VOORSTEL

zaaknummer:	766386
afdelingsnaam:	BenO-Leef- & Vestigingsklimaat
steller:	Astrid Van Mierlo
telefoonnummer	035 629 2826
onderwerp:	Uitkomsten haalbaarheidsstudie en vervolgstappen Mediaplein

Voorstel

1. Kennis te nemen van de haalbaarheidsstudie “Mediaplein Hilversum” van stichting Mediaplein.
2. De startnotitie Investeringsvoorstel Mediaplein vast te stellen en de volgende in de notitie genoemde activiteiten uit te voeren;
    a. te starten met programmering op en rond de Kerkbrink vanuit een LAB;
    b. het opstellen van een investeringsvoorstel gericht op de realisatie van een bibliotheek in de Gooische Brink en het uitwerken van de herinrichting van de Kerkbrink.
3. De kosten van totaal € 358.000, te dekken uit de reserve Creatieve Sector voor € 160.000 (ten behoeve van het investeringsvoorstel), de voorziening ZIGGO voor € 188.000 en Programma 1 Wonen en Leven, taakveld 6.5 Media voor € 10.000 (ten behoeve van het LAB).
4. Akkoord te gaan met het niet meer uit de reserve Creatieve Sector onttrekken dan de werkelijke gemaakte kosten, nu geraamd op € 160.000.

Titel	**Beeldvorming**	**Informeren besluitvorming college**		
Mediaplein tot heden	Beeldvormende Sessie 19 december 2018	RIB 2019-41		
Titel	**Beeldvorming**	**Beeldvorming**	**Oordeelsvorming**	**Besluitvorming**
Vervolgstappen Mediaplein	Werkbezoek locatie LAB Gooische Brink 30 augustus 2021	Raadscommissie 1 september 2021	Raadscommissie 1 september 2021	Raad 15 september 2021

Samenvatting

Bibliotheek Hilversum, Museum Hilversum en Beeld & Geluid, verenigd in de stichting Mediaplein, werken samen met de gemeente aan het realiseren van het Mediaplein op en rond de Kerkbrink. De stichting heeft onlangs een haalbaarheidsstudie afgerond. Daaruit blijkt dat het Mediaplein kansrijk is en van maatschappelijke, economische en culturele waarde voor onze stad kan zijn. Het is een investering in de stad zelf, in levendigheid, in de landelijke positionering als Mediastad en in economische en culturele dynamiek. Media staat daarbij centraal als inspiratiebron en motor voor maatschappelijke innovatie en verbinding. Voordat een definitief besluit over de ontwikkeling van het Mediaplein kan worden genomen, dient echter nog een aantal zaken nader uitgewerkt te worden, zowel financieel als programmatisch. Zo vraagt de voorgenomen verhuizing van de bibliotheek om concrete uitwerking in een voorstel waarover de

raad in een later stadium een definitief besluit kan nemen. In de tussentijd zal er naar het voorbeeld van succesvolle ontwikkelingen elders, alvast ervaring worden opgedaan vanuit een LAB-omgeving, een proeftuin voor experimenten die met inbreng van publiek bedacht, getest en bij succes verder doorontwikkeld kunnen worden. Bijkomend voordeel is ook dat met de komst van het LAB het centrum in deze (post-)corona periode alvast een unieke en zeer noodzakelijke impuls krijgt.

Inleiding

De eerste ideeën om de Kerkbrink te ontwikkelen tot een Mediacultuurplein dateren alweer van enige jaren terug. In de Centrumvisie van eind 2015 werd de Kerkbrink reeds benoemd als een van de prioritaire projecten. Al vrij snel werd duidelijk dat herinrichting van het plein sec. onvoldoende was en ontstonden de eerste gedachten over een programmatische impuls. In 2017/2018 hebben culturele organisaties waaronder Bibliotheek Hilversum, Museum Hilversum en Beeld en Geluid een eerste visie opgesteld en een verkenning uitgevoerd. Deze verkenning gaf een eerste zicht op de ruimtelijke inpasbaarheid en de maatschappelijke meerwaarde. De uitkomsten van die verkenning zijn aanleiding geweest om de ontwikkeling van het Mediacultuurplein op te nemen in het coalitieakkoord 2018-2022. Voor de betrokken culturele organisaties was de oprichting van de stichting Mediaplein een logische vervolgstap. Op basis van een door de gemeente verstrekte subsidie is de stichting in de zomer van 2019 aan de slag gegaan om te onderzoeken of en onder welke voorwaarden de komst van het mediaplein daadwerkelijk zou kunnen worden gerealiseerd.

Tijdens dat proces bleek al snel dat een integrale ontwikkeling van het plein sterk afhankelijk is van de mogelijkheid voor de bibliotheek om daadwerkelijk naar een locatie op de Kerkbrink te verhuizen en daarbij ook haar concept ingrijpend te vernieuwen. Daarnaast bleek dat iedere betrokken partij een specifieke eigen rol en expertise in de conceptontwikkeling had en dat er aanvullend specialistische kennis van buiten nodig was om integraliteit van de planontwikkeling te borgen. Dit is met de gemeente besproken en in juni 2020 hebben stichtingspartijen en gemeente afgesproken dat elke partij een trekkersrol zou nemen in de fase die het beste aansluit bij haar positie en meerwaarde in het project:

- Bibliotheek m.b.t. verhuizing en vernieuwing bibliotheekfunctie in de Gooische Brink/Kerkbrink
- Museum Hilversum en Instituut voor Beeld en Geluid voor de programmering op en rond het plein en de daarmee verbonden uitgangspuntennotitie voor de herinrichting van het plein.

Tevens is er een aantal bureaus ingehuurd om de planontwikkeling zelf handen en voeten te geven. Dat heeft geleid de haalbaarheidsstudie. (Zie bijlage 1.) Deze studie vraagt nog om verdere uitwerking om een finaal besluit te kunnen nemen. Reden daarvoor is dat de voorgenomen verhuizing van de bibliotheek een nadere detaillering in geld en conceptuele (door)ontwikkeling behoeft. Er zal bijvoorbeeld (onder voorbehoud van instemming van de gemeente) een overeenkomst met een gebouweigenaar moeten worden onderhandeld en er zal definitief zicht moeten zijn op de toekomstige exploitatiekosten van de vernieuwde bibliotheek.

Op basis van de nu voorliggende haalbaarheidsstudie met daarin beelden van de te verwachten maatschappelijke opbrengsten en kosten, ligt er nu al wel een basis om de politieke haalbaarheid van deze planontwikkeling te bespreken. Daaraan hebben de betrokken partijen in deze fase ook behoefte, om straks in volle vaart de benodigde tijd, geld en energie in het vervolg te kunnen steken.

Doel voorstel

Kennisnemen van de uitkomsten van de haalbaarheidsstudie. Op basis daarvan de intentie uit te spreken voor de volgende fase in de verdere ontwikkeling van het Mediaplan, door het nemen van een besluit over het vaststellen van de startnotitie Haalbaarheidsstudie Mediaplein en het beschikbaar stellen van het benodigd budget voor de LAB functie en het opstellen van de een finaal investeringsvoorstel waarop definitieve besluitvorming door de gemeenteraad kan plaatsvinden.

Haalbaarheidsstudie

De studie laat zien dat het Mediaplein potentieel van grote maatschappelijke, economische en culturele waarde kan zijn voor onze stad en realisatie kansrijk. Het is conceptueel en programmatisch goed mogelijk om landelijke en lokale opgaven te adresseren door te kiezen vanuit de programmalijnen Media van

Morgen, Media en Publiek, Aantrekkelijke Binnenstad en Hilversum Mediastad. De direct betrokken organisaties en de nog te betrekken stakeholders die werkzaam zijn op het gebied van media zijn talrijk en voldoende krachtig om een concept rondom media te laden en duurzaam vitaal te houden. Voorwaarde is dat bij het uitwerken van activiteiten, met name op het gebied van mediawijsheid, de kwaliteit onderscheidend is (bekeken vanuit een landelijk referentiekader), zodat ook landelijke financiering wordt aangetrokken. De programmering moet er voor zorgen dat de Kerkbrink en omgeving weer een levendige plek wordt voor ontmoeting en interactie tussen inwoners, creatieve (media)bedrijven, culturele en maatschappelijke organisaties, en het onderwijs. Het Mediaplein wordt ook de plek in Hilversum als het gaat om mediawijsheid.

De stichting wil zo snel mogelijk met deze programmering beginnen, in de vorm van een LAB functie zodat verschillende vormen kunnen worden getest en het direct zorgt voor levendigheid in dit deel van het centrum. Het LAB is een experimentele omgeving die te zien is als voorloper en testcase voor de uiteindelijke programmering van het Mediaplein. Een plek van creatieve makers waar het mediaplein werkenderwijs vorm zal krijgen. Maar ook een plek waar inwoners worden geïnformeerd en kunnen meedenken over nieuwe stadsbrede ontwikkelingen zoals digitale toepassingen in de stad. Het initiatief voor de ontwikkeling van het LAB als voorloper van de realisatie van het Mediaplein is landelijk en internationaal een beproefde methodiek, met veel succesvolle voorbeelden, zoals de LocHal in Tilburg, Rozet in Arnhem en Storyhouse in Chester (Engeland). Het LAB functioneerde in al deze gevallen als onmisbaar vliegwiel voor vernieuwing en samenwerking tussen de betrokken partijen. Onder leiding van een hierin gespecialiseerde programmeur werden partijen bij elkaar gebracht om te programmeren. Naar dit voorbeeld kan Hilversum dezelfde ontwikkeling doormaken op en rond de Kerkbrink, binnen en buiten. Concreet zal in het LAB per programmalijn (zie eerder genoemd) worden getest wat het beste zal werken. Ook zal het LAB een voorschot nemen op het concept van placemaking van de Kerkbrink. Zie bijlage 2 voor een sfeerimpressie en inspirerende voorbeelden van de programmering van het toekomstige Mediaplein en wat het LAB hierin kan brengen. Deze visualisatie is een eerste impressie en behoeft nog verder uitwerking. Daarbij zullen ook de directe omgeving, zoals omwonenden, kerk en horeca ondernemers worden betrokken.

Het concept en de voorgestelde programmering voor het Mediaplein zijn een motor voor de vernieuwing van de bibliotheek. Andersom is verhuizing en vernieuwing van de bibliotheek een randvoorwaarde voor het realiseren van het Mediaplein. Dat vraagt om een krachtige bibliotheekorganisatie. De gemeente is wettelijk verantwoordelijk voor het realiseren van een bibliotheekvoorziening en staat dan ook aan de lat voor het (mede) financieren van deze vernieuwing. De noodzaak tot vernieuwing van de bibliotheek staat in de basis los van de ontwikkeling van het Mediaplein op en rond de Kerkbrink. De bibliotheek geeft echter aan deze vernieuwingsslag niet te kunnen maken op de huidige locatie en ziet in de ontwikkeling van het mediaplein een mogelijkheid om van grote(re) maatschappelijke betekenis te kunnen zijn.

Uit de studie blijkt ook dat een eerdere optie voor een verhuizing van de bibliotheek naar het BCC gebouw niet (langer) tot de mogelijkheden behoort. Het gebouw is voor langere tijd verhuurd en biedt ook onvoldoende ruimte voor het concept dat de bibliotheek voor ogen heeft. Een verhuizing van de bibliotheek naar de passage van de Gooische Brink, vanaf de Kerkbrink tot halverwege de passage, is wel fysiek inpasbaar. Verhuizing naar deze locatie heeft dan ook de voorkeur van de bibliotheek.

Daarbij speelt ook een rol dat de eigenaar de afgelopen periode heeft laten zien zich actief te willen inzetten om het Mediaplein mede mogelijk te maken. Zo heeft men het deel van de Gooise Brink waarin voorheen de H&M was gevestigd, om niet ter beschikking gesteld aan de stichting Mediaplein waardoor de stichting alvast een eerste proefopstelling heeft kunnen plaatsen. Daarnaast houdt men actief ruimte beschikbaar voor de komst van de bibliotheek en andere maatschappelijke functies. Zo zijn recentelijk ook andere maatschappelijke partijen als de ANWB en Good Grounds naar de Gooische Brink gehaald. De eigenaar laat daarmee zien de maatschappelijke waarde en toekomstbestendigheid van de Gooische Brink te willen vergroten, wat ook goed past bij de voorgenomen ontwikkeling van het Mediaplein.

De studie laat tenslotte ook zien dat het Mediaplein zonder aanvullende financiële investeringen niet haalbaar is, met name door de noodzakelijke schaalsprong en vernieuwing van de bibliotheek. De

gemeente is daarbij als partner en financier onmisbaar. De financiële basis onder de programma organisatie zal voor een substantieel deel van de gemeente moeten komen, aangevuld met middelen van de drie organisaties en externe financiering.

Advisering Cultuurraad

De Cultuurraad onderschrijft het belang van de ontwikkeling van het Mediaplein en ondersteunt de oprichting van een LAB, maar laat tevens in haar advies zien dat de definitieve besluitvorming voor de realisatie van het gehele Mediaplein nog een laatste uitwerking vraagt. De Cultuurraad adviseert de gemeente in deze finale fase tot aan besluitvorming een regierol te pakken. Het college deelt die observatie en is van mening dat finale uitwerking om een actieve vorm van betrokkenheid door de gemeente vraagt gezien haar wettelijke taak richting de bibliotheek en haar eigenaarschap van de (openbare) ruimte op en rond de Kerkbrink. Het college kan zich dan ook vinden in het advies van de Cultuurraad om als gemeente in de vervolgfase meer regie te nemen.
In bijlage 3 zijn de voor de voornaamste bevindingen van de Cultuurraad opgenomen, alsmede de zienswijze van het college hierop. In bijlage 4 vindt u het integrale advies van de Cultuurraad.

Draagvlak in de stad

Stichting Mediaplein heeft stichting Centrum Hilversum, Hilversum Marketing en ondernemersvereniging BV Hilversum gevraagd om aan te geven hoe zij kijken naar de ontwikkeling van het Mediaplein op de Kerkbrink. Stichting Centrum Hilversum noemt het Mediaplein van cruciaal belang voor het bestaansrecht van het centrum. In toenemende mate is een mix van functies nodig om bezoekers te trekken. Het Mediaplein met de bibliotheek als bronpunt is volgens hen van levensbelang voor het behoud van een economisch goed functionerend centrum. Ook benadrukt Centrum Hilversum dat de gemeente een verantwoordelijkheid heeft voor een gezond centrum door sociaal-maatschappelijke en economische ontwikkelingen als deze mede te faciliteren.

Ook Hilversum Marketing steunt de ambitie van het Mediaplein. Zij geeft onder meer aan dat het een unieke kans is om een onderscheidende en vernieuwende programmering voor inwoners en bezoekers te maken. En om creatieve makers zichtbaar en toegankelijk te maken voor een breed publiek. Precies wat nodig is als gekeken wordt naar de uitkomsten van het eerdere imago onderzoek waaruit bleek dat Hilversum een onvoldoende duidelijk ‘gezicht’ heeft. Vooral jongeren associëren Hilversum steeds minder met media (zie: https://www.hilversummarketing.nl/wat-doen-we/publicaties).
Het Mediaplein zal de positionering van Hilversum verder versterken en bijdragen aan de vitaliteit van het centrum. Vanuit BV Hilversum is aangegeven dat het Mediaplein kansen biedt. Gewezen word op het belang van het nog verder betrekken van ondernemers in de volgende fase. De verschillende bijdragen treft u aan in bijlage 3.

Vanuit het onderwijs wordt met interesse gekeken naar de ontwikkelingen rond het Mediaplein. Meerdere scholen geven aan behoefte hebben aan een ruimte in de stad waar de ontmoeting tussen praktijk en school vorm kan krijgen. Vanuit het voortgezet onderwijs is er interesse in het aanhaken bij het Mediaplein. Het voortgezet onderwijs in Hilversum zal de komende jaren sterker inzetten op zogenaamde buitenschoolse uren. Het betreft een meer praktijkgerichte aanvulling op de bestaande lesprogramma’s. Deze inzet biedt kansen voor innovatieve samenwerking met onder meer culturele en maatschappelijke organisaties en bedrijven. Met de recente vestiging van Moos Producties (het leer-werkbedrijf voor mediastudenten) in de Gooische Brink geeft het MBO College al een eerste aanzet op de eventuele komst van een Mediaplein.

Daarnaast sluit ook de ontwikkeling van Smart City aan bij het Mediaplein. Hilversum werkt hierin samen met een consortium van marktpartijen. Smart City geeft een impuls aan het innovatieve karakter van Hilversum door vanuit een LAB omgeving de inzet van een dataplatform en verschillende pilots op te zetten o.a. met inwoners en het onderwijs. Het op innovatieve wijze in het centrum zichtbaar maken van deze activiteiten past ook uitstekend bij de gedachte van het mediaplein als een digitale ontmoetingsplek voor de stad.

Startnotitie

Op basis van de uitkomsten van de haalbaarheidsstudie, het advies van de Cultuurraad en het draagvlak in de stad bij organisaties als Centrum Hilversum wordt voorgesteld een aantal vervolgstappen te nemen om vervolgens een definitief besluit te kunnen nemen over de realisatie van het Mediaplein. Deze vervolgstappen zijn opgenomen in de startnotitie en bestaan uit de ontwikkeling van een LAB om de verdere programmering handen en voeten te geven, alsmede een definitieve uitwerking van de verhuizing van de bibliotheek naar de Gooische Brink (waaronder ook het uitwerken van de vernieuwing van de bibliotheek) en het uitwerken van de herinrichting van de Kerkbrink zelf. (Zie bijlage 3 voor de startnotitie). Daarvoor zal een kwartiermaker worden aangesteld die daarvoor een projectplan uitwerkt.

Argumenten

1.1 Belang Mediaplein

Het Mediaplein is potentieel van grote maatschappelijke, culturele, economische en ruimtelijke betekenis voor Hilversum. Realisatie van het Mediaplan is kansrijk wanneer de in de studie geschetste randvoorwaarden worden ingevuld. Voor een definitief besluit is nog de nodige uitwerking nodig.

1.2 Het LAB

Het LAB is een onmisbaar onderdeel bij het realiseren van het Mediaplein. Voor de bibliotheek zijn het de ervaringen in het LAB (de experimentele werkwijze in combinatie met een mediaprogrammering vanuit een veelheid van partijen) die maken dat zij zich mede kan ontwikkelen tot een unieke vernieuwde bibliotheek, als een cultureel en maatschappelijk boegbeeld van het medialandschap van Hilversum, en landelijk toonaangevend op het gebied van mediawijsheid. Een zelfde invloed van het LAB zal ook effect hebben op de culturele programmering bij Museum Hilversum en Beeld & Geluid.

Kanttekeningen

1.1 Rol gemeente

De Cultuurraad geeft aan dat de voorgenomen ontwikkeling van het mediaplein vraagt om een grote(re) rol en meer sturing van de gemeente in de laatste fase van besluitvorming. Het college deelt deze conclusie. De maatschappelijke, economische en culturele belangen zijn groot. Een gebiedsontwikkeling vraagt om overkoepelende regie. Partijen verenigd in stichting Mediaplein kunnen dat niet alleen. De gemeente is de grootste financier van de bibliotheek en Museum Hilversum en de gemeente is als financier ook onmisbaar bij de totstandkoming van de planontwikkeling zelf. Daar komt nog bij dat de gemeente eigenaar is van de openbare ruimte van de Kerkbrink.

1.2 Besteding van middelen

Het nu vrijmaken van gelden ter financiering van het LAB en de bibliotheekvernieuwing draagt een risico in zich, mocht de voorgenomen ontwikkeling van het mediaplein uiteindelijk (toch) niet doorgaan. In dat geval zijn deze investeringen echter nog steeds van waarde:

a. Het LAB draagt eigenstandig bij aan het (post-corona) herstel van het centrum doordat het een impuls geeft aan de levendigheid op en rond de Kerkbrink. Ook de profilering van Hilversum als Mediastad en de zichtbaarheid van media in het centrum zullen daarbij een extra impuls geven.
b. De doorontwikkeling naar een vernieuwde bibliotheek is ook in dat geval nodig om te kunnen blijven voldoen aan de eerder genoemde maatschappelijke opgaven en het draagt bij aan een toekomstbestendige bibliotheek voor inwoners van Hilversum.

Financiën

Contouren van kosten realisatie Mediaplein

De haalbaarheidsstudie geeft een eerste inschatting van de benodigde financiële investeringen. Toetsing en uitwerking tot een concreet voorstel volgt hierop. Als benodigde investering wordt een bandbreedte genoemd van 7 tot 10 miljoen voor verhuizing van de bibliotheek. Gelet op met name de beoogde veel ruimere openingstijden en de extra programmering zullen ook de exploitatiekosten hoger worden. Verder zal een bijdrage nodig zijn in de programmering van het plein en is het budget voor herinrichting van de Kerkbrink (gezien de ambitie van partijen) mogelijk niet toereikend. In de gemeentebegroting is een bedrag opgenomen voor herinrichting van 1,3 miljoen. Deze raming was gebaseerd op een sobere en doelmatige inrichting. De raming uit 2015 geactualiseerd naar het prijspeil van 2021 vraagt met de huidige

prijsvorming al om een bijstelling naar boven van ca. 20%. In het verdere investeringsuitwerking zal ook worden gekeken of subsidieregelingen vanuit het rijk en provincie gericht op bijvoorbeeld de herstructurering en versterking van binnensteden kunnen bijdragen aan de realisatie van het Mediaplein.

Dekking investeringsvoorstel en LAB

Voor de realisatie van het LAB (€ 188.000) en het opstellen van de investeringsuitwerking (€ 170.000) is een nadere gemeentelijke bijdrage nodig van in totaal € 385.000.

Met de bijdrage voor het LAB wordt voor anderhalf jaar een programmaorganisatie opgericht en de programmering nader uitgewerkt en geoperationaliseerd. Totale kosten voor realisatie van deze LAB-functie betreft € 383.000,-, waarvan de gemeente € 188.000 draagt. Het resterende bedrag van € 195.000,- wordt bijeengebracht door de stichtingspartijen, fondsen en programmeringspartners. De financiële bijdrage van de gemeente voor het LAB worden gedekt uit de voorziening ZIGGO. Deze voorziening is op basis van de samenwerkingsovereenkomst met Ziggo opgericht. De gemeente heeft in deze samenwerking met Ziggo opgenomen dat de ZIGGO gelden worden ingezet om de leefbaarheid in de stad te vergroten: *"Profilering als mediastad met een focus op media, content en creatieve industrie zijn daarin leidende thema's. De effecten en het zichtbaar maken van de mogelijkheden van digitalisering en nieuwe technologie zijn hier onlosmakelijk aan verbonden.* "In de overeenkomst is opgenomen dat de vertaling hiervan onder meer gekoppeld is aan het Hilversum-Lab en de ontwikkeling van het media-cultuurplein." Als gemeente mogen we bepalen waar dit budget aan te besteden, waarbij we ZIGGO tijdig informeren. Dit heeft reeds plaatsgevonden. De besteding past binnen de doelstelling van de voorziening waardoor het mogelijk is om het LAB met bestaande middelen (mede) te financieren. Het gevraagde bedrag is kleiner dan 50% van de totale begroting van het LAB.

De bijdrage van de gemeente voor het opstellen van het investeringsvoorstel inclusief de vernieuwing van de bibliotheek en het maken van ontwerpen voor de herinrichting van de Kerkbrink, wordt gedekt uit de bestemmingsreserve Creatieve Sector (€ 160.000) en Programma 1 - Wonen en Leven, taakveld 6.5 - Media (€ 10.000). De Bibliotheek draagt zelf € 5.000 bij in de kosten voor de vernieuwing. De drie partners dragen daarnaast bij door inzet van eigen capaciteit.

De reserve Creatieve Sector is onderdeel van het uitvoeringsprogramma onder de Mediavisie. In de Mediavisie (onderdeel "Zichtbare en beleefbare Mediastad) wordt benoemd dat "*De beleving in de Mediastad te wonen achter blijft terwijl Hilversum relatief veel "creatieve" inwoners heeft. Om het mediaklimaat in de stad te versterken worden mogelijkheden gecreëerd voor bedrijven, (culturele) organisaties en inwoners om zich te presenteren: via interactieve en innovatieve technologie. Door het zichtbaar en beleefbaar maken van de innovaties die de digitalisering van de media mogelijk maakt, benut Hilversum haar onderscheidend vermogen*." De ambities van het Mediaplein sluiten 1 op 1 aan op de Mediavisie. Het realiseren van de investeringsvoorstel draagt daar aan bij.

Ook de vernieuwing van de bibliotheek is essentieel en een voorwaarde voor de ontwikkeling Mediaplein. In die vernieuwing zullen we mediatoepassingen terugzien. Voor het uitwerken van de vernieuwing wordt een bedrag van € 50.000,- geraamd. Onder deze uitwerking wordt het volgende verstaan:

- *De vernieuwing van de bibliotheek betreft niet alleen de kernfuncties (o.a. kennis en informatie, ontwikkeling en educatie, en lezen en literatuur) maar richt zich ook op de inbedding van de bibliotheek in het concept Mediaplein en de betekenis van de bibliotheek als belangrijke speler in de gebiedsontwikkeling rondom de Kerkbrink.*
- *De bibliotheek zal naast de uitvoering van haar kernfuncties, zich als onderdeel van het Mediaplein verder transformeren richting de toekomst en haar maatschappelijke en culturele functies vergroten. In dat kader zal in de uitwerking van de vernieuwing ook de samenwerking met maatschappelijke en culturele partners worden meegenomen.*

Voor de uitwerking wordt aanvullende expertise (inhoudelijk, organisatorisch, financieel) ingehuurd. De kwartiermaker bewaakt de voortgang zodat de uitkomsten in het finale investeringsvoorstel kunnen worden verwerkt.

Uitvoering

Bij een positief besluit zal het LAB in de komende maanden opgestart worden. Parallel hieraan wordt het finale investeringsvoorstel opgesteld. Deze is naar verwachting begin volgend jaar gereed.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris, de burgemeester,

W. Groot, ls. Ch. B. Aptroot, wnd.

Bijlagen

1. Haalbaarheidsstudie Mediaplein
2. Sfeerimpressie en voorbeelden programmering Mediaplein
3. Startnotitie Mediaplein
4. Advies Cultuurraad
5. Raadsbesluit