Gemeente Weststellingwerf

19 MEI 2021

nr:

NDC mediagroep

Gemeenteraad Gemeente Weststellingwerf
Postbus 60
8470AB WOLVEGA

Groningen
Lübeckweg 2
9723 HE
Postbus 60
9700 MC
T (050) 584 44 44
F (050) 584 41 09

Leeuwarden
Sixmastraat 15
8932 PA
Postbus 394
8901 BD
(058) 284 52 45
(058) 284 52 09

www.ndcmediagroep.nl

Leeuwarden, 18 mei 2021

Lokale weekbladen NDC mediagroep



Geachte gemeenteraad,

NDC mediagroep heeft in april bekendgemaakt onderzoek te doen naar nieuwe perspectieven voor een duurzame toekomst voor de 33 lokale weekbladen die zij uitgeeft. Deze gratis huis-aan-huis verspreide kranten zijn volledig afhankelijk van advertenties. Bij de advertentie-inkomsten is sprake van een dalende trend, die door meer marktpartijen wordt ervaren. Deze trend maakt een gezonde exploitatie in de toekomst steeds moeilijker.

In de toekomstverkenning voor de huis-aan-huisbladen zijn alle opties intensief verkend, waaronder vormen van samenwerking of (gedeeltelijke) verkoop. Bij het bepalen van de toekomst van de weekbladen zijn het belang van de lokale journalistiek, werkgelegenheid en de bezetting van de persen in de drukkerij belangrijke argumenten.

De aankondiging van het onderzoek naar een duurzame toekomst van de huis-aan-huiskranten heeft de nodige reacties losgemaakt: in de media, bij lezers, bij maatschappelijke organisaties en in de politiek. Het leek vaak verkeerd te worden begrepen, waarbij verkopen en stoppen synoniemen leken. Niettemin legden vrijwel alle reacties de nadruk op de belangrijke functie die de weekbladen in de (lokale) samenleving hebben en dat dit niet verloren mag gaan. Dit hebben wij ook opgemaakt uit gesprekken met enkele burgemeesters in Noord-Nederland.

Alles overwegende hebben wij geconcludeerd dat een verkoop of samenwerking tegen onze condities als hiervoor aangegeven niet haalbaar is. NDC mediagroep neemt haar verantwoordelijkheid voor het portfolio en heeft besloten dat zij plannen gaat uitwerken die ervoor moeten zorgen dat de lokale journalistiek een gezond en duurzaam onderdeel blijft van onze uitgeverij. Hiertoe wordt een uitgeefteam opgericht dat zich gaat richten op een portfolio voor de 'post corona' periode, zo mogelijk nieuwe verdienmodellen ontwikkelt en aanhaakt bij de versnelling van de digitale transitie die NDC mediagroep momenteel doormaakt.

Zoals in het begin van deze brief is aangegeven is de dalende trend in de advertentiemarkt een zorg, waardoor succes niet bij voorbaat gegarandeerd is, maar waar wij wel enorm ons best voor gaan doen.

Het maken van een goed product kost geld. Werken aan een duurzaam toekomstmodel voor lokale journalistiek is alleen mogelijk met een gezonde exploitatie en wij zouden graag met u overleggen of en in hoeverre uw gemeente daaraan een bijdrage kan leveren. De komende weken nemen wij het initiatief om hierover met u van gedachten te wisselen.

Met vriendelijke groet,

Koos Boot
CEO NDC mediagroep

Evert van Dijk
Directeur en algemeen hoofdredacteur