

Onderwerp

Aanwijzing van Studio 040 als lokale publieke media-instelling voor Eindhoven, Geldrop-Mierlo en Waalre

Beslispunten

1. Een positief advies uit te brengen aan het Commissariaat voor de Media over de aanvraag van Studio 040 om de lokale omroep voor Eindhoven, Geldrop-Mierlo en Waalre te worden.

Inleiding

De Stichting Lokale Omroep Geldrop-Mierlo (hierna: SLOGM) is door het Commissariaat voor de Media voor de periode 31 mei 2015 tot en met 30 mei 2020 aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Geldrop-Mierlo. Daarmee heeft de stichting een zendmachtiging gekregen. De stichting werkt al jaren nauw samen met de Stichting Omroep Eindhoven en Omgeving (Studio 040). Sprake is van één programmering voor Eindhoven en Geldrop-Mierlo. Studio 040 heeft ons gevraagd, ook omdat de gemeente Waalre wil aansluiten, om in te stemmen met de vorming van één stichting en één Programmabeleidsbepalend orgaan voor de lokale omroep Eindhoven, Geldrop-Mierlo en Waalre. In de raadsinformatiebrief d.d. 29 mei 2018 (registratienummer 2018-012373) hebben we u op de hoogte gesteld van onze instemming hiermee. Omdat Studio 040 een nieuwe zendmachtiging nodig heeft voor drie gemeenten en de huidige zendmachtiging van de in Waalre actieve lokale omroep afloopt op 4 november a.s., is een aanvraag ingediend bij het Commissariaat voor de Media om aangewezen te worden als lokale omroep voor de gemeenten Eindhoven, Geldrop-Mierlo en Waalre. Het Commissariaat heeft bij brief van 14 juni 2018 de drie gemeenteraden gevraagd om een gezamenlijk advies uit te brengen over de vraag of Studio 040 voldoet aan de eisen die de Mediawet 2018 stelt.

Wat wordt verwacht in het advies?

De volgende vragen moeten met "ja" of "nee" beantwoord worden:

- Is de aanvrager een rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid?
- Stelt de aanvrager zich ten doel op regionaal niveau de publieke mediaopdracht uit te voeren door media-aanbod te verzorgen dat is gericht op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in de gemeente leven?
- Heeft de aanvrager volgens de statuten een orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt?
- Is dit Programmabeleidsbepalend orgaan (hierna: PBO) representatief samengesteld?

Omdat het om een gezamenlijk advies gaat voor meerdere gemeenten, moet ook aan de volgende voorwaarden zijn voldaan:

- de gemeenteraden verwoorden in hun adviezen dat zij in aanmerking hebben genomen dat het een aanwijzingsaanvraag betreft voor meerdere gemeenten;
- de adviezen van de gemeenteraden hebben betrekking op een PBO met dezelfde samenstelling;
- de adviezen dienen eensluidend te zijn.

Wat willen we bereiken

We willen bereiken dat het Commissariaat voor de Media Studio 040 aanwijst als lokale omroep voor drie gemeenten voor de periode 4 november 2018 tot 4 november 2023.

Argumenten

1.1 De aanvrager is een stichting waarvan de doelstelling voldoet aan de eisen die de Mediawet stelt.

Verwezen wordt naar de artikelen 1 en 3 van de statuten (bijlage) van de Stichting Omroep Eindhoven en Omgeving.

1.2 De stichting heeft een PBO dat representatief is samengesteld.

De artikelen 2, 10, 11, 12 en 13 van de statuten gaan over het PBO. Het PBO bepaalt het beleid van het media-aanbod en houdt toezicht op de uitvoering, en is zodanig samengesteld dat de in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen zijn vertegenwoordigd. Daarnaast is minstens een vertegenwoordiger uit de stroming "etnische en culturele minderheden" in het PBO opgenomen.

Studio 040 heeft ervoor gekozen om met de actieve PBO leden uit de PBO's van Eindhoven en Geldrop-Mierlo, en met nieuwe leden uit Waalre een nieuw PBO te vormen. Verwezen wordt naar het overzicht van de leden in de bijlage. Geldrop-Mierlo levert volgens dit overzicht 5 vertegenwoordigers, Waalre 3 en Eindhoven 6. Voldoende stromingen zijn vertegenwoordigd, waarvan enkele dubbel. Eindhoven lijkt ondervertegenwoordigd. Wij hebben aangegeven bij Studio 040 dat we het belangrijk vinden dat geen van de gemeenten een meerderheid aan vertegenwoordigers heeft. Wij beoordelen het PBO als representatief.

1.3 Een omroep voor meerdere gemeenten past in het streven naar schaalvergroting.

De OLON (organisatie van lokale publieke omroepen) en de VNG willen de lokale publieke omroepen vernieuwen, omdat veel van deze omroepen weinig en kwalitatief matige programma's maken en een laag bereik hebben (dit geldt overigens niet voor Studio 040). Gestreefd wordt naar de vorming van streekomroepen. Studio 040 groeit door ook de omroep te zijn voor Geldrop-Mierlo en Waalre fasegewijs naar een streekomroep voor het stedelijk gebied Eindhoven. SLOGM zal ophouden te bestaan.

Kanttekeningen

1.2 De representativiteit van het PBO is voldoende, maar kan beter.

Het college van B. en W. van Eindhoven heeft in het raadsvoorstel een kanttekening opgenomen over de representativiteit van het PBO. Zij vindt het PBO wel representatief omdat voldoende stromingen vertegenwoordigd zijn, maar is van mening dat de representativiteit verhoogd kan worden. Om het PBO in de toekomst representatiever te laten worden adviseert zij om nieuwe leden niet automatisch te werven uit de stroming van het lid dat ermee stopt (om ook bijvoorbeeld high tech ondernemingen en jongeren vertegenwoordigd te laten zijn) en daarnaast vooral vertegenwoordigers van organisaties te zoeken die actief zijn in zowel Eindhoven, Geldrop-Mierlo als Waalre. We kunnen hiermee instemmen.

Wat gaan we daarvoor doen

Communicatie

Over dit voorstel is overleg geweest met de directeur van Studio 040, Michiel Bosgra, en het bestuur van SLOGM.

We hebben de nog actieve leden van het PBO Geldrop-Mierlo gevraagd wat zij vinden van één PBO voor de drie gemeenten en of zij bereid zijn om nog deel te nemen. Allen hebben aangegeven ontevreden te zijn over het functioneren van het huidige PBO, vanwege de geringe invloed in relatie



tot het PBO Eindhoven (de omroep maakt één programmering voor het hele werkgebied) en de slechte organisatorische begeleiding door de omroep. Allen verwachten dat één PBO meer invloed kan uitoefenen op het programmabeleid en zijn bereid deel te nemen onder de voorwaarde dat de organisatorische begeleiding door de omroep goed wordt geregeld. De vertegenwoordiger van de LEV groep heeft aangegeven alleen nog deel te willen nemen als de gemeente dat nodig vindt. Vier vertegenwoordigers vanuit Geldrop-Mierlo vinden we in principe voldoende, aangezien daarmee toch bereikt wordt dat geen van de gemeenten een meerderheid aan vertegenwoordigers heeft. De stroming "maatschappelijk" is bovendien al goed vertegenwoordigd in het PBO.

Op ambtelijk niveau is er afstemming geweest met de gemeenten Eindhoven en Waalre. De colleges van deze gemeenten stellen de raden voor om een positief advies uit te brengen. De gemeenteraad van Waalre neemt een besluit over de adviesaanvraag op 18 september a.s. en de gemeenteraad van Eindhoven op 2 oktober a.s.. Het college van B. en W. van Eindhoven heeft een kanttekening gemaakt over de hoogte van de subsidie die Eindhoven verstrekt vergeleken met de andere gemeenten (zie het volgende punt).

Wat mag het kosten

Subsidie

De gemeente heeft op grond van de Mediawet een zorgplicht voor de bekostiging van de lokale omroep. Aanwijzing als lokaal publieke media-aanstelling betekent tevens dat de gemeente gehouden is aan bekostiging van de omroep (subsidie 2018 aan SLOGM is begroot op € 21.624,-). De jaarlijkse subsidie zal na de fusie ongewijzigd worden verstrekt aan Stichting Omroep Eindhoven en Omgeving. Het subsidiebedrag is ongeveer gelijk aan het normbedrag per huishouden (€ 1,19) dat de VNG adviseert. Dit geldt ook voor Waalre, maar niet voor Eindhoven. Eindhoven betaalt ca. € 3,70 per huishouden voor de lokale omroep.

Burgerparticipatie

We hebben de nog actieve leden van het PBO Geldrop-Mierlo naar hun mening gevraagd, zoals aangegeven onder "communicatie".

Evaluatie

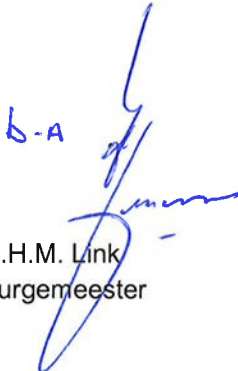
De omroep overlegt ieder jaar voor 1 mei een inhoudelijk en financieel verslag van het afgelopen jaar. Het functioneren van het PBO maakt deel uit van het inhoudelijke verslag.

Bijlagen:

1. Brief van het Commissariaat voor de Media d.d. 14-6-2018, met de aanvraag van Studio040.

Geldrop, 21 augustus 2018


N.J.H. Scheltens
secretaris


B.H.M. Link
burgemeester

COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Hoge Naarderweg 78 ■■■ 1217 AH Hilversum ■■■
Postbus 1426 ■■■ 1200 BK Hilversum ■■■ cvdm@cvdn.nl ■■■ www.cvdn.nl ■■■
T 035 773 77 00 ■■■ F 035 773 77 99 ■■■

Gemeente Geldrop-Mierlo
T.a.v. Raadsgriffier
Postbus 10101
5660 GA GELDROP

G E M E E N T E	
GELDROP - MIERLO	
Ingek.	15 JUNI 2018
No	
Afd	
*Kopie weth./Afd.	

Datum	Onderwerp		
14 juni 2018	Advies Studio 040		
Uw kenmerk	Ons kenmerk	Contactpersoon	Doorkiesnummer
	705912/708623	Zeljka de Oude	+31 (0)35 773 77 00

Geachte griffier,

Bij besluit van 1 april 2014 heeft het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) Stichting Omroep Eindhoven voor vijf jaar aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Eindhoven. Deze aanwijzing is ingegaan op 22 juni 2014 en eindigt op 21 juni 2019. Met ingang van 13 februari 2015 is de naam van deze rechtspersoon gewijzigd in Stichting Omroep Eindhoven en omgeving (hierna: Studio 040). Studio 040 heeft het Commissariaat bij brief van 30 april 2018, ontvangen door het Commissariaat op 1 mei 2018, laten weten dat zij voornemens is te fuseren met Stichting Lokale Omroep Geldrop-Mierlo en daarom in aanmerking wenst te komen voor aanwijzing als lokale publieke media-instelling voor de gemeenten Eindhoven, Geldrop-Mierlo en Waalre. Voordat het Commissariaat een beslissing neemt over deze aanvraag, dienen de betreffende gemeenteraden op grond van artikel 2.61, derde lid, van de Mediawet 2008 het Commissariaat te adviseren over de vraag of Studio 040 voldoet aan de eisen die deze wet stelt.

Regelgeving

Paragraaf 2.3.1a. van de Mediawet 2008 bevat onder meer regels en voorschriften met betrekking tot de aanwijzing van lokale publieke media-instellingen. De Mediawet 2008 en nadere regelgeving van het Commissariaat kunt u vinden op onze website (www.cvdn.nl).

Aanwijzing geschiedt nadat de gemeenteraad heeft geadviseerd over de vraag of Studio 040 aan de eisen, bedoeld in het tweede lid van artikel 2.61 van de Mediawet 2008 voldoet. Artikel 2.61, tweede lid, van de Mediawet 2008 formuleert de navolgende eisen:

Voor aanwijzing komen slechts in aanmerking instellingen die:

- rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid zijn;
- zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen; en

ST. LOUIS, MO.
JAN. 10, 1900.

Dear Sir:

I have the honor to acknowledge the receipt of your letter of the 7th inst. and in reply to inform you that the same has been forwarded to the proper authorities for their consideration.

I am, Sir, very respectfully,
Yours,
J. H. [Signature]

Very truly,
J. H. [Signature]

Enclosed for you are the following documents:

1. A copy of the report of the Committee on the subject of the proposed amendment to the Constitution of the State of Missouri.

2. A copy of the report of the Committee on the subject of the proposed amendment to the Constitution of the State of Missouri.

3. A copy of the report of the Committee on the subject of the proposed amendment to the Constitution of the State of Missouri.

4. A copy of the report of the Committee on the subject of the proposed amendment to the Constitution of the State of Missouri.

5. A copy of the report of the Committee on the subject of the proposed amendment to the Constitution of the State of Missouri.

6. A copy of the report of the Committee on the subject of the proposed amendment to the Constitution of the State of Missouri.

7. A copy of the report of the Committee on the subject of the proposed amendment to the Constitution of the State of Missouri.

- c. volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Wat verwacht het Commissariaat in het advies van de gemeenteraad?

De raad van uw gemeente dient het Commissariaat een gemotiveerd advies uit te brengen over de aanvraag. Het Commissariaat neemt pas een besluit nadat de gemeenteraad heeft geadviseerd over de vraag of de aanvrager voldoet aan de eisen die de Mediawet 2008 stelt.

Dit betekent dat de gemeenteraad in zijn advies de volgende vragen met een duidelijk ja of nee moet beantwoorden:

- Is de aanvrager een rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid? Met andere woorden: is het een stichting of een vereniging?
- Stelt de aanvrager zich ten doel op regionaal niveau de publieke mediaopdracht uit te voeren door media-aanbod te verzorgen dat is gericht op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in de gemeente leven?
- Heeft de aanvrager volgens de statuten een orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt?
- Is dit programmabeleidsbepalende orgaan (hierna: pbo) representatief samengesteld?

Gezamenlijk advies meerdere gemeenten

Nu de aanvraag van Studio 040 betrekking heeft op meerdere gemeenten, namelijk de gemeenten Eindhoven, Geldrop-Mierlo en Waalre, moeten de gemeenteraden van deze verschillende gemeenten een gezamenlijk advies uitbrengen. Aan de voorwaarden van een gezamenlijk advies is voldaan als:

- de betrokken gemeenteraden in hun adviezen verwoorden dat zij in aanmerking hebben genomen dat het een aanwijzingsaanvraag betreft voor meerdere gemeenten;
- de adviezen van de gemeenteraden betrekking hebben op een pbo met dezelfde samenstelling;
- de adviezen eensluidend zijn.

Ontbrekende stukken/wijzigingen

Indien er zich wijzigingen voordoen die van invloed zijn op de aanwijzingsprocedure of op de advisering door uw raad, dan stellen wij u daarvan op de hoogte.

Voor de goede orde merken wij op dat uw gemeente zelf dient te beoordelen in hoeverre de door de aanvrager ingestuurde stukken, die u bijgaand aantreft, toereikend zijn voor het kunnen geven van een gemotiveerd advies door de gemeenteraad. Desgewenst dient uw gemeente aanvullende informatie in te winnen bij de aanvrager.

Termijn voor het advies

Artikel 6, tweede lid, van de Mediaregeling 2008, bepaalt dat de gemeenteraad binnen achttien weken, dat wil zeggen vóór **18 oktober 2018**, advies uitbrengt. Het Commissariaat kan periodiek contact opnemen met de gemeente om te overleggen over de voortgang van het advies. Mocht de gestelde termijn problemen opleveren neemt u dan contact met het Commissariaat op.

Welke stukken moet de gemeente toesturen?

Behalve het advies over de aanwijzing (getekend besluit) ontvangt het Commissariaat in ieder geval het raadsvoorstel en de notulen van de raadsvergadering. Als er geen notulen van de raadsvergadering zijn gemaakt, dan wil het Commissariaat graag weten waar de raadsvergadering te beluisteren of te bekijken valt. Mocht de gemeente nog aanvullende informatie van Studio 040 hebben ontvangen dan verzoeken wij u hiervan een afschrift mee te sturen met het advies.

Ontvangstbevestiging sturen

Wij verzoeken u binnen twee weken de ontvangst van deze brief, bij voorkeur via e-mail, te bevestigen en daarbij tevens te vermelden wie de handelend ambtenaar binnen uw gemeente is en wat de contactgegevens van deze ambtenaar zijn. Wij stellen het op prijs als u bij uw reactie het bovengenoemde kenmerk vermeldt.

Contactpersoon Commissariaat

Mochten er nog vragen zijn dan kunt u contact opnemen met de behandelaar van dit dossier binnen het Commissariaat, mevrouw Zeljka de Oude. Zij is op werkdagen (behalve woensdag) tussen 11:00 en 12:00 uur telefonisch bereikbaar via bovenstaand telefoonnummer of via e-mail z.deoude@cvdn.nl.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,



Margreet Verhoef
afdelingsmanager Onderzoek & Toegang

Commissariaat voor de Media
Postbus 1426
1200 BK HILVERSUM

Betreft: Aanvraag zendtijdtoewijzing 2018-2023

Eindhoven, 30 april 2018

Geachte dames en heren,

Hierbij stuur ik u de aanvraag van Stichting Omroep Eindhoven voor een zendtijdtoewijzing als publieke lokale omroep voor de gemeenten Eindhoven, Waalre en Geldrop-Mierlo voor de periode 5 november 2018 t/m 4 november 2023.

Nieuwe streekomroep

De gemeente Waalre valt op dit moment nog onder de zendtijdtoewijzing van de Stichting Publieke Lokale Samenwerkende Radio (Pulsar). Deze zendtijdtoewijzing loopt op 4 november 2018 af.

Het gemeentebestuur van Waalre heeft vooruitlopend op de procedure voor zendtijdtoewijzing in de nieuwe periode, aangegeven voorkeur te hebben voor een open procedure waarbij de focus eerder gericht is op het Stedelijk Gebied Eindhoven. Dit mede gezien het feit dat de gemeente Waalre geen deel meer uitmaakt van de bestuurlijke samenwerking A2-gemeenten.

De start van de nieuwe toewijzingsprocedure voor de gemeente Waalre is de aanleiding voor deze aanvraag. Zonder uitbreiding met Waalre zou de zendtijdtoewijzing van onze stichting voor de gemeente Eindhoven nog doorlopen tot 22 juni 2019.

Stichting Omroep Eindhoven e.o. heeft binnen de programma's van Studio40 de afgelopen jaren intensief samengewerkt met de Stichting Lokale Omroep Geldrop-Mierlo (SLOGM). In het licht van de mogelijke uitbreiding van de stichting naar Waalre, hebben de PBO's in Eindhoven en Geldrop-Mierlo ervoor gekozen één PBO voor Eindhoven, Geldrop-Mierlo en Waalre te vormen. Het bestuur van de SLOGM zal u nog rechtstreeks berichten dat zij op basis hiervan bereid is haar licentie te laten opgaan in een zendtijdtoewijzing voor deze drie gemeenten.

Studio40
Tel: 040-750 5 500
www.studio40.nl
KVK 41092409
BTW: NL 802424089B01

Advertentieverkoop
sales@studio40.nl
Tel: 040-750 5 506

Nieuwsredactie
redactie@studio40.nl
Tel: 040-750 5 500
www.studio40.nl

Mediaproducties
producties@studio40.nl
Tel: 040-750 5 503

Post
Postbus 2262
5600 CG Eindhoven

Bezoek
Designhuis
Stadhuisplein 3
5611 EM Eindhoven

Met de gemeenten Eindhoven, Waalre en Geldrop-Mierlo hebben wij reeds contact gehad over deze structuurwijziging. Zij zijn ervan op de hoogte dat zij in gezamenlijk overleg standpunten moeten innemen in het kader van deze procedure.

Op basis van deze ontwikkelingen komen wij tot een aanvraag voor deze drie gemeenten.

Als onderdeel van deze aanvraag stuur ik u de volgende bijlagen:

- Aanvraagformulier
- Uittreksel Kamer van Koophandel
- Afschrift huidige statuten
- Afschrift huidige redactiestatuut
- Overzicht leden PBO
- Verklaring gemeente Waalre

Hopend u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,

Hoogachtend,



R.P.M. Swinkels, voorzitter

AANVRAAG AANWIJZING LOKALE PUBLIEKE MEDIA-INSTELLING

Statutaire naam: Stichting Omroep Eindhoven en Omgeving
Station-call: Studio040
Correspondentieadres: Postbus 2262
5600 CG EINDHOVEN
Studioadres: Stadhuisplein 3
5611 EM EINDHOVEN
Telefoonnummer: 040 – 7505 502
Faxnummer: 040 – 7505 501
E-mail adres: directie@studio040.nl
Internetadres: www.studio040.nl
Contactpersoon: Michiel Bosgra, directeur
Telefoonnummer: 06 – 53 66 33 95 (tijdens kantooruren)
Voor de gemeenten: Eindhoven, Geldrop-Mierlo, Waalre

Deze aanvraag gaat vergezeld van:

- X Uittreksel inschrijving bij de Kamer van Koophandel
- X Samenstelling PBO (Bijlage B)
- X Notarieel vastgestelde statuten
Voorstel tot statutenwijziging
- X Redactiestatuut
Huishoudelijk reglement
Overeenkomsten

Datum: 30 april 2018

Handtekening voorzitter: R.P.M. Swinkels





Uittreksel Handelsregister Kamer van Koophandel

KvK-nummer 41092409

Pagina 1 (van 2)

Rechtspersoon

RSIN	802424089
Rechtsvorm	Stichting
Statutaire naam	Stichting Omroep Eindhoven en omgeving
Ook genoemd	Omroep Eindhoven
Statutaire zetel	Eindhoven
Bezoekadres	Stadhuisplein 3, 5611EM Eindhoven
Postadres	Postbus 2262, 5600CG Eindhoven
Telefoonnummer	0407505500
Internetadres	www.omroepeindhoven.nl
Datum akte van oprichting	23-06-1992
Datum akte laatste statutenwijziging	13-02-2015
Activiteiten	SBI-code: 6010 - Radio-omroepen Omroeporganisaties

Bestuurders

Naam	van Nijnatten, Erwinus Hendrikus Wilhelmus
Geboortedatum en -plaats	22-11-1976, Breda
Datum in functie	01-08-2006
Titel	Secretaris
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam	Franssen, Mathijs Benjamin Franciscus Wilhelmus
Geboortedatum en -plaats	25-10-1964, Eindhoven
Datum in functie	20-08-2013 (datum registratie: 24-09-2013)
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam	de Greeff, Mark Emiel
Geboortedatum en -plaats	04-10-1974, Harderwijk
Datum in functie	29-04-2014 (datum registratie: 30-04-2014)
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam	Swinkels, Rombout Paul Marie
Geboortedatum en -plaats	02-06-1976, Gemert
Datum in functie	23-06-2014 (datum registratie: 01-10-2014)
Titel	Voorzitter
Bevoegdheid	Alleen/zelfstandig bevoegd

Naam	van Deun, Ron Josephus Ludovicus
Geboortedatum en -plaats	11-12-1979, Helmond
Datum in functie	01-07-2017 (datum registratie: 28-12-2017)
Titel	Penningmeester

Waarmerk
KvK

Dit uittreksel is gewaarmerkt met een digitale handtekening en is een officieel bewijs van inschrijving in het Handelsregister. In Adobe kunt u de handtekening bovenin het scherm controleren. Meer informatie hierover vindt u op www.kvk.nl/egd. De Kamer van Koophandel adviseert dit uittreksel alleen digitaal te gebruiken zodat de integriteit van het document gewaarborgd en de ondertekening verifieerbaar blijft.



Uittreksel Handelsregister Kamer van Koophandel

KvK-nummer 41092409

Pagina 2 (van 2)

Bevoegdheid

Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Gevolmachtigde

Naam

Bosgra, Michiel Sietse

Geboortedatum en -plaats

24-11-1971, Waddinxveen

Datum in functie

02-08-2010 (datum registratie: 30-09-2010)

Titel

Directeur

Inhoud volmacht

Beperkte volmacht tot EUR 20.000,00.

Uittreksel is vervaardigd op 25-01-2018 om 13.14 uur.

Waarmerk
KvK

Dit uittreksel is gewaarmerkt met een digitale handtekening en is een officieel bewijs van inschrijving in het Handelsregister. In Adobe kunt u de handtekening bovenin het scherm controleren. Meer informatie hierover vindt u op www.kvk.nl/egd. De Kamer van Koophandel adviseert dit uittreksel alleen digitaal te gebruiken zodat de integriteit van het document gewaarborgd en de ondertekening verifieerbaar blijft.

OVERZICHT VAN DE LEDEN VAN HET PBO - 2018

(PROGRAMMABELEIDBEPALEND ORGAAN) STUDIO 040

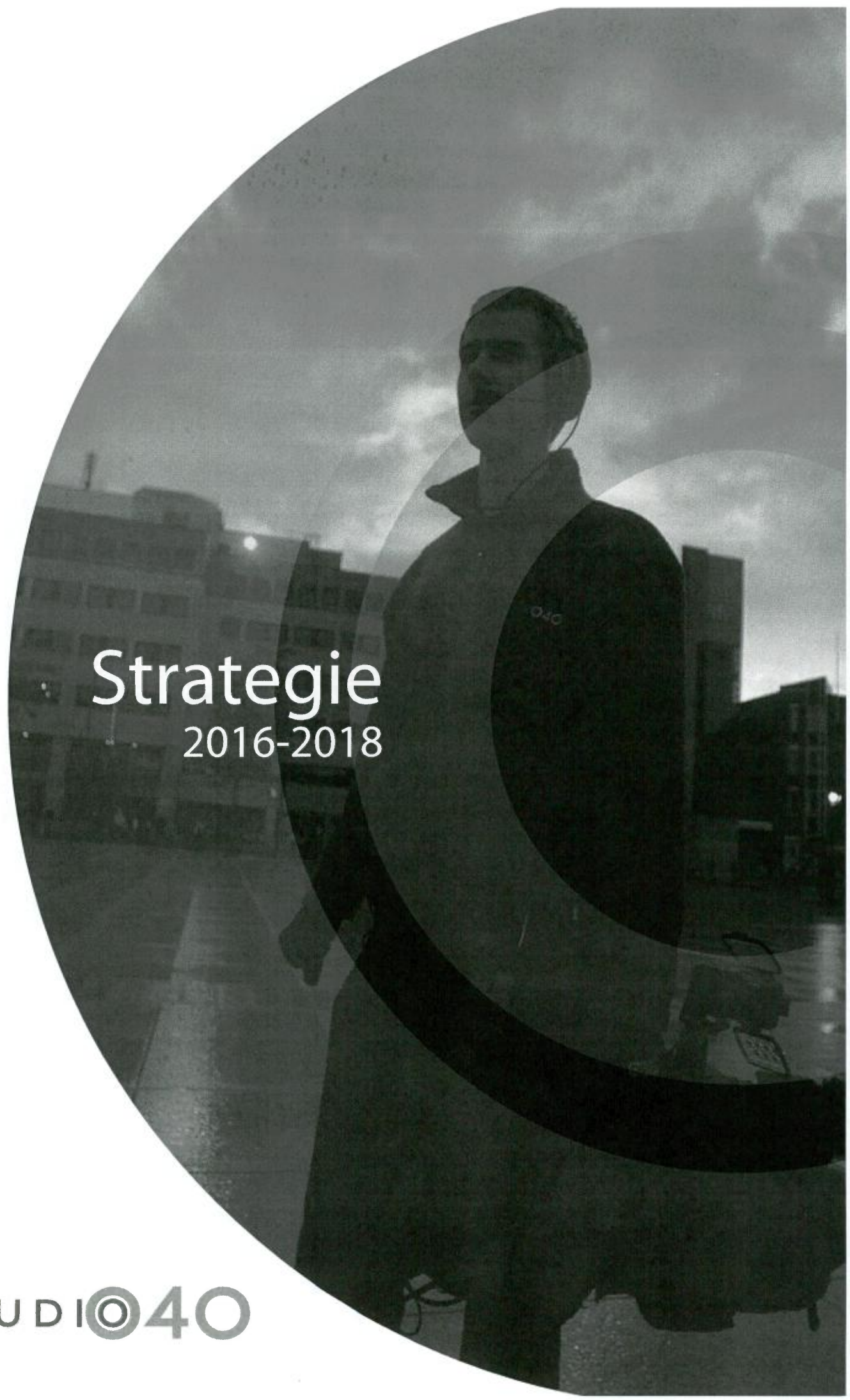
Voorzitter: Jos van Nunen
Tel.nr: 06-11050465

Gemeente	Stroming	Naam en adresgegevens	Organisatie/instelling en adresgegevens
Eindhoven	Migranten	Ayhan Eren Tel. 06-51835737 ayhaneren04@hotmail.com	Directeur Hogiaf Kabelweg 57 1014 BA Amsterdam Tel. 088 - 166 0 600
Eindhoven	Kunst en Cultuur	Jos van Nunen Tel. 06-11050465 jos.vannunen@juzt.nl	Lid RvT, Centrum voor de Kunsten CKE Pastoor Petersstraat 180 5612 LW Eindhoven Tel. 040-2163263
Eindhoven	Bedrijfsleven	Ben Arends Tel. 06-46031406 b.arends@keizersadvocaten.nl	Partner Keizers Advocaten Fellenoord 230 5611 ZC Eindhoven Tel. 040-2445600
Eindhoven	Religie	René Wilmink Tel. 06-13378882 r.wilminkpr@gmail.com	Pastoor/Deken parochie St. Joris Sint Jorislaan 51 5614 AA Eindhoven Tel. 040-2110467
Eindhoven	Jeugd en Jongeren	Peter Notten Tel. 06-53405611 peternotten@outlook.com	Lid RvT De Ontdekfabriek Torenallee 22 5617 BD Eindhoven Tel. 040-7873506
Eindhoven	Maatschappelijk	Ton Ditewig Tel. 06-33704741 ton@coceindhoven.nl	Bestuurslid COC Eindhoven Prins Hendrikstraat 54, 5611 HL, Eindhoven Tel. 040 – 245 57 00
Geldrop-Mierlo	Kunst en Cultuur	Luc Pruijn Tel. 06-23978067 l.pruijn@bibliotheekdommeldal.nl	Directeur Bibliotheek Dommeldal Heuvel 94 5664 HN Geldrop Tel. 040-2862805
Geldrop-Mierlo	Sport	Hans Vermeulen Tel. 06-22185025 hvermeulen@onsbrabantnet.nl	Voorzitter Sportraad Geldrop-Mierlo Dwarsstraat 70 5666 BE Geldrop Tel. 040-2893893
Geldrop-Mierlo	Religie	Henry van Leuken Tel. 040-2862364 h.vanleuken3@upcmail.nl	Diaken R.K. parochie Heilige Nicasius Stationsstraat 15 5664 AP Geldrop Tel. 040-2862364

OVERZICHT VAN DE LEDEN VAN HET PBO - 2018 (PROGRAMMABELEIDBEPALEND ORGAAN) STUDIO 040

Voorzitter: Jos van Nunen
Tel.nr: 06-11050465

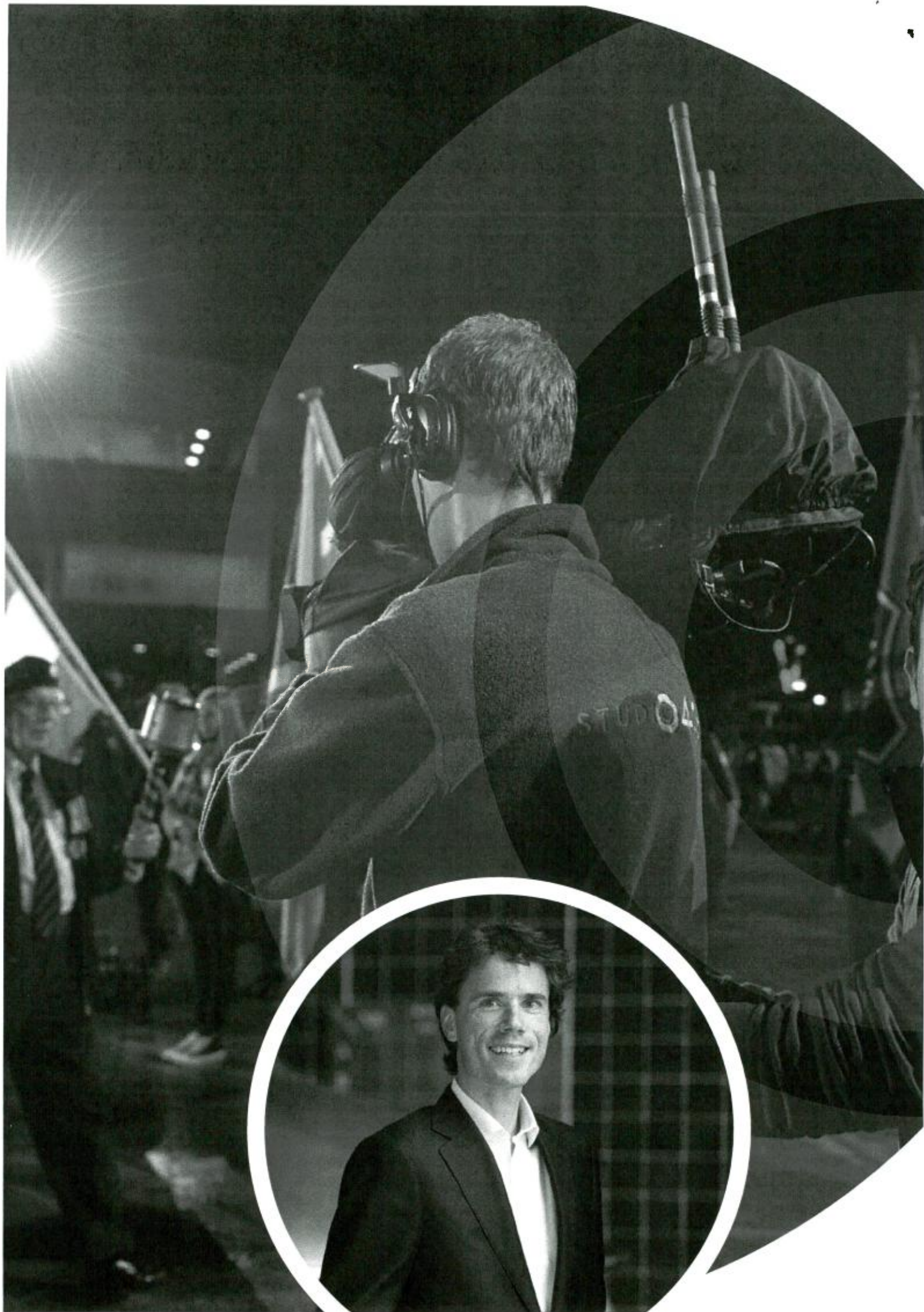
Gemeente	Stroming	Naam en adresgegevens	Organisatie/instelling en adresgegevens
Geldrop-Mierlo	Maatschappelijk Welzijn	Susan van Schijndel Tel. 06-81518014 susan.vanschijndel@levgroep.nl	Projectleider LEV Groep Bleek 1, 5664 EH Geldrop Telefoon: 0492-598989
Geldrop-Mierlo	Ouderen	Hans Josiassen Tel. 0492-430521 gajjosiassen@onsbrabantnet.nl	Voorzitter Seniorenbelangen GM Stationsstraat 60, 5664 AT Geldrop Tel. 040-2852887
Waalre	Onderwijs	Jacqueline van Erp Tel. 06-53775808 j.vanerp@fontys.nl	RBOB De Kempen Provincialeweg 74, 5503 HJ Veldhoven Telefoon: 040-2301560
Waalre	Maatschappelijk	Gerrit Schipper Tel. 06-29046495 gerritschipper@hotmail.com	Ambassadeur Goed voor Mekaar Waalre Koningin Julianalaan 19 Waalre Tel. 040-2221194
Waalre	Ouderen	Jan van Zon Tel. 040-2212970 jpvanzon@gmail.com	Voorzitter KBO Waalre Tel. 040-2213198

A black and white photograph of a man in a dark jacket standing in an urban setting, framed by a large circular graphic. The man is looking slightly to the right. The background shows city buildings and a cloudy sky. The circular graphic is composed of several concentric circles, with the innermost circle being the darkest and the outermost being the lightest, creating a tunnel-like effect.

Strategie

2016-2018

STUDIO©40





Inleiding

Wij zijn Studio040. Zo begint het missie-statement van Studio040.

Trots en duidelijk. Terwijl dit toch wel eens anders geweest is. In een nog niet zo lang verleden was Omroep Eindhoven een, eufemistisch gezegd, hardwerkend amateurgezelschap. De laatste jaren echter heeft Omroep Eindhoven, inmiddels omgedoopt naar Studio040, een drastische slag gemaakt en kan zich nu profileren als een professionele en stabiele organisatie. Van een leuk en gezellig clubje naar, onlangs verkozen, de beste lokale zender van Nederland. Het kan verkeren!

Voor u ligt het strategisch plan voor de komende jaren van Studio040. Een plan dat tot stand is gekomen in de driehoek medewerkers, directie en bestuur. Een plan waarvan alle betrokkenen zich realiseren dat het op het moment van schrijven mogelijk al verouderd is, maar toch houvast biedt in een tijd waarin de rol van TV en radio op z'n minst ongewis is en er over enkele jaren volledig anders uit zal zien. En omdat we in deze tijden als organisatie wendbaar moeten zijn, hebben we gekozen voor een beknopt plan dat vooral richting en koers geeft, maar waarbij we als organisatie ook lenig om kunnen gaan met actualiteit en realiteit.

De toekomst van de publieke omroep kan een uitdaging genoemd worden. Vanuit Den Haag worden er plannen voor provinciale, regionale en lokale omroepen gesmeed, op Stadhuisplein 1 worden media-ideeën ontwikkeld, adverteerders hebben zo hun visie op bereik, maar de kijker bepaalt in grote mate uiteindelijk toch hoe het media-aanbod er uit ziet. Nog niet zo heel lang geleden was de TV nog hét centrale punt in huis. In een extreem korte tijd is die dominante rol van de TV helemaal niet meer vanzelfsprekend. Niet langer zijn de TV- en radiozenders concurrenten van elkaar, de concurrentie komt tegenwoordig uit heel andere hoek: mobiele devices, internet, streaming TV, Netflix, Youtube. Voor hele bevolkingsgroepen is hun mobieltje of tablet een belangrijkere informatiebron en entertainmentmodule dan het TV-scherm of de radiobuis.

Ondanks (of dankzij) deze uitdagingen hebben wij er met z'n allen veel vertrouwen in dat we een mediaproduct kunnen (blijven) neerzetten waar de Strijpenaar, Stratummer, Woenselnaar, Tongelreenaar en Gestelnaar, graag zijn informatie vandaan haalt. Want Studio040 is altijd in de buurt!

Namens het voltallige bestuur van Studio040 wens ik u veel leesplezier.

Romke Swinkels
Voorzitter Studio040



Vanaf de herstart van Omroep Eindhoven onder de naam Studio040, eind 2010, was er enkele jaren een duidelijk doel: aan de stad laten zien dat Eindhoven een professionele stadsomroep verdient. Het bestaansrecht, en daarmee de kwaliteit van de dagelijkse nieuwsvoorziening, was in alle opzichten de grootste prioriteit. In deze fase was er weinig tijd voor diepere beschouwingen over specifieke doelgroepen en doelgroepbenaderingen.

Toen de gemeente Eindhoven begin 2014 de publieke financiering formeel koppelde aan de publieke omroeplicentie en het Commissariaat voor de Media deze licentie opnieuw voor vijf jaar toewees aan Stichting Omroep Eindhoven, ontstond de mogelijkheid wél fundamenteeler te kijken naar de diepere bedoelingen van de publieke omroep.

De veranderingen in het medialandschap geven hier een extra aanleiding voor. De toekomst van de regionale journalistiek staat onder druk. Traditionele kranten verliezen in rap tempo abonnees, de regionale krant heeft een businessmodel dat in alle opzichten eindig is. In de toekomst is regionale journalistiek wellicht alleen nog in gesubsidieerde vorm mogelijk. De publieke omroep kan daarbij een belangrijke rol spelen. Samenwerking met andere journalistieke organisaties wordt dan cruciaal, maar ook samenwerking met maatschappelijke organisaties en onderwijsinstellingen is noodzakelijk voor een goede verankering in de samenleving.

Om een goed fundament te leggen voor dergelijke samenwerking moesten we eerst teruggaan naar de vraag van de kern van ons bestaan: Voor wie doen we wat we doen, en waarom eigenlijk?

Michiel Bosgra
Directeur Studio040







Wij zijn Studio040

Wij zijn de publieke omroep van Eindhoven en omstreken.
Het is onze overtuiging als bevlogen televisie- en radiomakers dat de mens behoefte heeft aan relevant nieuws uit zijn directe leefomgeving. Als onafhankelijke media-professionals staan wij midden in de samenleving met oog en oor voor iedereen. Wij zijn de vertalers van groter nieuws naar hyperlokale relevantie. Daarmee zijn wij de beste informatiebron voor al het nieuws uit de regio Eindhoven, waardoor onze kijkers en luisteraars altijd weten wat er speelt in hun directe leefomgeving.

Missie

Filosofie

Als onafhankelijke journalistieke organisatie hebben wij een altruïstische inslag. Wij zien onze eigen rol als zorgdragend voor de maatschappij door haar zo goed mogelijk te informeren over relevante ontwikkelingen. Een betrouwbare partner die zich bekommert om het welzijn van de inwoners van Eindhoven. Wij willen iedere maatschappelijke stroming zo goed mogelijk vertegenwoordigen in het media-aanbod dat wij bieden.

Speelveld - Het 'Macro' perspectief

Op het speelveld waar wij acteren, zien we echter wel een aantal grote verschuivingen, waarvan de grootste impact voor ons als omroep zich op demografisch en technologisch vlak bevinden. De ontgroening en vergrijzing die zich binnen de maatschappij voltrekt heeft een behoorlijke impact op kijkgedrag.

De jongste generaties hebben een volledig andere mediaconsumptie dan de oudere generaties. Zowel qua inhoud als qua vorm. Het media- en informatieaanbod is door de digitalisering voor de altijd online zijnde jongste generaties zo enorm, dat er sprake is van overload en keuzestress. Iets waar oudere generaties minder last van hebben. Deze digitalisering brengt ook met zich mee dat door deze technologische vooruitgang de wijze van mediaconsumptie volledig anders is geworden. 'Internet First' is inmiddels in veel journalistieke organisaties het mantra.

Dat heeft grote impact op de mediaindustrie als geheel. Op alle onderdelen ontstaat democratisering van het aanbod. Iedereen is aanbieder en iedereen is consument op het moment dat hij dat wil, via de kanalen die hij wenst. Die verandering voltrok zich eerst in de muziek door vernieuwers als Spotify, vervolgens in video door streaming aanbieders als Netflix, maar ook in geprinte media met applicaties als het Nederlandse Blendle. Traditionele kanalen zijn steeds meer aan erosie onderhevig en de vraag is wat de impact gaat zijn op lokale publieke omroepen. >>

Speelveld – Het 'Meso' perspectief

Verder zien we binnen de sector van publieke omroepen vooral politieke veranderingen. Vanuit de landelijke overheid is er door Staatssecretaris Sander Dekker beleid ingezet waarbij er door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap verwacht (of misschien wel geëist) wordt dat er regionale integratie gaat ontstaan. Simpelweg gesteld is er gewoon niet voldoende geld beschikbaar om zowel landelijke, provinciale en lokale publieke omroepen volledig te financieren, en zal er gezocht moeten worden naar meer intensievere samenwerkingen. De vorming van regionale mediacentra heeft daarbij de voorkeur in Den Haag.

Speelveld – Het 'Micro' perspectief

De ontwikkelingen op micro niveau bevinden zich vooral op sociaal maatschappelijk en economisch vlak. Door de invloed van sociale media hebben we de afgelopen jaren een trend gezien dat burgers zich gaan gedragen als journalisten. Facebook, Twitter en Instagram waren al belangrijke bronnen van nieuwsgaring, en daar zijn inmiddels nieuwe kanalen als Snapchat, Meerkat en Periscope in 2015 al weer bijgekomen. Het gebrek aan accuratesse, validiteiten diepgang van deze nieuwe kanalen wordt vaak voor lief genomen in ruil voor snelheid. Dat heeft enorme impact op de rol van een lokale omroep die zich gebonden ziet aan kwalitatieve regels rondom verslaggeving van nieuws.

Verder zijn lokale publieke omroepen vaak ontwikkelaars van jong talent dat zich voor tijdelijk bindt aan een lokale organisatie om vervolgens een stap te maken naar een grotere landelijke omroep. Dat brengt met zich mee dat de deze lokale omroepen structureel aan het opleiden zijn, en het lastig vinden een constant kwaliteitsniveau te behalen.

Tenslotte de economische component. Veel lokale omroepen hebben het financieel moeilijk. Zij die subsidie krijgen van de gemeentelijke overheid hebben minder zorgen, maar houden weliswaar ook net het hoofd boven water. Veel omroepen hebben nog niet geschakeld op het veranderde commerciële medialandschap en proberen tevergeefs met platte reclameverkoop de omzet op te krikken. Er is dringend behoefte aan nieuwe verdienmodellen die passen binnen de kaders van de mediawet.

Aspiratie

Als Studio040 willen wij het meest relevante lokale nieuwsplatform zijn voor de regio Eindhoven. Wij maken kwalitatieve en eigentijdse nieuws- en human interest programma's die kijkers raken, en loyaal maken richting ons als omroep. Dat moet zich uiten in een crossmediaal publieksbereik in de regio Eindhoven van minimaal 50% op wekelijkse basis in 2018. Op dit moment bedraagt dat weekbereik 26%, terwijl het lange-termijnbereik 48% is. <



Visie

Als Studio040 zien wij onze eigen rol als zorgdragend voor alle inwoners stromingen binnen de regio Eindhoven, door hen zo goed mogelijk te informeren over de, voor hen, relevante ontwikkelingen. Binnen het sterk veranderende medialandschap willen wij dat doen met een platform-onafhankelijke aanpak en een hyperlokale verbondenheid. Daarmee maken wij in samenwerking met overheid, bedrijven, kennisinstellingen en burgers kwalitatieve en eigentijdse nieuws- en human interest programma's die kijkers raken en loyaal maken. Dit moet zich uiten in een crossmediaal publieksbereik in de regio Eindhoven van minimaal 50% op wekelijkse basis in 2018, waarmee wij het belangrijkste nieuwsplatform van de regio zijn.

Kernklanten*

In 2012 heeft de sector Communicatie van de Gemeente Eindhoven onderzoek gedaan naar de leefstijlen in Eindhoven. In dat onderzoek zijn grofweg vier groepen gedefinieerd in de kleuren blauw (ambitieuw en dynamisch) gericht op controle, rood (assertief en energiek) gericht op vitaliteit, geel (sociaal en open) gericht op harmonie en groen (bedachtzaam, serieus en nuchter) gericht op bescherming.

Uit kijk- en luisteronderzoek weten we dat Studio040 veruit de grootste kijk- en luisterdichtheid scoort onder de groene en gele groepen, omdat voor deze groepen het lokale nieuws het meest relevant is, of op zijn minst lijkt. De rode en blauwe groepen mensen zijn meer gefocuseerd op nationale en internationale media. Studio040 zal zich naar de toekomst ook voornamelijk blijven richten op de groene en gele inwonersgroepen als kernklant, eenvoudigweg omdat zij daar het meest relevant en van waarde kan zijn. Daarmee sluit zij uiteraard de blauwe en rode inwoners groepen niet uit als kijkers en luisteraars, maar brengt de omroep focus aan, door bij het ontwikkelen van nieuws en programma's de groene en gele inwoners als kernklanten als ontwerp uitgangspunt te nemen.

Waardecreatie

Om waarde te creëren voor de groene en gele inwonersgroepen zullen de inhoud en distributie aangepast moeten worden aan de wensen van deze groepen. Dat betekent persoonlijk relevant, maatschappelijk relevant en makkelijk bereikbaar. Persoonlijke relevantie betekent voor de groene en gele inwonersgroepen in ieder geval hyperlokaal. Maar daarnaast ook gemakkelijk, eerlijk en sociaal (geel) en veilig, evenwichtig en traditioneel (groen).

Maatschappelijke relevantie gaat enerzijds over de kritische journalistieke houding, maar anderzijds ook over het vermogen om samen te werken met publiek-private maatschappelijke instellingen. De bereikbaarheid van Studio040 tenslotte moet vooral laagdrempelig zijn. Dat betekent meer cross-mediaal denken, waarbij televisie en radio niet altijd meer de leidende kanalen zullen zijn.





Naast eindklanten in de vorm van kijkers en luisteraars heeft Studio040 ook economische klanten. Partijen die vanuit een commercieel belang samen willen werken met Studio040 uit het oog van naamsbekendheid, traffic of verhoging van omzet.

De reclamezendtijd propositie zal uiteraard blijven bestaan, maar daarnaast zal de omroep zich veel meer moeten richten op samenwerkingen met het bedrijfsleven waarin platte reclameboodschappen plaats maken voor inhoudelijk gerichte uitzendingen op relevante onderwerpen. Werken aan win-win modellen voor bedrijfsleven en maatschappij.

Studio040 zal daarbij een model moeten ontwikkelen waarin zij veel beter haar accountability kan laten zien, of in andere woorden het bedrijfsleven laten zien wat samenwerking met Studio040 concreet oplevert.

Tenslotte de stakeholders van Studio040, waarvan de Gemeente Eindhoven als meest voorname geldt. Als hygiënefactor geldt uiteraard dat de omroep moet voldoen aan haar beschreven publiekstaak volgens de mediawet op een financieel gezonde basis. Studio040 zou voor ambtenaren of verantwoordelijke wethouders daarin minimaal een parel in de portefeuille moeten zijn. Echter naast deze basistaak bestaan er ook nog motiverende factoren die waarde zouden kunnen creëren voor de Gemeente Eindhoven als belangrijkste 'technische klant'.

Wanneer Studio040 een deel van zichzelf zou kunnen transformeren naar een digitaal platform voor interactie tussen inwoner en gemeentelijke organisatie, kan zij een belangrijke rol spelen in het adoptieproces van sociaal-maatschappelijke veranderingen als bijvoorbeeld zorg en veiligheid. Daarmee kan Studio040 van buitengewoon toegevoegde waarde zijn in het realiseren van de ambitie van het bestuurlijke apparaat.

Succesfactoren

Als Studio040 wil slagen in het creëren van gedefinieerde waarde voor genoemde kernklanten zal zij een duidelijke ambitieuze stip op de horizon naar 2018 moeten durven zetten, die richting geeft in keuzeprocessen. Het publieksbereik onder de gedefinieerde groene en gele doelgroepen zal met 100% omhoog moeten gaan (verdubbelen) om voldoende relevantie te generen. Daarnaast zal uit kijk- en luisteronderzoek de kwaliteit van de programma's verbeterd moeten worden om ook de inhoudelijke relevantie te verbeteren. Een methode omdat te gaan meten is de Net Promotor Score. Tenslotte zal een ambitie benoemd moeten worden in platformverdeling. Welk platform is in welke mate leidend, en hoe ziet deze transitie er voor de komende jaren uit? En tenslotte zal er een beeld geschetst moeten worden over de verhouding subsidiabele en commerciële inkomstenbronnen.

Kernklanten

Vitaliteit

Assertieve, energieke mensen

- Gericht op het verleggen van grenzen
- Levenslustig
- Uitdaging
- Vrijheid
- Gepassioneerd
- Eigenzinnig
- Intelligent en zelfbewust
- Genieten van het leven

Harmonie

Sociale open mensen

- Gericht op gezelligheid en sociale banden
- Gezinsleven centraal
- Geïnteresseerd in anderen
- Gemakkelijk
- Sociale verbondenheid
- Harmoniezoekers
- Spontaniteit
- Eerlijk

4 leefstijlen

Ambitieuze, dynamische mensen

- Gericht op manifestatie en controle
- Zakelijke houding
- Zelfverzekerd
- Succes en status
- Onafhankelijkheid
- Carrière gericht
- Materialistisch
- Exclusiviteit

Serieuze, bedachtzame, nuchtere mensen

- Opzoek naar zekerheid in eigen directe omgeving
- Veiligheid
- Bescherming
- Geborgenheid en rust
- Kalm en evenwichtig
- Routines
- Conservatief
- Traditioneel

Vitaliteit

Bescherming

Leefstijlen in Eindhoven



gemeente Eindhoven



Strategie

Winfocus

Uit voorgaande overwegingen kan de navolgende win focus worden geformuleerd die zal gaan fungeren als richtinggevende strategie naar 2018. Gezien het feit dat de wereld van media zoals eerder gesteld aan behoorlijke verandering onderhevig is, hebben wij ervoor gekozen om de strategie op nog abstracte wijze vorm te geven. Dat stelt ons in staat om gaandeweg de nodige aanpassingen in te voeren als de omgeving daarom vraagt.

Met deze strategie zijn wij ervan overtuigd dat wij de komende jaren relevantie kunnen toevoegen aan Eindhoven en omgeving, en daarmee tevens onszelf kunnen transformeren en klaar maken voor de toekomst in een turbulent medialandschap.

1. **Hyperlokaal.** Onze producten maken wij waar dat kan zo lokaal mogelijk relevant. In keuze gaan wij uit van relevantie voor de groen- gele leefstijlen in Eindhoven, maar richten ons nadrukkelijk op alle voorkomende demografische stromingen. Wij zijn succesvol bij een totaal gerealiseerd bereik in ons uitzendgebied van 50% waarvan minimaal 75% onder onze primaire doelgroepen.

2. Wij kiezen nadrukkelijk voor een **crossmediale distributie** via televisie, radio en internet, waarbij transformatie naar online als primair distributiekanaal de komende jaren prioriteit zal krijgen in besluitvorming en te maken keuzes. Wij zijn succesvol in deze keuze als wij realiseren om in 2018 minimaal 75% van ons aanbod als 'internet first' in distributie te krijgen.

3. Wij willen een betere **balans** ontwikkelen en bewaken tussen snelle 'headlines' en inhoudelijke 'human interest' verhalen. Om onze organisatie naast de snelle nieuwsdynamiek ook de kwalitatieve diepgang te geven streven wij naar minimaal 50% human interest content in 2018. Daarmee willen wij onze Net Promotor Score gaan verbeteren met minimaal 20% in 2018.

4. Als organisatie staan wij midden in de samenleving, en zoeken daarin naar strategische, en soms commerciële, **partnerschappen** met zowel publieke als private partijen om contentgerichte achtergrondverhalen te maken die relevant zijn voor wederzijdse doelgroepen. Wij zijn daarin succesvol als minimaal 50% van onze begroting uit private samenwerkingsverbanden komt.

5. Een voor ons nieuw te ontginnen gebied is de intermediaire rol in **burgerparticipatie**. De komende jaren gaan wij bouwen aan een multi-sided platform tussen burger, lokale overheid en maatschappelijke organisaties. Daarmee stimuleren wij conversatie over transformatie van belangrijke thema's. Wij zijn succesvol als 10% van ons bereik actief participeert op het platform.

Vanuit de bovenstaand omschreven strategie gaan wij de komende periode en de jaren daarna, actief en bewust keuzes maken in producten, programmering, distributiekkanalen en randvoorwaarden. Om dat geheel in goede banen te leiden zullen we gaan werken met roadmaps die in het laatste kwartaal van 2015 ontwikkeld zullen gaan worden. In het laatste onderdeel van dit document doen we daar een beknopte aanzet toe.

Next Steps

Om de gekozen strategie te gaan implementeren is het van belang om te werken met een aantal roadmaps die concreet aangeven welke thema's er de komende 3 jaar concreet worden opgepakt. Deze roadmaps zullen zoals hiervoor gesteld in Q4 2015 uitgewerkt worden, maar over de thema's en de executie van de roadmaps kan alvast het volgende gesteld worden.

1. Huisvesting en partnerships. Het project waaraan momenteel concreet aandacht besteed zal moeten worden is huisvesting. Vanwege de huidige aflopende huurovereenkomst zal er actief gekeken moeten worden naar een nieuwe locatie. In dat kader zal het proces van samenwerkingsverbanden en partnerships parallel verlopen. Het jaar 2016 wordt op de strategische agenda het themajaar 'huisvesting en partnerships'.

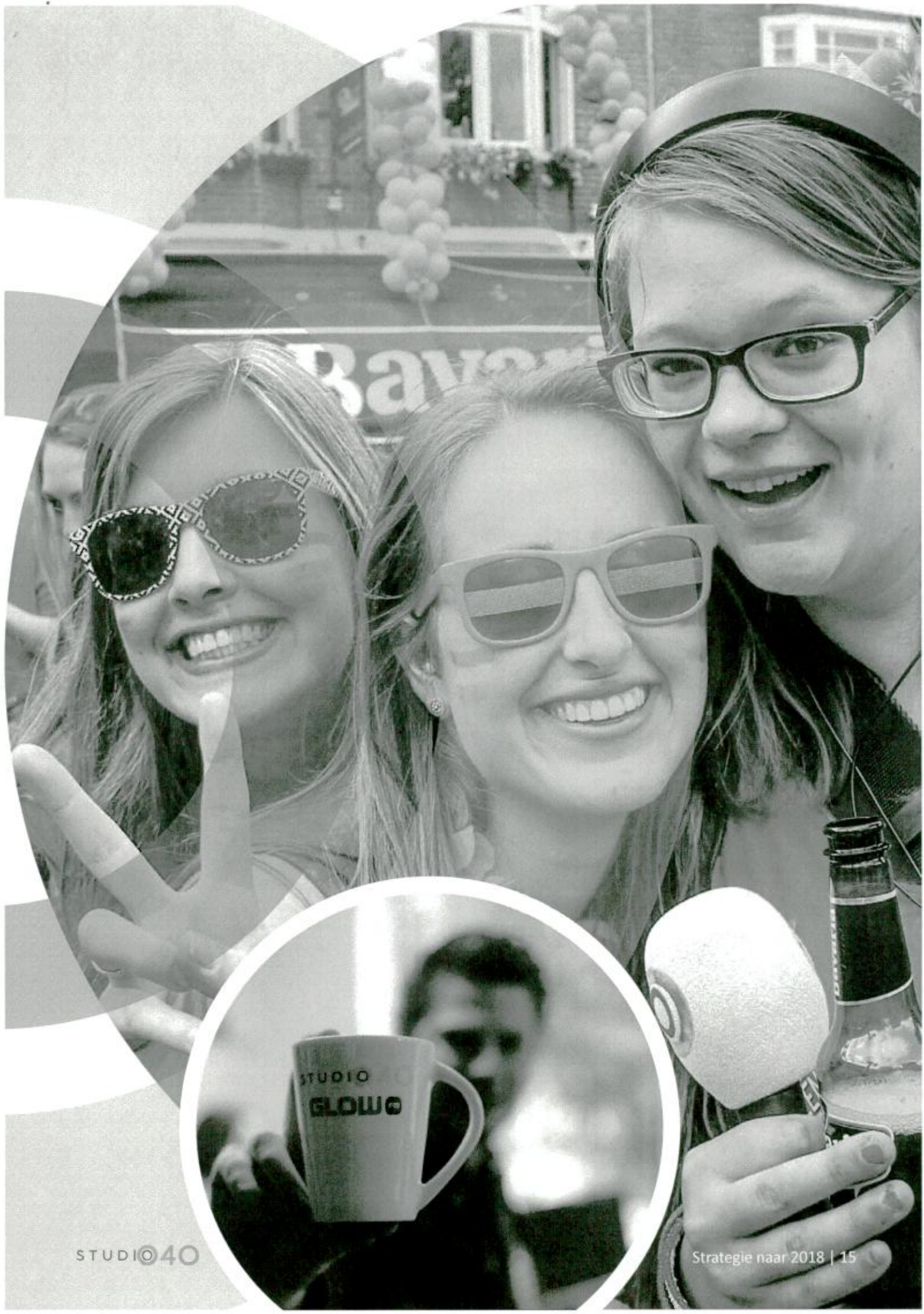
2. Programmering en content. Om de inhoudelijke kant van de omroep te vernieuwen zal er een roadmap planning gemaakt worden voor de transformatie van het inhoudelijke aanbod van de zender. In 2016 zullen daarvoor diverse stakeholdersessies georganiseerd worden om uiteindelijk van het jaar 2017 het themajaar 'programmering en content' te maken.

3. Distributie en platform. In de keuze voor internet first als leidend principe zal een roadmap uitgezet worden via welke kanalen de transformatie zal gaan verlopen. Distributie en kanaalkeuze zijn daarin onlosmakelijk aan elkaar verbonden. In 2017 zal er voorbereidend werk verzet worden om 2018 tot themajaar 'distributie en platform' te kunnen benoemen.

De roadmaps zullen worden opgesteld in nauwe samenwerking tussen directie en bestuur, om daar waar van toegevoegde waarde zal ook het PBO betrokken worden. Uiteraard zal er naast de op te stellen roadmaps in de reguliere gang van zaken blijvend aandacht besteed worden aan het verbeteren van de prestaties, het genereren van extra inkomsten en het efficiënter en effectiever krijgen van de operationele organisatie. Daarvoor zal de directie van de omroep pragmatische operationele plannen opstellen teneinde hier verbetering in aan te brengen.

Zoals reeds eerder gesteld is de ambitie van Studio040 best fors te noemen, vooral gezien de periode waar zij uitkomt. Echter zijn directie en bestuur van mening dat proactief veranderen de enige wijze is om het turbulente media speelveld te betreden, om daar uiteindelijk als winnaar het spel te kunnen spelen.

Met medewerking van: Caroline van der Eerden
Romke Swinkels Olaf Koenen
Mark de Greeff Janneke Bosch
Erwin van Nijnatten Tjeerd Adema
Edwin van Haare Michiel Bosgra
Thijs Franssen
Sophie Beer



Strategie

2016-2018

Colofon

Tekst en samenstelling:

Studio040

Vormgeving en opmaak:

Stichting SupportPunt Eindhoven

Drukwerk:

Ergon

STUDIO©40



EL
13.0407
1011921/NOT2013-0333

STATUTEN: Stichting Omroep Eindhoven en omgeving

De ondergetekende: -----
mr. MAARTEN WILLEM VAN DER ZANDEN, notaris te Eindhoven, certificeert: -----
a. Ingevolge een akte van statutenwijziging van de stichting: **Stichting Omroep Eindhoven en omgeving**, statutair gevestigd te Eindhoven, op dertien -----
februari tweeduizend vijftien voor mij, notaris verleden, zijn de statuten van --
de onderhavige vennootschap algeheel gewijzigd. -----
b. Na de statutenwijziging als vermeld onder a. luiden de statuten van de -----
vennootschap als volgt: -----



STATUTEN

NAAM EN ZETEL

Artikel 1

1. De stichting draagt de naam: **Stichting Omroep Eindhoven en omgeving**.
In afkorting aan te duiden met: Omroep Eindhoven.
2. De stichting heeft haar zetel te Eindhoven.

DEFINITIES

Artikel 2

In deze statuten wordt verstaan onder:

- **begunstigers**: natuurlijke personen en rechtspersonen die de stichting met een financiële bijdrage steunen;
- **bestuur**: het bestuur van de stichting als bedoeld in artikel 5 van de statuten;
- **pbo**: het orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt, als bedoeld in artikel 2.61 lid 2 van de Mediawet 2008 en artikel 10 van de statuten;
- **redactiestatuut**: het statuut, als bedoeld in artikel 12 van de statuten dat de journalistieke vrijheid en redactionele verantwoordelijkheid regelt.

DOEL

Artikel 3

1. De stichting heeft tot doel:
 - a. Het verzorgen van media-aanbod bestemd voor de gemeente Eindhoven en omliggende gemeenten die onderdeel zijn van de agglomeratie Eindhoven, hierna te noemen de gemeente;
 - b. Het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in de gemeente waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen.
2. De stichting gebruikt haar zendtijd geheel voor een media-aanbod dat in het bijzonder bedoeld is voor de inwoners de gemeenten zoals bedoeld in lid 1 van dit artikel.
3. Zij tracht dit doel en al hetgeen daarmee in de ruimste zin verband houdt te verwezenlijken door het aanwenden van alle geoorloofde middelen, welke voor de verwezenlijking van het doel van de stichting bevorderlijk zijn.

GELDMIDDELEN

Artikel 4

1. De geldmiddelen van de stichting kunnen bestaan uit:
 - a. het afzonderlijk kapitaal van de stichting;
 - b. bijdragen van begunstigers;
 - c. wettelijke bekostiging, subsidies en bijdragen van overheidslichamen;
 - d. inkomsten uit vergoedingen voor door de stichting en/of haar al dan niet rechtspersoonlijkheid bezittende organen geleverde goederen en diensten;
 - e. eventuele overige geoorloofde baten.
2. De stichting is niet dienstbaar aan het maken van winst door derden.

BESTUUR

Artikel 5

1. Het bestuur bestaat uit tenminste drie personen. Het aantal leden wordt door het bestuur vastgesteld.
2. De voorzitter, secretaris en penningmeester worden in functie benoemd.



3. Bij huishoudelijk reglement worden nadere regelen aangaande de ----- bestuurssamenstelling gegeven.-----
4. De bestuurders worden door het bestuur benoemd uit een of meer ----- voordrachten. Tot het opmaken van zulk een voordracht zijn bevoegd zowel -- leden van het bestuur als het pbo. -----
5. Indien er meer dan één voordracht is, geschiedt de benoeming uit die ----- voordrachten. -----
6. Bij het ontstaan van een (of meer) vacature(s) in het bestuur, zullen de ----- overblijvende bestuursleden (of zal het enig overblijvende bestuurslid) zo ---- spoedig mogelijk na het ontstaan van de vacature(s) daarin voorzien door de - benoeming van een (of meer) opvolgers(s);-----
7. Mocht(en) in het bestuur om welke reden dan ook één of meer leden ----- ontbreken, dan vormen de overblijvende bestuursleden, of vormt het enige --- overblijvende bestuurslid niettemin een wettig bestuur. -----
8. De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. -- Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen gemaakte kosten.-----

EINDE BESTUURSLIDMAATSCHAP-----

Artikel 6-----

1. Het bestuurslidmaatschap eindigt: -----
 - a. door ontslag op grond van artikel 298 boek 2 van het Burgerlijk Wetboek; -
 - b. door bedanken. -----
2. Elk bestuurslid treedt uiterlijk drie jaar na zijn benoeming af, volgens een door het bestuur op te maken rooster van aftreding. -----
3. De aftredende is terstond herbenoembaar voor ten hoogste éénmaal de ----- maximale benoemingstermijn.-----

BESTUURSVERGADERINGEN EN BESLUITVORMING IN HET BESTUUR-----

Artikel 7-----

1. De bestuursvergaderingen worden bijeengeroepen door de secretaris of de ---- voorzitter, zo vaak als deze of een van beiden dat nodig achten, alsmede ---- binnen veertien dagen nadat tenminste twee bestuurders de wens tot het ---- houden van een vergadering schriftelijk en met opgave van de behandelen ---- punten aan de voorzitter of de secretaris hebben doen toekomen. ----- Indien aan die wens binnen veertien dagen geen gevolg wordt gegeven, ----- kunnen de verzoekers zelf tot een bijeenroeping overgaan op de wijze als ---- hierna vermeld.-----
2. De oproeping geschiedt schriftelijk of per e-mail aan de adressen van de ----- bestuurders. -----
3. De termijn van oproeping bedraagt tenminste zeven dagen; de dag van ----- oproeping en van de vergadering niet meegerekend. -----
4. Bij de oproeping worden de te behandelen onderwerpen vermeld.-----
5. In spoedeisende gevallen, zulks ter beoordeling van de voorzitter of de ----- secretaris, kan worden afgeweken van het bepaalde in het tweede en derde --- lid. -----
6. Buiten de vergadering kunnen schriftelijke besluiten worden genomen, mits --- met algemene stemmen van alle bestuursleden. -----
7. Zolang in een bestuursvergadering alle bestuurders aanwezig zijn, kunnen ---- geldige besluiten genomen worden, mits met algemene stemmen, omtrent alle aan de orde komende onderwerpen (met uitzondering van een voorstel tot ----



statutenwijziging of ontbinding) ook al heeft geen oproeping plaatsgehad of ---
zijn de voorschriften omtrent het houden van vergaderingen of daarmee -----
verband houdende formaliteiten niet in acht genomen. -----

8. Van het verhandelde in de vergadering worden notulen bijgehouden door de --
secretaris of door een der aanwezigen, door de voorzitter daartoe verzocht. De
notulen worden vastgesteld in de volgende vergadering. -----

BESTUURSVERGADERINGEN -----

Artikel 8-----

1. Het bestuur komt jaarlijks tenminste tweemaal bijeen. -----
2. De bestuursvergaderingen worden geleid door de voorzitter of diens -----
plaatsvervanger. Ontbreken deze, dan voorziet de vergadering zelf in het ----
voorzitterschap. -----
3. Elk bestuurslid kan in de vergadering een stem uitbrengen. -----
Het stemmen bij volmacht is niet toegestaan. -----
4. Behoudens het elders in deze statuten bepaalde kunnen door het bestuur -----
slechts rechtsgeldige besluiten worden genomen, indien dat geschiedt in een -
vergadering waarin de meerderheid van het aantal bestuursleden aanwezig is.
5. Indien in een vergadering het vereiste aantal bestuursleden niet aanwezig is, -
kunnen in een volgende vergadering besluiten over onderwerpen, welke op de
agenda van de vorige vergadering vermeld zijn, worden genomen, ongeacht --
het aantal aanwezige bestuursleden. Behoudens het bepaalde in artikel 8 lid 5
zal een tweede vergadering niet vroeger dan twee dagen na de eerste mogen
worden gehouden. -----
6. Voor zover de statuten of de wet anders bepalen, worden alle besluiten van de
bestuursvergaderingen genomen met een gewone meerderheid van de geldig -
uitgebrachte stemmen. -----

BESTUURSTAAK – VERTEGENWOORDIGING -----

Artikel 9-----

1. Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. -----
2. Het bestuur is bevoegd onder zijn verantwoordelijkheid bepaalde onderdelen -
van zijn taak te doen uitvoeren door andere organen van de stichting. -----
3. Het bestuur is bevoegd tot het sluiten van overeenkomsten tot het kopen, ----
vervreemden of bezwaren van registergoederen. -----
4. Het bestuur is niet bevoegd tot het sluiten van overeenkomsten, waarbij de ---
stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een --
derde sterk maakt of zich tot zekerheidstelling voor een schuld van een derde
verbindt. -----
5. De stichting wordt in en buiten rechte vertegenwoordigd: -----
 - a. hetzij door het bestuur; -----
 - b. hetzij door de voorzitter; -----
 - c. hetzij door twee andere bestuursleden. -----

PROGRAMMABELEIDBEPALEND ORGAAN -----

Artikel 10 -----

1. De stichting kent een programmabeleidbepalend orgaan (pbo). Dit orgaan ----
heeft tot taak: -----
 - a. het bepalen van het 'beleid voor het media-aanbod'; -----
 - b. toetsing van de in het 'beleid voor het media-aanbod' verwoorde -----
uitgangspunten; -----



- c. het geven van adviezen, gevraagd en ongevraagd, aan het bestuur; -----
- d. het opstellen van een jaarlijkse rapportage aangaande het gevoerde en ---
gerealiseerde 'beleid voor het media-aanbod'. -----
2. De samenstelling van het pbo dient zodanig te zijn, dat het pbo representatief
is voor de in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, -----
godsdienstige en geestelijke stromingen. In het pbo hebben tenminste vijf ----
vertegenwoordigers van deze stromingen zitting. In het pbo is minstens een --
vertegenwoordiger uit de stroming "etnische en culturele minderheden" -----
opgenomen. Daarnaast kunnen maximaal drie leden op persoonlijke titel -----
zitting nemen. Dit aantal bedraagt ten hoogste de helft van het minimum -----
aantal representatieve leden. -----
3. De leden van het pbo worden benoemd door het pbo uit één of meer -----
voordrachten. Tot het opmaken van dergelijke voordrachten zijn bevoegd het -
bestuur, (leden van) het pbo en nader bij huishoudelijk reglement aan te ----
wijzen organisaties of groepen van organisaties. -----
4. Het pbo is bevoegd een lid te ontslaan. Ook het bestuur is bevoegd een lid van
het pbo te ontslaan in geval van disfunctioneren. -----
5. Bij het ontstaan van een (of meer) vacature(s) in het pbo, zullen de -----
overblijvende leden (of zal het enig overblijvende lid) binnen zes maanden na
het ontstaan van de vacature(s) daarin voorzien door de benoeming van een -
(of meer) opvolgers(s). -----
6. Mocht(en) in het pbo om welke reden dan ook één of meer leden ontbreken, --
dan vormen de overblijvende leden, of vormt het enige overblijvende lid -----
niettemin een wettig pbo. In het geval dat er geen pbo-leden zijn, is het -----
bestuur bevoegd tot het benoemen van pbo-leden. -----
7. De leden van het pbo ontvangen geen financiële vergoeding voor hun -----
werkzaamheden. -----
8. Het pbo wijst uit haar midden een voorzitter en een secretaris aan. -----
9. Leden van het pbo zijn meerderjarig en werkzaam of woonachtig in het gebied
waarvoor de stichting een uitzendlicentie heeft. Het bestuur kan hiervan -----
ontheffing verlenen. -----

VERGADERINGEN PROGRAMMABELEIDBEPALEND ORGAAN -----

Artikel 11 -----

1. Tenminste driemaal per jaar komt het pbo bijeen: -----
 - a. Eenmaal voor de beleidsvaststelling; -----
 - b. Eenmaal voor de evaluatie van het beleid; -----
2. Oproeping tot de pbo-vergadering geschiedt door de voorzitter van het pbo of
op schriftelijk verzoek van tenminste de helft van het aantal PBO-leden. In dat
geval zal de vergadering uiterlijk binnen vier weken na dit verzoek worden ----
gehouden. -----
3. Een lid van het pbo kan bij afwezigheid schriftelijk stemmen over -----
geagendeerde onderwerpen. -----
4. Behoudens het elders in deze statuten bepaalde kunnen door het pbo slechts -
rechtsgeldige besluiten worden genomen, indien dat geschiedt in een -----
vergadering waarin de meerderheid van het aantal leden aanwezig is danwel -
een schriftelijke stem heeft uitgebracht. -----



5. Voor zover de statuten of de wet niet anders bepalen, worden alle besluiten --- van de pbo-vergaderingen genomen met een gewone meerderheid van de ---- geldig uitgebrachte stemmen. -----
6. Indien bij verkiezing van personen niemand de volstreckte meerderheid heeft -- verkregen, alsmede wanneer bij enige stemming de stemmen staken, dan ---- wordt een herstemming uitgesteld tot een volgende vergadering die niet ----- eerder plaatsvindt dan na veertien dagen. -----
7. Indien stemmen in een vergadering na toepassing van het bepaalde in lid 4 --- staken, dan is het desbetreffende voorstel verworpen. -----
8. Stemmingen geschieden mondeling, tenzij de voorzitter een schriftelijke ----- stemming gewenst acht of een der stemgerechtigden zulks voor de stemming verlangt. In afwijking op het voorgaande geschiedt een stemming over een --- persoon te allen tijde schriftelijk. -----
Schriftelijke stemming geschiedt door middel van ongetekende gesloten ----- briefjes. Besluitvorming bij acclamatie is mogelijk, tenzij een stemgerechtigde hoofdelijke stemming verlangt. -----

HET REDACTIESTATUUT -----

Artikel 12 -----

1. Het pbo stelt een redactiestatuut vast. Uitgangspunt hiervan is dat binnen het kader van de wet, overige regelgeving en het beleid voor het media-aanbod de verantwoordelijkheid en concrete vormgeving voor programma's berust bij de betreffende redacteurs. -----
2. Het pbo controleert de naleving van het redactiestatuut. -----
3. In het redactiestatuut wordt minimaal geregeld de taakomschrijving van de --- programmastaf en nadere regels ter zake de verhouding tussen de ----- hoofdredacteur, de programmastaf, het beleid voor het media-aanbod, het pbo en andere organen van de stichting. -----

EINDE LIDMAATSCHAP PBO -----

Artikel 13 -----

1. Het lidmaatschap van het programmabeleidbepalende orgaan eindigt: -----
 - a. indien het lid van het pbo heeft opgehouden vertegenwoordiger te zijn van een stroming; -----
 - b. indien het lid niet meer woonachtig of werkzaam is in het uitzendgebied -- van de stichting; -----
 - c. na een ontslagbesluit als bedoeld in artikel 10, lid 4; -----
 - d. door bedanken; -----
 - e. door overlijden van het lid. -----
2. Elk lid van het programmabeleidbepalende orgaan treedt uiterlijk drie jaar na -- zijn benoeming af, volgens een door het pbo te maken rooster van aftreding. --
3. De aftredende is terstond herbenoembaar voor ten hoogste éénmaal de ----- maximale benoemingstermijn. -----

JAARVERSLAG - RAPPORTAGE REKENING EN VERANTWOORDING -----

Artikel 14 -----

1. Het stichtingsjaar tevens boekjaar loopt van één januari tot en met ----- éénendertig december. -----
2. Het bestuur is verplicht van de vermogenstoestand van de stichting zodanig -- aantekeningen te houden dat daaruit te allen tijde haar rechten en ----- verplichtingen kunnen worden gekend. -----



3. Het bestuur stelt binnen zes maanden na afloop van het stichtingsjaar zijn ----
jaarverslag op en de penningmeester doet, onder overlegging van een balans -
en een staat van baten en lasten, rekening en verantwoording over zijn in het
afgelopen boekjaar gevoerd bestuur. De jaarrekening wordt opgesteld conform
de eisen die het Commissariaat voor de Media stelt en die zijn opgenomen in -
het Handboek Financiële Verantwoording Publieke Lokale Media-instellingen.---
4. Het pbo stelt uiterlijk binnen vijf maanden na afloop van het stichtingsjaar de -
jaarlijkse rapportage aangaande het gevoerde en gerealiseerde beleid voor het
media-aanbod, zoals vernoemd in artikel 10, lid 1 onder d, vast. -----
5. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld. -----
6. Na vaststelling kan door een ieder kennis worden genomen van het -----
jaarverslag, de rapportage van het programmabeleidsbepalende orgaan en de -
jaarstukken. -----
7. Het bestuur is verplicht bescheiden bedoeld in lid 3 en 4 tien jaar lang te -----
bewaren. -----

STATUTENWIJZIGING-----

Artikel 15-----

1. In de statuten van de stichting kan geen verandering worden gebracht dan ---
door een besluit van het bestuur, waartoe is opgeroepen met de mededeling --
dat aldaar wijziging van de statuten zal worden voorgesteld. -----
2. Zij die de oproeping tot een vergadering van het bestuur ter behandeling van -
een voorstel tot statutenwijziging hebben gedaan, moeten tenminste vijf -----
dagen voor de vergadering een afschrift van dat voorstel, waarin de -----
voorgedragen wijziging woordelijk is opgenomen, op een daartoe geschikte ---
plaats ter inzage leggen tot na afloop van de dag waarop de vergadering wordt
gehouden. Bovendien wordt een afschrift als hiervoor bedoeld aan alle leden --
van het bestuur toegezonden. -----
3. Een besluit tot statutenwijziging behoeft tenminste twee/derde van de -----
uitgebrachte stemmen, in een vergadering waarin tenminste twee/derde van -
de bestuursleden tegenwoordig is. -----
Is niet twee/derde van de leden tegenwoordig, dan wordt binnen vier weken --
daarna een tweede vergadering bijeengeroepen en gehouden, waarin over het
voorstel zoals dat in de vorige vergadering aan de orde is geweest, ongeacht -
het aantal tegenwoordige bestuursleden, kan worden besloten, mits met een -
meerderheid van tenminste twee/derde van de uitgebrachte stemmen.-----
4. Een wijziging van enig artikel van de statuten waarin het pbo wordt genoemd,
kan enkel rechtsgeldig geschieden met instemming van het pbo. -----
5. Een statutenwijziging treedt niet in werking dan nadat hiervan een notariële --
akte is opgemaakt. Tot het doen verlijden van de akte is ieder bestuurslid ----
bevoegd. -----

HUISHOUDELIJK REGLEMENT-----

Artikel 16-----

1. Het bestuur stelt een huishoudelijk reglement vast. -----
2. Het huishoudelijk reglement mag niet in strijd zijn met de wet, ook waar die --
geen dwingend recht bevat, noch met de statuten. -----

ONTBINDING-----

Artikel 17-----



1. De stichting kan worden ontbonden door een besluit van het bestuur. Het -----
bepaalde in artikel 15 lid 1, 2 en 3 is van overeenkomstige toestemming. -----
2. Een eventueel batig saldo van de ontbonden stichting wordt besteed aan een -
kwalificerende goed doel, dan wel op enige andere wijze die het algemeen ----
belang dient. -----

SLOTBEPALING -----

Artikel 18 -----

In alle gevallen, waarin deze statuten niet voorzien, beslist het bestuur. -----
Eindhoven, 13 februari 2015.-----





Programmastatuut Omroep Eindhoven

Doelstelling Stichting Omroep Eindhoven

Artikel 1

De Stichting Omroep Eindhoven stelt zich uitsluitend, althans hoofdzakelijk ten doel, een omroepprogramma te verzorgen dat in zondanige mate is gericht op de bevrediging van de in de gemeente Eindhoven c.a., levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften, dat deze geacht kan worden van algemeen nut te zijn.

Beginselverklaring

Artikel 2

1. De uitgangspunten die betrekking hebben op het samenstellen van het omroepprogramma van Stichting Omroep Eindhoven zijn neergelegd in de statuten van de Stichting Omroep Eindhoven en het door het PBO vastgestelde programmabeleid, alsmede in hieruit voortvloeiende regelingen.
De hoofdredacteur en de Programmastaf zijn hieraan gebonden. Statuten, programmabeleid en regelingen worden geacht bij de medewerkers van de Stichting Omroep Eindhoven bekend te zijn. Statuten, Programmabeleid en regelingen kunnen worden gewijzigd, zoals bepaald in de desbetreffende artikelen van de statuten en men inachtneming van de regels, zoals deze in dit Programmastatuut zijn beschreven.
2. Dit Programmastatuut beoogt de programmamedewerkers waarborgen te geven voor het onafhankelijk uitoefenen van de hieruit voortvloeiende taken, zonder rechtstreekse beïnvloeding door wie dan ook, noch van buitenaf, noch van binnenuit, anders dan op de wijze als in dit Programmastatuut wordt geregeld.
3. Op grond van deze onafhankelijke taakuitoefening gaan de programmamedewerkers bij de samenstelling van de programmaonderdelen:
 - Zonder vooroordelen te werk;
 - Geven de gelegenheid tot hoor en wederhoor;
 - Betrachten zorgvuldige verificatie;
 - Weren verkapte reclame;
 - Brengen een zo herkenbaar mogelijk onderscheid aan tussen feitelijke gegevens en de interpretatie daarvan of het commentaar daarop;
 - Laten tot de programmaonderdelen toe wat informatief en opinievormend is;
 - Stellen zich terughoudend op tegenover sponsoractiviteiten;
 - En verrichten geen nevenactiviteiten die met hun onafhankelijke taakuitvoering strijdig kunnen zijn.

Organen- hun bevoegdheden en onderlinge verhoudingen

Definities

Artikel 3

Dit statuut verstaat onder:

- Hoofdredacteur: degene aan wie de samenstelling van het omroepprogramma van de Stichting Omroep Eindhoven is gedelegeerd.
- Programmamedewerkers: de medewerkers van de Stichting Omroep Eindhoven belast met werkzaamheden in het kader van de samenstelling van het omroepprogramma, voor zover deze een arbeidscontract of medewerkerovereenkomst heeft afgesloten.
- Programmastaf: de gezamenlijk programmamedewerkers.
- Redactieraad: de hoofdredacteur en een door de programmastaf uit zijn midden aangewezen vertegenwoordiging.

De Stichting Omroep Eindhoven

Artikel 4

De Stichting Omroep Eindhoven is verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van hetgeen in haar zendtijd wordt uitgezonden, zowel intern als tegenover derden. De samenstelling van het omroepprogramma is gedelegeerd aan de hoofdredacteur. Namens de Stichting Omroep Eindhoven oefent het bestuur achteraf en met terughoudendheid toezicht uit op de naleving van statuten, programmabeleid en regelingen.

De programmamedewerkers

Artikel 5

Uitgangspunten voor het beleid bij benoeming, schorsing of ontslag van de programmamedewerkers zijn vastgelegd in de statuten van de Stichting Omroep Eindhoven.

De hoofdredacteur.

Artikel 6

Uitgangspunten voor het beleid bij benoeming, schorsing of ontslag van de hoofdredacteur zijn vastgelegd in de statuten van de Stichting Omroep Eindhoven.

Artikel 7

1. Bij voorziening in een vacature voor de functie van hoofdredacteur wordt door het bestuur een sollicitatie- en selectiecommissie ingesteld.
2. Daarin hebben zitting:
 - Twee leden van de PBO
 - Twee leden van het bestuur, waaronder het bestuurslid belast met het personeelsbeleid;
 - Een lid, aangewezen door de redactieraad.
3. Het bestuurslid belast met het personeelsbeleid zit de vergaderingen van de sollicitatie- en Selectiecommissie voor.
4. De sollicitatie- en selectiecommissie stelt een voordracht op en dient deze, vergezeld van een verslag van haar werkzaamheden, in bij het bestuur.

Artikel 8

1. De hoofdredacteur kan worden ontslagen overeenkomstig de betreffende bepalingen in de statuten van de Stichting Omroep Eindhoven.
2. De redactieraad is bevoegd een voorstel tot ontslag of schorsing van de hoofdredacteur in te dienen bij het bestuur. Een dergelijk voorstel vereist de instemming van tweederde van de leden van de redactieraad.

Artikel 9

1. De hoofdredacteur is belast met de verantwoordelijkheid inzake de samenstelling van het omroepprogramma van de Stichting Omroep Eindhoven.
Hij is met betrekking tot het omroepprogramma verantwoordelijk voor de naleving van statuten, programmabeleid en regelingen.

Hij draagt binnen dit kader de verantwoordelijkheid voor de uitwerking van de programmaonderdelen en heeft de dagelijkse leiding over de programmastaf en hij wijst mankracht, zendtijd en budget toe en bindt zijn opdracht eventueel aan nadere instructies.

2. De hoofdredacteur woont de vergaderingen van het bestuur van de Stichting Omroep Eindhoven bij. Hij heeft daarin een adviserende stem.

De programmastaf

Artikel 10

1. De programmastaf adviseert de hoofdredacteur over de uitgangspunten van het te voeren redactionele beleid.
2. De programmastaf kiest jaarlijks uit zijn midden een afvaardiging voor de redactieraad, zodanig dat deze in ieder geval een redelijke afspiegeling vormt van de diverse bij de samenstelling van het omroepprogramma betrokken onderdelen (*Tekst tv, radio, tv en Internet*) van de programmastaf.
3. De programmastaf vergadert tenminste 1 maal per jaar. Voorts vergadert hij telkenmale wanneer de hoofdredacteur dit wenselijk acht of wanneer tenminste een vijfde van de leden van de programmastaf daartoe de hoofdredacteur verzoekt.
4. De oproeping tot de vergadering geschiedt door de hoofdredacteur, die tevens de vergadering voorziet en zorg draagt voor de verslaglegging.

De redactieraad

Artikel 11

1. De redactieraad, die bestaat uit minimaal drie personen, ondersteunt de hoofdredacteur bij de vormgeving van de uitgangspunten van het te voeren redactionele beleid. Hij beziet in het kader daarvan onder meer:
 - De coördinatie van het omroepprogramma;
 - De bewaking van de interne en externe communicatie;
 - En een behoorlijke technische kwaliteit van de programmaonderdelen.
2. De hoofdredacteur zit de vergaderingen van de redactieraad voor.
3. De redactieraad kiest uit zijn midden een secretaris; deze neemt bij ontstentenis van de hoofdredacteur dienst taken, zoals in dit programmastatuut geformuleerd, waar.

4. De redactieraad kan besluiten vertegenwoordigers van andere geledingen binnen de Stichting Omroep Eindhoven aan zijn vergaderingen deel te laten nemen. Zij hebben een adviserende stem.
5. Van de vergaderingen van de redactieraad wordt een verslag en een besluitenlijst opgemaakt.

Verhoudingen redactieraad, bestuur en hoofdredacteur

Artikel 12

1. Alvorens het bestuur en/of hoofdredacteur een beslissing nemen over zaken die van wezenlijk belang zijn voor de werkzaamheden van de programmastaf, wordt de redactieraad zo tijdig mogelijk geïnformeerd en gehoord.
2. Als zodanige zaken van wezenlijk belang worden tenminste aangemerkt:
 - Ingrijpende wijzigingen in statuten, programmabeleid en regelingen, voor zover deze wijzigingen betrekking hebben op het voorbereiden en samenstellen van het omroepprogramma.
 - Ingrijpende wijzigingen in de uitzendschema van de Stichting Omroep Eindhoven.
 - Ingrijpende wijzigingen in de huisvestingssituatie van de Stichting Omroep Eindhoven.
 - Overeenkomsten voor programmatische samenwerking met derde voor zover deze een ander dan incidenteel karakter hebben.
 - De benoeming van de hoofdredacteur, met inachtneming van het daarover statutair bepaalde.
 - Ingrijpende wijziging in de samenstelling van de programstaf.
 - Wijzigingen in de techniek, voor zover deze ingrijpende gevolgen hebben voor de werkzaamheden van de programmastaf.
 - Disciplinaire maatregelen ten aanzien van de medewerkers van de Stichting Omroep Eindhoven.
3. Tijdig voordat de begroting van de Stichting Omroep Eindhoven wordt vastgesteld, wordt deze door het bestuur aan de redactieraad voorgelegd voor wat betreft de posten die rechtstreeks betrekking hebben op de werkzaamheden van de programmastaf. De redactieraad brengt zijn opmerkingen bij de begroting ter kennis aan het bestuur van de Stichting Omroep Eindhoven.

Persoonlijke verantwoordelijkheid

Artikel 13

1. Wanneer een programmamedewerker ernstige gewetensbezwaren heeft ten een aan hem verstrekte opdracht in verband met een programmaonderdeel en hij of zij zich niet kan neerleggen bij een door de hoofdredacteur ter zake te nemen of genomen beslissing, kan hij of zij zich wenden tot de redactieraad om een uitspraak.
2. Wanneer de hoofdredacteur besluit ingrijpende wijzigingen aan te brengen of te doen aanbrengen in een programmaonderdeel, kan (kunnen) de betrokken programmamedewerker(s) verzoeken om het programmaonderdeel niet uit te zenden. Indien door de hoofdredacteur niettemin tot uitzending wordt besloten, zal het programmaonderdeel niet van de naam van de betrokken programmamedewerker(s) kunnen worden voorzien. Als de betrokken programmamedewerker(s) het niet met de genomen beslissing een si (zijn) kan (kunnen) de betrokken programmamedewerker(s) zich achteraf wenden tot de redactieraad met het verzoek om een uitspraak.

-
3. Wanneer de hoofdredacteur meent een uitspraak, zoals hierboven bedoeld, van de redactieraad niet te kunnen aanvaarden, maakt hij zijn standpunt gemotiveerd kenbaar aan de redactieraad.
 4. Indien het bestuur van de Stichting Omroep Eindhoven ernstige klachten heeft over het gevoerde redactionele beleid of een of meer uitgezonden programmaonderdelen, dienen de hoofdredacteur en de betrokken leden van de programmastaf ter zake te worden gehoord. Als het bestuur van de Stichting Omroep Eindhoven daarna de klacht handhaaft, kan het maatregelen treffen.

Geschillen

Artikel 14

Geschillen die naar aanleiding of in verband met dit programmastatuut of het redactioneel beleid mochten ontstaan, zullen -indien niet tot onderlinge overeenstemming kan worden gekomen- worden voorgelegd aan een geschillencommissie.

Artikel 15

Deze geschillencommissie bestaat uit drie leden. 1 aan te wijzen door de redactieraad, 1 door het bestuur en 1 door redactieraad en bestuur gezamenlijk.

Artikel 16

De uitspraken van de geschillencommissie zijn voor alle betrokkenen bindend.

Wijziging programmastatuut

Artikel 17

Wijzigingen van dit programmastatuut worden vastgesteld met inachtneming van hetgeen daarover in de statuten van de Stichting Omroep Eindhoven wordt vermeld.

Stichting Omroep Eindhoven en Omgeving /Studio 040
T.a.v. de heer M. Bosgra
Postbus 2262
5600 CG EINDHOVEN

Uw brief van

Uw kenmerk

Afdeling/Ambtenaar
Bedrijfsvoering/MvMol

Onderwerp

Ons kenmerk

Datum
31-05-2016

Streekomroep Stedelijk Gebied

Geachte heer Bosgra,

Tijdens haar vergadering op 24 en 31 mei 2016 heeft het college van B&W van de gemeente Waalre gesproken over uw voornemen om bij de NLPO een wijzigingsvoorstel in te dienen, met als doel te komen tot een streekomroep voor het Stedelijk gebied Eindhoven.

Het college van B&W vindt het, gelet op de bestuurlijke, maatschappelijke en sociale oriëntatie van onze gemeente en inwoners op het Stedelijk gebied, wenselijk dat de gemeente Waalre onderdeel uitmaakt van de door u voorgestelde streekomroep.

Wij wensen u veel succes bij het indienen van uw wijzigingsvoorstel en wachten het vervolg met interesse af.

Hoogachtend,

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN WAALRE,

de secretaris,

de burgemeester, b.a.

drs. J.W.F. Compagne

drs. J.W. Brenninkmeijer



H. Balk
Loco burgemeester



Commissariaat voor de Media
Postbus 1426
1200 BK HILVERSUM

Betreft: Zendtijdtoewijzing Geldrop-Mierlo

Eindhoven, 7 mei 2018

Geachte dames en heren,

De Stichting Lokale Omroep Geldrop-Mierlo (SLOGM) heeft de voorbije periode met haar PBO en de gemeente Geldrop-Mierlo gesproken over de toekomst van de lokale omroep in onze gemeente. Daarbij is vastgesteld dat de samenwerking met Stichting Omroep Eindhoven e.o. binnen Studio40 zeer goed bevalt, en dagelijks op radio en televisie leidt tot kwalitatief nieuws uit Geldrop-Mierlo.

Ons PBO heeft bovendien aangegeven dat één PBO voor de gezamenlijke programmering onwenselijk is.

Met het oog op de aanvraag voor zendtijdtoewijzing die de Stichting Omroep Eindhoven e.o. bij u heeft ingediend, willen wij u laten weten dat wij voornemens zijn onze stichting te laten opgaan in Omroep Eindhoven. We verzoeken u hier bij de behandeling van de aanvraag van Stichting Omroep Eindhoven e.o. rekening mee te houden.

Over de praktische wijze waarop we de SLOGM zullen integreren bij Omroep Eindhoven, zullen wij u later informeren.

Hoogachtend,

Henk Kruize, voorzitter

Joost Jansen, secretaris

Studio40

Tel: 040-750 5 500

www.studio040.nl

KVK: 41092409

BTW NL 802424089B01

Advertentieverkoop

sales@studio040.nl

Tel: 040-750 5 506

Nieuwsredactie

redactie@studio040.nl

Tel: 040-750 5 500

www.studio040.nl

Mediaproducties

producties@studio040.nl

Tel: 040-750 5 503

Post

Postbus 2262

5600 CG Eindhoven

Bezoek

Designhuis

Stadhuisplein 3

5611 EM Eindhoven

Commissariaat voor de Media
Postbus 1426
1200 BK HILVERSUM

Betreft: Zendtijdtoewijzing Geldrop-Mierlo

Eindhoven, 22 mei 2018

Geachte dames en heren,

In aanvulling op onze brief van 7 mei willen we u het volgende laten weten.

Onze eerdere brief was onduidelijk met betrekking tot het standpunt van het PBO. Ons PBO heeft verklaard dat ze ontevreden is over de situatie zoals die tot nu toe was, waarbij twee PBO's moesten beslissen over één programmering op het gezamenlijke kanaal. De leden van ons PBO die nog betrokken zijn bij de omroep, hebben zich allen bereid verklaard toe te treden tot het nieuwe gezamenlijke PBO voor Eindhoven, Geldrop-Mierlo en Waalre zoals Stichting Omroep Eindhoven dit heeft opgegeven bij de aanvraag voor de nieuwe licentie.

Als de aanvraag van Stichting Omroep Eindhoven voor de gemeente Geldrop-Mierlo wordt toegewezen, kan de huidige aanwijzing voor de Stichting Lokale Omroep Geldrop-Mierlo worden ingetrokken. We zijn voornemens de Stichting Lokale Omroep Geldrop-Mierlo in dat geval per 31-12-2018 te laten opgaan in Stichting Omroep Eindhoven. Over de praktische wijze waarop we dit doen, zullen wij u later informeren.

Hoogachtend,

Henk Kruize, voorzitter SLOGM



Joost Jansen, penningmeester SLOGM

