



Aan de gemeenteraad

Op 29 augustus 2023 stelde raadslid M.S. Abrahamse (De Rotterdamse VVD) ons schriftelijke vragen over 'Handen ineen met ondernemend Rotterdam voor Toerisme' (23bb005407).

Inleidend wordt gesteld:

De Rotterdamse VVD vernam onlangs dat het Rotterdam Tourist Information Centre (RTI) in het Schielandshuis zal sluiten omdat de locatie niet langer kan worden bekostigd. Alhoewel we de kostenoverweging snappen, vragen wij ons af of het toeristencentrum niet op andere manier kan worden doorgezet. De Rotterdamse VVD heeft namelijk van verschillende ondernemers begrepen dat zij een meerwaarde zien in het RTI en zouden willen meezoeken naar een oplossing voor een doorstart. Het RTI was meer dan een VVV. Het was een plek waar je ook de geschiedenis van Rotterdam kon leren kennen en daarmee werd de toerist naar plekken in Rotterdam gestuurd buitenom de standaard hoogtepunten. Dat is goed voor de Rotterdamse ondernemers, want waar vraag is, is een kans voor aanbod.

De Rotterdamse VVD heeft daarom schriftelijke vragen aan het college gesteld over de mogelijkheden voor het voortzetten van het RTI die nu in het Schielandshuis is gevestigd.

Hieronder volgen de vragen en onze beantwoording:

Vraag 1:

Heeft het college al geluiden opgepikt van ondernemers die welwillend zijn om taken van het RTI op zich te nemen?

Antwoord:

Wij hebben vernomen dat er een gesprek heeft plaatsgevonden tussen Rotterdam Partners en andere partijen over het overnemen van (delen van) de Rotterdam Discovery. Gezien dit vertrouwelijke gesprekken zijn in deze fase, heeft Rotterdam Partners aangegeven daar geen verdere mededelingen over te kunnen doen op dit moment.



Vraag 2:

Is het college bereid om met ondernemers in gesprek te gaan om te kijken naar een alternatieve oplossing voor het verdwijnen van de RTI-locatie in het Schielandshuis?

Antwoord:

Wij zijn altijd bereid in gesprek te gaan met ondernemers over alle zaken waarmee zij zich bezighouden. De taak van een RTI ligt echter bij Rotterdam Partners, dus de ondernemers kunnen met hen in gesprek als zij willen spreken over een alternatieve oplossing voor de RTI locatie in het Schielandshuis.

Vervolgens wordt gesteld:

In het vertellen van het verhaal van de Wederopbouw van Rotterdam vertolkte het RTI centre in het Schielandshuis een deel van de rol die het stadsmuseum ook zou kunnen vertolken, maar deze heeft nog altijd geen locatie. Voor het toerisme (en de Rotterdammers!) van onze stad blijft dat zonde. Daarnaast kan het vertellen van de geschiedenis van de stad helpen Amsterdamse toestanden te voorkomen waarbij het centrum overspoeld wordt door rolkoffertjes terwijl andere plekken in de stad graag de extra klandizie van de toeristen zouden zien.

De Rotterdamse VVD is benieuwd hoe de RTI en het Museum Rotterdam passen in de Toerismevisie van Rotterdam, waar juist de identiteit van Rotterdam een van de vier sporen is en hebben daarom de volgende aanvullende vragen.

Vraag 3:

Is het college het met ons eens dat Museum Rotterdam en het RTI een bijdrage leveren aan het uitdragen van de Rotterdamse identiteit richting toeristen?

Antwoord:

Ja. In Museum Rotterdam/het toekomstige stadsmuseum krijgen bezoekers informatie over Rotterdam aan de hand van permanente of tijdelijke exposities over de geschiedenis, cultuur en levensstijl van onze stad en inwoners.

De *Rotterdam Discovery* in de RTI Schielandshuis biedt bezoekers een eerste inkijkje in de Rotterdamse identiteit, vooral bedoeld als uitnodiging om de stad verder te gaan ontdekken en zelf op zoek te gaan naar het échte Rotterdam. Daarbij wordt zo veel mogelijk verwezen naar het actueel bezoekbaar aanbod in de stad, van musea en attracties tot festivals. Het zijn immers de vele bijzondere plekken in onze stad die de Rotterdamse identiteit zelf uitdragen.

Vraag 4:

Hoe wil het college dit spoor van de Toerismevisie gaan invullen nu verschillende belangrijke locaties die de Rotterdamse identiteit uitdragen sluiten of geen nieuwe locatie vinden?

Antwoord:

Met de pijler Identiteit uit de Visie Toerisme richten we ons op het presenteren van typisch Rotterdamse plekken en wijken in de stad waar de bezoeker in aanraking komt met de Rotterdamse identiteit. Denk daarbij aan ons gevarieerde kunst- en cultuuraanbod, de



moderne architectuur van de binnenstad, de verschillende manieren om het water en de haven te beleven, innovatieve plekken en het gevarieerde horeca en winkelaanbod in onze stadswijken. We richten ons daarbij op de zogenaamde frontrunners, bezoekers die zich aangetrokken voelen tot wat Rotterdam zo uniek maakt.

Dat doen we op verschillende manieren. In de stadsmarketing van Rotterdam Partners staat de Rotterdamse identiteit centraal. Zij presenteren in hun marketing unieke Rotterdamse plekken, waaronder juist die delen van de stad waar de toerist waarschijnlijk niet uit zichzelf naartoe gaat. Rotterdam Partners wil daar zitten waar de bezoekers zijn. Dat doen zij naast de fysieke informatieverstrekking op de resterende RTI-locaties (op het Centraal Station, in Hoek van Holland en in het Port Pavilion) steeds vaker digitaal, of met mobiele infopunten op tijdelijke piekmomenten in de stad.

Ondanks dat de RTI in het Schielandshuis gaat sluiten, vertrouwen we erop dat de bezoeker aan Rotterdam door bovengenoemde inzet in aanraking komt met de Rotterdamse identiteit.

Vraag 5:

Is overwogen om een locatie voor het RTI te koppelen aan het Museum Rotterdam (Rotterdam Partners)? Zo nee, bent u bereid dit samen met de ondernemers die interesse hebben te onderzoeken?

Antwoord:

We verkennen met Rotterdam Partners of er mogelijkheden zijn om onderdelen van de RTI een plek te geven in de tijdelijke locatie van het nieuwe stadsmuseum aan de Wilhelminakade.

Rotterdam Partners heeft aangegeven het belangrijk te vinden dat de *Rotterdam Discovery* een goede nieuwe plek krijgt in de stad en staat ook open om deze over te dragen aan ondernemers. Hiervoor is al interesse getoond en er zijn gesprekken over gevoerd. De uitgangspunten bij deze verkenning voor het herplaatsen zijn dat de toegankelijkheid van de *Rotterdam Discovery* gewaarborgd is, dat er een relatie is met de toeristische sector en dat er sprake is van een geschikte locatie.

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

V.J.M. Roozen

De burgemeester,

R.A.C.J. Simons, l.b.