



Gebiedsprofielen Binnenstad Enschede

Stadsdeelcommissie

17 oktober 2023

RU
IMTE
VOLK

Wij zijn RUIMTEVOLK.

Bureau voor ruimtelijke ontwikkeling

1. Integrale en gebiedsgerichte blik
2. Onderzoeks, ontwerp- en proceskracht: co-creatie en participatie
3. Verbindend vermogen: eigenaarschap en impact





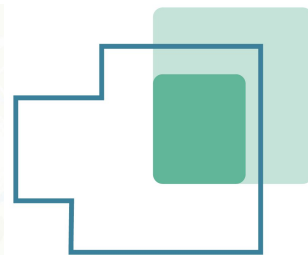
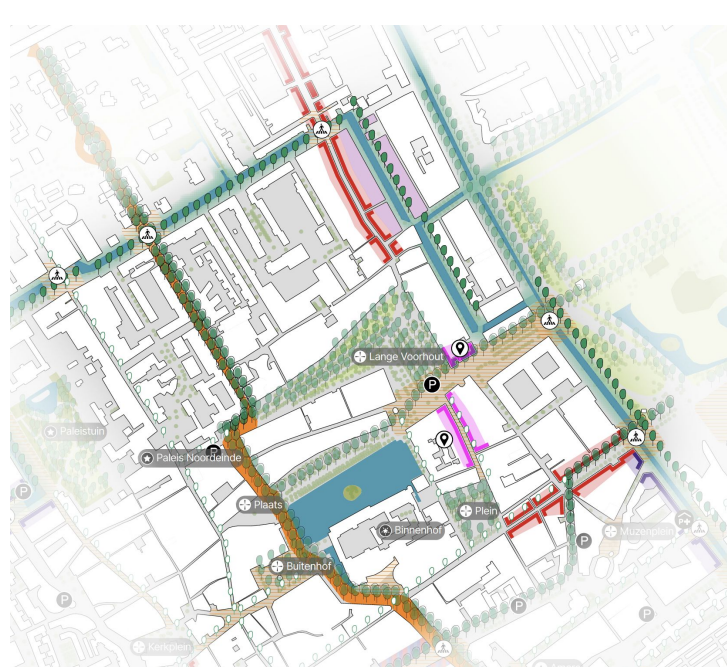
BINNENSTADSPLAN 2033

Een levendige, groene
en verbonden Haagse
binnenstad

CONCEPT VERSIE

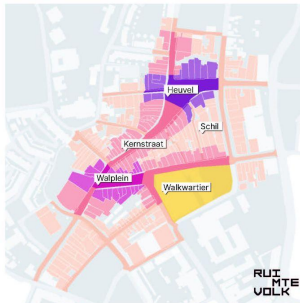
DIT CONCEPT-BINNENSTADSPLAN 2033
IS SAMEN MET BELANGHEBBENDEN
UIT DE BINNENSTAD ONTWIKKELD.
DIT CONCEPT WORDT NOG
BESPROKEN IN HET COLLEGE VAN
B&W EN DE GEMEENTERAAD.
NA VASTSTELLING DOOR DE
GEMEENTERAAD WORDT HET
BINNENSTADSPLAN 2033
DEFINITIEF.

Binnenstad
Den Haag
Publiek Private
Samenwerking
><



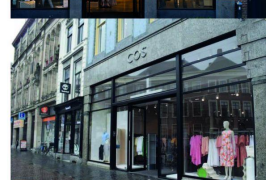
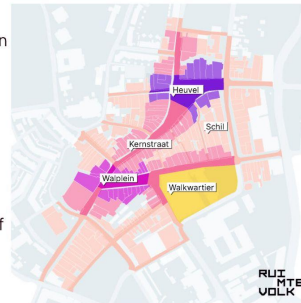
Gebiedsprofiel voor 2025 Walkwartier

- Een van de drie krachtige polen van de binnenstad Oss
- Cultuur belangrijke drager (Warenhuis)
- Nadrukkelijk zoeken naar complementariteit in programma
- Walkwartier trekt zowel mensen uit Oss, als bezoekers van buiten



Gebiedsprofiel voor 2025 Kernstraten

- Fysieke en mentale verbinding tussen de pleinen van Oss
- Voornamelijk binnenstedelijk programma: winkels en publieksgerichte functies
- Grote landelijke ketens met een brede mix (sport, persoonlijke verzorging, buitenleven, cadeaus)
- Trekken met name de Ossenaren zelf aan



Begane grond Walkwartier:



Detailhandel

wel: grote (inter)nationale modeketens, young fashion, life style, interieur, boeken, kunstenaarsbehoeftigheden, hobby-winkel, conceptstore, design
niet: supermarkt

Cultuur

wel: bibliotheek, stadsarchief, muziek-schoon, kunstgalerie, kleinschalige expositie-ruimte, kunst- en cultuurworkshops, podiumzaal, filmhuis, educatie
niet: grote bioscoop, grote concertzaal

Horeca

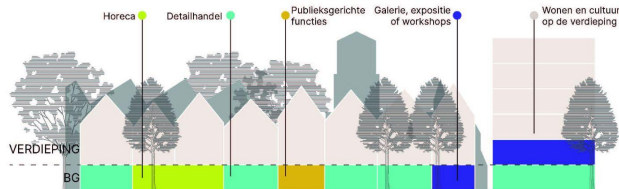
wel: brasserie, bistro, koffiebar, wijnbar of bierspecialzaak, tapasbar, café
niet: snackbar, fastfood- en shoarmazaken, discotheek

Publieksgerichte functies:

wel: toeristische informatiepunt, hotel of bed&breakfast, vergaderruimte
niet: belthuis, stomerij, fotostudio, printshop

Verdiepingen Walkwartier:

Wonen en cultuur



Begane grond Kernstraten:



Detailhandel

wel: (middel)grote landelijke ketens (mode, schoenen, drogerij, sport/outdoor, cadeauwinkel, bloemen- en planten, wijnhandel, fietsenwinkel, speelgoed
niet: supermarkt, boetiekjes, vintage, interieur, conceptstore, antiek, design, specialiteiten

Publieksgerichte functies

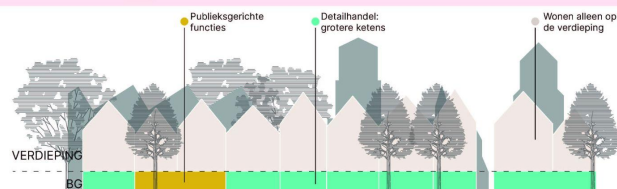
wel: hoogwaardige kapper, tandarts, huisarts, opticien/ audicien, schoenmaker, fotostudio, stomerij, fietsenmaker
niet: belthuis, printshop, speelhal

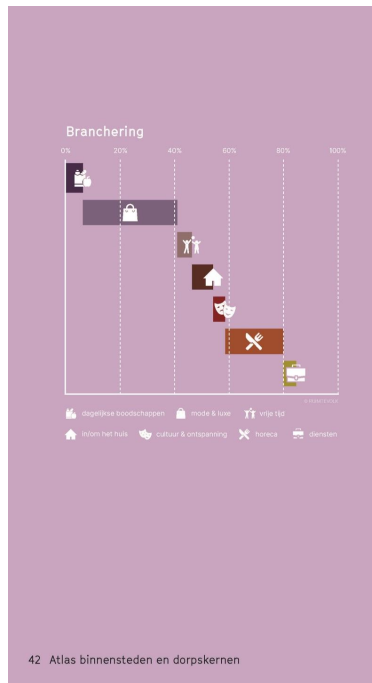
Verdieping Kernstraten:

Wonen

Programmaladder begane grond:

Eerst **winkelprogramma** dan **publieksgerichte functies**, dan **doorschuiven** programma van **Schild** naar kernstraten





Binnenstad Arnhem



Binnenstad Arnhem



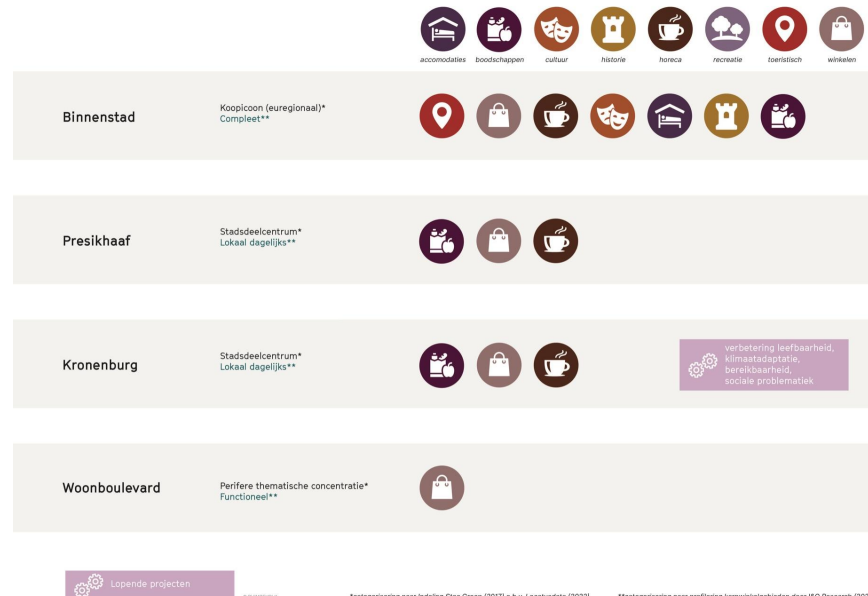
Binnenstad Arnhem

Mixed-Use Index



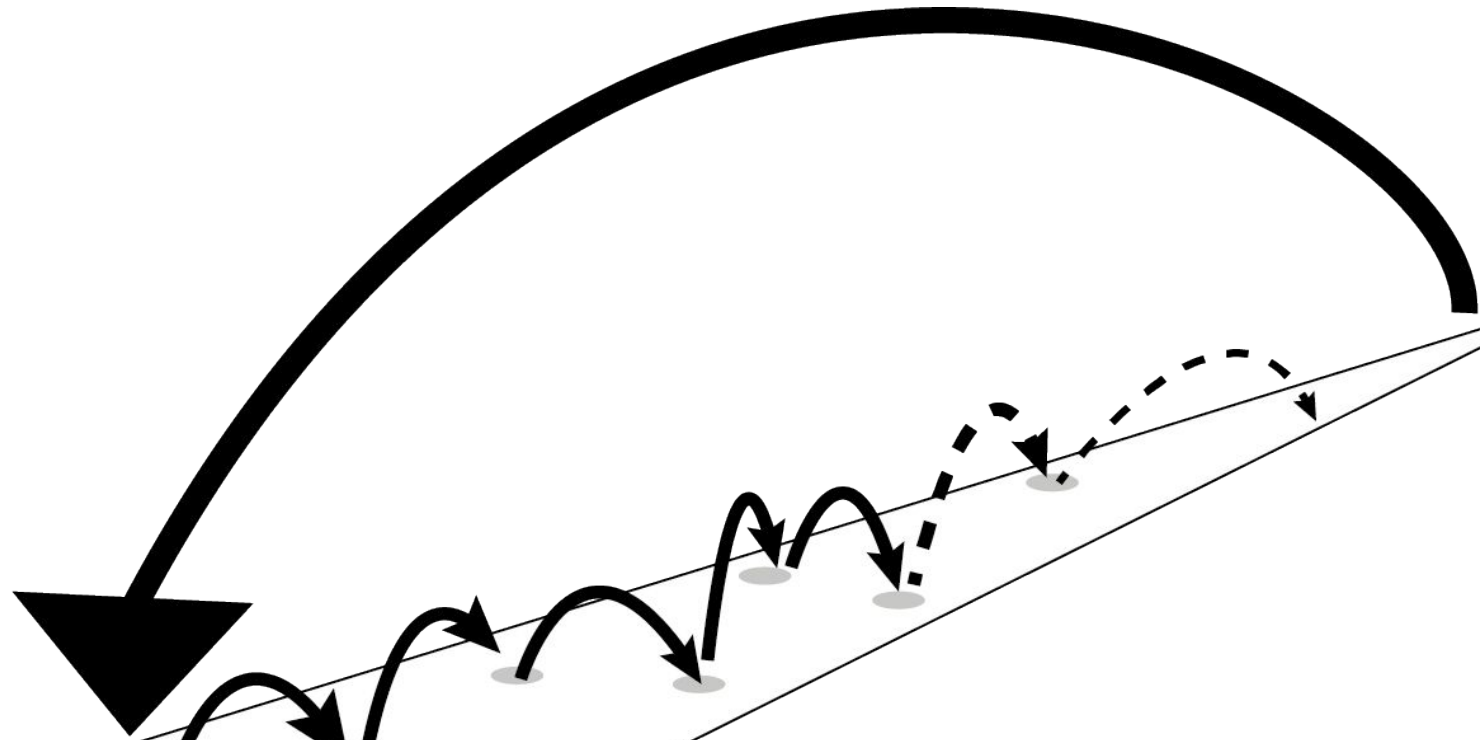
Bovenstaande kaart geeft de Mixed-Use Index weer van de binnenstad van Arnhem, oftewel de mate van functiemenging. Het zet het BVO wonen tegenover het BVO niet-wonen. Terreinen met overwegend niet-wonen zijn lichtblauw gekleurd, terreinen met overwegend wonen lichtroze. De functiegemengde terreinen zijn donkerder gekleurd.

Hierin valt goed te zien dat de binnenstad van Arnhem mooi gemengd is qua functies. Maar bijvoorbeeld ook dat het centrum aan de noord-oostelijke kant van de ringweg nog geleidelijk doorvloeit de wijken in, maar verder behoorlijk is ingepakt door een brede monofunctionele schil van niet-wonen.



*categorisering naar indeling Sted Groep (2017) o.b.v. Locatusdata (2022)

**categorisering naar profilering kernwijkgebieden door I&O Research (2021)



2040

Nu

Wat voor binnenstad wil je zijn?



Groen en gezond hart van de stad



Bruisend podium en etalage van de stad



Internationale hotspot

Gebiedsprofielen binnenstad Enschede: aanpak en proces

Organisatie

Kerngroep

- Nauw betrokken bij proces, voorbereiding bijeenkomsten
- Reflecteert op tussen- en eindproducten
- Interne afstemming t.b.v. draagvlak en besluitvorming

Adviesgroep

- Borging representatieve blik op binnenstad
- Betrekken achterban
- Reflecteert op tussen- en eindproducten

Binnenstadslabs

- Gesprek met bewoners, ondernemers, stakeholders uit binnenstad
- Inspirerende en verdiepende dialoog
- Interactieve werksessies

1 | Analyse

juli - okt '23

Basis voor gebiedsprofielen

- Startgesprek
- Nulmeting binnenstad Enschede
- Stadswandeling
binnenstadspartijen
- Benchmark 3 binnensteden
- Adviesgroep #1

→ Tussenproduct: bevindingen, kaartbeelden en uitgangspunten tweede fase

2 | Co-creatie

okt - jan '24

Gebiedsprofielen als leidraad voor de toekomst

- Raamwerk toekomst binnenstad
- Ontwikkelen gebiedsprofielen
- Binnenstadslab #1, #2 en #3
- Adviesgroep #2
- Kerngroep+: werksessie instrumentarium

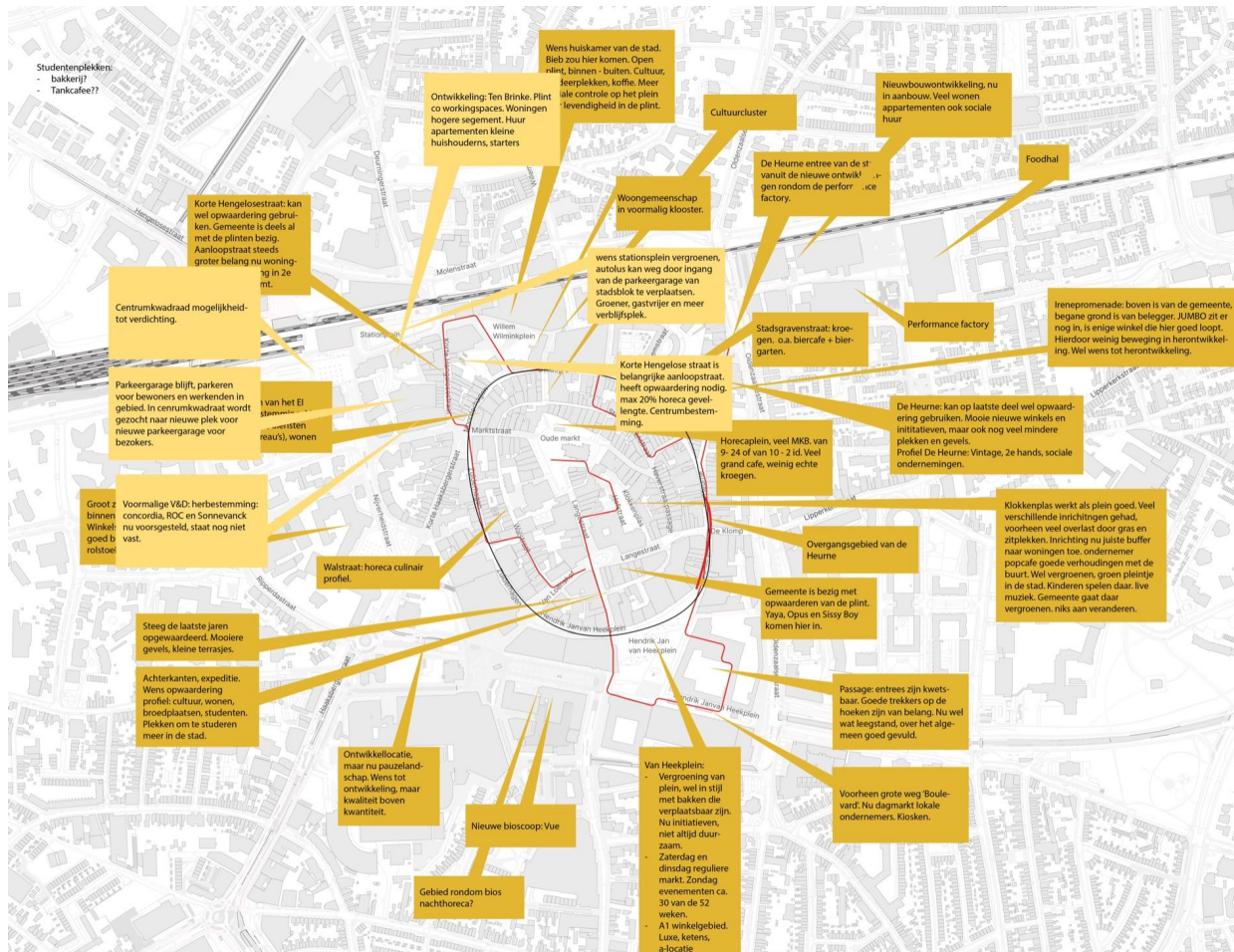
→ Eindproduct: inspirerende en beeldende gebiedsprofielen, inclusief raamwerk binnenstad en uitvoeringsparagraaf

Wat zien we als we naar Enschede kijken?

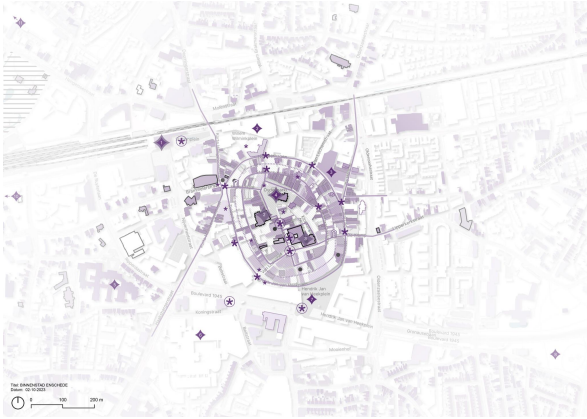
De basis is gelegd

Gebiedsprofielen geven invulling aan de Ambitie- en Actieagenda





Binnenstad met geschiedenis



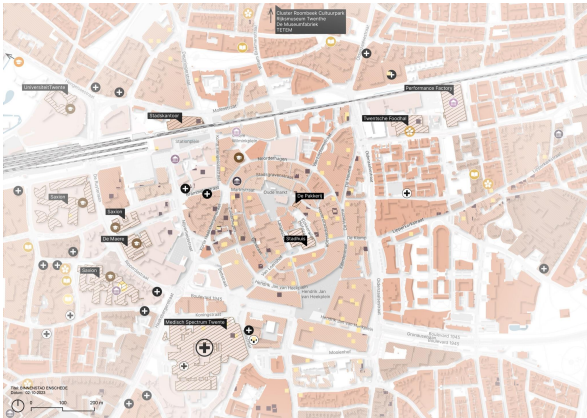
Bereikbare binnenstad



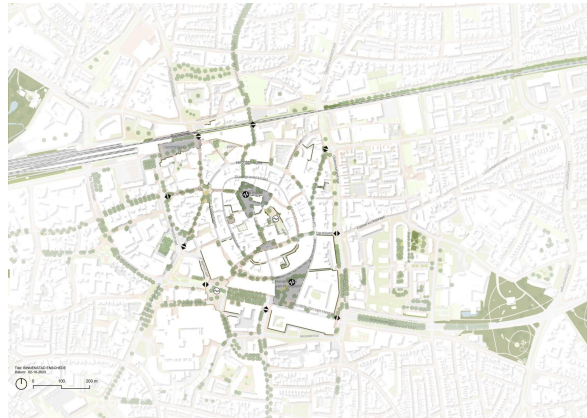
Binnenstad om te bezoeken



Binnenstad om te wonen, werken en studeren



Binnenstad om te verblijven



Binnenstad in beweging: ontwikkelingen







Eerste bevindingen (1)

- Het 'ei': krachtige structuur. Kans om de leesbaarheid van de binnenstad te verbeteren, o.a. door openbare ruimte maar ook door programma.
- De binnenstad kent sterke mix aan functies (wonen, werken, recreatie), bijzondere aaneenschakeling van stadsruimten en goede verhouding rust en reuring.
- Techniek, innovatie en creativiteit in DNA maar nog onvoldoende benut voor een herkenbaar profiel.
- Enschede is uniek in de regio qua cultureel aanbod m.n. theaters en bioscopen, maar ook bescheiden in het uitdragen ervan.
- Zichtbaarheid studentenstad en verbondenheid met Universiteit Twente groeit, maar kan nog sterker.

Eerste bevindingen (2)

- Binnenstad zeer goed bereikbaar (ov, auto), fiets overal welkom: kent ook keerzijde.
- Dwaalnetwerk en vindbaarheid van unieke straatjes en steegjes kan beter.
- Openbare ruimte niet overal op orde (sleets, herkenbaarheid, eenduidige inrichting): kwaliteitsslag nodig.
- Vergroening belangrijke opgave; met name op stenige pleinen als stationsplein en Van Heekplein.
- Kwaliteitsslag entrees: met name stationsgebied en nabij de Heurne.
- Toevoegen: plekken om te verblijven zonder te consumeren.
- Ervaren veiligheid: aandachtspunt.

Eerste afbakening gebiedsprofielen

CENTRUM OOST

Kernwoorden: Wonen
Invloedsfeer: De Bothoven
Sfeer: Stedelijk en buitenstedelijk karakter

Kenmerkende bronpunten

- De Foodhal
- Performance factory
-
-

Aandachtsgebieden en kansen

- De Heurne (entree)
-
-



LOKAAL KWARTIER

Kernwoorden: brede welvaart, ontmoeting, duurzaam, groen, gezondheid, deeleconomie
Invloedsfeer: lokaal, wijk binnensingelgebied, wijken rondom centrum
Sfeer: historisch stedelijk

Kenmerkende bronpunten

- Klokkenplas
- plein Noorderhagen - De Heurne
- De Heurne
- Gemeentehuis
-
-

Aandachtsgebieden en kansen

- vergroening
- Transformatie De Heurne en Irenepromenade
- Haverstraatpassage
- Entree De Heurne
-



WINKELKWARTIER

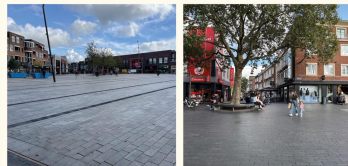
Kernwoorden: winkelen, gemak,
Invloedsfeer: EU regionaal
Sfeer: Centrum stedelijk

Kenmerkende bronpunten

- Vue
- warenmarkt
- Starbucks
- Decathlon
- Van Heekplein
-
-

Aandachtsgebieden en kansen

- Vergroening Van Heekplein
- Identiteit Van Loenshof
-
-



STATIONSGBIED

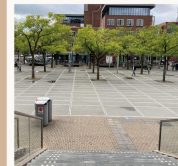
Kernwoorden: Techniek, Innovatie, Creativiteit, hoog stedelijk, studentenstad, sport
Invloedsfeer: regionale en landelijke trekker
Sfeer: (hoog) Stedelijk, gemengd karakter

Kenmerkende bronpunten

- Station
- Saxion
- Ziekenhuis
-
-

Aandachtsgebieden en kansen

- Stationsplein
- Stadsblok
- Kop Boulevard
-
-



WAL KWARTIER

Kernwoorden: Ontmoeting, lokaal, high end, cultuur, techniek (TIC)
Invloedsfeer: gemeente Enschede en regio
Sfeer: Lokaal stedelijk, 9 straatjes

Kenmerkende bronpunten

- De Kleine Willem
- Concordia
- Sonnevand
- Wall street
- DE Café
- ...

Aandachtsgebieden en kansen

- Herinrichting Plein de Graaf
- Aandacht voor vrijkomende plekken bij V&D invulling (Sonnevanck, Concordia, ...)
- Aandacht voor programmering en inrichting van Korte Hengelsestraat, Zuiderhagen en Korte Haaksbergerstraat
-



MARKTKWARTIER

Kernwoorden: horeca, ontmoeting, eten, avondleven
Invloedsfeer: gemeente Enschede
Sfeer: historisch stedelijk

Kenmerkende bronpunten

- De Pakkerij
- Stanislaus
- Oude Markt
-
-

Aandachtsgebieden en kansen

- Noorderhagen
- Stadsgravenstraat
-
-



CULTUURKWARTIER

Kernwoorden: kunst, cultuur, muziek, talent, bruisend
Invloedsfeer: regionaal en landelijk
Sfeer: nieuw stedelijk

Kenmerkende bronpunten

- Willem Wilminkplein
- Wilminktheater
- ARTEZ
-
-

Aandachtsgebieden en kansen

- Transformatie en programmering plint Willem Wilminkplein
- Opwaardering Noorderhagen, ruimtelijk en programmatisch
- Kunst in de openbare ruimte
- Activiteiten en producties van ARTEZ meer in de etalage zetten
-
-



Binnenstadslab #1

- 31 oktober, 17:30 - 20:00 uur
- Interactieve werksessie met brede vertegenwoordiging uit de binnenstad.
- Samen bouwen aan een samenhangend toekomstbeeld voor de binnenstad.
- Ophalen ruimtelijke en programmatische bouwstenen voor gebiedsprofielen.

RU
IMTE
VOLK