

VISUALS CAMPAGNE

16 FEBRUARI 2021



WELKOM & VEILIG
WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN



- Resultaten 2020
- Outlook 2021

Resultaten



Eigen identiteit

- welke goed wordt gebruikt door de verschillende ondernemers in de verschillende kernen



Resultaten



Communicatie naar de locale verschillende doelgroepen:

• Ondernemers: Nieuwsbrief

- 20x verstuurd
- Dbase opgebouwd met 593 contacten
- Opmaak en versturen via Mailchimp

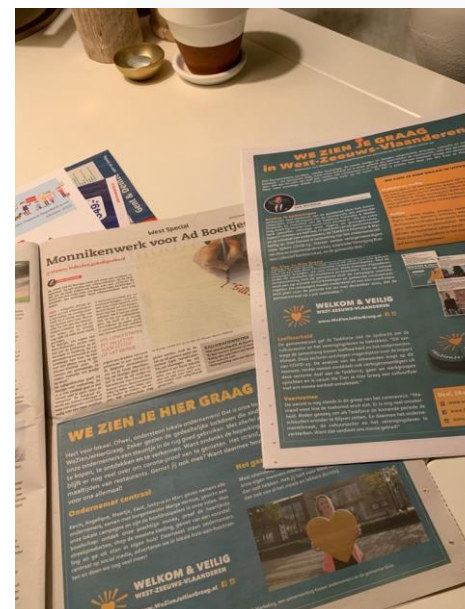
• Inwoners:

- ZVA – via gemeentelijke pagina en maandelijks advertenties met locale ondernemers (sept-dec)
- Rondje West - maandelijks advertenties (okt-dec)
- Ondernemend Oostburg (okt en dec)
- BRSJS: eenmalige advertentie

Nr. 20 | Taskforce Promotie & Marketing

Ilse | WeZienJeHierGraag <hallo@wezienjehiergraag.nl> (Ilse | WeZienJeHierGraag via mailchimpapp.net)
Aan Esther Westerweele

Als er problemen zijn met de weergave van dit bericht, klikt u hier om het in een webbrowser te bekijken.
De identiteit van de afzender is niet gecontroleerd. Klik hier voor meer informatie.
De werkelijke afzender van dit bericht verschilt van de normale afzender. Klik hier voor meer informatie.



WELKOM & VEILIG
WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Hart voor lokaal, ook online

Het is even slikken, de harde lockdown tot en met tenminste dinsdag 19 januari. Voor iedereen, inwoner én ondernemer. De afgelopen maanden hebben we gezien dat onze ondernemers enorm creatief en dynamisch zijn, dat maakt onze regio ook zo mooi. De online mogelijkheden zijn dan ook legio. Via social media, onze website en een advertentie in het ZVA roepen we inwoners op om ook online de lokale ondernemer te ondersteunen. Regelmatig zetten we ondernemers 'in the picture', die vertellen hoe zij online en via maatwerk inwoners kunnen helpen. Mooie en positieve voorbeelden, waar je inspiratie van krijgt!

Wil jij een ondernemer een warm hart toedragen en 'in the picture' zetten? Of wil je zelf als ondernemer de online mogelijkheden van jouw winkel laten zien? Stuur ons een [mail](#)!

WE ZIEN JE HIER GRAAG ONLINE

Het is even slikken, de harde lockdown van dinsdag 15 december tot en met tenminste dinsdag 19 januari. Voor iedereen, inwoner én ondernemer. De afgelopen maanden hebben we gezien dat onze ondernemers enorm creatief en dynamisch zijn, dat maakt onze regio ook zo mooi. Luctor et Emergo – ik worstel en kom boven – het zit nou eenmaal in ons DNA.

Online en toch lokaal

Dat neemt niet weg, dat onze ondernemers een steuntje in de rug goed kunnen gebruiken. Dus zoek je nog een idee voor of heb je geen zin om te koken? Denk dan aan die lokale ondernemer bij jou om de hoek. Hij of zij zal je ongetroefd dankbaar zijn voor het plaatsen van een online bestelling, hoe groot of klein ook. Heb dus ook online hart voor lokaal, want daarmee houden we onze straat sterk en dat is goed voor ons allemaal!

In the picture

Regelmatig zetten we de komende weken ondernemers 'in the picture' op social media. Zij vertellen je graag hoe zij jou online en met maatwerk kunnen helpen. Mooie en positieve voorbeelden, waar je inspiratie van krijgt! Wil jij een ondernemer een warm hart toedragen en 'in the picture' zetten? Of wil je zelf als ondernemer de online mogelijkheden van jouw winkel laten zien? Stuur ons een mail via hallo@wezienjehiergraag.nl



**EEN GEZOND
EN LIEFDEVOL
NIEUWJAAR**

WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing, een samenwerking tussen ondernemers en de gemeente Sluis.

Social mediacampagne

Ondanks de lockdown en coronamaatregelen, is dit dé periode waarin mensen in binnen- en buitenland plannen gaan maken voor hun vakantie in de zomer. Om niet helemaal uit beeld te verdwijnen, loopt er een ingetogen campagne via social media (doelgroepen: BE, DE, NL). Met boodschappen gericht op de vakantie in 2021 en een verwijzing naar www.welkominwestzeeuwsvlaanderen.nl

Resultaten

Promotie tools

- Branding bushokjes
- Welkom borden in Aardenburg, Oostburg, Breskens, Schoondijke



Resultaten



Social Media

Doel:

- Top of mind blijven doelgroep
- Traffic genereren ondernemers Gemeente Sluis
- In contact blijven met de potentiële gasten
- Betrokkenheid bij de regio vergroten bij ondernemers, inwoners en gasten

Resultaten



Social Media

- September paid social media campagne
 - Doel: naamsbekendheid / zichtbaarheid vergroten WZV en profileren als de aantrekkelijke bestemming
 - Resultaat:
 - > 685.000 weergaves van advertenties
 - > 400.000 mensen bereikt
 - > 35.000 clicks
 - Kosten: € 2.009
- Oktober social media campagne
 - Doel: betrokkenheid locale bevolking
 - Winactie met overnachting in slaapstrandhuisje
 - Resultaat:
 - > 36.000 mensen bereikt

We zien je hier graag is met **Mihaela Garvan**.
Gepubliceerd door Maria Cappon · 22 oktober 2020 · 🌐

Maak kans op een gratis verblijf in een slaapstrandhuisje 🌊 !
Met wie wil jij wel in één van onze mooie strandhuisjes aan de West-Zeeuws-Vlaamse kust overnachten?
Tag degene waarmee jij wakker wilt worden en maak kans!... [Meer weergeven](#)

35.685 Bereikte mensen 6.518 Betrokkenheidsacties [Opnieuw promoten](#)

Gepromoot op 22 oktober 2020 Door Maria Cappon Afgelopen

Aantal bereikte personen	18 d.	Betrokkenheid bij bericht	1,5 d.
--------------------------	-------	---------------------------	--------

[Resultaten bekijken](#)

Resultaten



Social Media

- December-Januari paid social media campagne
 - Doel:
 - potentiële gasten en gasten laten weten 'kom naar ons deze zomer'
 - Traffic genereren, nu nog naar de site van de VVV, later naar de specifieke boekings websute
 - Gericht op clicks via; <https://www.zeeland.com/nl-nl/visit/eilanden/zeeuws-vlaanderen/west-zeeuws-vlaanderen> (vertaald per doelgroep)

In contact blijven
met de doelgroepen



Empathie voor de situatie
doch attenderen op
vakantie 2021



Awareness & traffic naar de
site van VisitZeeland.com
(West-Zeeuws- Vlaanderen)

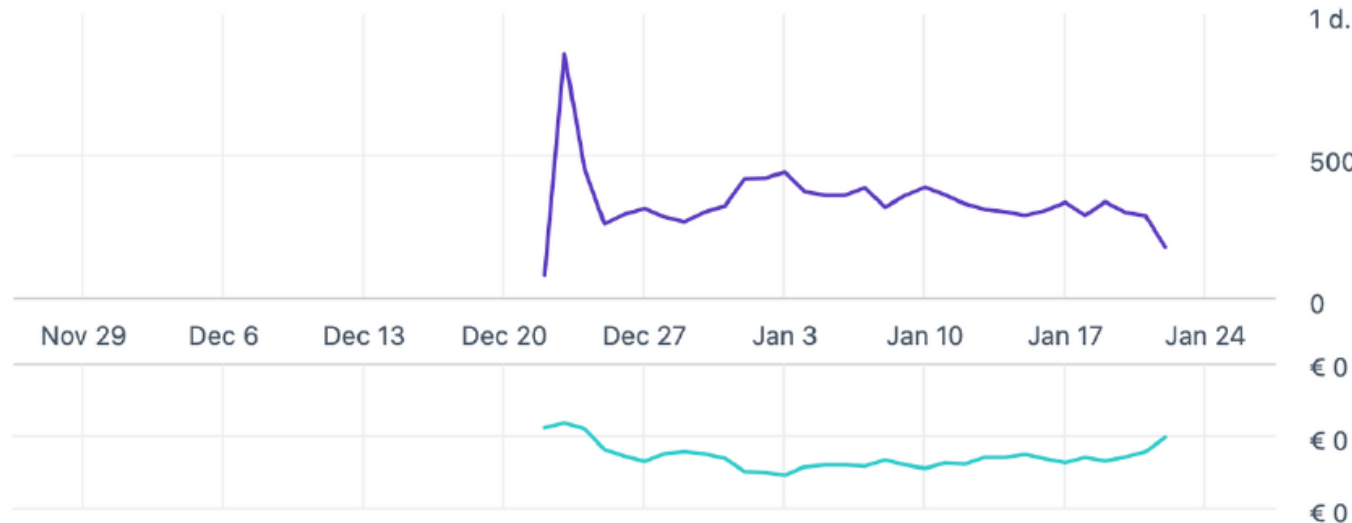


Resultaten

Social Media – dec - jan



Resultaten: Klikken op links **10.944** Kosten per resultaat **€ 0,07** Resultatenratio **1,92%**



Weergaven **569.081**

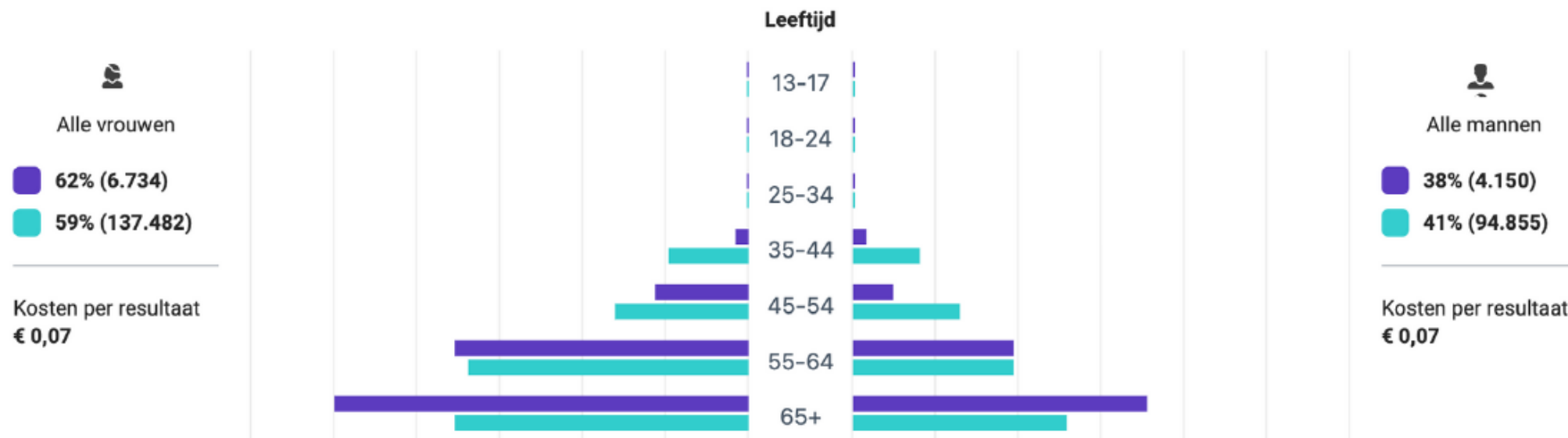
Bereik **233.809**

Resultaten: Klik op link **10.944**

Resultaten



Social Media – dec - jan



Gedurende de campagneperiode werden er meer vrouwen bereikt dan mannen. Vooral de vrouwen vanaf 55 klikten veel op de advertenties (relatief iets meer dan de mannen). Qua kosten (kost per resultaat, dus per weergave, per click, per interactie) liepen de mannen en vrouwen gelijk op.

Bereik

Clicks

Resultaten



Social Media – best scorende ads



De West-Zeeuws-Vlaamse stranden liggen te wachten tot jij er weer bent 🧡.

...Meer weergeven



ZEELAND.COM

Waar ga jij in 2021 naartoe?

MEER INFORMATIE

👍 Vind ik leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen



Buiten eten en de zomer proeven in West-Zeeuws-Vlaanderen. 🧡

...Meer weergeven



ZEELAND.COM

Kijk jij er ook zo naar uit?

MEER INFORMATIE

👍 Vind ik leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen



Grenzeloos genieten. 🧡



ZEELAND.COM

West-Zeeuws-Vlaanderen, zeeën van...

MEER INFORMATIE

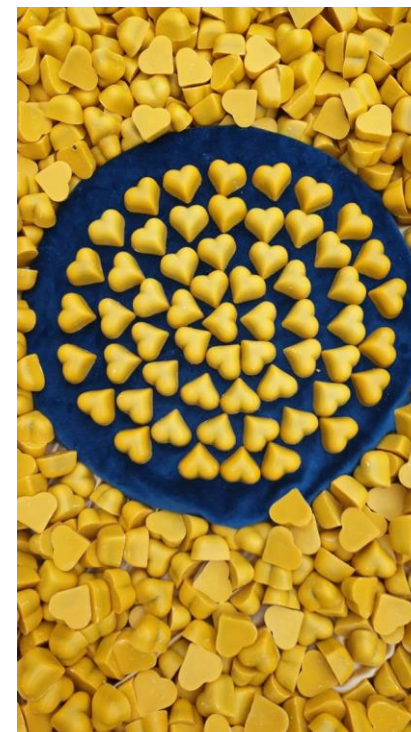
👍 Vind ik leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen



Resultaten

- **Eindejaars aktie** voor de lokale bevolking met Lappie Lapstok
- Helaas alleen in Sluis op 13 december, andere kernen uitgesteld door lockdown
- In 2021 nieuwe aktie

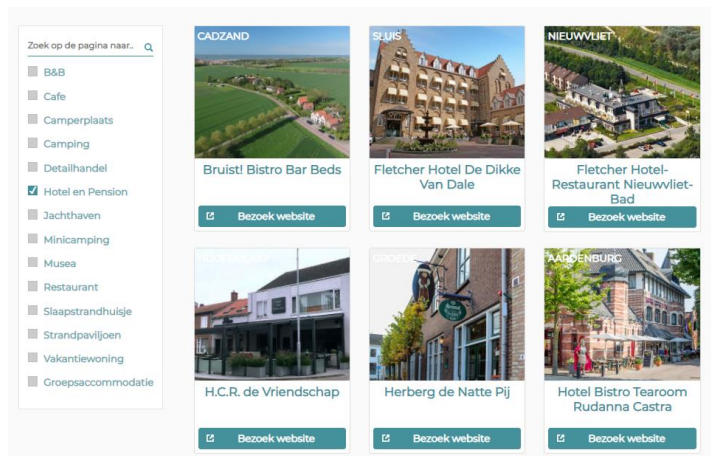
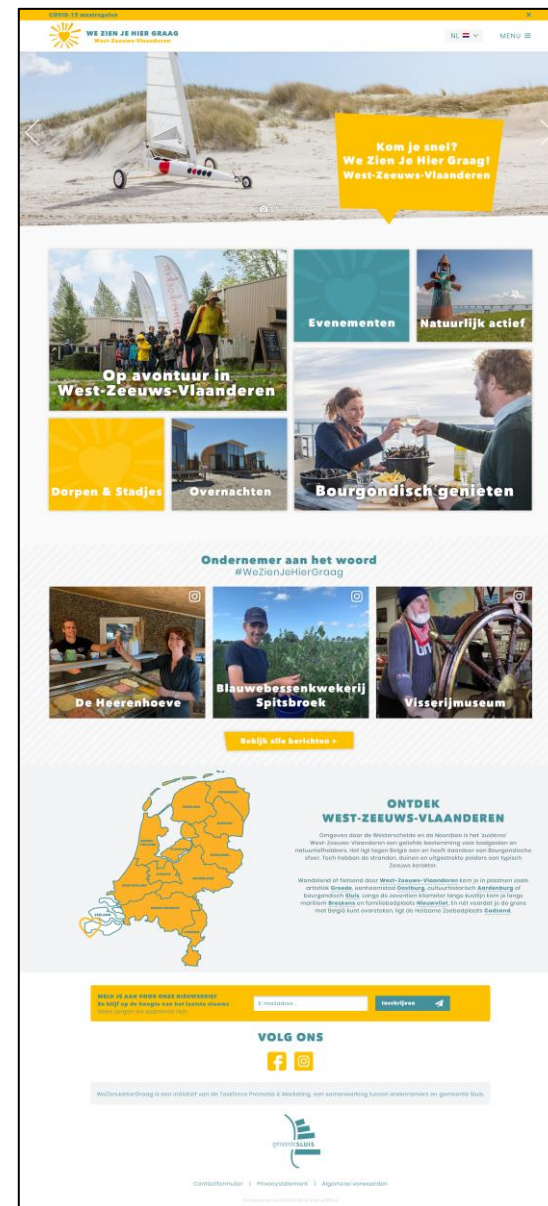
Kern	Dag	Tijd	Locatie
Sluis	Zo 13-12	14.00 – 17.00 uur	Winkelstraten
Aardenburg	Wo 16-12	10.00 – 13.00 uur	Jumbo + Fruithuisje Flikweert + Slagerij De Ossekop + Groen
Oostburg	Wo 16-12	14.00 – 17.00 uur	Focus op winkelstraten
Schoondijke	Vr 18-12	10.00 – 13.00 uur	Spar + Tresonie
IJzendijke	Vr 18-12	15.00 – 18.00 uur	Plus
Breskens	Za 19-12	09.30 – 12.30 uur	Spuiplein + Winkelcentrum + Jumbo
Cadzand	Za 19-12	14.00 – 17.00 uur	Winkelgalerij



Resultaten

Website

- Nieuwe website met CMS Systeem
- Boekings systeem
- Live – 1 februari
- Zes thema's om te selecteren
- Binnen de thema's kan gefilterd worden
- Nieuwsbrief koppeling



Resultaten

Pers

- Telegraaf met spin off van 2 artikelen en onderdeel puzzel!



14 november



5 december



16 januari

Resultaten

Pers

- Boer zoekt vrouw België
 - Vlaanderen – 9 november
 - Tussen de 800k – 1,200k kijkers
- Wallonië – 20 december
- Ongeveer 500k kijkers
- Tijdens de aflevering was er een piek naar de vraag van strandhuisjes
- Alle ondernemers hebben vrijwillig hier aan mee gewerkt

Deelnemers Belgische Boer zoekt Vrouw op citytrip in West-Zeeuws-Vlaanderen

West-Zeeuws-Vlaanderen is in trek bij de makers van zowel de Vlaamse als Waalse variant van Boer zoekt Vrouw. Omdat de deelnemende boeren en hun dates door het coronavirus niet naar het verre buitenland op citytrip kunnen, ontdekken twee deelnemende stellen West-Zeeuws-Vlaanderen.



Opnames Belgische Boer zoekt Vrouw op het strand. De deelnemende boer mocht niet op de foto. (foto: Ilse de Smit)

De 'citytrip' is vast onderdeel van het format van het televisieprogramma waarin boeren op zoek gaan naar de liefde. Nadat de deelnemende boer of boerin de liefde heeft verklaard aan een kandidaat, vertrekken de twee op een korte vakantie naar het buitenland om elkaar beter te leren kennen.

Ook bij de Vlaamse en Waalse variant gaat dat zo, alleen konden de stellen dit jaar vanwege het coronavirus niet ver weg. Daarom benaderden de programmamakers Ilse de Smit, die voor de coronataskforce 'We Zien Je Hier Graag' van de gemeente Sluis werkt, om een reis door West-Zeeuws-Vlaanderen samen te stellen.

Romantische strandwandeling

"Begin augustus kwam het stel dat deelneemt aan de Vlaamse Boer zoekt Vrouw. Ze hebben overnacht in een slaapstrandhuisje in Groede, gegeten bij restaurants in de regio en drankjes gedaan bij een strandpaviljoen. Na een romantische strandwandeling sloeg de vonk pas echt over."



Resultaten

Draagvlak bij de ondernemers

- Veel positieve feedback van ondernemers
- Ondernemers dragen WZJHG uit
- Werken met plezier mee

Van: Sandra Albregtse / Hart van Sluis <sda@zeelandnet.nl>

Verzonden: donderdag 19 november 2020 14:37

Aan: Ilse de Smit | WeZienJeHierGraag <hallo@wezienjehiergraag.nl>

Onderwerp: Re: Foto i.v.m. gratis vermelding website

Nou, dan zit het goed in elkaar! Top initiatief.

Van: info <info@sap-kikkerstad.nl>

Verzonden: dinsdag 24 november 2020 09:29

Aan: Ilse de Smit | WeZienJeHierGraag <hallo@wezienjehiergraag.nl>

Onderwerp: RE: Foto i.v.m. gratis vermelding website

Hoi Ilse,

We zijn al helemaal blij met dit initiatief en de vermelding!! Echt super!

Het fruithuisje is een ander bedrijf.

Groetjes patricia flikweert

-----Oorspronkelijk bericht-----

Van: Mini Camping de Catshoek <info@minicampingdecatshoek.nl>

Verzonden: maandag 23 november 2020 16:44

Aan: Ilse de Smit | WeZienJeHierGraag <hallo@wezienjehiergraag.nl>

Onderwerp: IMG_0034.jpg

Beste, Hier bij doe ik u de foto van onze Minicamping toe komen. Ik ben blij met jullie initiatief om een Website te maken van alle bedrijven in de streek. Hartelijke groeten,

Van: info info <info@vuemercadzand.nl>

Verzonden: vrijdag 20 november 2020 19:30

Aan: Ilse de Smit | WeZienJeHierGraag <hallo@wezienjehiergraag.nl>

Onderwerp: Re: Foto i.v.m. gratis vermelding website

Hoi Ilse,

Hoe is het met je? Zie dat er al weer aardig wat verhalen van mensen op social media staan, gaat dus goed!! Fijn!

Zo ik dacht, laat ik nog eens even een kijkje nemen op dit emailadres. Nu we thuis zitten hou ik de mail niet echt bij haha.

Wat een ontzettende leuke actie!

Ik heb 2 sfeerfoto's. De één van binnen en de ander van buiten.. misschien leuk als ze aan elkaar geplakt worden? Kijk maar eventjes!

Alvast enorm bedankt voor deze gratis reclame, je bent een topper!

Lieve groetjes,

Kim



Outlook 2021



- Transitie werkgroep
- Uitvoer uitgestelde activiteiten:
 - Lappie Lapstok
 - Duitse vlogger
 - Telegraaf - strandhuisje
- Voortgang promotie activiteiten
 - Communicatie lokale bevolking
 - Social media activiteiten
 - Online adverteren
 - Fotografie
 - Video
 - Persbewerking
 - Nieuwsbrief



WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

West-Zeeuws-Vlaanderen is niet hetzelfde zonder jou.
Welkom. We zijn er klaar voor!

Actief | Culinair | Cultuur | Shoppen | Strand

www.WeZienJeHierGraag.nl

WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce
Promotie & Marketing i.s.m. gemeente Sluis.

