



Amendement verspreiden sticker ongeadresseerd reclamedrukwerk

Agendapunt: 3.b.
Onderwerp: Initiatiefvoorstel d66 opt-in systeem voor ongeadresseerd
reclamedrukwerk

Amendement van de leden: Strous, Eleveld en Duijvestijn

Amendeert het raadsbesluit 1904 als volgt:

Als beslispunt 2 aan het besluit toe te voegen:

De communicatie over het opt-in systeem vindt plaats voor de ingangsdatum van 1 juli 2022 en behelst in ieder geval een verspreiding van de mogelijke stickers aan elk huishouden.

Toelichting:

Dit voorstel vraagt bewoners om een bewuste keuze te maken of zij het papieren drukwerk willen blijven ontvangen. Met als aanname dat er nu een hoop mensen zijn die de folders ontvangen, maar er niets mee doen of ze makkelijk zouden missen. En dat is zonde. Want het drukwerk belast de afvalketen en daarmee het milieu.

Een bewuste keuze maak je door een ja ja sticker op de brievenbus te zetten. In het huidige voorstel moeten ook de mensen die nu wel genieten van hun folders (volgens meegezonden onderzoek ruim de helft van de bevolking) straks ieder individueel een verzoek indienen bij de gemeente om zo'n sticker te ontvangen. Dit is een belasting voor inwoners en voor ambtelijk personeel. En het heeft veel weg van een ontmoedigingsbeleid.

Door dit amendement wordt dit eenvoudig opgelost. De stickers kunnen worden meegezonden in de brief die we volgens het voorstel meezenden met de gemeentelijke belasting, dan wel verspreid via Het Krantje of via de folderverspreiders (zoals Spotta) zelf.

CDA

Stijn Strous

VVD

Bart Eleveld

GBLV

Sanja Duijvestijn