



25-10-2024

Schriftelijke vragen ex art. 41 RVO inzake nieuwe huisvesting KNVB Campus

De KNVB heeft kenbaar gemaakt dat zij op zoek is naar een nieuwe locatie voor haar KNVB Campus. De uitbreidingsplannen lijken niet te realiseren op de huidige locatie in Zeist.

De KNVB heeft als missie om het voetbal in Nederland naar een steeds hoger niveau te brengen en de verbindende kracht van voetbal in te zetten voor een positieve impact op de samenleving. Om de ambities te kunnen realiseren is meer ruimte nodig, voor topsport, breedtesport, maatschappelijke projecten en innovatie. Voor de uitbreiding zoekt de KNVB een nieuwe middenstip in Nederland, bij voorkeur op minder dan een uur van een internationale luchthaven.

Als mediastad en vestigingsplaats van het Europese Hoofdkantoor van Nike (sponsor van de KNVB), is het voor Hilversum wellicht interessant om gehoor te geven aan de uitnodiging van de KNVB. “De KNVB Campus is veel meer dan alleen een trainingscentrum van onze Oranje teams, het vertegenwoordigt grote economische en maatschappelijke waarde die een grote positieve impact heeft op de naaste omgeving en gemeente”, aldus de KNVB.

1. Bent u op de hoogte van deze ontwikkeling?
2. Bent u het met de Hilversumse VVD eens dat het huisvesten van de KNVB een mooie kans zou kunnen zijn om Hilversum op de kaart te zetten als sportieve gemeente, met mogelijk positieve effecten voor de sportparticipatie van Hilversummers?
3. De Monitor Economie 2024 laat zien dat de banengroei in Hilversum met 1,2% achterblijft bij het landelijk gemiddelde. De vestiging van de KNVB in Hilversum zou ruim 500 directe arbeidsplaatsen toevoegen, wat zo'n 1% van het totaal aantal banen in Hilversum is. Vindt u dat een eventuele vestiging van de KNVB in Hilversum een positieve impuls aan de Hilversumse economie zou geven?
4. Ziet u aanknopingspunten om te onderzoeken of de KNVB in Hilversum zou kunnen landen en bent u bereid daarover om met de KNVB in gesprek te gaan? Bent u daarbij bereid het zogenaamde 'Askbook' bij de KNVB op te vragen om een concrete inschatting te kunnen maken of het haalbaar is om de nieuwe thuishaven van het Nederlandse voetbal te worden?
5. Is het mogelijk dat u daarbij ook de Hilversumse mediasector en Nike betreft als unieke elementen van in onze gemeente?
6. Op welke termijn kunt u de gemeenteraad informeren over de mogelijke kansen en bijbehorende tijdlijnen bij deze ontwikkeling?

Alvast bedankt voor de beantwoording,

Met sportieve groet,

Tobias Westerneng

Fractie Hilversumse VVD