





Introductie
Stichting Zwolse Evenementen Organisatie (Gastvrij Zwolle) bouwt aan een aantrekkelijke stad. Samen met vele partners worden krachten gebundeld, evenementen georganiseerd , geprofessionaliseerd en de uitstraling van de stad verbeterd.

GastvrijZwolle organiseert oa het Straatfestival, Koningsdag/ Koningsnacht, WintersZwolle, de Blauwvingerdagen en diverse kleinere culturele events.

Deze evenementen worden al tientallen jaren georganiseerd en vernieuwd en verbreed om bestaansrecht te houden. We zijn een stevige groei in bezoekers en ook de marketingkanalen van GastvrijZwolle groeien snel. De evenementen van de Zwolse Evenementen Organisatie Gastvrij trekken bezoekers uit Zwolle, maar ook vanuit elders in het land. Op basis van beschikbare data tellen we ongeveer 400.000 bezoekers.

Knelpunten
Ik ben blij dat evenementen een plek hebben in het Rapport Onderzoek Cultuur en dat onze evenementen bekend zijn en als culturele evenementen zijn beschouwd. Helaas mis ik wel in de uitvoeringsagenda het hoofdstuk over evenementen. Gezien het enorme bereik, de plaats in het culturele veld, de kansen en de uitdagingen is dat ons inziens noodzakelijk.

Vorig jaar heb ik ingesproken bij de behandeling van de perspectiefnota (1 juli) en aandacht gevraagd voor de continuïteit van de gratis toegankelijke evenementen. Dat doe ik hierbij opnieuw.

- In hele land en ook in Zwolle zien we dat gratis toegankelijke festivals onder druk staan en wegvallen. Hogere kosten en lagere opbrengsten hakken erin. Ook onze evenementen zijn niet meer vanzelfsprekend.
- Hogere eisen, noodzakelijke vernieuwingen en een intensief en onzeker aanvraag proces van subsidie zorgen voor een te hoge druk op onze kwetsbare organisatie.
- Cultuur en evenementen moeten toegankelijk blijven voor iedereen. Ook met een minder goed gevulde portemonnee. Kansengelijkheid, daar zetten wij stevig op in.

Oproep : Bouw mee aan de continuïteit van de Zwolse Evenementen (organisatie)
1. Spreek uit dat de evenementen in de binnenstad bijdragen aan cultuur, talentontwikkeling, sociale cohesie, inclusie en de economie van de binnenstad.
2. Geef de evenementen een prominentere rol in de beleidscyclus Cultuur
3. Help de continuïteit door meer zekerheid te bieden. Jaarlijkse aanvraagprocedures, onzekerheid en fluctuerende subsidies maken organisatie en vernieuwing lastig. Een vaste subsidierelatie en een accounthouder helpen om blijvend impact te maken.
4. Stel een redelijk subsidiebudget vast en laat deze meebewegen met de inflatie. Het is niet realistisch om met de huidige budgetten en uitdagingen de evenementen in deze vorm te blijven organiseren.
5. Wees terughoudend met de term hoogwaardige cultuur. Wij zijn blij met de opmerkingen in de uitvoeringsagenda dat cultuur meer van de inwoners moet zijn.
6. Bij goede afspraken kunnen de aanwezige kennis en ervaring, de marketingkanalen en de evenementen ingezet worden bij toekomstige jubilea van de stad.
7. Voor de toekomst van evenementen is een brede samenwerking noodzakelijk. Achter en voor de schermen worden mooie stappen gezet. Ook de gemeente kan helpen op tal van terreinen. Het zijn van ambassadeur, het maken van evenementenbeleid, het verlagen van regeldruk, oog voor evenementen bij herontwikkeling en het uitspreken van ambitie, maken het verschil!

Dank voor het meeluisteren en meedenken, bouw met ons mee!
Volgt u onze kanalen al?

Contact: Anne Riemersma Stichting Zwolse Evenementen Organisatie (Gastvrij Zwolle)
(binnenstadmanager@zwollefonds.nl)