

#omgevingsvisie



Raadscommissie Ruimte Ontwikkeling & Bereikbaarheid
14 februari 2023
Doorontwikkeling Omgevingsvisie

Waarom een doorontwikkeling omgevingsvisie?

- Ambitie om te groeien met 40.000 woningen
- Uitwerking van hoe en waar
- Verplichting dit met een MER (milieueffectrapportage) te onderzoeken

Eerdere besluitvorming

- Opdracht een participatie- en communicatieplan voor de doorontwikkeling Omgevingsvisie voor te leggen aan de raad (motie januari 2022)
- Startnota doorontwikkeling Omgevingsvisie vastgesteld (mei 2022)
- Informatienota: stand van zaken analysefase en aanpak confrontatiefase (december 2022)

Uitgangspunten

- Omgevingsvisie Lelystad 2040 (1.0)
 - Vertrekpunt, vastgesteld juni 2021
 - Hoofdstad van de Nieuwe Natuur en sterke stad in de regio met 100.000 inwoners
 - 3 ruimtelijke hoofdprincipes:
 - 1. Stad en landschap zijn verweven
 - 2. Functies zijn gescheiden
 - 3. Wijken zijn herkenbaar

Uitgangspunten

- Omgevingsvisie Lelystad 2050 (2.0 - doorontwikkeling)
 - Groei naar 120.000 inwoners (LNL)
 - Verkenning groei met 40.000 woningen (+- 160.000 inwoners)
 - Uitwerking ruimtelijke hoofdprincipes
 - Groeien in balans
 - We bouwen een samenleving
 - Strategie: hoe komen we daar?

Fasering doorontwikkeling Omgevingsvisie

- Analysefase = kwantiteit + kwaliteit
- Confrontatiefase = confrontatie tussen kwantiteit + kwaliteit
- Procedurefase = formele procedure om een nieuwe Omgevingsvisie vast te stellen

#omgevingsvisie



Resultaten analysefase

Resultaten analysefase

- Opgeleverd:
 - Rapportage Analysefase + cultuurhistorische verkenning
- Methodieken ontwikkeld:
 - Barcode en het barcodespel (kwantitatief)
 - Kwaliteitscatalogus van Lelystad (kwaliteiten)
 - Adaptief ontwikkelpad (planning)
- Binnenkort gaan we met de raad in gesprek over de resultaten van de analysefase.

#omgevingsvisie



Aanpak confrontatiefase

Confrontatiefase

- Uitzoeken hoe we kwantiteit en kwaliteit (uit de analysefase) met elkaar kunnen combineren (confrontatie)
- Confrontatie leidt tot vraagstukken en dilemma's
- Scherpere in de discussie over de toekomst van de stad
- Belang van participatie groot

Aanpak confrontatiefase in 4 stappen

1. Ontwikkelen van verstedelijkingsmodellen
2. Uitwerken van deze verstedelijkingsmodellen
3. De raad kiest verstedelijkingsmodel
4. Ontwikkelstrategie

#omgevingsvisie



Communicatie- en participatieplan

Communicatie- en participatieplan

- Is onze leidraad voor het participatietraject dat we voor de confrontatiefase zullen doorlopen.
- Doel: alle belangen en bezwaren in beeld krijgen
- Dilemma's bespreken
- Samen met alle betrokkenen tot ideeën komen voor de ontwikkelstrategie.

Participatie in de verschillende fases

- De analysefase bestaat voornamelijk uit onderzoek, analyses
 - cultuurhistorische verkenning
 - we hebben wel informatie opgehaald uit eerdere participatietrajecten
- In de confrontatiefase moet de omgeving goed betrokken worden, daarom dit communicatie- en participatieplan
- In de procedurefase worden inwoners volgens de formele procedure betrokken (inspraak, zienswijzen)

Participatievormen in de confrontatiefase

Stap	Stakeholder	Participatievorm	Voorbeelden in te zetten werkvorm
Ontwikkelen van verstedelijkingsmodellen	Inspirerende Lelystedelingen, experts van stedenbouwkundige bureaus	Adviseren	Ontwerpsessies
	Heel Lelystad	Informeren	Website, nieuwsbrief, persbericht, sociale media, krant, informatieavond
Uitwerken van verstedelijkingsmodellen	Inwoners, vertegenwoordigers van bedrijven, medeoverheden en maatschappelijke partners	Inventariseren	Enquête, panel, poll, ideeënwand
		Adviseren	Barcodespel

Participatievormen in de confrontatiefase

Stap	Stakeholder	Participatievorm	Voorbeelden in te zetten werkvorm
De raad kiest een verstedelijkingsmodel	Inwoners, vertegenwoordigers van bedrijven, medeoverheden en maatschappelijke partners	Inventariseren	Ophalen van meningen op voorgelegde integrale keuzes, bijv. enquête, panel, poll, bijeenkomst
Ontwikkelstrategie	Inwoners, vertegenwoordigers van bedrijven, medeoverheden en maatschappelijke partners	Informereren	Website, nieuwsbrief, persbericht, sociale media, krant, informatieavond