Introductie: Waarom HoornRadio?

Door het beleid van schaalvergroting bij de toenmalige Hoornse publieke omroep Radio Hoorn, door middel van fusie met Radio Enkhuizen tot streekomroep voor Westfriesland, zonder keiharde (sanctionerende) waarborgen voor het behoud van redactie en/of studio in Hoorn, dreigde voor Hoorn (In 2020: 73.261 inwoners), verschraling van het Hoornse lokale media-aanbod. Om dit te voorkomen is in 2013 door een drietal oud-medewerkers van Radio Hoorn, de Hoornse lokale omroep 'Radio Bontekoe' opgericht. Wat gevreesd werd gebeurde: de fusieomroep heeft zich in 2019 geheel uit Hoorn teruggetrokken en de studio van het toenmalige Radio Hoorn ontmanteld. Hierover zijn destijds vragen gesteld door de Hoornse gemeenteraadsfracties Fractie Tonnaer en VVD Hoorn. Hoorn als centrumgemeente verdient een actieve, sterke, professionele en toekomstbestendige omroep met een compleet aanbod voor alle inwoners van de stad Hoorn en dorpen Blokker en Zwaag.

In 2019 is de stationsnaam gewijzigd in 'HoornRadio' omdat deze naam veel beter de lokale ambities dekt. HoornRadio is enorm gegroeid en telt nu (2022) 34 actieve medewerkers. Allen vrijwilligers. De centrale radiostudio bevindt zich in een gehuurde ruimte in een pand op bedrijventerrein Hoorn80 in Hoorn. Daarnaast zijn er ook huisstudio's in gebruik. HoornRadio voldoet aan de voorwaarden van het Commissariaat voor de Media en is vanaf 2016 bij deze toezichthoudende instantie aangesloten als commerciële omroep. (Er bestaan 2 categorieën: publieke- en commerciële omroep. Als er al een publieke omroep in het gebied bestaat, kan er geen tweede (gesubsidieerde) publieke omroep worden aangewezen. Daarvoor rest dan de status (ongesubsidieerde) commerciële omroep.)

HoornRadio heeft zich de afgelopen 9 jaar ontwikkeld tot dé lokale media instelling van en voor Hoorn, Blokker en Zwaag. Het station is 7 dagen per week 24 uur, te beluisteren via de pop-up player op de eigen website www.hoornradio.nl, op DAB+ kanaal 8C (zenderlocatie Hippolytushoef) en diverse radio-ontvangst-verzamelwebsites en apps, waarvan tunein radio de bekendste is. Via de website kan ook gekozen worden voor 'Live Gemist'. Alle programma's zijn via die optie achteraf te beluisteren tot een week na uitzending.

HoornRadio duidt, amuseert, informeert en verdiept met een scala van zeer uiteenlopende eigen producties, zoals actualiteiten-, (lokale)politiek-, live sport-, muziek,-, cabaret-, opera-, klassiek-, cultuur-, specifiek over Hoorn-, minderheden- en een religieus programma. HoornRadio brengt naast het algemene nieuws, lokale nieuwsbulletins op de radio. Op de eigen website www.hoornradio.nl en sociale media, ook geschreven nieuws en berichten onder de naam HoornRadio/HoornGids. HoornRadio/HoornGids is aangesloten bij 'Cultuur Hoorn', waarvan de evenementenagenda op de site te vinden is. Diverse Hoornse nieuwsgroepen op sociale media maken gebruik van het nieuwsaanbod van HoornRadio. Voor het Hoorns Nieuws is een eigen lokale efficiënt georganiseerde redactie actief.

De eigen HoornRadio-producties zijn: 20 per week. Aantal uren: 30 per week. Hiervan zijn 3 uren minderhedenprogramma's (Informatie voor Spaanstaligen en een Antilliaans programma in Papiamento). Ook verschijnt er wekelijks een (politieke) satirische column. De programmering van HoornRadio voldoet ruimschoots aan de Informatie, Cultuur, Educatie (ICE) norm van 50%.

Bij zowel commissie- als raadsvergaderingen is altijd een ter zake kundige redacteur van HoornRadio/HoornGids in de raadszaal aanwezig en wordt op de website www.hoornradio.nl uitgebreid verslag gedaan van de politieke stand van zaken, behandelde onderwerpen en de standpunten van de verschillende Hoornse raadsfracties. Vaak zelfs al voordat de vergadering ten einde is. Hiermee draagt HoornRadio/HoornGids een steentje bij om de politiek dichter bij de burger te brengen.

Op zondagmiddag wordt vanuit een huisstudio in de stad, het 3 uur durende sportprogramma 'HoornRadio Sport' uitgezonden. In dat programma wordt onder andere live verslag gedaan van voetbalwedstrijden door voetbalverslaggevers langs de lijn. De huisstudio's zijn via slimme internet- en telefoonverbindingen verbonden met de uitzendcomputer in de centrale studio. De programma's worden van daaruit geautomatiseerd verspreid over de uitzendkanalen.

HoornRadio was de afgelopen jaren altijd consequent aanwezig bij belangrijke evenementen en gebeurtenissen in Hoorn. Zoals door HoornRadio georganiseerde debatten van gemeenteraadsverkiezingen en een live verslag van de verkiezingen-uitslagenavond in 2014, 2018 en 2022. In 2022 simultaan met live beeld via YouTube. Een korte impressie van de 5 uur durende live-uitzending is te vinden onder de link: https://youtu.be/sewzd4hwyHc. Verder elke 4 mei 's avonds een eigen lokaal live uitgezonden Hoorns herdenkingsprogramma (te vinden op HoornRadio 'Live Gemist'). HoornRadio was ook aanwezig op het laatst gehouden Nationale Hulpverleningsweekend in 2018 en zal ook weer op de volgende editie daarvan aanwezig zijn. Ook is diverse jaren live verslag gedaan van de verkiezing van Hoornse vrijwilliger(s) van het jaar. HoornRadio ontbreekt ook niet op het in Hoorn belangrijke evenement: Kunst- en Cultuurmarkt. En er wordt jaarlijks aandacht gegeven aan evenementen in de dorpskernen: onder andere de Blokkerse jaarmarkt en de nationaal bekende Zwaagse Carnavalsoptocht. In opdracht van de gemeente Hoorn is voor 'Puur Hoorn' een serie van vijf podcasts vervaardigd, waarin energietransitie - onder andere uitleg over voornemen warmtenet in de wijk Kersenboogerd - en milieu centraal stonden.

HoornRadio groeide de afgelopen jaren meer en meer uit tot dé lokale omroep voor Hoorn, Blokker en Zwaag. Geen hapsnap aandacht voor Hoorn vanaf afstand, maar er bovenop en middenin, verbinding met de stad en inwoners, met instituties, stichtingen en verenigingen, politiek, korte lijnen, veel contacten, altijd minimaal een verslaggever bij vergaderingen in de raadszaal. En dit alles niet uitbesteed aan een regionale 'nieuwspartner' maar met eigen redactie onder eigen regie. Er is daardoor een onverbrekelijke band gegroeid tussen de lokale omroep HoornRadio en Hoorn, Blokker en Zwaag. Door de programmering van Hoornse onderwerpen in een heel divers programmapalet en berichtgeving over veel Hoornse zaken op de radio en website en recentelijk ook met beeld via YouTube, kun je stellen dat HoornRadio representatief is voor Hoorn en stevig is geworteld in het Hoornse.

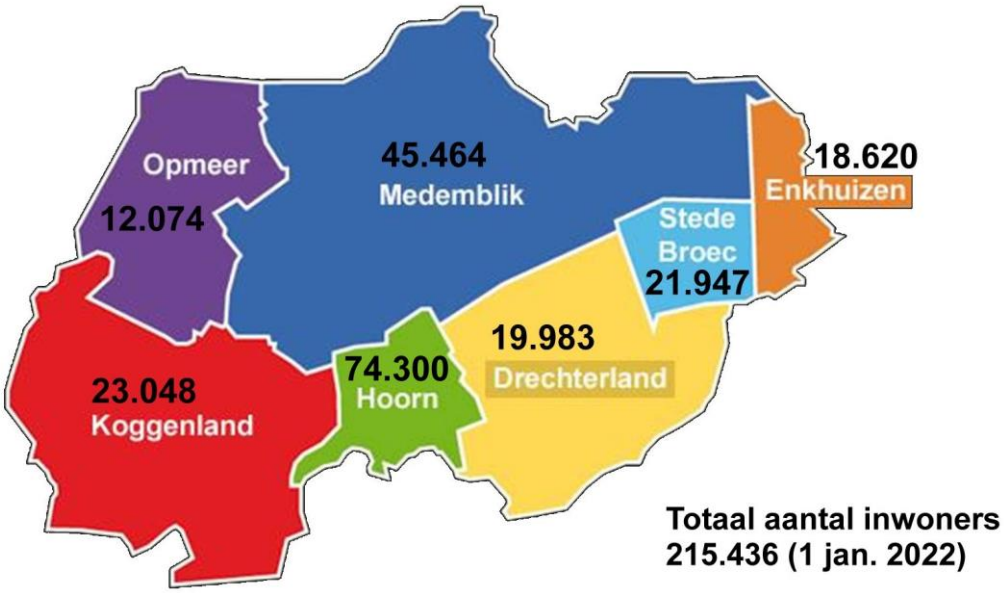
HoornRadio heeft vanaf de oprichting de ambitie gehad om publieke omroep voor alle inwoners van de gemeente Hoorn te zijn en heeft zich op die status voorbereid. Er is de afgelopen jaren gewerkt aan de installatie van een representatief programma beleidbepalend orgaan (PBO), waarvan de leden belangrijke maatschappelijke stromingen in Hoorn vertegenwoordigen, zoals: Maatschappelijke Zorg en Welzijn, Cultuur en Kunst, Kerkgenootschappen, Evenementen en Toerisme, Sport en Recreatie en nadrukkelijk ook vertegenwoordigers van de dorpskernen Blokker en

Zwaag en stadskern Hoorn. Het PBO bepaalt het ‘lokaal toereikend media-aanbod’ (LTMA) en daarmee de inhoud en de verspreiding van het media-aanbod. Dit garandeert de representativiteit van HoornRadio, zowel nu als in de toekomst.

HoornRadio/HoornGids heeft op eigen kracht met beperkte middelen, tegen de stroom in en op een uiterst ongelijk speelveld ten opzichte van de gesubsidieerde publieke streekomroep, dankzij een team van enthousiaste vrijwilligers en doorzetters, vanuit het niets in bijna 10 jaar tijd een stabiele omroeporganisatie opgebouwd.

Het is nu tijd om het voor HoornRadio mogelijk te maken de volgende logische stap te zetten door middel van een representativiteit aanwijzing voor de W7.

De Streekzender als dé lokale zender voor elk van de zeven Westfriese gemeenten



Het is volgens informatie de voorkeur van de W7, de zeven Westfriese gemeenten, om geen lokale omroep per gemeente aan te wijzen, maar een streekomroep voor de gemeenten Koggenland, Opmeer, Medemblik, Hoorn, Drechterland, Stede Broec en Enkhuizen.

HoornRadio wil de uitdaging aangaan om met vrijwilligers in de zeven Westfriese gemeenten een lokaal media aanbod te verzorgen.

De expertise die is opgedaan tijdens het bijna 10 jarig bestaan van HoornRadio, kan een-op-een gebruikt worden voor heel Westfriesland.

De schaalvergroting ten opzichte van een lokale stadszender, mag niet ten koste gaan van de figuurlijke afstand tot de mediaconsument. Voor elk van de gemeenten dient de streekzender dé lokale zender te zijn. Consequent aanwezig tot in de haarvaten, zoals dat behoort bij lokale media.

Lokale redacties
Dit kan worden bereikt door een netwerk van redacties/huisstudio's per gemeente in te richten. Afhankelijk van het aantal inwoners één of meerdere per gemeente. De redacties/huisstudio's staan met de centrale studio in verbinding. HoornRadio heeft hier in Hoorn al ervaring mee. Het wiel hoeft dus niet opnieuw te worden uitgevonden, maar kan snel gerealiseerd worden. Digitaal kan zeer snel content worden uitgewisseld en gepubliceerd. Dit kan dan zijn een (nieuws)bericht als tekst, audio of video. Publicatie vindt bij voorkeur plaats op een lokaal platform. Het is immers geen streeknieuws, maar lokaal nieuws. Het is lokaal en het blijft lokaal, voor elk van de zeven gemeenten: eigen digitale video en audiokanalen en eigen sociale media. Op deze manier voelt (en is) het lokaal en dichtbij.

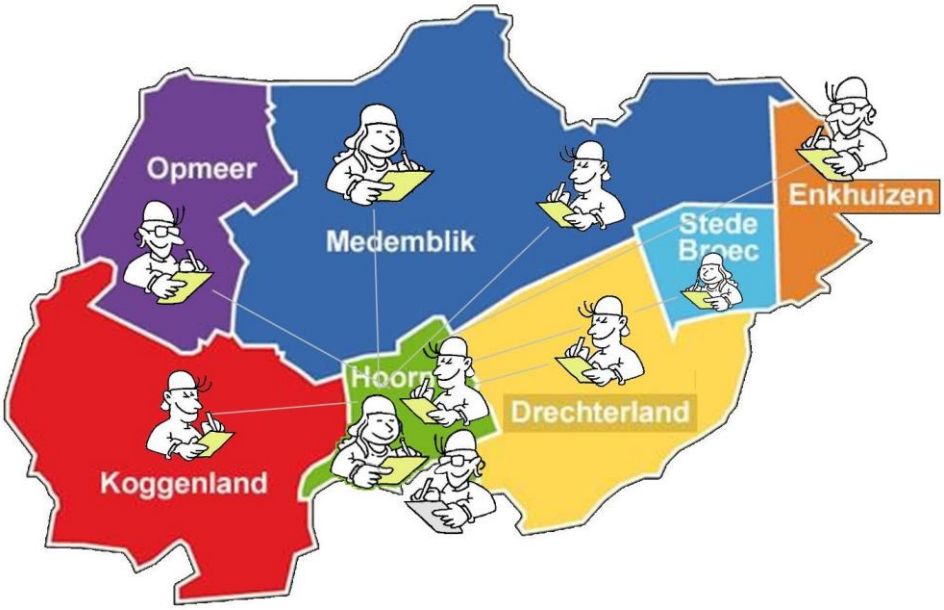
PBO per gemeente
Binnen de schaalvergroting tot streekzender, blijft HoornRadio voor alle zeven Westfriese gemeenten een lokale media instelling. Zoals al het geval is voor Hoorn, zal ook voor de overige zes gemeenten, per gemeente, een representatief PBO worden samengesteld waarin alle relevante stromingen per gemeente vertegenwoordigd zijn.

Uitzendkanalen
Radio:
Steeds meer luisteraars maken gebruik van uitgesteld luisteren (uitzending gemist) of podcast. Digitaal benaderbare content en podcast heeft een steeds groter bereik. HoornRadio zal de ervaring met deze media ook inzetten voor de W7.

TV:
Het tv-kanaal van de streekzender is qua content in handen van NH-Nieuws.
HoornRadio wil onderzoek doen naar de kijkdichtheid en kosten van het tv-kanaal. Is lineair aanbod afgewisseld met kabelkrant nog wel van deze tijd? Er zijn vrijwilligers in Westfriesland die via YouTube en Facebook tv-programma's online aanbieden die verrassend professioneel zijn en een grote (digitale) kijkdichtheid halen.

Nieuwscontent:
Elk van de zeven gemeenten krijgt een eigen digitaal platform (website, app en sociale media), zodat het lokale nieuws in de verschijningsvorm van tekst, audio en/of video lokaal is en niet een onderdeel van een groter geheel.

Elke gemeente heeft een eigen redactie



Beleidsplan voor 2023 en verder

HoornRadio heeft zich met uiterst bescheiden middelen een uitstekende startpositie verworven voor aanwijzing als publieke media-instelling. Zoals aangegeven op het organigram in de bijlage zal de organisatie geprofessionaliseerd worden door een nieuwe managementlaag waardoor dubbelfuncties van bestuursleden verdwijnen. Ook zal met name geïnvesteerd worden in het professioneel journalistiek uitbouwen van de redactie om de kwaliteit verder te verhogen en daardoor (nog) meer bereik en betrokkenheid te creëren. Hierbij is het voornemen, dat het redactiestatuut, conform de richtlijnen van de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO), wordt geformaliseerd door dit officieel in de verenigingsstatuten op te nemen.

HoornRadio bevindt zich binnen het uitzendgebied en is diep in de lokale haarvaten aanwezig. Dit zal zo blijven en zo mogelijk verder worden versterkt. HoornRadio streeft naar centrale en meer zichtbare huisvesting, centraal in het gebied, in centrumgemeente Hoorn, rolstoelvriendelijk en ook ruimte voor de centrale redactie. Het bezoeken en verslaan van evenementen zal worden voortgezet en verder geïntensiveerd.

Relevantie, bereik, betrokkenheid en verbinding zijn de sleutelwoorden. Zeker in een tijd waarin maatschappelijke cohesie onder druk staat, zoekt HoornRadio nadrukkelijk de verbinding met maatschappelijke organisaties, lokale kunst en cultuur, sportverenigingen, vrijwilligersorganisaties, enz., om dezen een mediaplatform te bieden en kruisbestuivingen te verwezenlijken. Het Beleidsbepalend Orgaan (PBO) zal daarbij niet hapsnap, omdat het wettelijk moet, maar consequent naar de letter en vooral ook geest van de wet, een belangrijke actieve adviesrol zijn toebedeeld. Om

dit te waarborgen is het voornemen om het PBO, conform de richtlijnen van de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) te formaliseren door middel van opname in de algemene verenigingsstatuten.

Tussen (lokale) politiek en burger bestaat een kloof die steeds dieper en breder lijkt te worden. Dit uit zich in de lage opkomstpercentage van de gemeenteraadsverkiezingen (bijvoorbeeld Hoorn van 46,5% in 2022 ten opzichte van het ook al lage percentage van 51,9% in 2018). HoornRadio neemt zich voor om nog intensiever op toegankelijke wijze duiding te geven aan wat politiek aan de orde is. Naast de rol van waakhond, is het meer dan ooit noodzakelijk om ook buiten de raadszaal in specifiek politieke uitzendingen prioriteit te geven aan zo toegankelijk mogelijke duiding. HoornRadio ziet het als een opdracht om mee te helpen om degenen die zich van de politiek afgekeerd hebben, te bereiken. HoornRadio wil een bijdrage leveren aan inclusiviteit, iedereen moet meedoen, ook als het gaat om gemeentepolitiek.

Maximaal investeren in lineaire radio- en televisiekanalen is achterhaald, duur en levert nauwelijks meer bereik op. Uit het kamerstuk van 11 december 2019 van het ministerie van OCW (toenmalig minister Slob) blijkt dat ook niet nodig. De media-instelling mag zelf bepalen via welke kanalen het lokaal toereikend media-aanbod (LTMA) het beste tot stand kan worden gebracht. HoornRadio zal prioriteit geven aan digitale platformen. Ook podcast zal verder worden uitgebouwd en ruimte hiervoor aan derden worden geboden. Voor uitzending met beeld is YouTube een relatief goedkoop maar effectief alternatief voor een (duur) TV-kabelkanaal.

HoornRadio gaat (nog) meer aandacht geven aan moeilijk bereikbare groepen, zoals minderheden, jongeren, mindervaliden en sociaal achtergestelden. Verjonging van de vereniging en het team van bestuurders en programmamakers, zal worden aangepakt met behulp van expertise die het Vrijwilligerspunt Westfriesland op dit gebied heeft. Er zal met die organisatie voor dit doel contact worden gezocht.

In de komende jaren wordt het bereik verder opgevoerd en de impact vergroot door opleiding (NLPO), verbreding, verdieping en versterking. Meer onderzoek en inzet van stagiaires, professionele journalisten en vrijwilligers. Daarbij kan worden samengewerkt met derden, maar echter niet (gemakkelijk) volledig uitbesteed, maar nadrukkelijk onder regie en verantwoordelijkheid van de eigen organisatie.

HoornRadio zal zich aanpassen, zoals altijd al gedaan, aan de financiële ruimte die wordt geboden. Het zit in het DNA van de vereniging om daarmee optimaal om te gaan en het maximum aan rendement daaruit te halen. HoornRadio beschouwt financiële ruimte als een middel, geen doel op zich.

HoornRadio staat uitstekend voorbereid in de publieke startblokken. Met een flink aantal vrijwilligers, een slagvaardig en maatschappelijk breed georiënteerd PBO, de voorgenomen invoering van het redactiestatuut en geprofessionaliseerde organisatiestructuur, een bewezen sterk bestuur in een stabiele vereniging, wil HoornRadio de komende jaren het lokale publieke media-aanbod in Westfriesland, op een hoger plan brengen (waar het hoort) en dit te borgen door te blijven

investeren in ‘het goud’: alle medewerkers die een steentje kunnen en willen bijdragen. Zonder hen is niets mogelijk.

Met de aanwijzing van HoornRadio als streekzender voor Westfriesland, zal weer nieuw elan ontstaan, gedragen door een groep enthousiaste vrijwilligers.
Een kwalitatief professionele lokale media organisatie is een van de dragende pijlers van een goed functionerende lokale democratie. HoornRadio wil aan dit belangrijke hogere doel graag een bijdrage leveren.

Greep uit de activiteiten van HoornRadio

Sportprogramma vanuit huisstudio en verslaggever langs de lijn ’s zondags van 14 tot 17 uur:



Lokale politiek ’s zaterdags van 10 tot 12 uur:



Live op de Hoornse Kunst- en Cultuurmarkt sept. 2021





Uitslagenavond gemeenteraadsverkiezingen op 16 maart 2022. Vijf uur live op HoornRadio en simultaan met beeld op YouTube. Voor korte impressie: https://youtu.be/sewzd4hwyHc





Studio van HoornRadio (25 m2) in kantoorpand op bedrijventerrein ‘Hoorn80’ in Hoorn





Opname van radioprogramma ‘De Verloren Zoon’ tegelijkertijd met beeld, te zien op: https://youtu.be/AQBMZp1NvMI



Toen het nog kon….februari 2020…..

De carnavalsprinsen van Hoorn, Blokker en Zwaag, te gast in het programma ‘HoornRadio Cultuur’:

