

# Beleidsplan Museum Valkenburg 2023 t/m 2028



## Inhoudsopgave

Voorwoord	blz. 02
1. Historie van Museum Valkenburg	blz. 03
▪ Ontstaan	
▪ Ontwikkeling tot een gezaghebbend museum	
▪ Toegevoegde waarde van museum voor Valkenburg	
2. Visie en doelstellingen	blz. 05
▪ Visie	
▪ Doelstellingen	
3. De collecties	blz. 08
4. Huisvesting	blz. 10
5. De organisatie	blz. 11
6. Financiën	blz. 13
7. Onderschreven codes	blz. 15

## VOORWOORD

De lat ligt hoog voor Museum Valkenburg en de ambities zijn groot. Vol vertrouwen kijken we uit naar het jaar 2026, waarin het museum zijn 75-jarig bestaan zal vieren.

Na de overstroming in juli 2021 volgt een periode van herstel en restauratie van vooral de benedenverdieping, met een feestelijke heropening in maart 2022. Het museum lijkt sterker en mooier uit het dal gekropen en straalt vitaliteit en professionaliteit uit. We kijken terug op een goed aanbod van vaste- en wisseltentoonstellingen, lezingen en rondleidingen met zelfs meer bezoekers dan voor de sluiting vanwege corona en overstroming.



Nu de benedenverdieping opgeknapt is, is er geld vrijgemaakt om achterstallig en noodzakelijk onderhoud uit te voeren. De site ziet er uitnodigend uit en wordt veel geraadpleegd. Bestuursleden zijn aangetrokken en het lijkt erop dat we begin 2023 verder kunnen met een compleet bestuur. Nieuwe, enthousiaste baliemedewerkers worden ingewerkt. Ook komen de Vrienden en Begunstigers van het museum weer bij elkaar.

Het imago is goed en dat moet zo blijven. Een museum met een bepaalde mate van intimiteit komt tegemoet aan de wensen van het publiek, dat zich hierdoor meer verbonden voelt met het huis en er graag geniet van cultuur, historie en kunst.

Een nieuwe beleidsperiode geeft de kans om te onderzoeken of het museum zijn ambities weet waar te maken en welke nieuwe kansen en uitdagingen er zijn. Stijl, vorm, doel, scope van een museum zijn continu aan gegroeide inzichten onderhevig. Dat is ook goed voor de vitaliteit van de organisatie.

In dit beleidsplan laten wij u graag kennis maken met de manier waarop het Museum Valkenburg de uitdagingen aangaat.

We wensen u veel leesplezier,

Voorzitter stichting Museum Land van Valkenburg,  
Franklin Boon

Valkenburg aan de Geul,  
November 2022

## 1. HISTORIE VAN MUSEUM VALKENBURG

### ▪ **Ontstaan**

Museum Valkenburg kent een lange historie. Ruim 70 jaar geleden gesticht met de opzet om de geschiedenis van Valkenburg aan de Geul in beeld te brengen. Geschiedenis in brede zin: de (pre)historie, de geologie, archeologie, de cultuur en tradities van dit vestingstadje. Deze in steek komt al gauw in de richting van een Oudheidskamer of een Heemkundemuseum, wat ook tot uiting komt in de toen gekozen naam *Museum Land van Valkenburg*. De in dit kader bijeengebrachte collecties vormen nog immer een belangrijk onderdeel van de collectie en zijn te zien op de midden verdieping. Een deel is eigendom van de Geologenvereniging en indirect of linea recta aan het museum in bruikleen gegeven. Dit speelt ook bij de archeologische vondsten, die hetzij door bijvoorbeeld de Stichting Kasteelruïne bij het museum onderdak hebben gevonden, hetzij geschonken zijn of verworven. Van het rijke Roomse leven zijn diverse heiligenbeelden, devotieprenten, achterglasschilderingen en rustaltaren een getuigenis. Omdat Valkenburg al in de 18<sup>e</sup> en 19<sup>e</sup> eeuw toeristen aantrok en ook het oudste VVV-kantoor huisvestte (het markante treinstation is hiermee verbonden en is dan ook het oudste van Nederland), presenteert het museum tevens een bescheiden collectie souvenirs en andere zaken die aan het toerisme in het stadje gerelateerd zijn. Op de 2<sup>e</sup> verdieping beschikt het museum over een archeologisch restauratieatelier dat wekelijks opengesteld is voor bezoek.

Opvallend veel belangstelling bestond er voor de tentoonstelling 'Rampjaar 1672, Kasteel Valkenburg Opgeblazen' in 2022. Dit geeft aan dat belangstelling voor de geschiedenis van Valkenburg nog springlevend is.



### ▪ **Ontwikkeling tot een gezaghebbend museum**

Limburgse kunstenaars, of kunstenaars die zich op enigerlei wijze met het Limburgse verbonden wisten of weten, hebben zich ook in de belangstelling van het museum mogen verheugen. In de nu achter ons liggende 10 jaren is deze tak van aandacht uitgegroeid tot een belangrijke pijler binnen het museumbelied en gaandeweg is het museum verdergegaan als *Museum Valkenburg*: Inmiddels ontwikkeld tot een gezaghebbend instituut dat meer dan enig ander museum, aandacht besteedt aan Limburgse kunstenaars.

Voor velen is de omvang van en de variatie binnen deze groep een grote verrassing en voor het museum vormt dit ook een schier onuitputtelijke bron van inspiratie. Niet alleen staan hierbij kunstenaars uit de 20<sup>e</sup> eeuw (met soms een uitloopje naar de 19<sup>e</sup> eeuw) en 21<sup>e</sup> eeuw centraal, maar biedt het museum ook een podium aan hedendaagse professionals, die óf gearriveerd mogen heten óf vanwege hun kwaliteit als veelbelovend mogen worden gezien.

De tentoonstellingen wisselen om de 3 maanden en omvatten regelmatig een drie- of viertal verschillende exposities. Ze worden gehouden in de Grote Zaal, de Charles Eyckzaal en de Jacques Vonkzaal op de begane grond, waarbij de hedendaagse kunstenaars overwegend op de tweede verdieping getoond worden.

De variatie in de presentaties en de kwaliteit van het gebodene hebben een publiek bewerkstelligd dat niet meer lokaal of regionaal genoemd kan worden, maar zeker ook landelijk en zelfs internationaal.



- **Toegevoegde waarde van museum voor Valkenburg**

Volgens de vele reacties die wij mogen ontvangen wordt Valkenburg door de uitstraling van het museum en de kwaliteit van het tentoongestelde nadrukkelijk op de kaart gezet bij kunstminnend Nederland en kenners van archeologie en geologie. In de branding van de stad is deze toegevoegde waarde zeker een item.



## 2. VISIE EN DOELSTELLINGEN

### ▪ Visie

Museum Valkenburg zal zich, ook in de toekomst, blijven onderscheiden van andere musea door aandacht voor historie en cultuur van Valkenburg en omgeving én het bieden van een podium voor bekende Limburgse kunstenaars, aankomende Limburgse kunstenaars en kunstenaars met een band met deze regio. De kracht van deze koppeling is het zichtbaar maken van de relatie tussen landschap, geschiedenis én de ontwikkelingen op kunstzinnig gebied.

Museum Valkenburg zal, mede gezien het intieme karakter van het huidige gebouw, vooral een 'kijk' museum blijven: erop gericht om iedere bezoeker historie, cultuur en kunst te laten ontdekken en er blijvend van te gaan houden. De hoogstaande en diverse collecties, een open archeologisch restauratieatelier, toegankelijke en informatieve digitale presentaties, een museumwinkel met een leestafel waaraan een kop koffie gedronken kan worden en een enthousiast, kundig vrijwilligersteam vormen de basis om de verbinding tussen bezoeker en museum en tussen de bezoekers onderling te versterken.

Het museum wil hiermee bekend en gewaardeerd zijn bij zowel stad- en streekgenoten van alle leeftijden als bij toeristen en kunstliefhebbers uit binnen- en buitenland en hen uitnodigen het museum vaker te bezoeken.

Museum Valkenburg wil daarnaast een actieve rol vervullen binnen de regionale gemeenschap ter bevordering van de leefbaarheid van de omgeving. Het wil een ontmoetingsplek bieden, waar mensen elkaar kunnen treffen en zich cultureel kunnen laven met de vaste en tijdelijke collecties van het museum:

- Het museum is actief aan de slag om naast het trouwe en bestaande publiek nieuwe en vooral jonge doelgroepen kennis te laten maken met het museum en aan het museum te binden
- Blijvend aandacht wordt besteed aan nieuwe presentatievormen en - technieken zodat uiteenlopende doelgroepen bereikt kunnen worden en de beleving kan worden geoptimaliseerd
- Het lezingen- en rondleidingaanbod wordt uitgebreid met een groter aanbod op de zondagmorgen, te denken valt aan kamerconcerten, lezingen, literair café, poëziesessies
- Daarnaast zal in samenwerking met regionale verenigingen en - organisaties gestreefd worden naar gezamenlijk opzetten en uitvoeren van evenementen, waarmee we aan kunnen sluiten bij de actualiteit. Zo valt te denken aan het uitgeven van combi-tickets of arrangementen
- Op nadrukkelijke wens van de gemeente, zoals geformuleerd in het coalitieakkoord '*Valkenburg aan de Geul veert op*', zal hierbij extra aandacht zijn voor het betrekken van de jeugd bij de geschiedenis van Valkenburg en bij kunst en cultuur

Onderzocht zal worden of een uitbreiding van het aandachtsgebied Limburg naar andere gebieden in de regio, zoals de Euregio, mogelijk is. Er bestaan samenwerkingsmogelijkheden met musea in bijvoorbeeld Aken en Eupen.

Mede door de lange sluiting van het museum zijn we vanwege tekort aan menskracht genoodzaakt geweest de openingstijden aan te passen. Museum Valkenburg streeft ernaar om terug te gaan naar ruimere openingstijden die aansluiten bij de wensen van het publiek.



## DOELSTELLINGEN

Op basis van bovenstaande stelt Museum Valkenburg voor de komende beleidsperiode de volgende doelstellingen vast:

### 1. Blijven garanderen van een kwalitatief hoogwaardig aanbod langs 5 pijlers

- Archeologie en Geologie
- Bekende Limburgse kunstenaars
- Een podium voor aankomende Limburgse kunstenaars en voor kunstenaars met een band met deze regio
- Geschiedenis van Valkenburg en regio Zuid-Limburg
- Vanuit het museum een bijdrage leveren aan en samenwerken met Valkenburgse en regionale partners/evenementen

### 2. Beheer en behoud van de collectie

- Verzamelen en ont-zamelen
- Collectie toegankelijker maken voor publiek, onder meer door verdere digitalisering

### 3. Realiseren van geschikte huisvesting

- Op korte termijn beschikken over depotruimte die aan de eisen voldoet om registratie als museum te blijven behouden
- Op langere termijn uitbreiding met meer ruimte voor het museum en zijn museale functies

### 4. Realiseren van een goed lopende vrijwilligersorganisatie

- Waar op verantwoorde en professionele wijze invulling gegeven wordt aan alle museale taken
- Waar het (werk)bestuur en vrijwilligers, na corona en overstroming, met hernieuwde energie samen de schouders er onder zetten
- Waar vrijwilligers uit verschillende leeftijdsgroepen graag en met voldoende kennis en kunde een bijdrage leveren aan het museum
- Met een gericht werving- en opleidingsbeleid
- Waar interne communicatie- en werkprocessen verder verbeterd worden
- Met blijvend onderzoek naar mogelijkheden om professionals in cruciale functies te kunnen betalen

### 5. Versterken financiële weerbaarheid

- Met een sluitende begroting
- In nauwe samenwerking met de Gemeente
- Met aandacht voor sponsoring en fondsenwerving



### 3. COLLECTIES

Museum Valkenburg herbergt een schat aan regionaal cultureel, historisch en kunst erfgoed. In de museumwereld spelen verschillende elementen de hoofdrol:

- Verzamelen en bewaren (waaronder zorgen voor toegankelijkheid van de collectie voor eigen medewerkers en voor derden; het verantwoord opslaan en klimatologisch bewaken in een depot)
- Exponeren en informeren (waarbij gelet wordt op diverse benadering van verschillende doelgroepen)
- Bestuderen en documenteren (hieronder valt een behoorlijke registratie van de museumobjecten, die aan standaardvoorwaarden beantwoordt)
- In de nieuwe definitie die de internationale museumraad ICOM in september 2022 vaststelde, worden ook termen als diversiteit, duurzaamheid en samenwerken met gemeenschappen toegevoegd aan de taakopvatting van een museum.

Het merendeel van de collecties is eigendom van het museum. Een kleiner, maar zeker ook omvangrijk deel, is op basis van lange termijn bruikleenovereenkomsten in de collectie opgenomen. De kunstcollecties hebben een duidelijke band met aan Limburg verbonden kunstenaars(families) en zijn hierin dus onderscheidend ten opzichte van andere museumcollecties. De geologische, archeologische en historische collecties hebben betrekking op Valkenburg en de regio Zuid-Limburg. Ze markeren de belangrijkste periodes in de ontwikkeling van dit gebied. De samenhang tussen deze collecties en ook het onderscheidende ten opzichte van andere museumcollecties is te vatten in het thema 'Mergel en Vuursteen'.

Door de toegenomen naamsbekendheid is het vertrouwen gegroeid en het museum verkeert dan ook in de bevoorrechte positie dat verzamelaars en particulieren, maar ook bedrijvencollecties hun werken aan het museum willen aanbieden. De hoeveelheid geschonken of in bruikleen gegeven werken is enorm toegenomen.

Het museum blijft ook in de komende tijd actief aan de slag met beheer en behoud van de collectie, met komende tijd aandacht voor 'verzamelen en ont-zamelen'. Het al aanwezige collectieplan zal herzien worden. Ook het calamiteitenplan zal aangepast worden aan de huidige wetgeving en de staat van het gebouw.

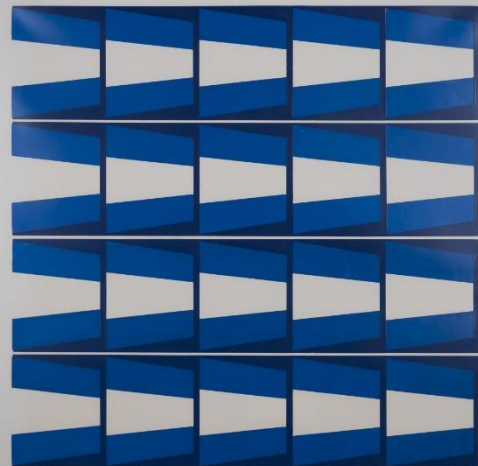
Ten behoeve van het inrichten van tentoonstellingen kan het museum vaker beschikken over collecties uit andere musea, zo wordt samengewerkt met Museum aan het Vrijthof, Limburgs Museum, Bonnefanten, Stedelijk Museum Amsterdam, het Onderwijsmuseum te Dordrecht, Rijksmuseum en Boymans van Beuningen.

De collectie wordt zoveel als mogelijk ontsloten en toegankelijk gemaakt voor het publiek. Een inmiddels aangeschaft nieuw collectiemanagementsysteem brengt de mogelijkheid dichterbij om de collectie items digitaal aan te bieden. Zeer verheugd is het museum dat de laatste jaren verschillende kunstenaars en stichtingen hun digitale nalatenschap hebben overdragen voor herbouw en conservering. Zo heeft *'Stichting Mergel Nu'* haar website aan het museum aangeboden om daar digitaal onderdak te vinden en beheert het museum de website van de

graficus, vormgever, schilder, cartoonist en glazenier Ger Huntjens (1927-2009). Hiermee draagt het museum bij aan behoud van het erfgoed en krijgt het een online museaal karakter. In het digitaal archief, te vinden op de site, zijn en worden eerder gehouden kunsttentoonstellingen zichtbaar gemaakt. Ambitie is om de vaste collecties, waaronder *Reis door de Tijd* ' waarin de historie van Valkenburg centraal staat, te digitaliseren.

Voor de afdeling archeologie en het restauratieatelier blijft het een grote wens meer ruimte te hebben voor het organiseren van wisseltentoonstellingen en andere activiteiten, waarin actief aansluiting gevonden wordt bij lokale, provinciale en landelijke evenementen. Voor de afdeling kunstcollecties blijft het een grote wens ruimte te hebben om de vaste collectie te kunnen presenteren aan het publiek.

In een groot opgezette overzichtstentoonstelling van kunst en historie zal het museum in 2023 ruim drie maanden lang zijn eigen collectie, bestaande uit schenkingen en langdurige bruiklenen, presenteren aan het publiek.



#### 4. HUISVESTING

Het oude stadhuis, waarin het museum gevestigd is, is een zeer markant Rijksmonument en daarmee ook een visitekaartje voor de stichting. De stichting huurt dit pand van de gemeente Valkenburg die zich als goed eigenaar van het pand gedraagt. Tegelijkertijd doet zich degelijk de omstandigheid gevoelen dat het gebouw niet is gebouwd als museum en al helemaal niet geschikt is om het “verhaal” van het museum te vertellen.

Hoe gehecht we ook allemaal zijn aan dit gebouw, duidelijk wordt dat we er uitgroeien. Om ook in de verre toekomst de museumfunctie goed uit te kunnen voeren, op een manier die aansluit bij veranderende behoeften aan kunstbeleving is het gebouw te klein en zijn de technische voorzieningen ontoereikend.

Maar het grootste knelpunt blijft ruimtegebrek en de klimatologische omstandigheden waaronder kunst wordt opgeslagen in het depot. Museum Valkenburg loopt het risico dat bij een visitatie door de Museumvereniging de aangetroffen situatie als niet in orde en ontoereikend wordt gezien, waardoor de museumregistratie kan worden ingetrokken, met alle – ook financiële – consequenties van dien.

Prioriteit wordt dan ook gegeven aan het optimaliseren van de huisvesting, waarbij het vinden van een balans tussen intimiteit van het gebouw in relatie tot vernieuwde presentatievormen, voorop zal blijven staan. Op korte termijn is het museum in samenwerking met de gemeente op zoek naar een depotruimte die voldoet aan de eisen voor registratie als museum. We hopen zo snel als mogelijk en zeker in 2023 een geschikte ruimte hiervoor te kunnen betrekken.



## 5. DE ORGANISATIE

Het museum is opgenomen in het Museumregister. Dit is een register van museale instellingen die aantoonbaar voldoen aan criteria voor een kwalitatief hoogwaardige invulling van museumfuncties. Deze kwalitatief hoogwaardige invulling realiseert het museum volledig met vrijwilligers. Bij een museum als Museum Valkenburg heeft dit een enorme charme in samen de schouders eronder zetten. De vaak gehoorde slogan 'wel vrijwillig, niet vrijblijvend' is herkenbaar in enthousiasme, kundigheid en inzet van de vrijwilligers.

Daarnaast maakt deze afhankelijkheid ook kwetsbaar als organisatie. Noodgedwongen zoeken we meer en meer de grenzen op van een vrijwilligersorganisatie, waarbij de vraag is of het museum dit nog 'trekt' qua menskracht en in het dragen van juridische-, financiële- en veiligheidsverantwoordelijkheid.

Een aantal taken vereist diepgang, materiedeskundigheid en een relevant netwerk, zoals het initiëren, plannen en vormgeven van exposities, het verzorgen van rondleidingen, het beheer en onderhoud van de eigen collectie en (langdurige) bruikleen, het technisch beheer van de site en het vormgeven van verdere digitalisering. Dat is kennis en kunde die niet voor het oprapen ligt. Momenteel verkeert het museum in de gelukkige omstandigheid te beschikken over enthousiaste vrijwilligers die vanuit hun professie aan de slag zijn, of door zelfstudie en het volgen van cursussen hun taken oppakken. Alleen daar waar nodig is, wordt gebruik gemaakt van gespecialiseerde ZZP'ers. Om de continuïteit van het aanbod ook in de toekomst te blijven garanderen zullen mogelijkheden onderzocht worden om ten behoeve van cruciale functies over te gaan tot het aanstellen van betaalde krachten.

Van ieder museum in Nederland, al of niet met ter zake kundige krachten op de loonlijst, wordt verwacht dat het voldoet aan wettelijke regelgeving, verantwoording aflegt, zorgdraagt voor de collecties en voor een veilig medewerkers- en bezoekersklimaat. Van backoffice -en bestuursleden binnen een vrijwilligersorganisatie vraagt dit veel tijd en vooral professionaliteit.

De populatie bestaat momenteel uit ongeveer 60 vrijwilligers, veelal gepensioneerd en afkomstig uit de regio rondom Valkenburg, van Maastricht tot en met Heerlen. Ze zijn werkzaam aan de balie, in diverse commissies, bij het opzetten en inrichten van tentoonstellingen, bij het onderhouden en digitaliseren van collecties, bij het onderhoud van de site, bij communicatie, bij het inwerken en coachen van nieuwe vrijwilligers en in de backoffice voor postverwerking, dossierbeheer, bewaking/beveiliging en alle andere werkzaamheden die op een museum afkomen. Ook bestuursleden werken onbezoldigd en zijn actief betrokken bij de dagelijkse gang van zaken.

Sinds 1977 is er een onafhankelijke Stichting Vrienden van Museum Land van Valkenburg. De stichting draagt bij aan de activiteiten van het museum door middel van donaties van haar leden. Ook wordt het museum ondersteund door begunstigers die het realiseren van projecten mogelijk maken.

Om de openingstijden weer te kunnen vergroten en om het museum toegankelijk te maken voor bredere doelgroepen, krijgt een gerichte en creatieve uitbreiding van de werving- en opleidingsmogelijkheden alle aandacht.

Heldere interne communicatie en duidelijke werkprocessen vergemakkelijken het vele werk, het plezier waarmee vrijwilligers aan de slag zijn en vergroot de klantvriendelijkheid. Ook directer contact met aanwezige bestuursleden wordt gewaardeerd en zal gecontinueerd worden.

Een hernieuwd marketing & PR plan zal opgesteld worden met als doel het bereiken en gedifferentieerd aanspreken van diverse doelgroepen. Zo zullen senioren actief benaderd worden, wordt er gezocht naar mogelijkheden om ook minder draagkrachtigen kennis te laten maken met het museum en zullen jongere bezoekers meer via sociale media worden aangesproken. Gerichter zal worden samengewerkt met organisaties zoals Visit Zuid Limburg, bibliotheken, kinderopvang, onderwijsinstellingen en jeugdverenigingen.

Naast een educatie- en marketing & PR plan, zal ook een vrijwilligersplan opgesteld worden.



## 6. FINANCIEN

### Financieel overzicht

Museum Valkenburg: Financiële vooruitzichten 2023-2028							
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	
<b>Inkomsten</b>							
Aantal bezoekers	11.500	12.000	12.500	13.000	13.500	14.000	
Netto-entreegelden	€ 47.500,00	€ 49.560,00	€ 51.625,00	€ 53.690,00	€ 55.755,00	€ 57.820,00	
Exploitatiesubsidie Gemeente Valkenburg	€ 48.478,00	€ 60.000,00	€ 61.800,00	€ 63.654,00	€ 65.564,00	€ 67.531,00	
Netto-opbrengst shop- en kunstverkoop	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00	
Overige subsidies en sponsoring	€ 23.029,00	€ 2.561,00	€ 5.696,00	€ 2.277,00	€ 7.302,00	€ 3.270,00	
Giften/Vrienden/Begunstigers	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 16.000,00	€ 16.000,00	€ 17.000,00	€ 17.000,00	
<b>Totaal inkomsten</b>	<b>€ 143.007,00</b>	<b>€ 136.121,00</b>	<b>€ 145.121,00</b>	<b>€ 145.621,00</b>	<b>€ 156.621,00</b>	<b>€ 156.621,00</b>	
<b>Uitgaven</b>							
Vrijwilligersvergoedingen	€ 8.500,00	€ 8.500,00	€ 8.500,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	
Afschrijvingen/waardeverminderingen	€ 16.886,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00	
Huisvestingskosten	€ 24.551,00	€ 24.551,00	€ 27.551,00	€ 27.551,00	€ 30.551,00	€ 30.551,00	
Kosten extern depot	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 16.000,00	€ 16.000,00	€ 17.000,00	€ 17.000,00	
Exposities en collecties	€ 53.420,00	€ 53.420,00	€ 56.420,00	€ 56.420,00	€ 59.420,00	€ 59.420,00	
Educatie	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 7.000,00	€ 7.000,00	
Marketing/PR/Communicatie	€ 11.575,00	€ 13.575,00	€ 13.575,00	€ 13.575,00	€ 15.575,00	€ 15.575,00	
Algemene kosten	€ 8.075,00	€ 8.075,00	€ 9.075,00	€ 9.075,00	€ 10.075,00	€ 10.075,00	
<b>Totaal uitgaven</b>	<b>€ 143.007,00</b>	<b>€ 136.121,00</b>	<b>€ 145.121,00</b>	<b>€ 145.621,00</b>	<b>€ 156.621,00</b>	<b>€ 156.621,00</b>	

Toelichting op bovenstaand overzicht:

1. Voor 2023 wordt een exploitatiesubsidie van € 48.478,- verwacht van de Gemeente Valkenburg. Dit is de laatste tranche van de vijfjarige regeling die in 2017 is gestart, met een verlenging van tweemaal een jaar, in 2022 en in 2023. Voor de jaren 2024 tot en met 2028 wordt van de gemeente een jaarlijkse exploitatiesubsidie gevraagd met in het eerste jaar 2024 een bedrag van € 60.000,- welk bedrag jaarlijks met 3 % wordt geïndexeerd. Deels is hierbij rekening gehouden met het feit dat gebruik moet worden gemaakt van externe depotruimte, tegen jaarlijkse kosten van € 15.000,- in 2023, welke kosten oplopen in de tijd gezien.
2. Omdat in 2023 al wel gebruik wordt gemaakt van de externe depotruimte, maar de nieuw aangevraagde meerjarige gemeentelijke subsidieregeling bij honorering pas in 2024 van start gaat, wordt in 2023 voorzien in een éénmalige hogere additionele subsidie (aan te vragen bij diverse fondsen, niet zijnde de Gemeente Valkenburg) en sponsoring (met name door bedrijven) ten belope van in totaal ruim € 23.000,-.
3. Vanaf 2024 wordt jaarlijks gezien welk bedrag aan overige subsidies en sponsoring benodigd is om tot een sluitende begroting te komen.
4. In 2023 wordt voor het laatst afgeschreven op de herinrichting van de midden verdieping van het museum, welke in 2018 is gestart. Daarom daalt de post afschrijvingen vanaf 2024 substantieel.

5. De huisvestingskosten bestaan in hoofdzaak uit huur van het onroerend goed aan de Grote Straat Centrum, energiekosten en onderhoud. De kosten van externe depotruimte zijn separaat in bovenstaand overzicht opgenomen. In de bedrijfsvoering zal alle aandacht uitgaan naar de stijgende tendens van al deze kosten.
6. De grootste uitgavenpost vormen de bedragen opgenomen voor exposities en collecties, immers de *core business* van het museum. In een onderliggende expositiebegroting zijn posten opgenomen voor onder andere vervoer, professionele inrichting en begeleiding, materiaal en specifiek drukwerk en tijdelijk hogere verzekeringsdekking. Reclame- en advertentiekosten zijn opgenomen in de post Marketing/PR/Communicatie, welke post overigens geldt voor het gehele museum. Gelet op de gezamenlijke omvang van deze uitgavenposten wordt bovenstaand overzicht met enige nauwgezetheid gehanteerd als budgettair kader voor de verantwoordelijke portefeuillehouders.
7. Onder algemene kosten vallen onder meer de kosten voor het accountants-/administratiekantoor, verzekeringen, ICT, onkostenvergoedingen, kantoorkosten en contributies/lidmaatschapsgelden. In de beleidsperiode zal worden bezien in hoeverre op deze kosten kan worden bespaard door samenwerking met andere (culturele) partners in de Gemeente Valkenburg, bijvoorbeeld door gezamenlijke inkoop.
8. Het museum zal te allen tijde een minimale banksaldoreserve aanhouden van € 40.000,- ter opvang van niet voorziene gebeurtenissen van welke aard ook. Dit is nodig vanwege het geheel ontbreken van kredietfaciliteit bij zowel huisbankier RABO als bij tweede bankier Abnamro.
9. Museum Valkenburg is voor de exploitatie voor ongeveer de helft aangewezen op eigen inkomsten. Daarom zal er in de beleidsperiode hernieuwde aandacht zijn voor uitbouw van het Vrienden- en begunstigersbestand, sponsoring, fondsenwerving en de verdere ontwikkeling van de museumshop als enige boekwinkel in Valkenburg. Dit alles krijgt zijn weerslag in een nieuw integraal marketing & PR plan. Uitvoering daarvan geschiedt in nauwe afstemming met de financieel bestuurder.
10. In bovenstaande cijfers is geen rekening gehouden met een eventuele aanstelling van betaald, professioneel museummanagement.
11. Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW.

## 7. ONDERSCHREVEN CODES

<p><b>Governance Code Cultuur</b></p>	<p>Het bestuur van de Stichting Museum Land van Valkenburg is zich van haar verantwoordelijkheid bewust ten aanzien van vrijwilligers, bezoekers, collecties en leveranciers, afnemers en alle andere samenwerkingspartners. De bestuursleden informeren elkaar over nevenfuncties en vermijden belangenverstrengeling. De financiële administratie is volledig transparant, en beheer van de gelden vindt plaats met inachtneming van het vier-ogen-principe: er is in elk geval één ander bestuurslid dat over dezelfde bevoegdheden beschikt als de penningmeester, deze direct kan vervangen bij uitval en te allen tijde inzicht heeft in de bancaire verrichtingen van de penningmeester. Gedurende de looptijd van het beleidsplan zal voor het melden van misstanden een vertrouwenspersoon worden aangesteld. Daartoe wordt een regeling opgesteld.</p>
<p><b>De Fair Practice Code</b></p>	<p>Het museum betaalt culturele en museale samenwerkingspartners in overeenstemming met de daarvoor geldende richtlijnen. Met vrijwilligers worden schriftelijke afspraken gemaakt en voor alle vrijwilligers zijn de benodigde verzekeringen afgesloten. Opleiding en zelfontplooiing worden gestimuleerd. Met ARBO- en veiligheidsvoorschriften wordt rekening gehouden. De kernwaarden van de Fair Practice Code -duurzaamheid, solidariteit, transparantie, diversiteit en vertrouwen- worden door het museumbestuur onderschreven.</p>
<p><b>De Code Diversiteit &amp; Inclusie</b></p>	<p>Alle bezoekers, kunstenaars, vrijwilligers en samenwerkingspartners voelen zich welkom, veilig en geaccepteerd in Museum Valkenburg. Om alle ruimtes toegankelijk te maken voor minder validen, wordt ernaar gestreefd om ook de museumshop/ koffiekamer bereikbaar te maken.</p>
<p><b>De Ethische Code voor Musea (International Council of Museums)</b></p>	<p>Museum Valkenburg houdt zich ten volle aan bepalingen van internationale, nationale, regionale of lokale wetgeving en verdragen. Bovendien houdt het bestuur zich aan wettelijke verplichtingen en aan andere relevante regelgeving met betrekking tot ieder aspect van het museum, zijn collecties en activiteiten. Ook is er oog voor het gedrag van bezoekers en het veilig houden van de collectie en de afzonderlijke werken. Het museum heeft een calamiteitenplan en gaat gedegen om met risicoanalyse en -management.</p>
<p><b>Security en Privacy Protocol</b></p>	<p>Dit protocol omvat het beleid van Museum Valkenburg ten aanzien van hoe om te gaan met Security (in de zin van toegangsbeveiliging) en Privacy (in de zin van persoonsgegevens van bezoekers, vrijwilligers, bruikeengevers en leveranciers) en is te vinden op de site.</p>