meppel.nl

Raadsbesluit 6.1 nr. 1694489/1700901

De R a a d van de gemeente Meppel;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 17 januari 2023, nr. 1694489/1694491;

b e s l u i t :

1. Kennis te nemen van de bijgevoegde subsidie aanvraag van Merk Meppel;
2. Wensen en bedenkingen uit te spreken over de voorgenomen toekenning van de gevraagde subsidie voor Merk Meppel, te weten:

- Wensen:
  1. de raad wenst de gereserveerde aanvullende subsidietoekenning 2023 voor Merk Meppel, à € 166.000, niet beschikbaar te stellen;
  2. de raad wenst het belang van citymarketing richting de toekomst te heroverwegen waarbij er gekeken wordt naar de volgende aandachtspunten:
     - het belang van citymarketing en de toegevoegde waarde voor de gemeente Meppel, ook in de context van al lopende activiteiten op het gebied van lobby en marketing, zowel lokaal als regionaal en waarbij rekening wordt gehouden met de (niet-)gerealiseerde resultaten;
     - het belang van groei t.o.v. leefbaarheid en behoud van het voorzieningenniveau; Welk Meppel willen we zijn?
     - welke (maatschappelijke) doelen en resultaten met citymarketing, in welke vorm, al dan niet bereikt kunnen worden;
  3. de totstandkoming van de visie op citymarketing in samenwerking te doen met belangrijke gespreks- en sparringpartners die zich (al dan niet regionaal) bezig houden met marketing en lobby, waaronder ook Merk Meppel;
  4. de visie ter vaststelling aan de raad voor te leggen vóór de behandeling van de begroting voor 2024;
  5. de mogelijke uitkomsten van de visie op citymarketing te verwerken in de begroting voor 2024 en verder.

- Bedenkingen:
  1. Merk Meppel een belangrijke bijdrage levert aan de verbinding van verschillende organisaties binnen onze gemeente, en hiervoor brede waardering geniet;
  2. het plan voor de extra subsidieaanvraag Merk Meppel (gericht op regionalisering) onvoldoende onderbouwd is met betrekking tot:
     - de concreetheid van (maatschappelijke) doelen en resultaten, ook gekoppeld aan de later bijgevoegde en beperkte financiële onderbouwing;
     - de toegevoegde waarde/effectiviteit ten opzichte van andere, reeds lopende, (lobby)activiteiten, samenwerkingsverbanden en organisaties en dus de mogelijke synergie-effecten;
     - de bijdrage van deze aanvullende aanvraag aan de maatschappelijke doelen, waarop ons subsidiebeleid is gebaseerd;

3. het beschikbaar stellen van deze subsidie, op basis van het plan en het subsidiebeleid, een verkeerd signaal zou zijn naar bestaande subsidierelaties en andere potentiële subsidieaanvragers. De raad vind het hierin van belang betrouwbaar en consequent te zijn;
4. de raad kritisch moet zijn in het toekennen van extra subsidies, waarvan het belang en resultaat voor onze inwoners ten minste onvoldoende duidelijk is, zeker in een tijd van schaarse middelen en belangrijke keuzes met betrekking tot het voorzieningenniveau in Meppel;
5. de raad behoefte heeft aan een bredere discussie over citymarketing, maar een discussie over het belang hiervan niet moet worden vermengd in een discussie met betrekking tot een specifieke subsidieaanvraag.

Aldus vastgesteld in de openbare
raadsvergadering van 23 februari 2023,

W.J. Spoelstra
griffier

R.T.A. Korteland
voorzitter