

## NOTITIE

### Inspraak horecabeleidsplan

Woensdag, 10 mei 2017

Commissie EFTR

Vandaag staat op uw agenda het kader waarbinnen het horecabeleid van de gemeente Valkenburg vorm moet gaan krijgen. Graag geef ik daar namens Koninklijke Horeca Nederland (KHN) Valkenburg een visie op. KHN is in Nederland de grootste horeca brancheorganisatie en is lokaal georganiseerd in afdelingen. In Valkenburg is het gros van de horecabedrijven, namelijk 115 stuks, aangesloten.

Doordat we landelijk werken en in alle gemeenten actief zijn hebben we veel kennis van horeca gerelateerde onderwerpen, zo ook van het opstellen van horecabeleid. Beste commissieleden hier in Valkenburg, wij bieden u graag onze hulp aan bij dit onderwerp. Nadat KHN Valkenburg in mei en september 2016 bij u haar zorgen heeft geuit over de nijpende situatie van veel hotels heeft uw raad in november besloten dat er een horecabeleidsplan moet komen. Dat was een eerste verstandige stap in dit proces. En hoe nu verder?

De wethouder is te rade gegaan bij de gemeente Maastricht. Ook daar is de KHN afdeling en ikzelf intensief betrokken bij totstandkoming en evaluatie van de verschillende horeca beleidsvelden. De Maastrichtse beleidsstukken zijn echter niet 1 op 1 toepasbaar voor Valkenburg. Enerzijds omdat Maastricht een hele andere economische structuur heeft en anderzijds Maastricht een lange traditie kent van het werken met beleidsplannen voor de horeca. In 1998 reeds is de eerste horecanota van kracht geworden. In Valkenburg kunnen we leren van Maastricht, maar zullen we samen, Valkenburgse overheid, (horeca)ondernemers en eventueel andere partijen, onze eigen accenten moeten leggen. **Uitgaan van de kracht van Valkenburg en het eigen DNA is daarbij van belang.**

Ik ga nu in op het proces waarbinnen horecabeleid zo optimaal mogelijk tot stand komt en de relevante kaders van het toekomstig beleid.

#### Proces

Om te komen tot een horecabeleid met draagvlak is het belangrijk samen op te trekken. Ondernemers, overheid en bewoners moeten betrokken worden bij hetgeen uiteindelijk voorligt. Niet alle belangen zijn gelijk, maar door het te bespreken kan er wel begrip ontstaan. Uitgangspunt moet de kracht van Valkenburg zijn en als deze versterkt wordt, is dat goed voor iedereen.

In de praktijk is het belangrijk om te starten met een inventarisatie van feiten en cijfers. We hebben prima ervaring met projectgroepen van de Hoge Hotelschool in Maastricht die hieraan vorm kunnen geven. Ook het inzetten van een procesbewaker is van groot belang. Belangrijkste taak is te zorgen voor de voortgang van het proces en de betrokkenheid van alle partijen te borgen. KHN Advies kan hier een prima rol in vervullen.

**Kader: draagvlak, nulmeting, procesbewaker**

#### Geïntegreerd horecabeleid

De horeca heeft op veel vlakken van doen met de gemeente. Zowel ruimtelijk als vanuit milieuoogpunt, maar ook vanuit administratieve lasten en economische ontwikkeling. Gemeentelijk



horecabeleid is soms niet meer dan overlastbeleid, gericht op het beperken van horecabedrijven en horeca-activiteiten. KHN stuurt echter aan op geïntegreerd horecabeleid, wat veel meer is gericht op erkenning van de maatschappelijk en economische betekenis van de horecasector voor die gemeente. Daarom is dit beleid niet alleen gericht op het voorkomen van overlast, maar ook op de ontwikkeling van de horecasector. De kaders die van belang zijn:

- er is gestructureerd overleg tussen alle belanghebbende partijen;
- KHN Valkenburg heeft invloed op het te ontwikkelen horecabeleid;
- er is sprake van één loket (aanspreekpunt) voor de horeca binnen de gemeente;
- er is een horecanota waar de horeca zich in kan vinden.

Van oudsher is Horeca de afkorting voor hotel, restaurants, café. In de loop van de tijd is de wereld minder zwart-wit geworden en is gastvrijheid te vinden in mengvormen van deze bedrijven en ook daarbuiten. Aangezien de hotels een aanzienlijk aandeel innemen in het totale Valkenburgse bedrijfsleven ligt het voor de hand om daar specifiek beleid op te ontwikkelen. Analoot aan de verschillende beleidsnota's die Maastricht kent schets ik hierbij de kaders voor de Valkenburgse situatie.

#### Horecabeleid

Basis van het horecabeleid in Maastricht is de gebiedsgerichte benadering. De gemeente is ingedeeld in gebieden met elk een eigen horecaprofiel. Op basis van deze gebiedsindeling wordt bepaald of uitbreiding van horeca mogelijk is en kunnen aanvullende mogelijkheden worden geboden en eisen worden gesteld. Zo komt in een horecaconcentratiegebied in principe elk pand in aanmerking voor horeca en wordt in de wijken gewerkt met een bepaald minimaal voorzieningsniveau. Deze gebiedsgerichte benadering bevelen wij ten zeerste aan, uiteraard op de maat van Valkenburg.

Nieuwe ontwikkelingen moeten een kans krijgen, vooral ontwikkelingen die passen bij het imago van Valkenburg. Deze ontwikkelingen moeten niet ten koste gaan van de bestaande ondernemers, maar juist aanvullen. Kaders op vlak van bv. winkelgebonden horeca moeten tot duidelijkheid leiden.

KHN streeft naar een gelijk speelveld voor alle aanbieders van gastvrijheid. In het beleid moet aandacht zijn dat iedereen aan dezelfde regels voldoet en er geen oneerlijke concurrentie ontstaat vanuit paracommerciële instellingen, AirBnB, illegale horecapunten en andere exploitaties die niet tegen dezelfde voorwaarden meedoen.

**Kader: gebiedsgericht beleid, ruimte voor vernieuwing, gelijk speelveld**

#### Hotelbeleid

KHN vroeg meermaals aandacht voor de nijpende situatie waarin veel hotels zich bevinden. Wij achten het dan ook van het grootste belang dat gestart wordt met het opstellen van beleid voor deze sector.

Door het ontbreken van marktwerking en prijs de belangrijkste reden is voor de keuze van een hotel is er een neerwaartse prijsdumping waardoor rendementen van hotels onder druk staan en er geen reserves zijn om te investeren. Investeerders, banken of andere financiers zijn zeer terughoudend met financieringen in horeca. De markt zit op slot doordat de bestemming niet mag wijzigen en een ondernemer die anders wil kan dat niet.

Bovendien "hangen" er nog veel hotelbedden boven de markt en neemt de onzekerheid om de kamers te vullen alleen toe.

De Provincie Limburg voert momenteel een hotelmarktonderzoek uit. Hierop vooruitlopend adviseert KHN de gemeente reeds nu het overleg te zoeken met de gedeputeerde om de hotels waar dat voor nodig is uit hun isolement te kunnen helpen. Van belang is dat hotels van bestemming kunnen veranderen in bijvoorbeeld woningen voor jongeren of ouderen. Dat kan nu niet.



## Terrassenbeleid

Het huidige terrassenbeleid van Valkenburg is vastgesteld in 2014. Ondernemers hebben flink geïnvesteerd om aan de regels te voldoen. KHN denkt dat het verstandig is om het huidige terrassenbeleid binnen nu en 2 jaar te evalueren.

Samengevat is ons voorstel:

- Samen aan de slag te gaan met draagvlak, nulmeting, procesbewaker,
- Te starten met het hotelbeleid en hierbij de samenwerking met de Provincie te zoeken om mogelijkheden te verkennen,
- Voor het horecabeleid algemeen uit te gaan van: gebiedsgericht beleid, ruimte voor vernieuwing, gelijk speelveld,
- Het terrassenbeleid te evalueren.

## Contactgegevens

KHN Valkenburg  
Vroenhof 1  
6301 KD Valkenburg aan de Geul

[valkenburgaandegeul@khn.nl](mailto:valkenburgaandegeul@khn.nl)

Regiomanager: 06-51157522