Voorstel aan de raad

Nummer: 24.312

Portefeuille:	D.A. Grimbergen
Programma:	3 Economie
Taakveld:	

Onderwerp: Horecavisie 2024-2030

Voorgesteld besluit

1. Kennis te nemen van de bijgevoegde Horecavisie en beleidskaders Gemeente Lelystad 2024 – 2030 en deze ambitie vast te stellen: de horeca in Lelystad een kwalitatieve impuls te geven;
2. Dit te doen op basis van: de juiste horeca, op de juiste plaats;

Hiervoor

3. De volgende pijlers als uitgangspunt te nemen: Aantrekkelijk levendig, Variatie, Clustering, Verbinding;
4. Horeca-initiatieven te beoordelen op basis van het ontwikkelperspectief met cluster- en locatieprofielen dat als ruimtelijk-economisch afwegingskader dient;
5. Geactualiseerde horecacategorieën te verankeren in het omgevingsplan;
6. Het Stadshart en Bataviakwartier aan te wijzen als prioritaire gebieden voor horecaontwikkeling en clustering;
7. Het Integraal Horecabeleid Lelystad 1999 in te trekken;
8. Een vlekkenkaart te ontwikkelen om het afwegingskader visueel te maken;
9. Samen met de horecaondernemers van het horecapleintje het toekomstperspectief te verkennen, waarbij inbegrepen een mogelijk gewenste verplaatsing.

Urgentie Raad

Geen urgentie: Er is geen datum waarvoor dit besloten moet zijn door de raad. Voorstel kan in reguliere procedure.

Voorgaande besluitvorming

Startnota Horecavisie

Inleiding

Lelystad groeit en is een stad in ontwikkeling. Om die reden hebben we samen met adviesbureau CONTRAST een toekomstvisie voor de horeca ontwikkeld. Leidend daarvoor was het uitgangspunt: de juiste horeca op de juiste plaats. Het vervolg op deze horecavisie zijn beleidsregels die ontwikkeld zullen worden. In dit voorstel leggen we u die horecavisie op de horeca voor.

Argumenten

Kennis te nemen van de bijgevoegde Horecavisie en beleidskaders Gemeente Lelystad 2024 – 2030 en de onderstaande ambitie vast te stellen:

1. *De horeca in Lelystad een kwalitatieve impuls te geven*

1.1 De aanpak voor de Horecavisie 2024-2030 bestaat uit kwantitatief en kwalitatief onderzoek

Het onderzoek achter de Horecavisie 2024-2030 bestaat uit kwantitatief en kwalitatief onderzoek, met aandacht voor de verschillende deelgebieden met eigen identiteit. In het kader van de juiste horeca op de juiste plek wordt op basis van marktmogelijkheden vanuit feitelijke cluster- en locatieprofielen en de ambities van de stad richting gegeven aan de gewenste horecaontwikkeling per deelgebied.

1.2 De tijd is er rijp voor

Het oude horecabeleid dateert uit 1999, de tijd is er dus werkelijk rijp voor. Met de verwachte groei van Lelystad is dit het moment om de identiteit van Lelystad voor zowel huidige als toekomstige inwoners en bezoekers te verstevigen. Een aantrekkelijk levendige en toegankelijke horeca draagt bij aan het aantrekkelijker maken van buurt, gebied en stad en aan het binden van mensen, functies en voorzieningen.

1.3 Kwalitatief goede horeca verstevigd onze identiteit

Op korte termijn hebben Lelystedelingen, en op termijn ook bezoekers uit de regio en toeristen behoefte aan een gebalanceerd horeca-aanbod. Dat betekent dat er horeca is op de juiste plek en passend bij de (gewenste) doelgroep. Momenteel is uit onderzoek gebleken dat hier een mismatch is. Er is te veel van hetzelfde, en de kwaliteit komt dit niet ten goede. Met dit onderzoek is gekeken naar welke inwoners hebben we? Welke horeca past daarbij? Wat hebben we nu? En wat is er dan nog nodig om de vraag en het aanbad kwalitatief op elkaar af te stemmen?

2. Dit te doen op basis van: de juiste horeca, op de juiste plaats

2.1 Een actuele horecavisie draagt bij aan de groeiambitie van Lelystad

De nieuwe visie speelt in op de verwachte groei van de stad en zorgt voor een aantrekkelijk horeca-aanbod voor huidige en toekomstige inwoners. Een aantrekkelijk horeca aanbod draagt bij aan de aantrekkelijkheid van de stad. Wanneer de juiste horeca op de juiste plaats zit zal deze elkaar versterken. Uitgangspunt hierbij is clustering in plaats van versnippering en verblijfsconcepten voor verlevendiging van gebieden in plaats van horeca die maar een korte periode op de dag geopend is. Het Stadshart bedient inwoners en bezoekers als kloppend en divers hart van de gemeente. Een samenhang tussen horeca en o.a. Retail en evenementen versterkt dit.

3. De volgende pijlers als uitgangspunt te nemen: Aantrekkelijk levendig, Variatie, Clustering, Verbinding

3.1 Deze pijlers vormen samen de missie van de horecavisie 2024-2030

De missie van de horecavisie luidt: De horeca in Lelystad in 2030 is aantrekkelijk levendig en versterkt het straatbeeld, en biedt een gevarieerd aanbod met concepten voor alle Lelystedelingen

en bezoekers. De horeca is geconcentreerd in een aantal sterke clusters, maar biedt ook standalone concepten die de functie van het gebied versterken. De horeca zorgt voor de verbinding van mensen, functies en gebieden.

3.2 *Hiermee maken we het horeca-aanbod voor een breder publiek aantrekkelijk*

Het horeca aanbod draagt bij aan de aantrekkelijkheid van Lelystad voor inwoners en bezoekers en zorgt voor een prettig verblijfsklimaat voor wonen, werken en recreëren. Het inzetten op aantrekkelijke en levendige horeca betekend niet per se meer horeca, maar kan ook ontwikkeling in kwaliteit, profiel of categorie betekenen. Alsook het verbreden van de doelgroep of verandering van horecamomenten op de dag. Van een dominante fastservice-sector met veel afhaal/bezorging zetten we in op horecasectoren in balans. Het aanbod groeit mee met de ontwikkeling van de stad en is daarmee in goede balans met de vraag. Clustering bij andere commerciële en sociaal-maatschappelijke voorzieningen draagt bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor ondernemers en een aantrekkelijk verblijfsklimaat voor bewoners en bezoekers. Verbinding tussen mensen, functies en gebieden is het belangrijk in heel Lelystad.

Door de hoge functiedichtheid is het Stadshart geschikt voor een aantrekkelijk horecacluster voor iedereen in de stad. Dit betekent voor 2024-2030 dat met behoud van bestaande horeca er ruimte is voor vernieuwende concepten die verrassen en inspelen op trends. Dit kan door ontwikkeling en verkleuring van het huidige aanbod te stimuleren naar aanbod dat ontbreekt of ruimte te bieden aan nieuw aanbod met nieuwe concepten. Op wijkniveau ligt de focus op enkele toegankelijke buurtconcepten die de functie van het wijkwinkelcentrum versterken: boodschap, dagbesteding en kop koffie of snelle maaltijd.

3.3 Geclusterde horeca heeft een gebiedsversterkende werking

Met name in het Stadshart en Bataviakwartier zorgt geclusterde horeca voor aantrekkelijke ontmoetingsplaatsen. Het Stadshart bedient inwoners en bezoekers als kloppend en divers hart van de gemeente. Clustering versterkt de recreatieve waarde van juist deze gebieden. Naast deze grote clusters zetten we óók in op enkele solitaire concepten in aangewezen sub-gebieden en locatieprofielen. Ook daar heeft horeca een gebiedsversterkende werking.

3.4 *Horeca in combinatie met andere voorzieningen zorgt voor sociale cohesie*

Horeca zorgt voor sociale cohesie in wijken en gebieden, is gastvrij en toegankelijk voor iedereen en maakt plekken en omgevingen benaderbaar. Mensen worden gezien en er is gezelligheid in gebieden. Door open, transparante plekken ontstaat een gevoel van veiligheid op straat. Concepten versterken het gebied doordat horeca de functies binnen het gebied versterkt en verbindt.

Samenwerking tussen horeca, Retail, culturele instellingen en andere belanghebbenden in het gebied versterkt de verbinding. Gezamenlijk worden passende initiatieven, evenementen en programmering aangeboden, waardoor gebieden aantrekkelijker en levendiger worden. Inwoners ontmoeten elkaar, komen in wijken of gebieden waar ze nog niet eerder geweest zijn en doen nieuwe ervaringen op. Hierdoor wordt de verbinding met Lelystad sterker.

4. Horeca-initiatieven te beoordelen op basis van het ontwikkelperspectief met cluster- en locatieprofielen dat als ruimtelijk-economisch afwegingskader dient

4.1 *Een duidelijk afwegingskader geeft duidelijkheid welke horeca waar wel en waar niet past*

Met een visie gericht op heel Lelystad en op de potentie van ieder uniek gebied, wordt duidelijk welke horeca waar wel en waar niet past Een afwegingskader biedt ons de mogelijkheid keuzes te maken onder het mom van ‘de juiste horeca op de juiste plaats’. Dit geeft duidelijkheid aan de markt en bevordert de ontwikkeling van de stad. De gemeente meet of uitvoering van de visie het gewenste resultaat oplevert, door elke 2 jaar vraag en aanbod te confronteren in relatie tot de pijlers van de horecavisie, en stuurt bij indien nodig.

4.2 *Een afwegingskader draagt bij aan onze ambitie om de aantrekkelijkheid van Lelystad te vergroten*

Het afwegingskader geeft richting aan de gewenste horecaontwikkeling van Lelystad, waaronder het versterken van het Stadshart, het vergroten van de aantrekkelijkheid van gebieden en het binden van mensen met Lelystad. Door het afwegingskader komt de juiste horeca op de juiste plaats en ontstaat er een complementair aanbod voor zowel inwoners als bezoekers. De horeca in de gebieden is daarmee aantrekkelijk voor de hele stad of voor een specifieke doelgroep, versterkt de functie van het gebied en zorgt voor complementariteit van gebieden.

4.3 *Hierdoor werken we integraal, en is de horecavisie van de hele Gemeente Lelystad*

Door bij de vergunningaanvraag niet alleen naar het bestemmingsplan/omgevingsplan te kijken, maar ook te toetsen of de ontwikkeling in het ontwikkelkader past, kunnen we in gesprek met de ondernemer of een andere locatie eventueel niet beter past.

5. Geactualiseerde horecacategorieën te verankeren in het omgevingsplan

5.1 Met nieuwe horeca-categorieën is de horecavisie beter uitvoerbaar en zijn er meer sturingsmogelijkheden

De oude horecacategorieën zijn verouderd en omvatten niet meer alle vormen van horeca die er nu zijn, met de groeiende afhaal-/ en bezorgmarkt. Nieuwe horecacategorieën geven ons de mogelijkheid richting te geven in wat wel en wat niet mag voor horecabedrijven per categorie. We kunnen dan beter sturen op handhaving en veiligheid, wat bijdraagt aan de gewenste ontwikkeling. Voorbeelden zijn verkeersintensiteit en het hinderprofiel. Door horecacategorieën op basis van het hinderprofiel toe te staan of juist te verbieden in gebieden wordt bijgedragen aan een goede balans tussen leefbaarheid en levendigheid.

5.2 Hiermee kunnen we overlast beperken van bepaalde type horeca

Door een nieuwe horecacategorie voor afhaal en bezorg horeca toe te voegen, kunnen we deze categorieën bijvoorbeeld meiden op locaties waar dit niet gewenst is. Deze bedrijven veroorzaken in sommige gebieden hinder voor omwonenden en bezoekers door de hoge omloopsnelheid en verkeersbewegingen van gasten of bezorgers. Voor deze categorie is verkeersintensiteit en parkeerdruk zeer van belang, omdat de verkeersaantrekkende werking groot is.

5.3 Met de aanscherping kan de gemeente in gesprek gaan met bestaande fastserviceconcepten en –ondernemers.

Hierdoor kan gesproken worden over verplaatsing naar randen van het centrum. Eventueel met aantrekkelijkere voorwaarden: bijvoorbeeld wel scooters voor de deur, betere parkeer-, levering-, en afhaal faciliteiten etc.

6. Het Stadshart en Bataviakwartier aan te wijzen als prioritaire gebieden voor horecaontwikkeling en clustering

6.1 *Concentratie van horeca in het Stadshart en Bataviakwartier vergroot de aantrekkingskracht van de stad voor inwoners en bezoekers*

Door horeca te clusteren in deze gebieden ontstaan levendige uitgaansgebieden die zowel inwoners als bezoekers trekken. De gemeente wenst een stadshart met een aantrekkelijk horecacluster voor iedereen in de stad, met levendigheid gedurende de hele dag. Hier kunnen verschillende concepten met een eigen aantrekkingskracht landen, geprioriteerd in het Theaterkwartier. Elke inwoner voelt zich hier thuis, en er is voor iedereen wat te doen, samen met onder andere Retail, evenementen en een aantrekkelijke openbare ruimte. Bataviakwartier biedt potentie aan het water, hier ligt de opgave voor een aantrekkelijk horecacluster anders dan het stadshart, die bijdraagt aan de toeristisch-recreatieve functie van dit gebied en zijn bezoekers.

7. Het integraal Horecabeleid Lelystad 1999 in te trekken

7.1 Daarmee beschikken we weer over een actuele ruimtelijk-economische horecavisie

Met de actuele horecavisie wordt ingespeeld op trends en ontwikkelingen en deze draagt bij aan de doelstellingen die door de raad bepaald zijn in het raadsakkoord.

8. Een vlekkenkaart te ontwikkelen om het ontwikkelperspectief visueel te maken

8.1 *Een vlekkenkaart maakt de horecavisie inzichtelijk voor alle betrokkenen*

Een visuele weergave van het ontwikkelperspectief zorgt voor duidelijkheid bij ondernemers, inwoners, Koninklijke Horeca Nederland en de gemeente zelf. Hierbij wordt ook richting gegeven aan de horecakavels zoals Zuiderplasbos en Gelderse Landtong.

9. Samen met de horecaondernemers van het horecapleintje het toekomstperspectief te verkennen, waarbij inbegrepen een mogelijk gewenste verplaatsing

9.1 Door de verkenning kunnen we meer duidelijkheid bieden aan de ondernemers op het horecapleintje en de onrust wegnemen

De afgelopen jaren is er een hoop besloten over het horecapleintje, de ondernemers zijn hier onzeker over. We willen de ondernemer meer duidelijkheid geven door in gesprek te gaan met de eigenaren en ondernemer en te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn. De uitkomst hiervan zullen we voorleggen aan de raad.

Kanttekeningen

5. Geactualiseerde horecacategorieën te hanteren in het omgevingsplan

5.1 Bij aanpassing van omgevings-/bestemmingsplannen kan nadeelcompensatie een rol spelen

Het implementeren van nieuwe horecacategorieën in het omgevingsplan kan ervoor zorgen dat een horecacategorie die ergens zit daar niet meer mag zitten, Dit betekent niet direct dat de ondernemer moet stoppen, deze ondernemer heeft al een vergunning, maar wanneer hij zijn onderneming wil verkopen kan het zijn dat de nieuwe ondernemer geen vergunning krijgt. Met de aanscherping kan de gemeente in gesprek gaan met ondernemers over verplaatsing. Eventueel met aantrekkelijkere voorwaarden: wel mogelijkheden voor bezorgscooters en -fietsen voor de deur, betere parkeerfaciliteiten voor afhaal en bezorgen. Of we stimuleren de ondernemer tot modernisering. Meer variatie of gezond eten, bijvoorbeeld.

6. Het Stadshart en Bataviakwartier aan te wijzen als prioritaire gebieden voor horecaontwikkeling en clustering

6.1 Concentratie kan leiden tot minder horeca in andere gebieden

Door de focus op het Stadshart en Bataviakwartier kunnen andere gebieden mogelijk minder horeca krijgen. De visie voorziet echter ook in passende horeca voor andere gebieden, afgestemd op de lokale behoefte.

Financiën

In het raadsakkoord is reeds geld gereserveerd voor de uitvoering van deze horecavisie, indien dit ontoereikend blijkt, zullen we middels de P&C cyclus of een raadsvoorstel dit aan de raad voorleggen.

Vervolg

Na vaststelling van de visie wordt gestart met de ontwikkeling van de vlekkenkaart, ontwerpen en vaststellen van de beleidsregels voor ondergeschikte horeca en het onderzoek naar het horecapleintje.

Bijlagen

Horecavisie 2024-2030

Lelystad, 10 september 2024

Het college van de gemeente Lelystad,

de secretaris,
J.S.W. Ozenga
**Dit voorstel is digitaal vastgesteld en ondertekend*