gemeente Rheden

Raadsinformatiebrief

datum	voor	Afdeling/cluster
24 april 2023	Gemeenteraad	Leefomgeving, team beleid
behandeld door	**ons kenmerk**	**bijlage(n)**
Ingrid Kerkhoff		2

Onderwerp
Visie op toerisme en recreatie

Geachte raad,

Het is zover! We informeren u graag over de stand van zaken rondom de Visie op toerisme en recreatie (hierna t&r). Dit naar aanleiding van de -unaniem- aangenomen motie Visie op Toerisme. De motie geeft een goed houvast m.b.t. welke vragen er leven. Het is ons, door andere prioriteiten, niet eerder gelukt hiermee te beginnen en dat spijt ons. Maar nu starten we de uitvoering van de motie en beginnen we met de ontwikkeling van de visie. Behalve de motie is er ook aanleiding gevonden in de toekomstige Omgevingsvisie. In deze visie wordt -op hoofdlijnen- aandacht geschonken aan toerisme en recreatie. Als er aanleiding voor is zal de toeristische visie te zijner tijd worden opgenomen in een actualisatie van de Omgevingsvisie. Al met al een goed moment om de Visie t&r op te gaan stellen.

Wat gaan we doen?
We hebben het proces ingericht. Als eerste gaat het gekozen bureau deskresearch doen o.a. naar de actuele gemeentelijk beleidsdocumenten, het voorbereidende werk voor het Masterplan Veluwezoom en de daaruit volgende onderzoeken, de druktemonitor van Visit Arnhem Nijmegen (voormalig RBT KAN), overige relevante data, vitaliteitsonderzoek van de branche en de dorpsgesprekken die gevoerd zijn voor de Omgevingsvisie etc. We kijken naar de regio door informatie op te halen bij de opgaven binnen de Groene Metropoolregio Arnhem Nijmegen en naar de agenda van de netwerksamenwerking Veluwe-op-1. Op deze manier verliezen we geen tijd en maken we gebruik van al hetgeen er al ligt.

Een stakeholdersanalyse maakt ook deel uit van de voorbereiding. Wat is het effect van bezoekers aan de gemeente Rheden, het natuurgebied en de dorpen? Wie heeft welk belang daarbij? De inwoners vanwege het in stand houden van de voorzieningen (horeca, winkels, openbaar vervoer) en werkgelegenheid? De ondernemers voor hun bedrijfsvoering en de gemeente voor kansen voor re-integratieprojecten?
En natuurlijk, zeker niet in de laatste plaats, de natuur! Voor de natuur is het belangrijk dat er focus blijft op herstel van de kwaliteit.

In het kort wanneer u als raad iets kunt verwachten.
We hopen op een mooie interactie met uw raad; waarbij u mee kunt denken en uw wensen kunt aangeven. De (voorlopige) planning luidt:

- Start in mei met in juni: extra werksessie met raad -> we bespreken dit met de griffie.
- In oktober volgt de kaderstellende startnotitie waarop u kunt reageren.

- Het streven is dan -afhankelijk van wat u meegeeft als reactie op de startnotitie- in januari 2024 het raadsvoorstel op te leveren met visie en uitvoeringsprogramma.

Participatie
Het participatietraject is als volgt:

- Via klankbordgroepen en expertsessies gaan we proberen de toekomst richting te geven. Wij nemen u, raadsleden, graag mee in dat proces. We organiseren een aparte bijeenkomst in het begin van het traject waarin wij u vragen uw ideeën en wensen mee te geven aan ons.
- De kansen en mogelijkheden die we bij de deelnemers aan de dorpsgesprekken voor de Omgevingsvisie ophaalden gebruiken we voor de visie.
- Indien gereed willen we zo mogelijk de resultaten van onderzoeksbureau Opiniepijlers meenemen. Zij onderzoeken op welke wijze inwoners, organisaties en ondernemers willen participeren bij plannen en beleid. Of en hoe willen zij meedenken en meewerken? Het onderzoek loopt nu.
- Voor de werksessies nodigen we vertegenwoordigers uit van belangengroepen van de inwoners in de dorpen, omwonenden, ondernemersverenigingen en de leden van het Toeristisch platform Zuidoost Veluwezoom.
- Experts als Visit Arnhem Nijmegen en collega's uit buurgemeenten worden ook betrokken. Visit Arnhem Nijmegen richt zich daarbij steeds meer op bestemmingsmanagement en minder bekende parels van de regio.

Documenten/presentatie

- De motie Visie op Toerisme sturen we nogmaals mee als bijlage. De vragen en opdrachten die in de motie zijn gesteld vinden een plek in de Visie op toerisme en recreatie.
- Een terugblik hoort ook bij een visie op de toekomst. Als achtergrond van deze informatiebrief sturen wij u daarom ter kennisname een accountrapportage van Visit Arnhem Nijmegen, het marketing- en promotiebureau, toe over het jaar 2022. Dit bureau , voormalig RBT KAN genaamd, houdt zich steeds meer bezig met bestemmingsmanagement en zal deel uitmaken van bijeenkomsten. Lokaal leveren onze stakeholders de informatie op weg naar de Visie.

Vertrouwende u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,

met vriendelijke groet,

Carol van Eert,
Burgemeester

Nadja Renkema,
gemeentesecretaris.