

SAMENWERKINGSOVEREENKOMST

Partijen:

Stichting Omroep Landgraaf, gevestigd te Landgraaf, rechtsgeldig vertegenwoordigd door L.B.E. van Haaren;

en

Stichting ZO-NWS, gevestigd te Beekdaelen, rechtsgeldig vertegenwoordigd door J.M.M. Vrusch;

hierna ieder afzonderlijk te noemen als lokale omroep en gezamenlijk aangeduid als “partijen”,

OVERWEGENDE:

- dat de lokale omroep een lokale publieke media-instelling is in de zin van artikel 2.61, eerste lid van de Mediawet;
- dat partijen op grond van artikel 2.88, eerste lid, van de Mediawet verantwoordelijk zijn voor de vorm en inhoud van het door hen verzorgde media-aanbod dat zij momenteel op hun onderscheidenlijke aanbodkanalen verspreiden;
- dat partijen een eigen redactiestatuut hebben als bedoeld in het tweede en derde lid van artikel 2.88 van de Mediawet;
- dat partijen de intenties hebben uitgesproken om een samenwerking aan te gaan waardoor zij elkaar versterken en waar mogelijk synergievoordelen behalen;
- de voorgenomen wijziging van de mediawet in 2025 in zake de lokale omroepen
- dat ZO NWS (in afstemming met Omroep Landgraaf) een aanvraag heeft ingediend bij het Commissariaat voor de Media voor uitbreiding voor haar gebied voor de gemeenten Heerlen, Kerkrade en Simpelveld.

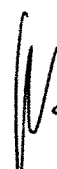
VERKLAREN HET VOLGENDE TE ZIJN OVEREENGEKOMEN

1. Uitgangspunten

- a. Met deze samenwerkingsovereenkomst spreken de lokale publieke omroepen ZO NWS en Omroep Landgraaf de intentie uit om tot een streekomroep te komen.
- b. De vorming van de streekomroep richt zich op de regio parkstad (NLPO-streek 76).
- c. Bij de vorming van de streekomroep wordt zoveel als mogelijk rekening gehouden met de beoogde aanpassing van de Mediawet met de daarin beoogde nieuwe aanwijzingsprocedure en financieringssystematiek voor lokale omroepen.
- d. De omroepen blijven bestuurlijk verantwoordelijk voor de eigen begroting, personeelsbeleid, etc. totdat hierover expliciet afspraken schriftelijk zijn vastgelegd.



paraaf:



- e. De basis van de samenwerking wordt genoemd en vastgelegd in de onderscheidende beleids- en jaarplannen van partijen. Indien het programmabeleid bepalende orgaan van een van beide partijen (als bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, onder c van de Mediawet) een besluit neemt dat van invloed is op de uitvoering van de samenwerking, dan treden partijen per direct met elkaar in gesprek.

2. Doel van de samenwerking

- a. Doel van de samenwerking is om op een robuuste en realistische wijze gezamenlijk op zowel bestuurlijk, redactioneel als organisatorisch niveau te groeien naar een streekomroep en te streven naar één aanwijzing voor de betreffende de aangewezen streek (zie artikel 1.b).
- b. Met deze samenwerking beogen partijen de lokale journalistieke kwaliteit verder te professionaliseren en te verstevigen, de redactionele aandacht voor de sociaal maatschappelijke en culturele ontwikkelingen verder uit te breiden en de financiële armslag te verbeteren.
- c. Partijen wensen uiterlijk voor einde 2023 de samenwerking concreet vorm te geven door elkaar op bestuurlijk, organisatorisch, redactioneel en facilitair niveau te versterken en synergievoordelen te behalen.

3. Duur van de samenwerking

De samenwerking is aangegaan voor onbepaalde tijd en kan door ieder der partijen schriftelijk worden opgezegd met een inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden of zoveel eerder als partijen alsdan in overleg overeenkomen.

4. Inhoud samenwerking

- a. In afstemming met de aangewezen kwartiermaker stellen partijen gezamenlijk een Stappenplan op om de wijze van samenwerking verder vorm en inhoud te geven.
- b. Door partijen wordt een Stuurgroep samengesteld. Vanuit iedere lokale omroep wordt een bestuurlijke vertegenwoordiging aangewezen als deelnemer aan de stuurgroep, die gezamenlijk een derde onafhankelijke persoon aanwijzen.
- c. De stuurgroep bewaakt de doelen en realisatie van het Stappenplan en kan aanvullende afspraken en acties initiëren en benoemen.
- d. De afgevaardigde stuurgroep leden leggen ieder verantwoording af aan hun eigen bestuur.
- e. Gedurende de realisatie van het Stappenplan behouden partijen hun eigen identiteit. Dit betekent dat de lokale betrokkenheid, zowel qua inhoud van de programma's als ook naar de bezetting van de (nieuws)redacties in stand blijft en daarmee de herkenbaarheid voor en behoud van bestaande kijkers en publiek. Gedurende deze fase richten de redacties vanuit de samenwerking in ieder geval op:
 - het onderling coördineren van de nieuwsgaring
 - het delen van content en media-aanbod
- f. Voor het uitwisselen van media-aanbod spreken partijen af:
 - 1. partijen verlenen elkaar over en weer het recht om audiovisuele items en artikelen (hierna: de items) voor de duur van deze overeenkomst vast te leggen en openbaar te maken via hun onderscheidenlijke websites;

2. indien de ene partij items van de andere partij gebruikt dan plaatst deze te allen tijde bij elk item een bronvermelding:

- online door middel van het plaatsen van het logo van de aanleverende partij,
- op televisie door middel van het plaatsen van de tekst "beelden van" gevolgd door de naam van de aanleverende partij,
- op radio door middel van de vermelding dat het item een bijdrage is van de aanleverende partij.

3. het is partijen niet toegestaan de items te verkopen of op welke wijze dan ook door te geven aan een derde partij;

4. het is alleen toegestaan wijzigingen aan te brengen in de geleverde items na overleg met de aanleverende partij;

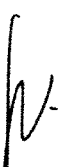
5. partijen stellen vast dat zij uitdrukkelijk niet de intentie hebben intellectuele eigendomsrechten aan de andere partij over te dragen en dat zij elkaar uitsluitend een gebruiksrecht op de aan de andere partij ter beschikking gestelde items verlenen; de partij die de items beschikbaar stelt aan de andere partij behoudt het exclusieve (intellectuele) eigendomsrecht op die items.

5. Verantwoordelijkheid media-aanbod en aansprakelijkheid

- a. Partijen zijn verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van het media-aanbod dat via hun onderscheiden aanbodkanalen wordt verspreid, inclusief de daarin door de wederpartij in artikel 3, onder a, bedoelde aangeleverde diensten, waaronder geleverde items, en inclusief eventuele reclame die door de wederpartij is geacquireerd.
- b. Partijen zijn verantwoordelijk voor naleving van wet- en regelgeving bij de verzorging van het media-aanbod waarvoor zij verantwoordelijk zijn. Partijen vrijwaren elkaar tegen aanspraken van derden, waaronder het Commissariaat, voor de door hen beschikbaar gestelde items. Sancties van het Commissariaat zijn voor risico en rekening van de partij het item heeft aangeleverd aan de andere partij.
- c. Partijen garanderen volledig vrij en gerechtigd te zijn tot verlening van een gebruiksrecht op de ten behoeve van de redactionele samenwerking beschikbaar gestelde items rustende (intellectuele) eigendomsrechten als in deze overeenkomst omschreven. Partijen vrijwaren elkaar van alle schade en kosten op grond van aanspraken van derden als gevolg van een (vermeende) inbreuk op de door hen ter beschikking gestelde items rustende (intellectuele) eigendomsrechten of als gevolg van een andere onrechtmatigheid (zoals bijvoorbeeld onzorgvuldig journalistiek handelen).
- d. De partij die overgaat tot openbaarmaking en/of verveelvoudiging van de items in het media-aanbod waarvoor hij verantwoordelijk is, draagt zorg voor de volledige en tijdige betaling van in verband met de openbaarmaking en/of verveelvoudiging verplichte afdrachten aan collectieve auteursrechtenorganisaties, zoals - maar niet uitsluitend - Buma/Stemra en SENA
- e. Partijen beschikken ieder over een programmabeleid bepalend orgaan (als bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, onder c van de Mediawet) dat het media-aanbodbeleid vaststelt en evalueert.



paraaf:



6. Financiën

- a. Partijen verlenen elkaar de diensten zoals bedoeld in artikel 4 en 5 om niet.
- b. In overleg kunnen directe kosten op kostenbasis in rekening worden gebracht.
- c. Partijen maken als lokale publieke media-instelling aanspraak op publieke middelen. Daarnaast ontvangen partijen private middelen die voortvloeien uit de uitvoering van hun onderscheidenlijke publieke mediaopdracht (o.a. reclamegelden). Partijen gebruiken de hun toekomstige middelen uitsluitend om hun onderscheidenlijke publieke taken uit te voeren. Partijen zijn verantwoordelijk voor het afleggen van (financiële) verantwoording over de hen toekomstige publieke en private middelen.
- d. De administraties van partijen zijn van elkaar gescheiden en zodanig ingericht dat daaruit te allen tijde de voor het Commissariaat dan wel de gemeente of provincie benodigde informatie kan worden verkregen.
- e. Partijen zijn verantwoordelijk voor de acquisitie en inning van private gelden in verband met de exploitatie van hun onderscheidenlijke aanbodkanalen (zoals reclame-inkomsten en sponsoring) en dragen er zorg voor dat deze private geldstromen strikt gescheiden zijn van elkaar. De fee voor reclame-acquisitie wordt, indien van toepassing, deugdelijk geadministreerd.

7. Beëindiging

Partijen hebben het recht de overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat enige schadevergoeding is verschuldigd per direct en per aangetekende brief op te zeggen indien:

- de wederpartij, naar daartoe te zijn aangemaand, de verplichtingen uit deze overeenkomst niet of niet naar behoren nakomt;
- de wederpartij niet meer is aangewezen als lokale publieke media-instelling in de zin van de Mediawet;
- indien toepassing van de Mediawet en/of daaruit voortvloeiende regelgeving op de concrete inhoud of uitvoering van deze overeenkomst daartoe naar het oordeel van partijen dan wel het Commissariaat noodzaakt;
- een der partijen in staat van faillissement wordt verklaard, surséance van betaling aanvraagt, of zijn onderneming liquideert, staakt of stil legt.

8. Geheimhouding

Partijen verplichten zich geheimhouding te betrachten over alle aangelegenheden betreffende de organisatie en de projecten van de wederpartij, waarvan het vertrouwelijk karakter geacht kan worden haar bekend te zijn. Partijen nemen alle redelijk te achten maatregelen om te voorkomen dat personen die geen kennis behoren te dragen van de hiervoor bedoelde informatie de gelegenheid wordt geboden van deze informatie kennis te nemen.

9. Slotbepalingen

- a. Partijen zijn en blijven zelfstandige organisaties. Deze overeenkomst creëert geen joint venture, bedrijfsorganisatie of een andere juridische entiteit/relatie tussen deze partijen;
- b. Op basis van de afspraken in deze overeenkomst onderzoeken partijen wel de mogelijkheden en opties voor verdere samengaan en welke juridische entiteit/relatie hiervoor het meest geëigend is.

- c. Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Geschillen met betrekking tot de uitleg en/of de uitvoering van de overeenkomst zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter;
- d. Op deze overeenkomst zijn geen algemene voorwaarden van toepassing;
- e. Aanvullingen op en/of wijzigingen van deze overeenkomst zijn eerst geldig als zij door partijen zijn ondertekend en aan deze overeenkomst zijn gehecht;
- f. Het is partijen niet toegestaan hun rechten of verplichtingen uit deze overeenkomst zonder schriftelijke toestemming van de wederpartij te bezwaren en/of geheel of ten dele aan een derde over te dragen;
- g. Indien een of meerdere bepalingen van deze overeenkomst ongeldig/nietig zijn, zal de geldigheid van de overige bepalingen daardoor niet worden aangetast.

Aldus opgemaakt en getekend in tweevoud te Beekdaelen, 15 mei 2023

Stichting Omroep Landgraaf,

Stichting ZO-NWS,

L.B.E. van Haaren

J.M.M. Vrusch

