

UN
PROIECT
AL
ÎNTREGII
COMUNITĂȚI

www.cluj2015.eu

Realizări preliminare ale

# CLUJ-NAPOCA 2015

## CAPITALA EUROPEANĂ A TINERETULUI

european youth forum

european youth capital

Cluj-Napoca 2015
Kolozsvár Klausenburg
European Youth Capital



CREATIVITATE

PARTENERIAT

PARTICIPARE

IMPLICARE

IMAGINE

VIZIUNE

REȚEA

TINERI

# CUPRINS


1 PREGĂTIRE ȘI CONTEXT

2 CADRUL

3 PAȘI ÎN ÎNDEPLINIREA OBIECTIVELOR

4 PROGRAMUL CLUJ2015 PE LUNI

5 PROIECTE STRATEGICE

6 IMPACT

7 VIZIBILITATE

8 PERSPECTIVE



Știam că titlul a ajuns la Cluj cu mult timp înainte de a mă alătura echipei Cluj 2015, pe partea de comunicare. Dar eu sunt doar un exemplu. Poate bucuria cea mai mare ca om de comunicare a fost acum, la final de an, când am intervievat oameni pe stradă, abordându-i cu întrebarea „Știți că în 2015 Cluj-Napoca este Capitala Europeană a Tineretului?", iar absolut toți mi-au răspuns „da". Printre ei am cunoscut și un grup de străini, spanioli care abia sosiseră la Cluj și știau acest lucru. Am vorbit cu ei despre evenimente și despre cum au trăit ei anul Capitalei Europene a Tineretului 2015. Ne-au transmis lucruri frumoase din experiențele personale, ne-au felicitat și ne-au spus că vor ca și anii următori să fie la fel. Acest lucru mă face să cred că am reușit, împreună cu echipa și comunitatea, să realizăm ceva cu însemnătate pentru oraș. Pentru tineri, și nu numai, a contat tot ce s-a întâmplat datorită acestui titlu. Nu cred că era proiect mai fain la care puteam contribui anul acesta la Cluj-Napoca.

# ANDRA MAGDA

COMMUNICATIONS MANAGER
FEDERAȚIA SHARE CLUJ-NAPOCA

# PREGĂTIRE ȘI CONTEXT


1.1 CE REPREZINTĂ TITLUL DE CAPITALĂ EUROPEANĂ EUROPEANĂ A TINERETULUI?

1.2 ENTITATEA CE OFERĂ TITLUL

1.3 ISTORICUL CAPITALELOR EUROPENE ALE TINERETULUI

1.4 PAȘI ÎN OBȚINEREA ȘI PREGĂTIREA ORAȘULUI ÎN IMPLEMENTAREA 'CLUJ-NAPOCA 2015 CAPITALA EUROPEANĂ A TINERETULUI'

# CE REPREZINTĂ TITLUL DE CAPITALĂ EUROPEANĂ A TINERETULUI?

Capitala Europeană a Tineretului este titlul acordat unui oraș european pentru un an, timp în care i se acordă șansa de a prezenta, printr-un program multi-direcțional, viața și dezvoltarea orașului din punct de vedere al tineretului pe plan cultural, social, politic, economic. Inițiativa programului capitalei încurajează implementarea ideilor noi și proiectelor inovative relative la participarea activă a tinerilor în societate ce urmăresc să prezinte un model pentru dezvoltarea viitoare a politicilor de tineret din alte municipalități europene.

## ENTITATEA CE OFERĂ TITLUL

Titlul este acordat de către Forumul European de Tineret printr-o competiție de programe deschise pentru orașe din 49 de țări. Forumul European de Tineret este platforma de organizații de tineret din Europa, reprezentând 100 de organizații de tineret, atât consilii de tineret naționale cât și Oorganizații internaționale/europene non-guvernamentale, care au încredere că organizațiile de tineret sunt instrumentul prin care împuternicim, încurajăm, implicăm, reprezentăm și susținem tinerii. Forumul tinerilor unește zeci de milioane de tineri din toată Europa, creat cu scopul de a reprezenta interesele lor comune.






## ISTORICUL CAPITALELOR EUROPENE ALE TINERETULUI

Titlul de „Capitală Europeană a Tineretului" a "migrat" de-a lungul timpului în diferitele țări și orașe europene, reușind să fie din ce în ce mai apreciat în rândul tinerilor europeni și în același timp să dobândească credibilitate și profesionalism în implementarea acestuia. Totul a început în anul 2009, în orașul olandez Rotterdam, unde titlul s-a bucurat de o imensă popularitate în rândul tinerilor olandezi și împrejurimi și acesta a constat în organizarea unui program special dedicat tinerilor, care a durat doar 2 luni. Orașul italian Torino a urmat, dezvoltând un program mai complex și acoperind o arie mai largă de domenii, motivând tinerii italieni să își mai dorească acest titlu în țara lor, drept urmare, în ultimii 2 ani, un alt oraș italian luptă pentru câștigarea acestui titlu. Următorul oraș care s-a bucurat de titlu a fost Antwerp, din Belgia, reușind să pun pe scena europeană tinerii belgieni. În anul următor, în 2012, titlul s-a mutat în cel mai vestic punct al Europei de până atunci și a ajuns la Braga, îd qn Portugalia, unde s-a bucurat de cel mai mare succes de până atunci, cu sute de mii de persoane implicate și un calendar complex de evenimente. În 2013, titlul a fost oferit orașului Maribor, din Slovenia, care în ciuda dificultăților, a reușit să valorifice potențialul tinerilor din oraș. Predecesorii noștri, Thessaloniki, din Grecia, au valorificat cât se poate de bine poziția lor geografică și au îmbogățit programul Capitalei din 2014 cu activități unice de până atunci și anume, pe malul mării Mediteraneene. În anul 2015, norocul a surâs Clujului, fiind urmați de Ganja, Azerbaidjan în 2016, Varna, Bulgaria în 2017 și Cascais, din nou Portugalia, în 2018.

# PAȘI ÎN OBȚINEREA ȘI PREGĂTIREA ORAȘULUI ÎN IMPLEMENTAREA ‘CLUJ-NAPOCA 2015 CAPITALA EUROPEANĂ A TINERETULUI’

În anul 2012, la inițiativa unui grup de tineri, municipalitatea orașului Cluj-Napoca, împreună cu instituțiile și ONG-urile partenere, au decis să aplice candidatura municipiului pentru a obține titlul de Capitală Europeană a Tineretului în anul 2015.

Ca urmare a mai multor dezbateri și întâlniri între diverșii actori din Cluj-Napoca, s-a creat conceptul programului Youth@Cluj-Napoca 2015, care însumează o serie de activități dedicate anului Capitalei Europene a Tineretului.

După prima depunere a candidaturii, au urmat o serie de acțiuni de feedback și împărtășire a bunelor-practici, lobby, dar și susținere din partea actorilor de la nivel local, național și internațional. Pe parcursul celor 9 luni ale procesului de selecționare, conceptul a fost îmbunătățit considerabil și rezultatul final s-a reflectat în cele peste 300 de pagini de candidatură, desfășurată pe dimensiuni, strategii și concepte atent structurate.

În competiție s-au mai înscris alte 9 orașe europene, care prin propriile pârghii, încercau să atragă titlul în țara lor.

Mult-așteptatul moment, dar și cel decisiv, care a schimbat practic parcursul cultural al orașului și a pus în lumină activitatea tinerilor din Cluj-Napoca și nu numai, a fost 24 noiembrie 2012, atunci când Cluj-Napoca a fost desemnat Capitala Europeană a Tineretului în anul 2015 și a câștigat titlul în competiția cu cele 5 orașe finaliste, ajunse în etapa finală a procesului de selecție: Ivanovo (Rusia), Vilnius (Lituania), Varna (Bulgaria) și Ganja (Azerbaijan).

Următorii ani au fost de pregătire a anului Capitalei Europene a Tineretului, dar și anii în care Municipalitatea orașului Cluj-Napoca, a revoluționat sistemele de implementare a titlului, care au fost concepute de orașele ce au deținut în trecut acest titlu și anume, prin Hotărârea de Consiliu Local nrX din X, au acordat responsabilitatea implementării titlului unei structuri non-guvernamentale externe – Federația SHARE Cluj-Napoca, constituită din 31 de entități la acel moment de și pentru tineret, astfel aplicându-se procesul numit co-management prin care tinerii și autoritățile locale decid de comun acord în privința activităților dedicate tinerilor din anul Capitalei Europene a Tineretului. Mai mult de atât, primarul orașului Cluj-Napoca a devenit co-președinte a Federației SHARE Cluj-Napoca și împreună cu un grup de bază format din funcționari publici din cadrul Primăriei Cluj-Napoca, au contribuit la facilitarea accesului tinerilor la beneficii publice precum spații de desfășurare a evenimentelor, spații de afișaj și promovare, dar au și oferit suport și sprijin în activitățile desfășurate de către tineri în anul Capitalei Europene a Tineretului.


EUROPEAN
COMMUNAUTÉ
PARTNERSCHAFT
RESPONSIBLY
PRINCIPLES
MISIUNE
SHARE
CONCEPT
SOCIETATE
URBAN
BUCURIE
INFORMATIONEN
STRATÉGIE
POWER
WORK
PROGRAM
OBJECTIFS
FAITH
JOY
NETWORK
ACTION
EREIGNISSE
OBIECTIVE
VISION
SPACE
CONEXIUNI
JUGEND
MOBILITY
VOLUNTARIAT



Cea mai importantă realizare a Capitalei Europene a Tineretului a fost, din perspectiva mea, activarea tinerilor. Datorită contextului, a cadrului creat, tinerii au participat activ la schimbarea societății, aducând plus-valoare Clujului și României. Programul Capitalei Europene a Tineretului 2015 a pus Clujul pe harta mentală a turiștilor, a accentuat valoarea acțiunilor tinerilor, a susținut inovația, a creat o punte între autorități și organizații, a unit organizații, comunități. Iar toate acestea nu s-ar fi realizat fără echipa Cluj 2015. O echipă adevărată, formată din tineri ce și-au dorit să se implice în comunitate. Având domenii și experiențe diferite, am reușit să devenim una dintre cele mai dinamice echipe dintre toate Capitalele Europene a Tineretului. Pot să zic oricând, suntem o echipă de oameni nebuni. Nebuni să încercăm când toți spuneau că nu se poate, nebuni să nu ne dăm bătuți. S-a văzut în fiecare spiritul tânăr, dorința de a schimba ceva în jurul nostru și puterea de a implementa proiecte ce câteodată poate au fost prea mult pentru noi. Anul 2015 ne-a făcut să creștem într-un mod armonios, să devenim oamenii pe care ni-i dorim în jurul nostru și nu de puține ori am fost onorați să auzim tineri clujeni că se mândresc cu faptul că studiază sau trăiesc în Capitala Europeană Tineretului.

# MIHAELA SAVIN

SECRETAR GENERAL
FEDERAȚIA SHARE CLUJ-NAPOCA

# CADRUL

## 2.1 PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CLUJ-NAPOCA ȘI FEDERAȚIA SHARE CLUJ-NAPOCA

## 2.2 ORGANIZAȚII MEMBRE ALE FEDERAȚIEI SHARE CLUJ-NAPOCA

## 2.3 PARTENERI





## PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CLUJ-NAPOCA ȘI FEDERAȚIA SHARE CLUJ-NAPOCA

Conexiunea dintre cei doi piloni principali, responsabili de gestionarea titlului câștigat, Primăria municipiului Cluj-Napoca şi Federaţia Share Cluj-Napoca, este însuşi programul Cluj 2015. Titlul este deținut de municipalitate, iar implementarea programului de 365 de zile este oferită, prin parteneriatul între sectorul public și sectorul de tineret, aprobat de Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca, celor care sunt vizați direct de acest program – tinerilor.

# ORGANIZAȚII MEMBRE ALE FEDERAȚIEI SHARE CLUJ-NAPOCA

Motto-ul programului Youth@Cluj-Napoca 2015 este „Share”. Fondatorii Federaţiei Share Cluj-Napoca sunt acele organizaţii non-guvernamentale studenţeşti şi de tineret care s-au implicat activ în 2012 elaborarea candidaturii municipiului Cluj-Napoca pentru titlul de CET 2015. Organizaţiile au creat împreună o reţea la nivel local, naţional şi internaţional, prin parteneriatele pe care le-au consolidat, ceea ce a reprezentat un factor determinant în îndeplinirea obiectivelor asumate prin candidatură

- Organizația Studenților Medicinești
- Organizația Studenților Farmaciști
- Organizația Studenților Stomatologi
- Organizația Studenților din Universitatea Tehnică
- Board of European Students of Technology
- Asociația Studenților Arhitecți Cluj
- Organizația Studenților pentru Turismul Românesc
- Asociația Studenților Psihologi din România
- GUTENBERG
- Grupul de Inițiativă Basarabean
- Organizația Studenților din Universitatea Babeș-Bolyai
- AIESEC Cluj
- KIFOR – Kolozs megyei Ifjúsági Fórum
- Asociația pentru Tineretul Român Unit
- Consorțiul Studenților din România
- JCI Cluj
- Transylvania College
- Sapientia – Kolozsvári Hallga tói Önkormányzat
- Organizația Studenților Economiști
- Societatea HERMES
- Societatea Studenților Europeniști
- Asociația Young Team
- Transylvania Youth Culture
- Fundația Comunitară Cluj
- AEGEE Cluj
- Asociația Studenților de la Universitatea de Arte și Design
- Fundația Karoly Gaspar
- Asociația Nutriție și Sănătate
- Organizația Studenților Chimiști
- European Law Students Organization
- Consorțiul Organizațiilor Studențești din Cluj
- Asociația Cercetașii României
- ROTARACT Cluj
- Centrul de Voluntariat Cluj
- Asociația Little People
- KMDSZ – Kolozsvári Magyar Diákszövetség
- Asociația Student Plus

## PARTENERI

Parteneriatele sunt un punct important pe agenda Cluj2015. De aceea, anul 2015 a adus Clujului o creştere semnificativă în numărul parteneriatelor care au ca obiect dezvoltarea oraşului sau a cetăţenilor săi. Federaţia SHARE, prin caracterul său, este însăşi un parteneriat între 37 de organizaţii studenţeşti din Cluj-Napoca, care în anul 2012 şi-au unit scopul înspre dezvoltarea Capitalei Europene a Tineretului





## PARTENERIATE PENTRU CLUJ

| | |
|---|---|
| 57% | anul 2015 |
| 28% | anul 2014 |
| 15% | anul 2013 |

## PARTENERIATE

| | |
|---|---|
| 75% | asociații |
| 10% | companii |
| 15% | instituții |



Să fiu parte a echipei de coordonare a Capitalei Europene a Tineretului Cluj-Napoca 2015 reprezinta cu siguranță pentru mine cea mai mare provocare în care am avut șansa să mă implic, reprezentând totodată o provocare pentru sectorul de tineret din România. Cred cu putere că cea mai importantă realizare a acestui an o reprezintă în primul rând faptul că sectorul de tineret este unit, că am reușit să formăm niște mecanisme durabile de colaboare atât în interiorul sectorului ong de tineret, cât și al acestuia cu instituțiile publice locale și județene și cele care au legătură directă cu sectorul de tineret. Sunt convins că atunci când tinerii au șansa să fie susținuți reusesc să aducă rezultate importante și durabile comunității din care provin prin energia și entuziasmul specific acestui sector de vârstă. În acest an am avut șansa ca alături de colegii mei din cadrul Federatiei Share Cluj-Napoca să ne depășim mereu limitele, iar lucruri la care în urmă cu 2-3 ani nici nu îndrăzneam să visam astăzi au devenit parte a vieții noastre cotidiene. Consider că timpul este cea mai prețioasă resursă, în acest sens îndemnăm toți tinerii să nu îl irosească și să și-l dedice cât mai mult implicării lor reale în comunitate.

# TUDOR OGNER

VICEPREȘEDINTE TINERET
FEDERAȚIA SHARE CLUJ-NAPOCA

# PAȘI ÎN ÎNDEPLINIREA OBIECTIVELOR


3.1 MISIUNE ȘI OBIECTIVE

3.2 ÎN CIFRE...

3.3 MOTTO-UL PROGRAMULUI, SHARE (A ÎMPĂRTĂȘI)

3.4 ASPECTE STRATEGICE ALE CAPITALEI EUROPENE A TINERETULUI

3.5 FINANȚĂRI LA NIVEL LOCAL




# MOTTO-UL PROGRAMULUI, SHARE (A ÎMPĂRTĂȘI)

**1 metodă de bună practică**

e creată pentru a implementa programe ce se desfășoară pe tot parcursul anului în Cluj-Napoca

**Finanțarea tinerilor la nivelul municipialității crește cu 150%,**

în contextul anului Capitalei Europene a Tineretului

**1 nouă prioritate pe politici și activități în domeniul tineretului**

e creată în Planul de Dezvoltare General pentru Cluj-Napoca în 2014-2020

# DEFINIȚIE :

**Verbul a împărtăși :**

1. a avea sau a folosi ceva în același timp ca altcineva.
2. A împărți mâncare, bani, bunuri, etc. și a oferi o parte din acestea altcuiva.
3. Dacă unul sau mai multe persoane împart o activitate, fiecare din ei realizează o parte din aceea activitate.
4. Dacă două sau mai multe persoane sau lucruri împărtășesc un sentiment, o calitate sau o experiență, amândoi sau toți au același sentiment, calitate sau experiență.
5. A spune altcuiva despre gândurile, sentimentele, ideile tale.

**Substantivul împărtășire : parte, parte a unei afaceri :**

1. O parte a ceva ce a fost împărțit la mai mulți oameni, care aparține sau trebuie realizată de o anumită persoană.
2. una dintre părțile egale în care dreptul de proprietate al unei companii este împărțit și care poate fi cumpărat de către membri ai publicului.

# MISIUNE ȘI OBIECTIVE

Misiunea Programului Youth@Cluj-Napoca 2015 este de a întări rolul și sprijinul acordat tinerilor și organizaţiilor de tineret și pentru tineret în participarea activă a acestora în schimbarea societăţii printr-un proces de dezvoltare urbană sustenabilă, responsabilă și inclusivă, prin împărtășirea spaţiului, culturii, puterii, muncii, bucuriei, viziunii și valorilor europene comune, abordând teme precum responsabilizarea și susținerea tinerilor, mobilitatea, informarea și dialogul structurat în cadrul unui program de un an în Cluj-Napoca. Prin intermediul acestui program, noi am urmărit:

- Să devenim de-a lungul unui an, un centru european de evenimente majore, întâlniri,
- Crearea condițiilor necesare pentru a susține inovațiile, ideile creative ale tinerilor
- Activarea tinerilor și organizațiilor lor în cadrul acestui proces de dezvoltare urbană,
- Să creștem nivelul de cunoștințe al europenilor legat de Cluj și de Transilvania
- Includerea orașului Cluj-Napoca în rețelele europene din sectorul de tineret și nu numai
- Implicarea comunității locale prin proiecte și activități de tineret,

# PAȘI ÎN ÎNDEPLINIREA OBIECTIVELOR

Elaborarea candidaturii pentru câștigarea titlului de Capitală Europeană a Tineretului a fost un proces de durată ce a necesitat realizarea unei analize reale asupra infrastructurii orașului și implicit posibilitățile de dezvoltare a tineretului.
În această candidatură, ne-am asumat îndeplinirea unei misiuni și a mai multor obiective. Deși o federație formată din 31 de organizații membre are capacitate de implementare a unui program de amploare, s-a văzut necesară implicarea de parteneri de la nivel local, național și internațional.

# ÎN CIFRE...

**Numărul de turiști va crește cu 20%**

în 2015

**80% din populația sub 35 ani**

participă la minim un eveniment sau proiect al capitalei europene a tineretului

**2.000 de voluntari**

se implică în Capitala Europeană de Tineret și formează grupul de voluntari ai capitalei

# PRIORITĂȚI SHARE

**Programul Cluj-Napoca 2015 – Capitala Europeană a Tineretului este construit în jurul conceptului SHARE – A ÎMPĂRTĂȘI, iar acestea sunt direcțiile și prioritățile programului:**

- Noi împărtăşim cultura şi patrimoniul, deoarece suntem inima Transilvaniei, regiunea cu o atmosferă multiculturală şi populaţie incredibilă, cu castelele fabuloase, cu munţii maiestruoși, lacuri, noi suntem parte din cultura europeană, şi vrem cultura europeană să vină la Cluj.
- Noi împărtăşim munca, pentru că suntem al doilea cel mai mare centru universitar din România, suntem o putere regional academică şi economică, găzduim filiale locale ale celor mai bune organizaţii de tineret din lume, avem creativitate, suntem inovativi, şi munca noastră este demnă de a fi împărtăşită, noi vrem să învăţăm de la Europa, de la tineretul Europei, vrem să împărtăşim din imensitatea de cunoştinţe, experienţe europene.
- Noi împărtăşim spaţiul, pentru că am început să vedem pieţele şi spaţiile publice şi încă mai avem o mulțime de locuri care trebuie revitalizate, ocupate, făcute locuibile, și unul dintre cele mai bune moduri de a face acest lucru este prin implicarea creativității tinerilor europeni. Vrem să împărtăşim microclimatul nostru personal şi să îl facem şi mai european decât este.
- Noi împărtăşim puterea, pentru că avem multă putere, suntem aproape 200.000 de suflete tinere în Cluj-Napoca, care au schimbat deja percepţii şi perspective,

au făcut oraşul mai locuibil. Suntem un activ al Europei încă nedescoperit şi cu capitala europeană de tineret putem demonstra puterea şi creativitatea noastră.

- Noi împărtăşim bucuria, pentru că suntem fericiţi, ne face plăcere să petrecem timp de calitate, avem o mulţime de locuri distractive, unde putem fi împreună, să schimbăm idei, experienţe, vise. Este un timp de calitate, o experienţă vitală pentru noi, viaţa nu este valoroasă fără bucurie, şi tinerii pot oferi un răspuns foarte bun la felul în care poți să trăiești viaţa din plin.
- Noi împărtăşim viziunea deoarece tineretul este viitorul Europei, iar Cluj-Napoca vrea să facă parte din viitorul Europei. Noi suntem prima generaţie unde vestul, sudul, nordul şi ESTUL Europei vor forma împreună ceea ce va fi Europa în 20-30 de ani.
- Împărtășim european, pentru că suntem parte a Europei, o comunitate de peste 400 de milioane de suflete și a fi european este un mod de viață, de gândire și de a construi un viitor durabil pentru noi și copiii noștri.
- Împărtășim responsabilitate pentru proiectele dezvoltate de autoritățile publice și organizațiile societății civile în cadrul acestui program. Astfel, acești actori pot juca cel puțin același rol societal ca și companiile prin politicile lor de CSR.
- Împărtășim și regiunea pentru că Transilvania este una dintre regiunile cele mai colorate din Europa având istorie, caracteristici naturale și cea mai echilibrată climă din toată Europa.



# SHARE

**SHARING Cluj - spațiul său, cultura, munca, puterea, bucuria, viziunea, într-un mod responsabil, incluzând regiunea Transilvaniei**

**Europa are parte de multe experiențe valoroase în Cluj**

**Clujul își asumă o cotă mare în construirea Europei**

**Tinerii împărtășesc participarea, dezvoltarea, rețelele, viziunea, parteneriatele, creativitatea, pe care le adaugă imaginii Clujului**

# ASPECTE STRATEGICE ALE CAPITALEI EUROPENE A TINERETULUI

Capitala Europeană a Tineretului are la bază strategii realizate în diverse domenii cheie pentru impactul programului.
Mulțumită îmbinării acestor strategii în arii precum comunicare, responsabilitate, dimensiunea europeană, cea a centrelor culturale, a comunității maghiare, a comunității Rome, Studenți străini sau celei de tineret, dar și pentru faptul că aceste strategii au în spate experți pe domeniile de interes care au la bază analize pe nevoile reale a comunității clujene, Capitala Europeană a Tineretului Cluj-Napoca 2015 a reușit să construiască o strategie generală prin care să ajungă la rezultatele scontate. Realizările sunt remarcate atât de către locuitori ai orașului, cât și de către străini.

- Dimensiunea Europeană - SHARE EUROPEAN este o importantă prioritate orizontală a Capitalei Europene a Tineretului Cluj-Napoca 2015, incluzând pe deoparte, proiecte cu dimensiune europeană, dar și obiectivul nostru de a găzdui congrese și conferințe internaționale majore în orașul nostru.

- Centre Culturale - Prezența centrelor culturale din Cluj-Napoca evidențiază mediu armonios și multicultural din Cluj-Napoca. Din acest motiv, am creat o strategie specială numită "SHARE Multiculturalism". Strategia face parte din "SHARE european, SHARE international" cu scopul de a împuternici și de a stimula activitățile centrelor culturale din Cluj-Napoca și a comunităților străine, pentru a fi parte a Programului Capitalei Europene a Tineretului și să continue colaborarea lor, chiar și după anul 2015.

- Comunitatea Maghiară - Strategia de lucru a departamentului de cultură și comunitate maghiară a presupus replicarea tuturor informațiilor și materialelor folosită în cadrul CET2015 și în limba maghiară, cât și implicarea activă a celei mai mari comunități minoritare din Cluj-Napoca prin intermediul evenimentelor și proiectelor organizate de către organizațiile și membrii comunității maghiare din Cluj-Napoca.

- Strategia de Comunicare - prin intermediul strategiei de comunicare a CET2015, ne-am propus să creem un brand a Capitalei, să facem cunoscut proiectul în rândul cetățenilor la nivel local, național și internațional.

- Responsabilitate socială - Această etichetă este o amprentă verde, ce semnifică scopul nostru de a micșora amprenta ecologică a proiectelor derulate în cadrul Capitalei Europene de Tineret 2015. Misiunea noastră este să ajutăm ONG-urile cu dezvoltarea unei politici de Responsabilitate Socială, pe care să le aplice

atât în interiorul organizației lor, cât și în toate proiectele pe care le derulează.
Share Responsibly a fost creat cu scopul de a sensibiliza organizațiile non-guvernamentale și cetățenii asupra importanței principiilor de dezvoltare durabilă: echilibrul mediului, echitatea socială, eficacitatea economică și buna guvernanță.

- Strategia de Tineret - prin intermediul strategiei de Tineret a CET2015, ne-am propus să împuternicim și să facem auzită vocea tinerilor clujeni, atât la nivel local, cât și național și internațional.

- Comunitatea Romă - Tinerii rromi sunt unul dintre grupurile țintă specifice ale strategiei "SHARE european, SHARE international". De aceea, am considerat necesar să se elaboreze o strategie specifică care își propune să sprijine și să împuternicească tinerii rromi din Cluj-Napoca să se implice în anul 2015, în Programul Youth@Cluj-Napoca 2015 prin activități și proiecte dedicate tinerilor de etnie rromă. Această strategie reprezintă un cadru general, care adună toate activitățile organizate de și pentru tinerii de etnie rromă.

- Studenţi Străini - Scopul acestei strategii este promovarea Municipiului Cluj-Napoca în contextul Capitală Europeană a Tineretului prin intermediul studenților străini existenți în Cluj-Napoca, implicarea acestora în programul Capitalei şi stimularea participării active a studenților străini în societatea clujeană.

# STRATEGIE

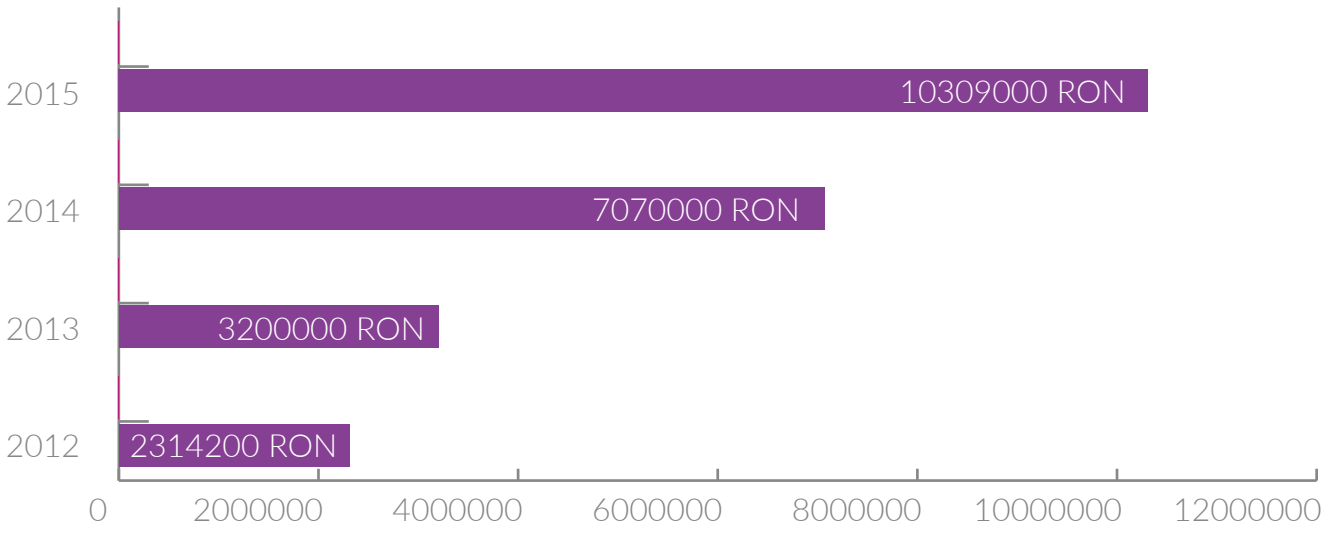
- Responsabilă
- de Comunicare
- Comunitatea Maghiară
- Comunitate Romă
- de Migranți
- Studenți Străini
- de Tineret
- Centre Culturale
- Dimensiunea Europeană

# FINANȚĂRI LA NIVEL LOCAL

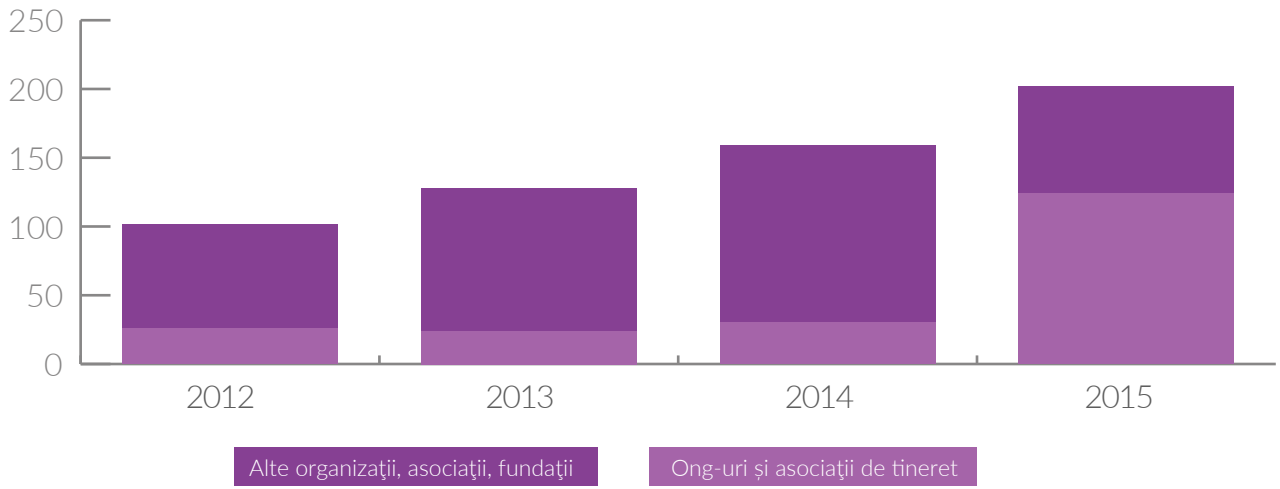
Câştigarea titlului de Capitală Europeană a Tineretului a determinat creşterea investiţiilor realizate de municipalitate în sectorul cultural şi de tineret de la an la an. Începând cu anul 2013, finanţările publice nerambursabile acordate organizaţiilor non-guvernamentale care derulează proiecte în acest sector au înregistrat creşteri semnificative până în anul 2015.




## Cuantumul finanţărilor de la bugetul local pentru activităţi non-profit



## Proiecte finanţate de la bugetul local în perioada 2012 - 2015




### Consiliul Judeţean Cluj

a alocat cofinanţarea de 300.000 RON în vederea implementării proiectelor din cadrul acestui program.

### Ministerul Tineretului şi Sportului

a creat două linii de finanţare dedicate proiectelor realizate de studenţi şi de tineri în cadrul Capitalei Europene a Tineretului. Suma alocată de către autoritate a fost de 550.000 RON.

O parte din proiectele desfășurate în cadrul Capitalei Europene a Tineretului s-au realizat prin câștigarea unor concursuri de proiecte deschise în cadrul finanțărilor acordate prin programul Erasmus+ sau Fondul Norvegian.



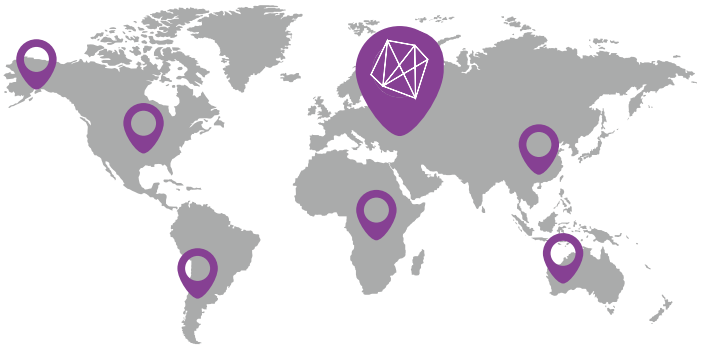
Capitala Europeană a Tineretului este un titlu tânăr, care nu are un "ghid de implementare", prin urmare și provocarea implementării a fost pe măsură. Responsabilitatea implementării nu a presupus doar introducerea evenimentelor într-un program comun, a însemnat de asemenea și organizare de evenimente, gestionare de proiecte, menținerea relațiilor cu autoritățile publice, menținerea relațiilor și suport acordat partenerilor, mulțumirea societății civile și ascultarea, cât și îndeplinirea nevoilor acestea, interacționarea cu mii de oameni la nivel local, național și internațional, crearea și menținerea legăturilor cu diverși actori importanți de talie națională, europeană și chiar mondială, răspunderea în fața presei și cetățenilor; răspunderea în fața entității care ne-a acordat titlul și multe alte atribuții, care reprezintă de fapt partea aflată sub apă a aisbergului din teoria aisbergului și de care beneficiarii programului nu au aflat și poate nu vor afla niciodată. A fost depusă o muncă colosală, necondiționată, în care oamenii și-au dat o parte din viața lor pentru comunitatea clujeană și pentru orașul nostru. Și pe care ar mai da-o încă o dată, dacă am fi din nou în anul 2012.

# NATALIA ERMICIOI

COORDONATOR COOPERĂRI INTERNAȚIONALE
FEDERAȚIA SHARE CLUJ-NAPOCA

# PROGRAMUL CLUJ2015 PE LUNI


4.1 IANUARIE
4.2 FEBRUARIE
4.3 MARTIE
4.4 APRILIE
4.5 MAI
4.6 IUNIE
4.7 IULIE
4.8 AUGUST
4.9 SEPTEMBRIE
4.10 OCTOMBRIE
4.11 NOIEMBRIE

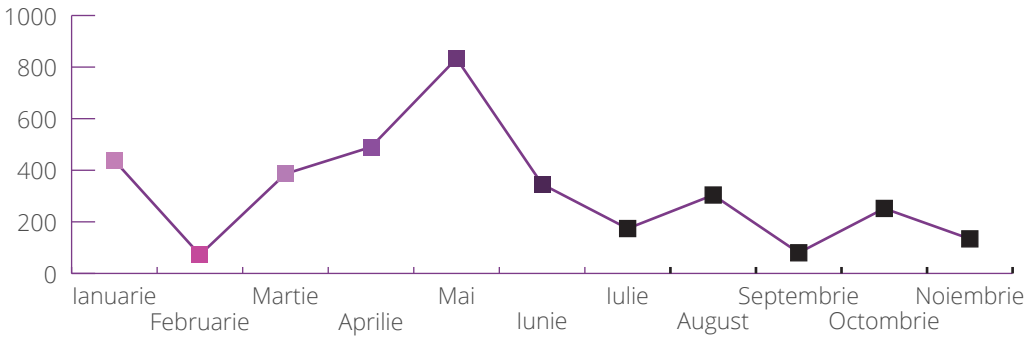


| | |
|---|---|
| 1 106 000+ | Participanți |
| 3500+ | Activități |
| 1100+ | Evenimente |
| 5400+ | Voluntari |

Programul Cluj 2015 este atât despre proiecte și evenimente noi, asumate prin candidatură sau care s-au dezvoltat firesc pe parcursul "călătoriei", cât și despre proiecte și evenimente care se întâmplă deja la Cluj-Napoca în fiecare an și care dau farmec orașului, aducând plus-valoare comunității.

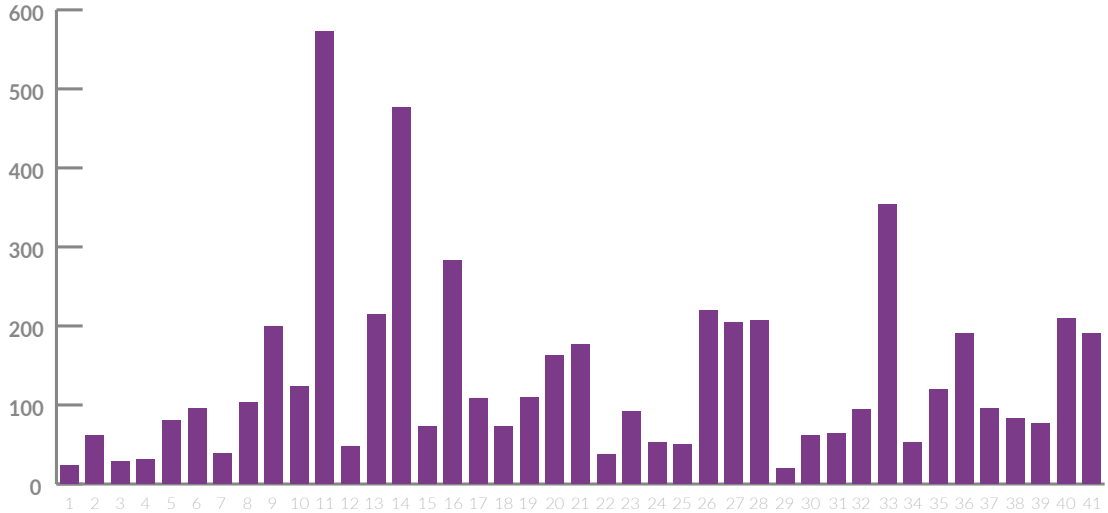
Pentru a împărtăși toată această efervescență a orașului mai departe, cu cei care urmăresc Capitala Tineretului indiferent din ce parte a lumii, a fost realizat Calendarul Cluj 2015 – în variantă digitală pe www.cluj2015.eu. Orice persoană sau entitate care realizează la Cluj-Napoca un proiect de interes pentru tineri are posibilitatea să își includă proiectul în Calendar și astfel, să contribuie la construirea Capitalei Europene a Tineretului, Cluj-Napoca 2015. Indiferent de amploarea proiectului. Youth@Cluj-Napoca 2015 devine un program al comunității.

# NUMĂR DE ACTIVITĂȚI




| | |
|---|---|
| 438 | Ianuarie |
| 72 | Februarie |
| 386 | Martie |
| 490 | Aprilie |
| 833 | Mai |
| 346 | Iunie |
| 174 | Iulie |
| 304 | August |
| 80 | Septembrie |
| 252 | Octombrie |
| 134 | Noiembrie |

| | Domenii | |
|---|---|---|
| 1 | Administrativ | 23 |
| 2 | Aventură | 62 |
| 3 | Susținere & Lobby | 29 |
| 4 | Arhitectură | 31 |
| 5 | Afaceri | 80 |
| 6 | Carieră | 95 |
| 7 | Caritate | 38 |
| 8 | Participare civică | 103 |
| 9 | Comunicare | 199 |
| 10 | Implicare în comunitate | 123 |
| 11 | Cultură | 573 |
| 12 | Design | 47 |
| 13 | Diversitate | 215 |
| 14 | Educație/ Educație Nonformală | 476 |
| 15 | Angajabilitate | 73 |
| 16 | Divertisment | 283 |
| 17 | Antreprenoriat | 108 |
| 18 | Mediu | 73 |
| 19 | Sănătate | 109 |
| 20 | Informativ | 163 |
| 21 | Interculturalitate | 177 |
| 22 | Internship | 37 |
| 23 | Leadership | 92 |
| 24 | Management | 53 |
| 25 | Marketing | 50 |
| 26 | Multiculturalitate | 219 |
| 27 | Muzică | 205 |
| 28 | Dezvoltare personală | 207 |
| 29 | Filantropie | 20 |
| 30 | Fotografie | 62 |
| 31 | Dezvoltare profesională | 64 |
| 32 | Conștietizare publică | 94 |
| 33 | Social | 354 |
| 34 | Incluziune socială | 52 |
| 35 | Responsabilitate socială | 120 |
| 36 | Socializare | 191 |
| 37 | Sport | 95 |
| 38 | Turism | 83 |
| 39 | Artă urbană | 77 |
| 40 | Voluntariat | 210 |
| 41 | Youth Empowerment | 191 |




| Prioritaţi | |
|---|---|
| Share Culture | 39,39% |
| Share European | 22,52% |
| Share Power | 32,74% |
| Share Vision | 23,50% |
| Share Work | 15,62% |
| Share Responsibly | 16,70% |
| Share Joy | 9,32% |
| Share Space | 10,78% |
| Share Faith | 11,11% |

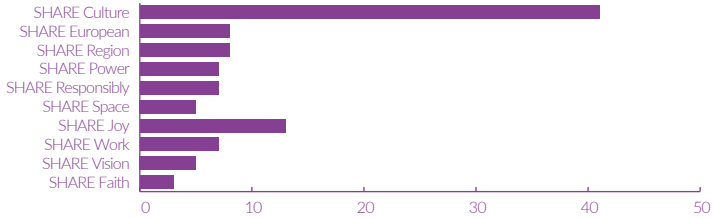


# IANUARIE

35300 +
participanți

440 +
activități

55 +
evenimente




exemple de proiecte

## REVELION CLUJ 2015 - 1 IANUARIE 2015



**Divertisment**

SHARE Joy

Capitala Europeană a Tineretului Cluj-Napoca 2015 a debutat chiar în noaptea dintre ani, când mai mult de 10.000 de clujeni au ales să întâlnească anul 2015 în Piața Unirii la aproape minus 20 de grade, alături de Primăria municipiului Cluj-Napoca, Federația SHARE Cluj-Napoca și mulți alți invitați importanți. Momentul special a serii a fost recitalul trupei daneze The Asteroids Galaxy Tour care a încântat publicul clujean. Momentul surpriză a serii a fost anunțarea organizării Festivalului UNTOLD, cu prezența mai multor artiști și DJ internaționali, printre care și David Gueta și Avicii, care au fost anunțați chiar în noaptea de Revelion de către Primarul municipiului Cluj-Napoca- domnul Emil Boc și spectacolul de lumini, care a cucerit publicul clujean. Începând cu noaptea dintre ani, Clujul a îmbrăcat spiritul tânăr, pe care l-a păstrat pe tot parcursul anului Capitalei Europene a Tineretului, 2015.

## CEI MAI TINERI CETĂȚENI AI CAPITALEI EUROPENE A TINERETULUI - FEDERAȚIA SHARE CLUJ-NAPOCA





În noaptea de 31 decembrie 2014 - 1 ianuarie 2015 s-au născut la primele ore ale dimineții 4 băiețel și o fetiță care au fost întâmpinați cu felicitări și urări de 'La mulți ani' de către echipa Federației Share Cluj-Napoca împreună cu primarul municipiului Cluj-Napoca, Emil Boc. Copilașii au primit titulatura de Cei mai tineri cetățeni ai Capitalei Europene a Tineretului.

## IOM - ACCESS PROJECT - ÎNTÂLNIRE NAȚIONALĂ - INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR MIGRATION ȘI FEDERAȚIA SHARE CLUJ-NAPOCA - 14.01.2015



**Participare civică, Cultură, Interculturalism, Multiculturalism, Reprezentativitate, Incluziune socială, Politici de tineret**

SHARE Culture, SHARE European, SHARE Region, SHARE Responsibly, SHARE Work

Proiectul ACCES încearcă să ofere posibilitatea tinerilor migranți să devină cetățeni activi din punct de vedere politic, atât la nivel local și național, cât și la nivel european. La nivel național, tinerii care au migrat se vor întâlni și vor discuta despre includerea în societate și drepturile lor politice.

## LUNA TINERILOR MUZICIENI - FILARMONICA TRANSILVANIA - 23.01.2015




**Cultură, Educație, Multiculturalitate, Muzică**

SHARE Culture, SHARE European, SHARE Joy, SHARE Space

Filarmonica de Stat Transilvania a fost gazda a șase concerte care s-au desfășurat în cadrul Lunii Tinerilor Muzicieni, unde numeroși artiști au interpretat comori ale muzicii clasice cum ar fi simfoniile lui Johannes Brahms, Preludiile lui Franz Liszt, simfonii și concerte compuse de Richard Strauss, Dmitri Shostakovich, Bohuslav Martinů, Ludwig van Beethoven și Franz Schubert.

## CONCERT ARNAUD FLEURENT-DIDIER - INSTITUTUL FRANCEZ CLUJ - 31.01.2015



**Divertisment, Multiculturalism, Muzică**

SHARE Culture

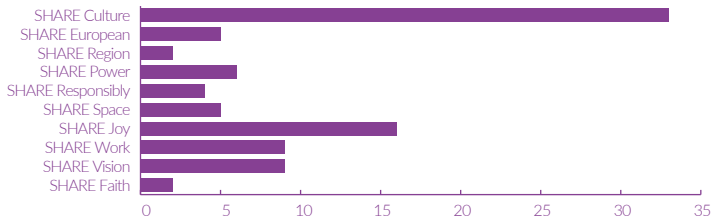
Programul cultural și festiv „ALTERNATIF" vă permite să descoperiți, de-a lungul întregului an, tineri creatori și artiști francofoni talentați în cadrul Cluj - Capitală Europeană a Tineretului 2015. Pentru lansarea programului ALTERNATIF Institutul Francez din Cluj il invită pe cântărețul francez Arnaud Fleurent-Didier pentru un concert excepțional și unic în Cluj. Talent în ascensiune pe scena eletro-pop franceză, Arnaud Fleurent-Didier și trupa lui o să vă facă să vibrați și vă vor transpune în universul contemporan francez: poetic, politic, sentimental.

# FEBRUARIE

**11200 +** participanți

**90 +** activități

**65 +** evenimente




exemple de proiecte

## MATTHIAS #572 - SLAM POETRY TRANSYLVANIA - 23.02.2015




**Cultură, Muzică, Divertisment, Multiculturalitate**

SHARE Culture, SHARE Vision

Patru slammeri, doi artiști vizuali, un DJ și echipa Capitalei se reunesc cu cocazia aniversării a 572 de ani de la nașterea legendarului rege, pentru a reinterpreta printr-un spectacol cultural moștenirea lui Matei Corvin. Prin acest eveniment am realizat o atmosferă tinerească pentru aniversarea lui Matei Corvin.

## MINDCODING - CONCURS INTERNAȚIONAL DE PROGRAMARE - SOCIETATEA HERMES - 12.02.2015

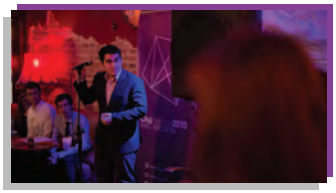


**Carieră, Educație, Divertisment, Dezvoltare personală**

SHARE Vision

MindCoding a fost un concurs de programare și probleme. Utilizatorii pot înregistra și transmite soluții la problemele pe care le-au întâmpinat pentru facilitarea sau dezvoltarea a noi metode de aplicare a programării în viața de zi cu zi a utilizatorului. Un sistem automat a judecat soluțiile și afișa rezultatele.

## FAȚĂ-N FAȚĂ - FAȚĂ-N FAȚĂ TEAM - 23.02.2015



**Carieră, Educație, Antreprenoriat, Informativ, Leadership, Muzică, Responsabilitate socială**

SHARE Culture, SHARE Responsibly, SHARE Vision

O seara cu invitați speciali care au vorbit publicului despre experiența lor de viață dar și profesională.

## LEARN2LEAD CONFERENCE - COLEGIUL TEHNIC ANA ASLAN - 25.02.2015



**Carieră, Educație, Antreprenoriat, Informativ, Leadership, Management, Educație Nonformală, Dezvoltare personală, Youth Empowerment**

SHARE Culture, SHARE European, SHARE Region, SHARE Responsibly, SHARE Work

Campania Learn2Lead a fost formată din 2 ore de discuții interactive și prezentări susținute de liderii locali, antreprenori și oameni de afaceri care au împărtășit experiența lor și calea spre succes cu studenții de liceu din Cluj.

## BRITISH DOCUMENTARY - BRITISH COUNCIL - 27.02.2015




**Cultură, Divertisment, Multiculturalism, Social**

SHARE Culture

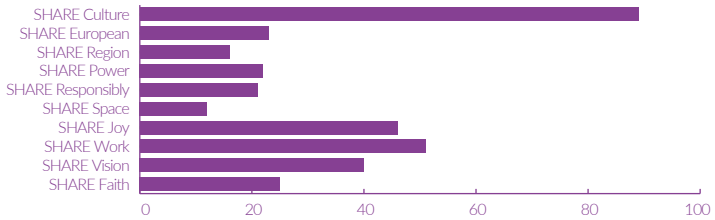
A 5-a ediție a "British Documentary", proiecții de film organizate de British Council din Cluj-Napoca a avut loc între 24 februarie și 27 martie.
La fel ca în edițiile anterioare, documentarele prezentate au fost în selecția oficială a numeroase festivaluri internaționale, multe dintre ele au fost premiate pentru cea mai bună cinematografie sau au primit premiul publicului la festivaluri, cum ar fi: Sundance, Karlovy Vary International Film Festival, BAFTA, Festivalul Internațional Nuremberg a Drepturilor Omului, iar lista ar putea continua.

# MARTIE

**44200 +** participanți

**390 +** activități

**170 +** evenimente




exemple de proiecte

## NESTLE CAREER CONFERENCE - FEDERATIA SHARE CLUJ-NAPOCA ȘI NESTLE ROMÂNIA - 02.03.2015

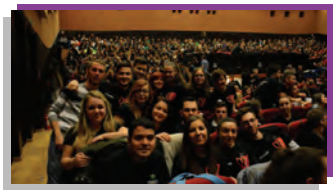


**Carieră, Angajabilitate, Antreprenoriat, Leadership, Educație Nonformală, Dezvoltare personală, Dezvoltare profesională, Youth Empowerment**

SHARE Power, SHARE Vision, SHARE Work

Acest program a fost adus în Cluj-Napoca prin parteneriatul dintre Federația SHARE și Nestle România.
Primul eveniment de pe o serie de evenimente de dezvoltare a carierei, a fost Nestle Carieer Conference.
Conferință a carierei, care a avut loc în data de 2 martie a reunit experți din diferite domenii pentru a prezenta poveștile lor de succes și pentru a motiva tinerii să se implice în crearea propriei lor cale.
Vorbitorii au fost Prof. Roberto Vaccani de la Universitatea Bocconi din Milano - cel care a dezvoltat programul de orientare utilizat de Nestlé, Alex Gavan - cel mai tânar alpinist român care a urcat Gasherbrum I (8.080 m) și Makalu (8.485 m), Marius Manole - unul dintre cei mai mari actori ai momentului în teatrele din România și Elisabeta Moraru - Industry Manager la Google România.

## YOUTH MEETING 2 - FEDERATIA SHARE - 05.03.2015



**Divertisment, Voluntariat, Youth Empowerment**

SHARE Joy, SHARE Power, SHARE Work

Youth Meeting a fost un eveniment important dedicat tuturor celor implicați în Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului la care au fost prezenți peste 1000 participanți. Evenimentul a avut ca scop sublinierea importanței implicării fiecăruia dintre noi, despre programele în care tinerii pot să se implice, despre campanii care duc Clujul peste hotare, despre elevii din România care susțin proiectele Cluj 2015 și despre valorile pe care le avem când ne clădim viitorul. Printre cei mai importanți invitați la eveniment a fost principele Nicolae al României.

## MY MONEY WEEK - TRANSYLVANIA COLLEGE - 09.03.2015



**Carieră, Caritate, Implicare în comunitate, Cultură, Educație, Antreprenoriat, Mediu, Interculturalitate, Leadership, Management, Dezvoltare personală, Responsabilitate socială, Youth Empowerment**

SHARE European, SHARE Joy, SHARE Power, SHARE Vision

Prin evidențierea importanței de a fi un participant activ în societatea de astăzi, obiectivul proiectului a fost de a implica elevii de la grădiniță până la liceu în diverse activități care au ca scop sporirea încrederii în sine, îmbogățirea cunoștințele financiare și de a-și îmbunătățirea abilitățile lor pe plan financiar. Programul My Money Week s-a adresat comunității tinerilor din Cluj.

## JOBSHOP® - BEST CLUJ-NAPOCA - 15.03.2015



**Carieră, Comunicare, Dezvoltare personală, Voluntariat, Antreprenoriat, Internship, Leadership**

SHARE Vision, SHARE Work

JobShop® este unul dintre cele mai vechi evenimente de carieră din România organizat de studenți pentru studenți și absolvenți, ajungând în anul 2015 în Cluj-Napoca la cea de a 21-a ediție. Scopul evenimentului este să aducă împreună cele trei entități în jurul cărora se învârte activitatea BEST: studenți, universitate și companii. În acest sens pe parcursul zilelor de eveniment, principalele activități au constat în: zile de standuri, prezentări ale unor companii participante sau parteneri educaționali, vizite la companii, prezentări de cariere de succes și o masă rotundă unde s-au dezbătut probleme de actualitate din educația inginerească.

## RIUF - ROMANIAN INTERNATIONAL UNIVERSITY FAIR - EDUCATIVA - 17.03.2015



**Carieră, Cultură, Educație, Interculturalitate, Multiculturalitate, Educație Nonformală, Voluntariat**

SHARE Culture, SHARE European, SHARE Vision

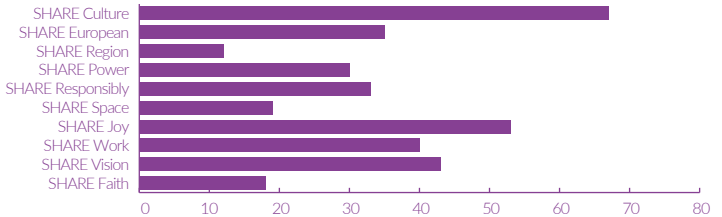
RIUF - Romanian International University Fair a avut loc în Cluj-Napoca pe 17 martie, la Sala Polivalentă. Peste 50 de universități din România și din străinătate au fost prezente în Cluj-Napoca pe 17 martie, pentru a prezenta cele mai bune oferte de studii pentru licență și master.

# APRILIE

**72700 +** participanți

**490 +** activități

**140 +** evenimente




exemple de proiecte

## CONGRESUL NAȚIONAL AL STUDENȚILOR FARMACIȘTI ÎN ROMANIA - ORGANIZAȚIA STUDENȚILOR FARMACIȘTI CLUJ-NAPOCA - 01.04.2015



**Carieră, Educație, Sănătate, Dezvoltare personală, Dezvoltare profesională**

SHARE European, SHARE Vision, SHARE Work

"Congresul Național al Studenților Farmaciști" a fost cel mai important eveniment pentru studenții de la toate Universitățile farmaceutice din București, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Oradea, Târgu-Mureș, Timișoara. Tema congresului a fost "Implicarea farmacistului în tratamentul cancerului" iar în acest fel s-a analizat într-un mod profesionist și științific ajutorul pe care îl putem oferi oamenilor din jurul nostru.

## SERILE DE LEADERSHIP - FUNDAȚIA LEADERS - 27.03.2015



**Educație, Antreprenoriat, Leadership, Educație Nonformală, Dezvoltare personală**

SHARE Culture, SHARE Joy

Pe 27 martie, antreprenor Adrian Lupău și cofondator al Creative Monkeyz împreună cu Codin Sebastian Pop s-au angajat în discuții cu studenții din Cluj-Napoca despre succes, găsirea căii în viață și cum să facă primul pas în carieră.

## ADUNAREA GENERALĂ A.N.O.S.R - ANOSR - 03.04.2015



**Educație, Politică de tineret**

SHARE Power, SHARE Vision, SHARE Work

Evenimentul care a reunit peste 150 de lideri ai studenților din întreaga țară a fost organizat de ANOSR alături de Asociația Studenților de la Bussines Cluj Napoca.
Cu prilejul Adunării Generale s-au dezbătut principalele probleme ale studenților din România și s-a stabilit planul de activitate al Federației pentru următoarea perioadă.
Proiectul a fost inclus în cadrul programului Cluj-Napoca 2015.

## MARATONUL INTERNATIONAL CLUJ-NAPOCA - RUNNERS CLUB - 19.04.2015

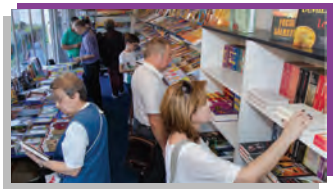


**Caritate, Social, Sport, Turism, Voluntariat**

SHARE European, SHARE Responsibly

Maratonul International a fost un eveniment important pentru orașul Cluj-Napoca și pentru Transilvania, fiind atât o competiție sportivă cu nivel tehnic ridicat, ce a reunit sportivi din mai multe orașe ale țării și din străinătate, cât și un eveniment social ce a implicat o mare varietate de oameni pasionați de fenomenul sportiv. Clujul a meritat un maraton care să îl definească ca oraș sportiv european. Maratonul International AROBS Cluj-Napoca a fost gândit ca un eveniment de alergare strâns legat de orașul Cluj-Napoca, destinat a se transforma într-un brand al orașului, crescând în notorietate cu fiecare an în care se organizează, pentru a deveni la fel de celebru ca maratoanele orașelor europene.

## TÂRGUL GAUDEAMUS CLUJ-NAPOCA - RADIO ROMÂNIA - 22.04.2015



**Arhitectură, Afaceri, Culture, Design, Educație, Divertisment, Sănătate, Informativ, Multiculturalism, Muzică, Fotografie, Dezvoltare profesională, Social, Socializare, Sport, Turism, Politică de tineret**

SHARE Culture, SHARE European, SHARE Joy, SHARE Vision

Târgul GAUDEAMUS Cluj-Napoca a fost un eveniment expozițional dedicat pieței de carte și educație, ce face parte din Caravana GAUDEAMUS - o serie de târguri organizate în mari centre culturale și universitare din România. Târgul a fost organizat de Societatea Română de Radiodifuziune - Centrul Cultural Media Radio România, prin echipa Gaudeamus în colaborare cu Radio România Cluj, cu sprijinul Primăriei Municipiului Cluj-Napoca.

## INTERNATIONAL COUNCIL MEETING (ICM) - ELSA - 19 - 26.04.2015



**Cultură, Diversitate, Educație, Multiculturalitate, Social, Voluntariat**

SHARE Work

International Council Meeting (ICM), este cel mai mare proiect ce se poate organiza în rețeaua ELSA, ce reunește studenți din toate țările membre ELSA (aprox. 40 țări). Reprezintă o întâlnire ce durează 7 zile, în care participanții din toate țările europene vin și discută problemele fiecăruia și împărtășesc experiențele lor, bunele practici și fac schimb de idei. S-au organizat diferite workshop-uri, training-uri și conferințe pe teme juridice, prin care membrii asociației evoluează. Organizarea acestui mare eveniment s-a obținut și datorită titlului de Capitală Europeană a Tineretului.

## INTERNATIONAL JAZZ DAY - TRANSYLVANIA CULTURAL COMMUNITY - 30.04.2015



**Cultură, Muzică, Social**

SHARE Culture, SHARE European, SHARE Joy

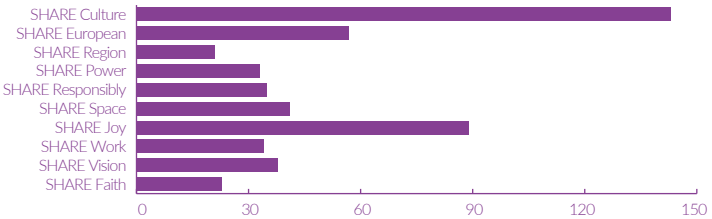
International Jazz Day a fost sărbătorită în Cluj-Napoca și în întreaga lume pe 30 aprilie, cu muzică bună, cursuri de măiestrie, sesiuni de cafea de jazz, jam sessions și un concert special de gală.
Un spectacol, 11 stiluri de jazz, ~ 40 de artiști pe scena: Jazz Smooth: Keisha Alb (UK) - HOSTING Jazz DaySoul Jazz: Ola Onabule (UK) Soul Jazz: Joe Stoddart (Marea Britanie) Soul Jazz: Guillermo Hill (UK) Soul Jazz : Guido mai (DE) Soul Jazz: Nick Flade (DE) Bebop Fusion: Jason Hunter (USA) Evanghelia: Rychus Ryter (Marea Britanie) Classic Femeie Voce & Funk: Sofia Rubina (EST) Swing & Funky Groove: Villu Veski (EST) EtnoJazz & Blues: Corneliu Stroe & Balkanamera Quartet (RO) Orchestra Classic: Gaio Big Band (RO)

# MAI

**259400 +** participanți

**840 +** activități

**230 +** evenimente




exemple de proiecte

## PROIECTUL "CLEAN CLUJ" - FUNDAȚIA KAROLY GASPAR - 6 - 7.05.2015



**Educație, Mediu**

SHARE Responsibly, SHARE Work

Proiectul Clean Cluj 2015 şi-a propus să fie prima ediţie a unui lung şir de evenimente anuale care are ca scop curăţarea oraşului Cluj-Napoca în toate aspectele vieţii sale sociale. În cadrul proiectului Clean Cluj ne-am propus să lucrăm în cel mai bun şi eficient mod pentru a obţine un oraş curat din toate punctele de vedere.
De asemenea considerăm că ne-am adus aportul la a ajuta oamenii să aibă şi o inimă curată şi o conştinţă albă, ceea ce este chiar mai greu de curăţat decât străzile oraşului.

## ZILELE STUDENȚEȘTI KMDSZ - KMDSZ - 6-10.05.2015



**Dezvoltarea comunității, Dezvoltare personală, Socializare, Voluntariat**

SHARE Culture, SHARE Joy

Evenimentele tradiționale fac din Cluj orașul tineresc care a ajuns să fie Capitala Europeană a Tineretului. Astfel, Zilele Ștudențești KMDSZ în afară de peste 3000 de participanți clujeni a deschis porțile și către studenți internaționali. În prima parte a lunii mai se vede deja cum respiră orașul împreună cu studenții.

## ZI*LE DE TURISM - ORGANIZAȚIA STUDENȚILOR PENTRU TURISMUL ROMÂNESC - 17.05.2015



**Social, Sport, Turism, Voluntariat**

SHARE Joy, SHARE Vision

Zi*le de Turism" este un proiect care doreşte promovarea turismului montan şi de aventură. Evenimentul iniţiat de O.S.T. a creat un context profesionist de informare a publicului pasionat de acest tip de turism. Acţiunile care fac parte din acest proiect sunt: târgul de Turism Montan, de Aventură şi Sporturi Extreme „Mocăniţa", "Zi*le de Mişcare", "Zi*le de Aventură", conferinţa cu tematică din domeniul turismului, cu speakeri cunoscuţi la nivel national.

## CONGRESUL STUDENTILOR DIN ROMÂNIA - UNIUNEA STUDENȚILOR DIN ROMÂNIA - 7.05.2015



**Carieră, Educație, Antreprenoriat, Informativ, Interculturalism, Multiculturalism, Educație Nonformală**

SHARE European, SHARE Power, SHARE Work

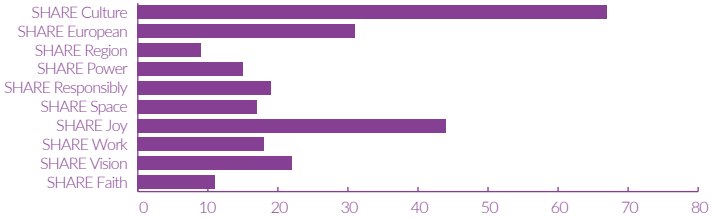
În urma acestui congres participanții au dobândit numeroase cunoștințe precum: cum să-și pună bazele propriei afaceri, identificarea calităților unui întreprinzător de succes , inițierea, dar și aprofundarea în tainele unor afaceri reușite prin: identificarea prevederil-or legislative, utilizarea adecvată și eficientă a resurselor, evaluarea posibilităților de derulare a unei afaceri proprii și profitabile, identificarea riscurilor, aplicarea principiilor etice în relațiile cu angajații și partenerii, utilizarea unor tehnici de negociere cu partenerii de afaceri, posibilitatea de a întâlni investitori și posibili parteneri (networking).

# IUNIE

198700 +
participanți

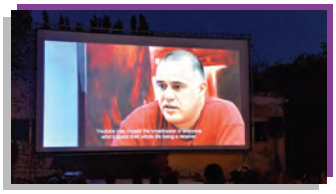
350 +
activități

110 +
evenimente




exemple de proiecte

## TRANSILVANIA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA FILMULUI ROMÂNESC (APFR) - 27.05 - 05.06. 2015



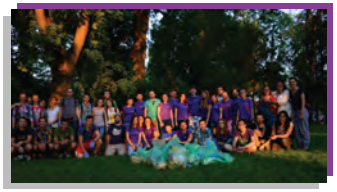


**Afaceri, Caritate, Cultură, Design, Diversitate, Educație, Divertisment, Antreprenoriat, Mediu, Interculturalitate, Marketing, Multiculturalitate, Muzică, Educație Nonformală, Filantropie, Fotografie, Reprezentativitate, Incluziune socială, Responsabilitate socială, Turism, Artă urbană, Voluntariat, Youth Empowerment**

SHARE Culture, SHARE European, SHARE Region, SHARE Space, SHARE Vision

În ultimii 12 ani TIFF a devenit un brand bine cunoscut în România atât datorită filmelor excepționale difuzate an de an cât și datorită organizării eficiente, a atmosferei și a densității evenimentelor ( de la seminare, workshopuri până la concerte și petreceri ce durează toată noaptea).

## REFRESH THE PARK - MAREA HAMACEALA - 3.06.2015



**Cultură, Mediu, Responsabilitate socială**

SHARE Power, SHARE Space

Marea Hămăceală este un mod de relaxare,un loc în care întâlnești oameni frumoși, un loc în care te bucuri de lucrurile mărunte ale vieții. Oamenii uită de probleme în acest loc, în parcul central, într-un hamac în care tot ce poți să faci e să te bucuri de viață. Pentru ca e locul nostru drag, trebuie sa il facem sa arate cat mai bine. Trebuie sa ne simtim confortabil la hamaceala, sa putem sa ne asezam pe jos pe iarba, sa ne fie drag sa fim acolo. La acest eveniment s-a curățat tot Parcul Central pentru ca spațiul să fie unul primitor.

## THE COLOR RUN - KICK OFF ȘI RUNNERS CLUB - 13.06.2015



**Social, Sport**

SHARE Responsibly

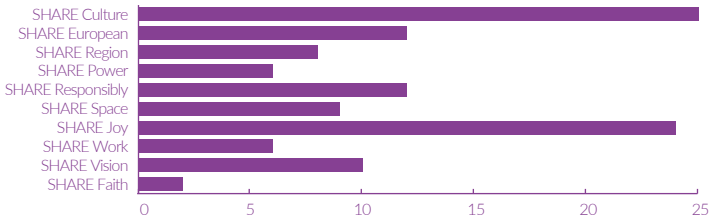
The Color Run™ – cunoscută și drept "Happiest 5k on the Planet" – a fost o cursă euforică în culori, care a celebrat sănătatea, bucuria și originalitatea.
Axată mai puțin pe timpii de alergare și mai mult pe distracția nebună, The Color Run ™ a fost o cursă necronometrată de 5 kilometri, în cadrul căreia mii de participanți au fost vopsiți din cap până-n picioare în diverse culori, la finalul fiecărui kilometru parcurs.

# IULIE

130200 +
participanți

180 +
activități

50 +
evenimente




exemple de proiecte

## BEST SUMMER COURSE - BEST CLUJ-NAPOCA - 7.07.2015



**Diversitate, Educație, Multiculturalism**

SHARE Joy

Făcând parte dintr-o rețea mare de universități tehnice din Europa, anual se organizează cursuri academice în fiecare dintre acestea. Astfel, pe parcursul unui an un student poate alege între peste 90 de astfel de cursuri, tehnice sau în domenii conexe, unde poate lua parte la cursuri alături de alți 20 de studenți din toate colțurile continentului.
În Cluj-Napoca s-a ajuns la ediția cu numărul 21 a cursului de vară, unele cursuri fiind realizate în parteneriat cu universitatea, unele alături de companii și altele alături de amândouă. Datorită structurii anului școlar de cele mai multe ori aceste cursuri au loc în timpul verii, imediat după terminarea sesiunii de examene.

## JAZZ IN THE PARK - FAPTE - 29.06-5.07.2015



**Cultură, Diversitate, Educație, Divertisment, Interculturalism, Multiculturalism, Muzică, Social, Responsabilitate socială, Socializare, Voluntariat, Youth Empowerment**

SHARE Joy

Jazz în the Park a fost unul dintre cele mai importante festivaluri de muzică din Cluj-Napoca. Scopul a fost acela de a promova muzica de calitate în spații deschise şi mai puțin folosite. Festivalul şi-a făcut debutul în anul 2013 în Parcul Central, impresionând comunitatea locală prin energia pozitivă, trupele noi și metodele inedite de a folosi spațiul.

## CONNECTOR 2015 - AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU PROGRAME COMUNITARE ÎN DOMENIUL EDUCAȚIEI ȘI FORMĂRII PROFESIONALE - 1.07.2015



**Diversitate, Educație, Divertisment, Antreprenoriat, Interculturalism, Leadership, Multiculturalism, Muzică, Educație Nonformală, Dezvoltare personală, Social, Voluntariat, Youth Empowerment**

SHARE Culture, SHARE European, SHARE Responsibly, SHARE Space, SHARE Vision

A doua ediție a unui eveniment de învățare care a dorit să pună împreună lucrătorilor de tineret, educatori adulți, profesori sau profesioniști, formatori și toate tipurile de facilitatori care au lucrat și învățat împreună în ateliere de lucru interactive și spectacole de învățare.
Învățarea s-a întâmplă pretutindeni. 250 de participanți din 35 de țări într-un eveniment bazat pe învățare prin diferite metode interactive: de la facilitare grafică, improvizație, teatru sau animație de stradă.

## YOUTH SINGS - FEDERAȚIA SHARE CLUJ-NAPOCA, BEARD BROTHERS, THE SISTERHOOD - 8.07.2015



**Divertisment, Muzică, Conștietizare publică, Social, Responsabilitate socială, Artă urbană, Voluntariat, Youth Empowerment**

SHARE Culture, SHARE Joy, SHARE Responsibly, SHARE Vision

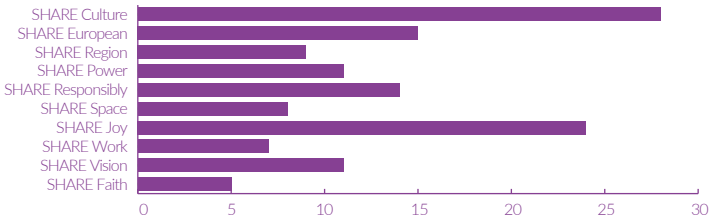
Evenimentul care a purtat numele de „YOUTH SINGS" a vrut să transmită publicului larg ceea ce fiecare artist își dorește - a te exprima liber este una dintre cele mai frumoase bucurii pentru fiecare dintre noi. Scopul evenimentului a fost de a spune tuturor că tinerii își doresc să se exprime fără restricții și să arate că astfel se pot bucura împreună de muzică, de artă, de momente speciale în orașul lor. Strada a fost plină de muzicieni, odată la câțiva metrii altcineva a cântat câte ceva pentru trecători. O zi în care muzica a trăit liber.

# AUGUST

**249400 +** participanți

**310 +** activități

**60 +** evenimente




exemple de proiecte

## COOLTURBAN - TRANSYLVANIA.YOUTH.CULTURE - 7.08.2015



**Cultură, Diversitate, Divertisment, Muzică, Educație Nonformală, Dezvoltare personală, Fotografie, Sport, Artă urbană**

SHARE Culture, SHARE Joy

Ideea acestui festival s-a materializat în 2013 când s-a realizat necesitatea unui festival dedicat exclusiv culturii urbane. CooltUrban este o platformă pentru tinerii talentați din Cluj Napoca, o platformă care a avut ca scop principal aducerea tinerilor talentați în fața publicului exact în „inima verde" a orașului. Astfel proiectul a adus la un loc oameni talentați din mai multe arii ale artei stradale: beatbox, street dance, muzică, parkour, graffiti, skateboarding, fotografie cu inspirație urbană, teatru alternativ, magie de stradă etc.

## CATCH A SMILE DAY - YOUTH EDITION - BEARD BROTHERS & THE SISTERHOOD - 07.08.2015



**Participare civică, Comunicare, Implicare în comunitate, Cultură, Diversitate, Divertisment, Interculturalism, Multiculturalism, Conștietizare publică, Social, Incluziune socială, Socializare**

SHARE Culture, SHARE Joy

Campania Catch A Smile Day - Youth Edition și-a propus ca, prin gesturi simple, să determine oamenii să zâmbească mai des, să dăruiască zâmbete celor din jur, oriunde s-ar afla. În schimbul unui zâmbet, organizatorii au oferit flori, baloane, mesaje simpatice și alte scântei de bucurie.

## PAVILONUL DE TINERET LA ZILELE CULTURALE MAGHIARE DIN CLUJ 20-23.08.2015



**Cultură, Muzică, Divertisment**

SHARE Culture, SHARE Work, SHARE Joy

Zilele Culturale Maghiare a fost completat în anul aceasta de Pavilon de Tineret, care a fost un proiect amplu realizat în totalitate de tineri. Un pavilion proiectat și construit de tineri, un program realizat de organizații de tineret și de voluntari. Timp de patru zile am avut un spațiu special amenajat pe str. Eroilor plin de jocuri, dansuri, prezentări, discuții, expoziții și voie bună!

## QUARTFEST - THEATRE IMPOSSIBLE ASSOCIATION - 28.08.2015



**Cultură, Muzică**

SHARE Culture

Quartfest a fost primul festival din România dedicat cvartetelor de coarde. Festivalul s-a născut din dragostea organizatorilor pentru muzica bună dar și pentru Cluj și oamenii săi.
Au fost 3 seri de concerte de calitate într-o atmosferă relaxantă: de la valsuri clasice până la jazz și de la divertismente de Mozart până la cover-uri rock.

## TRADITION NOW - TIMAF - 30.08.2015



**Cultură, Diversitate**

SHARE Culture, SHARE European

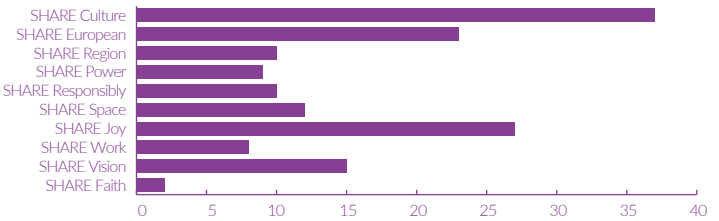
„Tradition NOW" – al doilea eveniment din cadrul „Platformei Culturale TiMAF" a readus în prim plan arta tradițională și meșteșugăritul. Cei prezenți la eveniment au avut ocazia să ia parte la un „fashion show", într-un cadru rustic, în care motivele tradiționale au fost angrenate în elementele moderne din zilele noastre.

# SEPTEMBRIE

**12400 +** participanți

**80 +** activități

**60 +** evenimente




exemple de proiecte

## #DEFINESCHOOL - YOUNG TEAM - 5.09.2015



**Antreprenoriat, Leadership**

SHARE European, SHARE Vision, SHARE Work

#defineSchool a fost un program de 5 zile dedicat studenţilor şi tinerilor profesionişti cu vârste între 20 şi 26 de ani care sunt interesaţi în lansarea unui startup. Ei au avut oportunitatea de a învăţa direct de la lideri în IT şi antreprenori de succes.

## HISTRIONIADA LICEENILOR - CONSILIUL JUDETEAN AL ELEVILOR CLUJ - 8.09.2015



**Cultură, Divertisment, Muzică, Fotografie, Social, Voluntariat**

SHARE Culture

Histrioniada Liceenilor a fost un festival național de artă care combină dramaturgia, muzica și filmele. A fost organizat de către elevi pentru tineri artiști. Obiectivul principal al proiectului a fost promovarea activităților culturale între tineri.

## BUSINESS SMART SCHOOL - ORGANIZAȚIA STUDENȚILOR ECONOMIȘTI - 13.09.2015



**Internship, Leadership, Management, Marketing, Comunicare, Carieră, Cultură, Diversitate, Multiculturalism**

SHARE Culture, SHARE Vision

Ultima ediție a proiectului este descrisă astfel: „În prezent, lumea afacerilor începe să cunoască un nou val de tineri care doresc să devină independenți, să își creeze propriul univers de business, să implementeze conceptele proprii și să fie stăpâni pe ceea ce întreprind. Care sunt pașii pe care trebuie să îi urmezi pentru a avea succes și pentru a pune în aplicare strategia potrivită ca să ajungi la businessul pe care ți l-ai dorit?". Acestea sunt întrebările la care participanții au găsit răspuns în cadrul acestui eveniment.

## SPECTACOLUL CELEBRULUI COR AL ARMATEI ROȘII - ASOCIAȚIA CULTURALĂ SPECTACULIS - 21.09.2015



**Cultură, Divertisment, Muzică**

SHARE Culture, SHARE Joy, SHARE Vision, SHARE Work

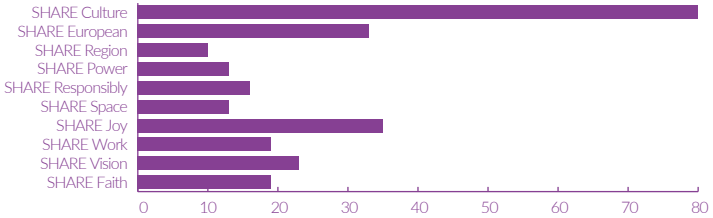
Spectacolul Corului Armatei Roşii MVD are la activ peste şapte mii de reprezentaţii, jucate pe toate continentele, şi a fost vizionat de peste 20 de milioane de spectatori din întreaga lume.
Red Army Choir MVD este singurul organism militar care a primit "Steaua de Platină", pe bulevardul dedicat marilor artişti ruşi, iar cincizeci dintre artiştii acestui ansamblu au primit titlul suprem de "Artist Emerit al Rusiei".

# OCTOMBRIE

**70900 +** participanți

**250 +** activități

**140 +** evenimente




exemple de proiecte

## FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE CARTE TRANSILVANIA - ASOCIAȚIA CULTURALĂ EIKON - 6.10.2015



**Cultură, Educație, Interculturalism, Multiculturalism, Social**

SHARE Culture

Aflat la cea de-a treia ediţie, Festivalul Internaţional de Carte Transilvania este un eveniment de anvergură internaţională care susţine cultura scrisă română şi universală. Centrul Clujului a găzduit, din nou, cele mai importante edituri din ţară şi de peste hotare. Au avut loc numeroase lansări de carte, recitaluri de poezie şi lecturi publice; întâlniri cu peste 400 de scriitori români şi străini; dezbateri, conferinţe, colocvii, concerte şi spectacole.

## DANUBE CONFERENCE - JUNIOR CHAMBER INTERNATIONAL - 15.10.2015



**Administrative, Afaceri, Carieră, Comunicare, Leadership, Management, Dezvoltare personală, Youth Empowerment, Politică de tineret**

SHARE European, SHARE Work

Scopul JCI a fost de a aduce împreună țările din regiunea Dunării, pentru a dezvolta și implementa soluţii integrate de oraș inteligent, pentru a sprijini crearea de rețele și parteneriate, a acumula cunoștințe și de a facilita schimbul de informații.

## [CONCERT] ROMANIAN YOUTH ORCHESTRA - NOTES AND TIES, MUZA EVENTS- 25.10.2015



**Muzică**

SHARE Culture

La sfârșitul lunii octombrie, au avut loc două concerte excepționale, susținute de Orchestra Română de Tineret, alături de pianista Olga Scheps (25 octombrie) și violonistul Roman Kim (26 octombrie), doi dintre cei mai sclipitori tineri muzicieni din lume.
Concert organizat de Centrul Naţional de Artă „Tinerimea Română", cu sprijinul Institutului Cultural Român
Co-organizatori: Asociaţia Culturală „Notes&Ties" şi Muza Events

## DREAMHACK CLUJ NAPOCA 2015 - COMPUTERGAMES.RO - 29.10.2015



**Diversitate, Divertisment, Informativ, Interculturalism, Social, Socializare, Voluntariat**

SHARE Joy

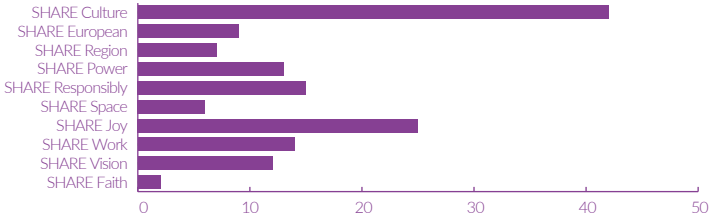
DreamHack a înseamnat jocuri, Internet de mare viteză, sporturi electronice, turnee internaționale, entuziasm, comunicare și divertisment digital, toate amestecate într-un festival hipnotizant ce oferă anual vizitatorilor o experiență unică în lume. La rândul lor, jucătorii și echipele din România au avut posibilitatea să-și măsoare forțele împotriva unor adversari de talie mondială și să demonstreze că sporturile electronice sunt un fenomen ce nu trebuie ignorat.

# NOIEMBRIE

**22300 +** participanți

**140 +** activități

**70 +** evenimente




exemple de proiecte

## CLUJ BLUES FEST 2015 - CLUJULCULTURAL.RO - 6.11.2015

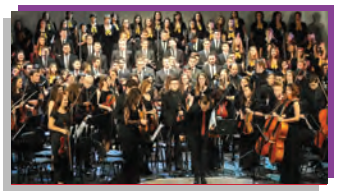


**Cultură, Muzică**

SHARE Culture, SHARE Joy

Ediţia a doua a Cluj Blues Fest, festival internaţional de blues şi singurul dedicat acestui gen de muzică din judeţul Cluj, a avut un program diversificat cu cinci trupe de blues invitate din ţară şi străinătate cât şi workshop-uri, prezentări de instrumente şi vizionări de documentare despre istoria bluesului.

## SING YOUR SONG 2015 “PRIN MUZICĂ SPRE DUMNEZEU” - ASOCIAȚIA CORALA SANCTUS PRO DEO - 9.11.2015



**Cultură**

SHARE Faith

Sing Your Song 2015 este un eveniment muzical cultural - creştin de înalta calitate. Repertoriul abordat a cuprins anul acesta faimoase coloane sonore de film, precum Gladiator, The Chronicles of Narnia, Saving Private Ryan, Phantom of the Opera, Munich, dar şi lucrari vocal-simfonice realizate de compozitori şi aranjori români contemporani.

## GALA NAȚIONALĂ A SOCIETĂȚII CIVILE TINERE DIN ROMÂNIA

- Ministerul Tineretului și Sportului, prin Directia Județeană pentru Sport și Tineret Cluj și Casa de Cultură a Studenților Cluj-Napoca, împreună cu The Duke of Edinburgh's International Award Romania, în parteneriat cu Federatia SHARE Cluj-Napoca. Cu sprijinul Ministerului Educației și Cercetării Științifice, Primăriei Municipiului Cluj-Napoca și Direcției Județene pentru Sport și Tineret Covasna. - 14.11.2015



**Afaceri, Caritate, Participare civică, Comunicare, Implicare în comunitate, Cultură, Diversitate, Educație, Antreprenoriat, Mediu, Internship, Leadership, Youth Empowerment, Politică de tineret**



SHARE Culture, SHARE European, SHARE Joy, SHARE Power, SHARE Responsibly, SHARE Vision, SHARE Work

Gala Națională a Societății Civile Tinere din România a fost un eveniment care și-a propus să recunoască meritele tuturor tinerilor din România. Credem că tinerii care nu se tem să își urmeze visele, să găsească semnificație în a-și dezvolta propriile proiecte și care iau inițiativa de a rezolva problemele cu care se confrunta comunitatea lor trebuie recunoscuți și recompensați. Ei pot să devină un model pentru ceilalți, iar astfel să se dezvolte și să se susțină comunități de indivizi puternici și capabili. Gala și-a propus să recunoască meritele acestor tineri într-un cadru festiv, în care aceștia să fie premiați de către diverse persoane cu nume sonore în diverse domenii de activitate din România.

## VISEGRAD PLUS INTERNATIONAL YOUTH CONFERENCE - ASOCIAȚIA KIFOR ÎN PARTENERIAT CU ASOCIAȚIA MIERT ȘI SAPIENTIA - 19-22.11.2015



**Politici de tineret, Implicare în comunitate, Diversitate**

SHARE Work, SHARE Vision

Tinerii sunt responsabili și se implică în construirea societății de mâine, asta a demonstrate și conferința internațională organizată pentru tinerii din țările din grupul lărgit Visegrad 4 Plus. Astfel timp de trei-patru zile tinerii au discutat despre oportunitățiile, așteptările și provocările în domeniul politicilor publice.



Capitala Europeană a Tineretului este cu siguranță una dintre cele mai puternice unelte de capacitare a tinerilor în comunitățile locale. Întotdeauna am crezut în puterea pe care tinerii o au atunci când luptă pentru un țel comun, iar ce s-a întâmplat la Cluj în acest an este dovada pentru această convingere. Efervescența acestui an nu a rezultat doar într-un număr impresionant de proiecte, ci a reușit să creeze niște mecanisme prin care tinerii să rămână conectați la spațiul public și la rețele europene de tineret și în viitor. De asemenea, promovarea de care a beneficiat orașul și totodată România, este impresionantă, cu atât mai mult cu cât imaginea pozitivă face trimitere la resursa tânără și la Cluj ca hub de idei, inovație, participare și colaborare. Acum, la final de proiect, pot să susțin faptul că aceste 365 de zile au reușit să seteze noi standarde pentru orașul nostru, pentru evenimentele organizate aici și pentru felul în care sunt priviți tinerii... și ne bucurăm enorm pentru aceasta. Dacă până acum aveam o iubire aparte pentru acest oraș, acum cred că sentimentul meu este împărtășit de multă lume, Cluj-Napoca fiind orașul pe care nu ai cum să nu îl iubești.

# PATRICIA COUȚI

COORDONATOR DEPARTAMENTUL DE POLITICI DE TINERET
FEDERAȚIA SHARE CLUJ-NAPOCA

# PROIECTE STRATEGICE


5.1 SHARE FAITH

5.2 SHARED

5.3 VOLUNTEERS ACADEMY

5.4 CLUJ NEVER SLEEPS

5.5 DAY15

5.6 UNTOLD FESTIVAL




T

# PROIECTE STRATEGICE

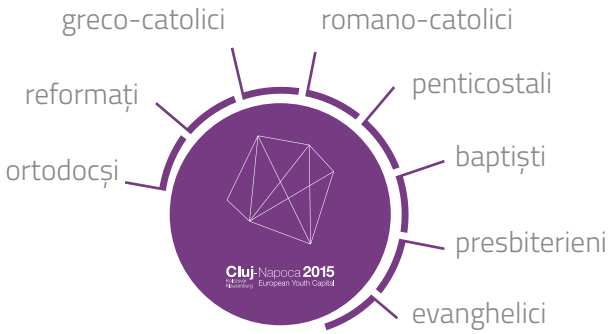
Capitala Europeană a Tineretului 2015 înseamnă, pentru clujeni însă mai ales pentru vizitatori, atât evenimente consacrate, "branduri de Cluj", precum TIFF, Zilele Clujului, Zilele Culturale Maghiare, Jazz in the Park... cât şi proiecte gândite special pentru anul 2015, precum Cluj Never Sleeps, Share Faith sau Day 15. În acelaşi timp, deţinerea acestui titlu, reţelele formate şi parteneriatele realizate au determinat atragerea unor proiecte speciale la Cluj-Napoca, de la numeroase conferinţe naţionale şi internaţionale (spre exemplu, Eurodoc) la evenimente majore din sfera educaţională (Connector), sportivă (Trofeul Carpaţi) şi multe altele.

# SHARE FAITH

SHARE FAITH este reţeaua organizaţiilor de tineret creştine din Cluj-Napoca care în 2015 au fost o prezenţă în cadrul Capitalei Europene a Tineretului propunând tinerilor peste 200 de activităţi, programe şi proiecte cu caracter spiritual şi nu numai. Pe parcursul anului au existat iniţiative comune precum calendarul share FAITH, Marşul pentru Viaţă sau Campania 40 de zile pentru viaţă dar şi numeroase iniţiative propuse tinerilor de organizaţiile membre ale reţelei.

200+ evenimente

25.000+ participanți




La inițiativa ASTRU Cluj, organizație de tineri, membru fondator al Federației SHARE, reprezentanții tinerilor de diferite confesiuni prezente în Cluj-Napoca s-au reunit în cursul anului 2014 periodic și au creat împreună SHARE FAITH – o rețea de organizații creștine și un program sub egida căruia inițiativele cu caracter spiritual s-au făcut cunoscute tinerilor. Din rețea fac parte 21 de organizații și grupuri de tineri creștine din Cluj-Napoca fiind reprezentate 8 confesiuni creștine și anume: ortodocși, romano-catolici, greco-catolici, reformați, evanghelici, baptiști, penticostali, prezbiterieni.

Programul SHARE FAITH a urmărit cunoașterea personală a lui Dumnezeu de către tineri, redescoperirea unei trăiri autentice (viață/credință), recâștigarea încrederii în valorile pe care le promovează creștinismul precum și mobilizarea tinerilor din Bisericile locale în misiunea de evanghelizare.

# CALENDARUL SHARE FAITH

A ghidat programul întregului an. Fiecare lună a avut o tematică care a fost dezvoltată şi aprofundată de fiecare confesiune, acesta fiind un element de unitate. Credinţa se poate trăi şi exprima în mod diferit dar şi în acelaşi timp unitar.

IANUARIE
**SHARE PRAYERS**

FEBRUARIE
**SHARE TRUE LOVE**

MARITE
**SHARE LIFE**

APRILIE
**SHARE ID**

MAI
**SHARE CREATIVITY**

IUNIE
**SHARE HOPE**

IULIE
**SHARE TRUE JOY**

AUGUST
**SHARE PEACE**

SEPTEMBRIE
**SHARE FRIENDSHIP**

OCTOMBRIE
**SHARE INSPIRATION**

NOIEMBRIE
**SHARE MERCY**

DECEMBRIE
**SHARE GRACE**



## Marșul pentru Viață a fost organizat de toți partenerii din rețeaua Share Faith și s-a desfăşurat în 21 martie 2015.

Evenimentul a fost parte a proiectului care s-a desfăşurat simultan în peste 60 de oraşe din România. Tema evenimentului din acest an a subliniat faptul că “Fiecare viaţă este un dar”, că fiecare persoană este unică și are o valoare infinită.

2.900+ participanți locali

100+ participanți naționali



## Campania “40 de zile pentru viaţă”

A fost organizată de către Life Nation în colaborare cu toate organizaţiile creştine din SHARE FAITH fiind o modalitate de a aborda criza avortului, pe baza a 3 componente: rugăciune și post, veghe pașnică şi mobilizarea comunității. Campania se desfășoară în prezent în 559 de orașe din 27 de țări, printre care şi Cluj-Napoca.

2.000+ participanți



## Conferinţele “Preţuim Familia”, organizate de

Organizaţia creştină Agape a desfășurat conferințele care au constat într-o serie de 4 evenimente şi mai multe dezbateri abordând tematici care au avut în centrul lor familia tradiţional-creştină în societatea de azi. Toate conferinţele au fost susţinute de Părintele Prof. Univ. Dr. Stelian Tofană şi au avut oaspeţi de seamă care au oferit publicului momente artistice precum Paula Seling, Costel Busuioc şi Corul de cameră "Psalmodia Transylvanica".

2.900+ participanți



## Conferinţa Peniel

CELEBRATE 20, organizat de Fundația Peniel a atins mii de tineri cu Cuvântul lui Dumnezeu. În cadrul evenimentului, timpul de închinare a fost condus de echipe muzicale cu experiență şi vorbitori cunoscuți la nivel național aducând astfel mesaje de încurajare tinerilor. 10 seminarii facultative au fost organizate precum şi un maraton de necurmată laudă, închinare și de citire a Bibliei. Participanţi au fost implicați în susținerea mai multor proiecte de ajutorare şi au sărbătorit împreună primii 20 de ani de slujire Peniel!

500+ participanți locali

2.000+ participanți naționali



## Conferința Believe 21-22 mai

organizată de Asociația Creștină HaNNah, în parteneriat cu Bisericile Evanghelice din Cluj-Napoca a fost un eveniment adresat în primul rând generației tinere. La BELIEVE s-au oferit răspunsuri la întrebările profunde despre viață, credință și adevăr. Mesajul Evangheliei a fost propus tinerilor, pentru ca aceștia să Îl cunoască personal pe Mântuitorul Isus Hristos. Invitatul special la eveniment a fost Ravi Zacharias.

9.000+ participanți locali

1.000+ participanți naționali



## Întâlnirea Națională a Tinerilor Catolici cu tema "Căutători de Fericire"

Organizată de Episcopia Română Unită cu Roma, Greco-Catolică de Cluj-Gherla în parteneriat cu ASTRU Cluj s-a desfășurat la Cluj-Napoca în perioada 22-26 iulie. Evenimentul a propus tinerilor o serie de activități formative, spirituale, culturale și recreative prin care au fost încurajați să descopere fericirea adevărată.

100+ participanți internaționali

400+ participanți locali

1.700+ participanți naționali



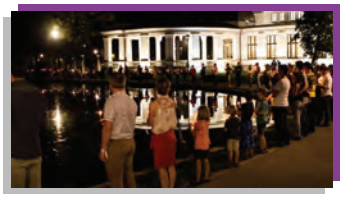
## Întâlnirea Tinerilor Ortodocși din Europa

Organizată de Asociația Tinerilor Creștini Ortodocși Cluj și Arhiepiscopia Ortodoxă a Vadului, Feleacului și Clujului a desfășurat în perioada 4-7 septembrie, în Cluj-Napoca evenimente importante pentru mai mult de 6000 de tineri ortodocși din România și Europa: activități culturale, concerte, activități educaționale și conferințe cu părintele spiritual Rafail Noica și Arhimandritul Zaharia Zaharou de la mănăstirea Essex din Anglia; discuții pe grupe, seminarii și activități interactive precum muzică folk, dansuri populare, ateliere publice, procesiuni de tineret).

350+ participanți internaționali

500+ participanți locali

5.250+ participanți naționali



## Conferința Share Light

Organizată de Asociația ProDEUS în parteneriat cu Organizația Creștină Agape și Mișcarea Oastea Domnului din Florești și Cluj-Napoca. a avut un dublă semnificație: sensibilizarea opiniei publice față de dificultățile cu care se confruntă persoanele nevăzătoare sau cu deficiență de vedere și tragerea unui semnal de alarmă asupra nevoii de Dumnezeu în societatea postmodernă. În timpul manifestărilor s-a realizat o campanie de donații, toate fondurile primite au fost direcționate către proiectele educaționale ale elevilor din cadrul Liceului Special de Deficienți de Vedere.

500+ participanți locali

# SHARED

Comunitatea unică în România formată din școlile clujene, în care se realizează proiecte pentru comunitate, promovând participarea activă şi voluntariatul în rândul elevilor, punând la dispoziţie resursele pe care acestea le deţin, pentru o colaborare sustenabilă pentru comunitate. De asemenea, urmărește împuternicirea elevilor spre participarea activă în luarea deciziilor și conturarea strategiilor care îi vizează.

Parteneri

- Inspectoratul Școlar Județean
- Consiliul Județean al Elevilor Cluj
- Consiliul Național al Elevilor
- Uniunea Liceenilor Maghiari din România

Colaboratori

- UNICEF Romania
- Agenția de Dezvoltare Regionala (ADR) Nord-Vest
- Asociația Română de dezbateri, oratorie și retorică (ARDOR)

**32** Școli implicate

**3,425** Elevi implicați

**1** Gală de premiere

**1** Record mondial (Cup song)

**5** Proiecte în parteneriat între școli

# VOLUNTEERS ACADEMY

Programele de voluntariat aplicate și structurate pe dezvoltarea de competențe pot oferi o șansă importantă în carieră pentru orice tânăr care urmărește să capete experiență într-un anumit domeniu de interes. Astfel, Programul încurajează activ implicarea voluntarilor în toate direcțiile Capitalei Europene a Tineretului.

VOLUNTEERS' ACADEMY
www.cluj2015.eu

| | |
|---|---|
| 2400+ | voluntari înregistrați în Volunteers Academy |
| 58300+ | ore de voluntariat |
| 450+ | voluntari activi din cadrul Volunteers Academy |
| 10+ | evenimente pentru voluntari din cadrul Volunteers Academy |
| 6+ | cursuri pentru voluntarii din Volunteers Academy |

# CLUJ NEVER SLEEPS

CNS este cel mai de amploare eveniment cultural organizat de Federaţia Share Cluj-Napoca. Prin Cluj Never Sleeps am urmărit promovarea culturii în rândul publicului larg, într-un mod inedit şi atractiv, prin crearea unui program cultural intens de activităţi continue, desfăşurate în cea mai lungă zi şi cea mai scurtă noapte din an. Proiectul s-a desfăşurat ca o „noapte albă" în care oraşul a fost viu, dinamic şi tânăr, în care multiculturalitatea şi interactivitatea au fost la ele acasă. Cluj Never Sleeps a pornit de la ideea că oraşul este unic prin diversitate – atât prin prezenţa multor culturi, cât şi a unei varietăţi de opţiuni pentru timpul liber.

| | |
|---|---|
| 35 | evenimente |
| 150 | de ore de eveniment |
| 35+ | de voluntari implicați |
| 20+ | de locații |
| 40 | de pateneri proprii |
| 80+ | de apariții (pozitive) |
| 10.000+ | de participanți |
| | în presa scrisă + radio si tv |



# DAY15

"Ziua 15" sau "Day 15" este denumirea generică dată proiectului strategic al Capitalei Europene a Tineretului ce vizează în primul rând comunitatea locală. 12 luni, 12 evenimente de activare a comunității, prin implicarea clujenilor, dar și turiștilor, în variate acțiuni de impact, de o zi, diferite de la o lună la alta.













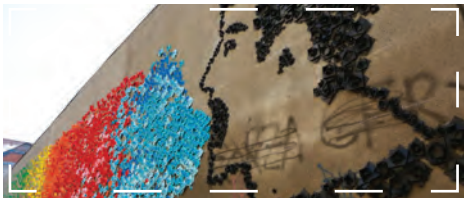
## Day 15 Ianuarie

**Literatura Trăiește**
- 50 autobuze reactivate
- 50 citate
- 5 limbi oficiale
- 30.000+ oameni în autobuze



## Day 15 Februarie

**Walls of Cluj-Napoca**
- 15.000+ origami
- 32+ organizații implicate
- 2.500+ voluntari implicați
- 850 ore de voluntariat
- 250 mp acoperiți



## Day 15 Martie

**Acțiuni de înverzire a orașului**
- 300 copaci plantați
- 5.000 mp plantați
- 8 spații reanimate
- 450 ghivece de flori



## Day 15 Aprilie

**Rooftop party for a cause**
- 8 spații reanimate
- 200+ participanți la dans
- 2.200+ oameni prezenți la Rooftop party
- 3.800 euro strânși pentru o cauză
- 10 artiști implicați pro bono



## Day 15 Mai

**Beach Party**
- 2 lucrări de street art
- 300 mp colorați
- 800+ oameni implicați
- 16 artiști
- 15 ore neîntrerupte de muncă



## Day 15 Iunie

**Beach Party**
- 1 plajă urbană reamenajată
- 1 petrecere în aer liber
- 1 cauză
- 1 concert
- peste 1.000 de participanți



## Day 15 Iulie

**SHARE the Sky**
- 3 evenimente în 2 zile
- „Nuntă în cer" - 8 cupluri au spus „da" la 50 de metri deasupra orașului
- „Party in the Sky" - petrecere caritabilă în aer liber
- „Reach the Sky" - mese „la înălțime" și la propriu, și la figurat
- 450 de persoane au urcat pe platformă



## Day 15 August

**The Untold Faces**
- 4 zile de festival
- 88 de fotografi înscrişi în concurs
- 17.500 de portrete realizate
- 3 câştigători




## Day 15 Septembrie

**La Piaţa mobilă**
- 1 piaţă mobilă
- 1 concert
- 1 spaţiu amenajat cu activităţi pentru copii
- 1 spaţiu amenajat cu jocuri pentru adulţi
- peste 30 de producători autohtoni



## Day 15 Noiembrie

**Turnul Pompierilor în altă lumină**
- 8 etaje , 1 vernisaj , 1 expoziţie foto
- 1 expoziţie de uniforme ale pompierilor
- 3 instalaţii de lumini
- 1 panoramă de 360 de grade asupra a 75% din suprafaţa construită a Clujului



# SHARE RESPONSIBLY

Prin responsabilitate socială se înțelege aplicarea principiilor dezvoltării durabile și bunei guvernanțe în managementul organizației și proiectele acestora. Direcțiile sunt echilibrul mediului, echitatea socială, eficacitatea economică și buna guvernanță.

În urma conștientizării societății civile asupra problemelor pe care marile corporații le generează (mediu, social), corporațiile au lansat noțiunea de „Corporate social responsibility" ca și replică.

Share Responsibly reprezintă una din direcțiile Federației Share Cluj-Napoca ce are ca scop conștientizarea tinerilor asupra problemelor existente în dezvoltarea durabilă și în domeniul bunei guvernanțe, precum și implementarea măsurilor necesare în vederea diminuării lor. Federația Share Cluj-Napoca a preluat și implementat normele de responsabilitate socială încă din momentul în care s-a aplicat pentru câștigarea titlului de Capitală Europeană a Tineretului Cluj-Napoca 2015. S-au organizat diverse evenimente ce au avut ca model principiile dezvoltării durabile, cum ar fi ‚Share European, Share Responsibly' și s-au angrenat peste 5 organizații în tot acest proces.

20.000.000 euro

atrași în Cluj-Napoca

27%

creștere a numărului de turiști în Cluj-Napoca

240.000

festivalieri

23

posturi TV naționale

12

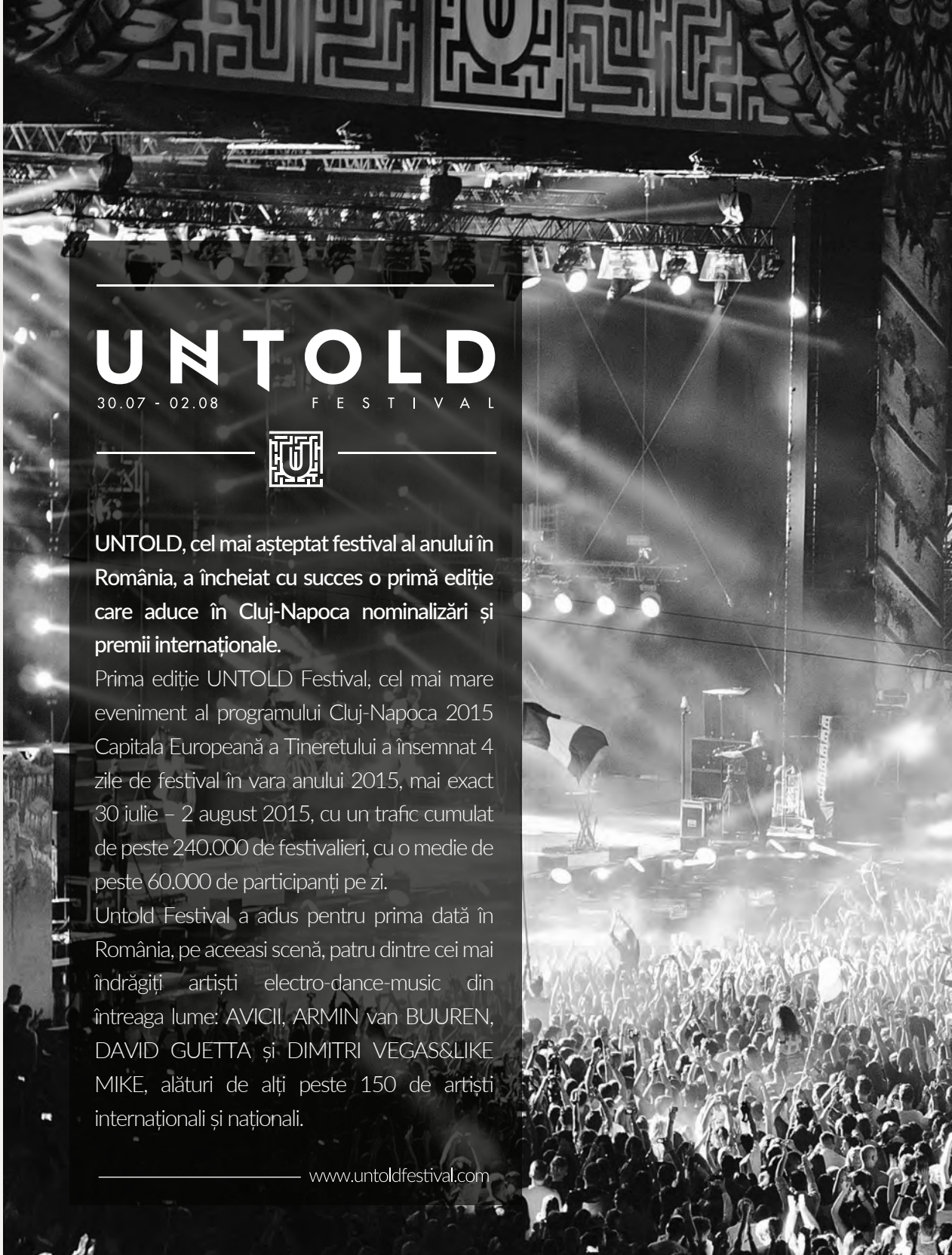
posturi radio naționale

500

publicații naționale și locale print

33.000+

ziare și platforme online



# UNTOLD

30.07 - 02.08 FESTIVAL

**UNTOLD, cel mai așteptat festival al anului în România, a încheiat cu succes o primă ediție care aduce în Cluj-Napoca nominalizări și premii internaționale.**

Prima ediție UNTOLD Festival, cel mai mare eveniment al programului Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului a însemnat 4 zile de festival în vara anului 2015, mai exact 30 iulie – 2 august 2015, cu un trafic cumulat de peste 240.000 de festivalieri, cu o medie de peste 60.000 de participanți pe zi.

Untold Festival a adus pentru prima dată în România, pe aceeasi scenă, patru dintre cei mai îndrăgiți artiști electro-dance-music din întreaga lume: AVICII, ARMIN van BUUREN, DAVID GUETTA și DIMITRI VEGAS&LIKE MIKE, alături de alți peste 150 de artiști internaționali și naționali.

www.untoldfestival.com



Campania **„Pay with Blood”**, derulată de UNTOLD Festival cu sprijinul McCann Worldgroup România și Institutul Național de Transfuzie Sanguină (INTS) a câștigat 2 premii la cea de 22-a ediție a **Festivalului Internațional de Publicitate Golden Drum**, cel mai important eveniment de acest tip din Europa Centrală și de Est, desfășurat la Portoroz, Slovenia.

Cel mai de seamă reprezentant național al industriei de marketing și comunicare, **International Advertising Association Romania (IAA),** premiază UNTOLD Festival cu titlul de Brandul Anului 2015 în România, în cadrul **Galei Premiilor de Excelență IAA**

**European Festival Awards** a nominalizat festivalul clujean la două categorii în competiția europeană și anume: **Best Major Festival și Best New Festival,** având concurente festivaluri cu tradiție precum Tomorrowland,



Ceea ce s-a întamplat în anii 2012-2015 în Cluj Napoca a fost o premieră atât în cadrul rețelei Capitalelor Europene a Tineretului, cât și în mediul ONG din România. Faptul că 37 de organizații de tineret și studențești au reușit să ajungă la un punct comun și să-și stabilească o strategie comună a rezultat în creearea unei platforme de conexiuni și comunicare între ONG-urile din Cluj. Nu poate fi contestată puterea și dinamismul acesteia iar unirea forțelor, abilităților și punctelor forte a acestor organizații a ajutat la implementarea unui proiect atât de complex. Ultimii 3 ani stau la baza unei cooperări mai strânse și mai sustenabile ce va avea loc de acum înainte în Cluj-Napoca, atât pe vertical, între organizații, cât și pe orizontal între organizații și autoritățile publice. Anul 2015 a fost un salt ce ne-a adus mai aproape de orașul la care cu toții visăm.

# IOANA ARAMĂ

VICEPREȘEDINTE
FEDERAȚIA SHARE CLUJ-NAPOCA

# SHARING


6.1 IMPACT LOCAL

6.2 IMPACT NAȚIONAL

6.3 IMPACT INTERNAȚIONAL




# IMPACT LOCAL

Câştigarea titlului de Capitală Europeană a Tineretului a oferit oraşului Cluj-Napoca oportunitatea de a-şi fundamenta şi consolida politica sa faţă de generaţia sub 35 de ani. În acest context s-a urmărit îmbunătăţirea politicilor de tineret existente şi inovarea acestui sector, în vederea creării unui cadru în care tinerii să fie încurajaţi şi susţinuţi să se dezvolte profesional şi personal, să se implice în comunitate, să participe activ în luarea deciziilor şi la conturarea strategiilor care îi vizează. Astfel, anul 2015, a înseamnat un dialog direct cu tinerii pentru a contura şi implementa proiecte care să răspundă nevoilor specifice ale acestora. Prin activităţile asumate, programul Cluj-Napoca 2015, Capitală Europeană a Tineretului, demonstrează că tinerii sunt o resursă vitală, care poate fi mobilizată pentru a realiza obiective sociale mai ambiţioase. Cadrul specific creat de programul construit în jurul acestui titlu a permis o planificare strategică pe termen mediu şi o viziune pe termen lung. Acest lucru prezintă o importanţă crescută deoarece domeniul tineretului are valenţe transversale oferind oportunitatea ca întreaga comunitate să îşi concentreze energia spre tineri.

## Obiectivele Cluj 2015

Pe lângă implementarea a peste 2000 de activități pentru tineri, acest program a fost vizualizat ca un proces pentru întreaga comunitate, menit să creeze o serie de mecanisme care să asigure participarea și capacitarea tinerilor și după anul 2015. Am fost ghidați de o moștenire pe care ne-am dorit să o lăsăm orașului, țării și în special tinerilor și totodată, de impactul pozitiv și de lungă durată pe care am urmărit să îl creăm în comunitate.

Îndeplinirea obiectivelor programului **Youth@Cluj-Napoca 2015 – European Youth Capital** ne-a permis ca moștenirea și impactul nostru să se întindă pe mai multe direcții.

Implicarea comunității în proiecte pentru tineret. Beneficiind de un număr aproximativ de peste 3500 de activități și 1 106 000+ participanți, orașul Cluj-Napoca a fost un hub al participării, ideilor și activităților create de tineri în beneficiul întregii comunități. Astfel, anul 2015 a dat startul unor noi idei, concretizate în proiecte care vor fi organizate și în anii următori, confirmând că cele 365 de zile au generat idei sustenabile pentru acest oraș.

Centrul European de evenimente, întâlniri și conferințe pentru tineret. Cu un număr de peste 300 de activități internaționale, programul Cluj-Napoca 2015, Capitala Europeană a Tineretului a reușit să devină un spațiu internațional de dezvoltare a sectorului de tineret.

Activarea tinerilor și a organizațiilor de tineret în procesul de dezvoltare urbană. Anul 2015 nu este reprezentat doar de activități de tineret, ci este un proces al cărui principal scop este implicarea tinerilor în viața comunității și în dezvoltarea ei. Astfel, tinerii s-au bucurat de o colaborare cu sectorul public pentru îndeplinirea idealurilor și obiectivelor propuse pentru acest an. Mai mult, principalul beneficiu este implicarea sectorului tânăr în dezvoltarea orașului prin crearea unei strategii de tineret și totodată a unui mecanism de participare la luarea deciziilor – Consiliul Consultativ de Tineret.

Activarea tinerilor și a organizațiilor de tineret în procesul de dezvoltare urbană. Anul 2015 nu este reprezentat doar de activități de tineret, ci este un proces al cărui principal scop este implicarea tinerilor în viața comunității și în dezvoltarea ei. Astfel, tinerii s-au bucurat de o colaborare cu sectorul public pentru îndeplinirea idealurilor și obiectivelor propuse pentru acest an. Mai mult, principalul beneficiu este implicarea sectorului tânăr în dezvoltarea orașului prin crearea unei strategii de tineret și totodată a unui mecanism de participare la luarea deciziilor – Consiliul Consultativ de Tineret.

Sporirea cooperării sustenabile între organizațiile locale, naționale, europene. Una dintre cele mai valoroase moșteniri este reprezentată de network-ul realizat prin colaborarea cu alte organizații. Buna colaborare locală a ajutat la capacitarea unor idei prin eforturi comune, creând relații de colaborare pe termen lung. Totodată implicarea organizațiilor clujene la nivel natțonal cu privire la probleme legate de tineret, a promovat imaginea acestui oraș, ca fiind un spațiu al colaborării și îndeplinirii ideilor comune. Acest fapt ne-a ajutat să creăm o serie de parteneriate naționale, în vederea transmiterii de know-how și implicării în dezvoltarea politicilor de tineret din alte orașe. Colaborările internaționale au ajutat la schimbul de bune practici, transferul unor soluții de implicare a tinerilor, lărgirea perspectivelor cu privire la politicile de tineret și pentru crearea unor parteneriate pentru mobilitatea tinerilor.

Să creștem nivelul de cunoștințe al europenilor legat de Cluj și de Transilvania. Fie că în acest an tinerii au participat la evenimente implementate in Cluj, fie că au citit pe site-urile de socializare despre evenimente organizate sau au citit în presa internațională de proiecte care au avut loc aici, orașul Cluj-Napoca a reușit să promoveze o imagine bazată pe inovație, cultură, implicare, participare și tineret. Varietatea tipurilor de proiecte a demonstrat faptul că acestă comunitate este una multiculturală și că respectă valorile tuturor.

Includerea orașului Cluj-Napoca în rețelele europene din sectorul de tineret și nu numai. Având oportunitatea de a găzdui evenimente internaționale și de a crea legături cu diferite rețele de tineret, de exemplu rețeaua capitalelor europene de tineret, rețele de tineri artiști, rețele de business, am reușit să ne asigurăm de faptul că standardele europene și cu privire la tineret se păstrează și după anul 2015.

Crearea unui parteneriat durabil între autoritățile locale, ONGurile de tineret și alte instituții cu responsabilitate în sectorul de tineret. Pe lângă imaginea unui segment cu o mare forță în comunite, implementarea acestei titulaturi ne-a ajutat la crearea unor mecanisme sustenabile de comunicare și colaborare a tinerilor cu autoritățile publice. Pe lângă generarea unor idei precum Com'on Cluj, bugetare participativă, o victorie a tinerilor este adoptarea Strategiei de Tineret a Municipiului Cluj-Napoca și crearea unui Consiliu Consultativ de Tineret. Acest an garantează pentru o relație sustenabilă și proactivă între tineri și autoritățile publice locale și naționale.

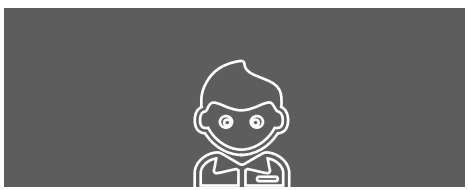
Crearea condițiilor necesare pentru a susține inovațiile, ideile creative ale tinerilor. Fiind un hub de tineret, cele 365 de zile au ajutat la formarea unor mecanisme și a unor practici de încurajare a tinerilor în dezvoltarea comunității prin progresul personal și profesional. Astfel, atât prin crearea unor rețele de oportunități și colaborare locală precum Cluj Multicultural, Shared cât și prin susținerea financiară a ideilor de către autoritățile publice și mediul privat, Cluj-Napoca a reușit să creeze o tradiție în concentrarea atenției și oferirea de educație și oportunități tinerilor.

# Strategia de tineret a municipiului Cluj-Napoca

Succesul anului 2015 până în acest moment, împreună cu experiența anilor precedenți, a demonstrat faptul că la nivel local se poate crea o colaborare directă între sectorul de tineret și sectorul public în ceea ce privește problematica specifică a tineretului. Una dintre cele mai importante realizări, având un impact puternic si de durată este crearea unui cadru strategic pentru dezvoltarea tinerilor clujeni, prin Strategia de tineret a municipiului Cluj-Napoca pentru perioada 2014-2020. Documentul reprezintă o nouă prioritate în domeniul politicilor publice din cadrul Strategiei de dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca, fiind unul complex, cu 3 dimensiuni de dezvoltare care urmăresc 12 direcții strategice, având 108 măsuri de implementare .

---

**Tinerii - cetăţeni activi şi responsabili**



vizează activitatea tinerilor în mod direct şi modalităţile prin care aceştia îşi pot aduce aportul la dezvoltarea comunităţilor din care fac parte, asumându-și un rol activ în societate. Dimensiunea îşi propune să ofere tinerilor acces mai larg spre programele şi reţelele internaţionale şi susţinere din partea autorităţilor în activităţile, proiectele şi programele desfăşurate de tineri.

**Tinerii – investiţie sustenabilă pentru comunitate**



urmărește dezvoltarea personală şi profesională a tinerilor, abordând o nouă viziune asupra formării tinerilor, îmbunătăţind facilităţile existente şi creând noi oportunităţi de dezvoltare pentru aceştia. Investiţia în formarea tinerilor înregistrează o serie de efecte pe termen mediu şi lung asupra comunităţii în ceea ce privește creşterea nivelului de trai, viaţă economică, socială, culturală etc.

**Oraşul - mediul de dezvoltare al tinerilor**



privește orașul ca spaţiu de formare şi integrare al tinerilor, într-un continuu proces de modernizare şi dezvoltare, iar infrastructura, facilităţile, măsurile de protecţie a mediului, condiţiile sociale trebuie să corespundă unor standarde înalte, europene. Toate acestea iau in considerare faptul că orașul reprezintă un spaţiu pentru integrarea şi dezvoltarea propice a tinerilor.

Crearea acestui mecanism concretizează ceea ce, încă din anul 2013, noi, tinerii ne-am propus prin programul Youth@Cluj-Napoca 2015 - Capitala Europeană a Tineretului și anume participarea activă a tinerilor la procesul de dezvoltare urbană, implicarea în luarea deciziilor și formularea politicilor publice, oferindu-ne astfel posibilitatea de a ne implica în dezvoltarea propriului viitor.

**3** 

Proiecte de consultare a tinerilor: Cluj 4 Youth, Let's play Europe, Switch on Vote

**1** 

Cercetare a Profilului Tânărului Clujean

**20** 

Întâlniri cu tinerii

**1** 

Raport al nevoilor tinerilor clujeni

**800** 

Chestionare aplicate

## Susținere politică

Legitimat pe deplin de vitalitatea activităţii derulată în sectorul de tineret din oraş, precum şi de dinamica mediului academic, economic şi social, efortul derulării proiectului Cluj-Napoca 2015 - Capitală Europeană a Tineretului a beneficiat de susţinerea unanimă a mediului politic clujean.

Beneficiile câştigării acestei titulaturi concretizate prin creşterea vizibilităţii şi notorietăţii oraşului pe plan naţional şi internaţional, dezvoltarea oportunităţilor şi politicilor publice pentru tineret, dezvoltarea economică şi transformarea pozitivă a întregii comunităţi, partidele poltice şi-au asumat acest proiect ca o iniţiativă comună prioritară prin semnarea Protocolului de colaborare dintre Federaţia SHARE Cluj-Napoca şi partidele politice clujene.

**Partidelele semnatare:**

Partidul Naţional Liberal
Partidul Social Democrat
Uniunea Democrată Maghiară Din România - Romániai Magyar Demokrata Szövetség
Partidul Conservator
Partidul Popular Maghiar Din Transilvania - Erdélyi Magyar Néppárt



Profitând de contextul anului 2015, Cluj-Napoca are ocazia de a se afirma pe harta orașelor care demonstrează că încurajează democrația participativă, prin implicarea sectorului tânăr în formularea politicilor publice la nivel local. Dialogul dintre autorităţile locale şi tineri este obligatoriu, instituţiile publice fiind însărcinate să creeze mecanisme şi proceduri prin care să consulte şi să implice tinerii în realizarea şi monitorizarea politicilor care îi privesc în orice fel pe aceştia.

Noi, tinerii, avem datoria de a contribui la dezvoltarea oraşului în care am crescut, ne-am format şi în care locuim. Mai mult, ne revine obligaţia de a participa la îmbunătăţirea şi păstrarea unui principal avantaj competitiv al orașului la nivel național și anume – universitățile și studenții, cu alte cuvinte resursa tânără formată în Cluj-Napoca. Odată cu realizarea Strategiei oraşului 2014-2020 s-a evidenţiat importanţa resursei tinere şi nevoia ca aceasta să se formeze strategic, printr-un plan dedicat exclusiv segmentului de tineret.

Luând în considerare atât aspectele legislative şi strategice de la nivel local, naţional şi european, cât şi procesele şi măsurile asumate la nivel european de România, împreună cu acțiunile de consultare a tinerilor (Cluj 4 Youth, Profilul tânărului clujean) a fost justificată crearea de către tineri şi autorităţile locale a unui Consiliu Consultativ de Tineret. Prin intermediul acestuia tinerilor le este oferită ocazia de a contribui cu expertiza lor la formularea politicilor publice.

Luna noiembrie reprezintă un moment important pentru noi, deoarece în cadrul Adunării Generale a Federației SHARE Cluj-Napoca, prin decizia 1/2015 s-a votat în unanimitate înființarea Consiliului Consultativ de Tineret. Acest mecanism contribuie la formarea tinerilor ca cetăţeni cu rol activ într-o societate bazată pe o democraţie participativă. Cluj-Napoca are datoria de a educa fiecare generaţie, încurajând-o să ia parte la crearea şi dezvoltarea propriei comunităţi şi a propriului viitor, formând un spirit urban concentrat pe inovaţie, creativitate, forţe proprii şi participare.

# MULTICULTURALITATEA ÎN CLUJ2015

## Cluj Multicultural

Platforma Cluj Multicultural, oraş Cosmopolit – este o platformă online din Cluj-Napoca dedicată Institutelor şi Centrelor Culturale locale, comunităţilor de străini şi minorităţilor etnice din Cluj, studenţilor străini care s-au stabilit la Cluj-Napoca pe termen scurt, mediu şi lung, comunităţilor locale şi celor străine, dar şi altor entităţi a căror activitate atinge subiectul multiculturalităţii.

**8+**
parteneriate cu actori multiculturali

www.clujmulticultural.ro

| 25+ | 5 | 40+ | 1 |
|---|---|---|---|
| centre culturale implicate | evenimente proprii | articole proprii | platformă online |

Importanţa multilingvismului în comunicarea Capitalei Europene a Tineretului este susţinută de aceste apariţii media în diverse medii cum ar fi ziare online, broşuri sau site-uri vizitate cu preponderenţă de publicul străin.

**RO** **EN** **HU** **FR** **DE**

## Comunitatea maghiară

Comunitatea maghiară din Cluj-Napoca a fost o parte integrantă a proiectului chiar din perioada de elaborare a candidaturii. Scopul a fost ca prin proiectul capitalei să împărtășim valorile și cultura maghiară din Transilvania. În 2015 organizațiile și grupurile de inițiativă maghiare au organizat periodic evenimente, au dezvoltat proiecte pentru comunitate prin care împartășește valorile orașului comoară cu Europa. Organizații studențești, de elevi, de tineri de diferite confesiuni până la instituții maghiare sunt partenere în proiectul deceniului. Putem vedea multe evenimente proprii sau evenimente organizate împreună cu organizații din comunitatea românească.

| 600+ | 900+ | 1000+ |
|---|---|---|
| voluntari din comunitatea maghiară | evenimente în comunitatea maghiară | aparitii în presă |

| 8 | 80+ | 1 |
|---|---|---|
| parteneri media | parteneriate | broșură proprie |

În fiecare lună am organizat evenimente de anvergură, cum ar fi primul Youthmeeting.hu, un nou concept pentru a organiza mai bine rețeaua organizațiilor maghiare de tineret din Cluj-Napoca.

Prin legătura specială dintre Cluj-Napoca și Budapesta, echipa Capitalei în parteneriat cu Matthias Corvinus Collegium și mișcarea Igen, tessék!-Da, poftiți! am deschis porțile unui birou de reprezentare a Capitalei Europene a Tineretului în Budapesta. Centrul de reprezentare Budapest Center a avut scopul de a promova Clujul și titlul de Capitală Europeană Tineretului. Acest proiect este un exemplu de bună practică privind valorificarea în folosul comunității clujene a relației speciale între Cluj-Budapesta, datorită comunității maghiare. Prin organizare de flashmoburi, Clubul Clujean, expoziții în muzeele importante din Budapesta, participare la evenimente culturale de renume, prin parteneriate și prin exportarea de piese culturale la Budapesta am arătat o bucățică din orașul comoară.

În timpul anului am încercat să implicăm tinerii prin împărtășirea istoriei bogate a orașului, astfel am organizat programe de tineret la comemorările istorice, cum ar fi ziua de naștere a lui Matei Corvin, #Matthias 572, revoluția din 1848 sau 1956.

Pavilionul de Tineret din cadrul Zilelor Culturale Maghiare a fost un exemplu bun de cooperare între mai multe organizații, am oferit un spațiu special proiectat pentru evenimente organizate de tineri.

În cursul anului am editat și o broșură de programe, Madárles –în limbă maghiară distribuită trimestrial în 21.000 de exemplare la Cluj-Napoca.

Clujul a devenit în 2015 un punct de întâlnire pentru multe rețele de tineret internaționale și pentru organizațiile de tineret maghiare din lume. La Conferința de tineret maghiar am găzduit tineri din 9 regiuni diferite din lume, de la SUA până în Serbia.

Din martie a început perioada conferințelor și aniversărilor. Am sărbătorit cei 20 de ani de existență a ziarului studențesc prin Keep calm and love Perspektíva! și 30 de ani ai ansamblului folcloric Bogáncs 30. În anul Capitalei am reușit să organizăm o secțiune a Conferinței Științifice Studențești Maghiare cu peste 600 de studenți și 150 de profesori din seria celor mai recunoscute conferințe academice în limba maghiară. A urmat și o serie de conferințe în diferite domenii cum ar fi cea a sociologilor, a comunicațiilor, a mediei, etc.

Vara a fost plină cu evenimente noi și de anvergură, cum ar fi Street Music Festival sau campionatul european oficial: European Youth Orienteering Championship. Am participat și la cele mai mari festivaluri din Ungaria, cu standul Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului.

Prin proiecte sustenabile se numără și aplicația PocketGuide. Este primul ghid turistic multilingv accesibil pe smartphone-uri lansat în Cluj-Napoca. Cu un renume mondial, acesta este prezent în peste 150 ţări. Ghidul turistic este axat pe patru mari domenii: arhitectură, teatru, fashion şi design, start-up.

# IMPACT NAȚIONAL

Anul 2015 a reprezentat o oportunitate de a capacita tinerii și de a promova acest sector al populației nu doar pentru orașul Cluj-Napoca, ci în egală măsură pentru România. Astfel, prin acest program am avut ocazia de a întări poziționarea Clujului în România, României în Europa și în lume cu privire la sectorul de tineret.

Cluj-Napoca a devenit o destinație pentru tinerii din diferitele regiuni ale României, nu doar pentru festivalurile tradiționale, ca până acum, dar au pus Clujul în topul preferințelor, în ceea ce privește studiile, locul de muncă și deschiderea unei afaceri, înlocuind marile centre precum București, Timișoara, și Iași. M-am simțit atât de bine la Cluj și am fost încântat de energia și spiritul tânăr a orașului, încât mă gândesc la posibilitatea de a lăsa Bucureștiul și de a mă muta definitiv aici. Andrei, 28 ani

Mai mult de atât, mulți organizatori de evenimente din întreaga Românie au decis să organizeze edițiile din 2015 a evenimentelor lor la Cluj și nu în alte orașe mari ale României, datorită titlului: Ex: Business Days.

Datorită relațiilor apropiate cu cele mai importante rețele de tineret din țară (Consiliul Tineretului Din Romania, Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România, Uniunea Studenților din România, Forumul Tinerilor din România)

majoritatea întâlnirilor naționale ale tinerilor, s-au ținut în acest an la Cluj-Napoca, care au pus împreună mii de tineri din toate regiunile României, fiind ambasadorii Clujului în orașele lor și trezind admirația rudelor, prietenilor și colegilor lor.

## Relaționarea cu autoritățile publice

Finalul anului 2014 a marcat importanţa naţională a acestui proiect. Fiind văzut ca o oportunitate pentru dezvoltarea politicilor de tineret prin concentrarea atenţiei asupa acestui sector, programul Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului a fost declarat prin Ordonanţa de Urgenţă 83/2014 ca fiind proiect de interes naţional. Astfel, îndeplinirea obiectivelor primului şi singurului oraş din România care a candidat şi reuşit să obţină acest titlu, a fost corelată cu importanţa colaborării între organizaţiile de tineret şi structurile administraţiei naţionale. Urmărind ca această titulatură să vină în beneficiul tuturor tinerilor din România, prin intermediul Capitalei Europene a Tineretului s-a iniţiat un dialog deschis cu Guvernul României, prin Cancelaria Prim-Ministrului. Totodată, în vederea finanţării si realizării unor proiecte pentru tineret a existat o colaborare directă cu Ministerul Tineretului şi Sportului. De asemenea au existat o serie de discuţii cu Ministerul Muncii, Familiei, Protecţiei Sociale şi Persoanelor Vârstnice, Ministerul Mediului, Apelor şi Pădurilor, Ministerul Fondurilor Europene în vederea promovării acestui program care a transformat România, pentru un an de zile, în centrul european al tineretului şi care găzduieşte o parte semnificativă dintre cele mai importante evenimente de tineret, întâlniri şi conferinţe dedicate tinerilor europeni, s-au contactat toţi europarlamentarii români.

# VIZIBILITATE INTERNAȚIONALĂ

## 1. CONȘTIENTIZARE

**Datorită Capitalei Europene a Tineretului Cluj-Napoca 2015 (CET2015), a crescut gradul de conștientizare a titlului și a programului Capitalei, la nivel european și internațional.**

Dimensiunea europeană și internațională a Capitalei Europene a Tineretului a fost comunicată prin intermediul a 2 site-uri web: www.shareeuropean.ro și www.clujmulticultural.ro (tradus în 5 limbi) și respectiv, paginile de Facebook ale acestor 2 site-uri, reușind să strângă peste 1000 de like-uri și follow-eri.

Am organizat, în colaborare cu un deputat european român un eveniment de conștientizare și prezentare a Clujului, în calitate de Capitală Europeană a Tineretului în cadrul Parlamentului European.

Capitala Europeană a Tineretului Cluj-Napoca 2015, s-a bucurat de mai mult de 1000 de apariții în presa internațională, care au pus într-o lumină pozitivă activitățile din anul 2015.

## 2. CUNOAȘTERE




**Activitățile CET2015 au contribuit la sporirea nivelului de cunoaștere a tineretului european cu privire la Cluj-Napoca și Transilvania.**

Cluj-Napoca 2015 a fost VĂZUT, AUZIT și DORIT de partenerii internaționali și europeni prin acțiunile membrilor și partenerilor noștri, respectiv ale noastre, reușind astfel să promovăm orașul și programul CET 2015.

5 tineri din Cluj-Napoca, au promovat Capitala Europeană a Tineretului Cluj 2015, pe biciclete, pedalând pe traseul EL CAMINO DE SANTIAGO din Spania. Cluj-Napoca a devenit și destinația a 30 de tineri francezi, care au inclus orașul nostru în traseul lor european pe care l-au făcut cu mașinile, prin intermediul proiectului Europ'Raid, datorită faptului că în 2015, Cluj-Napoca a fost Capitala Europeană a Tineretului.

Cluj-Napoca a devenit gazda a mai mult de 20 de organizații și rețele internaționale care și-au organizat adunările generale în Capitala Europeană a Tineretului precum: ELSA, ECYC, OBESSU, JADE etc.

Totodată, titlul de CET a atras mai multe evenimente internaționale și chiar la nivel mondial, de exemplu: școala de vară NATO, conferințe mondiale cu tematici medicale etc.

## 3. COLABORATORI




**Sub umbrela CET 2015 au fost organizate evenimente internaționale în Cluj-Napoca, în 2015, destinate tineretului. Am atras mai mulți colaboratori internaționali pentru a organiza evenimentele lor proprii.**

În luna octombrie am organizat un International Youth Bazar, la care au participat mai mult de 40 de organizații locale, naționale și internaționale, care au interacționat între ele și au împărtășit bune practici.

Cluj-Napoca a găzduit Capitala Europeană a Tineretului și a devenit în 2015 centrul de conferințe și congrese la nivel european, care au dezbătut de asemenea, rolul SHARE (a împărtăși) a culturii, muncii, patrimoniului, spațiului, viziunii, puterii și bucuriei într-un mod european, acestea fiind prioritățile Capitalei Europene a Tineretului 2015.

## 4. COOPERARE



Cooperarea durabilă între organizațiile locale (Cluj-Napoca), naționale (România), precum și cele europene a fost consolidată prin intermediul CET2015.

În termeni numerici, am organizat și am participat la mai mult de 20 de evenimente în afara României, am organizat la Cluj-Napoca mai mult de 30 de evenimente internaționale proprii, la care au participat beneficiari din străinătate și am găzduit mai mult de 200 de evenimente internaționale.

Totodată, am găzduit la sediul Federației SHARE Cluj-Napoca mai mult de 30 de grupuri internaționale, cu un total de persoane mai mare de 500, care au venit să afle mai multe informații despre Capitala Europeană a Tineretului, 80% dintre aceștia provenind din state ale UE și restul de 20% din state non-UE, incluzând persoane din Statele Unite, Japonia, Taiwan etc.

## 5. CONSOLIDARE

Am consolidat cooperarea internațională la nivel local, național și internațional.

Am participat la diverse evenimente internaționale de o importanță europeană și internațională foarte mare, precum: Romania Day on Broadway, YO!Fest 2015.

Am fost câștigătorii naționali Charlemagne Youth Prize în 2015 și am obținut mențiunea specială la nivel european.

La nivel regional, am implicat 15 tineri (3 grupuri a câte 5 persoane) din diferitele zone ale Republicii Moldova, pe care i-am integrat în activitățile Capitalei Europene a Tineretului, cu scopul de a deprinde bune-practici și de a pune în aplicare cunoștințele și competențele dobândite în societățile lor locale. De asemenea, am colaborat îndeaproape cu Grupul de Inițiativă Basarabeană, care reprezintă comunitatea basarabenilor la Cluj-Napoca.

## 6. VOLUNTARI



Departamentul de Relații Internaționale a Capitalei Europene a Tineretului s-a bucurat de contribuția a peste 50 de voluntari internaționali.

De asemenea, am desfășurat un proiect, în parteneriat cu Lisabona – Capitala Europeană a Voluntariatului, prin intermediul căruia am implicat 30 de voluntari EVS (15 din România și 15 din Portugalia), timp de o lună, în care fiecare organizație-gazdă a implicat în activități participanții partenerului internațional. Evenimentul final al celor 15 voluntari EVS portughezi numit Casa Portugesa, a adunat mai mult de 500 de persoane curioase în legătură cu limba și cultura portugheză.

## 7. YFJ & NEYC

Am menținut relația cu Forumul European de Tineret și Rețeaua Capitalelor Europene a Tineretului.

Am participat la mai mult de 5 întâlniri ale Rețelei Capitalelor Europe a Tineretului, care s-au desfășurat la Bruxelles (Belgia), Salonic (Grecia), Cluj-Napoca (Romania), etc.

Am păstrat legătura cu Ganja2016, prin intermediul proiectului-expoziție și prin implicarea echipei Ganja2016 în proiectul Cluj Never Sleeps.

Pe tot parcursul anului 2015, am menținut legătura cu Forumul European al Tineretului, consultându-ne regulat în privința activităților și politicilor de tineret aplicate la nivel local.

Reprezentanții Forumului au realizat vizite de monitorizare, unde au evaluat modul în care Clujul implementează titlul de Capitală Europeană a Tineretului.

# ACTIVITĂȚI INTERNAȚIONALE ÎN CLUJ-NAPOCA

## 1. PARTENERI

Instituții și organizații europene și internaționale au fost partenerii noștri strategici în 2015.

PARTENERII EUROPENI ȘI INTERNAȚIONALI ai Capitalei Europene a Tineretului 2015 sunt instituții de nivel înalt care activează și în domeniul tineretului, printre aceștia se numără: Consiliul Europei, Parlamentul European și deputați europeni, ONU și agențiile sale precum OIM, UNHCR, ambasadele străine în România (peste 50), dar și ambasadele României în străinătate (peste 50).




## 2. POLITICI DE TINERET

Politicile de tineret la nivel european au fost influențate și de către activitatea CET2015, oferind contribuția noastră la procesele de decizie între Est și Vest, devenind un punct central între acestea.

Am prezentat inițiativele tinerilor din Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului în cadrul unui workshop dedicat activității tinerilor din zona Black Sea, în cadrul Black Sea NGO Forum, care s-a desfășurat la Tbilisi, Georgia.

Am întocmit 2 lucrări prin care am prezentat 2 exemple de bună-practică la nivel local și național, desfășurate în 2015 în Capitala Europeană a Tineretului:

Cluj Multicultural, oraș cosmopolit
ACCESS

Am fost prezentați în diverse activități, lucrări, documente, în calitate de exemplu de bună practică în acest an.

## 3. BUNE PRACTICI




Sectorul de tineret în Cluj-Napoca a fost împuternicit prin cele mai bune practici și măsurile de la nivel european.

Am dezvoltat 4 inițiative internaționale pe care le-am aplicat la nivel local:

1.European Month
2.European Youth Info Point
3.International Youth Day
4.Employability Month

Am lansat la Cluj-Napoca 5 campanii internaționale:

1.No hate speech movement, prin intermediul proiectului Day 15, Februarie;
2.World Refugee Day, în 19 iunie 2015
3.Săptămâna Democrației Locale, lansată de către Congresul Autorităților Locale și Regionale, Consiliul Europei, 12-19 octombrie 2015
4.United Nations campaign - International Volunteer Day (IVD) 2015, 5 decembrie 2015
5.Tinerii Merită! împreună cu partenerii noștri internaționali – rețeaua internațională GEYC

## 4. PARTICIPARE

Am sprijinit participarea tinerilor din Cluj-Napoca în cadrul proiectelor europene și internaționale.

Mai mult de 200 de tineri au participat la diverse activități internaționale, datorită parteneriatelor pe care le-am dezvoltat pe parcursul anilor, în care Cluj-Napoca a apărut pe harta destinațiilor europene pentru tineri. Prin intermediul programului Erasmus+, mobilitatea tinerilor nu este doar o noțiune, este un rezultat, pentru care titlul a contribuit considerabil atât pentru tinerii internaționali veniți în România, cât și pentru tinerii români, care au reprezentat Capitala Europeană a tineretului în diversele proiecte internaționale.

## 5. SHARE EUROPEAN



Am utilizat abordarea transversală SHARE EUROPEAN, am creat eticheta și am folosit-o în proiectele din Capitala Europeană a Tineretului 2015.

Prin eticheta SHARE EUROPEAN, dimensiunile europene și internaționale au fost prezente în fiecare activitate a anului. Noi respectăm mediul, prin urmare, cu eticheta SHARE RESPONSIBLY partenerii internaționali au fost de asemenea, încurajați să se gândească la mediu, aducându-ne mai aproape de valorile europene, strategia Europe 2020 și obiective de dezvoltare durabilă (SDG) ale Agendei ONU de dezvoltare post-2015. Mai mult de atât, am prezentat Capitala Europeană a Tineretului în cadrul conferinței dedicate anului dezvoltării durabile 2015, care s-a desfășurat la București, România și a adus împreună mai mult de 200 de actori importanți de la nivel național și internațional, care au discutat despre impactul agendei ONU de dezvoltare. Prezența Capitalei la acest eveniment și implicarea noastră în subiect ne-a adus un plus de notorietate și apreciere din partea invitaților.

## 6. SPIRIT EUROPEAN

Am creat și am contribuit la creșterea spiritului european în rândul participanților din Capitala Europeană a Tineretului prin promovarea valorilor europene.

Cu ajutorul Biroului de Informare în Romania a Parlamentului European, am creat European Youth Info Point pentru tinerii din Cluj-Napoca, prin care ne-am propus să informăm tinerii în legătură cu instituțiile și valorile europene. Am împărțit materiale informaționale și am contribuit la creșterea spiritului european în rândul tinerilor noștri.

## 7. ACTORI MULTICULTURALI




Toate Centrele Culturale și Institutele străine prezente în Cluj-Napoca au fost contactate și invitate să ia parte în organizarea CET2015, încadrându-le programele în Capitala Europeană a Tineretului 2015;

Ne-am asumat și am avut 5 limbi oficiale a Capitalei Europene a Tineretului Cluj-Napoca 2015 – română, engleză, maghiară, franceză și germană.

De asemenea, am semnat 2 parteneriate strategice legate de 2 dintre limbile oficiale: Institutul Francez Cluj-Napoca și Ambasada Franței în România pentru limba franceză și British Council România pentru limba engleză.

Atât Institutul Francez cât și British Council au desfășurat un program francofon și respectiv englez în cadrul Capitalei Europene a Tineretului.

# MOȘTENIREA INTERNAȚIONALĂ A CAPITALEI EUROPENE A TINERETULUI

## 1. REȚELE EUROPENE

**Cluj-Napoca a fost inclus în rețelele europene de cooperare în domeniul tineretului și în alte sectoare.**

Din 2015 suntem membrii rețelei internaționale GEYC.

În urma unei competiții, am fost selectați să fim co-organizatori ai evenimentului YO!Fest, ce va fi organizat în Strasbourg, Franța, în 2016.

Am fost membri în cadrul juriului competiției European Youth Award 2015 și am găzduit întâlnirea membrilor juriului la Cluj-Napoca.

## 2. ORAȘE ÎNFRĂȚITE



**Relația cu orașele înfrățite ale orașului Cluj-Napoca a fost întărită și am crescut numărul de orașe înfrățite care să coopereze și în domeniul tineretului.**

Mai mult de 9 orașe înfrățite au fost implicate în Capitala Europeană a Tineretului Cluj-Napoca 2015 și am început un proces de înfrățire cu alte două orașe europene.

Partenerul nostru strategic, Institutul Francez, a organizat a 6-a ediție a Întâlnirilor Europene din Transilvania, la care au participat tineri din orașele înfrățite ale Clujului și la care s-a realizat un Manifest dedicat autorităților europene cu privire la necesitățile tinerilor europeni și colonada Vocea Tinerilor.

## 3. PRECEDENT



**A fost creat un precedent în ceea ce privește aplicarea măsurilor europene într-un program major dedicat tinerilor, puse în aplicare într-o zonă urbană mare, având conexiuni la nivel mondial.**

Titlul de Capitală Europeană a Tineretului este unul tânăr, prin urmare, noi am folosit această oportunitate pentru a aplica diverse măsuri europene la nivel local, rezultatul fiind o noutate și pentru partenerii europeni. Cea mai apreciată măsură europeană aplicată la nivel local a fost procesul de co-management, care este implementat în acest moment doar de către Consiliul Europei și pe care Clujul a reușit să îl preia cu succes și să îl aplice pe un proiect atât de mare precum Capitala Europeană a Tineretului.

## 4. IMIGRANȚI



**Au fost create legături între diferitele comunități de imigranți prezente în Cluj-Napoca și ne-am concentrat atenția și asupra lor.**

Am creat Cluj Multicultural - prima platformă online din Cluj-Napoca dedicată Institutelor şi Centrelor Culturale locale, comunităților de străini și minorităților etnice din Cluj, studenților străini care s-au stabilit la Cluj-Napoca pe termen scurt, mediu şi lung, dar şi altor entități a căror activitate atinge subiectul multiculturalității.

În perioada 22-26 mai am organizat împreună cu LADO Cluj Festivalul Multiculturalității, care a adunat mai mult de 40 de evenimente multiculturale.

Ca urmare a Festivalului, am lansat și o revistă dedicată 100% activităților festivalului care a fost tipărită în mii de exemplare și împărțită în toate orașele mari ale României.

## 5. MINORITĂȚI




**Minoritățile etnice prezente în Cluj-Napoca au fost contactate, în special tinerii romi, la nivel european, pentru a încuraja cooperarea tinerilor veniți din diferite instituții și organizații care lucrează cu minoritățile.**

Capitala Europeană a Tineretului 2015 a cuprins toți cetățenii orașului, prin urmare, Cluj-Napoca a dezvoltat un program dedicat MINORITĂȚILOR ETNICE, în special persoanelor de etnie romă, TINERILOR IMIGRANȚI sau tineri proveniți familii de imigranți, cu implicarea Centrelor Culturale, institutelor prezente în oraș și a centrelor de și pentru străini.
Am fost gazda Mișcării So Keres, Europa?, care a reunit mai mult de 500 de tineri de etnie romă și non-romă, cu scopul creșterii conștientizării privind integrarea tinerilor de etnie romă în societate.

## 6. MODEL




**Cluj-Napoca a devenit un model pentru orașele care vor să aplice pentru titlul de Capitală Europeană a Tineretului în anii următori.**

Prin intermediul Rețelei Capitalelor Europene a Tineretului, Cluj-Napoca va împărtăși din experiența implementării titlului și va oferi celorlalte CET ce vor urma, informații utile și importante, creând diverse documente cu bune practici care vor putea fi folosite drept exemplu de către viitoarele CET. Mai mult de atât, CET2015 va pune la dispoziție diverse modele de documente utilizate pe parcursul anului, ca formă de moștenire didactică pentru deținătorii viitoarelor titluri.

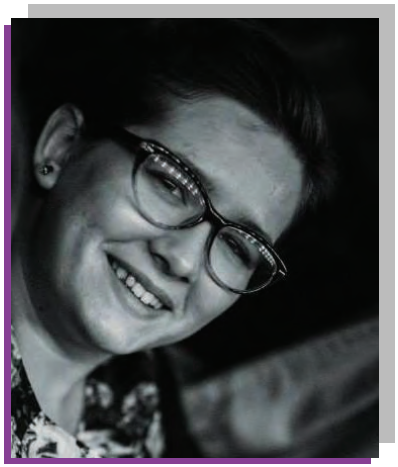
## 7. PROIECTE STRATEGICE



**Ca urmare a activităților internaționale desfășurate în 2015 am dezvoltat idei de proiecte.**

În urma colaborării fructuoase cu partenerii internaționali, 2 proiecte strategice pe termen lung (până la 3 ani) au fost demarate, care vor continua să pună în valoare rezultatele CET:

- 100% Youth Friendly City, în colaborare cu 9 orașe europene
- OnGea, în colaborare cu parteneri din orașul nostru înfrățit Koln



Scopul acestei Capitale Europene a Tineretului a fost să întărim forța comunității de tineret din Cluj-Napoca. Cu ajutorul acestui titlu activitatea noastră de tineret a devenit mai vizibilă, presa și comunitatea a fost mai atentă la noi, tinerii, iar acest lucru ne-a confirmat că e important ceea ce facem, e important să ne implicăm, să participăm, să creăm, să construim, să visăm și să schimbăm. Lucrând împreună, tineri veniți cu diferite experiențe, am învățat mult, am cunoscut multe lucruri noi și am devenit mai empatici. Diversitatea orașului a fost prezentă la modul cel mai natural și așa a devenit comunitatea de tineri din Cluj o comunitate care cauzează o schimbare.  Avem o comunitate de tineri, sute de lideri și mii de voluntari care fac diferența. Anul aceasta m-a convins că orașul și regiunea noastră are un viitor!

# SAROLTA BORZASI

VICEPREȘEDINTE COMUNITATEA MAGHIARĂ
FEDERAȚIA SHARE CLUJ-NAPOCA

# VIZIBILITATE

7.1 PROIECTELE

7.2 PROCESELE

7.3 PARTENERII



# MOD DE LUCRU

Pentru a răspunde așteptărilor tinerilor, clujenilor, partenerilor și publicului larg privind „Cluj 2015” și având în vedere complexitatea programului, echipa de comunicare #Cluj2015 a acționat la nivel de implementare urmărind 3 direcții principale:

1. Împărțirea proiectelor/activităților/ evenimenelor pe categorii clare

2. Crearea unor echipe de comunicare dedicate pentru proiectele majore & crearea de procese de lucru pentru fiecare categorie de proiect

3. Consolidarea de parteneriate în comunicare

*Raportul de față este unul preliminar și prezintă cele 3 direcții stabilite la nivel de implementare a strategiei de comunicare.*



# COMUNICARE / VIZIBILITATE

## PREMISE & PROVOCĂRI
## PENTRU ECHIPA DE COMUNICARE #CLUJ2015

- Youth@Cluj-Napoca 2015 – numele proiectului câștigător în competiția pentru titlul de CET 2015
- Proiect complex, de 365 de zile, cu peste 1500 de activități și evenimente
- Componente locale, naționale și internaționale
- Obiectiv asumat prin candidatură: peste 20% creștere a numărului de turiști
- Obiectiv asumat informal: "să punem Clujul pe harta mentală a tinerilor europeni"
- Obiectiv dorit de echipă: "ca fiecare clujean să știe că se află în Capitala Europeană a Tineretului 2015" - creșterea nivelului de awareness asupra programului
- Confuzia privind titlurile Capitală Europeană a Tineretului & Capitală Culturală Europeană
- Respectarea principiilor multilingvismului – 5 limbi oficiale ale CET 2015 – EN, RO, HU, FR, DE
- Nevoia de a asigura continuitate și sustenabilitate, pentru cât mai multe dintre proiectele din program, în anii următori

Motto: SHARE

# PROIECTELE

## ■ PROIECTELE MAJORE

- pentru fiecare a fost constituită o echipă dedicată de comunicare, implicând resurse suplimentare față de nucleul de comunicare al Cluj 2015, în funcție de buget și dimensiunea proiectului;
- fiecare a avut un buget propriu, distinct de comunicare, gestionat de echipa de proiect;
-fiecare a avut propriile canale de comunicare online & offline, distincte de cele ale Capitalei Europene ale Tineretului însă de multe ori gestionate de aceeași echipă
- obiectivul a fost setarea premiselor pentru consolidarea unor veritabile branduri - parte a moștenirii Capitalei Europene a Tineretului 2015

Exemple :

UNTOLD

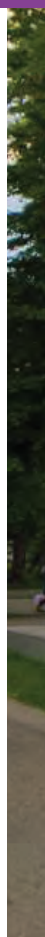
Blink
DON'T MISS THE POINT

day15

VOLUNTEERS' ACADEMY

CLUJ NEVER SLEEPS

COM'ON CLUJ-NAPOCA



## PROIECTELE PRIORITARE

inițiative ale organizațiilor membre ale Federației SHARE Cluj-Napoca sau proiecte organizate de parteneri-cheie ai Cluj 2015, care au decis să se implice în construcția Capitalei Europene a Tineretului prin aceste proiecte echipa de comunicare a stabilit procese clare pentru această categorie de proiecte, astfel încât să maximizăm rezultatele alături de echipa de comunicare a organizatorilor resursele de promovare au fost alocate cu prioritate acestor proiecte, alături de cele majore, fiind incluse în spațiile media ale Federației SHARE Cluj-Napoca, de la newslettere la bannere online, beneficiind de promovare intensă online și offline pe toate canalele de comunicare și în rețelele de tineret la care echipa Cluj 2015 a fost conectată

## PROIECTELE PARTENERE

- sunt incluse în această categorie atât evenimente consacrate ale Clujului, precum TIFF sau Jazz in the Park, cât și proiecte de o amploare mai mică, precum diverse workshop-uri sau activități pentru tineri
- criteriul principal pentru a fi parte din această categorie a fost includerea proiectelor, de către organizatori, în Calendarul Cluj 2015 de pe www.cluj2015.eu → în acest mod, orice persoană, grup sau organizație clujeană, națională sau internațională, care a derulat un proiect la Cluj-Napoca în "anul Capitalei", a fost parte a programului Cluj 2015.



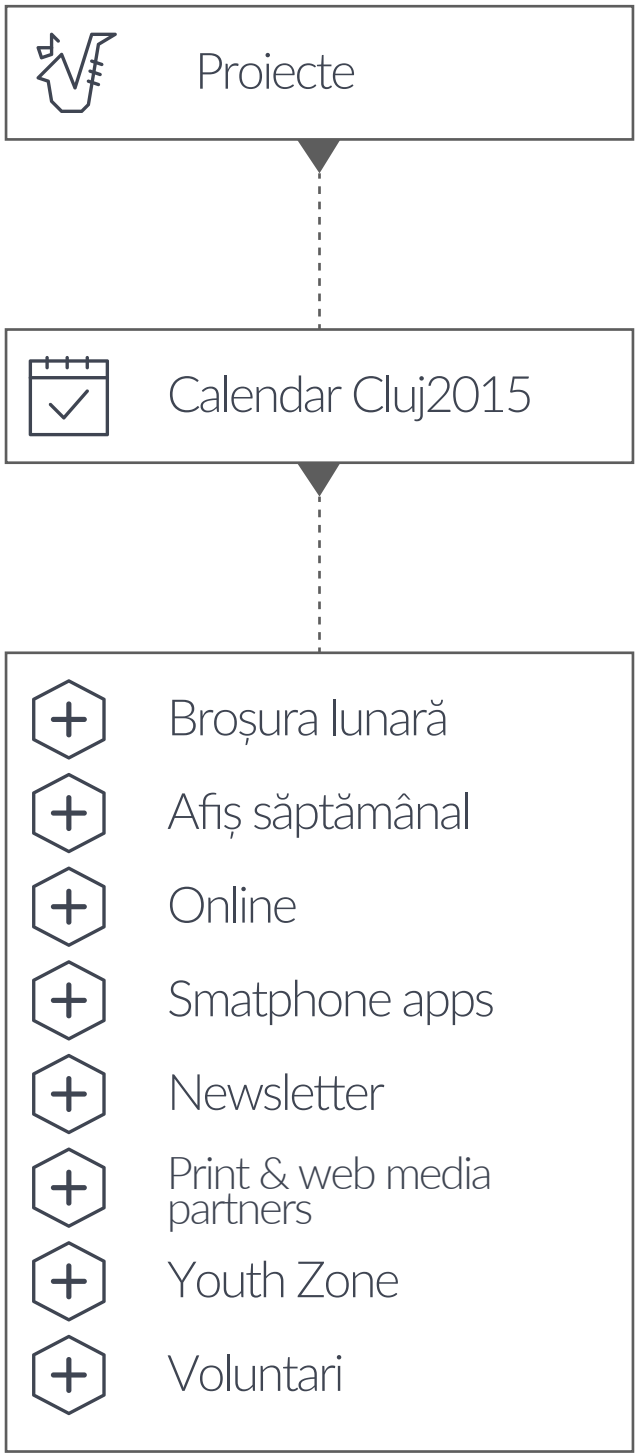
**Exemple :**

**Zilele Clujului, Zilele Culturale Maghiare, TiMAF, Electric City, Luna Studentului Clujean, Dreamhack 2015, RITTO, CONNECTOR, Luna tinerilor muzicieni, totemul Cluj2015, Eurodoc etc.**

# PROCESELE

Purtătorul de cuvânt al Capitalei Europene a Tineretului Cluj-Napoca 2015 a avut responsabilitatea de a se informa despre evoluția fiecărui proiect și de a prezenta mass-mediei, partenerilor și oricărei persoane interesate, informații relevante despre toate proiectele din cadrul "Cluj 2015" - majore, prioritare și partenere. Având o viziune de ansamblu asupra activităților, purtătorul de cuvânt a activat ca director de comunicare al programului Cluj 2015, coordonând echipa de comunicare și voluntarii implicați în departament și a menținut legătura cu fiecare manager de proiect.

Procesele de lucru stabilite la nivelul departamentului de comunicare au permis să aducem în atenția tinerilor, a publicului, nu numai evenimente de amploare, ci și proiecte mai mici, fără bugete proprii de promovare, însă relevante pentru tineri și pentru ceea ce înseamnă Capitala Europeană a Tineretului 2015.





# CALENDARUL CLUJ 2015

= platforma pusă la dispoziția comunității clujene în primul rând, celor care au dorit să contribuie la construcția Capitalei Europene a Tineretului 2015

- Peste 1.500 de proiecte înscrise în Calendar în primele 6 luni ale anului
- Include toate categoriile de proiecte din programul Cluj 2015
- În fiecare lună, proiectele înscrise în Calendarul Cluj 2015 au intrat în broșura lunară a Capitalei Europene a Tineretului, afișele săptămânale de evenimente, postările zilnice de pe canalele de comunicare online și în alte spații disponibile (exemplu: revista săptămânală Zile și Nopți) - mii de tineri au răsfoit fiecare număr al broșurii Cluj 2015, distribuită în peste 410 localuri din Cluj-Napoca, precum și la evenimente pe plan local, național și internațional

LUNA TINERILOR MUZICIENI TOTEMUL CLUJ2015 RITTO CONNECTOR COM'ON CLUJ-NAPOCA ZILELE CULTURALE MAGHIARE TIMAF DREAMHACK 2015 BUGETARE PARTICIPATIVĂ ELECTRIC CITY LUNA TINERILOR MUZICIENI UNTOLD FESTIVAL ZILELE CLUJULUI TOTEMUL CLUJ2015 CLUJ NEVER SLEEPS COM'ON CLUJ-NAPOCA RITTO DAY15 VOLUNTEERS' ACADEMY CONNECTOR TIMAF LUNA STUDENTULUI CLUJEAN ELECTRIC CITY CONNECTOR ZILELE CLUJULUI BUGETARE PARTICIPATIVĂ DREAMHACK 2015 DREAMHACK 2015 CLUJ NEVER SLEEPS

# ONLINE

- canal de comunicare prioritar pentru programul Cluj 2015
- public țintă: 18-35 de ani, România & străinătate

## WEBSITE-UL OFICIAL CLUJ 2015

www.cluj2015.eu

multilingv

include: Calendarul Cluj 2015, știri & informații despre proiecte, comunicate de presă, articole editoriale, informative, impresii turiști

130.000+ utilizatori unici

410.000+ vizualizări

## UTILIZATORI DIN LUME

**76,96%** România

**3,49%** Ungaria

**2,76%** Statele Unite ale Americii

**2,05%** Germania

**1,71%** Marea Britanie

**13,03%** Altele



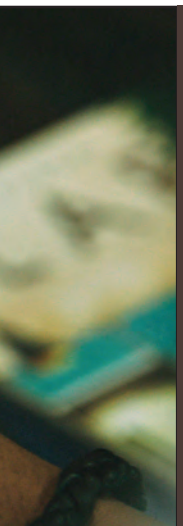
# CANALE DE COMUNICARE

# NEWSLETTER-UL CLUJ 2015

reprezintă un element cheie în comunicarea evenimentelor, proiectelor desfășurate sub umbrela Cluj 2015, atât a celor strategice, cât și ale partenerilor. Acest instrument de comunicare a fost utilizat pentru a menține legătura constant cu peste 5.000 de persoane: tineri din publicul țintă, voluntari ai proiectului strategic Volunteers' Academy, parteneri, oficialități locale și nu numai, dar și jurnaliști.

*Mulțumim reprezentanților presei pentru preluarea și diseminarea informațiilor relevante pentru sectorul de tineret, din comunicările echipei Cluj 2015.*

Frecvența Newsletter-ului Cluj 2015 a variat în funcție de numărul de evenimente desfășurate într-o anumită perioadă. În conținutul Newsletter-ului Cluj 2015 am inclus de fiecare dată și noutăți importante, parteneri noi care s-au alăturat programului, realizări ale echipei, oportunități de dezvoltare pentru tineri și planuri de viitor dedicate lor, clujenilor în general și orașului.



## Instagram

Contul oficial @Cluj2015 numără 1.500+ Followers acumulați în mod organic. Hashtag-ul oficial #Cluj2015 este al treilea cel mai utilizat hashtag din Cluj, după #Cluj și #ClujNapoca, folosit de utilizatori pentru diseminarea experiențelor proprii cu privire la evenimentele și proiectele desfășurate în cadrul programului Capitalei Europene a Tineretului.

## fb.com/cluj2015

10.000.000+
**utilizatori la care au ajuns mesajele transmise în "anul Capitalei"**

910.000+
**persoane care au interacționat pe pagină**

2.500+
**persoane care au interacționat pe pagină**

67.000+
**like-uri (organic)**

Grupul oficial Youth@Cluj-Napoca 2015: 3.000 de tineri au dat join acestui grup pentru a fi constant informați despre ce se întâmplă în cadrul programului. Grupul este utilizat atât de echipa de comunicare Cluj 2015, cât și de alți tineri care pe parcursul anului au transmis știri și noutăți legate de evenimentele și proiectele desfășurate, de oportunități pentru tineri sau articole de informare cu privire la subiecte de interes pentru publicul țintă.

Alte pagini de facebook utilizate în cadrul Cluj 2015
http://fb.com/kolozsvar2015
https://www.fb.com/shareclujnapocafederation
http://fb.com/day15cluj
http://fb.com/untoldfestival
http://fb.com/VolunteersAcademy
https://fb.com/shareresponsiblycluj/
https://fb.com/shareEU/
https://fb.com/ClujNeverSleeps/

# OFFLINE

## TV, RADIO

Toate posturile locale de televiziune și radio au menționat pe parcursul anului informații despre Capitala Europeană a Tineretului, au invitat membri ai echipei și tineri care să vorbească în direct despre munca și viziunea lor și au susținut astfel acest program al comunității. Prin diverse proiecte, Cluj 2015 a fost promovat la nivel național și internațional

## ORGANIZAȚIILE FEDERAȚIEI SHARE CLUJ-NAPOCA

Organizațiile membre ale Federației SHARE Cluj-Napoca reprezintă un element cheie în comunicarea cu publicul țintă și implicit cu membri Federației ce fac parte din cele 37 de ONG-uri. Fiecare organizație și-a desemnat un ambasador în relația cu echipa care se ocupă de implementarea programului Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului. Prin intermediul rețelei de ambasadori SHARE am reușit să trasmitem mesajele Cluj 2015 în fiecare dintre aceste organizații.

## BTL

Evenimentele desfășurate în cadrul programului Cluj 2015 au găzduit „Youth Zone” - un concept creat cu scopul de a promova proiectele din cadrul Capitalei Europene a Tineretului direct către participanții interesați. Echipa Cluj 2015 a fost astfel prezentă la marea majoritate a evenimentelor desfășurate la Cluj-Napoca în acest an și la cele mai importante dintre acestea cu o zonă special dedicată activităților de promovare a titlului, a proiectelor viitoare și a partenerilor. Zonele au inclus elemente vizuale de identificare, promovare și de obicei au fost gândite ca spații de relaxare și interacționare cu echipa Cluj 2015, prin jocuri și alte activități.

## MATERIALE VIZUALE

Acestea includ, dar nu se rezumă la: afișe, pliante, fluturași, broșuri, semne de carte, pixuri, calendare, stickere, mesh-uri, bannere outdoor și online, fotografii, roll-up-uri, etc.
Materialele vizuale au apărut în toate formele de comunicare desfășurate de echipa Cluj 2015 și de către partenerii programului. De la apariții ale machetelor de promovare a evenimentelor în publicații print, la derularea unei campanii de outdoor în cele mai importante puncte din oraș și în stațiile de autobuze, de la distribuirea de semne de carte la evenimente partenere prin conceptul de „Youth Zone” la realizarea de filmulețe de promovare rulate atât la evenimente, cât și în cadrul unor emisiuni TV sau online



# PROGRAME DE VOLUNTARIAT ÎN DEPARTAMENTUL DE COMUNICARE CLUJ 2015

Pe parcursul anului, în cadrul acestui departament au mai fost desfășurate două programe de pregătire a tinerilor care vor să se dezvolte profesional în acest domeniu: un program de practică școlară realizat în colaborare cu Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării și un program de internship pentru elevii de la Transylvania College.

- 70.000+ broșuri lunare
- 3.000+ afișe săptămânale
- 60.000+ pliante
- 50.000+ semne de carte
- 70.000+ stickere
- 50.000+ alte materiale de promovare




- 15.000+ apariții media
- 100+ Youth Zones
- 1500+ apariții la activități
- 40+ newslettere

# PARTENERII

## PROVOCARE: BUGETUL PENTRU PROMOVAREA TITLULUI ȘI A PROGRAMULUI CLUJ 2015

Dată fiind complexitatea procesului, bugetul de comunicare al programului a reprezentat provocarea principală a departamentului dedicat. Fiecare echipă de proiect major a avut responsabilitatea de a consolida bugete proprii de promovare, însă obiectivele de awareness, vis-a-vis de titlul de CET 2015 și ce înseamnă acest program, au depins de bugetele alocate direct de către conducerea Federației SHARE Cluj-Napoca.

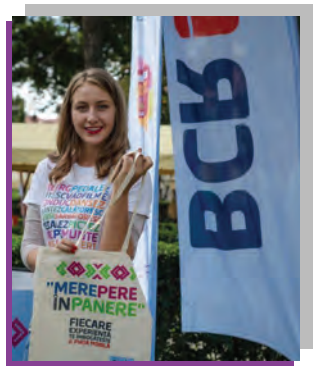
## SOLUȚIE: PARTENERI DE ÎNCREDERE

Parteneriatele încheiate între Federația SHARE Cluj-Napoca și instituțiile publice, companii din mediul privat, organizatori de evenimente, organizații naționale și internaționale și mulți alții, au constituit o resursă cheie în comunicarea programului Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului. Partenerii au contribuit la promovarea evenimentelor și la prezentarea titlului către comunitățile de care se ocupă în mod activ.

## CÂTEVA EXEMPLE:

**Rețeaua BCR**

Cea mai mare bancă comercială din România s-a alăturat oficial în luna ianuarie, ca partener major al programului Cluj 2015. Promovarea pe care au oferit-o Capitalei Tineretului prin campaniile outdoor, online, naționale și internaționale (în rețeaua Erste) a fost extrem de valoroasă pentru îndeplinirea obiectivelor.







**Rețeaua școlilor clujene**

Mulțumită partenerilor din învățământul pre-universitar clujean (rețeaua școlilor ShareEd, Transylvania College - membră a Federației SHARE Cluj-Napoca și inițiatoarea proiectului Cup Song World Record) am reușit să dezvoltăm proiecte și să promovăm valorile Capitalelor Europene ale Tineretului în rândul clujenilor care nu au împlinit încă 18 ani.

### Fly & Share Cluj

Fly & Share Cluj este campania inițiată de Aeroportul Internațional „Avram Iancu” prin care sunt promovate atracțiile turistice ale municipiului și județului Cluj, cu o importantă componentă legată de titlul Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului. Prin intermediul campaniei a fost promovat și programul Cluj 2015, scopul principal fiind de a dezvolta rețeaua actuală de rute internaționale și de a crea unele noi cu destinații în Europa și în întreaga lume.

Fly&ShareCluj

### Cluj City App

Prin parteneriatul cu unul dintre cele mai mari ghiduri mobile, Cluj City App, proiectele Capitalei Europene a Tineretului au ajuns pe smartphone-urile a mii de clujeni și turiști.

CLUJ
CITY APP

## Campanii

- #ShareCluj
- No Hate Speech Movement
- Fly & Share Cluj
- Ai carte, ai parte de transport public gratuit
- World Refugee Day
- Ziua Națională a Franței
- Campania ENJOY - Bucură-te de Capitala Europeană a Tineretului
- Pay with Blood
- Cine la BAC ia 10, la Untold petrece
- Din 2015, poate un pic mai mult.

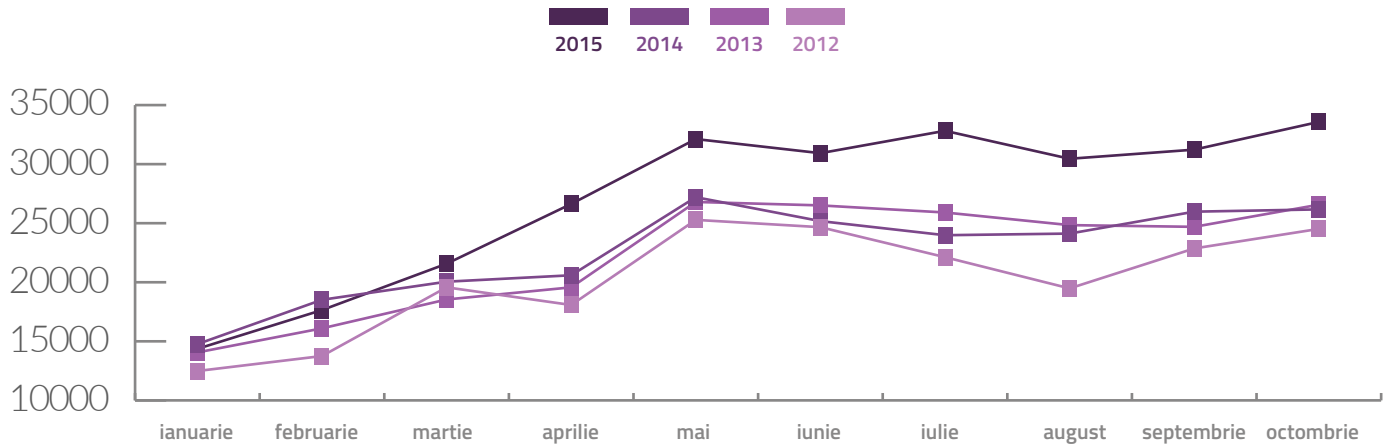
# TURISM

## Târguri de Turism

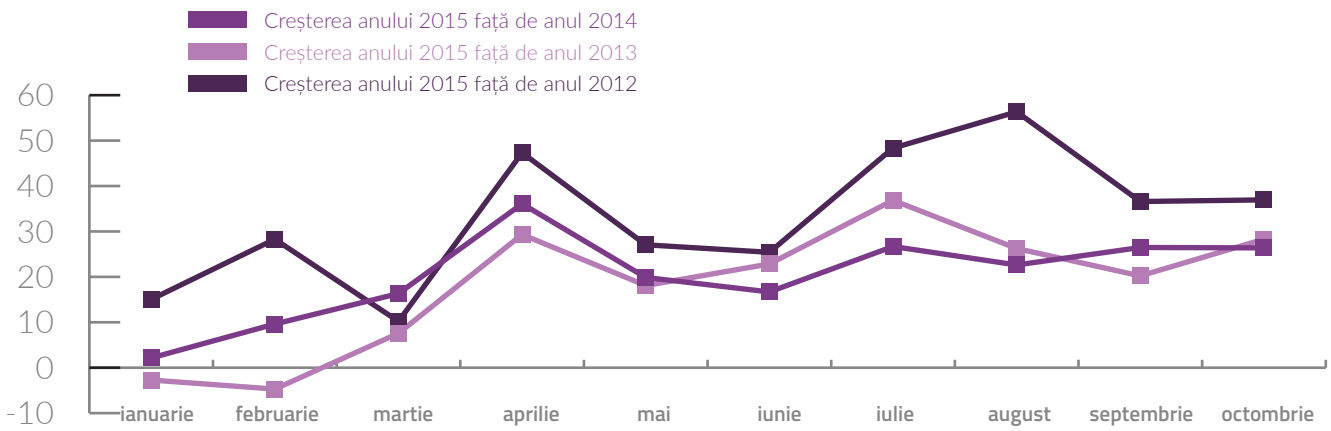
Pe parcursul acestui an, titlul de Capitală Europeană a Tineretului a fost o carte de vizită demnă de a fi prezentată străinilor. Primăria Cluj-Napoca și Consiliul Județean Cluj au contribuit decisiv la promovarea Cluj 2015 prin prezentarea orașului, a programului (Cluj-Napoca European Youth Capital 2015 - "Europe's Largest Festival") și a diverselor proiecte din cadrul Capitalei Tineretului, în cadrul a numeroase târguri de turism internaționale, desfășurate în România și în afara țării.

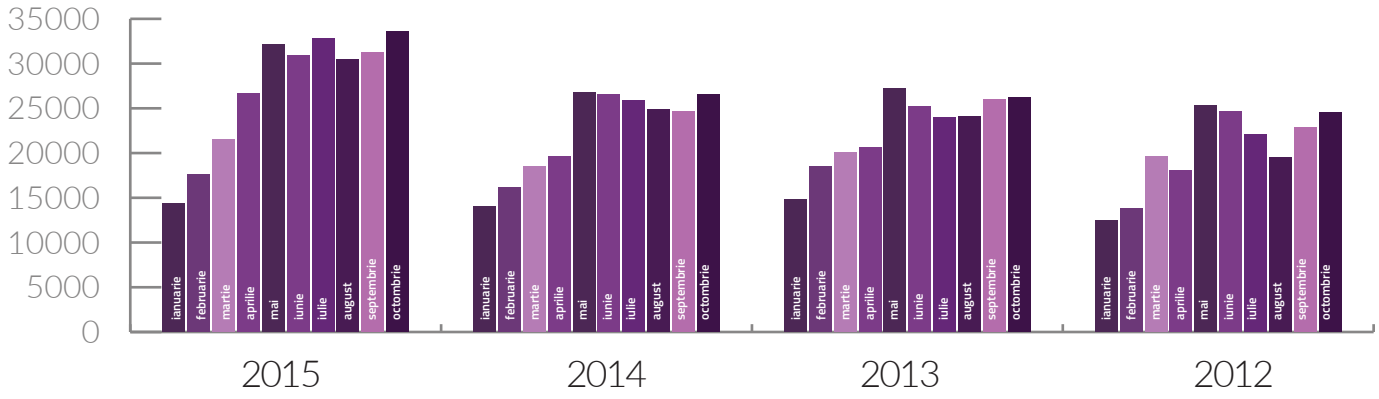



**Creșterea numărului de turiști în unitățile de cazare din Cluj-Napoca**



## Creșterea numărului de turiști în procente, pe ani




6. kolozsvári
magyar napok



# PERSPECTIVE

8.1 LA NIVEL INTERNAȚIONAL

8.2 LA NIVEL NAȚIONAL

8.3 LA NIVEL LOCAL

8.4 2021

Pentru mine, să fiu preşedintele organizaţiei care pune în mişcare tot acest program a fost mai mult decât o oportunitate, este un privilegiu. Din punct de vedere organizatoric, consider că "o capitală" e de ajuns în viața unui om. Spun asta deoarece a fost o experiență intensă ce a implicat muncă, sacrificii și timp dedicate unei singure cauze: tineretul să devină prioritate orizontală. Datorită echipei, a prietenilor, a rezultatelor și a impactului, a meritat.

Experiențele pozitive, cunoștințele acumulate și plăcerea de a munci alături de tineri extraordinari din mai multe domenii eclipsează munca, nervii, sacrificiile, stresul cauzat de complexitatea unui asemenea proiect.

Am reușit împreună, în condiții de multe ori vitrege, să ducem la bun sfârșit un proiect care a luat naștere în jurul comunităților coagulate de ONG-urile clujene studențești și de tineret. Nu am primit nimic gratis, am muncit zile, luni, ani, anticipat și voluntar, a trebuit să demonstrăm că merităm și doar după aceea am primit susținere.

Aș vrea să pot împărtăși experiența de a participa la un training de formare ca și tânăr, de a participa la o conferință, de a fi voluntar, de a organiza un proiect pentru colegii mei sau pentru tineri pe care nu i-am cunoscut niciodată, de a face o diferență prin munca mea - doar pentru că pot și nu pentru un câștig material.

Aș dori să le arăt tinerilor cum în acești ani am reușit împreună să schimbăm mentalități, să construim sisteme de dezvoltare și proiecte pentru tineri, cum am facut viața multor tineri mai bună, însă toate acestea s-au reflectat deja și vor fi percepute la nivelul întregii comunități clujene, în timp.



Cea mai mare bucurie pentru mine a fost să văd tineri din alte medii, câteodată concurente, care și-au unit forțele alături de echipa Federației Share Cluj-Napoca pentru ca, împreună, să ducem la bun sfârșit proiecte pe care singuri nu am fi reușit niciodată. Am învățat, am crescut, ne-am dezvoltat, am devenit mai puternici, împreună.

Vlad POP

președinte Federația SHARE Cluj-Napoca

# LA NIVEL INTERNAȚIONAL

## DIN PERSPECTIVA INSTITUȚIILOR PARTENERE



'Capitala Europeană a Tineretului din acest an este oraşul românesc Cluj-Napoca, din inima Transilvaniei. Susţin misiunea lor şi îi încurajez pe tineri să participle activ şi să conducă societatea către un viitor mai bun pentru ei şi pentru copiii lor. Este vorba de talent, despre a conecta tineretul şi a transmite un mesaj pozitiv tinerilor. Sunteţi tineri europeni, ajutaţi-ne să construim o Europă mai bună.'

**Martin SCHULTZ**

preşedintele Parlamentului European

## DIN PERSPECTIVA TURISTULUI



Cluj-Napoca este un oraş fantastic şi unicat, cu o mulţime de evenimente care se întâmplă cu ocazia Capitalei Europene a Tineretului. Când am ajuns, am fost întâmpinaţi de echipa departamentului de Relaţii Internaţionale şi ne-am simţit incredibil de bine de-a lungul şederii noastre. Sunt multe lucruri de făcut atât ziua cât şi noaptea şi am avut ocazia de a cunoaşte oraşul din punct de vedere cultural şi social. Am participat la Day15 Septembrie, un eveniment major şi am descoperit o comunitate adevărată, care se regăseşte în întreg oraşul. Piaţa volantă pregătită pentru eveniment a marcat popularitatea şi faptul că mulţi locuitori ştiu că oraşul vostru este Capitala Europeană a Tineretului în 2015, dar ne-a şi arătat faptul că locuitorii, mediul de business şi organizaţiile sunt implicate în acest an. Ca tânăr, am descoperit un oraş deschis, antrenant şi interesant şi am putut înţelege de ce Cluj-Napoca a fost desemnată drept Capitala Europeană a Tineretului în 2015.

**Ashley McCORMICK**

turist Manchester, Marea Britanie

# LA NIVEL NAȚIONAL

## DIN PERSPECTIVA AUTORITĂȚILOR

Guvernul României, conform art.47 din Ordonanţa de Urgenţă nr. 83/2014 a anunţat susţinerea celui mai important proiect clujean din 2015. Astfel, „Cluj-Napoca 2015, Capitala Europeană a Tineretului – Youth@Cluj-Napoca 2015" a fost declarată proiect de interes naţional al Guvernului. Organizat cu atâta suflet şi dăruire, Cluj-Napoca a fost plasat pe harta Europei şi noi ar trebui să fim foarte mândri că facem parte dintr-o comunitate cu adevărat norocoasă.

# LA NIVEL LOCAL

## DIN PERSPECTIVA TÂNĂRULUI DIN CLUJ-NAPOCA



M-am mutat în Cluj-Napoca în anul 2008 şi m-am îndrăgostit într-o clipă de oraş, de oportunităţile ce le oferă, de ritmul alert al oraşului şi de oamenii de aici. În ultimul an m-am reîndrăgostit de el. Consider că titlul de Capitală Europeană a Tineretului a însufleţit oraşul, evenimentele organizate cu atâta suflet şi dăruire au plasat oraşul pe harta Europei şi noi ar trebui să fim foarte mândri că facem parte dintr-o comunitate cu adevărat norocoasă.

Milena CHISĂLIȚĂ

WorkForce manager, clujeancă mândră

# 2021

Experiența din anul 2015 evidenţiază faptul că oraşul Cluj-Napoca răspunde pozitiv provocărilor lansate de la nivel european. Programul Capitalei Europene a Tineretului a permis o planificare strategică pe termen mediu şi o viziune pe termen lung, construit nu doar în jurul tinerilor, ci a întregii comunităţi. Astfel, acest an reprezintă începutul unui proces concentrat pe tineri şi pe capacitarea acestora în vederea dezvoltării proprii, implicit în dezvoltarea comunităţii şi a oraşului. Programul reprezintă o importantă experienţă şi are un puternic impact pentru anul 2021, în care oraşul Cluj-Napoca urmăreşte să fie centrul cultural al Europei. Astfel, având şansa de a învăţa direct din implementarea unui program european la nivel local, moştenirea lăsată de Capitala Europeană a Tineretului se regăseşte prin diferite perspective, în comunitate. În acest an oraşul are un rol central în Europa, având oportunitatea de a prelua şi implementa practici europene şi de a crea proiecte noi, unice la nivel local care reprezintă exemple de bună practică pentru continent. Programul a ajutat la interconectarea tinerilor şi la generarea unor reţele de tineret din diferite sectoare (SharEd, Share faith, Multiculturalitate), la organizarea unor proiecte de anvergură care sa implice întreaga comunitate (Day15, Cluj Never Sleeps, Untold) şi la dezvoltarea organizaţiilor de tineret şi a activităţii organizatorilor de evenimente.

Dimeniunea europeană s-a regăsit în proiectele şi evenimentele organizate, limbile de comunicare, direcţiile strategice ale programului, în principiile şi valorile promovate în acest an. Faptul că programul este unul internaţional, oferă şansa ca anul 2021 să fie construit pe mentalitatea deja cu valenţe europene a comunităţii clujene. Totodată, această experientă foloseşte identificarea nevoilor strategice de dezvoltare a infrastructurii, astfel încât Cluj-Napoca să aibă capacitatea de a implementa încă un program la standarde europene. Din punct de vedere al comunităţii, proiectul a reuşit să încurajeze nu doar participarea tinerilor, ci al întregului oraş. Astfel, s-a creat oportunitatea de a putea anticipa felul în care reacţionează comunitatea în implementarea unui program de 365 de zile. Totodată, anul acesta a reprezentat pentru cetăţeni un ghid al felului în care se face consumul de




## Capitala Europeană a Tineretului

*o experiență pentru Capitala Culturală Europeană 2021*

evenimente şi de cultură. Mai mult, cea mai importantă persepectivă este formarea sectorului de tineret înspre implicare şi participare, tineri care în 2021 vor reprezenta principalul vector în organizarea şi implementarea Capitalei Europene a Culturii şi în participarea la evenimentele desfăşurate. De asemenea, anul 2015, a ajutat la capacitarea instituţiilor şi operatorilor culturali pentru a-şi dezvolta proiectele şi programele pentru diferite categorii de consumatori şi în diferite spaţii ale oraşului. În acest an s-a putut testa şi capacitatea de a implementa un proiect European, atât din punct de vedere al implicării comunităţii, cât şi din perspectiva angajamentului asumat de autorităţile locale şi naţionale. Mai mult, impactul cultural, social şi economic pe care îl are implementarea titulaturii de Capitală Europeană a Tineretului, reprezintă un garant pentru importanţa investiţiei de către autorităţi, în planificarea şi implementarea anului 2021, demonstrând astfel faptul că oraşul Cluj-Napoca a devenit un centru al ideilor, al inovaţiei şi al creaţiei.

# PARTENERI

Official bank

BCR

Mașina oficială

DRIVEN by AYGO
GO FUN YOURSELF

Microsoft

Nestlé needs YOUth

KPMG
cutting through complexity

IRES
INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

PRIMĂRIA ȘI CONSILIUL LOCAL
CLUJ-NAPOCA

VISIT CLUJ
The Heart of Transylvania

Servus!
CLUJ-NAPOCA 2021
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE
CANDIDATE CITY

GUVERNUL ROMÂNIEI MTS MINISTERUL TINERETULUI ȘI SPORTULUI

CASA DE CULTURA A STUDENȚILOR CLUJ-NAPOCA

CENTRAL Un loc în inima Cîjului

GUVERNUL ROMÂNIEI MTS MINISTERUL TINERETULUI ȘI SPORTULUI
Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Cluj

CONSILIUL JUDEȚEAN CLUJ


Snow



**Cluj**-Napoca **2015**
Kolozsvár
Klausenburg
European Youth Capital

www.cluj2015.eu