Insprekers en rondvraag Stadsdeelcommissie Centrum d.d. 9 december 2025

Insprekers: *er zijn geen insprekers*

Ingediende rondvragen (en toegelaten):

1. Diana Lambers – van Klaveren (PVV) over leefbaarheid en hygiëne in achterafstraatjes in het Centrum

Inwoners van Enschede maken zich zorgen over de leefbaarheid en hygiëne in bepaalde delen van het centrum. Achter winkelcontainers in achterafstraatjes worden regelmatig straatbewoners aangetroffen die daar noodgedwongen verblijven en hun behoeften doen. Dit leidt tot onhygiënische situaties waarbij achtergelaten kleding en menselijke uitwerpselen wekenlang blijven liggen. Wij hebben begrip voor mensen in nood, maar de huidige situatie is onwaardig zowel voor de straatbewoners als voor de omwonenden en ondernemers.
Het roept vragen op over de effectiviteit van handhaving en beschikbaarheid van voorzieningen.

Daarom heeft de PVV de volgende vragen.
Vraag 1
Is deze problematiek bekend en zo ja hoe vaak wordt er gecontroleerd op overlast en hygiënische mistanden achter deze containers in achteraf straatjes van het centrum en hoeveel van dit soort situatie's zijn er gemeld bij de gemeente?

Vraag 2
Welke concrete maatregelen worden er genomen om dit soort situaties te voorkomen en aan te pakken, en hoe wordt de effectiviteit daarvan gemonitord?

Vraag 3
Welke afspraken zijn er gemaakt met winkeliers over de plaatsing en beheer van containers om dit soort situaties te voorkomen. En kan er een actieplan opgesteld worden
Voor een betere handhaving en reiniging van deze locaties, zo ja binnen welk termijn?

2. Rachel Denneboom (VVD) over communicatie parkeertarieven

Wij vragen ons af of we de voordelige tarieven voor het parkeren in de garage in de avonduren wel voldoende kenbaar maken. Wij horen te vaak dat mensen het helemaal niet weten.
Mensen 'klagen' over de parkeertarieven en als een van ons dan zegt dat het in de garage juist heel voordelig is in de avonduren, blijkt dat de mensen het niet weten.
En inderdaad, ik zie het zelf ook eigenlijk nergens.

Vraag: Kan de wethouder toezeggen dat we er meer communicatie op gaan zetten?
Bijvoorbeeld op de website van Enschede Promotie en via centrumoverleg met ondernemers?
En bij voorkeur ook via social media. En misschien wel via buitenreclame.
Gastvrij Enschede begint bij gastvrije tarieven.