Technische vraag

Artikel 4.2 van het Reglement van orde van de gemeenteraad van Maashorst 2026

Zaaknummer: 45649-2025

Technische vraag aan team: Groene leefomgeving

Onderwerp: Vervolg communicatie en risico's na invoering Ja/Ja sticker

1. In het raadsvoorstel wordt aangegeven dat er na een raadsbesluit over de invoering van een ja/ja sticker een communicatiecampagne wordt opgezet richting de inwoners. Kan nu al worden aangegeven wat de scope van deze campagne is? Gaat deze enkel over de invoering van de ja/ja sticker of:
   - worden inwoners ook gewezen op het Nederlandse Postfilter;
   - worden inwoners ook voorgelicht over bestaande digitale alternatieven voor het ontvangen en lezen van reclamedrukwerk?
2. In hoeverre wordt het als een reëel risico gezien dat reclameverspreiders hun verspreiding gaan aanpassen door bijvoorbeeld hun drukwerk te adresseren via "aan de bewoners van" constructies?
3. Zo ja, welke maatregelen kunnen hier dan door genomen worden door de gemeente?

Ondertekening:

Datum indiening	:	4-6-2026
Fractie	:	GroenLinks-PvdA-D66-PRO
Naam indiener	:	Tom Bartels
Einddatum	:	18-6-2026
iBabs ID nr.	:	261

Antwoord op technische vraag

Artikel 4.2 van het Reglement van orde van de gemeenteraad van Maashorst 2026

Technische vraag aan team: Groene Leefomgeving
Datum: 16-6-2026

Vraag 1:
In het raadsvoorstel wordt aangegeven dat er na een raadsbesluit over de invoering van een ja/ja sticker een communicatiecampagne wordt opgezet richting de inwoners. Kan nu al worden aangegeven wat de scope van deze campagne is? Gaat deze enkel over de invoering van de ja/ja sticker of:

- worden inwoners ook gewezen op het Nederlandse Postfilter;
- worden inwoners ook voorgelicht over bestaande digitale alternatieven voor het ontvangen en lezen van reclamedrukwerk?

Antwoord:
We informeren de inwoners over de jaja-sticker en hoe deze werkt. Ook zullen we inwoners wijzen op het Nederlandse Postfilter en het bestaan van digitale alternatieven.

Vraag 2:
In hoeverre wordt het als een reëel risico gezien dat reclameverspreiders hun verspreiding gaan aanpassen door bijvoorbeeld hun drukwerk te adresseren via “aan de bewoners van” constructies?

Antwoord:
Het is mogelijk dat reclameverspreiders dit gaan proberen, maar dat zal de praktijk moeten uitwijzen. Ook dit drukwerk valt echter onder de definitie van ongeadresseerd drukwerk, omdat het niet direct aan een persoon (op naam) is geadresseerd.

Vraag 3:
Zo ja, welke maatregelen kunnen hier dan door genomen worden door de gemeente?

Antwoord:
Inwoners kunnen deze ongewenste verspreiding melden bij de gemeente. De gemeente kan de reclameverspreider hier vervolgens op aanspreken, waarschuwen en, indien nodig, beboeten.