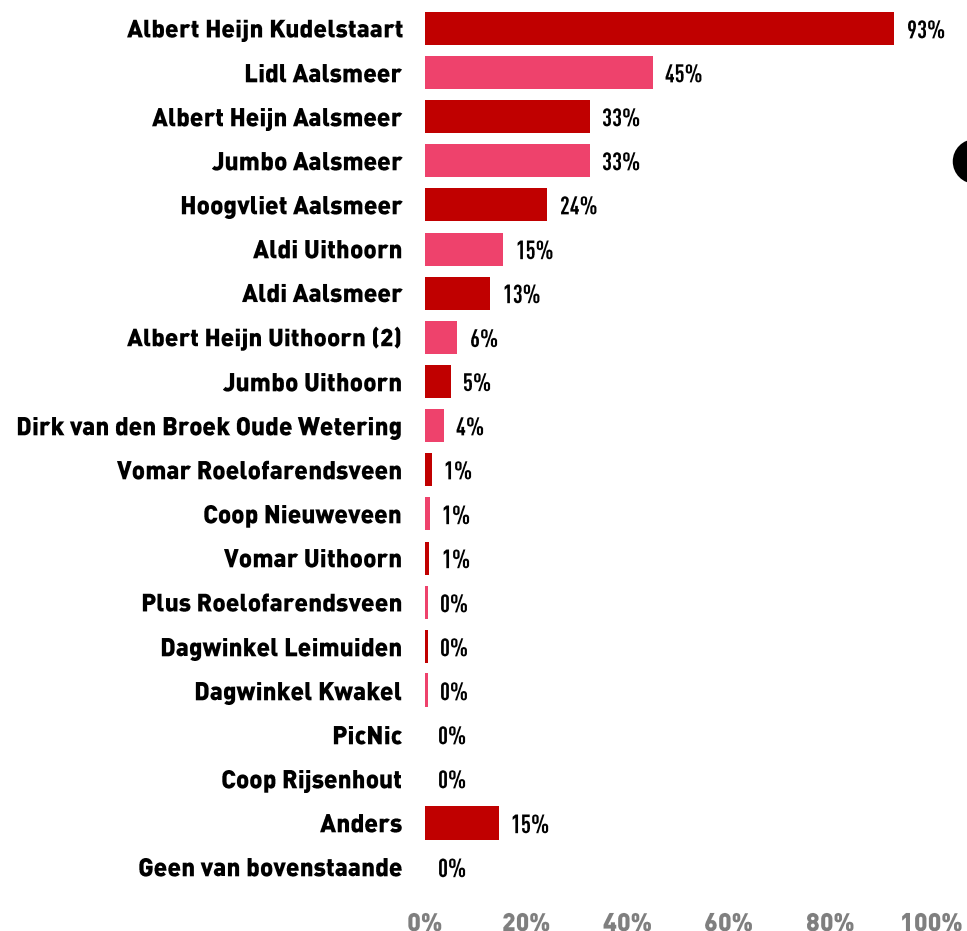
2. Boodschap gedrag

Waar doet men wel eens boodschappen

- › De Albert Heijn in Kudelstaart is de meest populaire supermarkt, waar bijna alle inwoners aangeven wel eens boodschappen te doen (93%).
- › Daarnaast valt op dat bijna de helft van de inwoners aangeeft naar de budgetsupermarkt Lidl te gaan, in het naastgelegen Aalsmeer (45%).
- › Bij de antwoordoptie anders, namelijk zien we verschillende supermarkten genoemd worden. Deen in Aalsmeer wordt hier zeven keer genoemd.

Figuur 2.1 Bij welke supermarkt doet u wel eens boodschappen?

Basis: alle respondenten



i Meerdere antwoorden mogelijk.

2. Boodschap gedrag

Waar doet men de meeste boodschappen?

› De meeste boodschappen worden gedaan bij de Albert Heijn in Kudelstaart (72%), gevolgd door Hoogvliet Aalsmeer (7%) en Lidl Aalsmeer (7%).

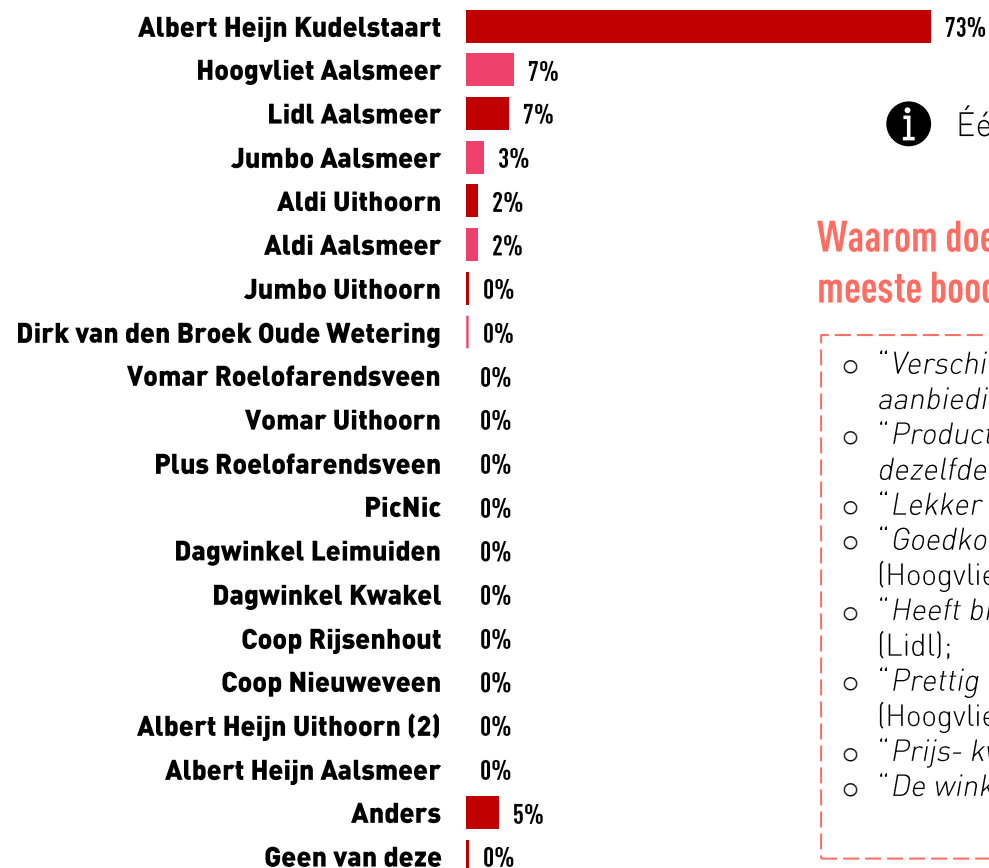
› In de toelichtingen leren we dat men een voorkeur heeft voor de Albert Heijn vanwege de nabijheid van de winkel. De voorkeur voor andere winkels dankt zich met name aan de scherpere prijs of het parkeergemak (Lidl, Hoogvliet, Jumbo).

Algemene beoordeling huidige supermarkt

De gemiddelde beoordeling van de supermarkt waar men het vaakst boodschappen doet is een **8,1**. Dit is tevens het gemiddelde voor specifiek de Albert Heijn in Kudelstaart.

Figuur 2.2 Bij welke supermarkt doet u de meeste boodschappen?

Basis: alle respondenten



i Één antwoord mogelijk.

Waarom doet u bij deze supermarkt de meeste boodschappen?

- "Verschillende artikelen en goede aanbiedingen." (Albert Heijn);
- "Producten zijn goedkoper maar wel dezelfde kwaliteit." (Lidl);
- "Lekker dichtbij." (Albert Heijn);
- "Goedkoop en breed assortiment." (Hoogvliet);
- "Heeft bijna alles, vers en betaalbaar." (Lidl);
- "Prettig winkelen en parkeren." (Hoogvliet);
- "Prijs- kwaliteitverhouding." (Jumbo);
- "De winkel is in de buurt." (Albert Heijn).

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%

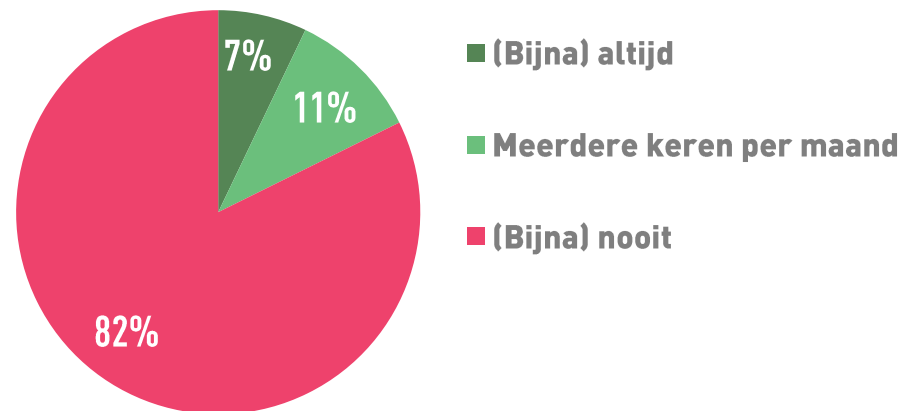
2. Boodschap gedrag

Online boodschappen doen

- › Acht op de tien inwoners geeft aan (bijna) nooit de boodschappen online te bestellen (82%).
- › Van de inwoners die aangeven (bijna) altijd (7%) of meerdere keren per maand (11%) de boodschappen online te bestellen, plaatst het merendeel deze online bij de Albert Heijn of Jumbo.

Figuur 2.3 In hoeverre bestelt u uw boodschappen weleens online?

Basis: alle respondenten



Bij welke supermarkt bestelt u uw boodschappen online?

- Albert Heijn (31x);
- Jumbo (11x);
- Hoogvliet Aalsmeer (2x);
- Lindenhoff (1x);
- Hello Fresh (1x).

3. Loyaliteit huidige supermarkt

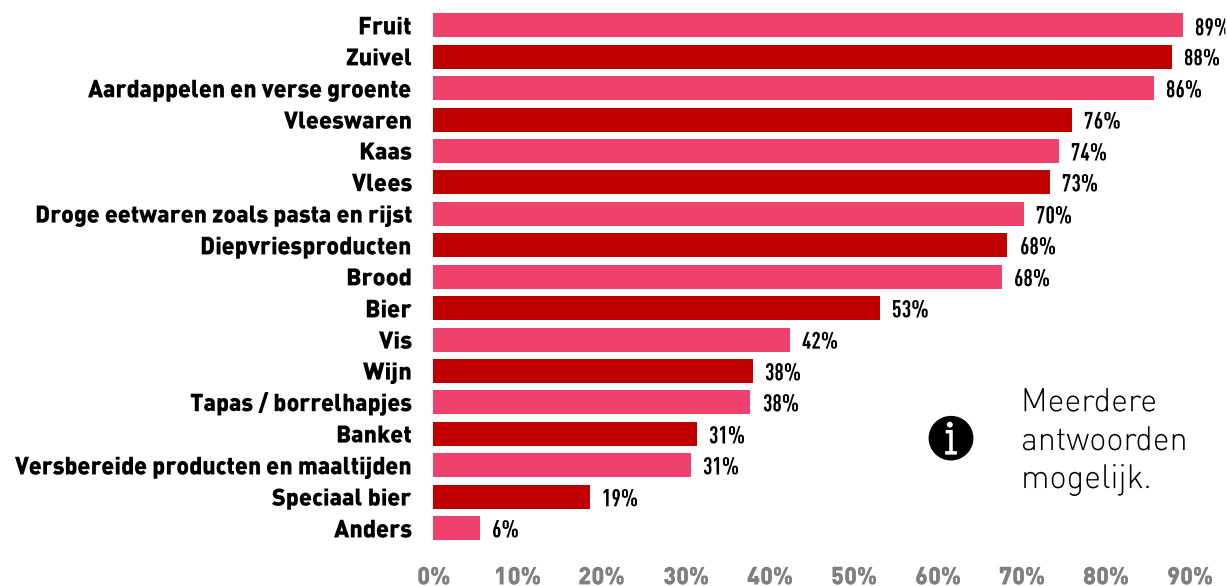
3. Loyaliteit huidige supermarkt

Aankoop producten supermarkt

- Producten die inwoners over het algemeen bij hun reguliere supermarkt inkopen zijn producten als fruit, zuivel en aardappelen en groenten. Voor specifiekere producten zoals brood, banket en wijn geven inwoners aan vaker naar een andere winkel te gaan dan hun huidige supermarkt.
- Voor bij figuur 3.2 zien we een hoog percentage anders. Hier worden verschillende producten genoemd waarvoor inwoners naar een andere winkel gaan dan hun standaard supermarkt, zoals schoonmaakmiddelen, toiletpapier, luxe(re) levenswaren of specifieke streekproducten uit Italië, Indonesië of Suriname.

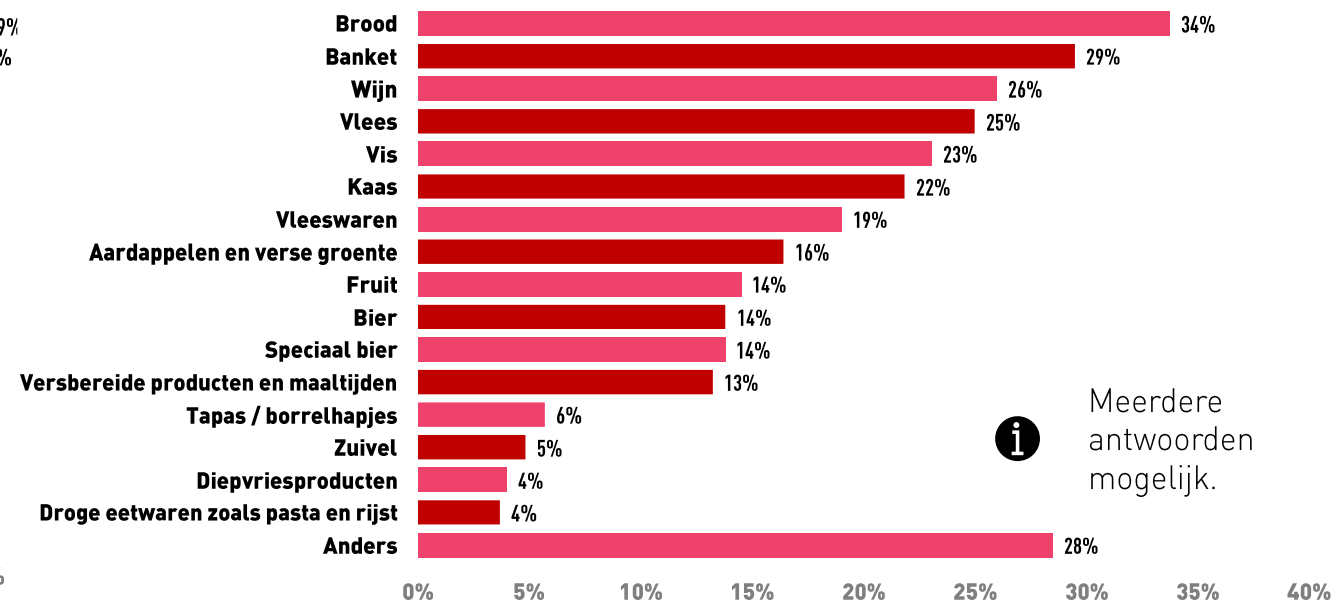
Figuur 3.1 Welke van onderstaande type producten koopt u over het algemeen bij uw supermarkt?

Basis: alle respondenten



Figuur 3.2 En voor welke van onderstaande producten gaat u vaker naar een andere winkel dan uw standaard supermarkt?

Basis: alle respondenten



3. Loyaliteit huidige supermarkt

Aankoop producten supermarkt

› De afstand tot de supermarkt is voor drie kwart van de inwoners van Kudelstaart een belangrijk aspect om te kiezen voor een supermarkt.

› Daarnaast zien we dat het assortiment van de supermarkt, de parkeergelegenheid en de aanbiedingen/acties tevens belangrijke keuzeaspecten zijn. Deze aspecten volgen op gepaste afstand van reisafstand/ligging als belangrijkste aspect.

Figuur 3.3 Welke van onderstaande stellingen is het meest op uw situatie van toepassing?

Basis: alle respondenten



Figuur 3.4 Welke keuzecriteria zijn voor u belangrijk wanneer u een keuze maakt voor een supermarkt?

Basis: alle respondenten



i Meerdere antwoorden mogelijk.

Welke van deze keuzecriteria is voor u het belangrijkste wanneer u een keuze maakt voor een supermarkt?

1. Reisafstand/ligging (42%)
2. Assortiment van de supermarkt (15%)
3. Kwaliteit van de producten + prijsniveau (9%)

Een antwoord mogelijk. **i**

4. Houding supermarktaanbod Kudelstaart

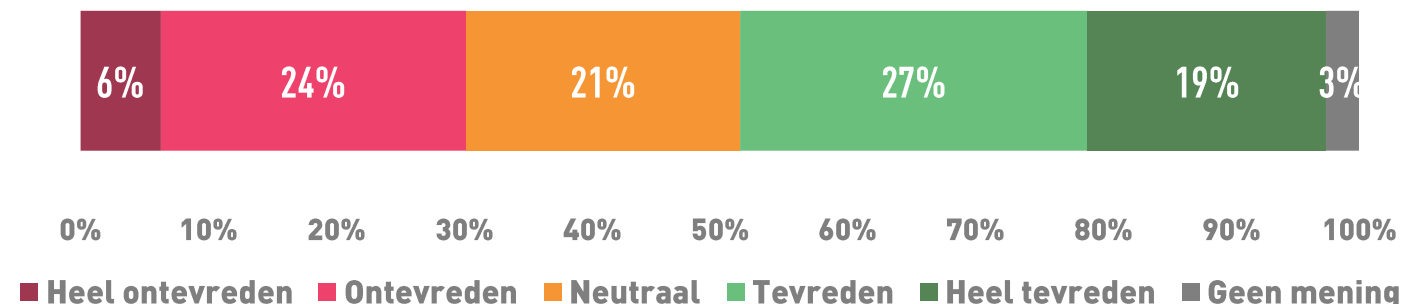
4. Houding supermarktaanbod Kudelstaart

Tevredenheid ten aanzien van supermarktaanbod

- › Bijna één derde van de inwoners geeft aan (heel) ontevreden te zijn over het supermarktaanbod in Kudelstaart (30%).
- › Men is ontevreden, omdat 'één supermarkt geen aanbod is' en graag wat variatie zou zien in het supermarktaanbod in het dorp naast de huidige Albert Heijn.
- › Tevreden inwoners vinden dat zij prima de benodigde boodschappen in het dorp kunnen doen, na de uitbreiding van de Albert Heijn of in combinatie met een bezoek aan een van de speciaalzaken.

Figuur 4.1 Hoe tevreden bent u op dit moment over het supermarktaanbod in Kudelstaart?

Basis: alle respondenten



Kunt u uw antwoord toelichten?

- "Ik voel mij verplicht om alleen naar de AH te gaan omdat dit de enige supermarkt is in mijn dorp.", (Heel ontevreden);
- "Een beetje concurrentie kan geen kwaad.", (Heel ontevreden);
- "Er is maar één supermarkt, te weinig keuze.", (Ontevreden);
- "Het zou fijn zijn als er meer diversiteit is.", (Neutraal);
- "Het is zoals het is, maar meer aanbod zou goed zijn.", (Neutraal);
- "Uitbreiding AH was top, het liefst nog een supermarkt er bij.", (Tevreden);
- "Door slager, kaasboer, etc. is er genoeg aanbod met de AH.", (Tevreden);
- "Voor een kleine dorp hebben we een best grote supermarkt.", (Heel tevreden);
- "Er zit een goede winkel met een groot assortiment.", (Heel tevreden).

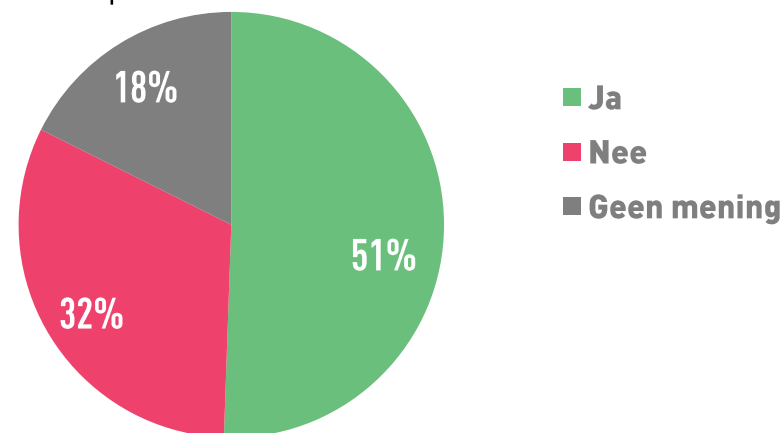
4. Houding supermarktaanbod Kudelstaart

Ontbreken binnen aanbod

- › De helft van de inwoners geeft aan op dit moment iets te missen in het supermarktaanbod in Kudelstaart (51%).
- › Men ervaart het huidige aanbod als beperkt en heeft de wens om wat meer winkelmogelijkheden in het dorp te hebben naast het huidige aanbod.
- › Een mogelijke toename in (vracht)verkeer en tevredenheid over het huidige aanbod zijn redenen om op dit moment niks te missen qua supermarktaanbod.

Figuur 4.2 Vindt u dat er op dit moment nog iets ontbreekt binnen het supermarktaanbod in Kudelstaart?

Basis: alle respondenten



Kunt u uw antwoord toelichten?

Ja, er ontbreekt iets, namelijk:

- "Variatie in producten, vooral groente.";
- "Keuzemogelijkheden in winkels.";
- "Goedkopere supermarkt.";
- "Een andere, tweede supermarkt.";
- "Concurrentie.";
- "Een tweede, goedkopere supermarkt.".

Nee, er ontbreekt niets want:

- "De keuze is zeer ruim.";
- "Het assortiment is prima in orde.";
- "Albert Heijn is prima.";
- "Anders komt er te veel vrachtverkeer.";
- "Ik kan ook naar Aalsmeer toe.";
- "Prima en ruimschoots aanbod.";
- "Het winkelcentrum is compleet.".

4. Houding supermarktaanbod Kudelstaart

Houding komst tweede supermarkt

Drie kwart van de inwoners zou (heel) positief tegenover de komst van een tweede supermarkt staan (76%). Slechts 8% staat hier (heel) negatief tegenover.

Voorkeur tweede supermarkt

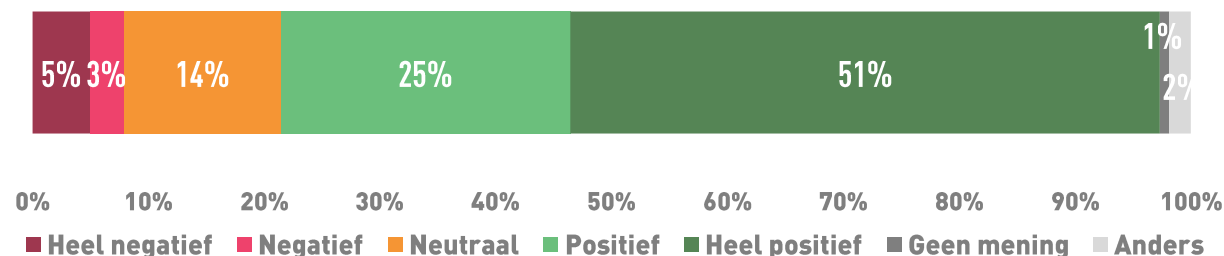
Bijna zeven op de tien inwoners hebben een voorkeur voor een budgetsupermarkt, als uitbreiding in het supermarktaanbod in Kudelstaart (68%).

Resultaten zonder de 8% respondenten die een (zeer) negatieve houding hebben ten aanzien van de komst van een tweede supermarkt:

- Budgetsupermarkt: 74%
- Fullservice supermarkt: 18%
- Biologische supermarkt: 7%
- Buurtwinkel: 1%

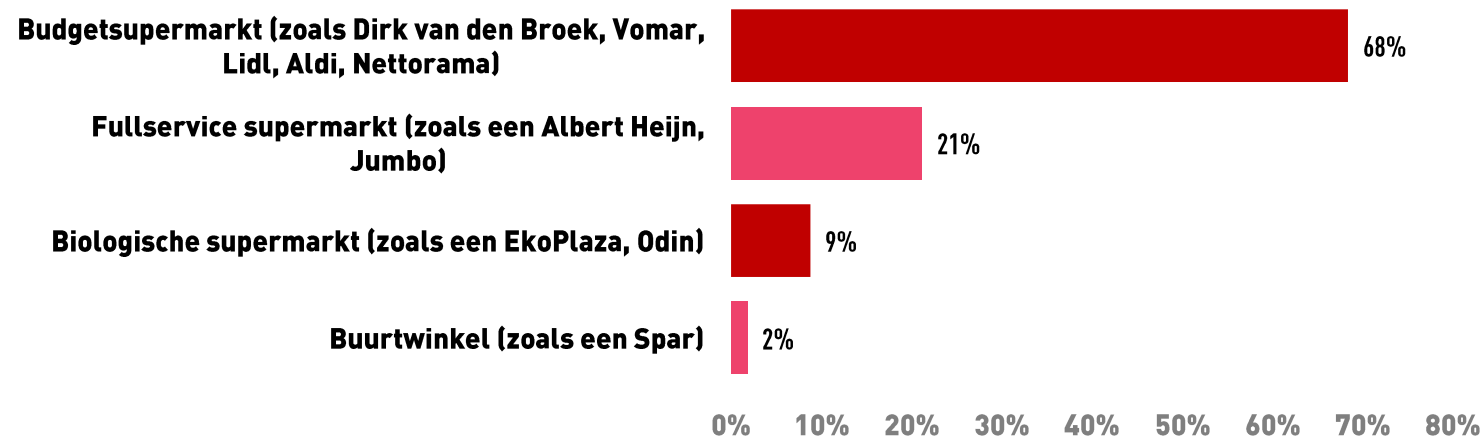
Figuur 4.3 Op dit moment is er in Kudelstaart slechts één supermarkt aanwezig. Hoe zou u tegen de komst van een tweede supermarkt binnen het dorp Kudelstaart aankijken?

Basis: alle respondenten



Figuur 4.4 Van welke van onderstaande type supermarkten zou u het liefste een supermarkt in Kudelstaart willen zien?

Basis: alle respondenten



4. Houding supermarktaanbod Kudelstaart

Toelichting voorkeur tweede supermarkt

Een vaker genoemde reden om een ander type supermarkt in het dorp te willen, naast de huidige full service supermarkt, is de variatie die deze supermarkt kan verzorgen op het huidige aanbod. Waar een budgetsupermarkt ervoor zorgt dat er meer keuze komt in prijssegment, zorgt een biologische supermarkt ervoor dat er meer keuze komt binnen het dorp voor specifiekere producten. Beide typen supermarkten zijn anders dan de Albert Heijn (fullservice) en zouden dus voor een breder supermarktaanbod in het dorp kunnen zorgen.

Kunt u toelichten waarom uw voorkeur uitgaat naar dit type supermarkt?

Basis: alle respondenten

- *"Voor iedereen wat wils en lekker voordelig."*, (Budgetsupermarkt);
- *"Een betere prijs- kwaliteitsverhouding."*, (Budgetsupermarkt);
- *"Dan is er keuze tussen duurdere- en budgetproducten."*, (Budgetsupermarkt);
- *"Meer concurrentie, en er zal meer aanbod zijn."*, (Budgetsupermarkt);
- *"Dit is dan het enige wat ontbreekt, zelf koken we vegetarisch."*, (Biologische supermarkt);
- *"Beter voor het klimaat en de gezondheid. Past ook beter bij Kudelstaart."*, (Biologische supermarkt);
- *"Is beter te overzien en niet te rommelig."*, (Buurtwinkel);
- *"Er is de meeste keuze en de beste kwaliteit."*, (Fullservice supermarkt);
- *"Heeft alles te bieden."*, (Fullservice supermarkt);
- *"Je hoeft maar naar één winkel voor je behoeften."*, (Fullservice supermarkt).



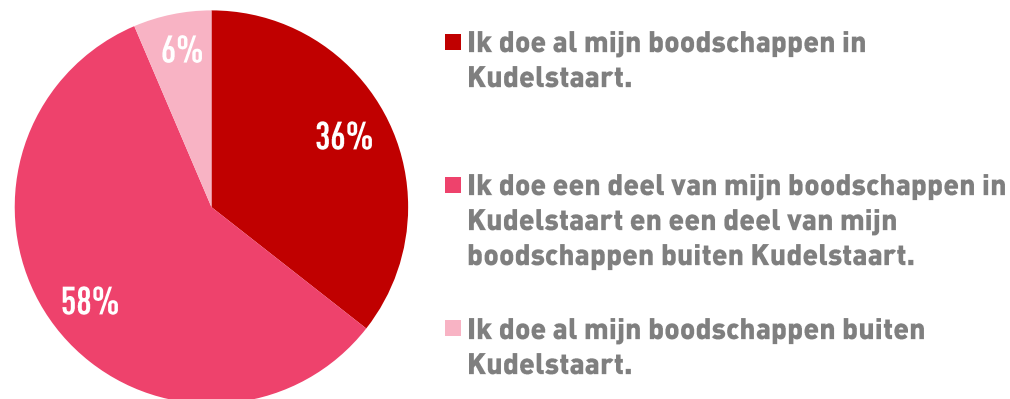
4. Houding supermarktaanbod Kudelstaart

Boodschappen gedrag binnen gemeente

- › Ruim zes op de tien inwoners doet een deel van de boodschappen buiten het dorp (64%).
- › Een vaker genoemde reden om buiten het dorp boodschappen te doen is vanwege de prijs. Buiten Kudelstaart liggen supermarkten die goedkoper zijn en men vindt de prijs-kwaliteitverhouding daar beter.

Figuur 4.5 Welke situatie is het meest op u van toepassing?

Basis: alle respondenten



Kunt u uw antwoord toelichten?

Ik doe al mijn boodschappen buiten Kudelstaart.

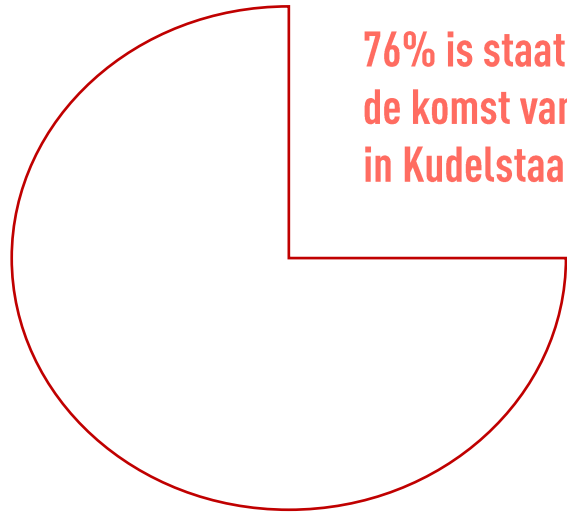
- "Vanwege de prijs";
- "Ik doe online boodschappen";
- "Te duur";
- "Er is geen Hoogvliet";
- "De prijs en de kwaliteit".

Ik doe een deel van mijn boodschappen in Kudelstaart en een deel van mijn boodschappen buiten Kudelstaart.

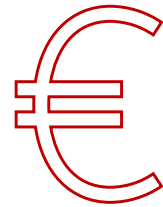
- "Ik kom vanuit werk";
- "Ik pas het aan de acties en aanbiedingen aan";
- "Andere plekken goedkoper";
- "Ik doe online boodschappen";
- "Vanwege de prijs en het assortiment".

5. Conclusie & aanbeveling

Conclusie



76% is staat (zeer) positief tegenover de komst van een tweede supermarkt in Kudelstaart.



68% heeft de voorkeur voor de komst van een budgetsupermarkt.



64% doet momenteel (een) deel van de boodschappen buiten Kudelstaart, onder andere vanwege het ontbreken van een prijsvechter in het huidige supermarktaanbod van Kudelstaart.

Behoeftte onderzoek tweede supermarkt

In Kudelstaart staat men positief tegenover de komst van een tweede supermarkt.

Ondanks dat inwoners niet ontevreden zijn over de huidige supermarkt in het dorp, en het dorp ook geregeld bezoeken voor de wekelijkse boodschappen, zou een uitbreiding in het aanbod in Kudelstaart wenselijk zijn vanwege een uitbreiding van het aanbod en de wens om aanbod te hebben met een betere prijs-kwaliteit verhouding.

Inwoners staan open voor de komst van een budgetsupermarkt, zodat zij hiervoor het dorp niet meer uit hoeven. Bij de komst van dit type supermarkt, kan dit ertoe leiden dat inwoners van Kudelstaart meer boodschap-euro's gaan uitgeven binnen het dorp dan erbuiten.

Colofon

Markteffect B.V.

Schimmelt 46

5611 ZX

Eindhoven

www.markteffect.nl

Disclaimer ©

Dit rapport is gemaakt door Markteffect B.V., exclusief ten behoeve van gebruik door de opdrachtgever(s). Dit rapport is incompleet zonder te refereren aan, en zal alleen in samenloop worden gezien met, de mondelinge toelichting verzorgd door Markteffect B.V. Dit rapport is eigendom van de opdrachtgever(s) en mag niet worden onthuld aan derden of gebruikt voor elk ander doel zonder vooraf schriftelijke toestemming van Markteffect B.V. of de opdrachtgever(s).

De informatie in dit rapport geeft de visie weer van Markteffect B.V. op basis van door middel van onderzoek gevonden feiten. Tijdens dit onderzoek heeft Markteffect B.V. vertrouwd op de accuratesse en volledigheid van beschikbare informatie van publieke en private bronnen gebruikt voor dit marktonderzoek. Markteffect B.V. en haar werknemers wijzen elke verantwoordelijkheid af betreffende het gebruik van deze rapportage.



Marijke van der Aar

Onderzoeksspecialist

T 040 239 22 90

E m.vanderaar@markteffect.nl



Michael Petit

Client Consultant | MT

T 06 155 725 86

E m.petit@markteffect.nl