gemeente SLUIS

Gemeente Sluis
Ingekomen
16 JUNI 2021
NR.

Postadres:
Postbus 27
4500 AA Oostburg

Bezoekadres:
Nieuwstraat 22
4501 BD Oostburg

Telefoon 140117
Telefoon +31 (0)117 457 000
Telefax +31 (0)117 452 241

IBAN: NL33INGB0661900169
BIC code: INGBNL2A
BTW-nummer: 811046321B01

www.gemeentesluis.nl
info@gemeentesluis.nl

de raad van de gemeente Sluis

ons kenmerk : BB/2020 21.0583
uw brief d.d. :
uw kenmerk :
behandeld door : G.A.A. IJsselmuiden
doorkiesnummer: 0117-457162
onderwerp : jaarverslag 2020 BIMS
bijlage(n) : één

21.0008823
Inkomende documenten Gemeente Sluis

Oostburg, 16 JUNI 2021

Geachte gemeenteraad,

Graag presenteren wij u het jaarverslag 2020 Binnenstadsmanagement Sluis in het kader van het afgesloten Convenant economische structuurversterking Sluis.

Het binnenstadsmanagement in Sluis zet zich in voor het versterken van de aantrekkelijkheid van het verblijfs-, ondernemings- en woonklimaat in de binnenstad door actiegerichte samenwerking. Daarbij nemen de gemeente, de Middenstands Vereniging Sluis (MVS), de Vereniging van Vastgoedeigenaren Sluis (VVS) en Sluis Promotie het voortouw in de samenwerking. Om aan de economische structuurversterking uitvoering te kunnen geven, hebben de partijen die samenwerken in Binnenstadsmanagement Sluis een convenant afgesloten. Voor de economische structuurversterking Sluis heeft uw gemeenteraad jaarlijks € 60.000 beschikbaar gesteld.

Het binnenstadsmanagement komt maandelijks bijeen onder voorzitterschap van de portefeuillehouder, wethouder Poissonnier. Aan de hand van de volgende vijf thema's wordt invulling gegeven aan het convenant:

- Beheer en uitstraling
- Marketing en promotie
- Bereikbaarheid en parkeren
- Ruimtelijke economie
- Professionele samenwerking

Met het jaarverslag 2020 wordt verantwoording afgelegd over de uitvoering van het convenant. Wij bieden u het jaarverslag ter kennisname aan.

Hoogachtend,

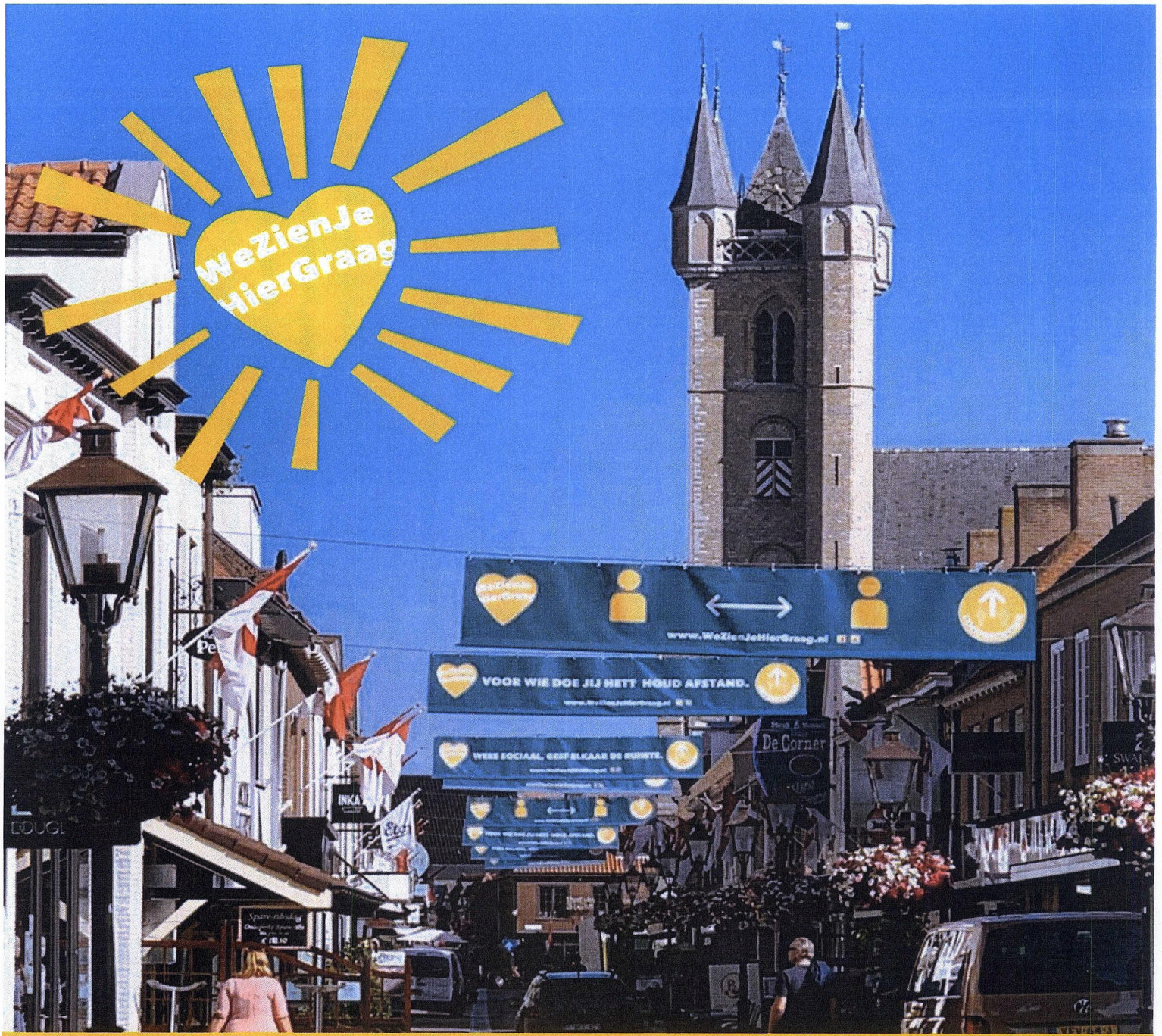
BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN SLUIS,

De secretaris,

S.I. de Kievit-Minnaert

De burgemeester,

mr. M.M.D. Vermue



Jaarverslag 2020

Binnenstadsmanagement Sluis (BiMS)

Gemeente Sluis
Middenstands Vereniging Sluis / Sluis Promotie
Vereniging Vastgoed Sluis

gemeenteSLUIS

SLUISONLINE

VVS
Vereniging voor
Vastgoedeigenaren Sluis

1. Inleiding
2. Convenant Economische Structuurversterking Sluis
3. Corona treft koopstadje Sluis hard
4. Samenwerking gemeente Sluis
5. Behouden / zorgen voor een aantrekkelijk centrum voor bezoekers
   a. Openbare Toiletten / servicepunt
   b. Bloemen centrum
6. Marketing en promotie
   a. Evenementen
   b. Welkomstborden / LED schermen
   c. Media-/publiciteitscampagne Sluis winkelstad
   d. Promotiefilmpjes
   e. Website SluisOnline
   f. Social Media
7. Oprichten Taskforce West Zeeuws Vlaanderen / We zien je hier graag
8. Bereikbaarheid en parkeren
9. Overige samenwerkingen
10. Kostenoverzicht 2020
11. Diverse links naar nieuwsitems

1. Inleiding

Sluis is een gezellig koopstadje met zo'n 200 detailzaken en circa 40 horecazaken. Het is daarmee het winkelhart in de gemeente Sluis. De kern Sluis heeft 2335 inwoners.
Het aandeel van mode-, luxe-, vrijetijds- en overige detailhandel in het winkelaanbod bedraagt hier 70 procent (niet dagelijkse bestedingen). Sluis is daardoor een winkelkern en geen boodschappenkern.
Uit het "koopstromenonderzoek" van de Provincie Zeeland blijkt dat de lokale binding sterk is, de inwoners uit de kern Sluis besteden bij voorkeur in de eigen kern.
Het winkel- en horecabestand op dit aantal inwoners (2335) is groot. Zonder de "buitenlandse bestedingen" zou het aanbod winkels in Sluis te groot zijn. Het koopstadje is afhankelijk van dag- en kooptoeristen, welke voornamelijk afkomstig zijn uit België.

Sinds maart 2020 houdt Covid19 Nederland in de greep. Het koopstadje Sluis wordt hard getroffen en we kunnen concluderen dat Sluis geen goed jaar achter de rug heeft. De geplande evenementen konden geen doorgang vinden, er werd continu geanticipeerd op de ontwikkelingen en maatregelen en oplossingen bedacht voor alternatieve evenementen, het gastvrij en veilig ontvangen van onze klanten, enz.
Meer dan ooit is er intensief samengewerkt en initiatieven gezamenlijk opgepakt om ervoor te zorgen dat Sluis aantrekkelijk en veilig was voor de bezoekers.

2. Convenant Economische Structuurversterking Sluis

De gemeenteraad heeft in de meerjarenbegroting een bedrag van € 60.000, - per jaar opgenomen voor de Economische Structuurversterking van Sluis. Dit bedrag wordt opgebracht door middel van een opslag van € 0,50 op het parkeertarief van € 3,-- aan de VVV-parking / St. Annastraat. Dit brengt jaarlijks circa € 60.000 extra parkeerinkomsten op, welk bedrag beschikbaar wordt gesteld via het BiMS-overleg onder leiding van de wethouder.

De stad Sluis is een belangrijke economische drager voor de gemeente Sluis. De bezoekersstroom die de stad Sluis aantrekt zorgt voor extra uitstraling en promotie van West Zeeuws-Vlaanderen. Daarnaast is de stad Sluis heel bekend bij de Belgen en bij een groot deel van de Nederlanders. Door veel en kwalitatief goede acties wordt de bekendheid van de stad in stand gehouden. Hierdoor komen stad en gemeente vaak in het nieuws en hiervan profiteert de omliggende regio in ruime mate. De stad Sluis draagt op positieve wijze bij aan de werkgelegenheid in de gemeente Sluis door de vele vestigingen van (nieuwe) winkels/ondernemers.

Het Binnenstadsmanagement in Sluis zet zich in voor het versterken van de aantrekkelijkheid van het verblijf, onderneming en woonklimaat in de binnenstad door actiegerichte samenwerking. Daarbij nemen de gemeente, de Middenstand Vereniging Sluis (MVS), de Vereniging van Vastgoedeigenaren Sluis (VVS) en Stichting Sluis Promotie het voortouw in de samenwerking.

Om aan de Economische Structuurversterking uitvoering aan te kunnen geven, hebben de partijen die samenwerken in Binnenstadsmanagement Sluis een convenant afgesloten.

Belangrijke aspecten uit het convenant zijn:
Het Binnenstadsmanagement Sluis is een overlegplatform waarbinnen de partijen streven binnen de werking van dit convenant naar het versterken van de aantrekkelijkheid van het verblijfs- ondernemings- en woonklimaat in de binnenstad van de kern Sluis in de breedste zin. Partijen stellen hiertoe een meerjarenplan vast.
Alle partijen zullen zich maximaal inspannen om het winkelcentrum toegankelijk te houden voor het autoverkeer in de winkelstraten.
In de bestaande sociaaleconomische netwerkstructuren van de gemeente Sluis zijn voldoende mogelijkheden aanwezig om samen met succes, creativiteit en enthousiasme te komen tot een goed ondernemers- en vestigingsklimaat.
Partijen streven naar een zo breed mogelijk draagvlak ten behoeve van het meerjarenplan BIMS.
Partijen informeren hun achterban desgevraagd en/of actief over de besluiten die in het overleg zijn genomen en/of de conclusies die daar gezamenlijk worden getrokken. Er is sprake van vertrouwelijkheid voor zover de belangen van (één van) de partijen in geding is en/of voor zover sprake is van persoonlijke opvattingen van de deelnemers.

3. Corona treft koopstad Sluis hard.

Door Covid-19 (sinds maart) krijgt Sluis te maken met:

- 1.5 meter maatschappij / crowd en traffic control
- Veiligheidsregio Zeeland
- Het sluiten van Nederlands-Belgische grenzen
- Sluiting horeca
- Code oranje
- De verschillen in nationale maatregelen (Belgische en Nederlands verschillen)
- Verblijfstoeristen aan de kust vermijden Sluis (Sluis heeft de naam druk te zijn)
- Negatieve uitingen over Sluis in (Belgische) media
- Vanaf 15 december zware lock-down, enkel essentiële winkel mogen open blijven. Niet essentiële winkels en horeca blijven dicht.



Politie: Kom niet naar Sluis, het is te druk

Tom Kiel en Bob Maes
Sluis

'Sluis wordt overspoeld door bezoekers', twitterde de wijkagent uit Sluis gistermiddag. Het was erg druk in de stad. Daarom raadde de wijkagent mensen af om naar de stad te gaan.

Volgens de wijkagent stond er een file tot aan Sint Anna Ter Muiden. De parkeerplaatsen waren vol. Verkeer werd aan de entree van de stad opgeroepen door te rijden naar Oostburg, Breskens of Cadzand, zei Sancho Janssen, voorzitter van de Ondernemersvereniging Sluis. „Dat gebeurt in alle ordelijkheid."

'Voor ieders veiligheid verzoeken wij u om op een andere dag/tijdstip terug te komen', viel te lezen op led-schermen net buiten Sluis. De schermen waren roodgekleurd, het teken dat het te druk was. De beslissing is genomen na overleg tussen de gemeente, politie en ondernemers. Volgens Janssen was het 'gezellig druk'. Van een chaos was allesbehalve sprake, zei hij. „Iedereen houdt zich aan de 1,5 meter en houdt genoeg afstand."

Twee weken geleden was het ook te druk in de stad. Toen werden het verkeer omgeleid via de rotonde bij Toversluis, om bezoekers beter te verdelen.



Abonneren

Grensafsluiting tussen België en Nederland, de Vuilpanstraat bij Sint Laureins. © Peter Nicolai

Grens met België blijft tot en met 8 juni dicht voor niet-essentiële reizen

TERNEUZEN - De kogel is door de kerk: Elke niet-essentiële reis vanuit België naar het buitenland blijft verboden tot en met 8 juni 2020. Het Belgische coronacrisiscentrum heeft dit bekendgemaakt in een lijvig document met coronamaatregelen die maandag ingaan.

Harmen van der Werf 03-05-20, 07:15
Laatste update: 09:19



KNOKKE-HEIST

Geen politiecontrole meer aan gemeentegrens, wél nog bij Sluis

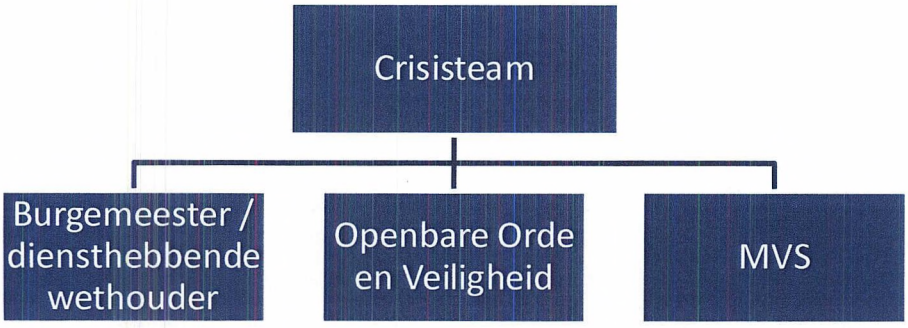
De controle op niet-essentiële verplaatsingen van en naar Knokke-Heist gaat van de allerhoogste naar de allerlaagste prioriteit. Controles aan de gemeentegrens zullen er dus nog amper zijn. Door de versoepelde maatregelen zijn er immers heel wat geldige redenen om naar de kustgemeente af te zakken.

De voorbije weken schreef de politiezone Damme/Knokke-Heist nog meer dan 600 processen-verbaal uit voor de niet-essentiële verplaatsingen, maar daar zal nu dus verandering in komen. Terwijl tot nu aan elke invalsweg gecontroleerd werd, zal dat nu niet meer gebeuren. Knokke-Heist binnen en buiten rijden, zal dus probleemloos kunnen gebeuren. Met de opening van de winkels wordt het belangrijker om te controleren of mensen voldoende afstand houden. Of dat meteen ook betekent dat tweedeverblijvers welkom zijn, wil burgemeester Leopold Lippens evenwel niet zo formuleren. «We volgen de federale maatregelen op», zegt Lippens. «Hoe we dat zullen controleren? Dat zullen we nog zien.» Belangrijk: aan de grensovergang tussen Knokke-Heist en Sluis blijft wél een controlepost behouden. Dat zal minstens tot begin juni gebeuren. Op dat moment worden de maatregelen in Nederland versoepeld en zal de politiezone opnieuw bekijken wat er met de controlepost moet gebeuren. *(MMB)*

4. Samenwerking gemeente Sluis

Sinds maart is er nauw contact met de gemeente Sluis om de bezoekers van Sluis op een veilige manier te kunnen ontvangen en informeren.

- Er wordt een 'crisisteam' samengesteld waarin vertegenwoordigd zijn gemeente Sluis en MVS.



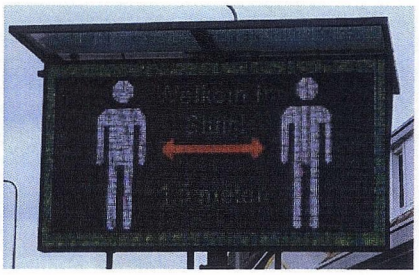
- Er wordt een bureau ingeschakeld voor crowdcontrol. A.h.v. dit rapport worden er maatregelen getroffen om bezoekers de ruimte te geven in het centrum van Sluis en hun te voorzien van juiste informatie over maatregelen.
- Autovrij winkelcentrum m.u.v. de Groote Markt (waardoor meer loopruimte).
- Voetgangerscirculatieplan (looproutes worden aangegeven met spandoeken).
- Informatiepanelen + Ledschermen met maatregelen aan de ingangen van het centrum.
- Stoplicht systeem (groen = wees welkom, oranje = het is druk in het centrum, rood = kom andere keer terug). Communicatie via de LED schermen van MVS aan de ingangswegen van Sluis en via de LED schermen van de gemeente Sluis buiten Sluis aan de doorgaande wegen richting Sluis.
- SMS alert (bij extreme drukte kan er een SMS verstuurd worden aan degene die zich hiervoor opgegeven hebben). Aanmelden voor deze service via website gemeente Sluis.
- Flyers met maatregelen (uitgifte via ondernemers), raamaffiches met maatregelen en vloerstickers 1,5 meter voor in winkels / restaurants.
- Inzetten van hostessen en verkeersregelaars. Op (verwachte) drukke dagen worden hostessen ingezet en verkeersregelaars. De hostessen wijzen de bezoekers in het centrum op de maatregelen en sturen evt. de bezoekers naar een minder druk gebied. Tevens helpen zij bij de parkeerautomaten. De verkeersregelaars zorgen voor een vlotte doorstroming en evt. sturen / verschuiven van al drukke parkeerlocaties naar minder drukke locaties.
- Het 'crisisteam' komt wekelijks samen en monitort de drukte in het centrum van Sluis en anticipeert daarop met o.a. inzet hostessen, verkeersregelaars, informatievoorziening.








Het is druk in Sluis.
Houd 1,5 meter afstand




WELKOM & VEILIG
GEMEENTE SLUIS


Wees WELKOM!
wees sociaal
houd 1,5 mtr ruimte


Het is druk in het centrum
houd rekening met elkaar
en geef elkaar de ruimte,
houd 1,5 mtr afstand!


Het centrum is momenteel
"VOL", voor ieders
veiligheid verzoeken wij u
om op een andere dag/
tijdstip terug
te komen.


WIJ ZIJN OPEN
Houd 1,5 meter afstand van elkaar
Kom zoveel mogelijk alleen
Houd uw bezoek zo kort mogelijk
Betaal bij voorkeur met PIN of contactloos
Blijf thuis bij ziekte, koorts, hoesten of verkoudheid
Teveel mensen binnen? U wordt dan gevraagd om even buiten te wachten


GRAAG AFSTAND HOUDEN · GRAAG AFSTAND HOUDEN · GRAAG AFSTAND HOUDEN ·
SLUISONLINE
1.5 M

5. Behouden / zorgen voor een aantrekkelijk centrum voor bezoekers

De binnenstad van Sluis moet veilig en schoon zijn en de openbare en private ruimte moet in goede staat (van onderhoud) verkeren zodat het voor bezoekers en bewoners prettig verblijven (en wonen) is. Het binnenstadsmanagement zet zich daarom in voor het waarborgen en versterken van de kwaliteit van zowel in de openbare ruimte als aan de gevels.

5a. Openbare toiletten / servicepunt

In 2019 werden de openbare toiletten aan de St. Annastraat geopend. Deze werden gerealiseerd door Middenstands Vereniging Sluis. Jaarlijks draagt BiMS bij aan de kosten voor onderhoud en beheer van de openbare toiletten met lockerverhuur.
De openingstijden van de openbare toiletten worden aangepast met het seizoen, zo is er in de zomermaanden een zeer ruime openstelling. Door de sluiting van de horeca wegens Covid-19 en daardoor minder mogelijkheden voor bezoekers van Sluis om naar een toilet te gaan, zijn de openbare toiletten in het najaar en de in de winter extra opengesteld.
Bezoekers van Sluis waarderen deze voorziening enorm, het servicepunt is echt van toegevoegde waarde voor het winkelcentrum van Sluis.

5b. Bloemen in centrum





Jaarlijks wordt het Sluise centrum opgefleurd met bloemen. De zomerbebloeming is eerder geplaatst dan voorgaande jaren. Deze bestond uit hanging baskets aan de lantaarnpalen, bloembakken op de hekjes in het centrum en bij de komborden aan de invalswegen, grote bloembakken en piramides op de diverse pleintjes en rotonden. Voor het eerst is er dit jaar ook winterbebloeming aangeschaft. Deze bebloeming bestaat uit hanging baskets aan de lantaarnpalen met hedera en violen, bakjes op de hekjes met skimmia, hedera en violen.

6. Marketing & Promotie

Het BIMS in Sluis wil het imago van het totaalproduct binnenstad Sluis bij bestaande en nieuw aan te spreken doelgroepen in positieve zin beïnvloeden en verbeteren. Dit onder meer door een gastvrije houding en informatievoorziening.

6a. Evenementen

Jaarlijks organiseert Middenstands Vereniging tal van evenementen, in 2020 konden deze door de geldende maatregelen niet plaatsvinden. Om het voor de bezoekers zo aantrekkelijk mogelijk te maken werden er alternatieven gezocht. O.a. een winactie en sfeerbepalende activiteiten werden georganiseerd.

Winactie "Sluise Prijspakker"

Om lokale aankopen te stimuleren werd er een winactie georganiseerd naar idee van de jaarlijkse eindejaarsactie. De actieperiode liep van 1 juli t/m 29 juli 2020. Per bestede € 2,50 ontving de klant een gratis lotnummer bij de deelnemende MVS leden. Prijzenpakket bestond uit 100 prijzen, nl. 100 waardebonnen t.w.v. 100 euro. Deze waardebonnen zijn te besteden bij de leden van Middenstands Vereniging Sluis (win-win).

Sfeermuziek / muziekinstallatie in het centrum

Om het voor de bezoekers zo aantrekkelijk mogelijk te maken klonk er door heel het centrum sfeermuziek. Hiervoor werd een geluidscircuit gehuurd vanaf april.

Lappie Lapstok

Lappie Lapstok trad in de weekenden op als 'inspecteur' met een straattheateract. Op een ludieke wijze werden de bezoekers gewezen op de geldende maatregelen / 1.5 meter.

Eindejaarsactie

De actie startte op 3 december en zou eindigen op 31 december. Door de lock-down is in overleg met de Kamer van Koophandel (vergunningstrekker) de actie uit te stellen. De actie kan voortgezet worden op het moment dat de lock-down stopt. Gedurende de actie periode ontvangen de klanten per bestede 2,50 euro een gratis eindejaarslot. Hiermee maakt men kans op de hoofdprijs van een jaar lang gratis winkelen / restaurantbezoek in Sluis, t.w.v. 6.000 euro. De andere 19 prijzen zijn waardebonnen die te besteden zijn bij de leden van MVS. Deze bonnen variëren van 100 euro tot 2.000 euro.









Sluis in winterse sferen

- Aanschaf van nieuwe sfeerverlichting (eigendom MVS), de bestaande ornamenten zijn voorzien van nieuwe lichtjes, ook zijn er extra items (silhouet Belfort en kerstbal) gekocht om aan de straatoverspanningen te hangen.
- Extra sfeerverlichting (grote objecten) t.o.v. voorgaande jaren werden gehuurd. Afgelopen jaren worden er circa half november t/m half januari extra sfeerbepalende verlichtingsobjecten geplaats. Eind 2020 werden een aantal extra objecten gehuurd om het centrum extra gezellig aan te kleden.
- Er werd in 2020 een bijdrage aan sfeerverlichting geleverd voor woonzorgcentrum Rozenoord. De bewoners zaten in quarantaine, op deze manier kregen ze toch wat mee van de kerstsfeer.





6b. Welkomstborden / LED schermen

De bezoekers van Sluis worden bij 2 entree's (Nieuwstraat en St. Annastraat) van Sluis welkom geheten en geïnformeerd middels de 2 grote LED schermen. De LED schermen tonen interactieve presentaties van o.a. coronamaatregelen, parkeren, evenementen, producten en diensten van ondernemers.

6c. Media-/publiciteitscampagne Sluis winkelstad

De stichting Sluis Promotie zorgt voor de publiciteit van winkelstad Sluis. De (extra) publiciteit is afgelopen jaar voortdurend aangepast op de op dat moment geldende Covid-maatregelen. Publiciteit o.a.:

- Redactionele berichten
- Raamposters
- Website, facebook- en instagram, youtube
- Tam Tam editie Knokke-Heist
- Tam Tam editie Brugge
- Steps Magazine
- Badkoerier, regio Zeeuws-Vlaanderen (oplage 160.000)
- Advertentie's DPG Media, o.a. Zeeuws-Vlaams Advertentieblad, PZC, online AD
- Advertentie's Rondje West
- Advertentie's Via Vivo


Sluis, hét vestingstadje waar het zo gezellig winkelen en bourgondisch genieten is!
Voor meer info zie onze facebookpagina of www.sluisonline.nl


SLUISONLINE
Bourgondisch winkelen doe je in Sluis.
WELKOM & VEILIG
GEMEENTE SLUIS
www.WeZienJeHierGraag.nl
SHOP VEILIG 1,5 MTR
ALLE WINKELS EN HORECA IN SLUIS VERWELKOMEN U!


WELKOM & VEILIG
GEMEENTE SLUIS
www.WeZienJeHierGraag.nl
SLUISONLINE
www.sluisonline.nl
SLUIS BEREIKBAAR
ALLE WINKELS EN HORECA IN SLUIS VERWELKOMEN U!


SLUISONLINE
Sluis is er klaar voor om u te ontvangen.
Win 100 euro tijdens je bezoek aan Sluis!
Prachtig wandelen en fietsen.
Tips:
SLUIS IS ER KLAAR VOOR!
Welkom in Sluis, shop, eet en drink op veilige afstand
7 op 7 geopend, neemt u ook eens een kijkje op www.sluisonline.nl


Gsm 0495 50 47 15
Tel. 050 71 22 83
Sluis past zich Corona-veilig aan voor Belgische bezoekers
Winkelcentrum Sluis en de (horeca)ondernemers hebben vele maatregelen getroffen om hun vele Belgische bezoekers veilig te ontvangen. Zo is o.m. het centrum tussen 12 en 22 uur afgesloten voor verkeer (met uitzondering van De Groote Markt).
SMS-berichtenservice
Klik vervolgens op "berichtenservice".
Met of zonder mondmasker ?
be.st
ZETELFABRIEK
info & realisaties
maldex


Het regent waardebonnen in Sluis
In de maand juli organiseerde de Middenstandsvereniging Sluis een "welkom terug, we zien je hier graag" actie voor de bezoekers van Sluis. Tijdens de actie, genaamd "Sluise prijspakker", ontvingen klanten gratis loten.
Bezocht u Sluis in juli? Heeft u loten? Check ze dan! Wie weet bent u ook een van de 100 prijswinnaars en kunt u gratis uit eten en/of winkelen t.w.v. 100 euro in Sluis.
De winnende nummers zijn terug te vinden op de gezamenlijke website van ondernemend Sluis, www.sluisonline.nl. Prijswinnaars kunnen zich melden tot 4 oktober bij het VVV-inspiratiepunt (Belfort), Groote Markt 1 in Sluis. De eerste prijswinnaars hebben hun prijs al opgehaald en er mogen een gezellige dag van gemaakt in Sluis (PDB)


SLUISONLINE
SLUIS, hét vestingstadje
waar het zo gezellig winkelen en bourgondisch genieten is!
www.sluisonline.nl


WELKOM & VEILIG
WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG
SLUIS IS VEILIG. BEZOEK ONS!
www.sluisonline.nl
www.WeZienJeHierGraag.nl

6d. Promotiefilmpjes

Er zijn diverse filmpjes gemaakt, deze werden geplaatst op onze mediakanalen; facebook, instagram en youtubekanaal.

Sluis samen sterk in coronatijd / Op naar betere tijden 2020 - YouTube



Sluis samen sterk in coronatijd / Op naar betere tijden 2020

Sluis samen sterk in coronatijd:
Bereik: 41.922

Wees welkom in Sluis, horeca en winkels zijn weer open! juni 2020 - YouTube



Wees welkom in Sluis, horeca en winkels zijn weer open! juni 2020

Wees welkom in Sluis, horeca en winkels zijn weer open:
Bereik 55.778

6e. Website SluisOnline

De website Sluisonline.nl informeert de (potentiële) bezoekers over Sluis in de breedste zin, zoals:

- Natuur en historie
- Wandelen en fietsen
- Winkel- en horeca aanbod
- Bereikbaarheid en parkeren
- Evenementen

Geinteresseerden kunnen zich aanmelden voor de maandelijkse nieuwsbrief.

- Maandelijks versturen.
- Ruim 32.000 mailadressen.

Herkomst bezoekers:

- Circa 75% België
- Circa 20% Nederland

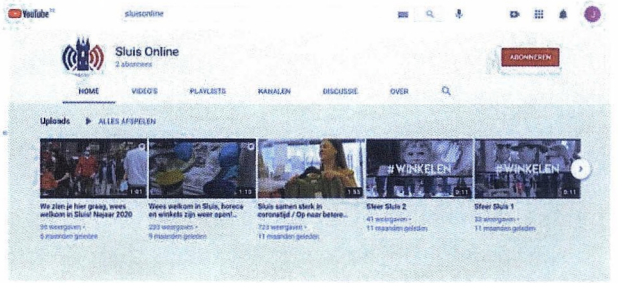
Apparatuur waarmee de site bezocht wordt:

- 60% desk top
- 40% mobiel.

6f. Social media

- In 2020 werd de Instagrampagina Sluis_Online actief. Het aantal volgers is groeiende.
- Sinds 2020 heeft SluiOnline een youtube account waarop de filmpjes van Sluis te vinden zijn.
- In 2020 is er ook een profiel op LinkedIn aangemaakt voor SluisOnline.
- De facebookpagina SluisOnline bestaat al een aantal jaren en heeft inmiddels ruim 13.500 volgers.





7. Oprichten Taskforce West Zeeuws-Vlaanderen

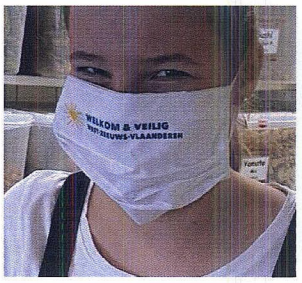
Middenstands Vereniging Sluis en Vereniging Vastgoed Sluis schrijven aan de gemeente Sluis een brandbrief (bijgesloten in dit jaarverslag). Sluis en omgeving worden hard getroffen, herstel zal niet vanzelf gaan. Oproep om de krachten te bundelen en de regio op de kaart te blijven zetten.

In opdracht van de gemeenteraad en op initiatief van ondernemers wordt er een Taskforce Promotie & Marketing opgezet. Vertegenwoordigd zijn deelnemers uit diverse branches en kernen.
Namens Sluis zijn vertegenwoordigd: Sancho Jansen (MVS), Jan Smits (VVS), Frank de Puijt (Inretail), Josephine Bakker (Secretariaat).

Deze Taskforce ging aan de slag met de promotie en marketing voor heel de gemeente Sluis om het ondernemersklimaat te versterken.

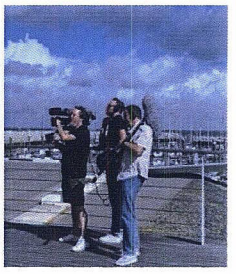
- Promotiecampagne met eerste de focus op korte termijn: Gemeente Sluis is er klaar voor om iedereen te ontvangen en het gebied is veilig.
- Plannen uitwerken voor middenlange- en lange termijn.
- Er worden filmpjes gemaakt en ingezet via diverse online kanalen.
- Facebookpagina, Instagram en website gaan online met titel "We Zien Je Hier Graag".
- Toolbox met logo's worden verspreidt via diverse kanalen met verzoek aan ondernemers om deze logo's te gebruiken in hun uitingen.
- Reclame op digitial billboard A58.
- Advertenties op panelen bij de bushaltes in de gemeente Sluis.
- Online advertenties in o.a. PZC, BN de Stem en AD regio Zuid-Holland.
- Gesprek met Staatssecretaris Mona Keijzer.
- Bezoek van 2e kamerlid Rutger Schonis.
- Opnamen Franse en Vlaamse versie 'Boer zoekt vrouw'.
- Zichtbaarheidsacties; o.a. raamstickers ondernemers, infopanelen kernen, gebruik toolbox, bierviltjes, folder musea.
- Bezoek van diverse bloggers.
- Artikelen in o.a. Telegraaf, Die Welt (D)
- Promotiecampagne "Hart voor lokaal"

WELKOM & VEILIG
GEMEENTE SLUIS
www.WeZienJeHierGraag.nl









8. Bereikbaarheid en parkeren

De bereikbaarheid van en de kwaliteit van de parkeermogelijkheden in de binnenstad van Sluis wil het binnenstadsmanagement waarborgen en verbeteren.

In 2020 werden de vertegenwoordigers in BiMS betrokken met de ontwikkelingen, installeren van de nieuwe parkeerautomaten / parkeersysteem. BiMS heeft de gemeente advies gegeven m.b.t.:

1. Betaalautomaten: locaties, testen, oplossingen problemen bijv. onleesbare displays, betaalstraat VVV-parking. .
2. Communicatie richting bezoekers van Sluis over het nieuwe systeem: Ontwikkelen van folders in diverse talen, stickers met uitleg voor op de apparaten, vermelding in nieuwsbrief, website en via social media kanalen van Sluisonline.
3. Grote parkeerterreinen (VVV-paring, Maria Haven, Toversluis) als vanouds voorzien van een slagboom / slagboomterreinen.
4. Controle / handhaving.
5. Parkeren personeel.
6. Shop en Go zones.

9. Overige samenwerkingen

Het binnenstadsmanagement wil op een professionele wijze (samen)werken aan de kwaliteiten en potenties van het totaalproduct binnenstad Sluis.

- Het Binnenstadsmanagement formuleert een door de partijen in de binnenstad gedragen (marketing)visie op het totaalproduct binnenstad Sluis en de aan te spreken doelgroepen. Deze visie is richtinggevend voor de projecten die in het Binnenstadsmanagement worden opgepakt en de promotie van de binnenstad.
- Het Binnenstadsmanagement streeft naar een gestructureerde en doelmatige werkwijze die zij vastlegt in dit meerjarenplan. De projecten die uitgevoerd worden en de financiering daarvan, worden vastgelegd in het jaarlijkse projectenprogramma.
- Met de oprichting van een Klankbordgroep biedt het Binnenstadsmanagement alle belanghebbenden in de binnenstad de mogelijkheid mee te denken over de positie van de binnenstad en de activiteiten van het Binnenstadsmanagement.

<u>Opgepakt in 2020</u>

- *Maandelijks overleg met portefeuillehouder en vakafdelingen*

BIMS heeft in 2020 8 reguliere vergaderingen belegd. Verder hebben er vele overleggen plaatsgevonden met verschillende afdelingen m.b.t. parkeren, maatregelen / ontwikkelingen covid-19.

- *Vooroverleg planologische verzoeken*

Op het moment dat er verbouw of nieuwbouw plannen zijn wordt er advies gevraagd en gegeven door de BIMS leden.

- *Deelname aan themabijeenkomsten en praktijkbijeenkomsten Platform Binnenstadsmanagement*

Vanwege lidmaatschap aan het platform heeft BIMS, maar ook andere ondernemersverenigingen, de mogelijkheid (thema)bijeenkomsten bij te wonen. Eens per jaar organiseert het netwerk citymarketing een dag van de citymarketing waar interessante onderwerpen besproken en gepresenteerd worden.

- *Samenwerking ONL*

Via BIMS zijn we collectief lid van ONL. (*Ondernemers Nederland*) / De Nieuwe Winkelstraat
ONL voor Ondernemers is dé onafhankelijke ondernemersorganisatie van Nederland. Afgelopen jaar bracht Hans Biesheuvel een bezoek aan Sluis.

- *Opstellen van het jaarverslag*

Om een goede verantwoording af te geven over het beschikbare geld voor het convenant Economische Structuurversterking wordt na afsluiting van ieder jaar een jaarverslag verzorgd.

10. Kostenoverzicht

1. Beheer en Uitstraling	BIMS
Kerstverlichting / stroom / onderhoud	€ 3.000
Winter / kerstbeplanting (bakken) + aankleding rotondes	€ 4.000
Reservering onderhoud borden	€ 1.000
Bijdragen nieuwe kerstverlichting 2020	€ 14.500
totale vervanging / ophanging / aanpassingen € 33,500	
2. Marketing en Promotie	
Jaarlijkse kosten Delta i.v.m. gratis Wifi in koopcentrum 50% bims / 50%	€ 3.000
Promotie Sluis winkelstad / binnen en buitenland (€ 29500 ondernemers)	€ 15.000
Sluis Reuzen comité promotie Stad Sluis reuzen Jantje van Sluis en Johan van Dale	€ 2.500
3. Bereikbaarheid en Parkeren	
Flyers plus posters betere bereikbaarheid Sluis aanleg rotonde	€ 500
ivm aanleg rotonde Schaepebrugge	
4. Ruimtelijke economie	
Vervolgkosten retail onderzoek 2019	€ 3.000
Website Sluisonline jaarlijks contract	€ 4.000
Reclamebureau drone filmpjes winkelstad Sluis plus alle evenementen	€ 2.500
5. Professionele samenwerking	
Platform Binnenstadsmanagement	€ 1.250
Collectief lidmaatschap ONL	€ 2.000
Vergaderkosten	€ 500
Collectief lidmaatschap Inretail	€ 1.500
Platform de Nieuwe Binnenstad	€ 1.000
Onvoorzien	€ 750
Totaal	**€ 60.000**

11. Diverse links naar nieuwsitems:

https://www.rtlnieuws.nl/nieuws/video/video/5177841/belgen-blijven-weg-uit-sluis-het-lijkt-een-semi-lockdown
https://www.rtlnieuws.nl/economie/business/artikel/5092931/meisje-van-de-slijterij-coronavirus-omzet-open-brief
https://www.telegraaf.nl/nieuws/1430342804/winkels-en-horeca-zeeuwse-grensstreek-dicht-na-chaotische-taferelen-zaterdag
https://www.telegraaf.nl/nieuws/1527032729/het-zeeuwse-sluis-zit-helemaal-op-slot
https://www.telegraaf.nl/nieuws/507210543/belgische-grens-dicht-voor-niet-essentiele-reizen
https://www.hartvannederland.nl/nieuws/2020/belgische-toeristen-zeeland/
https://www.hartvannederland.nl/nieuws/2020/gemeente-sluis-zondag-dicht-na-chaotische-taferelen-zaterdag/
https://www.hln.be/nieuws/binnenland/noodmaatregelen-tegen-landgenoten-die-massaal-gaan-shoppen-en-eten-over-de-grens-te-gek-voor-woorden~ac139fcf/
https://www.hln.be/in-de-buurt/knokke-heist/vlamingen-trekken-massaal-de-grens-over-naar-sluis~a78ddb28/
https://www.hln.be/in-de-buurt/knokke-heist/grensgemeente-sluis-sluit-nu-ook-horeca-nadat-eerder-al-parkings-werden-afgesloten~afad58ec/
https://www.hln.be/de-krant/ook-nederland-sluit-cafes-en-restaurants-na-invasie-belgen-dit-virus-stopt-niet-aan-de-grenzen~adcfccc5/
https://www.hln.be/in-de-buurt/deinze/burgemeester-van-deinze-roept-inwoners-op-om-zeeland-te-vermijden-tot-onze-noorderburen-genoeg-mondkapjes-dragen~a45987f6/
https://www.hln.be/in-de-buurt/knokke-heist/joachim-coens-roept-vlamingen-op-om-niet-massaal-de-grens-over-te-steken-ook-in-zeeland-strijden-ze-nog-tegen-coronavirus~a65cc85b/
https://www.omroepzeeland.nl/nieuws/121373/Vlaamse-burgemeester-Ga-niet-meer-naar-Zeeland
https://www.omroepzeeland.nl/nieuws/121438/Burgemeester-Knokke-Ga-niet-naar-Nederland
https://www.omroepzeeland.nl/nieuws/121393/Sluis-maakt-mondkapjesfolder-als-reactie-op-uitspraken-Vlaamse-burgemeester
https://www.omroepzeeland.nl/nieuws/121458/Belgen-worden-beter-geinformeerd-over-Nederlandse-coronaregels
https://www.omroepzeeland.nl/nieuws/121552/Ondernemers-in-Sluis-dragen-een-mondkapje-maar-niet-allemaal
https://www.omroepzeeland.nl/media/58102/Sluise-ondernemers-aan-de-mondkapjes
https://www.omroepzeeland.nl/nieuws/121556/Belgische-overheid-adviseert-quarantaine-na-bezoek-aan-Zeeland
https://www.omroepzeeland.nl/nieuws/121585/Sluis-voelt-code-oranje-nu-al

Gezamenlijke ondernemersverenigingen in de gemeente Sluis

Postadres Smedekensbrugge 10, 4527GE Aardenburg

Bezoekadres Smedekensbrugge 10
4527 GE Aardenburg

GSM 0031 6 21 20 88 39

Gemeente Sluis
College van B & W
Postbus 27
4500 AA Oostburg

Onze referentie Voorstel tot aanpak economische gevolgen voor de ondernemers in de gemeente Sluis

Datum 31 maart 2020

Geacht College van Burgemeester en Wethouders,

Namens de gezamenlijke Ondernemersverenigingen in de gemeente Sluis en Hiswa-RECRON, afdeling Zeeuws-Vlaanderen richten wij ons tot u.

Het coronavirus heeft in Nederland harder dan verwacht toegeslagen. De regering heeft hierop strenge maatregelen uitgevaardigd ten einde de verspreiding van het virus tegen te gaan. De economische gevolgen van deze maatregelen zijn fors en duwen het land in een recessie. Om de gevolgen voor de werknemers te beperken zijn er direct aanvullende maatregelen getroffen die voor hen het leed verzachten. Ook werden er direct maatregelen uitgewerkt om het bedrijfsleven te helpen overleven. De maatregelen, zoals die nu bekend zijn, zullen voor veel bedrijven mogelijk niet voldoende zijn om te overleven als de economie, na het opheffen van de beperkingen niet heel snel aantrekt.

De gemeente Sluis en de ondernemers in onze gemeente[1], zijn voor een heel groot deel economisch afhankelijk van het toerisme, zowel het verblijfstoerisme aan de kust als het dag- en koop toerisme.

De overheid heeft in maart de horeca en de verblijfsrecreatieve bedrijven verplicht te sluiten wat voor ons verblijfs- en dagtoerisme een zeer harde klap is.

Toen vervolgens de Belgische overheid de grenzen hermetisch afsloot was elke vorm van toerisme uitgesloten en moesten ook de winkels noodgedwongen haar deuren sluiten.

Deze snelle opeenvolging van maatregelen heeft de ondernemers geen kans gegeven zich hierop voor te bereiden, in tegendeel. Bij de mode winkels zijn alle voorjaarscollecties geleverd en betaald en hangen deze in de rekken.

[1] Hiermee worden alle ondernemersverenigingen bedoeld op pagina 4 van deze brief.

Het kan nog maanden duren voordat de handel weer op gang komt.
In het beste geval kunnen ze in de uitverkoop nog aangeboden worden in een poging om liquiditeit te genereren die nodig zal zijn om de najaarscollecties af te nemen en te betalen.
Voor de restaurants en het verblijftoerisme geldt ook dat alle gedane investeringen zonder rendement blijven maar de vaste kosten doorlopen.
Daarbij zijn de gemiste restaurantdagen / overnachtingen niet meer in te halen.

De kasposities bij de bedrijven zijn in deze periode van het jaar erg laag terwijl de vaste kosten doorlopen en er géén omzet plaats vindt.
We lopen hiermee het risico dat niet alleen zwakke, maar ook gezonde bedrijven deze periode niet zullen overleven met ontslagen en leegstand tot gevolg.

De ondernemers zitten niet stil en de Middenstandsvereniging Sluis (MVS) en de Vereniging van Vastgoedeigenaren Sluis (VVS) hebben een verzoek ingediend bij Ondernemend Nederland (ONL) om bij de Nederlandse regering te pleiten voor een bijdrage in de huurlasten van MKB-bedrijven.

Zeeuws Vlaanderen maar vooral de gemeente Sluis én haar ondernemers, in het bijzonder die ondernemers die in belangrijke mate afhankelijk zijn van het dag- en verblijfstoerisme zullen extra zwaar worden getroffen.
Zolang de maatregelen van beperkte mobiliteit gelden en de grens dicht blijft is onze economie dood, immers heel veel toeristen komen uit het buitenland.

Hopelijk duurt dat niet te lang, want hoe eerder de beperkingen worden opgeheven en de grens open gaat hoe beter.

De afgelopen periode is onze regio ook ten onrechte negatief in de publiciteit geweest omtrent maatregelen van de overheidswege en die van de veiligheidsregio.
Hierdoor heeft ons imago een flinke deuk opgelopen!

De ervaringen van de crisis in 1982-1984 heeft Sluis geleerd dat de gemeente en de ondernemers zich goed moeten voorbereiden voor de periode na de crisis.
Toen is dat in de toenmalige gemeente Sluis gebeurd door het centrum opnieuw in te richten en **vervolgens met een grote promotie campagne in België** waaraan de gemeente en de provincie financieel hebben bijgedragen.

Het is immers niet evident dat de "loop" naar de ondernemers in de gemeente Sluis en onze kust van voor de crisis automatisch terug komt.

Daarom richten wij ons tot de bestuurders in onze gemeente met de volgende verzoeken:

- Wij vragen u om het verzoek van de MVS en VVS voor een bijdrage in de huurlasten te ondersteunen via de voor u toegankelijke kanalen.
- Wij verzoeken u om actief druk uit te oefenen bij het ministerie van Binnenlandse Zaken en de Belgische overheden om zo snel als dat mogelijk is het afsluiten van de grens ongedaan maken.
- Wij vragen z.s.m. financiële steun van de gemeente en van provincie en rijk voor het ondersteunen van promotionele initiatieven om de toeristische bedrijvigheid in onze regio weer op gang te trekken.
- Wij dringen er bij u op aan om de aanvraagprocedure voor een tijdelijke uitkering z.s.m. af te wikkelen. Géén onnodige papieren en zeker géén *"paarse krokodillen"*. Snel handelen om nog te kunnen overleven is nu meer dan ooit nodig.
- Wij verzoeken u om ondernemers uitstel van betaling te verlenen voor de toeristenbelasting en de onroerendzaakbelasting tot na het zomerseizoen. Concreet vragen wij u daarom om dit jaar geen voorlopige aanslagen toeristenbelasting op te leggen.
- Wij vragen u om ontheffing van de precariobelasting voor de periode dat de horeca verplicht was te sluiten.

In dat kader stellen wij voor om zo snel mogelijk samen met u een **Taskforce op te zetten** voor het uitwerken van een PR-offensief en de te nemen maatregelen die nodig zijn om aan onze verzoeken invulling te geven.

In afwachting van een spoedige reactie.

Met vriendelijke groet,
Jan Smits en Sancho Jansen

namens de Ondernemersverenigingen in de gemeente Sluis, te weten:

- TOP-Cadzand
- Samenwerkende Verhuurkantoren aan de West Zeeuws Vlaamse kust
- HISWA-RECRON afdeling Zeeuws-Vlaanderen
- Bedrijfsbelangen Vereniging Breskens
- Vereniging Business Collectief Eenhoornstad
- Ondernemersvereniging Nieuwvliet
- Ondernemersvereniging IJzendijke
- Middenstandsvereniging Sluis
- Stichting Sluis Promotie
- Vereniging van Vastgoedeigenaren Eenhoornstad (Oostburg)
- Vereniging van Vastgoedeigenaren Sluis
- VEZAL Eede
- Winkeliersvereniging DES

i.a.a. de leden van de gemeenteraad in Sluis

Gezamenlijke ondernemersverenigingen in de gemeente Sluis

Postadres Smedekensbrugge 10, 4527GE Aardenburg

Bezoekadres Smedekensbrugge 10
4527 GE Aardenburg

GSM 0031 6 21 20 88 39

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
t.a.v. mevrouw mr. drs. M.C.G. Keijzer
Postbus 20401
2500 EK DEN HAAG

Onze referentie Destratieuze economische gevolgen voor de ondernemers in de gemeente Sluis

Datum 27 april 2020

Geachte mevrouw Keijzer,

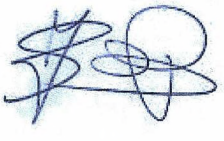
Namens de gezamenlijke Ondernemersverenigingen in de gemeente Sluis en Hiswa-RECRON afdeling Zeeuws-Vlaanderen richten wij ons tot u.

Het coronavirus heeft in Nederland harder dan verwacht toegeslagen. De regering heeft hierop strenge maatregelen uitgevaardigd ten einde de verspreiding van het virus tegen te gaan. De economische gevolgen van deze maatregelen zijn fors en duwen het land in een recessie. Om de gevolgen voor de werknemers te beperken zijn er direct aanvullende maatregelen getroffen die voor hen het leed verzachten. Ook werden er direct door u maatregelen uitgewerkt om het bedrijfsleven te helpen overleven.

Deze maatregelen zullen zonder een bijzondere ondersteuning vanuit de overheid voor veel bedrijven in onze gemeente niet voldoende zijn om te overleven.

De gemeente Sluis en de ondernemers in onze gemeente, zijn voor een heel groot deel economisch afhankelijk van het toerisme, zowel het verblijfstoerisme aan de kust als het dag- en koop toerisme van de Vlaming aan de Belgische grens.
Ter illustratie: de stad Sluis heeft **2.400 inwoners** en trekt jaar ruim **4.500.000** bezoekers.
Er zijn in de stad Sluis circa 50 horecagelegenheden en circa 150 MKB-bedrijven actief: in de meeste gevallen bestaande uit kleinere familiebedrijven. Zij bieden werkgelegenheid aan circa 2.000 medewerkers.
De economie van deze zaken is, het jaar rond, in zijn geheel afhankelijk van het dagtoerisme uit Vlaanderen en zomers ook van het verblijfstoerisme aan de Zeeuws-Vlaamse kust.

De overheid heeft in maart de horeca- en de verblijfsrecreatieve bedrijven verplicht te sluiten wat voor ons verblijfs- en dagtoerisme een zeer harde klap is.



Toen vervolgens de Belgische overheid de grenzen hermetisch afsloot was elke vorm van dag- en kooptoerisme uitgesloten en moesten ook de winkels noodgedwongen haar deuren sluiten.

Deze snelle opeenvolging van maatregelen heeft de ondernemers géén kans gegeven zich hierop voor te bereiden, in tegendeel. Bij de mode winkels zijn alle voorjaarscollecties geleverd en betaald en hangen deze in de rekken.
De levering van deze collecties wordt op zo'n manier gepland dat de klanten ervoor zorgen dat deze grote investeringen uit de verkoop kunnen worden betaald.

Het kan helaas nog maanden duren voordat deze handel weer op gang komt.
In het beste geval kan de huidige voorraad in de uitverkoop nog aangeboden worden in een poging om liquiditeiten te genereren die nodig zijn om de najaarscollecties af te nemen en te betalen. De broodnodige marges, die gehaald moeten worden om de forse huren en overige kosten te kunnen betalen blijven achterwege.

Voor de restaurants en het verblijftoerisme geldt ook dat alle gedane investeringen zonder rendement blijven, maar dat de vaste kosten doorlopen.
Daarbij zijn de gemiste restaurantdagen, c.q. overnachtingen niet meer in te halen.

De kasposities bij de bedrijven zijn in deze periode van het jaar erg laag terwijl de vaste kosten doorlopen en er géén omzet plaats vindt.
We lopen hiermee het risico dat niet alleen zwakke, maar ook gezonde bedrijven deze periode niet zullen overleven met faillissementen, ontslagen, werkeloosheid en leegstand tot gevolg.

De Middenstandsvereniging Sluis (MVS) en de Vereniging van Vastgoedeigenaren Sluis (VVS) hebben een verzoek ingediend bij Ondernemend Nederland (ONL) om bij de Nederlandse regering te pleiten voor een extra bijdrage in de (huur)lasten van MKB-bedrijven.

Zeeuws Vlaanderen, maar vooral de gemeente Sluis én haar ondernemers en in het bijzonder dië ondernemers die in belangrijke mate afhankelijk zijn van het dag- en verblijfstoerisme worden extra zwaar getroffen.
De winkels mochten open blijven, maar er zijn helaas géén bezoekers.
Zolang de maatregelen van beperkte mobiliteit gelden en de grens met België dicht blijft is onze economie dood, immers heel veel klanten komen uit het buitenland.

Afgelopen week maakte de Belgische premier, mevrouw Sophie Wilmès bekend dat de grenzen voor de Belgen nog tot zeker **8 juni gesloten** blijven voor dag- of meerdaagse reizen naar het buitenland (lees Zeeuws-Vlaanderen).

De gederfde omzet voor de stad Sluis, berekend over de periode van half maart tot eind juni, wordt geraamd op circa € 59.000.000, -.
Voor de gezamenlijke bedrijven in de gemeente Sluis wordt deze omzetderving geraamd op ruim € 150.000.000, -.

Naast deze gederfde omzet moet de detailhandel, gespecialiseerd in kleding, schoenen e.d. vele miljoenen afwaarderen op haar winkelvoorraad die zij hopelijk nog in een uitverkoop deze zomer kunnen slijten.

De coronamaatregelen treffen onze ondernemers en onze lokale economie dus véél harder dan elders in ons land. Door heel veel MKB-bedrijven in ons land worden nog omzetten gerealiseerd van circa 75% of meer.
Voor onze bedrijven, zoals horeca, toerisme en detailhandel is deze omzet vanaf half maart volledig weggevallen naar nagenoeg 0%.

De ervaringen van de valutacrisis in 1982-1984 heeft de stad Sluis toen geleerd dat de gemeente en de ondernemers zich goed moeten voorbereiden voor de periode na de crisis.
Het is immers niet evident dat de "loop" naar de ondernemers in de gemeente Sluis en onze kust van voor de crisis automatisch terug komt.

Wij hopen dat u onze zorgen onderkent én deelt en dat wij op u kunnen rekenen om samen met ons plannen uit te werken hoe wij deze bedrijven economisch kunnen ondersteunen om de coronacrisis niet laten volgen door een MKB-crisis.
Zonder uw steun zullen een groot deel van onze bedrijven *"het loodje leggen"*.

Wij zouden graag op korte termijn met u in gesprek komen omtrent de inhoud van onze brief.
Indien het u past zouden wij u graag ontvangen in ons unieke stadhuis, het Belfort in de stad Sluis, waar we in een "1,5 meter vergaderruimte" samen met u deze problematiek en de oplossingen kunnen bespreken.

In afwachting van een spoedige reactie verblijven wij,

met vriendelijke groet,

Jan Smits
Voorzitter
Vereniging van Vastgoedeigenaren Sluis

Sancho Jansen
Voorzitter
Middenstandsvereniging Sluis

i.a.a. - College van B & W
- de leden van de gemeenteraad in Sluis