wiebenga consultants

Raadscommissie

Tussenstand visie en aanvalsplan

21 februari 2024

Daan Bours
Robèrt Dackus

Inhoud

- Status & proces
- Opdracht & Resultaat
- Ambitie
- Participatie
- Positionering Kerkrade
- Doelgroepen & Behoeften
- Kwaliteiten, aandachtspunten, kansen centrum
- Aanvalsplan I Uitvoeringslijnen

Status & Proces

Status

> onderzoek is afgerond

> gesprekken diverse partijen afgerond

> resultaten presenteren

> moet nog door Raad worden vastgesteld

Proces Q1

> Commissievergadering

> Besluitvorming door de Raad

> Subsidietraject o.a. EZK-gelden

Opdracht & Resultaat

De gemeente heeft behoefte aan een duidelijke gebiedsvisie én een aanvalsplan in de vorm van een concreet en actiegericht uitvoeringsprogramma om de ambitie voor het centrumgebied te realiseren

Foto: Gilbert's Gallery

Ambitie

De gemeente Kerkrade heeft de ambitie uitgesproken om het centrum te transformeren naar een **vitaal en levendig gebied** met een aantrekkelijke en relevante mix van voorzieningen **voor (nieuwe) inwoners, ondernemers en bezoekers**

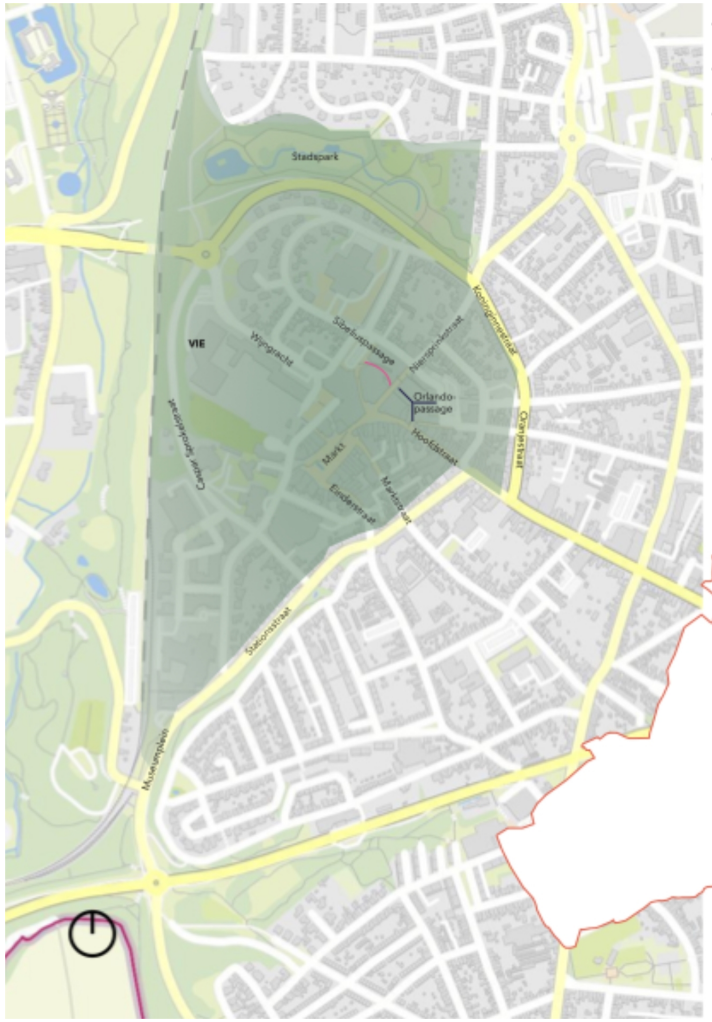
Dit moet de leefbaarheid, relevantie, attractiviteit, concurrentiepositie en toekomstbestendigheid van de stad versterken

Foto: website Gemeente Kerkrade

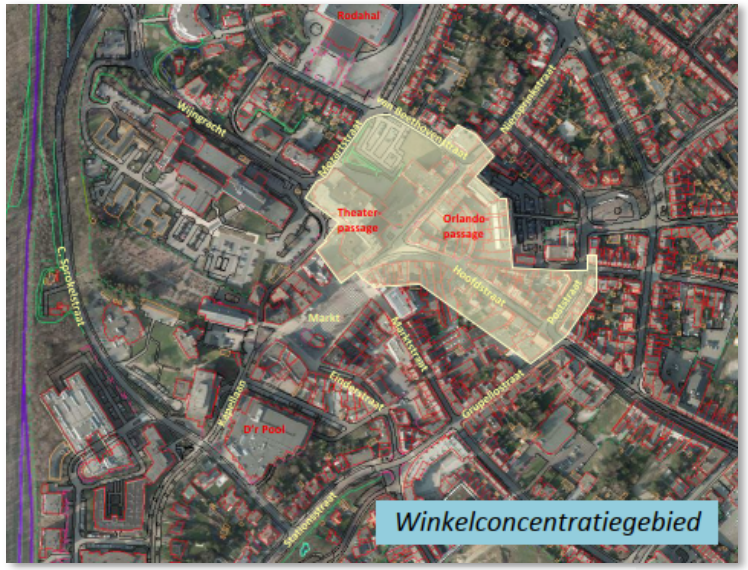
Participatie

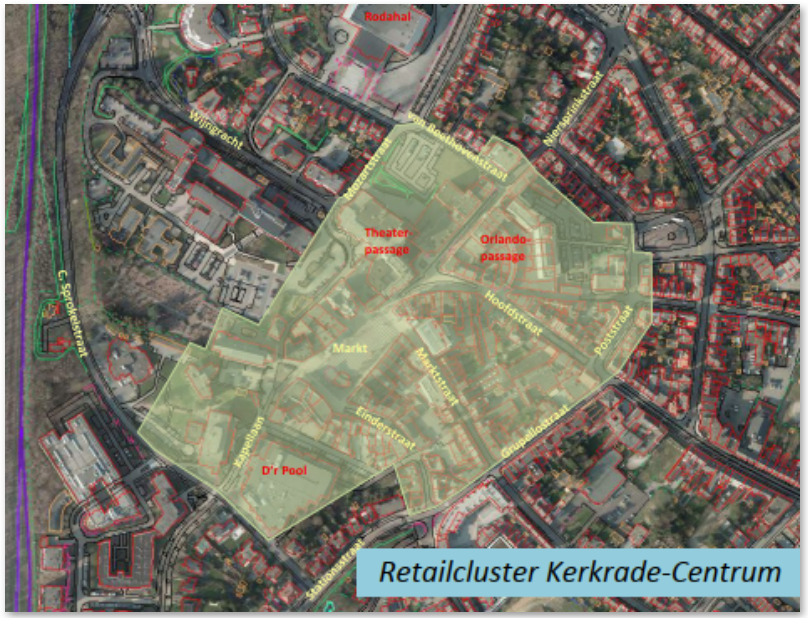
- Meander
- Heem Wonen
- Rodahal Kerkrade
- Streetwise
- HuB Kerkrade
- SMK muziek en dans
- Parkstad Limburg Theaters
- VIE
- Discovery Museum
- Centrum ondernemers
- Wyckerveste
- Wijkmanager Oost
- OOV
- Ateliersessie ambtenaren
- Enquête inwoners via Gemeentepeiler

Het centrumgebied



- Noord: stadspark
- Zuid: Museumplein
- West: De Spoorlijn
- Oost: Oranjestraat





Ontwikkelingen stadscentra

- De gezonde en leefbare stad
- Van place to buy naar place to be
- Meer dan alleen winkels….
- Kwaliteit openbare ruimte
- Meer op minder plekken
- Wonen in stedelijke gebieden populair

Positionering

Foto: website Gemeente Kerkrade

Doelgroepen

- Inwoners Kerkrade en omliggende kernen
- Focus op jongeren en gezinnen
- Binden en boeien jeugd
- Senioren
- Toekomst: meer bezoekers uit regio

Generieke behoeften

1. Basisbehoeften: **schoon, heel en veilig** (bewoners-enquête via Gemeentepeiler);
2. Comfortabel winkelen met **juiste aanbod**: juiste balans dagelijks en niet dagelijks;
3. Gemak en aankoop dagelijkse goederen;
4. **Ruimte voor ontmoeten** en vrije tijd in kwalitatief attractieve omgeving;
5. Goede **horecamix** en aantrekkelijke evenementen;
6. Bewegen, werken aan de **vitaliteit** of gewoon een ommetje maken;
7. Bezoek aan **sociaal-maatschappelijke en culturele voorzieningen** HuB Kerkrade, muziekschool, VIE, gemeentehuis, theater, Rodahal en andere voorzieningen;
8. Comfortabel wonen in het juiste woonproduct.

Positionering

Het Kerkrade centrum van de toekomst is de *MEERGENERATIE-STAD* met een complete voorzieningenmix in een compact en comfortabel centrum

Het centrum biedt haar bezoekers naast een adequaat winkel- en horeca-aanbod, medische, culturele en sociaal-maatschappelijke voorzieningen en evenementen.
Het centrum is bovendien een aantrekkelijk plek om te wonen

Foto: website Gemeente Kerkrade

3 C’s principe goede kern

Kwaliteiten, aandachtspunten en kansen

> Compact centrum

> Stadspark

> Winkelaanbod, vrijdagmarkt

> HuB Kerkrade, VIE, Discovery, Rodahal

> Evenementen

> Nieuwe woningbouw initiatieven

> Stenige uitstraling, weinig sfeer

> Verbinding station – centrum

> Busstation Oranjeplein

> Leegstand aanloopstraten

> Discussie zondag-opening winkels

> Samenwerking voorzieningen en ondernemers

> Groenplan centrum

> Versterken woonkwaliteit aanloopstraten

> Dagelijks, (lokale) speciaalzaken, horeca in plus-segment

> Komst Martin Buber college

> Samenwerking div. organisaties en ondernemers

> Herijking positionering Kerkrade centrum binnen

"Beleef Kerkrade"

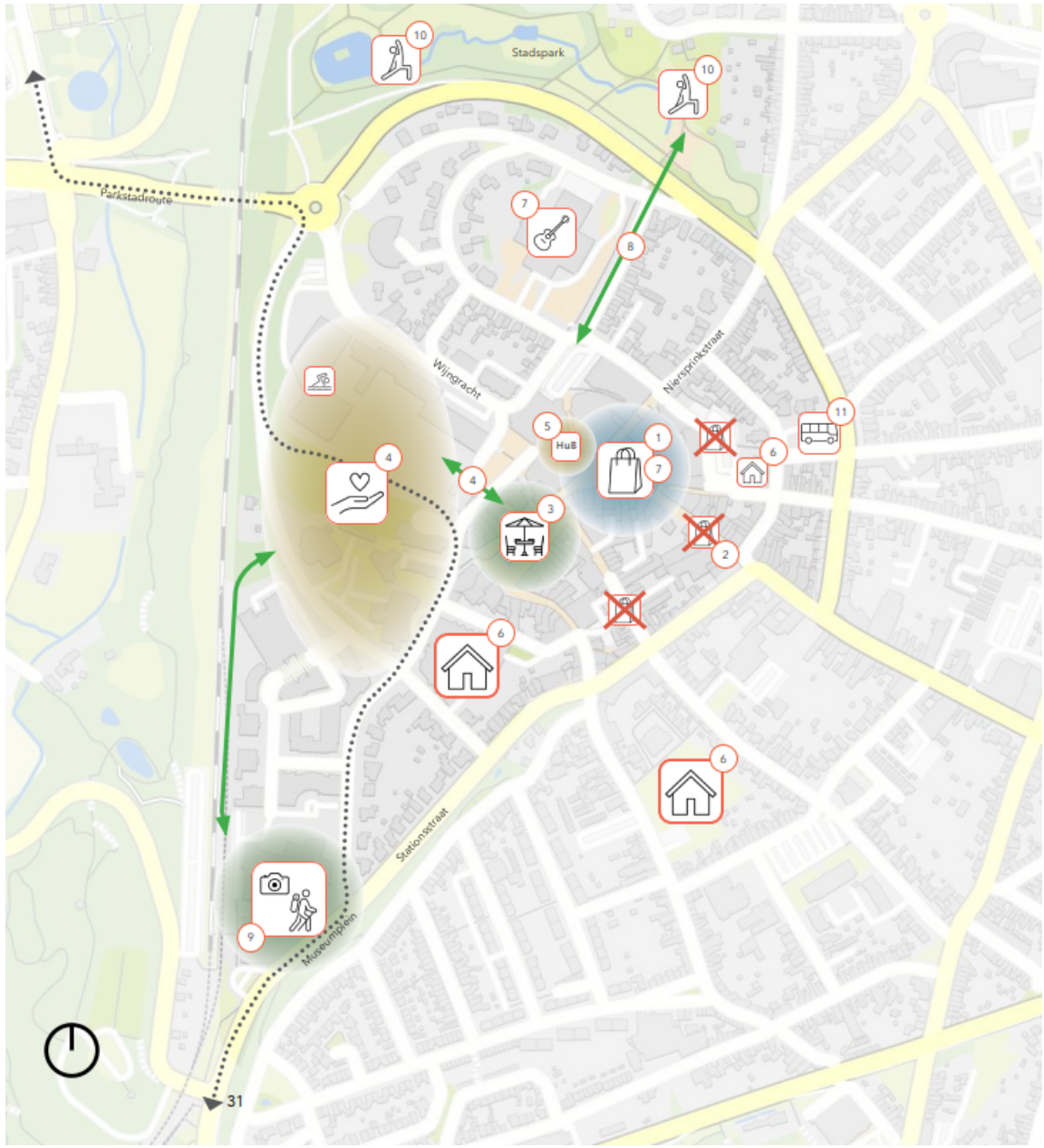
Aanvalsplan

- Inhoud o.b.v. resultaten desk research en field research
- 7 Uitvoeringslijnen : Concrete maatregelen en projecten
- Doel: Definiëren concrete opgaven in de vorm van heldere uitvoeringslijnen voor de korte termijn (≤ 3 jaar) en doorkijk naar middellange en lange termijn
- Aanvalsplan is leidraad voor samenwerking met gebiedspartners en burgerparticipatie
- Rolverdeling: Faciliteren, Uitvoeren, Strategie & plan, Meedenken / meeweten, Investeren

Uitvoeringslijnen

1. HET COMPACT MAKEN VAN HET CENTRUM
2. CREËREN COMPLETE FUNCTIEMIX
3. EVALUEREN EN HERIJKING EVENEMENTEN
4. AANLEG VOORZIENINGEN GEZONDE LEEFSTIJL
5. KWALITEITSIMPULS OPENBAAR GEBIED
6. VERSTERKEN SAMENWERKING GEBIEDSPARTNERS
7. HERIJKING POSITIONERING KERKRADE-CENTRUM

Interventiekaart



Samengevat…

Ambitie / positionering

Het Kerkrade Centrum van de toekomst is de meergeneratie-stad met een goede voorzieningenmix in een compact, compleet en comfortabel centrum. Het centrum biedt haar bezoekers naast een adequaat winkel- en horeca-aanbod ook medische, culturele en sociaal-maatschappelijke voorzieningen en evenementen. Het centrum is bovendien een aantrekkelijke plek om te wonen.

3C's als leidende principes voor een succesvol centrum

Compact
Concentratie van winkels, horeca en voorzieningen in een compact "circuit".

Compleet
Naast de geijkte functies zoals winkels en horeca, biedt het centrum ook een adequaat aanbod van maatschappelijke en culturele diensten.

Comfort
Comfort betreft goede bereikbaarheid, korte loopafstanden, plekken om te ontmoeten en een klimaatrobuuste inrichting van de openbare ruimte.

7 uitvoeringslijnen met concrete projecten/ maatregelen om ambitie te realiseren

1. Het compact maken van het centrum
2. Creëren van een complete functiemix
3. Evalueren en herijken evenementen
4. Aanleg voorzieningen gezonde leefstijl
5. Kwaliteitsimpuls openbaar gebied
6. Versterken samenwerking gebiedspartners
7. Herijking positionering Kerkrade-Centum

Dank voor uw aandacht

Foto: website Gemeente Kerkrade

wiebenga
consultants

Postbus 5049, 6202 WD Maastricht | Avenue Ceramique 226, 6221 KX Maastricht | +31 (0)43 763 03 67

e. info@wiebengaconsultants.nl | **w.** www.wiebengaconsultants.nl