

Technische vragen raadsvergadering 22 mei 2025

Instemming deelname experiment nieuw stembiljet gemeenteraadsverkiezingen 2026		
Fractie	Vragen	Antwoorden
Lokaal	1. In het voorstel staat dat bij pilots gebleken is dat het percentage ongeldige stemmen hoger is dan bij het “normale” stembiljet. Zijn er inmiddels al maatregelen getroffen om het percentage ongeldige stemmen omlaag te krijgen? Zo ja, welke?	In de verdere ontwikkeling van de voorlichting en communicatie over het nieuwe stembiljet tijdens een volgend experiment wordt extra aandacht besteed aan het voorlichten van kiezers over het uitbrengen van een geldige stem en het voorkomen van het kiezen van een te hoog kandidaatsnummer. Kiezers ontvangen, net als met het huidige stembiljet, voorafgaand aan de verkiezing een kandidatenlijst, zodat zij zich vooraf kunnen voorbereiden. Daarnaast wordt in de gemeenten waar wordt gestemd met het nieuwe stembiljet uitgebreid aan communicatie en voorlichting gedaan en worden kiezers binnen de betreffende gemeenten al voor het uitbrengen van hun stem goed geïnformeerd. Op ieder stembureau in de gemeente is een extra, vierde, stembureaulid aanwezig. Dit stembureau lid geeft op de verkiezingsdag actief voorlichting over het nieuwe stembiljet aan kiezers en kan vragen beantwoorden van kiezers die vragen hebben. Ook staan er banners en hangen er posters met uitleg over het stembiljet in het stemlokaal.

	2. Pag. 59 Klopt het dat de genoemde bijlage I t/m V niet zijn opgenomen als bijlagen? Is het mogelijk om deze bijlagen in te zien?	Bijlage I Bijlage II Bijlage III Bijlage IV Bijlage V
	3. Pag. 30 'gekeken naar de leeftijd, is er een verschil te zien. Zo geeft 21 % van de kiezers tussen de 18 en 30 jaar aan dat ze niet wisten dat ze gingen stemmen met een nieuw stembiljet, tegenover slechts 5 % van de 66-plussers' Welke verschillende manieren van informeren gaat de gemeente Meierijstad gebruiken om beide doelgroepen(18-30 en 66-plussers) op de hoogte te brengen dat gestemd wordt met een nieuw stembiljet?	In het geval de gemeente Meierijstad besluit deel te nemen zal de gemeente in samenwerking met het ministerie van BZK een communicatieplan opstellen. Hierin wordt gekeken naar specifieke doelgroepen binnen de gemeente, en hoe we deze kunnen bereiken. Onder andere via het verspreiden van posters op plekken waar veel inwoners komen, zoals in wachtkamers bij huisartsen en woonzorgcentra. Om 66+ers te bereiken worden informatiebijeenkomsten georganiseerd in het gemeentehuis, bibliotheken, buurtcentra en in woonzorgcentra. Inwoners krijgen tijdens deze bijeenkomsten voorlichting over het stembiljet en kunnen hiermee oefenen. Voor het benaderen van de doelgroepen wordt door de gemeente samengewerkt met belangenorganisaties binnen de gemeente, zoals de ouderenbond en Stichting Toegankelijk Meierijstad (STM). Zij weten het beste waar hun doelgroepen behoefte aan hebben, en hoe zij het beste bereikt kunnen worden. Om jongeren te bereiken wordt in dit plan nadrukkelijk aandacht besteed aan de kanalen waarop deze doelgroep bereikt kan worden, bijvoorbeeld via social media, maar ook fysiek bijvoorbeeld op (hoge) scholen of in buurtcentra.

		Op basis van de evaluatie van het eerste experiment wordt ook de voorlichting in het stembureau aangepast. Stembureauleden krijgen hierin een actievere rol, en zullen iedere kiezer attenderen op het nieuwe stembiljet en de werking ervan. Ongeacht of deze kiezer aangeeft het al gezien en begrepen te hebben. Op deze manier zijn alle kiezers in het stemhokje op de hoogte dat er gestemd wordt met een nieuw stembiljet, en hoe deze moet worden ingevuld.
--	--	--