Winterswijk, 17-12-2022

Aan het college van burgemeester en wethouders, en aan de leden van de gemeenteraad

Betreft de voorgenomen herinrichting van de Markt

Wij, de ondernemers rond de Markt, zowel horeca als detailhandel, willen participeren in de voorgenomen herinrichting van de Markt. Wij voeren onze ondernemingen hier 6, soms zelfs 7, dagen per week. 52 weken in het jaar. Wij zijn daarmee, samen met onze directe klanten, de belangrijkste gebruikers van de Markt. We zijn overdonderd door hoever de plannen lijken te zijn. Hoewel we in de aanloop van dit proces "gehoord" zijn tijdens zoom meetings en participatie bijeenkomsten, vinden wij niets van onze inbreng terug in de presentatie naar de gemeenteraad. We voelen ons genegeerd en niet serieus genomen, maar daaraan komt met dit schrijven een eind.

Wethouder Elvira Schepers heeft aangegeven dat de Markt "de grootste en belangrijkste economische motor is". Ook geeft zij aan dat de Markt er "voor iedereen" is. Ze stelt daarnaast: "daar waar we gemeenschapsgeld besteden, willen we het ook goed besteden." We vinden het daarom onbestaanbaar dat we in het lopend proces nog steeds geen terugkoppeling hebben ontvangen van onze inbreng en, deels kritische, vragen terwijl wij signalen ontvangen dat andere belanghebbenden wel hun zegje mogen doen en betrokken worden bij schetsen en tekeningen. Er is een gebrek aan communicatie en dit wordt als zeer storend ervaren.

Op woensdag 8 december 2022 hebben de ondernemers die grenzen aan de Markt een bijeenkomst gehad. Doel van deze bijeenkomst is het inventariseren van wat er leeft rondom de herontwikkeling van de Markt. Met 17 ondernemers van 14 bedrijven kan het niet anders dan dat je verschillen vindt. Het is zeer uitzonderlijk dat we vooral **overeenkomsten** hebben gevonden en dat al het volgende **unaniem gedragen** wordt. Wij denken daarom dat de hierna **volgende punten leidend zouden moeten zijn** bij de door de raad vast te stellen kaders.

1. Wij, de ondernemers rond de markt, maken **365 dagen per jaar gebruik van de Markt.** We zijn samen met onze klanten de belangrijkste gebruikers. **Onze stem zou het zwaarst moeten wegen** in alle overwegingen. We willen **participeren op het hoogste niveau** dat wil zeggen, mee denken, mee schetsen **en mee beslissen**.
2. De **warenmarkt** is **onlosmakelijk verbonden** met onze Markt. Wij zien geen heil in het (gedeeltelijk) verplaatsen van de warenmarkt. Een alternatief kramenplan hoort wat ons betreft wel tot de mogelijkheden.
3. **Een Markt voor iedereen** houdt in dat de omliggende ondernemers **ook bereikbaar zijn voor iedereen**. Winterswijk vergrijst. Een steeds groter aandeel van onze bevolking is slecht ter been en kan slechts moeizaam kleine stukken lopen. Deze groep is nog te goed voor een invalidenkaart en valt dus tussen wal en schip. De vele verspreid liggende parkeerplaatsen maken het nu mogelijk dat deze groep overal kan komen. **Parkeren op de Markt is dus een maatschappelijk belang.** Het flexibele parkeren aan de noordzijde van de Markt is een mooi voorbeeld van hoe we in de winter en de zomer verschillend kunnen omgaan met de behoeften van onze bezoekers. We staan open voor een herindeling van de parkeerplaatsen en een eventuele verkorting van de parkeertijd. We zien het verplaatsen van de

parkeerplaatsen aan de zuidzijde naar de zijkant van de kerk, als een kansrijke optie om de verkeerssituatie aan deze kant van de Markt te verbeteren.

4. Indirect houdt dit in dat er ook **verkeer blijft op de Mark.** Dit is niet te vermijden. Toeleveranciers en omwonenden dienen toegang te hebben tot de winkels en woningen. **De verkeersveiligheid** is voor ons wel belangrijk. Door duidelijk **in de bestrating aan te geven** waar voetgangers fietsers en auto's zich dienen te begeven en wellicht door het **aanleggen van drempels**, verwachten we ongelukken te kunnen voorkomen. Veel (bijna-) ongelukken gebeuren op dit moment **door fietsers die niet uitkijken** en (vaak veel te hard) fietsen op plaatsen waar dit niet mag. Handhaving en fietssluizen zouden hier in kunnen ondersteunen.
5. **De bestrating dient onderhouden te worden.** De kleine keitjes en kinderkopjes zijn voor veel mensen moeilijk te begaan. Hakjes verdwijnen tussen de voegen, mensen verstappen zich of struikelen over de ongelijke stenen. Rollators en rolstoelen hebben last van trillingen. Bij nat of koud weer is de bestrating glad. Terrasmeubilair staat te wiebelen en slijt daardoor snel. Dit is voor een belangrijk deel **te wijten aan een gebrek aan onderhoud.** De veegwagens die de Markt schoonvegen vegen de voegen tussen de stenen uit waardoor deze makkelijk verzakken. Er wordt binnenkort een proef gedaan met een nieuw soort slijtvaste en waterdoorlatende voegen die de stenen stabieler laat liggen. Wij zijn zeer benieuwd naar het resultaat alvorens ons uit te spreken over de bestrating..
6. Hittestress is in een stedelijke omgeving niet te vermijden. Dit kan tegengegaan worden met meer groen. Meer groen mag echter **niet ten koste gaan van de huidige gebruikers**. Dus geen kleinere terrassen, niet minder marktkramen en geen winkels verstoppen achter hoge bloemperken. De huidige (zieke ?) bomen die in de ronding aan de zuidzijde van de Markt staan kunnen vervangen worden door **grote bomen met een hoge stam en een mooie kroon**. In diezelfde ronding is plaats voor nog twee bomen. Een andere optie die wij zien om te vergroenen is met **verrijdbare groenbakken**.
7. Wij hebben onze **ernstige bedenkingen bij** het huidige **tijdspad.** We komen uit een coronacrisis en zitten in een **energiecrisis.** De **inflatie** stijgt en **recessie** ligt op de loer. De bedrijven langs de Markt zetten alle zeilen bij om door deze lastige tijd te komen. Naar verluid moet de schop in 2024 de grond in. Een verbouwing van een jaar zal echter opnieuw veel omzet kosten terwijl er steeds minder spek op de botten zit. **De noodzaak van** een **herinrichting is** ons echter **niet duidelijk.** Dus ontstaat de vraag waarom deze verbouwing nodig is, **terwijl we tevreden zijn met de huidige situatie**?

Winterswijk kent amper leegstand en wordt alom geroemd om zijn unieke karakter met de Markt als economisch middelpunt. Laten we de drie-eenheid van Winkels, Horeca en Warenmarkt koesteren. Niet elke verandering is een verbetering. Verandering mag nooit een doel op zich zijn. Een verbetering is alleen een verbetering als **ALLE betrokken ondernemers het eens zijn** dat ze er beter van worden.

Ondertekening

Vervolg op volgende pagina

Ondertekening (vervolg)

Ondertekening (vervolg)