

## Bundel - B&W van 19 november 2024

### 0.0.1 Besluitenlijst B&W d.d. 19 november 2024

2024-11-19 Agenda B&W Openbaar

B.01 BW (10946) Interpretatie regels toekenning Almelospeld

B.01 RB (8507) Regels toekenning Almelospeld

B.02 BW (10952) Brief aan Provincie PPLG

B.02 UIT (117724) Brief PPLG

B.03 BW (10944) Havengeldenverordening 2025

B.03 RV (8525) Havengeldenverordening 2025

B.03 INT (93765) Havengeldenverordening Almelo 2025

B.03 INT (93766) Was-wordt tabel Havengeldenverordening 2025 17102024

B.06 BW (10928) Schriftelijke vragen over woningzoekenden met een beperking

B.06 UIT (117483) Schriftelijke vragen woningzoekenden met een beperking

B.07 BW (10956) Beantwoording schriftelijke vragen LAS over schimmelproblematiek

B.07 UIT (117739) Beantwoording schriftelijke vragen LAS over schimmelproblematiek

B.08 BW (10957) Beantwoording schriftelijke vragen LAS over wachttijden voor huurwoningen

B.08 UIT (117746) Beantwoording schriftelijke vragen LAS over wachttijden voor huurwoningen

B.09 BW (10969) Beantwoording schriftelijke vragen nieuwbouw Oekraïneopvang

B.09 UIT (117787) Beantwoording schriftelijke vragen nieuwbouw Oekraïneopvang

B.10 BW (10951) Beantwoording schriftelijke vragen Leefbaar Almelo over rode beuk Indië terrein

B.10 UIT (117669) Beantwoording schriftelijke vragen Leefbaar Almelo over rode beuk Indië terrein

B.10 INK (119358) Onderzoek idverde rode Beuk Burg Schneidersingel

B.10 INT (93789) naderonderzoek Expedio Abor 2023

B.11 BW (10910) Subsidie Vroegsignalering en opvolging in de wijk

B.11 RB (8513) Subsidie Vroegsignalering en opvolging in de wijk

B.12 BW (10816) Strategisch Citymarketingplan Almelo 2025-2029

B.12 RB (8516) Strategisch Citymarketingplan Almelo 2025-2029

B.12 INT (92934) Citymarketingplan Almelo 2025 - 2029

## Agenda College van B&W openbaar

Datum 19-11-2024  
Tijd 9:15 - 13:00  
Locatie B&W kamer  
Voorzitter Richard Korteland

- A**            **Algemeen**
- A.1**          **Vaststelling besluitenlijst d.d. 12 november 2024**
- B**            **Bespreekpunten**
- B.01**        **Interpretatie regels toekenning Almelospeld (2410946)**
- B.02**        **Brief aan Provincie PPLG (2410952)**
- B.04**        **Verlenen budgetsubsidie Stichting Almelose Media Instelling (1Twente) (2410940)**
- B.05**        **Optimaliseringsplan (Opgave 'Plan de Campagne') bedrijfsvoering sociaal domein (2410773)**
- B.11**        **Subsidie Vroegsignalering in de wijk (2410910)**
- B.12**        **Strategisch Citymarketingplan Almelo 2025-2029 (2410816)**
- C**            **Conformstukken**
- C.03**        **Havengeldenverordening 2025 (2410944)**
- C.06**        **Schriftelijke vragen over woningzoekenden met een beperking (2410928)**
- C.07**        **Beantwoording schriftelijke vragen LAS over schimmelproblematiek (2410956)-**
- C.08**        **Beantwoorden schriftelijke vragen LAS over wachttijden voor huurwoningen (2410957)**
- C.09**        **Beantwoording schriftelijke vragen nieuwbouw Oekraïneopvang (2410969)**
- C.10**        **Beantwoording schriftelijke vragen Leefbaar Almelo over rode beuk Indië terrein (2310951)**

Naam: W. Schurink - Loman  
Datum: 04 november 2024  
Eenheid/Programma: Eenheid Concernzaken

## Collegevoorstel

Onderwerp	<b>Interpretatie regels toekenning Almelospeld</b>
Advies Is er een uiterste behandeldatum?	<b>Bespreekstuk</b>
Portefeuillehouder	<b>R.T.A. Korteland</b>
Openbaar	<b>Openbaar</b>
Raadsvoorstel of raadsbrief	<b>Raadsbrief</b>

### Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

De regels voor de toekenning van de Almelospeld, als opgenomen in de Verordening op de gemeentelijke onderscheidingen 2014, zijn onder de loep genomen. Dit om te beoordelen of het mogelijk is om binnen de kaders van de bestaande verordening het toekennen van de Almelospeld aan medewerkers van de gemeente Almelo, in verband met prestaties of bijzondere verdiensten, die plaats hebben gevonden in het kader van een dienstverband bij de gemeente Almelo, niet toe te staan. Dit is het geval. Het college heeft besloten om de raad hierover te informeren middels een raadsbrief.

### Voorgesteld besluit

1. De raad met bijgaande raadsbrief (Raad-8507) te informeren over de striktere toepassing van artikel 6 (toekenning Almelospeld) van de Verordening op de gemeentelijke onderscheidingen van de gemeente Almelo 2014.

### Inleiding

Het is onwenselijk gebleken dat de Almelospeld wordt toegekend voor prestaties of bijzondere verdiensten die zijn verricht in het kader van een dienstverband bij de gemeente Almelo. Om dit in de toekomst te voorkomen is gekeken of het nodig is om de verordening op de gemeentelijke onderscheidingen 2014 aan te passen.

### Beoogd effect

Duidelijkheid scheppen over de interpretatie van de regels over de toekenning van de Almelospeld.

## Argumenten voor

### *1.1 De raad wordt hiermee geïnformeerd over hoe in de toekomst om wordt gegaan met de toekenning van de Almelospeld*

De regels voor de toekenning van de Almelospeld zijn opgenomen in de Verordening op de gemeentelijke onderscheidingen 2014 die door de gemeenteraad is vastgesteld. Het is gebleken dat het niet noodzakelijk is om de verordening aan te passen. Ook met de huidige verordening is het mogelijk om de Almelospeld niet voor prestaties of bijzondere verdiensten toe te kennen die verricht zijn door een medewerker in het kader van een dienstverband bij de gemeente Almelo.

### *1.2. Bij de beoordeling van artikel 6 van de Verordening op de gemeentelijke onderscheidingen van de gemeente Almelo 2014 de nadere regel te hanteren dat er geen sprake mag zijn van prestaties of bijzondere verdiensten die plaats hebben gevonden in het kader van een dienstverband bij de gemeente Almelo.*

Voor de gemeente (lid 1 onder a) willen wij strikt lezen als voor en niet langer als namens de gemeente. Wij scherpen daarmee de interpretatie aan en sluiten aan bij het oorspronkelijke raadvorstel uit 2014 waarin is aangegeven dat de hoofdoverweging bij het instellen van de Almelospeld is geweest een onderscheiding voor "bijzondere prestaties van en door burgers".

## Kanttekeningen

### *1.1 De Almelospeld kan wel worden toegekend aan medewerkers van de gemeente Almelo voor prestaties of bijzondere verdiensten die zij in hun vrije tijd hebben geleverd.*

De verordening biedt wel ruimte voor het toekennen van de Almelospeld voor prestaties of bijzondere verdiensten die buiten een dienstverband met de gemeente Almelo zijn verricht.

## Kosten, opbrengsten en dekking

Niet van toepassing

## Uitvoering

Bij de toekenning van de Almelospeld wordt het uitgangspunt zoals geformuleerd in dit collegevoorstel betrokken bij de beraadslaging.

## Bijlagen

- Raadsbrief (Raad-8507)
- 

## Procesinformatie

### *Intern overleg*

Het voorstel is afgestemd binnen Strategie en bestuursadvies

### *Afstemming met portefeuillehouder*

Het voorstel is afgestemd met de portefeuillehouder

### *Directie-advies*

B&W voorstel standaard

## **Communicatie over het besluit**

Regulier

## Raadsbrief ter informatie

*Postadres:*  
**Gemeente Almelo**  
**Postbus 5100**  
**7600 GC Almelo**

Aan de raad van de gemeente Almelo

Bijlage

Behandeld door

Datum

19 november 2024

Onderwerp

Regels toekenning Almelospeld

Geachte leden van de raad,

Wij hebben de regels voor de toekenning van de Almelospeld, als opgenomen in de Verordening op de gemeentelijke onderscheidingen 2014, onder de loep genomen. Dit om te beoordelen of het mogelijk is om binnen de kaders van de bestaande verordening het toekennen van de Almelospeld aan medewerkers van de gemeente Almelo, in verband met prestaties of verdiensten die plaats hebben gevonden in het kader van een dienstverband bij de gemeente Almelo, niet toe te staan. Artikel 6 uit de Verordening op de gemeentelijke onderscheidingen 2014 over de Almelospeld luidt (voor zover relevant) als volgt:

1. De Almelospeld wordt toegekend aan personen, zowel aan ingezetenen als aan niet-ingezetenen, meerderjarig en minderjarig voor:
  - a. bijzondere verdiensten voor de gemeente of de plaatselijke gemeenschap;
  - b. het zich intensief en langdurig inzetten voor de gemeente Almelo of plaatselijke gemeenschap;
  - c. het leveren van bijzondere prestaties op het vlak van wetenschap, kunst, cultuur of sport;
  - d. bijzondere verdiensten op maatschappelijk terrein of andere belangrijke gebieden op het plaatselijk vlak;
  - e. het verrichten van een bijzondere menslievende daad.
2. De toekenning van de Almelospeld geschiedt, op voorstel vanuit de samenleving of het college, op besluit van het college.

Binnen deze regels zien wij voldoende beoordelingsruimte om bij de besluitvorming op een voordracht voor de Almelospeld de nadere regel te hanteren dat er geen sprake mag zijn van prestaties of verdiensten die plaats hebben gevonden in het kader van een dienstverband bij de gemeente Almelo. Voor de gemeente (lid 1 onder a) willen wij strikt lezen als voor en niet langer als namens de gemeente. Wij scherpen daarmee de interpretatie aan en sluiten aan bij het oorspronkelijke raadvoorstel uit 2014 waarin is aangegeven dat de hoofdoverweging bij het instellen van de Almelospeld is geweest een onderscheiding voor "bijzondere prestaties van en door burgers".

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,  
Burgemeester en Wethouders van Almelo,  
de secretaris,                                  de burgemeester,

J. Dijkstra

R.T.A. Korteland

Naam: S. Jansen  
Datum: 08 november 2024  
Eenheid/Programma: Eenheid Uitvoering Fysiek

## Collegevoorstel

Onderwerp	<b>Brief aan Provincie PPLG</b>
Advies	<b>Bespreekstuk</b>
Is er een uiterste behandeldatum?	<b>Ja, 19 november 2024</b>
Portefeuillehouder	<b>G.J. Overmeen-Bakhuis</b>
Openbaar	<b>Openbaar</b>
Raadsvoorstel of raadsbrief	<b>n.v.t.</b>

### Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

Het Rijk heeft het Nationaal Programma Landelijk Gebied (NPLG) stopgezet. Als gevolg hiervan heeft de provincie het proces van het Provinciaal Programma Landelijk Gebied (PPLG) ook stopgezet. Hierdoor dreigt het opgestarte proces voor het verder ontwikkelen van het landelijk gebied stil te komen liggen. Het college heeft besloten om samen met de andere gemeenten uit West Twente een brief te sturen aan provinciale staten voor ondersteuning en financiering.

### Voorgesteld besluit

1. In te stemmen met de te versturen brief aan Provinciale Staten over het stopzetten van de PPLG namens de gemeenten in West Twente (UIT - 117724).
2. Het college van de gemeente Hellendoorn een ondertekeningsmandaat te verlenen om de brief namens gemeente Almelo te versturen.

### Inleiding

Het Rijk heeft het Nationaal Programma Landelijk Gebied (NPLG) stopgezet. Als gevolg hiervan heeft de provincie het proces van het Provinciaal Programma Landelijk Gebied (PPLG) ook stopgezet. Hierdoor dreigt het opgestarte proces voor het verder ontwikkelen van het landelijk gebied stil te komen liggen. Als gemeente Almelo, in samenwerking met de andere gemeenten uit West Twente, willen we verder met de ontwikkeling van het landelijk gebied. We vragen de provincie middels een brief om ondersteuning en financiering.

### Beoogd effect

Doorgaan met het opgestarte proces voor het ontwikkelen van het landelijke gebied.

### Argumenten voor

*2.1. Er zijn veel uitdagingen in het landelijk gebied.*



De gelden vanuit het PPLG worden gebruikt om het landelijke gebied verder te ontwikkelen. In het landelijke gebied zijn verschillende uitdagingen, zoals natuurbehoud, ruimte voor agrarische en economische activiteiten en welzijn van inwoners.

### *2.2. De brief wordt gezamenlijk gestuurd*

In het bestuurlijk overleg PPLG West Twente is afgesproken om gezamenlijk een brief te sturen naar de Provinciale Staten.

## **Kanttekeningen**

N.v.t.

## **Kosten, opbrengsten en dekking**

Dit voorstel brengt geen kosten met zich mee.

## **Uitvoering**

Na instemming van alle colleges zal de brief naar Provinciale Staten verzonden worden.

## **Bijlagen**

Brief aan Provinciale Staten (UIT - 117724)

---

## **Procesinformatie**

### *Intern overleg*

Het voorstel is afgestemd binnen uitvoering fysiek.

### *Afstemming met portefeuillehouder*

Het voorstel is afgestemd met de portefeuillehouder.

### *Directie-advies*

B&W voorstel standaard

## **Communicatie over het besluit**

Regulier.

Provincie Overijssel  
Postbus 1461  
8001 BL Zwolle

Aan: Provinciale Staten van Overijssel

Datum: 20-11-2024

Betreft: Steun voor de West Twentse aanpak voor een toekomstbestendig vitaal platteland

Geachte leden van Provinciale Staten,

Namens de gemeenten in West Twente vragen wij uw aandacht voor de toekomst van het platteland in onze regio. Wij roepen u op om de West Twentse aanpak voor een toekomstbestendig en vitaal platteland te steunen, juist nu de eerste effecten van Rijksregelingen rondom de aanpak van piekbelasting zichtbaar worden in ons buitengebied. Deze signalen bevestigen voor ons de noodzaak van een gezamenlijke, integrale aanpak.

Wij hechten grote waarde aan een levendig en weerbaar platteland dat niet alleen ruimte biedt aan agrarische en economische activiteiten, maar ook bijdraagt aan natuurbehoud, biodiversiteit en het welzijn van onze inwoners. Ondanks het wegvallen van het Nationaal Programma Landelijk Gebied, blijft er een belangrijke rol voor de Provincie Overijssel weggelegd om zich in te zetten voor een toekomstbestendig landelijk gebied. Als gemeenten staan wij klaar om hierin samen met u op te trekken.

Als basis voor onze gezamenlijke aanpak willen wij starten met een uitgebreide inventarisatie van het buitengebied van West Twente. Deze inventarisatie helpt de provincie om haar opgaven voor het landelijk gebied beter in kaart te brengen en vormt een sterke basis voor toekomstige beslissingen. Wij vragen daarom om cofinanciering van de provincie voor deze inventarisatie en om procesmatige ondersteuning om dit project tot een succes te maken. Een belangrijk onderdeel hiervan is het verkrijgen van inzicht in referentiekaders en helder geformuleerde doelen. Wij roepen de provincie op om deze inzichten te verschaffen, of indien nodig op te halen bij het Rijk.

Als gemeenten staan wij dicht bij onze inwoners en ondernemers, waardoor wij waardevolle informatie en kennis uit het gebied kunnen verzamelen. Deze kennis vormt een essentiële basis voor een gebiedseigen aanpak die bijdraagt aan de provinciale doelstellingen. Door deze inventarisatie uit te voeren, helpen wij de Provincie Overijssel vooruit met haar opgaves voor het landelijk gebied, en achten wij onze oproep tot cofinanciering daarom niet meer dan redelijk.

Wij zijn trots op de koploperprojecten die West Twente rijk is en benadrukken het belang van blijvende ondersteuning van deze projecten door de provincie. In een lerende omgeving willen wij graag samen met u en de koplopers in gesprek blijven om vast te stellen wat nodig is om deze initiatieven verder te brengen en uit te breiden.

Wij rekenen op uw betrokkenheid en steun voor een gezamenlijke aanpak in West Twente, zodat we samen werken aan een vitaal en toekomstbestendig platteland.

Met vriendelijke groet,

Namens de gemeenten in West Twente

Annemarie Dubbink

Wethouder gemeente Hellendoorn

Erik Wessels

Wethouder gemeente Rijssen Holten

Richard Kortenhoeven

Wethouder gemeente Wierden

Margreet Overmeen

Wethouder gemeente Almelo

Arjan Hof

Wethouder gemeente Twenterand

Naam: G.A.S.M. van Beurden  
Datum: 31 oktober 2024  
Eenheid/Programma: Uitvoering Fysiek

## Collegevoorstel

Onderwerp	<b>Havengeldenverordening 2025</b>
Advies Is er een uiterste behandeldatum?	<b>Bespreekstuk Ja, 19 november 2024 (i.v.m. uiterlijke behandeling in raad op 17 december 2024)</b>
Portefeuillehouder	<b>A. Maathuis</b>
Openbaar	<b>Openbaar</b>
Raadsvoorstel of raadsbrief	<b>Raadsvoorstel</b>

### Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

Om havengelden en kade- en opslagelden te kunnen heffen moet de Havengeldenverordening door de gemeenteraad worden vastgesteld. In de Havengeldenverordening 2025 is de tariefgrondslag voor de inning van de havengelden gewijzigd en wordt een nieuwe systematiek gehanteerd voor het opleggen van aanslagen. Het college besluit de Havengeldenverordening 2025 ter vaststelling aan de raad aan te bieden.

### Voorgesteld besluit

1. De raad voor te stellen de Havengeldenverordening 2025 (INT – 2493765) vast te stellen met als belangrijkste wijziging de tariefgrondslag voor de inning van de havengelden.

### Inleiding

In 2021 is de Havengeldenverordening voor de vijf gemeenten binnen het Havenbedrijf Twente (Almelo, Enschede, Hengelo, Hof van Twente en Lochem) aangepast, waarbij de tariefgrondslag voor havengelden werd gewijzigd naar een heffing op basis van de daadwerkelijke lading van een schip. Uit evaluatie blijkt echter dat deze wijziging niet het gewenste effect heeft gehad en tot hogere administratieve lasten voor gebruikers heeft geleid. De tariefgrondslag wordt daarom weer aangepast naar een heffing op basis van het laadvermogen van een schip. Deze wijziging vloeit voort uit het besluit van het bestuurlijk overleg van het Gemeenschappelijk Havenbeheer Twente (GHT). De Havengeldenverordening 2025 wordt in de vijf betrokken gemeenten uniform vastgesteld

### Beoogd effect

Vaststelling van de belastingverordeningen is nodig om belastingen, rechten en retributies te kunnen heffen en daarmee het beleid en de opbrengsten, zoals vastgesteld in de Programmabegroting 2025, te kunnen realiseren. De aangepaste tariefgrondslag moet daarbij zorgen voor een lagere administratieve last en een efficiëntere inning van havengelden.

## Argumenten voor

### 1.1 *Wijziging van de tariefgrondslag verbetert de efficiëntie en vermindert administratieve lasten.*

De gedachte achter de huidige grondslag is dat een tarief op basis van daadwerkelijk verbruik eerlijk zou zijn en leidt tot (meer) rechtvaardigheid. Uit de evaluatie blijkt echter dat gebruikers van het Twentekanaal dit niet zo ervaren. Door de hogere administratieve lasten wordt het tarief als omslachtig ervaren, omdat elke handeling in iedere gemeente apart moet worden afgerekend en geregistreerd, ook als die handelingen in dezelfde haven plaatsvinden (bijvoorbeeld laden en lossen in de haven van Almelo).

#### **Waarom terug naar heffing op basis van laadvermogen?**

- Gebruiksvriendelijkheid: De tariefgrondslag sluit beter aan bij de wens van de gebruikers van het Twentekanaal en wordt als minder omslachtig ervaren. Een heffing op basis van het maximaal laadvermogen leidt tot meer gebruiksvriendelijkheid en efficiëntie.
- Minder bedrijfsvoeringlasten: Momenteel moeten gebruikers van het Twentekanaal elke handeling in iedere gemeente apart afrekenen en registreren aan boord, ook als die handelingen in dezelfde haven plaatsvinden.
- Minder administratie: Het aantal administratieve handelingen wordt aanzienlijk verlaagd.
- Minder fouten: De foutgevoeligheid van de inningssoftware neemt af.
- Snellere afwikkeling: De aanslagen kunnen eenvoudiger en sneller worden afgehandeld, omdat de wijze van aangifte verandert.

### 1.2 *De gemeenteraad is het bevoegd orgaan om de verordeningen vast te stellen.*

De vaststelling door de gemeenteraad is vereist om gemeentelijke belastingen, rechten en retributies te heffen.

## Kanttekeningen

1.1 *De wijziging van de tariefgrondslag leidt voor sommige schippers tot een lastenverzwaring*  
De nieuwe tariefgrondslag kan in individuele gevallen leiden tot een lastenverzwaring, terwijl dit voor andere schippers een lastenverlichting zal opleveren. Dit effect is echter om het even in vergelijking met de oude tariefgrondslag. De financiële effecten blijven per saldo neutraal, terwijl het nieuwe systeem veel administratieve voordelen voor de schippers oplevert.

1.2 *De huidige tariefgrondslag is vrij recent nog gewijzigd*  
In 2021 is juist besloten om af te stappen van een heffing op basis van het laadvermogen. De evaluatie van de huidige havengeldenverordening heeft om voornoemde redenen echter duidelijk gemaakt dat de wijziging destijds niet het gewenste resultaat heeft opgeleverd. Hoewel de huidige tariefgrondslag slechts 4 jaar wordt toegepast, is een terugkeer naar een heffing op basis van het laadvermogen daarom wenselijk.

1.3 *De tarieven worden niet geïndexeerd*  
In de Perspectiefnota 2025-2028 zijn de uitgangspunten voor de indexatie van de leges en belastingtarieven opgenomen. Voor de havengelden worden echter jaarlijks door het bestuur van het Havenbedrijf Port of Twente, bestaande uit Almelo, Enschede, Hengelo, Hof van Twente en Lochem, afspraken gemaakt over de indexatie voor het komende jaar. De wijzigingen van de tariefgrondslag hebben voor iedere schipper een ander financieel effect. Om te voorkomen dat de belastingdruk voor sommige schippers te hoog wordt, is voor 2025 geen indexatie toegepast.

## Kosten, opbrengsten en dekking

De financiële consequenties van de belastingverordeningen zijn meegenomen in de Programmabegroting 2025. Besloten is om de tarieven voor havengelden en kade- en opslaggelderen dit jaar niet te indexeren. De wijziging van systematiek heeft voor iedere schipper een ander financieel effect. Daarom is besloten om voor 2025 geen indexatie toe te passen om te voorkomen dat de belastingdruk voor sommige schippers te hoog wordt.

## **Uitvoering**

De Havengeldverordening 2025 treedt in werking met ingang van 1 januari 2025.

## **Bijlagen**

Bijlagen bij dit collegevoorstel:

- Raadsvoorstel (Raad – 2408525)
- Havengeldenverordening 2025 (INT – 2493765)
- Was-wordt tabel (INT – 2493766)

---

## **Procesinformatie**

### *Intern overleg*

De Havengeldenverordening 2025 is opgesteld door de juridisch adviseur van het Gemeentelijk Belastingkantoor Twente (GBT) in samenwerking met de adviseurs van de beleidsverantwoordelijke afdeling van de vijf betrokken gemeenten (Almelo, Hengelo, Hof van Twente, Enschede en Lochem).

### *Afstemming met portefeuillehouder*

De voorgestelde wijzigingen zijn vooraf besproken in het bestuurlijk overleg Havenbedrijf Twente op 5 juli 2024 en besproken met de verantwoordelijk portefeuillehouder op 4 november 2024.

### *Directie-advies*

Niet van toepassing

B&W voorstel standaard

## **Communicatie over het besluit**

De verordeningen worden na vaststelling door de gemeenteraad op grond van artikel 139 e.v. Gemeentewet gepubliceerd en opgenomen in de Centrale Voorziening Decentrale Regelgeving (overheid.nl). Vanuit het Havenbedrijf vindt de communicatie naar de gebruikers plaats.

**De Raad van de Gemeente Almelo:**

Gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van 19 november 2024;

**Besluit:**

1. De Havengeldenverordening 2025 (INT – 2493765) vast te stellen met als belangrijkste wijziging de tariefgrondslag voor inning van de havengelden.

---

**Gedaan in de openbare vergadering van**

**de griffier,**

**de burgemeester,**

**drs. J.W. Scherpenzeel**

**R.T.A. Korteland**

Naam: G.A.S.M. van Beurden  
Datum: 17 december 2024  
Team/teamonderdeel: UF Advies & Regie

## Voorstel aan de raad

Onderwerp  
Portefeuillehouder

**Havengeldenverordening 2025**  
**A. Maathuis**

### Samenvatting raadsvoorstel

Om havengelden en kade- en opslagelden te kunnen heffen moet de Havengeldenverordening door de gemeenteraad worden vastgesteld. In de Havengeldenverordening 2025 is de tariefgrondslag voor de inning van de havengelden gewijzigd en wordt een nieuwe systematiek gehanteerd voor het opleggen van aanslagen. Aan de gemeenteraad wordt voorgesteld de Havengeldenverordening 2025 vast te stellen.

### Voorgesteld raadsbesluit

1. De Havengeldenverordening 2025 (INT – 2493765) vast te stellen met als belangrijkste wijziging de tariefgrondslag voor de inning van de havengelden.

### Inleiding

In 2021 is de Havengeldenverordening voor de vijf gemeenten binnen het Havenbedrijf Twente (Almelo, Enschede, Hengelo, Hof van Twente en Lochem) aangepast, waarbij de tariefgrondslag voor havengelden werd gewijzigd naar een heffing op basis van de daadwerkelijke lading van een schip. Uit evaluatie blijkt echter dat deze wijziging niet het gewenste effect heeft gehad en tot hogere administratieve lasten voor gebruikers heeft geleid. De tariefgrondslag wordt daarom weer aangepast naar een heffing op basis van het laadvermogen van een schip. Deze wijziging vloeit voort uit het besluit van het bestuurlijk overleg van het Gemeenschappelijk Havenbeheer Twente (GHT). De Havengeldenverordening 2025 wordt in de vijf betrokken gemeenten uniform vastgesteld.

### Beoogd effect

Vaststelling van de belastingverordeningen is nodig om belastingen, rechten en retributies te kunnen heffen en daarmee het beleid en de opbrengsten, zoals vastgesteld in de Programmabegroting 2025, te kunnen realiseren. De aangepaste tariefgrondslag moet daarbij zorgen voor een lagere administratieve last en een efficiëntere inning van havengelden.

### Argumenten voor

#### *1.1 Wijziging van de tariefgrondslag verbetert de efficiëntie en vermindert administratieve lasten*

De gedachte achter de huidige grondslag is dat een tarief op basis van het daadwerkelijk verbruik eerlijker en rechtvaardiger zou zijn. Uit de evaluatie blijkt echter dat gebruikers van het Twentekanaal dit niet zo ervaren. Door de hogere administratieve lasten wordt het tarief als omslachtig ervaren, omdat elke handeling in iedere gemeente apart moet worden afgerekend en geregistreerd, ook als die handelingen in dezelfde haven plaatsvinden (bijvoorbeeld laden en lossen in de haven van Almelo).



### **Waarom terug naar heffing op basis van laadvermogen?**

- Gebruiksvriendelijkheid: Een heffing op basis van het maximaal laadvermogen leidt tot meer gebruiksvriendelijkheid en efficiëntie. De tariefgrondslag sluit beter aan bij de wens van de gebruikers van het Twentekanaal en wordt als minder omslachtig ervaren.
- Minder bedrijfsvoeringlasten: Momenteel moeten gebruikers van het Twentekanaal elke handeling in iedere gemeente apart afrekenen en registreren aan boord, ook als die handelingen in dezelfde haven plaatsvinden.
- Minder administratie: Het aantal administratieve handelingen wordt aanzienlijk verlaagd.
- Minder fouten: De foutgevoeligheid van de inningssoftware neemt af.
- Snellere afwikkeling: De aanslagen kunnen eenvoudiger en sneller worden afgehandeld, omdat de wijze van aangifte verandert.

#### *1.2 De gemeenteraad is het bevoegde orgaan om de verordeningen vast te stellen.*

De vaststelling door de gemeenteraad is vereist om gemeentelijke belastingen, rechten en retributies te heffen

### **Kanttekeningen**

#### *1.1 De wijziging van de tariefgrondslag leidt voor sommige schippers tot een lastenverzwaring*

De nieuwe tariefgrondslag kan in individuele gevallen leiden tot een lastenverzwaring, terwijl dit voor andere schippers een lastenverlichting zal opleveren. Dit effect is echter om het even in vergelijking met de oude tariefgrondslag. De financiële effecten blijven per saldo neutraal, terwijl het nieuwe systeem veel administratieve voordelen voor de schippers oplevert.

#### *1.2 De huidige tariefgrondslag is vrij recent nog gewijzigd*

In 2021 is juist besloten om af te stappen van een heffing op basis van het laadvermogen. De evaluatie van de huidige havengeldenverordening heeft om voornoemde redenen echter duidelijk gemaakt dat de wijziging destijds niet het gewenste resultaat heeft opgeleverd. Hoewel de huidige tariefgrondslag slechts 4 jaar wordt toegepast, is een terugkeer naar een heffing op basis van het laadvermogen daarom wenselijk.

#### *1.3 De tarieven worden niet geïndexeerd*

In de Perspectiefnota 2025-2028 zijn de uitgangspunten voor de indexatie van de leges en belastingtarieven opgenomen. Voor de havengelden worden echter jaarlijks door het bestuur van het Havenbedrijf Port of Twente, bestaande uit Almelo, Enschede, Hengelo, Hof van Twente en Lochem, afspraken gemaakt over de indexatie voor het komende jaar. De wijzigingen van de tariefgrondslag hebben voor iedere schipper een ander financieel effect. Om te voorkomen dat de belastingdruk voor sommige schippers te hoog wordt, is voor 2025 geen indexatie toegepast.

### **Kosten, opbrengsten en dekking**

De financiële consequenties van de belastingverordeningen zijn meegenomen in de Programmabegroting 2025. Besloten is om de tarieven voor havengelden en kade- en opslaggeld dit jaar niet te indexeren. De wijziging van systematiek heeft voor iedere schipper een ander financieel effect. Daarom is besloten om voor 2025 geen indexatie toe te passen om te voorkomen dat de belastingdruk voor sommige schippers te hoog wordt.

## **Vervolg**

De Havengeldenverordening treedt in werking met ingang van 1 januari 2025.

De verordening wordt na vaststelling door de gemeenteraad op grond van de Bekendmakingswet gepubliceerd en opgenomen in de Centrale Voorziening Decentrale Regelgeving (overheid.nl). Vanuit het Havenbedrijf vindt de communicatie naar de gebruikers plaats.

## **Bijlagen**

- Havengeldenverordening 2025 (INT – 2493765)
- Was-wordt tabel (INT – 2493766)

---

**Burgemeester en Wethouders van Almelo,** \_\_\_\_\_

**de secretaris,**  
J.H. Dijkstra

**de burgemeester,**  
R.T.A. Korteland

# Havengeldenverordening 2025

De Raad van de Gemeente Almelo.;

gezien het voorstel van het college van Burgemeester en Wethouders van 19 november 2024;

gelet op artikel 229, eerste lid, aanhef en onderdeel a en b, artikel 237, vijfde lid en artikel 238, tweede lid van de Gemeentewet;

besluit:

de volgende verordening vast te stellen.

Havengeldenverordening 2025.

## Hoofdstuk 1 ALGEMENE BEPALINGEN

### Artikel 1 Aard

Krachtens deze verordening wordt geheven:

- a. havengeld;
- b. kade- en opslaggeld.

### Artikel 2 Definities

1. De definities uit de Havenbeheerverordening Almelo 2023 en de Binnenvaartwet zijn van overeenkomstige toepassing op hetgeen in deze verordening is bepaald.
2. Voor de toepassing van deze verordening wordt verstaan onder:
  - a. Green Award: keurmerk voor schepen die voldoen aan hoge eisen op het gebied van veiligheid en milieu, zoals die wordt uitgegeven door de Stichting Green Award;
  - b. meetbrief: het document als bedoeld in de Meetbrievenwet 1981;
  - c. reis: het binnenkomen en ligplaats kiezen van een schip dat bestemd of geschikt is voor het vervoer te water van zaken, gedurende de periode waarbinnen het laden en/of lossen redelijkerwijs kan plaatsvinden, en het weer verlaten van het gemeentelijk vaarwater;
  - d. sleepboot: een vaartuig dat hoofdzakelijk wordt gebruikt voor het slepen of duwen van andere vaartuigen;
  - e. ton: een massa van 1000 kilogram;
  - f. verlader: de producent of ontvanger van de zaken die wil dat deze worden vervoerd;
  - g. vrachtschip: een vaartuig dat hoofdzakelijk is bestemd of wordt gebruikt voor het vervoer van zaken en als vrachtschip op de meetbrief is aangemerkt;
  - h. waterverplaatsing: de in m<sup>3</sup> uitgedrukte waterverplaatsing bij de grootste toegelaten diepgang van het vaartuig volgens een bij het vaartuig behorende

- geldige meetbrief met een maximum van 2.80 meter, waarbij 1.000 kg laadvermogen gelijkgesteld wordt met 1 m<sup>3</sup> waterverplaatsing;
- i. week: een tijdvak van zeven achtereenvolgende dagen.

## **Hoofdstuk 2 HET HAVENGELD**

### **Artikel 3 Belastbaar feit**

Onder de naam van 'havengeld' wordt een recht geheven voor:

- a. het gebruik door schepen van het voor de openbare dienst bestemde gemeentelijk vaarwater, dat in eigendom, beheer of onderhoud is bij de gemeente en/of;
- b. het gebruik door deze schepen van andere voor de openbare dienst bestemde werken of inrichtingen, welke werken of inrichtingen in eigendom, beheer of onderhoud zijn bij de gemeente en/of;
- c. het genot van de diensten die in verband daarmee worden verleend.

### **Artikel 4 Belastingplicht**

Belastingplichtig is de schipper, de gezagvoerder, de reder of de eigenaar van het schip dat gebruik maakt van gemeentelijk vaarwater, dan wel de verlader of degene die als vertegenwoordiger van één van dezen optreedt.

### **Artikel 5 Vrijstellingen**

Geen havengeld wordt geheven voor:

- a. schepen met bijbehorende boten, welke onmiddellijk of middellijk in gebruik zijn bij het rijk voor de naleving of de handhaving van de scheepvaartreglementen;
- b. schepen met bijbehorende boten, welke onmiddellijk of middellijk in gebruik zijn voor het beheer en onderhoud van de haven van de gemeente Almelo;
- c. schepen behorende aan de gemeente Almelo;
- d. schepen, die uitsluitend aanleggen voor het innemen van levensmiddelen voor eigen gebruik voor de opvarenden, waarbij de duur van de aanleg vier uren niet mag overschrijden;
- e. schepen die uitsluitend voor het uitvoeren van reparaties in gemeentelijk vaarwater verblijven;
- f. schepen, waarmede uitsluitend gebruik wordt gemaakt van het gemeentelijk vaarwater voor doorvaart of om van vaarrichting te veranderen;
- g. sleepboten die niet langer dan vierentwintig uur in gemeentelijk vaarwater verblijven;
- h. hospitaalschepen, uitsluitend als zodanig in gebruik;
- i. lichters, die in geval van averij aan een vaartuig, de lading van een dergelijk vaartuig lossen;
- j. roeiboten, behorende bij vaartuigen, waarvoor havengeld verschuldigd is;
- k. voortgezet verblijf, indien en voor zover dat voortgezet verblijf uitsluitend een gevolg is van de stremming van de scheepvaart door ijs of andere meteorologische

omstandigheden of door het onklaar worden van delen van het Twentekanaal, als sluizen en dergelijke.

#### **Artikel 6 Maatstaf van heffing en tarief**

De havengelden worden geheven naar de maatstaven en tarieven, opgenomen in hoofdstuk 2 van de bij deze verordening behorende tarieventabel, met inachtneming van de in de verordening en tarieventabel gegeven aanwijzingen en bijzondere bepalingen.

#### **Artikel 7 Tarietoepassing**

1. Voor de toepassing van de tarieven wordt:
  - a. bij het aantal m<sup>3</sup> waterverplaatsing uitgegaan van de meetbrief;
  - b. bij het ontbreken van een meetbrief of enig ander daarmee vergelijkbaar document of bij weigering om één van deze te tonen, wordt de waterverplaatsing door de ambtenaar belast met de heffing van de gemeentelijke belastingen als bedoeld in artikel 232, vierde lid, onderdeel a van de Gemeentewet vastgesteld en wordt het havengeld naar de uitkomst daarvan geheven.
2. De heffing van havengeld voor een reis ten behoeve van het laden of lossen van zaken geeft recht op een onafgebroken gebruik van het gemeentelijk vaarwater gedurende de periode van één week.
3. Op de termijn genoemd in het tweede lid van dit artikel is de Algemene Termijnenwet van toepassing.
4. Bij een voortgezet verblijf wordt voor vaartuigen waarvoor het havengeld is geheven na afloop van de in het tweede lid van dit artikel genoemde termijn en voorts telkens na verloop van een periode van één week het havengeld opnieuw geheven.

#### **Artikel 8 Belastingtijdvak**

Het belastingtijdvak is de aaneengesloten periode waarin het belastbare feit zich voordoet of heeft voorgedaan.

#### **Artikel 9 Ontstaan van de belastingschuld**

De belastingschuld ontstaat bij aanvang van het gebruik en/of genot als bedoeld in artikel 3 van deze verordening.

### **Hoofdstuk 3 HET KADE- EN OPSLAGGELD**

#### **Artikel 10 Belastbaar feit**

Onder de naam 'kade- en opslaggeld' wordt een recht geheven voor:

- a. het gebruik van voor de openbare dienst bestemde werken en inrichtingen, die in eigendom, beheer of onderhoud zijn bij de gemeente en/of;
- b. het genot van de diensten die in verband daarmee worden verleend.

#### **Artikel 11 Belastingplicht**

Belastingplichtig is de persoon, die gebruik maakt van de in artikel 10 genoemde voor de openbare dienst bestemde werken en inrichtingen, dan wel het genot daarvan heeft.

#### **Artikel 12 Vrijstelling**

Geen opslaggeld wordt geheven voor het opslaan van aan het Rijk of aan de gemeente Almelo toebehorende zaken.

#### **Artikel 13 Maatstaf van heffing en belastingtarief**

1. De kade- en opslagelden worden geheven naar de maatstaven en tarieven, opgenomen in hoofdstuk 3 van de bij de verordening behorende tarieventabel, met inachtneming van de daarin gegeven aanwijzingen en bijzondere bepalingen.
2. Het recht als bedoeld in hoofdstuk 3.1 van de tarieventabel, wordt berekend naar de oppervlakte van de grond, welke door de zaken aan het gebruik of verkeer wordt onttrokken.

#### **Artikel 14 Belastingtijdvak**

Het belastingtijdvak is de aaneengesloten periode waarin het belastbare feit zich voordoet of heeft voorgedaan.

#### **Artikel 15 Ontstaan van de belastingschuld**

De belastingschuld ontstaat bij aanvang van het gebruik van de gemeentelijke kade en/of het opslagterrein, dan wel bij aanvraag van het genot van de dienst.

#### **Artikel 16 Teruggaaf**

1. Als vóór het verstrijken van de termijn het gebruik of genot, waarvoor het onder hoofdstuk 3.1.2 van de tarieventabel genoemde opslaggeld is betaald, niet meer plaatsvindt, wordt teruggaaf verleend van het gedeelte van het kade- en opslaggeld dat overblijft na aftrek van de kade- en opslagelden, welke voor het plaatsgevonden gebruik of genot worden geheven.
2. Teruggaaf van het kade- en opslaggeld vindt op aanvraag plaats voor zover als gevolg van overmacht geen afvoer per schip van de ter verzending geplaatste zaken kan plaatsvinden. Het bestaan van een overmachtssituatie en de duur daarvan moeten schriftelijk worden aangetoond.

## **Hoofdstuk 4 SLOTBEPALINGEN**

### **Artikel 17 Wijze van heffing**

1. De rechten op grond van hoofdstuk 2 van de tarieventabel worden geheven bij wege van aanslagbiljet.
2. De rechten op grond van hoofdstuk 3 van de tarieventabel worden geheven bij wege van een gedagtekende schriftelijke kennisgeving, waaronder wordt begrepen een nota of andere schriftuur.

### **Artikel 18 Termijn van betaling**

1. In afwijking van de Invorderingswet 1990 moet de belasting als bedoeld in artikel 3 worden betaald ingeval deze:
  - a. bij wege van een aanslagbiljet als bedoeld in artikel 17, eerste lid wordt geheven, binnen één maand na dagtekening van de aanslag;
  - b. door middel van schriftelijke kennisgeving als bedoeld in artikel 17, tweede lid wordt geheven, op het moment van uitreiken van de kennisgeving.
2. De aanslagen als bedoeld in het eerste lid onder a kunnen op verzoek van de belastingplichtige door middel van automatische betalingsincasso van de betaalrekening van de belastingschuldige worden afgeschreven in één termijn van een maand.
3. Op de termijnen genoemd in dit artikel is de Algemene Termijnenwet niet van toepassing.

### **Artikel 19 Kwijtschelding**

Bij de invordering van de heffingen op grond van deze verordening wordt geen kwijtschelding verleend.

### **Artikel 20 Overgangsrecht**

1. De "Havengeldenverordening 2024" vastgesteld op 9 november 2023 wordt ingetrokken met ingang van de in artikel 21, tweede lid genoemde datum van ingang van heffing met dien verstande dat zij van toepassing blijft op belastbare feiten die zich voor die datum hebben voorgedaan.
2. Indien de datum van inwerkingtreding van deze verordening ligt na de in artikel 21, tweede lid, genoemde datum van ingang van de heffing, blijft de in het eerste lid genoemde verordening gelden voor de in de tussenliggende periode plaatsvindende belastbare feiten voor zover de heffing van de rechten hiervoor in die periode plaatsvindt.

### **Artikel 21 Inwerkingtreding**

1. Deze verordening treedt in werking met ingang van 1 januari 2025.
2. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2025.

**Artikel 22 Citeertitel**

Deze verordening wordt aangehaald als “Havengeldenverordening 2025”.

**Gedaan ter openbare vergadering van 17 december 2024,**

**de griffier,**

**de burgemeester,**

**drs. J.W. Scherpenzeel**

**R.T.A. Korteland**



# TARIEVENTABEL BEHORENDE BIJ DE HAVENGELDENVERORDENING 2025

<b>Hoofdstuk 1 Algemeen</b>		
1.1	Alle in deze verordening opgenomen tarieven zijn exclusief omzetbelasting.	
1.2	Een gedeelte van een eenheid wordt voor een volle eenheid aangemerkt.	

<b>Hoofdstuk 2 Havengelden</b>		
2.1	Het havengeld bedraagt per reis voor schepen:	
2.1.1	per kubieke meter waterverplaatsing of gedeelte daarvan	€ 0,15
2.1.1.1	per schip, tenzij een deel van de lading wordt gelost of een deel van het schip wordt beladen en het schip in een andere gemeentelijke haven aan het Twentekanaal verder wordt geladen en/of gelost. In dat geval wordt het havengeld berekend naar de helft van het laadvermogen.	
2.2	In afwijking van het bepaalde onder 2.1 bedragen de tarieven voor schepen met een Green Award-certificaat een percentage van de in 2.1 genoemde tarieven	
2.2.1	schepen met een bronzen Green Award-certificaat	95%
2.2.2	schepen met een zilveren Green Award-certificaat	90%
2.2.3	schepen met een gouden Green Award-certificaat	85%
2.2.4	schepen met een platina Green Award-label	80%

<b>Hoofdstuk 3 Kade- en opslaggeld</b>		
3.1	Het kade- en opslaggeld bedraagt:	
3.1.1	voor het gebruik van kaden of loswallen voor de plaatsing van zaken per etmaal en per m <sup>2</sup> door de zaken in beslag genomen ruimte	€ 0,14
3.1.2	voor de overige aan of bij het gemeentelijke vaarwater gelegen terreinen, dienstig voor de opslag van zaken,	
3.1.2.1	voor zover de terreinen van verharding zijn voorzien:	
3.1.2.1.1	per m <sup>2</sup> per week	€ 0,74
3.1.2.1.2	per m <sup>2</sup> per maand	€ 1,96
3.1.2.1.3	per m <sup>2</sup> per jaar	€ 16,65
3.1.2.2	voor zover de terreinen niet van verharding zijn voorzien:	
3.1.2.2.1	per m <sup>2</sup> per week	€ 0,24
3.1.2.2.2	per m <sup>2</sup> per maand	€ 0,50
3.1.2.2.3	per m <sup>2</sup> per jaar	€ 4,78
3.2	Het recht bedraagt per jaar voor:	
3.2.1	het hebben van een weegbrug	€ 174,26
3.2.2	het hebben van een laad- of loskraan	€ 420,63

**Behoort bij besluit van de raad van 17 december 2024 ,**

**de raadsgriffier van Almelo,**

**drs. J.W. Scherpenzeel**

# Was-woordt tabel artikelen Havengeldenverordening 2025

Rood = verwijderd

Groen = toegevoegd

HOOFDSTUK 1. Algemene bepalingen	Hoofdstuk 1. ALGEMENE BEPALINGEN
<b>Artikel 1. Aard</b>	<b>Artikel 1 Aard</b>
Krachtens deze verordening wordt geheven: a. havengeld; b. kade- en opslaggeld.	Krachtens deze verordening wordt geheven: a. havengeld; b. kade- en opslaggeld.
<b>Artikel 2. Definities</b>	<b>Artikel 2 Definities</b>
Voor de toepassing van deze verordening wordt verstaan onder: a. "Bulkgoederen": goederen -zowel nat als droog- die los gestort in schepen worden vervoerd; b. "gemeentelijk vaarwater": gemeentelijk vaarwater in de zin van de Havenbeheerverordening; c. "haven": haven in de zin van de Havenbeheerverordening; d. "havenmeester": havenmeester in de zin van de Havenbeheerverordening; e. meetbrief: het document als bedoeld in de Meetbrievenwet 1981; f. Reis: het binnenkomen en ligplaats kiezen van een schip dat bestemd of geschikt is voor het vervoer te water van zaken, gedurende de periode waarbinnen het laden en/of lossen redelijkerwijs kan plaatsvinden, en het weer verlaten van het gemeentelijk vaarwater; g. "schip": schip in de zin van de Havenbeheerverordening; h. "schipper": schipper in de zin van de Havenbeheerverordening; i. sleepboot: een vaartuig dat hoofdzakelijk wordt gebruikt voor het slepen of duwen van andere vaartuigen; j. "Stukgoederen": goederen -niet zijnde bulkgoederen- die al dan niet in containers worden vervoerd; k. TEU: Standaardmaat voor 20 foot containers. De afkorting staat voor Twenty Foot Equivalent Unit. 1 TEU is 6,10 meter lang, 2,44 m breed en 2,59 m hoog. Een container van 40 foot lang geldt als 2 TEU en een container van 45 foot geldt als 2,25 TEU; l. Ton: is een massa van 1000 kilogram; m. "verlader": de producent of ontvanger van de goederen die wil dat deze vervoerd worden; n. vrachtbrief: een document waaruit de hoeveelheid en soort van de vervoerde lading blijkt	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De definities uit de Havenbeheerverordening Almelo 2023 en de Binnenvaartwet zijn van overeenkomstige toepassing op hetgeen in deze verordening is bepaald.</li> <li>2. Voor de toepassing van deze verordening wordt verstaan onder:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <b>Green Award</b>: keurmerk voor schepen die voldoen aan hoge eisen op het gebied van veiligheid en milieu, zoals die wordt uitgegeven door de Stichting Green Award;</li> <li>b. <b>meetbrief</b>: het document als bedoeld in de Meetbrievenwet 1981;</li> <li>c. <b>reis</b>: het binnenkomen en ligplaats kiezen van een schip dat bestemd of geschikt is voor het vervoer te water van zaken, gedurende de periode waarbinnen het laden en/of lossen redelijkerwijs kan plaatsvinden, en het weer verlaten van het gemeentelijk vaarwater;</li> <li>d. <b>sleepboot</b>: een vaartuig dat hoofdzakelijk wordt gebruikt voor het slepen of duwen van andere vaartuigen;</li> <li>e. <b>ton</b>: een massa van 1000 kilogram;</li> <li>f. <b>verlader</b>: de producent of ontvanger van de zaken die wil dat deze worden vervoerd;</li> <li>g. <b>vrachtschip</b>: een vaartuig dat hoofdzakelijk is bestemd of wordt gebruikt voor het vervoer van zaken en als vrachtschip op de meetbrief is aangemerkt;</li> <li>h. <b>waterverplaatsing</b>: de in m3 uitgedrukte waterverplaatsing bij de grootste toegelaten diepgang van het vaartuig volgens een bij het vaartuig behorende geldige meetbrief met een maximum van 2.80 meter, waarbij 1.000 kg laadvermogen gelijkgesteld wordt met 1 m3 waterverplaatsing;</li> <li>i. <b>week</b>: een tijdvak van zeven achtereenvolgende dagen.</li> </ol> </li> </ol>

<p>en indien deze in containers is vervoerd het aantal TEU's;</p> <p>o. Week: een tijdvak van zeven achtereenvolgende dagen.</p>	
--	--

<b>Hoofdstuk 2 VAN HET HAVENGELD</b>	<b>Hoofdstuk 2 HET HAVENGELD</b>
--------------------------------------	----------------------------------

<b>Artikel 3. Belastbaar feit</b>	<b>Artikel 3 Belastbaar feit</b>
<p>Onder de naam van 'havengeld' wordt een recht geheven <b>ter zake</b>:</p> <p>a. <b>van</b> het gebruik door schepen van het voor de openbare dienst bestemde gemeentelijk vaarwater, dat in eigendom, beheer of onderhoud is bij de gemeente en/of</p> <p>b. <b>van</b> het gebruik door deze schepen van andere voor de openbare dienst bestemde werken of inrichtingen, welke werken of inrichtingen in eigendom, beheer of onderhoud zijn bij de gemeente en/of</p> <p>c. <b>voor</b> het genot van de diensten die in verband daarmee worden verleend.</p>	<p>Onder de naam van 'havengeld' wordt een recht geheven <b>voor</b>:</p> <p>a. het gebruik door schepen van het voor de openbare dienst bestemde gemeentelijk vaarwater dat in eigendom, beheer of onderhoud is bij de gemeente en/of;</p> <p>b. het gebruik door deze schepen van andere voor de openbare dienst bestemde werken of inrichtingen, welke werken of inrichtingen in eigendom, beheer of onderhoud zijn bij de gemeente en/of;</p> <p>c. het genot van de diensten die in verband daarmee worden verleend.</p>

<b>Artikel 4. Belastingplicht</b>	<b>Artikel 4 Belastingplicht</b>
<p>Belastingplichtig is de schipper, de gezagvoerder, de reder of de eigenaar van het schip dat gebruik maakt van gemeentelijk vaarwater, dan wel de verlader of degene die als vertegenwoordiger van één van dezen optreedt.</p>	<p>Belastingplichtig is de schipper, de gezagvoerder, de reder of de eigenaar van het schip dat gebruik maakt van gemeentelijk vaarwater, dan wel de verlader of degene die als vertegenwoordiger van één van dezen optreedt.</p>

<b>Artikel 5. Vrijstellingen</b>	<b>Artikel 5 Vrijstellingen</b>
<p>Geen havengeld wordt geheven voor:</p> <p>a. schepen met bijbehorende boten, welke onmiddellijk of middellijk in gebruik zijn bij het rijk voor de naleving of de handhaving van de scheepvaartreglementen;</p> <p>b. schepen met bijbehorende boten, welke onmiddellijk of middellijk in gebruik zijn voor het beheer en onderhoud van de haven van de gemeente Almelo;</p> <p>c. schepen behorende aan de gemeente Almelo;</p> <p>d. schepen, die uitsluitend aanleggen voor het innemen van levensmiddelen voor eigen gebruik voor de opvarenden, waarbij de duur van de aanleg vier uren niet mag overschrijden;</p> <p>e. schepen die uitsluitend voor het uitvoeren van reparaties in gemeentelijk vaarwater verblijven;</p> <p>f. sleepboten die niet langer dan vierentwintig uur in gemeentelijk vaarwater verblijven;</p>	<p>Geen havengeld wordt geheven voor:</p> <p>a. schepen met bijbehorende boten, welke onmiddellijk of middellijk in gebruik zijn bij het rijk voor de naleving of de handhaving van de scheepvaartreglementen;</p> <p>b. schepen met bijbehorende boten, welke onmiddellijk of middellijk in gebruik zijn voor het beheer en onderhoud van de haven van de gemeente Almelo;</p> <p>c. schepen behorende aan de gemeente Almelo;</p> <p>d. schepen, die uitsluitend aanleggen voor het innemen van levensmiddelen voor eigen gebruik voor de opvarenden, waarbij de duur van de aanleg vier uren niet mag overschrijden;</p> <p>e. schepen die uitsluitend voor het uitvoeren van reparaties in gemeentelijk vaarwater verblijven;</p>

<p>g. hospitaalschepen, uitsluitend als zodanig in gebruik;</p> <p>h. schepen, waarmee uitsluitend gebruik wordt gemaakt van het gemeentelijk vaarwater voor doorvaart of om van vaarrichting te veranderen;</p> <p>i. voortgezet verblijf, indien en voor zover dat voortgezet verblijf uitsluitend een gevolg is van de stremming van de scheepvaart door ijs of andere meteorologische omstandigheden of door het onklaar worden van delen van het Twentekanaal, als sluizen en dergelijke.</p>	<p>f. schepen, waarmee uitsluitend gebruik wordt gemaakt van het gemeentelijk vaarwater voor doorvaart of om van vaarrichting te veranderen;</p> <p>g. sleepboten die niet langer dan vierentwintig uur in gemeentelijk vaarwater verblijven;</p> <p>h. hospitaalschepen, uitsluitend als zodanig in gebruik;</p> <p>i. lichten, die in geval van averij aan een vaartuig, de lading van een dergelijk vaartuig lossen;</p> <p>j. roeiboten, behorende bij vaartuigen, waarvoor havengeld verschuldigd is;</p> <p>k. voortgezet verblijf, voor zover dat voortgezet verblijf uitsluitend een gevolg is van de stremming van de scheepvaart door ijs of andere meteorologische omstandigheden of door het onklaar worden van delen van het Twentekanaal, als sluizen en dergelijke.</p>
--	--

<p><b>Artikel 6. Maatstaf van heffing en tarief</b></p> <p>De havengelden worden geheven naar de maatstaven en tarieven, opgenomen in hoofdstuk 2 van de bij deze verordening behorende tarieventabel, met inachtneming van de in de verordening en tarieventabel gegeven aanwijzingen en bijzondere bepalingen.</p>	<p><b>Artikel 6 Maatstaf van heffing en tarief</b></p> <p>De havengelden worden geheven naar de maatstaven en tarieven, opgenomen in hoofdstuk 2 van de bij deze verordening behorende tarieventabel, met inachtneming van de in de verordening en tarieventabel gegeven aanwijzingen en bijzondere bepalingen.</p>
--	---

<p><b>Artikel 7. Tarieftoepassing</b></p> <p>1. Voor de toepassing van de tarieven wordt:</p> <p>a. voor de lading in de vorm van containers uitgegaan van aantallen uitgedrukt in TEU (Twenty foot Equivalent Unit) als genoemd in de vrachtbrief of daarmee vergelijkbare documenten waaruit het aantal TEU's blijkt;</p> <p>b. voor de lading van bulkgoederen (nat en droog) en overige ladingvormen uitgegaan van het gewicht van de lading in tonnen als genoemd in de vrachtbrief of daarmee vergelijkbare documenten waaruit de het gewicht van de lading blijkt;</p> <p>c. bij het ontbreken van een aangifte wordt een naheffingsaanslag opgelegd op basis van het maximale laadvermogen van het schip, als er tijdens de reis sprake is geweest van laden of van lossen. Als er tijdens de reis sprake is geweest van laden én lossen wordt een naheffingsaanslag opgelegd op basis van het maximale laadvermogen van het schip vermenigvuldigd met twee.</p> <p>2 De heffing van havengeld voor een reis ten behoeve van het laden of lossen van zaken geeft recht op een onafgebroken gebruik van het</p>	<p><b>Artikel 7 Tarieftoepassing</b></p> <p>Voor de toepassing van de tarieven wordt:</p> <p>a. bij het aantal m3 waterverplaatsing uitgegaan van de meetbrief;</p> <p>b. bij het ontbreken van een meetbrief of enig ander daarmee vergelijkbaar document of bij weigering om één van deze te tonen, de waterverplaatsing door de ambtenaar belast met de heffing van de gemeentelijke belastingen als bedoeld in artikel 232, vierde lid, onderdeel a van de Gemeentewet vastgesteld en wordt het havengeld naar de uitkomst daarvan geheven.</p> <p>2. De heffing van havengeld voor een reis ten behoeve van het laden of lossen van zaken geeft recht op een onafgebroken gebruik van het gemeentelijk vaarwater gedurende de periode van één week.</p> <p>3. Op de termijn genoemd in het tweede lid van dit artikel is de Algemene Termijnenwet van toepassing.</p> <p>4. Bij een voortgezet verblijf wordt voor vaartuigen waarvoor het havengeld is geheven na afloop van de in het tweede lid van dit artikel genoemde termijn</p>
--	--

gemeentelijk vaarwater gedurende de periode van een week.	en voorts telkens na verloop van een periode van één week het havengeld opnieuw geheven.
---	--

<b>Artikel 8. Belastingtijdvak</b>	<b>Artikel 8 Belastingtijdvak</b>
Het belastingtijdvak is de aaneengesloten periode waarin het belastbare feit zich voordoet of heeft voorgedaan.	Het belastingtijdvak is de aaneengesloten periode waarin het belastbare feit zich voordoet of heeft voorgedaan.

<b>Artikel 9. Ontstaan van de belastingschuld</b>	<b>Artikel 9 Ontstaan van de belastingschuld</b>
De belastingschuld ontstaat bij aanvang van het gebruik en/of genot als bedoeld in artikel 3 van deze verordening.	De belastingschuld ontstaat bij aanvang van het gebruik en/of genot als bedoeld in artikel 3 van deze verordening.

<b>Hoofdstuk 3 VAN HET KADE- EN OPSLAGGELD</b>	<b>Hoofdstuk 3 HET KADE- EN OPSLAGGELD</b>
--	--

<b>Artikel 10 Belastbaar feit</b>	<b>Artikel 10 Belastbaar feit</b>
Onder de naam 'kade- en opslaggeld' wordt een recht geheven voor: a. het gebruik van voor de openbare dienst bestemde werken en inrichtingen, die in eigendom, beheer of onderhoud zijn bij de gemeente en/of b. het genot van de diensten die in verband daarmee worden verleend.	Onder de naam 'kade- en opslaggeld' wordt een recht geheven voor: a. het gebruik van voor de openbare dienst bestemde werken en inrichtingen, die in eigendom, beheer of onderhoud zijn bij de gemeente en/of; b. het genot van de diensten die in verband daarmee worden verleend.

<b>Artikel 11 Belastingplicht</b>	<b>Artikel 11 Belastingplicht</b>
Belastingplichtig is <b>degene</b> , die gebruik maakt van de in artikel 10 genoemde voor de openbare dienst bestemde werken en inrichtingen, dan wel het genot daarvan heeft.	Belastingplichtig is <b>de persoon</b> , die gebruik maakt van de in artikel 10 genoemde voor de openbare dienst bestemde werken en inrichtingen, dan wel het genot daarvan heeft.

<b>Artikel 12 Vrijstelling</b>	<b>Artikel 12 Vrijstelling</b>
Geen opslaggeld wordt geheven voor het opslaan van aan het Rijk of aan de gemeente Almelo toebehorende zaken.	Geen opslaggeld wordt geheven voor het opslaan van aan het Rijk of aan de gemeente Almelo toebehorende zaken.

<b>Artikel 13 Maatstaf van heffing en belastingtarief</b>	<b>Artikel 13 Maatstaf van heffing en belastingtarief</b>
1. De kade- en opslagelden worden geheven naar de maatstaven en tarieven, opgenomen in hoofdstuk 3 van de bij de verordening behorende tarieventabel, met inachtneming van de daarin gegeven aanwijzingen en bijzondere bepalingen.  2. Het recht als bedoeld in <b>hoofdstuk 3, lid 1</b> van de tarieventabel, wordt berekend naar de oppervlakte van de grond, welke door de zaken aan het gebruik of verkeer wordt onttrokken.	1. De kade- en opslagelden worden geheven naar de maatstaven en tarieven, opgenomen in hoofdstuk 3 van de bij de verordening behorende tarieventabel, met inachtneming van de daarin gegeven aanwijzingen en bijzondere bepalingen.  2. Het recht als bedoeld in <b>hoofdstuk 3.1</b> van de tarieventabel, wordt berekend naar de oppervlakte van de grond, welke door de zaken aan het gebruik of verkeer wordt onttrokken.

<b>Artikel 14 Belastingtijdvak</b>	<b>Artikel 14 Belastingtijdvak</b>
Het belastingtijdvak is de aaneengesloten periode waarin het belastbare feit zich voordoet of heeft voorgedaan.	Het belastingtijdvak is de aaneengesloten periode waarin het belastbare feit zich voordoet of heeft voorgedaan.

<b>Artikel 15 Ontstaan van de belastingschuld</b>	<b>Artikel 15 Ontstaan van de belastingschuld</b>
De belastingschuld ontstaat bij aanvang van het gebruik van de gemeentelijke kade en/of het opslagterrein, dan wel bij aanvraag van het genot van de dienst.	De belastingschuld ontstaat bij aanvang van het gebruik van de gemeentelijke kade en/of het opslagterrein, dan wel bij aanvraag van het genot van de dienst.

<b>Artikel 16 Teruggaaf</b>	<b>Artikel 16 Teruggaaf</b>
<p>1. <b>Indien</b> voor het verstrijken van de termijn het gebruik, waarvoor het onder <b>Hoofdstuk 3, onder 3.1.1 van de bij de verordening behorende</b> tarieventabel genoemde opslaggeld is betaald, niet meer plaatsvindt, wordt teruggaaf verleend van het gedeelte van het kade- en opslaggeld dat overblijft na aftrek van de kade- en opslagelden, <b>welke</b> voor het plaatsgevonden gebruik of genot worden geheven.</p> <p>2. Teruggaaf van het kade- en opslaggeld vindt op aanvraag plaats voor zover als gevolg van overmacht geen afvoer per schip van de ter verzending geplaatste zaken kan plaatsvinden. Het <b>bestaan van overmacht situatie</b> en de duur daarvan moeten schriftelijk worden aangetoond.</p>	<p>1. <b>Als vóór het verstrijken van de termijn</b> het gebruik <b>of genot</b>, waarvoor het in <b>hoofdstuk 3.1.2 van de tarieventabel</b> genoemde opslaggeld is betaald, niet meer plaatsvindt, wordt teruggaaf verleend van het gedeelte van het kade- en opslaggeld dat overblijft na aftrek van de kade- en opslagelden <b>die</b> voor het plaatsgevonden gebruik of genot worden geheven.</p> <p>2. Teruggaaf van het kade- en opslaggeld vindt op aanvraag plaats voor zover als gevolg van overmacht geen afvoer per schip van de ter verzending geplaatste zaken kan plaatsvinden. Het bestaan van <b>een overmachtssituatie</b> en de duur daarvan moeten schriftelijk worden aangetoond.</p>

<b>HOOFDSTUK 4 Slotbepalingen</b>	<b>Hoofdstuk 4 SLOTBEPALINGEN</b>
-----------------------------------	-----------------------------------

<b>Artikel 17 Wijze van heffing</b>	<b>Artikel 17 Wijze van heffing</b>
<p>1. De rechten op grond van hoofdstuk 2 van de tarieventabel worden geheven bij wege van <b>voldoening op aangifte. Na de ontvangst van een gedane aangifte wordt voor de voldoening een uitnodiging tot betaling verzonden.</b></p> <p>2. De rechten op grond van hoofdstuk 3 van de tarieventabel worden geheven bij wege van een gedagtekende schriftelijke kennisgeving, waaronder wordt begrepen een nota of andere schriftuur.</p>	<p>1. De rechten op grond van hoofdstuk 2 van de tarieventabel worden geheven bij wege van <b>aanslagbiljet.</b></p> <p>2. De rechten op grond van hoofdstuk 3 van de tarieventabel worden geheven bij wege van een gedagtekende schriftelijke kennisgeving, waaronder wordt begrepen een nota of andere schriftuur.</p>

<b>Artikel 18 Termijn van betaling</b>	<b>Artikel 18 Termijn van betaling</b>
1. <b>De belasting als bedoeld in artikel 3 moet, als aangifte is gedaan, overeenkomstig de gedane aangifte worden betaald binnen één maand na de</b>	1. <b>In afwijking van de Invorderingswet 1990 moet de belasting als bedoeld in artikel 3 worden betaald ingeval deze:</b>

<p>verzendsdatum van de in artikel 17 eerste lid bedoelde uitnodiging tot betaling. Deze termijn van betaling geldt ook voor de bestuurlijke boeten die bij de uitnodiging tot betaling worden opgelegd.</p> <p>Ter zake van de niet-nakoming van deze betalingsverplichting kunnen op voet van Hoofdstuk VIIIA Algemene wet inzake Rijksbelastingen bestuurlijke boeten worden opgelegd.</p> <p>2. De belasting die bij wege van schriftelijke kennisgeving wordt geheven als bedoeld in artikel 17, lid 2, moet worden betaald op het moment van uitreiken van de kennisgeving.</p> <p>3. Een naheffingsaanslag moet binnen veertien dagen worden betaald. Deze termijn van betaling geldt ook voor de bestuurlijke boeten die bij de naheffingsaanslag worden opgelegd.</p> <p>4. De naheffingsaanslagen kunnen doormiddel van automatische betalingsincasso van de betaalrekening van belastingschuldige worden afgeschreven in één termijn van 14 dagen.</p> <p>5. De uitnodigingen tot betaling kunnen doormiddel van automatische betalingsincasso van de betaalrekening van belastingschuldige worden afgeschreven in één termijn van een maand..</p>	<p>a. bij wege van een aanslagbiljet als bedoeld in artikel 17, eerste lid wordt geheven, binnen één maand na dagtekening van de aanslag;</p> <p>b. door middel van schriftelijke kennisgeving als bedoeld in artikel 17, tweede lid wordt geheven, op het moment van uitreiken van de kennisgeving.</p> <p>2. De aanslagen als bedoeld in het eerste lid onder a kunnen op verzoek van de belastingplichtige door middel van automatische betalingsincasso van de betaalrekening van de belastingschuldige worden afgeschreven in één termijn van een maand.</p> <p>3. Op de termijnen genoemd in dit artikel is de Algemene Termijnenwet niet van toepassing.</p>
---	---

<p><b>Artikel 19 Kwijtschelding</b></p> <p>Bij de invordering van de heffingen op grond van deze verordening wordt geen kwijtschelding verleend.</p>	<p><b>Artikel 19 Kwijtschelding</b></p> <p>Bij de invordering van de heffingen op grond van deze verordening wordt geen kwijtschelding verleend.</p>
--	--

<p><b>Artikel 20 Overgangsrecht</b></p> <p>1. De "Verordening haven-, kade- en opslagelden 2023" vastgesteld op 10 november 2022 wordt ingetrokken met ingang van de in artikel 21, tweede lid genoemde datum van ingang van heffing met dien verstande dat zij van toepassing blijft op belastbare feiten die zich voor die datum hebben voorgedaan.</p> <p>2. Indien de datum van inwerkingtreding van deze verordening ligt na de in artikel 21, tweede lid, genoemde datum van ingang van de heffing, blijft de in het eerste lid genoemde verordening gelden voor de in de tussenliggende periode plaatsvindende belastbare feiten voor zover de heffing van de rechten hiervoor in die periode plaatsvindt.</p>	<p><b>Artikel 20 Overgangsbepaling</b></p> <p>1. De "Havengeldenverordening 2024" vastgesteld op 9 november 2023 wordt ingetrokken met ingang van de in artikel 21, tweede lid genoemde datum van ingang van heffing met dien verstande dat zij van toepassing blijft op belastbare feiten die zich voor die datum hebben voorgedaan.</p> <p>2. Indien de datum van inwerkingtreding van deze verordening ligt na de in artikel 21, tweede lid, genoemde datum van ingang van de heffing, blijft de in het eerste lid genoemde verordening gelden voor de in de tussenliggende periode plaatsvindende belastbare feiten voor zover de heffing van de rechten hiervoor in die periode plaatsvindt.</p>
---	---

<p><b>Artikel 21 Inwerkingtreding</b></p> <p>1. Deze verordening treedt in werking met ingang van 1 januari 2024.</p>	<p><b>Artikel 21 Inwerkingtreding</b></p> <p>1. Deze verordening treedt in werking met ingang van 1 januari 2025.</p>
---	---



2. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2024.	2. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2025.
--	--

<b>Artikel 22 Citeertitel</b>	<b>Artikel 22 Citeertitel</b>
Deze verordening kan worden aangehaald als "Havengeldenverordening 2024".	Deze verordening wordt aangehaald als: "Havengeldenverordening 2025".

## TARIEVENTABEL BEHORENDE BIJ DE HAVENGELDENVERORDENING 2024

<b>HOOFDSTUK 1 Algemeen</b>			
1.1		Alle in deze verordening opgenomen tarieven zijn exclusief omzetbelasting.	
1.2		Een gedeelte van een eenheid wordt voor een volle eenheid aangemerkt.	
<b>HOOFDSTUK 2 Havengelden</b>			
2.1.		Het havengeld bedraagt per reis voor schepen ten behoeve van het vervoer van:	
2.1.1		containers per geladen en/of geloste TEU	€ 1,02
2.1.1.1		met een minimum per schip van	€ 21,22
2.1.2		bulkgoederen en overige ladingvormen per geladen en/of geloste ton lading	€ 0,164
2.1.2.1		met een minimum per schip van	€ 21,22
2.1.3		voor schepen zonder lading en voor schepen die hebben geladen en/of gelost én die na een week na het betreden van de gemeentelijke haven nog in de haven of het gemeentelijke vaarwater aanwezig zijn per strekkende meter scheepslengte per week of een gedeelte daarvan	€ 2,49
2.2		In afwijking van het bepaalde onder 2.1 bedragen de tarieven voor schepen met een Green Award-certificaat een percentage van de in 2.1 genoemde tarieven	
2.2.1		schepen met een bronzen Green Award-certificaat	95%
2.2.2		schepen met een zilveren Green Award-certificaat	90%
2.2.3		schepen met een gouden Green Award-certificaat	85%
2.2.4		schepen met een platina Green Award-certificaat	80%
<b>HOOFDSTUK 3 Kade-en opslaggeld</b>			
1		Het opslaggeld bedraagt:	
	a	voor het gebruik van kaden of loswallen voor de plaatsing van losse goederen per etmaal en per m2 door de goederen in beslag genomen ruimte	€ 0,14
	b	voor de overige aan of bij het gemeentelijke vaarwater gelegen terreinen, dienstig voor de opslag van goederen,	
	1	voor zover de terreinen van verharding zijn voorzien:	
		per m2 per week	€ 0,74
		per m2 per maand	€ 1,96
		per m <sup>2</sup> per jaar	€ 16,65
	2	voor zover de terreinen niet van verharding zijn voorzien:	
		per m2 per week	€ 0,24
		per m2 per maand	€ 0,50
		per m2 per jaar	€ 4,78
2		Het recht bedraagt per jaar voor:	
	a	het hebben van een weegbrug	€ 174,26
	b	het hebben van een laad- of loskraan	€ 420,63

## TARIEVENTABEL BEHORENDE BIJ DE HAVENGELDENVERORDENING 2025

Hoofdstuk 1 Algemeen		
1.1	Alle in deze verordening opgenomen tarieven zijn exclusief omzetbelasting.	
1.2	Een gedeelte van een eenheid wordt voor een volle eenheid aangemerkt.	

Hoofdstuk 2 Havengelden		
2.1	Het havengeld bedraagt per reis voor schepen:	
2.1.1	per kubieke meter waterverplaatsing of gedeelte daarvan	€ 0,15
2.1.1.1	per schip, tenzij een deel van de lading wordt gelost of een deel van het schip wordt beladen en het schip in een andere gemeentelijke haven aan het Twentekanaal verder wordt geladen en/of gelost. In dat geval wordt het havengeld berekend naar de helft het laadvermogen.	
2.2	In afwijking van het bepaalde onder 2.1 bedragen de tarieven voor schepen met een Green Award-certificaat een percentage van de in 2.1 genoemde tarieven:	
2.2.1	schepen met een bronzen Green Award-certificaat	95%
2.2.2	schepen met een zilveren Green Award-certificaat	90%
2.2.3	schepen met een gouden Green Award-certificaat	85%
2.2.4	schepen met een platina Green Award-label	80%

Hoofdstuk 3 Kade- en opslagelden		
3.1	Het kade- en opslageld bedraagt:	
3.1.1	voor het gebruik van kaden of loswallen voor de plaatsing van zaken per etmaal en per m2 door de zaken in beslag genomen ruimte	€ 0,14
3.1.2	voor de overige aan of bij het gemeentelijke vaarwater gelegen terreinen, dienstig voor de opslag van zaken,	
3.1.2.1	voor zover de terreinen van verharding zijn voorzien:	
3.1.2.1.1	per m2 per week	€ 0,74
3.1.2.1.2	per m2 per maand	€ 1,96
3.1.2.1.3	per m <sup>2</sup> per jaar	€ 16,65
3.1.2.2	voor zover de terreinen niet van verharding zijn voorzien:	
3.1.2.2.1	per m2 per week	€ 0,24
3.1.2.2.2	per m2 per maand	€ 0,50
3.1.2.2.3	per m2 per jaar	€ 4,78
3.2	Het recht bedraagt per jaar voor:	
3.2.1	het hebben van een weegbrug	€ 174,26
3.2.2	het hebben van een laad- of loskraan	€ 420,63



Naam: S.B. Klimstra  
Datum: 01 november 2024  
Eenheid/Programma: Eenheid Adviespool

## Collegevoorstel

Onderwerp	<b>Schriftelijke vragen over woningzoekenden met een beperking</b>
Advies Is er een uiterste behandeldatum?	<b>Bespreekstuk</b>
Portefeuillehouder	<b>J.M. van Rees</b>
Openbaar	<b>Openbaar</b>
Raadsvoorstel of raadsbrief	<b>n.v.t.</b>

### Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

Vanuit de raadsfractie CU zijn schriftelijke vragen gesteld over woningzoekenden met een beperking in Almelo. Het college beantwoordt deze vragen met een brief.

### Voorgesteld besluit

1. De vragen van de raadsfractie CU te beantwoorden overeenkomstig de bijgevoegde antwoordbrief (UIT-117483).
2. De antwoordbrief ter kennisname van de overige raadsfracties in IBabs te plaatsen.

### Inleiding

De raadsfractie CU verwijst naar een landelijke petitie waarin mensen met een beperking beschrijven tegen welke problematiek zij aanlopen op de woningmarkt. Daarom heeft de CU een aantal vragen gesteld over de situatie in Almelo.

### Beoogd effect

De vragen van de raadsfractie CU beantwoorden.

### Argumenten voor

1.1 *Om zijn controlerende taak uit te voeren heeft de gemeenteraad informatie nodig.*  
Het beantwoorden van vragen komt hieraan tegemoet.

### Kanttekeningen

N.v.t.

### Kosten, opbrengsten en dekking

N.v.t.

## **Uitvoering**

Na het besluit kan de antwoordbrief naar de raadsfractie CU worden gestuurd en ter kennisname van de overige fracties in IBabs worden geplaatst.

## **Bijlagen**

1. Inkomende brief met registratienummer: INK-121680
2. Uitgaande brief met registratienummer: UIT-117483

---

## **Procesinformatie**

### *Intern overleg*

Het voorstel is besproken binnen de Adviespool.

### *Afstemming met portefeuillehouder*

Het voorstel is afgestemd met wethouders Van Rees en Van Mierlo.

### *Directie-advies*

B&W voorstel standaard

## **Communicatie over het besluit**

Regulier.

Raadsfractie Christen Unie  
Postbus 5100  
7600 GC ALMELO

*Postadres:*  
**Gemeente Almelo**  
**Postbus 5100**  
**7600 GC Almelo**

*Bezoekadres:*  
**Haven Zuidzijde 30**  
**7607 EW Almelo**

telefoon: **(0546) 54 11 11**  
e-mail: **gemeente@almelo.nl**  
internet: **www.almelo.nl**

<b>Uw brief</b> 12 oktober 2024	<b>Uw kenmerk</b>	<b>Ons kenmerk</b> UIT - 24117483	<b>Datum</b> 19 november 2024
<b>Bijlage(n)</b>	<b>Doorkiesnummer</b> 0546-54 11 11	<b>Behandeld door</b> S.B. Klimstra	<b>Zaaknummer</b> DCS - 2490257
<b>Onderwerp</b> Schriftelijke vragen woningzoekenden met een beperking			

Geachte mevrouw Klaasen,

Op 12 oktober 2024 heeft u schriftelijke vragen gesteld over woningzoekenden met een beperking. In deze brief beantwoorden wij uw vragen. Bij de beantwoording van uw vragen hebben we het begrip beperking breed opgevat. De groep is heel verschillend net als hun behoefte aan zorg en ondersteuning. Er zijn mensen met een beperking die zelfstandig wonen en geen zorg of ondersteuning nodig hebben. Maar ook inwoners met een complexe zorgvraag door bijvoorbeeld een psychische, verstandelijke of lichamelijke beperking.

- 1. Heeft de gemeente Almelo zicht op het aantal mensen met een beperking die moeten wachten op een geschikte woning?*

De woonvraag van een inwoner met een beperking is vaak specifiek. Vanuit de specifieke behoefte wordt gezocht naar een goede invulling van de woonvraag. Mede door de complexiteit van beleid en regelgeving, het grote aantal verschillende betrokken partijen en de diversiteit van de behoeften/vraag van de inwoner is het aantal inwoners met een beperking, dat wacht op een passende woning, bij de gemeente niet bekend. Wanneer een inwoner om medische redenen niet meer in de huidige woning kan blijven wonen, kan deze inwoner in aanmerking komen voor urgentie op een sociale huurwoning. Woningstichtingen Sint Joseph en Beter Wonen voeren deze beoordeling uit.

- 2. Hoeveel aangepaste woningen zijn in het sociale huur woonbestand van Almelo en zijn deze beschikbaar voor woningzoekenden met een beperking en hoe lang is de wachttijd?*

Als gemeente kennen we geen centrale registratie om vraag en aanbod op elkaar af te stemmen. Zoals aangegeven ligt de uitvoering van het beoordelen en toewijzen van woningen bij de woningstichtingen. Wel hebben wij onlangs een convenant Woonvoorzieningen gesloten met de woningstichtingen om aanpassingen aan woningen en inzet van die woningen beter te kunnen monitoren.

Hoogachtend,  
Burgemeester en wethouders van Almelo,  
de secretaris,                      de burgemeester,

J.H. Dijkstra

R.TA. Korteland

Naam: D. Wensink  
Datum: 11 november 2024  
Eenheid/Programma: Eenheid Concernzaken

## Collegevoorstel

Onderwerp	<b>Beantwoording schriftelijke vragen LAS over schimmelproblematiek</b>
Advies Is er een uiterste behandeldatum?	<b>Bespreekstuk Ja, 19 november 2024</b>
Portefeuillehouder	<b>J.M. van Rees</b>
Openbaar	<b>Openbaar</b>
Raadsvoorstel of raadsbrief	<b>n.v.t.</b>

### Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

De raadsfractie LAS heeft schriftelijke vragen gesteld over schimmelproblematiek in huurwoningen. Deze vragen worden door het college beantwoord met een brief.

### Voorgesteld besluit

1. De schriftelijke vragen van raadsfractie LAS over schimmelproblematiek in huurwoningen met de bijgevoegde brief (UIT – 24117739) te beantwoorden.
2. De brief ter kennisname voor de overige fracties op iBabs te plaatsen.

### Inleiding

De raadsfractie LAS heeft in haar brief van 21 oktober 2024 vragen gesteld over schimmelproblematiek in huurwoningen. Met de bijgevoegde brief beantwoordt het college deze vragen.

### Beoogd effect

Het beantwoorden van vragen van raadsfractie LAS.

### Argumenten voor

#### *1.1 Met de brief worden de vragen beantwoord*

Met de brief worden de schriftelijke vragen van raadsfractie LAS beantwoord.

#### *2.1 Overige fracties kunnen kennisnemen van het antwoord*

Door de brief in iBabs te plaatsen, kunnen de overige fracties kennisnemen van de antwoorden op de vragen van fractie LAS.



## **Kanttekeningen**

n.v.t.

## **Kosten, opbrengsten en dekking**

n.v.t.

## **Uitvoering**

Na uw besluit wordt de brief naar de fractie verzonden en op iBabs geplaatst

## **Bijlagen**

- Brief met vragen fractie LAS (INK – 121774)
- Brief "beantwoording schriftelijke vragen LAS over schimmelproblematiek in huurwoningen" (UIT – 117739)

---

## **Procesinformatie**

### *Intern overleg*

Het voorstel is afgestemd met de corporaties Beter Wonen en St Joseph en intern met collega's van V&H en water en riolering.

### *Afstemming met portefeuillehouder*

Het voorstel is afgestemd met de portefeuillehouder voor wonen.

### *Directie-advies*

B&W voorstel standaard

## **Communicatie over het besluit**

Regulier

Raadsfractie LAS  
Postbus 5100  
7600 GC ALMELO

*Postadres:*  
**Gemeente Almelo**  
**Postbus 5100**  
**7600 GC Almelo**

*Bezoekadres:*  
**Haven Zuidzijde 30**  
**7607 EW Almelo**

telefoon: **(0546) 54 11 11**  
e-mail: **gemeente@almelo.nl**  
internet: **www.almelo.nl**

<b>Uw brief</b>	<b>Uw kenmerk</b>	<b>Ons kenmerk</b>	<b>Datum</b>
21 oktober 2024		UIT - 24117739	19 november 2024
<b>Bijlage(n)</b>	<b>Doorkiesnummer</b>	<b>Behandeld door</b>	<b>Zaaknummer</b>
	0546-54 11 11	D. Wensink	DCS - 2490359
<b>Onderwerp</b>	Beantwoording schriftelijke vragen LAS over schimmelproblematiek in huurwoningen		

Geachte leden van de fractie LAS,

U heeft op 21 oktober 2024 schriftelijke vragen gesteld aan het college over schimmelproblematiek in huurwoningen, met name de sociale huurwoningen van de corporaties. Met deze brief beantwoordt het college deze vragen.

*1. Waar kunnen inwoners schimmelproblemen in huis melden?*

Als het gaat om een huurwoning dan moeten problemen in eerste instantie worden gemeld bij de verhuurder. Huurders bij de corporaties kunnen problemen melden via de website van hun corporatie of door te bellen.

*2. Hoeveel meldingen komen er in Almelo binnen van schimmelproblemen? Zowel bij de woningcorporaties als bij de gemeente, als bij andere meldpunten die duidelijk worden bij vraag 1.*

De corporaties monitoren niet op vochtproblemen, dus exacte gegevens zijn niet bekend. Voor zowel St. Joseph als Beter wonen geldt dat ongeveer 3% van de reparatieverzoeken te maken heeft met vocht- en schimmelproblemen. Bij de gemeente komt incidenteel een melding binnen vanwege vochtproblemen (water in de kruipruimte) en/of schimmel in een woning.

*3. Schimmel valt onder achterstallig onderhoud. Hoe snel komt de woningcorporatie in actie na een achterstallig onderhoud melding? En wat houdt deze actie in?*

De aanname "Schimmel valt onder achterstallig onderhoud" is niet juist. Schimmel wordt veroorzaakt door te veel vocht in huis door diverse oorzaken, zoals stijgend grondwater waar de woning niet op is ontworpen, leefgedrag van bewoners zoals minder stoken en/of onvoldoende ventileren, lekkages of technische mankementen waaronder koudebruggen die zorgen voor condensvorming.

Het reguliere onderhoud aan woningen is onderdeel van de bedrijfsvoering van een corporatie. De corporaties maken hiervan jaarlijks een planning. Die planning is openbaar, zodat voor huurders inzichtelijk is wat en wanneer dat wordt uitgevoerd.

*4. Hoe snel wordt achterstallig onderhoud verholpen door de woningcorporaties? Wat is het streven en wat is de daadwerkelijke tijd?*

Reparatieverzoeken worden binnen enkele werkdagen opgepakt. Dat betekent niet, dat het dan ook is opgelost; vaak zijn er (specialistische) vervolgwerkzaamheden nodig die meer tijd vragen.

Achterstallig onderhoud is niet aan orde. Het onderhoud dat nodig is om de technische staat van een woning op het gewenste niveau te houden, wordt per wooncomplex planmatig aangepakt.

*5. Welke prestatieafspraken heeft Gemeente Almelo met de woningcorporaties en wat zijn de consequenties van het niet nakomen van deze prestatieafspraken?*

Regulier onderhoud van woningen is niet opgenomen in de prestatieafspraken. In de prestatieafspraken leggen corporaties, huurders en gemeente vast op welke thema's en hoe ze gaan samenwerken.

*6. Hoeveel woningen in Almelo hebben een luchtvochtigheid van 70% of hoger?*

Hiervan zijn geen cijfers bekend.

*7. Schimmel en een ongezonde leefomgeving kunnen zorgen voor meerdere gezondheidsproblemen. In hoeverre heeft een ongezonde leefomgeving invloed op de zorgvraag in Gemeente Almelo?*

In welke mate dat het geval is, is niet te kwantificeren, want ook andere factoren spelen hierin een rol. Op het niveau van de individuele inwoner is dan ook niet met zekerheid te stellen welke factor of combinatie van factoren verantwoordelijk is voor het beroep op zorg en ondersteuning.

*8. Wat is de invloed van de lage ligging van Almelo op de hoeveelheid vocht in woningen? En zo ja, welke maatregelen treft de Gemeente Almelo om bijvoorbeeld het grondwaterpeil onder controle te houden?*

Almelo ligt op zichzelf niet laag, maar wel in een soort flessenhals waar water uit hogere delen van Twente doorheen stroomt. Door deze ligging kennen we betrekkelijk ondiep grondwater. Vochtoverlast als gevolg van die hoge grondwaterstand heeft doorgaans een bouwkundige oorzaak.

Ons beleid is opgenomen in het Programma Water en Riolering. We streven naar een gemiddeld hoogste grondwaterstand (GHG) onder woningen van 0,9 m onder het vloerpeil. Maatregelen nemen we bij structurele overlast als dat mogelijk en doelmatig is.

Hoogachtend,  
Burgemeester en wethouders van Almelo,  
de secretaris, de burgemeester,

J.H. Dijkstra

R.TA. Korteland

Naam: D. Wensink  
Datum: 11 november 2024  
Eenheid/Programma: Eenheid Concernzaken

## Collegevoorstel

Onderwerp	<b>Beantwoording schriftelijke vragen LAS over wachttijden voor huurwoningen</b>
Advies Is er een uiterste behandeldatum?	<b>Bespreekstuk Ja, 19 november 2024</b>
Portefeuillehouder	<b>J.M. van Rees</b>
Openbaar	<b>Openbaar</b>
Raadsvoorstel of raadsbrief	<b>n.v.t.</b>

### Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

De raadsfractie LAS heeft schriftelijke vragen gesteld over wachttijden voor sociale huurwoningen. Deze vragen worden door het college beantwoord met een brief.

### Voorgesteld besluit

1. De schriftelijke vragen van raadsfractie LAS over wachttijden voor huurwoningen met de bijgevoegde brief (UIT – 24117746) te beantwoorden.
2. De brief ter kennisname voor de overige fracties op iBabs te plaatsen.

### Inleiding

De raadsfractie van LAS heeft in haar brief van 18 oktober 2024 vragen gesteld over wachttijden voor huurwoningen. Met de bijgevoegde brief beantwoordt het college deze vragen.

### Beoogd effect

Het beantwoorden van vragen van de raadsfractie LAS.

### Argumenten voor

#### *1.1 Met de brief worden de vragen beantwoord*

Met de brief worden de schriftelijke vragen van raadsfractie LAS beantwoord.

#### *2.1 Overige fracties kunnen kennisnemen van het antwoord*

Door de brief in iBabs te plaatsen, kunnen de overige fracties kennisnemen van de antwoorden op de vragen van de fractie LAS.

## **Kanttekeningen**

n.v.t.

## **Kosten, opbrengsten en dekking**

n.v.t.

## **Uitvoering**

Na uw besluit wordt de brief naar de fractie verzonden en op iBabs geplaatst

## **Bijlagen**

- Brief met vragen fractie LAS (INK – 121766)
- Brief "beantwoording schriftelijke vragen LAS over wachttijden voor sociale huurwoningen" (UIT – 117746)

---

## **Procesinformatie**

### *Intern overleg*

Het voorstel is afgestemd met de corporaties Beter Wonen en St Joseph

### *Afstemming met portefeuillehouder*

Het voorstel is afgestemd met de portefeuillehouder voor wonen.

### *Directie-advies*

B&W voorstel standaard

## **Communicatie over het besluit**

Regulier

Raadsfractie LAS  
Postbus 5100  
7600 GC ALMELO

*Postadres:*  
**Gemeente Almelo**  
**Postbus 5100**  
**7600 GC Almelo**

*Bezoekadres:*  
**Haven Zuidzijde 30**  
**7607 EW Almelo**

telefoon: **(0546) 54 11 11**  
e-mail: **gemeente@almelo.nl**  
internet: **www.almelo.nl**

<b>Uw brief</b>	<b>Uw kenmerk</b>	<b>Ons kenmerk</b>	<b>Datum</b>
18 oktober 2024		UIT - 24117746	19 november 2024
<b>Bijlage(n)</b>	<b>Doorkiesnummer</b>	<b>Behandeld door</b>	<b>Zaaknummer</b>
	0546-54 11 11	D. Wensink	DCS - 2490351
<b>Onderwerp</b>			

Beantwoording schriftelijke vragen fractie LAS over wachttijden voor huurwoningen

Geachte leden van de fractie LAS,

Op 18 oktober 2024 heeft uw fractie schriftelijke vragen gesteld aan het college over de wachttijden voor sociale huurwoningen, in het bijzonder voor inwoners van Almelo zelf. Met deze brief beantwoordt het college deze vragen.

*1. Wat is de invloed van het bundelen van de Twentse woningcorporaties op het vinden van een woning in Almelo als Almeloër? Zijn bijvoorbeeld de wachtlijsten korter of langer geworden en/of zijn de doelgroepen gewijzigd t.o.v. de oude situatie, etc.*

De gemiddelde inschrijfduur voor een woning in *de regio* is 7,4 jaar. In Almelo ligt dit rond de 5 jaar. NB: Wachttijden verschillen sterk per type woning: de wachttijd voor een bovenwoning is bijvoorbeeld korter dan voor een eengezinswoning met een tuin.

Het aantal reacties per woning is meer dan voorheen, vooral bij eengezinswoningen, maar in het toewijzingsproces haakt ook een groter aantal mensen af. De slaagkans voor een woning in Almelo is redelijk gelijk aan de slaagkans voor een woning elders in de regio.

Ruim 70% van de woningen in Almelo, is verhuurd aan woningzoekenden uit Almelo. Procentueel vinden evenveel woningzoekenden uit Almelo een woning buiten Almelo als andersom. Deze situatie is dus niet noemenswaardig veranderd t.o.v. de invoer voor woninghuren.nl. In de periode rond het invoeren van Woninghuren.nl is de woningmarkt sterk veranderd; er zijn de afgelopen jaren minder verhuizingen en er is minder doorstroming naar koopwoningen of passend huren. Daarmee neemt de behoefte aan goedkopere (huur)woningen toe. Dit zien we in een toenemend aantal inschrijvingen als woningzoekenden.

*2. Hoeveel sociale huurwoningen hebben we in Almelo per doelgroep (jongeren, starters, gezinnen, senioren)?*

Beter Wonen heeft 6.200 sociale huurwoningen in Almelo. Hiervan zijn er ruim 300 gelabeld voor jongeren en bijna 1.000 voor senioren. Ruim de helft van deze woningen is een eengezinswoning.

Sint Joseph heeft 4.500 sociale huurwoningen in Almelo. Hiervan zijn 371 woningen met voorrang voor jongeren (tot de kwaliteitskortingsgrens) en ruim 800 met voorrang voor

senioren. Dit neemt niet weg dat bijvoorbeeld de jongeren ook op andere woningen kunnen reageren als deze qua inkomen passend zijn. Ruim 38% van de sociale huurwoningen van Sint Joseph is een eengezinswoning.

### *3. Welke doelgroepen hebben de hoogste woningnood?*

De woningnood is het hoogst bij starters/jongeren en andere doelgroepen die nog geen (zelfstandige) woonruimte hebben, of deze moeten verlaten. Denk hierbij aan jongeren, mensen in scheiding en mensen die om medische redenen moeten verhuizen (waaronder vaak senioren) en ook vergunninghouders die in een AZC verblijven of mensen die uitstromen uit een zorginstelling. Vaak is hun inschrijftijd kort, waardoor hun kansen op een woning kleiner zijn. In schrijnende gevallen zijn er diverse convenanten en samenwerkingen om te kunnen bemiddelen.

### *4. Is er zicht op de mensen die in een huurwoning zitten bedoeld voor een bepaalde doelgroep en daarin blijven wonen als zij al niet meer tot die doelgroep behoren? Bijvoorbeeld: Jongeren gaan in een jongerenwoning en blijven daar tot ze 30 zijn, óf senioren die in woningen voor gezinnen blijven wonen als ze nog maar met 1 of 2 zijn. En wat zijn de oorzaken dat zij niet kunnen doorstromen?*

Het zogenoemde *scheefwonen* komt voor in de hele breedte van het aanbod, zowel onder ouderen als jongeren. Voor ouderen geldt dat ze vaak al lange tijd prettig in hun 'thuis' wonen, met een lage huur. Ze hebben vaak niet een acute reden om te verhuizen. Ook zien ze op tegen de rompslomp die een verhuizing met zich mee brengt. Jongeren en/of gezinnen blijven langer in een huurwoning wonen, omdat er minder betaalbaar aanbod is voor starters op de koopwoningmarkt.

### *5. Bij welke groepen wordt de hoogste woningnood verwacht in de toekomst?*

De nood zal het hoogst blijven bij de mensen die nog geen woning hebben, bij jongeren. Bij toewijzing is de inschrijfduur een belangrijke factor en ouderen hebben meer rechten op kunnen bouwen. Het grootste deel van de woningzoekenden zijn 1-persoonshuishoudens. De leeftijdsgroep 30 t/m 54 jaar staat het meest ingeschreven in Woninghuren.nl.

### *6. Welke voorrangsmatregelen hanteren de woningcorporaties en welke invloed heeft de gemeente hierop?*

Voorrangsmatregelen voor specifieke doelgroepen worden afgestemd met de gemeente en vastgelegd in de prestatieafspraken. Een voorbeeld hiervan is de uitstroom uit de maatschappelijke opvang. Met de Wet versterking regie op de volkshuisvesting moeten gemeenten verplicht een urgentieregeling hebben voor in ieder geval het huisvesten van bij wet aangewezen urgenten. Binnen Twente zijn gemeenten en corporaties vooruitlopend op die Wet gestart met het een traject om tot een gezamenlijke regeling te komen.

### *7. Zijn er voorrangsmatregelen die behulpzaam kunnen zijn voor het vinden van een woning als Almeloër in Almelo?*

Er worden geen voorrangsmatregelen toegepast voor reguliere woningzoekenden. De slaagkans voor Almeloërs op een woning in Almelo is vergelijkbaar met de slaagkans vóór het invoeren van woninghuren.nl.

Hoogachtend,  
Burgemeester en wethouders van Almelo,  
de secretaris, de burgemeester,

J.H. Dijkstra

R.T.A. Korteland

Naam: E. Nijland  
Datum: 13 november 2024  
Eenheid/Programma: Eenheid Stedelijke Ontwikkeling

## Collegevoorstel

Onderwerp	<b>Beantwoording schriftelijke vragen nieuwbouw Oekraïneopvang</b>
Advies Is er een uiterste behandeldatum?	<b>Bespreekstuk Ja, 19 november 2024</b>
Portefeuillehouder	<b>R.T.A. Korteland</b>
Openbaar	<b>Openbaar</b>
Raadsvoorstel of raadsbrief	<b>N.v.t.</b>

### Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

De raadsfractie Middelkamp heeft schriftelijke vragen gesteld over nieuwbouw Oekraïneopvang. Het college heeft besloten deze vragen te beantwoorden met een brief.

### Voorgesteld besluit

1. De schriftelijke vragen van raadsfractie Middelkamp over nieuwbouw Oekraïneopvang met de bijgevoegde brief (UIT – 24117787) te beantwoorden.
2. De brief ter kennisname voor de overige fracties op iBabs te plaatsen.

### Inleiding

De raadsfractie Middelkamp heeft in haar brief van 21 oktober 2024 vragen gesteld over nieuwbouw Oekraïneopvang. Met de bijgevoegde brief beantwoordt het college deze vragen.

### Beoogd effect

Beantwoorden schriftelijke vragen van raadsfractie Middelkamp.

### Argumenten voor

#### *1.1 Met de brief worden de vragen beantwoord*

Met de brief worden de schriftelijke vragen van raadsfractie Middelkamp beantwoord.

#### *2.1 Overige fracties kunnen kennisnemen van het antwoord*

Door de brief in iBabs te plaatsen, kunnen de overige fracties kennisnemen van de antwoorden op de vragen van fractie Middelkamp.



## **Kanttelingen**

N.v.t.

## **Kosten, opbrengsten en dekking**

Dit voorstel brengt geen kosten met zich mee.

## **Uitvoering**

N.v.t.

## **Bijlagen**

Uitgaande brief UIT – 24117809

Ingekomen schriftelijke vragen fractie Middelkamp INK – 121785

---

## **Procesinformatie**

### *Intern overleg*

Het voorstel is afgestemd met bestuursadvies.

### *Afstemming met portefeuillehouder*

Afstemming met de portefeuillehouder heeft plaatsgevonden op 13-11-2024.

### *Directie-advies*

B&W voorstel standaard

## **Communicatie over het besluit**

Regulier

Fractie Middelkamp  
Haven Zuidzijde 30  
7607 EW Almelo

*Postadres:*  
**Gemeente Almelo**  
**Postbus 5100**  
**7600 GC Almelo**

*Bezoekadres:*  
**Haven Zuidzijde 30**  
**7607 EW Almelo**

telefoon: **(0546) 54 11 11**  
e-mail: **gemeente@almelo.nl**  
internet: **www.almelo.nl**

<b>Uw brief</b> 21 oktober 2024	<b>Uw kenmerk</b>	<b>Ons kenmerk</b> UIT - 24117787	<b>Datum</b> 19 november 2024
<b>Bijlage(n)</b>	<b>Doorkiesnummer</b> 0546-54 11 11	<b>Behandeld door</b> B. Greven	<b>Zaaknummer</b> DCS - 2490371
<b>Onderwerp</b> Beantwoording schriftelijke vragen nieuwbouw Oekraïneopvang			

Geachte heer Middelkamp,

Namens de fractie Middelkamp heeft u op 21 oktober jl. schriftelijke vragen gesteld aan het college over 'Nieuwbouw Oekraïneopvang'. Middels deze brief beantwoordt het college deze vragen.

*1. Worden er bomen gekapt om onderhavig plan nieuwbouw Oekraïneopvang te realiseren? Zo ja, hoeveel en hoe oud zijn die bomen dan? Kunnen de bomen ook in het plan geïntegreerd worden zodat er niets gekapt hoeft te worden? Zo nee waarom niet? Zo ja prachtig.*

In de uitwerking van de plannen gaan we uit van het standpunt zoveel mogelijk bomen te integreren in het nieuwbouwplan. Er is evenwel nog geen stedenbouwkundig plan of ontwerp voor de beoogde ontwikkeling.

*2. Is de recente berichtgeving in de media van 17 oktober 2024 correct weergegeven van hetgeen zich daar die donderdagavond heeft afgespeeld? Zo nee, wat was er dan niet correct aan die berichtgeving?*

De berichtgeving in het regionale dagblad over de bijeenkomst van donderdag 17 oktober is een verantwoordelijkheid van de krant zelf.

*3. Hoe kijkt het college er tegenaan dat omwonenden zo boos reageerden op de informatieavond op donderdagavond 17 oktober 2024 in Huize Alexandra?*

We hebben eerst de meest direct omwonenden willen informeren om daarna verder te verbreden. Dat dit nu anders is opgevat is vervelend. Dat neemt niet weg dat mensen het ook oneens mogen zijn met plannen. Als gemeente gaan we graag in gesprek met de buurt over alle zaken die in de wijk spelen, ook hoe het plan voor de opvang verder met elkaar kan worden besproken. Maar wel met respect voor elkaar, ook wanneer we het oneens blijven.

*4. Waarom zijn raadsleden niet uitgenodigd om daar aanwezig te zijn?*

Voor deze specifieke bijeenkomst waren de meest direct betrokken omwonenden uitgenodigd.

*5. Waarom houdt uw college de gemeenteraad buiten het zicht van dergelijke informatieavonden? Die informatieavond van 17 oktober was niet met raadsleden gecommuniceerd en waarom raadsleden niet uitgenodigd zijn die avond?*

Deze fase van participatie was specifiek bedoeld voor de directe burenen.

*6. Bovendien; In gevallen waarbij de gemeenteraad wel wordt uitgenodigd, vraagt uw college de raadsleden alleen als toehoorder aanwezig te zijn. Waarom is dat? En waarom wilt u dat raadsleden enkel als toehoorder aanwezig mogen zijn? Een raadslid is geen theaterpubliek. Kunt u uitleggen wat u dan precies bedoelt met het begrip 'toehoorder'?*

We hebben hier te maken met verschillende rollen. Bijeenkomsten die bedoeld zijn voor direct betrokken inwoners hebben als doel dat zij de ruimte krijgen hun verhaal te doen en vragen te stellen. In andere bijeenkomsten, bijvoorbeeld die van de raad, zijn inwoners op hun beurt toehoorder.

*7. Hoe doen andere gemeenten dat? Wordt in gemeenten aan raadsleden ook gevraagd uitsluitend als toehoorder aanwezig te zijn?*

Dat verschilt per gemeente en per situatie.

*8. In het dualistisch stelsel lijkt het niet te passen om raadsleden enkel als toehoorder aanwezig te laten zijn op informatieavonden.*

Zie vraag 9.

*9. Het aanwezig mogen zijn van raadslid als toehoorder, past dat binnen de doelstelling en kaders van het dualistisch stelsel? Zo ja, kunt u dat nauwkeurig omschrijven?*

Het doel van de Wet dualisering gemeentebestuur is het ontvlechten van de rollen van de gemeenteraad en het college. Dit heeft geleid tot verschillende wijzigingen in de Gemeentewet, waaronder het herdefiniëren van de bevoegdheden van raad en college. De raad is bevoegd het beleid vast te stellen en het college voert het beleid uit. De organisatie van inwonersavonden valt onder de bevoegdheid van het college.

Hoogachtend,  
Burgemeester en wethouders van Almelo,  
de secretaris,                      de burgemeester,

J.H. Dijkstra

R.T.A. Korteland

Naam: C. Schraa-Mentink  
Datum: 06 november 2024  
Eenheid/Programma: Eenheid Uitvoering Fysiek

## Collegevoorstel

Onderwerp	<b>Beantwoording schriftelijke vragen Leefbaar Almelo over rode beuk Indië terrein</b>
Advies Is er een uiterste behandeldatum?	<b>Bespreekstuk Ja, 26 november 2024</b>
Portefeuillehouder	<b>J.M. van Rees</b>
Openbaar	<b>Openbaar</b>
Raadsvoorstel of raadsbrief	<b>n.v.t.</b>

### Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

De raadsfractie Leefbaar Almelo heeft schriftelijke vragen gesteld over de vervanging van de rode beuk op het Indië terrein. Met bijgevoegde brief beantwoordt het college deze vragen.

### Voorgesteld besluit

1. De schriftelijke vragen van de fractie Leefbaar Almelo over de rode beuk op het Indië terrein te beantwoorden met bijgevoegde brief met kenmerk UIT- 117669.
2. De brief met de beantwoording van de vragen te plaatsen op iBabs, zodat andere fracties kennis kunnen nemen van de beantwoording.

### Inleiding

De raadsfractie van Leefbaar Almelo heeft vragen gesteld over de vervanging van de rode beuk. Deze worden beantwoord met een brief.

### Beoogd effect

Het beantwoorden van schriftelijke vragen die door de raad zijn gesteld, binnen de daarvoor gestelde termijn.

### Argumenten voor

#### *1.1 Het college dient vragen van de gemeenteraad te beantwoorden*

Om haar controlerende taak uit te kunnen voeren heeft de gemeenteraad de bevoegdheid om (schriftelijke) vragen aan het college te stellen. Het college dient antwoord te geven op vragen die vanuit de gemeenteraad gesteld zijn.

### Kanttekeningen

n.v.t.

## **Kosten, opbrengsten en dekking**

Aan dit besluit zijn geen kosten verbonden.

## **Uitvoering**

Na het besluit hierover door het college wordt de uitgaande brief naar de fractie Leefbaar Almelo verzonden. Daarnaast wordt de brief op iBabs geplaatst, zodat andere fracties kennis kunnen nemen van de beantwoording.

De procedure voor de omgevingsvergunning voor de capaciteit loopt nog, de bezwaarperiode loopt in week 46 af. De kap staat voorlopig gepland voor week 48 en in week 49 staat de aanplant van de nieuwe boom gepland.

## **Bijlagen**

- Vragen van de fractie Leefbaar Almelo (INK-122037)
  - Antwoordbrief (kenmerk UIT-117669) met 2 rapporten als bijlage
- 

## **Procesinformatie**

### *Intern overleg*

De brief is in afstemming met team Dagelijks Beheer van Eenheid Uitvoering Fysiek opgesteld.

### *Afstemming met portefeuillehouder*

Het voorstel is afgestemd met de portefeuillehouder.

### *Directie-advies*

B&W voorstel standaard

## **Communicatie over het besluit**

Regulier.

Aan raadsfractie Leefbaar Almelo  
t.a.v. de heer B. Hümmels

*Postadres:*  
**Gemeente Almelo**  
**Postbus 5100**  
**7600 GC Almelo**

*Bezoekadres:*  
**Haven Zuidzijde 30**  
**7607 EW Almelo**

telefoon: **(0546) 54 11 11**  
e-mail: **gemeente@almelo.nl**  
internet: **www.almelo.nl**

<b>Uw brief</b>	<b>Uw kenmerk</b>	<b>Ons kenmerk</b>	<b>Datum</b>
4 november 2024		UIT - 24117669	19 november 2024
<b>Bijlage(n)</b>	<b>Doorkiesnummer</b>	<b>Behandeld door</b>	<b>Zaaknummer</b>
2	0546-54 11 11	C. Schraa-Mentink	DCS - 2490561
<b>Onderwerp</b>	Beantwoording schriftelijke vragen rode beuk Indië terrein		

Geachte heer Hümmels,

Op 4 november 2024 zijn uw vragen ontvangen over de vervanging van de rode beuk. In deze brief leest u ons antwoord op uw vragen.

*De vraag is hoe ziek is de boom, hoe hoog is de prioriteit om tot kappen over te gaan, welke risico's zijn er en voor wie?*

Bij de reguliere controles in de afgelopen jaren is de boom aangemerkt als 'risicoboom'. Dit omdat de boom is aangetast door een schimmel, de reuzenzwam, op de stamvoet. Bij de laatste controle bleek de aantasting van de boom hierdoor inmiddels zo ver te zijn gevorderd dat nader onderzoek nodig was. Hiervoor is een externe deskundige ingeschakeld.

Uit dit onderzoek kwam het advies naar voren om de boom te kappen. Een uitgevoerde second opinion kwam met dezelfde uitkomst. De aantasting door de reuzenzwam is namelijk dermate ver gevorderd, dat de beuk een verhoogd risico voor de omgeving vormt. De boom kan omwaaien of afbreken met alle risico's van dien. Om de veiligheid van de omgeving te waarborgen kan de boom dan ook niet blijven staan.

Beide rapporten van de externe onderzoeken zijn bijgevoegd.

*Al deze vragen leiden ook tot de vraag om een totaaloverzicht van alle onderhoud en andere zorg die in de afgelopen jaren aan deze boom is gepleegd.*

De zorg heeft bestaan uit het reguliere (snoei)onderhoud en de frequente monitoring van de conditie van de boom nadat de zwam werd geconstateerd. Als een boom is aangetast door de reuzenzwam dan is hier niets tegen te ondernemen.

Hoogachtend,  
Burgemeester en wethouders van Almelo,  
de secretaris, de burgemeester,

J.H. Dijkstra

R.T.A. Korteland



**Nader technisch Onderzoek  
Burgemeester Schneiderssingel  
Almelo**



# COLOFON

## Nader Technisch Onderzoek beuk Burgemeester Schneiderssingel, Almelo

OPDRACHTNEMER	<i>id</i> verde Bomendienst Postbus 177 7300 AD Apeldoorn T 055 5 999 444 E <a href="mailto:bomendienst@idverde.nl">bomendienst@idverde.nl</a>
OPGESTELD DOOR VRIJGEGEVEN DOOR	Freerk Oldenburger   European Tree Technician Bart van Tilburg   European Tree Technician
OPDRACHTGEVER	Gemeente Almelo Haven Zuidzijde 30 7607 EW Almelo
PROJECTNUMMER KENMERK	728240116 BD24060
VERSIE DATUM	1 5 april 2024

Copyright 2024 *id*verde. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van *id*verde. *id*verde is niet aansprakelijk voor eventuele schade ontstaan bij gebruik van gegevens uit dit rapport.



# INHOUDSOPGAVE

<b>COLOFON</b> .....	<b>2</b>
<b>1. INLEIDING</b> .....	<b>4</b>
1.1 Uitgangspunten project .....	4
<b>2. BOOMKENMERKEN</b> .....	<b>5</b>
<b>3. WERKWIJZE EN RESULTATEN</b> .....	<b>6</b>
3.1 Conditiebepaling .....	6
3.2 PiCUS geluidstomograaf .....	7
3.3 PiCUS TreeTronic .....	9
3.4 Resistograaf .....	10
3.5 Vrijgraven stamvoet .....	11
<b>4. CONCLUSIE</b> .....	<b>12</b>

# 1. Inleiding

Aan de Burgemeester Schneiderssingel te Almelo staat een volwassen rode beuk, *Fagus sylvatica* 'Atropurpurea'. Deze beuk is al tientallen jaren aangetast door de reuzenzwam, *Meripilus giganteus*. Deze zwam veroorzaakt witrot in de gestelwortels waardoor de boom op den duur instabiel kan worden. Om inzicht te krijgen in de mate van aantasting door deze schimmel, en de gevolgen aangaande de veiligheid voor de directe omgeving, heeft idverde Bomendienst in opdracht van de gemeente Almelo onderzoek uitgevoerd.

Dit Nader Technisch Onderzoek is uitgevoerd met behulp van de PiCUS-geluidstomograaf, de PiCUS-TreeTronic en de Resistograaf.

Het onderzoek is op 23 februari 2024 uitgevoerd door Bart van Tilburg en Freerk Oldenburger, beiden Boom Technisch Adviseur en European Tree Technician werkzaam bij idverde Bomendienst B.V.

## *Nader Technisch Onderzoek (NTO)*

*Nader Technisch Onderzoek wordt uitgevoerd wanneer een boom een zichtbaar mechanisch defect vertoont welke met specialistisch gereedschap onderzocht dient te worden. Het doel van het Nader Technisch Onderzoek is om antwoord te krijgen op de vraag of de boom in de huidige verschijningsvorm en huidige standplaats duurzaam behouden kan blijven en welke maatregelen hiervoor nodig zijn.*

## 1.1 Uitgangspunten project

### Locatie

De boom staat op een terrein aan de Burgemeester Schneiderssingel, ter hoogte van de kruising met de Sluiskade Noordzijde te Almelo, **afbeelding 1.1**.



Afbeelding 1.1; Projectlocatie (bron ArcGIS ESRI Nederland)

## 2. Boomkenmerken

Het betreft hier een volwassen rode beuk, *Fagus sylvatica* 'Atropurpurea'. De boom heeft een matige conditie met een toekomstverwachting, gebaseerd op de conditie, van 5 tot 10 jaar. De stamdiameter op 1,30 meter boven maaiveld is 166 centimeter. De hoogte van de boom is 20 meter en de kroonprojectie is 22 meter. In de kroon zijn dode takken aangetroffen, deze zijn een natuurlijk gevolg van lichtconcurrentie in de kroon en lijken niet het gevolg van de schimmelaantasting. Op de stamvoet en wortels van de boom worden al tientallen jaren vruchtlichamen van reuzenzwam, *Meripilus giganteus*, waargenomen. Om een goed beeld van de mate van aantasting te kunnen vormen zijn verschillende soorten onderzoek uitgevoerd. Deze zijn in het volgende hoofdstuk verder uitgewerkt.



Afbeelding 2.1; Aangetroffen resten vruchtlichaam Reuzenzwam

# 3. Werkwijze en resultaten

In dit hoofdstuk worden de gebruikte onderzoeksmethoden beschreven inclusief de resultaten per onderzoeksmethode.

## 3.1 Conditiebepaling

De conditiebepaling beschrijft de gezondheidstoestand van een boom op een bepaald moment. Bij de conditie worden, afhankelijk van het seizoen, de volgende conditiekenmerken beoordeeld:

- Blad-/ knopbezetting
- Bladgrootte
- Transparantie van de kroon
- Kroonstructuur
- Takscheutlengte
- Hoeveelheid dode takken/ twijgen
- Aanwezigheid van groeistrepen op de bast

Afhankelijk van de boomsoort, de leeftijd en de beschikbare hoeveelheid licht rond de boomkroon kan de aanwezigheid van enig dood hout als normaal worden beoordeeld. De conditiebepaling is conform Stadsbomen Vademecum deel 3A opgesteld. Hierbij is de volgende indeling gehanteerd: goed, redelijk, matig, slecht en zeer slecht/dood. Deze classificatie kan worden gerelateerd aan de visuele beoordeling van Andreas Roloff. (Baumkronen, 2001)

Op basis van de conditiebepaling en aanwezigheid van eventuele gebreken wordt bepaald wat de toekomstverwachting van de boom is. Voor toekomstverwachting wordt de volgende indeling gehanteerd; meer dan 15 jaar, 10 tot 15 jaar, 5 tot 10 jaar, 1 tot 5 jaar en minder dan 1 jaar. Onderstaand worden de toekomstverwachting op basis van de conditie weergegeven. Op basis van aangetroffen gebreken kan deze toekomstverwachting negatief worden bijgesteld. Met toekomstverwachting wordt niet de levensverwachting bedoeld, dit is de theoretische eindleeftijd op basis van boomsoort en standplaats. Bomen met een toekomstverwachting van meer dan 15 jaar kunnen in de praktijk vaak zonder belemmeringen hun theoretische eindleeftijd bereiken.

Conditie	Omschrijving	Klasse Roloff	Toekomstverwachting
Goed	De boom vertoont het beeld dat van de soort verwacht mag worden onder goede groeiomstandigheden en op een goede groeiplaats	0 gezond	> 15 jaar
Redelijk	Niet-optimale groei, maar de minder optimale omstandigheden hebben nog geen duidelijk negatieve gevolgen voor de verdere ontwikkeling van de boom	1 verzwakt	> 15 jaar
Matig	Er is duidelijk sprake van negatieve gevolgen voor de verdere ontwikkeling van de boom, zoals beginnende scheutsterfte in de buitenkroon. Het proces is echter nog omkeerbaar	2 sterk verminderd	5 tot 10 jaar
Slecht	Duidelijk aftakelende boom, waarbij veelal sprake is van een ijle kroon met zware scheutsterfte resulterend in veel en soms zwaar dood hout	3 afstervend	< 5 jaar
Stervende/dood	de boom is op sterven na dood, danwel de boom is reeds afgestorven	-	< 1 jaar

Tabel 3.1; Classificatie conditie in relatie tot toekomstverwachting

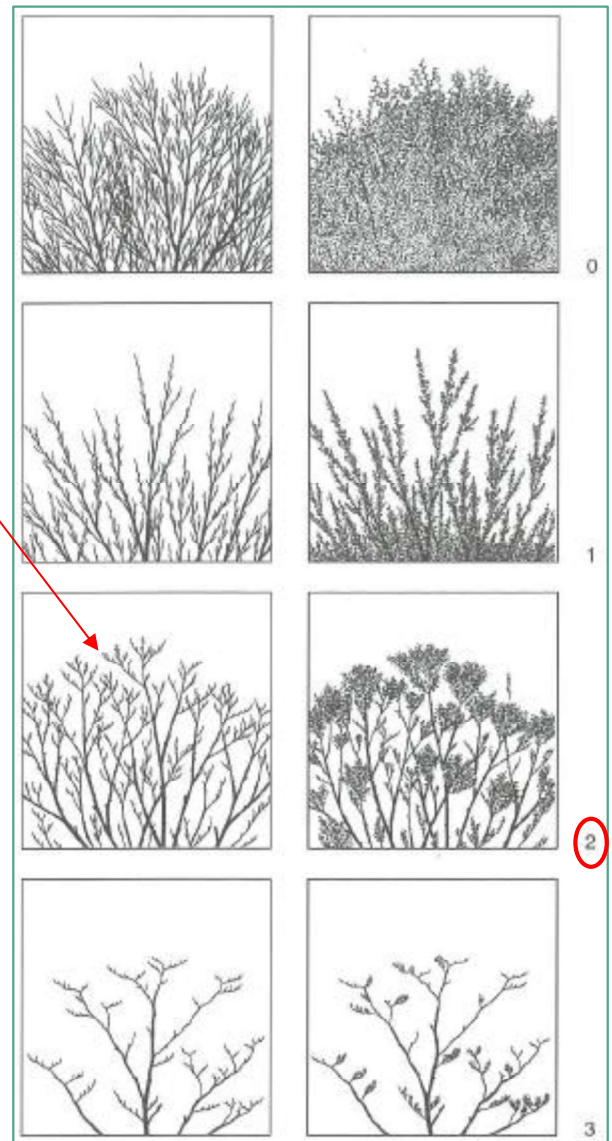
De conditiebeoordeling doet geen uitspraak over de vitaliteit van de boom. De vitaliteit is de gezondheidstoestand van de boom over langere termijn en bepaalt het vermogen van een boom om stresssituaties te overleven. Dit kunnen bijvoorbeeld perioden van droogte of ernstige wortelbeschadiging zijn. Om de vitaliteit van een boom te kunnen bepalen dienen in de loop der jaren meerdere conditiebepalingen te worden gedaan.

### Resultaten conditiebepaling

De boom vertoont in het bovenste gedeelte een vertakkingspatroon welke overeenkomt met Roloff klasse 2, sterk verminderde conditie. In de kroon zijn dode takken aangetroffen, deze zijn een natuurlijk gevolg van lichtconcurrentie in de kroon en lijken niet het gevolg van de schimmelaantasting.



Afbeelding 3.1; Beeld kroon beuk met uitsnede bovenkroon



Afbeelding; 3.2 Roloff conditieklassen (bron: Baumkronen)

## 3.2 PiCUS geluidstomograaf

### Methodiek

De PiCUS geluidstomograaf is een onderzoeksinstrument, dat door middel van een groot aantal (relatieve) geluidsmetingen een tweedimensionale doorsnede van de stam of tak modelleert. Aan de hand van deze doorsnede kan genuanceerd de dikte van de gezonde restwand en de voortschrijding van de aantasting worden gevisualiseerd. De beelden die hieruit worden vervaardigd zijn geschikt voor communicatiedoeleinden. Met de PiCUS geluidstomograaf wordt slechts een zeer lichte fysieke schade aan de boom toegebracht (de spijkers moeten het cambium raken). Normaal gesproken wordt de meting verricht op de hoogte waar de boomspecialist de grootste aantasting vermoedt.

### Verklaring kleuren van het PiCUSbeeld

Het PiCUSbeeld wordt opgebouwd uit verschillende kleuren. Deze kleuren zijn terug te brengen op een schaal van aantasting. Dit houdt het volgende in;

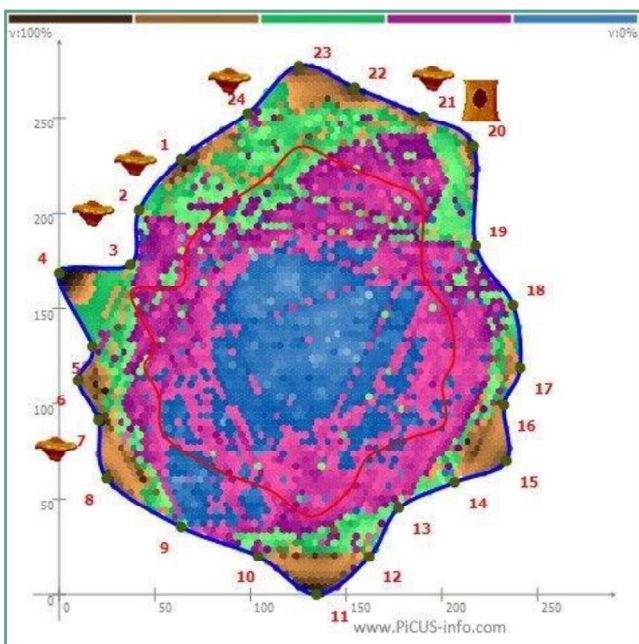
- Bruin is niet aangetast hout
- Groen geeft beginnend aangetast hout weer
- Paars geeft verregaand aangetast hout weer
- Het sterkst aangetast hout wordt aangegeven met een blauwe kleur. Een blauwe kleur kan tevens betekenen dat er een holte aanwezig is.



Omdat de PiCUS geluidstomograaf een relatieve geluidsmeting uitvoert wordt het kleurspectrum aangepast aan de spreiding tussen de snelste en de langzaamste geluidsmeting. Bevinden deze waarden zich dicht tot elkaar, dan zal de verwachte kwaliteit van het hout dat met paars en groen wordt aangeduid beter zijn (minder aangetast en dus steviger) dan wanneer de spreiding van waarden ver uit elkaar ligt.

### Resultaten PiCUS geluidstomograaf

De PiCUS geluidstomograafmeting is uitgevoerd op een hoogte van 20 tot 40 centimeter boven maaiveld (de meetpunten zijn in 1 lijn aan de boom gemonteerd, glooiing van het terrein resulteert in deze afwijkingen in maaiveldhoogte). Met behulp van de geluidstomograaf is een beeld gevormd van de mate van rot hout in de stam van de boom. Hieruit blijkt dat de stam van de boom (op hoogte van de meting) is aangetast, danwel hol is. De rode lijn in het beeld geeft de theoretische minimaal benodigde restwand aan. Op diverse locaties is de restwand conform deze lijn onvoldoende voor een vrijstaande volgroeide boom met volwaardige kroon.



Afbeelding 3.3; Resultaat PiCUS geluidstomograaf

### 3.3 PiCUS TreeTronic

#### Methodiek

De PiCUS TreeTronic is een onderzoeksinstrument, waarmee met stroomkabels en spijkers een groot aantal elektriciteitsmetingen in een tweedimensionale doorsnede van de stam (of gesteltak) wordt gemodelleerd. De theorie hier achter is dat de elektrische weerstand van vochtig hout vele malen lager is dan van droog hout. Omdat door schimmels aangetast hout een hogere vochtigheidsgraad heeft dan gezond hout kunnen hiermee aantastingen worden gedetecteerd. Een bijkomend voordeel is dat het apparaat (in tegenstelling tot de geluidstomograaf) ook aantastingen ondergronds kan weergeven en dus bij uitstek geschikt is het aantastingsbeeld van bijvoorbeeld reuzenzwam weer te geven.

#### Verklaring kleuren van het TreeTronic beeld

Het kleurspectrum van de elektrische weerstandsmeting kan als volgt worden verklaard;

- Rood: Een holte, scheur óf (bij een gezonde boom) intact, sterk hout, droog kernhout
- Blauw: door schimmelactiviteit aangetast hout óf (bij een gezonde boom) nat spinthout



De beelden die door de elektrische weerstandsmeting worden geproduceerd zijn (in tegenstelling tot de beelden van de PiCUS geluidstomograaf) alleen door een boomspecialist te interpreteren en daardoor minder geschikt voor communicatiedoeleinden.

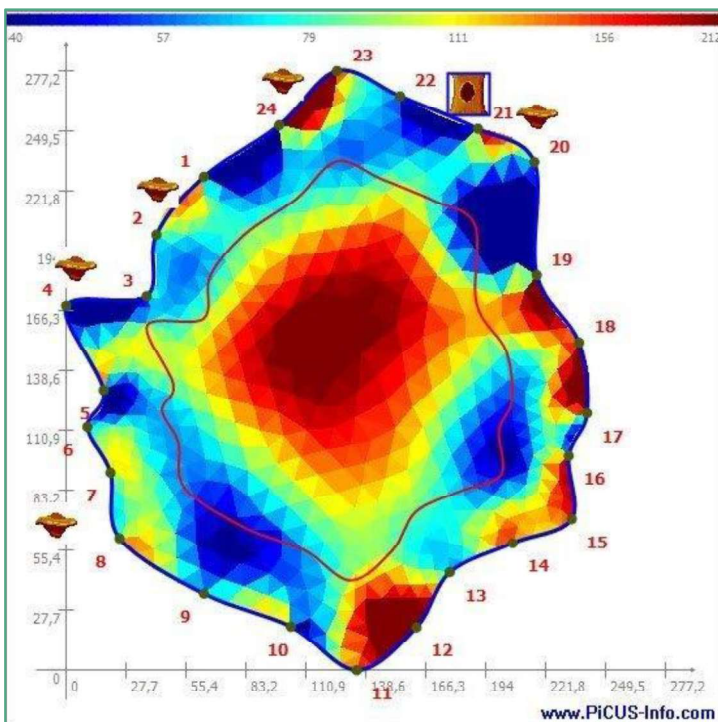
#### Resultaten PiCUS TreeTronic

Op de meetpunten van de PiCUS geluidstomograaf is tevens de PiCUS TreeTronic meting verricht. Met behulp van de TreeTronic is een beeld gevormd van de activiteit van de houtparasitaire schimmel. De rode gebieden in de kern van de boom bevestigen de aanwezigheid van een actieve schimmelaantasting in de kern van de boom.

Omdat de boom in de rustperiode is doorgemeten is de sapstroom in de boom minimaal aanwezig, de blauwe delen aan de buitenzijde zijn het gevolg van de schimmelactiviteit.

Dit betekent dat de stam breukgevoelig is. De rode gedeelten aan de oost- en zuidzijde (nummers 11, 12 & 13 en 14 t/m 19) duiden op vergevorderde aantasting van de gestelwortels.

Naast een verhoogd risico op stambreuk geeft dit een verhoogd risico op instabiliteit.



Afbeelding 3.4; Resultaat TreeTronic

### 3.4 Resistograaf

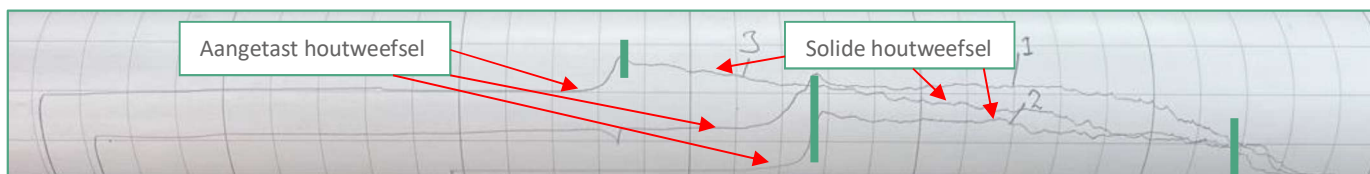
#### Methodiek

De Resistograaf bestaat uit een accu-gevoede boormachine, waarmee een lange dunne boor ( $\varnothing$  2 mm) met regelmatige snelheid loodrecht in de stam wordt geboord. De boorsnelheid is in te stellen in relatie tot de houtsoort: bij zachthout wordt gekozen voor een hogere snelheid, en bij hardhout een lagere. De weerstand van het hout wordt op schaal aangegeven op grafiekpapier, waarbij ieder vierkant een centimeter betreft. De mate van uitslag geeft informatie over zowel de kwaliteit als de kwantiteit van het hout. Gezond hout kent een min of meer onregelmatige structuur, afhankelijk van de groeisnelheid in een seizoen of gedurende meerdere jaren. Afwijkingen in deze structuur zeggen dus iets over de kwaliteit van het hout. De dikte van de gezonde restwand kan uit de grafiek worden afgelezen.

Met de boor wordt een verwonding in de stam gemaakt, waarbij het risico aanwezig is dat afgrenselingszones worden doorbroken. Om die reden wordt de Resistograaf bij voorkeur ingezet om grote twijfels aan de stabiliteit van een boom te bevestigen, bijvoorbeeld na een PICUS-meting.

#### Resultaten Resistograafmeting

De controle metingen met behulp van de Resistograaf geven aan dat bij 2 van de 3 boringen de restwand circa 9 centimeter is en bij de derde een restwand van circa 14 centimeter. Voor een boom van deze afmetingen is dat ruim onder de minimale restwanddikte.



Afbeelding 3.5; Resultaat Resistograafmeting



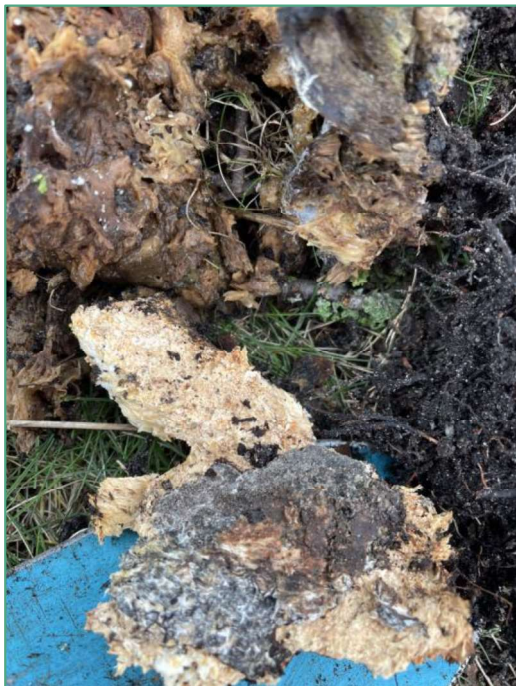
Afbeelding 3.6; Meting met Resistograaf



### 3.5 Vrijgraven stamvoet

Om een zo volledig mogelijk beeld van de aantasting te verkrijgen is er voor gekozen om delen van de stamvoet vrij te graven. Hierbij is gebleken dat de aantasting zich flink heeft verspreid in de gestelwortels, zie **afbeelding 3.7**. Tussen de wortelaanlopen zijn in zeer intensieve mate adventiefwortels aanwezig, zie **afbeelding 3.8**. Deze adventiefwortels kunnen als gevolg hebben dat de conditie van de boom niet of nauwelijks (verder) zal teruglopen. Echter dragen de adventiefwortels dragen niet bij aan de stabiliteit van de boom.

Tijdens het vrijgraven van enkele gestelwortels is de op de PiCUS geluidstomograaf- en PiCUS TreeTronicmeting weergegeven holte daadwerkelijk geconstateerd, **afbeelding 3.9**.



*Afbeelding 3.7; Rot hout uit gestelwortel*



*Afbeelding 3.8; Adventief beworteling*



*Afbeelding 3.9; Holte stam (sondeerstang > 60cm in holte)*

## 4. Conclusie

De aantasting door de Reuzenzwam is dermate vergevorderd dat de boom een verhoogd risico voor zijn omgeving vormt. Om de veiligheid voor de omgeving te kunnen waarborgen dient de boom binnen zes maanden geveld te worden. Innemen van de kroon zal slechts ten dele als (tijdelijk) alternatief kunnen dienen; de conditie van de boom is matig, waardoor de boom hoogstwaarschijnlijk slecht zal reageren op het innemen. Daarnaast is een beuk gevoelig voor zonnebrand. Door het innemen van de kroon zal de stam aan direct zonlicht worden blootgesteld en kan hier verbranding van de bast plaatsvinden. Bovendien zal de boom door het verlies van bladmassa (bij forse kroonreductie) én door zonnebrand een dermate grote terugval in de conditie krijgen dat de schimmel meer vat krijgt op de afbraak van het hout. De stabiliteitsproblemen zullen dan ondanks de verminderde windbelasting door een verkleinde kroon eerder toenemen dan naar een acceptabel niveau gaan.



# BOOMTECHNISCH ONDERZOEK

## DIVERSE LOCATIES BINNEN DE GEMEENTE ALMELO

GEMEENTE ALMELO

Rapport: BTO-040723A-417

Object: 3 bomen

Locatie: diverse locaties

Datum: 26 juli 2022

## COLOFON

### Opdrachtgever

Naam : Gemeente Almelo  
Afdeling : Boombeheer  
Contactpersoon : Dhr. J. ter Haar  
Adres : Haven Zuidzijde 30, 7607 EW Almelo  
Postcode en Plaats : Postbus 5100, 7600 GC Almelo  
Telefoon : 0546-54 11 11  
Email : info@almelo.nl

### Opdrachtnemer

Naam : Expedio Arbori  
Afdeling : Boomtechnisch onderzoek advies & taxatie  
Adres : Burg. Kerssemakersstraat 40  
Postcode en Plaats : 8101 AP Raalte  
Telefoon : 0572-364400  
Email : info@expedio-arbori.nl  
Internet : www.expedio-arbori.nl

### Projectgegevens;

Uw kenmerk : nader onderzoek bomen  
Ons kenmerk : BTO-040723A-417  
Type onderzoek : Boomtechnisch onderzoek  
Straat/locatie : Begraafplaats 1 moeraseik  
De Clercqstraat 1 Amerikaanse eik  
Burg. Schneidersingel 1 rode beuk  
Plaats : Almelo  
Datum onderzoek : 11 juli 2023  
Onderzoeker : R. Wobben

### Status;

Status rapport : definitief  
Datum : 26 juli 2023

### Adviseur:



R. (Ronald) Wobben  
Boomtechnisch adviseur (ETT)  
Geregistreerd boomtaxateur  
Gecertificeerd boomcontroleur

*De bevindingen en metingen, volstrekt nodig voor dit verslag zijn met de grootst mogelijke zorg en met gespecialiseerd kwaliteitsapparatuur uitgevoerd. Echter, bij bomen spreekt men van levend materiaal en op de schade die natuurkrachten (wind e.d.) ook bij volkomen gezonde bomen kunnen aanrichten, kunnen wij uiteraard geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor welke schade dan ook ontstaan aan of door deze bomen.*

Het is niet toegestaan het rapport of delen van het rapport te vermenigvuldigen en/of openbaar te maken, anders dan bedoeld voor intern gebruik zonder schriftelijke toestemming van Expedio Arbori te Raalte.

## 1 INHOUD

Colofon .....	1
1 Inhoud.....	3
2 Inleiding.....	4
3 methode van onderzoek .....	5
3.1 Visuele inspectie .....	5
3.1.1 conditie .....	5
3.1.2 Kwaliteit .....	6
3.1.3 Toekomstverwachting .....	6
3.2 nader onderzoek .....	6
4 onderzoeksresultaten .....	7
4.1 Begraafplaats .....	7
4.2 De Clercqstraat .....	9
4.3 Burgemeester schneidersingel .....	11

## 2 INLEIDING

In opdracht van de heer J. ter Haar, namens de gemeente Almelo, is door Expedio Arbori een drietal boomonderzoeken uitgevoerd op een diverse locaties binnen de gemeente Almelo.

Het gaat in alle gevallen om volwassen beeldbepalende bomen welke als onderdeel van de openbare ruimte een verhoogd risico kunnen opleveren voor de omgeving.

De locaties van de bomen zijn in de bijlage van deze rapportage weergegeven.

### **Vraagstelling**

“Zijn de bomen in de huidige situatie en voor de toekomst te behouden en hoe is de conditionele gesteldheid van de bomen?”

### **Aanleiding**

Naar aanleiding van al eerder geconstateerde gebreken en/of waargenomen conditieafname, zijn uit de reguliere boomcontroles van de gemeente Almelo een aantal bomen naar voren gekomen waarbij een verhoogd veiligheidsrisico wordt verwacht.

De gemeente Almelo heeft de expertise van Expedio Arbori ingehuurd om uit een nadere inspectie meer duidelijkheid te halen over de stabiliteit en de toekomst-/levensverwachting van de bomen.

### **Doelstelling**

Onderzoek verrichten naar: (stabiliteit en toekomst-/levensverwachting )

Nader onderzoek moet duidelijkheid geven over de stabiliteit en breukvastheid van de bomen en eventuele gebreken die hierop invloed hebben of in de toekomst kunnen hebben.

Uit het onderzoek zal een advies voortkomen aangaande de te nemen maatregelen bij de betreffende bomen.

### **Leeswijzer**

Hoofdstuk 3 beschrijft de wijze van onderzoek welke is toegepast.

In hoofdstuk 4 zijn de onderzoekresultaten per boom uitgewerkt en voorzien van een conclusie en een advies.

### 3 METHODE VAN ONDERZOEK

#### 3.1 VISUELE INSPECTIE

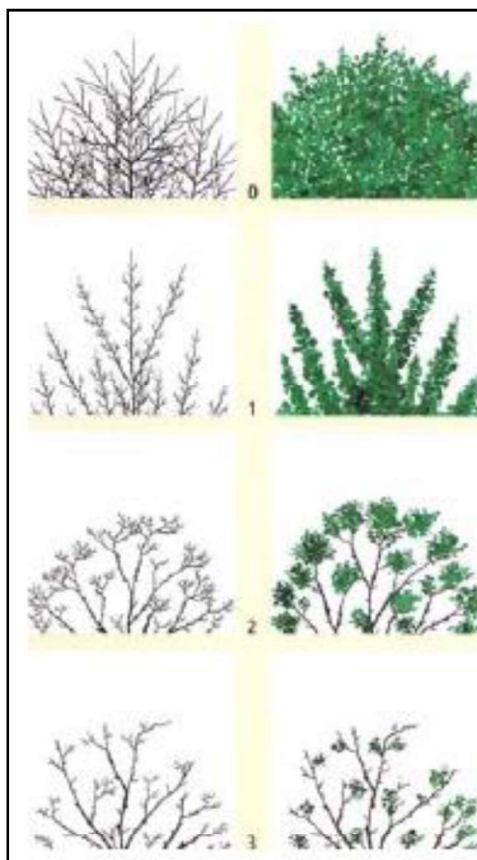
Door een verscheidenheid aan bomen en boomsoorten met ieder hun eigen soorteigenschappen en de verscheidenheid aan groeiplaatsomstandigheden brengt met zich mee dat iedere boom zich anders 'gedraagt' en verschillend reageert op eventueel aanwezige aantastingen en/of mechanische gebreken.

Het is daarom wenselijk om boominspecties op boomniveau te rapporteren.

Dit betekent dat bij iedere boom afzonderlijk wordt gekeken naar de conditie en vitaliteit, soortspecifieke kenmerken en/of aanwezige aantastingen en gebreken, waarbij naast zichtbare afwijkingen vooral ook aandacht is voor de mechanische opbouw en mechanische defectsymptomen die bij bomen kunnen voorkomen.

##### 3.1.1 CONDITIE

De conditie van de boom is beoordeeld volgens de beoordeling van de kronenstructuur volgens Dr. A. Roloff. Eén en ander is gebaseerd op respectievelijk knopbezetting en de meting van lengtescheuten (conditie) en de mate van wondovergroeiing (vitaliteit). De conditie van de boom is volgens de volgende klassen beoordeeld;



##### **Normaal**

(lees; goed).

##### **Verminderd**

(lees; licht afgenomen, maar voldoende).

##### **Sterk verminderd**

(lees; onvoldoende, mogelijk herstelbaar).

##### **Slecht**

(lees; onherstelbaar).

### 3.1.2 KWALITEIT

De kwaliteit is gebaseerd op de huidige conditie, mechanische opbouw en stabiliteit van de bomen. De bomen zijn rondom, van top tot teen bekeken, waarbij is gelet op mogelijke afwijkingen, aantastingen en verzwakkingen welke kenbaar worden gemaakt door uitwendige symptomen. De kwaliteit is ingedeeld in Goed/Redelijk/Matig/Slecht en volgens de volgende boomonderdelen wortels, stam en kroon opgenomen.

### 3.1.3 TOEKOMSTVERWACHTING

De toekomstverwachting van de bomen is uiteengezet in de volgende klassen;

- Goed;** Ten aanzien van de mechanische en/of fysiologische toestand van de boom, worden binnen een termijn van >15 jaar geen problemen verwacht.
- Redelijk;** Ten aanzien van de mechanische en/of fysiologische toestand van de boom, wordt binnen een termijn van 10-15 jaar geen problemen verwacht.
- Matig;** Ten aanzien van de mechanische en/of fysiologische toestand van de boom is deze duidelijk verminderd, verwacht mag worden dat 'herstel' van de boom eventueel mogelijk is. (toekomstverwachting 5-10 jaar)
- Slecht;** Ten aanzien van de mechanische en/of fysiologische toestand van de boom is deze minimaal of nihil te noemen, verwacht wordt dat 'herstel' van de boom niet mogelijk is. (toekomstverwachting <5 jaar).

## 3.2 NADER ONDERZOEK

Nader onderzoek naar aanleiding van geconstateerde gebreken hebben zich gericht op de aard van de aantasting en de locatie van de gebreken. Hierna is gericht onderzoek uitgevoerd ter hoogte van deze aantastingslocaties middels een Picus geluidstomograaf. Met de Picus geluidstomograaf worden geluidssignalen door het hout gezonden en opgevangen door sensoren. Deze sensoren worden op gelijke hoogte rondom de stam aangebracht waardoor er een tweedimensionaal beeld op de meethoogte wordt verkregen. Bij een aantasting van de houtstructuur worden geluidssignalen met een bepaalde vertraging ontvangen. Hierdoor wordt exacte informatie verkregen over de kwaliteit van het hout. De verkregen data wordt vertaald in een kleurenbeeld.

Door deze metingen te combineren met de Picus TreeTronic kan naast het tweedimensionale beeld ook in verticale richting gekeken worden.

Met de Picus TreeTronic ERT (Electric Resistance Tomograph), of elektrische weerstand tomografie, wordt de ruimtelijke verspreiding van elektrische weerstand gemeten. Een lage weerstand, gemeten op locaties met een hoger vochtgehalte, vertaalt zich in een blauwe kleur. Holten of drogere houtzones verhogen de weerstand en zijn rood gekleurd. Aan de hand van het meetresultaat wordt onder meer inzichtelijk of bijvoorbeeld de blauwe zone uit de Picus geluidsmeting daadwerkelijk een holte is. Tevens kan gezond hout (bruine kleur) toch aangetast blijken. De voltages zijn niet destructief voor de boom.



## 4 ONDERZOEKSRESULTATEN

### 4.1 BEGRAAFPLAATS

<b>BOOMSOORT</b>	<b>Moeroseik (Quercus palustris)</b>
<b>Datum</b>	11 juli 2023
<b>Plaats</b>	Almelo
<b>Locatie</b>	Willem de Clerqstraat
<b>Boomnummer</b>	begraafplaats
<b>Stamdiam. (100 cm+mv)</b>	77
<b>Opbouw stamvoet</b>	Matig
<b>Opbouw stam</b>	Goed
<b>Opbouw kroon</b>	Goed
<b>Kroondiameter</b>	12-14 meter
<b>Boomhoogte</b>	20-24 meter
<b>Type beplanting/standpl.</b>	Rijbeplanting in gras.
<b>Opmerking</b>	



STABILITEIT	BEOORDELING	OPMERKING
Stamvoet	Voldoende	Noordzijde tot westzijde bastnecrose met achterliggende witrotaantasting. Zie Picusonderzoek
Stam	Goed	Wond oostzijde op 3 meter ingewaterd maar lokaal van aard.
Kroon	Goed	dood hout vormt breukrisico.
Mech.belasting	Voldoende	Zie onderzoek Picus
Veiligheid algemeen	Slecht	Behandelbaar; dood hout verwijderen.

CONDITIE	BEOORDELING	OPMERKING
Bladbezetting	verminderd	
Bladgrootte	verminderd	
Bladkleur	normaal	
Twijgontwikkeling	verminderd	
Conditie algemeen	verminderd	

#### Conclusie

De conditie van de boom is verminderd e.e.a. zoals is gebaseerd op bladontwikkeling (voorjaar) en twijgontwikkeling. Mogelijk speelt verhoogde standplaats en droogte hierbij een rol, aangezien bij meerdere bomen de bladbezetting nu gering is.

In de kroon bevindt zich een geringe hoeveelheid dood hout welke zou kunnen uitbreken.

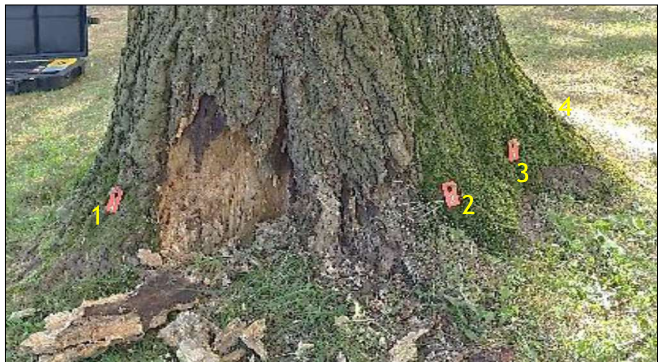
#### Advies

Geadviseerd wordt om de boom te onderwerpen aan een onderhoudssnoei ten einde het dode hout uit de kroon te verwijderen.

Na uitvoering van het onderhoud is de boom risicoboom-af en vervalt deze in het reguliere beheer. Wel dient de boom visueel jaarlijks geïnspecteerd te worden als attentieboom.

## MEETRESULTATEN

<b>Datum:</b>	11 juli 2023
<b>Opname:</b>	Ronald Wobben
<b>Boomsoort:</b>	Quercus palustris
<b>Omvang:</b>	320 cm.
<b>Hoogte:</b>	20-24 m.
<b>Kroon diameter:</b>	12-24 m.
<b>Conditie:</b>	verminderd

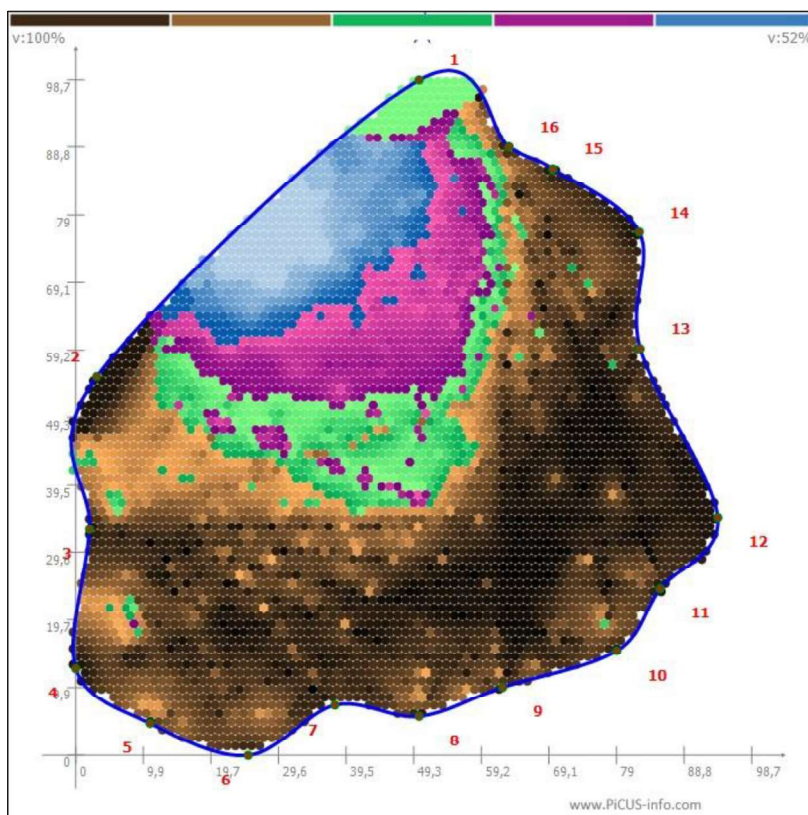


### Opmerkingen:

De meetpunten in de foto komen overeen met de meetpunten in de meetresultaten van de Picus geluidstomograaf. Tussen de meetpunten 16 tot 2 is sprake van houtrot en een doffe klank van het hout. Ter hoogte van de meetpunten 15/16 en 11 is sprake van ingesloten bast en ter hoogte van meetpunt 13 is sprake van ingezonken houtdelen.

### Meting Picus ;

De blauwe en paarse kleur in de meting geeft blijk van aangetast hout c.q. een holte. Groen en bruin geven sterk hout weer. Een gevlekte paars patroon in het groene deel van de meting geeft mogelijk blijk van een zich uitbreidende aantasting.

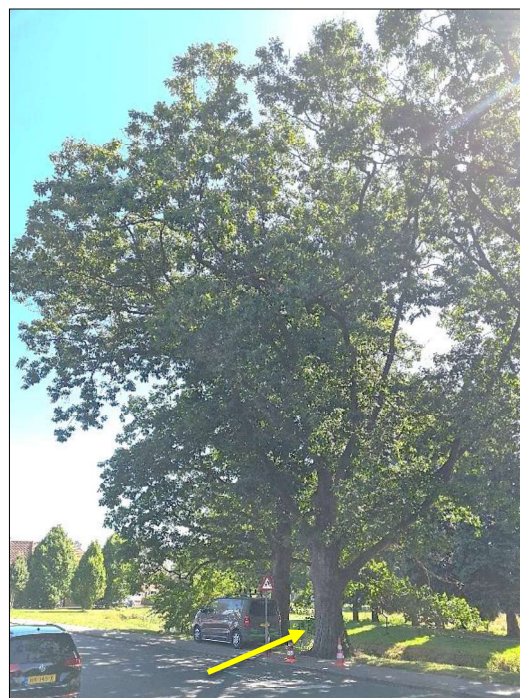


### Interpretatie:

Bovenstaande beelden zijn verkregen door de meetpunten rondom de stamvoet te plaatsen op eenzelfde hoogte op 8 cm boven het maaiveld. De beelden geven beide blijk van een aanzienlijke aantasting van het houtweefsel in de stamvoet, maar voornamelijk geen verhoogd risico op stambreuk vormt. De meting eens in de twee jaar te herhalen is vereist om het aantastingsbeeld te kunnen volgen.

## 4.2 DE CLERCQSTRAAT

<b>BOOMSOORT</b>	<b>Amerikaanse eik (Quercus rubra)</b>	
<b>Datum</b>	11 juli 2023	
<b>Plaats</b>	Almelo	
<b>Locatie</b>	De Clercqstraat	
<b>Boomnummer</b>	Tegenover nr. 25	
<b>Stamdiam. (100 cm+mv)</b>	110	
<b>Opbouw stamvoet</b>	Matig	
<b>Opbouw stam</b>	Goed	
<b>Opbouw kroon</b>	Goed	
<b>Kroondiameter</b>	18 meter	
<b>Boomhoogte</b>	18-20 meter	
<b>Type beplanting/standpl.</b>	Groepsbeplanting in gras	
<b>Opmerking</b>		



STABILITEIT	BEOORDELING	OPMERKING
Stamvoet	Zeer slecht	De stamvoet en onderstam klinken rondom hol en geeft blijk van een omvangrijke bruinrotaantasting. De meetresultaten van de Picus geven blijk van een hoog breukrisico.
Stam	Slecht	Vanaf maaiveldniveau is sprake van een holle kolom, het risico op lage stambreuk is hoog
Kroon	Slecht	dood hout vormt breukrisico.
Mech.belasting	Zeer slecht	Zie onderzoek Picus
Veiligheid algemeen	Zeer slecht	Behandelbaar; noodkapvoorziening aanvragen.

CONDITIE	BEOORDELING	OPMERKING
Bladbezetting	verminderd	
Bladgrootte	verminderd	verminderde ontwikkeling in centrale bovenkroon
Bladkleur	normaal	
Twijgontwikkeling	verminderd	
Conditie algemeen	verminderd	tot matig

### Conclusie

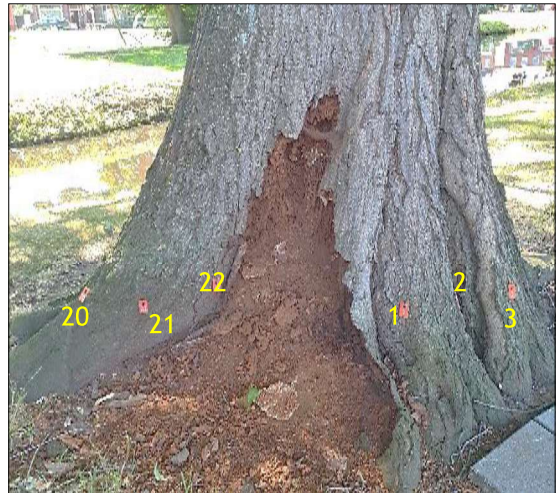
De conditie van de boom is verminderd tot matig en toont in de centrale kroon beginnende afstervingsverschijnselen. De stamvoet en onderstam zijn in een vergevorderd stadium aangetast in de vorm van bruinrot. Het risico op lage stambreuk is zeer hoog. Hoewel de boom in de luwte van omringende bomen staat, dient de boom voorafgaand aan de eventuele najaarsstormen verwijderd te worden.

### Advies

Geadviseerd wordt een noodkapvoorziening aan te vragen ten einde de boom veilig te stellen en/of te kappen.

## MEETRESULTATEN

**Datum:** 11 juli 2023  
**Opname:** Ronald Wobben  
**Boomsoort:** Quercus rubra  
**Omvang:** 520 cm.  
**Hoogte:** 18-20 m.  
**Kroon diameter:** 18 m.  
**Conditie:** matig

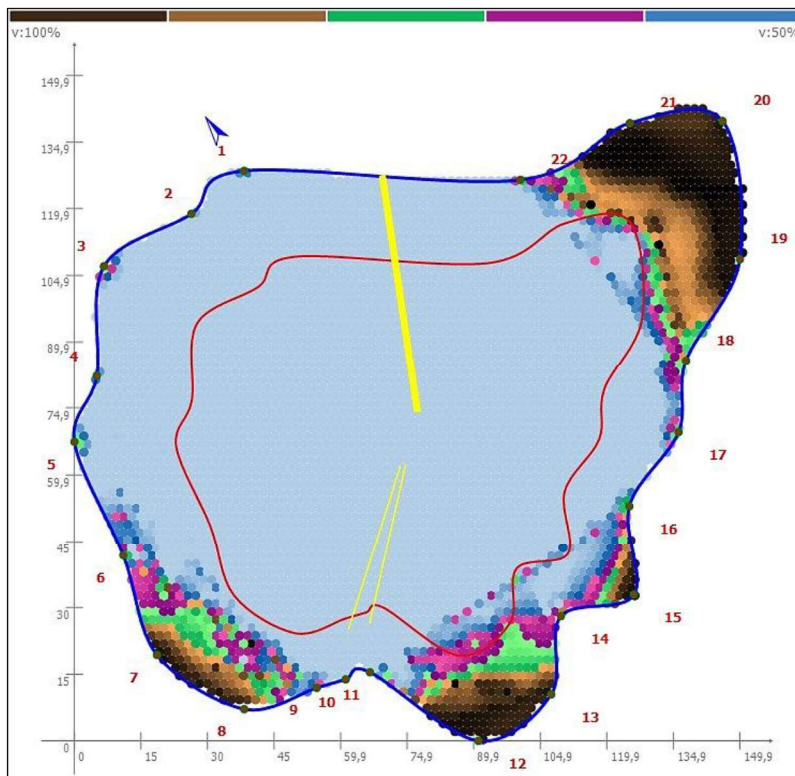


### Opmerkingen:

De meetpunten in de foto komen overeen met de meetpunten in de meetresultaten van de Picus geluidstomograaf. De open holte met achterliggende bruinrot bevindt zich aan de noordzijde. Met een sondeerstang kan in meerdere richting in het achterliggende hout weggestoken worden, welke een omvangrijke houtrot betekent. De stamvoet en onderstam klinken dan ook rondom hol. Ten minste tussen de meetpunten 1-6 en 18-22, welke bevestigd dat de wortelaanzetten hier onvoldoende functie meer bieden. Tussen de meetpunten 9-11 is sprake van ingezonken houtdelen, welke het ontbreken van diktegroei en een achterliggend defect bevestigd.

### Meting Picus ;

De blauwe en paarse kleur in de meting geeft blijk van aangetast hout c.q. een holte. Bruin en zwart geven op de wortelaanzetten nog enigszins blijk van een gezonde houtwaarde.



### Interpretatie:

Bovenstaande beelden zijn verkregen door de meetpunten rondom de stamvoet te plaatsen op eenzelfde hoogte op 15 cm boven het maaiveld. De beelden geven beide blijk van een omvangrijke aantasting van het houtweefsel in de stamvoet. Het risico op lage stambreuk is zeer hoog; noodkap is hier op z'n plaats.

#### 4.3 BURGEMEESTER SCHNEIDERSINGEL

<b>BOOMSOORT</b>	<b>Rode beuk (Fagus sylvatica 'Atropurpurea')</b>
<b>Datum</b>	11 juli 2023
<b>Plaats</b>	Almelo
<b>Locatie</b>	Burg. Schneidersingel
<b>Boomnummer</b>	
<b>Stamdiam. (100 cm+mv)</b>	170
<b>Opbouw stamvoet</b>	Goed
<b>Opbouw stam</b>	Goed
<b>Opbouw kroon</b>	Goed
<b>Kroondiameter</b>	24 meter
<b>Boomhoogte</b>	20 meter
<b>Type beplanting/standpl.</b>	Solitair in gras
<b>Opmerking</b>	



STABILITEIT	BEOORDELING	OPMERKING
Stamvoet	Slecht	Rondom (vergane) vruchtlichamen van de Reuzenzwam waargenomen. Ter hoogte van de meetpunten 1-2 zijn tevens de schimmeldraden van de Honingzwam waargenomen met een achterliggende aantasting van het bastweefsel. Zo ook ter hoogte van de meetpunten 20-21, waar middels een steekschop onder de stamvoet gestoken kan worden.
Stam	Goed	Geen gebreken waargenomen
Kroon	Goed	Dood hout, instervende centrale bovenkroon
Mech.belasting	Matig	Zie metingen Treetronic
Veiligheid algemeen	Slecht	Risicoboom; vellen

CONDITIE	BEOORDELING	OPMERKING
Bladbezetting	verminderd	
Bladgrootte	verminderd	
Bladkleur	normaal	
Twijgontwikkeling	verminderd	Instervende centrale bovenkroon
Conditie algemeen	verminderd	tot matig

\*De Reuzenzwam is een (biotroof) parasitaire houtzwam welke witrot en moderrot van het spinthout en kernhout veroorzaakt in de gestelwortels, de wortelaanzetten en de stamvoet op en onder het maaiveld. Bij een gevorderde aantasting is het risico op windworp groot.

\*\*De honingzwam (*Armillaria mellea*) is een wortelrot-veroorzakende schimmel. Bij een aantasting van het wortelgestel zal een verminderde groei plaatsvinden en zal de boom gevoelig worden voor windworp. Vervolgens koloniseert de schimmel tevens de stamvoet en de stam van de boom, waardoor er stamrot zal ontstaan. Bij een ernstige en vergevorderde aantasting is de kans op stambreuk groot.

### **Conclusie**

De conditionele gesteldheid van de boom is zichtbaar verminderd tot matig, zoals ook blijkt uit de afstervende toppen en twijgen in de centrale bovenkroon. Ook de bladontwikkeling en bladbezetting is verminderd.

Het verminderd functioneren van de boom blijkt uit de veelvuldige vruchtlichamen van de Reuzenzwam\* welke rond de gehele stamvoet zijn waargenomen. Daarnaast zijn er tussen de meetpunten 1-2 en 20-21 schimmeldraden van de Honingzwam waargenomen tot onder het bastweefsel. Bij het vrijgraven van de stamvoet ter hoogte van de meetpunten 20-21, blijkt dat de stamvoet hier volledig is ondermijnd. Zoals op onderstaande afbeeldingen is weergegeven, kan de steekschop onder de stamvoet en wortelaanzetten in verschillende richtingen worden weggestoken.

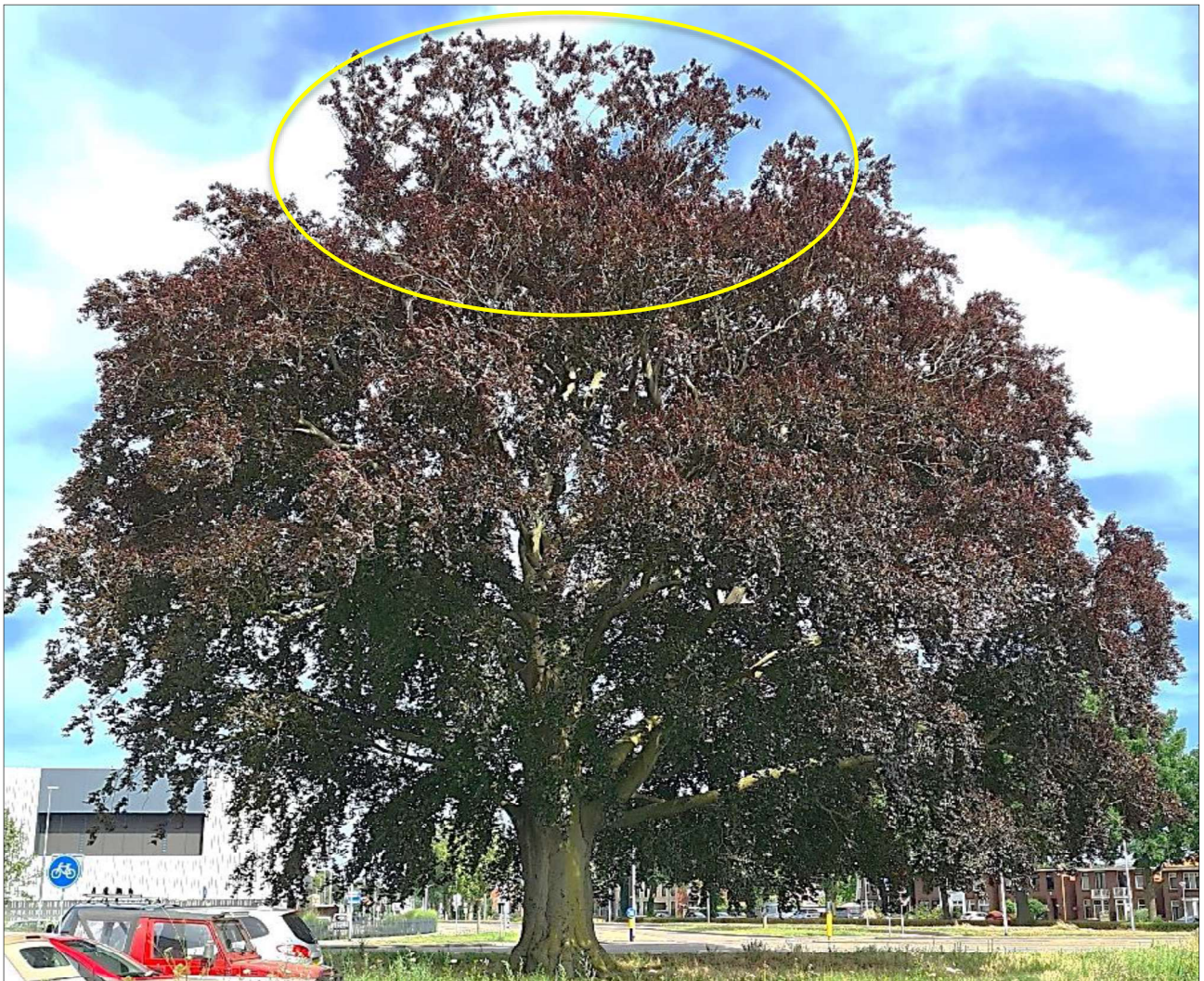
De omvangrijke aantasting onder het maaiveld en achter de wortelaanzetten blijkt dan ook uit de metingen welke zijn gedaan met de Tree-tronic elektrische weerstandsmeter.

Het risico op windworp is in dit geval toegenomen. De toekomstverwachting van de boom is slecht. Een beheersingreep om de boom op een duurzame wijze veilig te stellen is er niet.

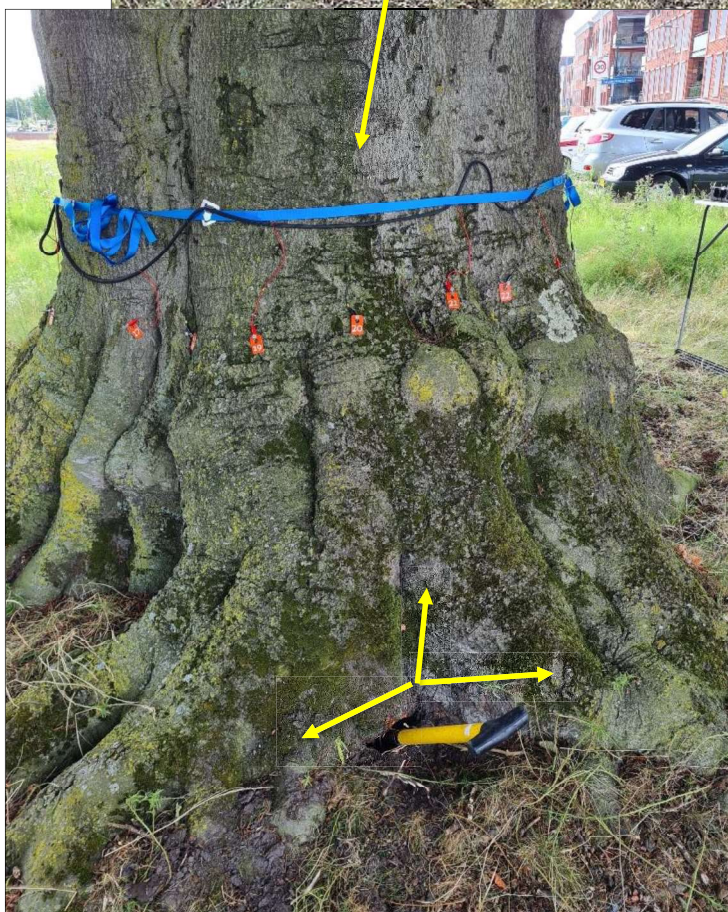
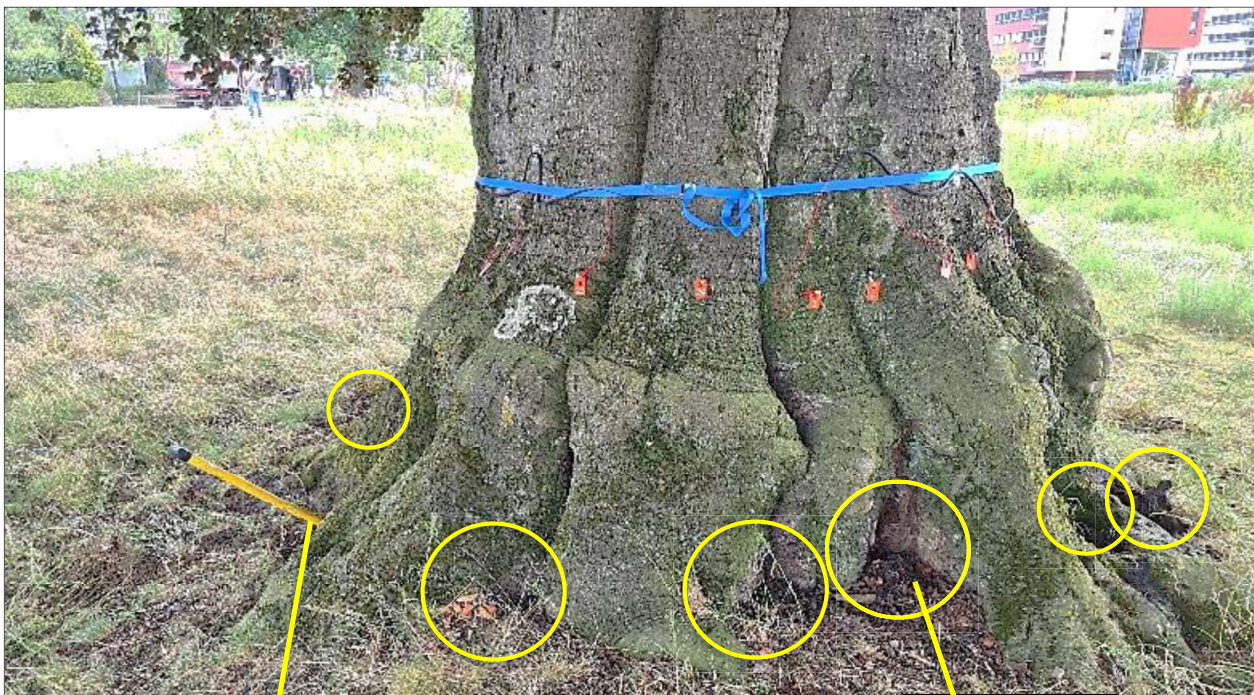
### **Advies**

Gebaseerd op de onderzoeksresultaten is het toekomstperspectief slecht.

Gezien de standplaatslocatie wordt geadviseerd de boom niet langer te handhaven.



**Omcirkeld zijn de afstervende toppen in de centrale kroon.**



## MEETRESULTATEN

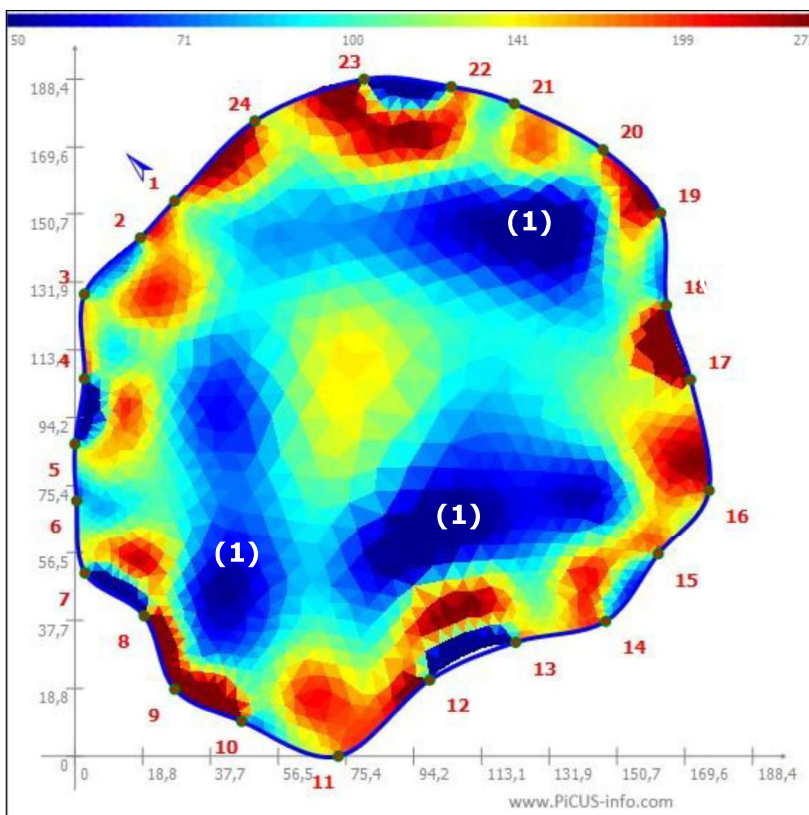
**Datum:** 11 juli 2023  
**Opname:** Ronald Wobben  
**Boomsoort:** *Fagus sylvatica* 'Atropurpurea'  
**Omvang:** 580 cm.  
**Hoogte:** 20 m.  
**Kroondiameter:** 24 m.  
**Conditie:** matig

### Opmerkingen:

De meetpunten in de voorgaande foto's komen overeen met de meetpunten in de meetresultaten van de Treetric elektrischer weerstandsmeter. Rond de gehele stamvoet komen (vergane) vruchtlichamen voor van de Reuzenzwam. Ter hoogte van de meetpunten 1-2 en 20-21 zijn bovendien schimmeldraden van de honingzwam waargenomen.

### Meting Picus Treetric (rechts);

Met behulp van de elektrische weerstandsmeting is geprobeerd zicht te krijgen op de aantasting in de stamvoet zowel onder het maaiveld als daarboven. Dit is in de praktijk erg lastig en het heeft een indicatief karakter. De diepblauwe verkleuring in de meting (1) geeft blijk van een aantasting van het houtweefsel onder welke in beeld wordt gebracht door een hoog geleidingsvermogen (rot). Normaliter mag bij beuken verwacht worden dat de houtdichtheid hoger is in de kern en daarbij minder geleidingsvermogen geeft. Dit zou dan ook rood moeten zijn, zoals in de randen van de meting ter hoogte van wortelaanzetten wel het geval is. De blauwe kleur aan de rand van de meting geeft het vochttransport in het spinhout weer.



### Interpretatie:

Bovenstaande beelden zijn verkregen door de meetpunten rondom de stamvoet te plaatsen op eenzelfde hoogte op 90 cm boven het maaiveld. De beelden geven blijk van een omvangrijke aantasting van het houtweefsel onder de stamvoet en wortelaanzetten. Het risico op windworp is daarmee sterk toegenomen.



Naam: M. Chakor  
Datum: 21 oktober 2024  
Eenheid/Programma: Programma Zorg en veiligheid

## Collegevoorstel

Onderwerp	<b>Subsidie Vroegsignalering en opvolging in de wijk</b>
Advies Is er een uiterste behandeldatum?	<b>Bespreekstuk</b>
Portefeuillehouder	<b>E.J.F.M. van Mierlo</b>
Openbaar	<b>Openbaar</b>
Raadsvoorstel of raadsbrief	<b>Raadsbrief</b>

### Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

De gemeente Almelo heeft een subsidie van € 300.000,- bij ZonMW aangevraagd en ontvangen in het kader van vroegsignalering en opvolging in de wijk. Het college informeert de raad middels een raadsbrief over de wijze waarop deze subsidie wordt ingezet.

### Voorgesteld besluit

1. Kennis te nemen van het subsidiebesluit van ZonMW inzake 'Vroegsignalering en opvolging in de wijk' (INT – 2493637).
2. De raad te informeren over de besteding van deze subsidie met een raadsbrief (RAAD - 8513).
3. De raad voor te stellen de begroting 2024 in de eerstvolgende rapportage bij verzamelbesluit te wijzigen.

### Inleiding

De gemeente heeft een subsidie toegekend gekregen van € 299.106,- met een looptijd van drie jaar (Q4 2024 t/m Q2 2027) van ZonMW. Het project 'vroegsignalering en opvolging in de wijk', dat gestart is in de Riet, wordt gefinancierd vanuit deze subsidie. Dit met als doel om vroegtijdig onbegrepen gedrag te signaleren en escalatie te voorkomen door ondersteuning te bieden aan burens en naasten.

### Beoogd effect

De raad informeren over de subsidie.

Maatschappelijk effect: het versterken van de vroegsignalering en opvolging in buurten waar sprake is van een toename van onbegrepen gedrag en veiligheidsrisico's, zodat escalatie voorkomen kan worden.

## Argumenten voor

*1.1 Met deze subsidie kan de gemeente inzetten op de toename in meldingen over personen met onbegrepen gedrag.*

Dit gebeurt door het versterken van de buurtkracht in wijken waar een toename zichtbaar is in de meldingen over onbegrepen gedrag.

*2.1 Het college draagt hiermee bij aan de doelen van het programma Zorg en Veiligheid.*

De raad krijgt met de raadsbrief inzicht in de wijze waarop het college invulling geeft aan de aanpak rondom personen met onbegrepen gedrag in de wijk en daarmee escalatie voorkomt.

*3.1 De ontvangen subsidie moet worden verwerkt in de begroting en het financiële systeem.*

De subsidie wordt ingezet in een project binnen het programma Zorg en Veiligheid. Met dit besluit kan het project worden ingericht in het financiële systeem en in de P&C-cyclus.

## Kanttekeningen

*2.1 Nog geen definitief besluit van het Rijk ten aanzien van structurele middelen voor de ondersteuning in de wijk.*

In het subsidiebesluit staat dat het Rijk voornemens is structurele middelen in te gaan zetten voor de aanpak van onbegrepen gedrag vanaf 2027. Het risico bestaat dat de ondersteuning in de wijk na het project niet gecontinueerd kan worden, als definitieve besluitvorming over structurele financiering uitblijft.

## Kosten, opbrengsten en dekking

De totale kosten van het project worden gedekt uit de subsidie van € 299.106,- en co-financiering bestaat uit inzet van personeel vanuit het programma Zorg en Veiligheid.

## Uitvoering

Het project is gestart in het vierde kwartaal van 2024. De uitvoering loopt door tot het tweede kwartaal van 2027. De monitoring van het project is onderdeel van het nog op te stellen plan van aanpak en zal samen met een onderzoeksinstituut opgezet worden.

## Bijlagen

- Subsidiebesluit m.b.t. aanvraag subsidie Vroegsignalering en opvolging in de wijk (INT – 2493637).
- Raadsbrief (RAAD - 8513).
- Doelenboom Versterken Buurtkracht (INT – 93771)

---

## Procesinformatie

### *Intern overleg*

Het voorstel is tot stand gekomen met Uitvoering Sociaal, Wijkregie en Financiën.

### *Afstemming met portefeuillehouder*

Het voorstel is afgestemd met de portefeuillehouder tijdens het programmaoverleg van 4 november jl.

### *Directie-advies*

B&W voorstel standaard

## Communicatie over het besluit

Regulier

## Raadsbrief ter informatie

*Postadres:*  
**Gemeente Almelo**  
**Postbus 5100**  
**7600 GC Almelo**

Aan de raad van de gemeente Almelo

Bijlage	Doorkiesnummer	Behandeld door	Datum
		M. Chakor	19 november 2024

### Onderwerp

Raadsbrief betreft subsidie Vroegsignalering en opvolging in de wijk voor mensen met onbegrepen gedrag

Geachte leden van de raad,

In de afgelopen jaren is er in Almelo een toename waargenomen van het aantal meldingen van personen met onbegrepen gedrag, wat kan leiden tot maatschappelijke onrust. Vanuit het programma Zorg & Veiligheid zetten we in om meldingen vroegtijdig op te volgen en escalatie te voorkomen. Daarom zijn we een project gestart met als doel om vroegtijdig onbegrepen gedrag te signaleren en escalatie te voorkomen door ondersteuning te bieden aan burens en naasten.

Voor de uitvoering van dit project ontvangen we een subsidie binnen het rijksprogramma 'Grip op onbegrip'. De subsidie bedraagt € 299.106,- voor drie jaar (Q4 2024 t/m Q2 2027). Daarnaast is er behoefte aan structurele ondersteuning voor de aanpak van onbegrepen gedrag. Het Rijk erkent dat, maar besluitvorming over structurele financiering vanaf 2027 heeft nog niet plaatsgevonden.

Het project 'Opvolging in de wijk rond onbegrepen gedrag', dat inmiddels is gestart, richt zich op de wijk de Riet. We zetten in op de versterking van buurtkracht door de ondersteuning van naasten van personen met onbegrepen gedrag en op het bevorderen van samenwerking tussen professionals, zoals de wijk-ggd'er, welzijnswerk en buurtbewoners. Deze aanpak gaat naasten en de buurt handvatten bieden om signalen vroegtijdig te herkennen en te melden. Daarnaast versterkt deze aanpak de sociale cohesie en veiligheid in de wijken.

Met het project streven we naar de volgende effecten:

- Verhoogd begrip en inzicht van omwonenden in onbegrepen gedrag;
- Betrokkenheid en erkenning van naasten en omwonenden;
- Ondersteunende netwerken;
- Duidelijkheid over waar naasten en omwonenden met signalen terecht kunnen;
- Verbeterde samenwerking met professionals voor snellere opvolging van signalen.

Hiermee werken we aan een veilige en inclusieve samenleving in Almelo, waarin escalaties worden voorkomen en zowel personen met onbegrepen gedrag als hun naasten en omgeving de juiste ondersteuning ontvangen.

Hoogachtend,  
Burgemeester en Wethouders van Almelo,  
de secretaris, de burgemeester,

J. Dijkstra

R.T.A. Korteland

Naam: A. Jansen  
Datum: 31 oktober 2024  
Team/ teamonderdeel: Concernzaken

## Collegevoorstel

Onderwerp	<b>Strategisch Citymarketingplan Almelo 2025-2029</b>
Advies Is er een uiterste behandeldatum?	<b>Bespreekstuk Ja, 12 november 2024</b>
Portefeuillehouder	<b>J.M. van Rees</b>
Openbaar	<b>Openbaar, met embargo tot 20 november</b>
Raadsvoorstel of raadsbrief	<b>N.v.t.</b>

### Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

Het college heeft het Strategisch Citymarketingplan Almelo 2025-2029 vastgesteld. Met input van partners wil de stad zich beter positioneren om bewoners, bedrijven, bezoekers en talenten aan te trekken en te behouden. Het plan bevat een duidelijke merkidentiteit en profilering van Almelo, waarmee de stad zich onderscheidend en aantrekkelijk kan presenteren.

### Voorgesteld besluit

1. In te stemmen met het Strategisch Citymarketingplan Almelo 2025-2029 (INT-92934) waarin het citymarketingconcept 'heerlijkalmelo' is opgenomen.
2. De directeur de opdracht te geven om de organisatie en governance van de uitvoeringsorganisatie verder vorm te geven conform de volgende uitgangspunten:
  - a. Inrichting en governance zijn een gedeelde verantwoordelijkheid.
  - b. De gemeente heeft de rol van procesaanjager en begeleider.
  - c. Gemeente en de partners in de stad bouwen gezamenlijk voort en benutten elkaars kennis en ervaring.
3. De raad te informeren middels een raadsbrief (RAAD-8516).

### Inleiding

Het college heeft op 25 oktober 2022 (B&W-9540) de opdracht gegeven om:

1. Een integraal en breed gedragen strategisch citymarketingplan op te stellen met strategische kaders en een helder en eenduidig geformuleerde merkidentiteit die zowel verbaal als visueel tot de verbeelding spreekt;
2. Een beschrijving van een professionele organisatiestructuur passend bij de ambitie van het plan;
3. Bovenstaande in samenwerking met maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven ('partners in de stad').

Het Strategisch Citymarketingplan Almelo 2025-2029 heeft als doel een positieve bijdrage aan de leefbaarheid en economie van Almelo te leveren. Om de stad aantrekkelijker te maken worden de unieke kwaliteiten van Almelo, zoals historie, woonkwaliteit en economie, benadrukt.

Samen met de partners in de stad, zoals bedrijven, onderwijsinstellingen en culturele organisaties, is gewerkt aan een sterke en samenhangende citymarketingstrategie. De input van de partners heeft bijgedragen aan draagvlak en bevestigd de gekozen strategie.

Het plan biedt kaders voor de citymarketing en bevat een merkidentiteit die Almelo en haar unieke eigenschappen consistent en herkenbaar profileren. Bovendien geeft het richting aan uitingen en acties.

De organisatiestructuur voor de uitvoering van de citymarketing wordt in de komende tijd, in samenwerking met de partners in de stad, nader uitgewerkt.

De uitgangspunten hiervoor zijn:

- **De inrichting van de citymarketingorganisatie en de governance zijn een gedeelde verantwoordelijkheid van alle Almelo'se partners, waaronder de gemeente.**

Citymarketing is van en voor de hele stad. Het concept is ook van en voor de inwoners en organisaties in de stad. Het is gericht op samenwerking en verbinding; om samen Almelo op een eenduidige manier op de kaart te zetten. Het uitzoeken in welke organisatievorm en met welke governance die gezamenlijkheid zo goed mogelijk tot uitdrukking komt, is een gedeelde verantwoordelijkheid. De gemeente is daarin ook een partner.

De gemeente zal bestuurlijk en inhoudelijk een betrokken rol blijven spelen.

- **De gemeente heeft in dit proces de rol van aanjager en begeleider.**

Het inrichtingsproces is een belangrijke en cruciale stap om te komen tot een goed werkende citymarketingorganisatie. Als lokale overheid is het gepast aanjager en begeleider te zijn van dit proces. De komende tijd wordt gebruikt om de organisatie in goed overleg en in samenspraak met de partners in de stad verder uit te werken en in te richten.

- **We bouwen gezamenlijk door op wat er is, benutten de kennis en ervaring van de partners in de stad zoveel mogelijk.**

We nodigen partners uit om kennis en ervaring te delen in het belang van Almelo. We streven naar wederzijdse meerwaarde en gezamenlijk profijt van wat de diverse partners in Almelo kunnen bieden op het gebied van stads promotie, marketing, evenementen, toerisme en de binnenstad. Dit is het fundament om op door te bouwen.

## Beoogd effect

- Een positieve bijdrage leveren aan de leefbaarheid en economie van Almelo.
- Aantrekken en behouden van bedrijven, bewoners, bezoekers en talenten door middel van een eenduidig citymarketingconcept.
- Samen met de partners in de stad Almelo op de kaart zetten als een aantrekkelijke stad.
- Samen met de partners in de stad een professionele organisatie voor citymarketing ontwikkelen die gezamenlijk gedragen wordt.

## Argumenten voor

### *1.1 Het citymarketingconcept heeft een breed draagvlak*

Het citymarketingconcept is opgenomen in het strategisch citymarketingplan Almelo. De briefing voor het citymarketingconcept is op basis van deskresearch, input vanuit vele gesprekken en uiteindelijk in goed overleg met diverse partners uit de stad, gemaakt. Het citymarketingconcept is samen met partners gekozen: het voldoet aan de geformuleerde uitgangspunten en scoorde in verhouding tot de andere concepten het best. Bij de geanonimiseerde beoordeling van de inzendingen door diverse stakeholders was er een duidelijke voorkeur voor het gekozen citymarketingconcept. De sneak previews van het citymarketingconcept die in de tussentijd op verschillende plekken zijn gegeven hebben slechts tot minimale aanpassingen geleid.

### *2.1 De ontwikkeling van een organisatie draagt bij aan de doorontwikkeling naar citymarketing*

Citymarketing is veel breder dan stads promotie, het behelst ook een integrale samenwerking met de partners in de stad. Dit levert een positieve bijdrage aan de leefbaarheid en economie van Almelo.

## *2.2 Met de ontwikkeling van een organisatie voldoen wij aan opdracht van het college*

De gemeente kijkt naar het algemeen belang en vanuit die rol is zij een noodzakelijke aanjager van dit proces. De gemeente wil dit echt samen doen en beoogt duidelijk dat de partners in de stad de organisatie gaan dragen. Het wordt/is van en voor de stad.

## **Kanttekeningen**

### *1.1 Bijsturing van lopende projecten*

De huidige uitstraling van lopende programma's/projecten binnen de gemeente sluiten niet volledig aan bij het citymarketingconcept 'heerlijkalmelo'. Daar waar mogelijk zal, in overleg met de betreffende programma's/projecten, gekeken worden hoe het citymarketingconcept kan worden toegepast.

### *2.1 Uitvoering tijdens ontwikkelen professionele organisatiestructuur*

De uitvoering van citymarketing wordt belegd bij een externe uitvoeringsorganisatie. Een heldere rol-, taak- en budgetverdeling tussen gemeente en de uitvoeringsorganisatie is daarbij van belang. Met onder meer de uitvoeringsorganisatie voor stads promotie (Stichting Almelo Promotie) zal daarom nauw contact worden onderhouden.

### *2.2 Betrokkenheid van en verbinding met de partners in de stad is essentieel*

Voor een succesvolle implementatie van citymarketing is de betrokkenheid van de partners zeer belangrijk. De partners in de stad moeten dus actief meedoen. Daarom zijn zij betrokken bij de ontwikkeling van het concept, bij de introductie daarvan en ook bij de ontwikkeling van de organisatiestructuur.

## **Kosten, opbrengsten en dekking**

Alleen reeds beschikbaar gestelde middelen worden benut:

- Huidig budget voor Stichting Almelo Promotie is voor 1/6 deel bestemd voor citymarketing, dit budget wordt vanaf november 2024 gebruikt voor nieuwe citymarketingconcept (nr. 134121), bedrag is €106.249,33 in 2024 (geheel 2024), voor 2025 is het bedrag gelijk.
- Budget project citymarketingplan algemeen (nr. 32045611), stelpost ca citymarketing €100.000,- structureel.

## **Uitvoering**

De planning voor de introductie van het citymarketingconcept is als volgt:

- November/december: lancering in samenwerking met de partners (o.a. platform 'heerlijkalmelo' met brandbook en toolbox).
- November t/m februari 2025: presentatie van het citymarketingconcept aan de stad, netwerken en events.

Om het proces richting een breed gedragen organisatie soepel te laten verlopen, zijn heldere uitgangspunten en processtappen geformuleerd. Het streven is om de professionele organisatiestructuur in de loop van 2025 vorm te geven, om vervolgens eind 2026 de balans op te kunnen maken en eventuele vervolgstappen voor te stellen.

De planning van de processtappen ziet er als volgt uit:

Q4 2024 – benaderen stakeholders, de partners in de stad.

Bestuur samenstellen.

Raad van Advies samenstellen.

Nulmeting.

Q1 2025 – Organisatiestructuur & governance bepalen.

Q2 2025 - Meerjaren strategie & kpi's bepalen.

Q3 2025 - Budget (=budget gemeente + extern) vaststellen.

Q4 2025 - Implementatie.

Q4 2026 – Evaluatie & bijsturing.

## **Bijlagen**

1. Strategisch citymarketingplan Almelo (INT-92934)
  2. Raadsbrief ter informatie (RAAD-8516)
- 

## **Procesinformatie**

### *Intern overleg*

Dit voorstel is afgestemd binnen de Eenheid Concernzaken.

### *Afstemming met portefeuillehouder*

Dit voorstel is afgestemd met portefeuillehouder Van Rees.

### *Directie-advies*

B&W voorstel standaard.

## **Communicatie over het besluit**

- Onder embargo tot persmoment, daarna regulier via Babs.

## Raadsbrief ter informatie

*Postadres:*  
**Gemeente Almelo**  
**Postbus 5100**  
**7600 GC Almelo**

Aan de raad van de gemeente Almelo

Bijlage	Doorkiesnummer	Behandeld door	Datum
1		A. Jansen	19 november 2024

Onderwerp  
Strategisch Citymarketingplan Almelo 2025-2029

Geachte leden van de raad,

In navolging van de presentatie van het citymarketingconcept aan u op 24 september 2024, lichten wij u graag in over het vervolg.

### **Vaststelling strategisch citymarketingplan Almelo 2025-2029 incl. het citymarketingconcept 'heerlijkalmelo'**

Het college heeft het Strategisch Citymarketingplan Almelo 2025-2029 en daarmee ook het citymarketingconcept 'heerlijkalmelo' vastgesteld. Het citymarketingconcept 'heerlijkalmelo' is in samenwerking met de partners in de stad ontwikkeld. Het plan wordt goed ontvangen bij de sneak previews die zijn gegeven in de stad. Bovendien is het een heldere merkidentiteit die verbaal en visueel tot de verbeelding spreekt. Met dit citymarketingconcept kan Almelo meer bewoners, bezoekers, bedrijven en talenten aantrekken.

### **Uitwerken organisatiestructuur**

De volgende stap is het uitwerken van de ondersteunende organisatiestructuur. De gemeente heeft daarbij de rol van aanjager en begeleider. Ook wordt er ingezet op verbinding met en uitvoering door de partners in de stad. Citymarketing is van en voor de stad en de organisatie wordt daarom idealiter ook "van de stad". De komende periode wordt dit samen met partners in de stad verder uitgewerkt.

### **Introductie citymarketingconcept 'heerlijkalmelo'**

In de tussentijd zal de introductie van het concept vormgegeven worden. De bestaande organisatie en budgetten worden daarvoor ingezet. Daarnaast worden presentaties gegeven aan o.a. ondernemersverenigingen en pers. Dit om het concept toe te lichten en de mensen te enthousiasmeren.

Hoogachtend,  
Burgemeester en Wethouders van Almelo,  
de secretaris, de burgemeester,

J.H. Dijkstra

R.T.A. Korteland



# Strategisch Citymarketingplan Almelo

2025-2029



# Inhoudsopgave

1. Inleiding .....	3
2. Situatianalyse .....	4
3. Visie en missie.....	5
4. Doelstellingen en acties .....	6
5. Doelgroepen .....	8
6. Merkidentiteit.....	10
7. Stijl van de stad – creatief concept en richtlijnen .....	12
8. Domeinen van marketing.....	18
9. Samenwerking en partnerschappen .....	19
10. Ontwikkeling organisatiestructuur.....	20
11. Indicatie van de financiële investeringen.....	22
Bijlagen .....	23

## 1. Inleiding

Het college van B&W heeft op 25 oktober 2022 opdracht gegeven om een strategisch citymarketingplan te maken. Ook partners in de stad geven aan dat er behoefte is aan een heldere positionering en sturing. Of het nu gaat om gebiedsontwikkeling, evenementenorganisatie of wervingsacties voor toeristen, bedrijven of talenten. Gebieden concurreren om de aandacht van inwoners, bedrijven, bezoekers, potentiële medewerkers en investeerders.

Een heldere profilering draagt bij aan de aantrekkingskracht van Almelo als stad om te wonen, werken, ondernemen en recreëren. Het helpt bij het aantrekken en vasthouden van doelgroepen.

Almelo heeft veel te bieden. In dit strategisch citymarketingplan zijn keuzes gemaakt in de kwaliteiten van Almelo die worden belicht en is een strategie gekozen die de gewenste ontwikkeling van de stad ondersteunt. We tonen de identiteit van de stad en benadrukken waarom mensen voor Almelo zouden moeten kiezen. Het plan beschrijft basis van de citymarketingstrategie van Almelo voor de periode 2024-2029.

Het plan bevat strategische kaders en een duidelijke merkidentiteit (zowel in woord als beeld). Het beschrijft hoe we Almelo aan de buitenwereld willen presenteren: met welke tone of voice we communiceren, met wie we samenwerken en wat we in de 'etalage' van de stad zetten.

Het doel is om een consistente, onderscheidende merkidentiteit te creëren die de unieke kenmerken van Almelo benadrukt. Het biedt duidelijke richtlijnen om Almelo te positioneren als een sterk merk, met focus op de historische oorsprong, de kwaliteit van de woonomgeving en de lokale economie van makers en doeners. Het plan biedt richting en fungeert als toetsingskader om te beoordelen of acties aansluiten bij de merkidentiteit van Almelo.

Succesvolle citymarketing kan alleen worden bereikt door nauwe samenwerking met partners uit de stad, zoals bedrijven, onderwijsinstellingen, zorgorganisaties en culturele organisaties. Dit plan bevat een beschrijving van het proces om te komen tot een organisatie die past bij de ambities.

Het ontwikkelproces was al onderdeel van de citymarketing. Het was, is en blijft belangrijk om veel aandacht te besteden aan het creëren van draagvlak voor de gemaakte keuzes. Vele partners uit de stad hebben hun inbreng geleverd op de gekozen uitstraling en meegedacht. Dit biedt een mooie basis voor de toekomst.

## 2. Situatieanalyse

In gesprekken, onderzoeken en brainstormsessies zijn verschillende associaties verzameld die personen en organisaties hebben met Almelo. Daarnaast is input gehaald bij collega city- en regiomarketeers en uit plannen van diverse andere steden. Het geeft een beeld van hoe over de stad wordt gedacht.

### 2.1 Huidige positie van Almelo

Almelo is een stad met een rijke geschiedenis die teruggaat tot de middeleeuwen. Almelo is ontstaan in de 11e eeuw op een kruispunt van land- en waterwegen. In 1370 was Almelo een 'hoge heerlijkheid'. Die heerlijkheid bestond uit de plaats Almelo en het omliggende gebied. In de industriële revolutie was Almelo een belangrijk centrum voor de textielindustrie met zelfs de eerste rechtbank. Dit is tot op de dag vandaag terug te vinden in Almelo en is de basis van het Almelo van heden ten dage. Er zijn periodes van grote welvaart geweest en ook mindere periodes, maar Almelo heeft zich altijd veerkrachtig opgesteld. Dit heeft ook het karakter en de cultuur gevormd van de stad.

Vandaag de dag is Almelo een stad die zich in een snel tempo ontwikkelt en uitdagingen voortvarend aanpakt. Er gebeurt elke dag veel in Almelo. De stad is goed bereikbaar via de weg, het spoor en het water. Op het gebied van onderwijs, sport en cultuur heeft Almelo een ruim aanbod voor alle behoefteniveaus. Op het gebied van huisvesting is er een ruim aanbod. De hogeschool en de Universiteit Twente zijn uitstekend bereikbaar en er is een grote vestiging van het ROC. De stad huisvest met het ZGT een topklinisch ziekenhuis en heeft een knus centrum met een gemêleerd aanbod. Er zijn ruim 6000 bedrijven in Almelo gevestigd. Van eenpitters tot multinationals. Almelo is onderdeel van de banenmotor van Twente met een groot aantal hoogtechnologische en succesvolle bedrijven die nieuwe producten en diensten op het gebied van technologie en innovatie tot op mondiaal niveau brengen.

Almelo is ambitieus en in ontwikkeling, met haar unieke en onderscheidende groenblauwe profiel (natuur en water) en haar rijke historie als basis. Almelo koestert haar regionale functie en bouwt letterlijk de aankomende jaren aan haar toekomst als aantrekkelijke stad voor zowel voor inwoners, bezoekers en bedrijven. Kortom: Almelo groeit. In omvang en in schoonheid. Op het gebied van stedelijke ontwikkeling worden stevige ambitieuze stappen gezet. Er wordt door de stad, de inwoners en de bedrijven elke dag hard gewerkt aan de ambitie om de stad elke dag mooier en beter te maken. Zo kan Almelo zich positief onderscheiden en ervoor zorgen dat nieuwe en huidige inwoners, bedrijven talenten en bezoekers voor Almelo (blijven) kiezen.

### 3. Visie en missie

#### 3.1 Visie voor de citymarketing van Almelo

Almelo is trots op haar rijke verleden en voorbereid op de toekomst. Het is een stad waar innovatie en traditie hand in hand gaan, en waar inwoners, bedrijven en bezoekers zich welkom en gewaardeerd voelen. Almelo heeft een stevige positie in de regio, heeft ruimte, groen & water en historische, culturele en sportieve evenementen en voorzieningen. Almelo heeft een heldere positionering als een heerlijke en veelzijdige stad die bekend staat om haar no-nonsense houding, eigenzinnige en iets rebelse karakter. Een gastvrije en ondernemende stad die ervan houdt om zichzelf en ook anderen uit te dagen.

#### 3.2 Missie op het gebied van citymarketing

De sterke en herkenbare merkidentiteit van Almelo wordt gedragen door partners in de stad die elkaar uitdagen en (samen)werken om Almelo elke dag een beetje mooier en beter te maken. Samen werken we aan een positieve en dynamische uitstraling van Almelo. Door middel van een consistente en strategische aanpak zet Almelo zichzelf duidelijk neer om de lokale economie te versterken en de trots onder inwoners te verhogen. Dit wordt bereikt door het promoten van de unieke kenmerken van de stad, het aangaan van samenwerkingen met lokale en regionale partners en door het ontwikkelen van initiatieven die aansluiten bij de kernwaarden van Almelo. Zo wordt Almelo aantrekkelijk voor een breed scala aan doelgroepen en is ze voorbereid op de toekomst.

## 4. Doelstellingen en acties

Uit de visie en missie zijn verschillende doelstellingen voor de inspanningen rondom citymarketing af te leiden:

- ontwikkelen sterk merk voor Almelo;
- draagvlak en samenwerking stimuleren;
- trots op wat en wie we zijn;
- economische ontwikkeling en
- versterken toerisme, recreatie, cultuur, sport en funshoppen.

In de paragrafen hierna lichten we de doelstellingen toe en koppelen wie acties hieraan.

### 4.1 Ontwikkelen sterk merk voor Almelo

Het ontwikkelen en neerzetten van een sterk merk voor Almelo is een van de belangrijkste doelstellingen van dit citymarketingplan. Dit wordt gerealiseerd door het creëren van een herkenbare stadsstijl, inclusief een brandbook en toolbox voor partners in de stad. Het brandbook en de toolbox bevatten logo's, inspiratiemateriaal, een beeldbank, een krachtig campagneconcept gericht op nieuwe doelgroepen, citydressing (de aankleding van de stad), promotie- en informatiefolders, een website, gerichte online- en offlinecampagnes, PR, lobby en evenementen. Al deze elementen sluiten aan bij de kernwaarden en stijl van de stad. Daarnaast stimuleren en faciliteren we samenwerking en product- en dienstenontwikkeling, onder andere door het organiseren van een citymarketing-roadshow waarin we de sterke punten van Almelo presenteren. Almelo wordt lokaal, regionaal en nationaal gepositioneerd door samenwerking met de media en het actief promoten van positieve verhalen over en ambities van de stad.

#### Acties:

- Ontwikkeling van een stijl van de stad en een concept voor wervingscampagne.
- Uitwerken van een brandbook en een toolbox met beeldbank, teksten, logo's en inspirerende voorbeelden. Daarbij is het mogelijk om, afhankelijk van de mate waarin het initiatief aansluit bij de kernwaarden, op verschillende niveaus gebruik te maken van de middenmix in de toolbox.
- Een introductiecampagne ontwikkelen voor de nieuwe stijl van de stad, in samenwerking met de partners van de stad.
- Een online platform voor citymarketing ontwikkelen, gericht op doelgroepen en partners van de stad.
- Een multimediale campagnestrategie uitvoeren, gericht op het verbeteren van het imago van Almelo en het aantrekken van nieuwe doelgroepen.
- Samenwerken met regionale en nationale media om positieve verhalen over Almelo te verspreiden.
- Evenementen organiseren om journalisten en influencers kennis te laten maken met de unieke aspecten van Almelo.

### 4.2 Draagvlak en samenwerking stimuleren

Citymarketing is van de hele stad. Partners in de stad worden actief betrokken bij het ontwikkelen en uitvoeren van de plannen. Om vanuit het algemeen belang sturing en richting te geven ligt de regie in eerste instantie bij de gemeente. Samenwerking is essentieel.

#### Acties:

- Proactief betrekken van partners in de stad bij de ontwikkeling van de strategie en voert de eerste campagnes in samenwerking met hen uit.
- Meedenken tijdens planvorming en delen best practices met partijen die actief werken aan de profilering van Almelo.
- Gerichte ondersteuning bieden aan partijen bij het zetten van de noodzakelijke eerste stappen.
- Initiëren van een klankbordgroep voor de partners in de stad.
- Een raad van advies oprichten die kan adviseren over de te volgen strategie en signalen kan geven over de behoeften van de stad.
- Een online platform ontwikkelen voor citymarketing, gericht op doelgroepen en partners van de stad, met een brandbook, inspiratie en een beeldbank en basisteksten.

- Binnen het stadhuis samenstellen van een integrale klankbordgroep voor citymarketing.
- Organiseren en faciliteren van periodieke citymarketing-roadshows voor partners in de stad om ideeën te ontwikkelen, samenwerkingen te stimuleren en projecten te initiëren.
- Partners van de stad vragen actief bij te dragen aan de organisatie van de activiteiten en campagnes.
- In samenwerking ontwikkelen van collectieve wervingscampagnes met bedrijfsleven, horeca en projectontwikkelaars.

#### 4.3 Trots op wat en wie we zijn

Trots onder de inwoners is een cruciale factor in het succes van citymarketing. Inwoners die trots zijn op hun stad, fungeren als ambassadeurs en dragen bij aan een positief imago van de stad. Dit doel bereiken we door initiatieven die het gemeenschapsgevoel versterken, zoals buurtprojecten, evenementen, en campagnes die de unieke identiteit van Almelo omarmen. Het is logisch dat de collectieve trots Heracles Almelo hier een belangrijke plaats inneemt.

##### Acties:

- Lancering van een campagne om de inwoners van Almelo te informeren en te betrekken bij het nieuwe merk van de stad.
- Organisatie van jaarlijkse evenementen die de gemeenschap samenbrengen en de unieke kenmerken van Almelo vieren.
- Ondersteuning van lokale initiatieven die bijdragen aan het gemeenschapsgevoel en de trots van inwoners.

#### 4.4 Economische ontwikkeling

De economische ontwikkeling van Almelo is een van de belangrijkste speerpunten van dit plan. Door het ondersteunen van bestaande innovatieve bedrijven, het aantrekken van nieuwe ondernemingen, en het behouden van talent, wil Almelo haar economische rol in Twente versterken. Dit zal worden bereikt door gerichte campagnes, netwerkbijeenkomsten, en het promoten van Almelo als een stad met volop kansen voor ondernemers en werknemers.

##### Acties:

- Ontwikkeling van een marketingstrategie en collectieve wervingscampagne voor het aantrekken van talent.
- In samenwerking met het Ondernemersloket innovatieve en high-tech bedrijven aantrekken en behouden.
- De merkidentiteit van Almelo integreren in netwerkbijeenkomsten en beurzen, georganiseerd door initiatiefnemers, om bedrijven en talenten kennis te laten maken met de mogelijkheden in Almelo.
- Samenwerking met onderwijsinstellingen om de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt te versterken.

#### 4.5 Versterken toerisme, recreatie, cultuur, sport en funshoppen

Almelo trekt al veel bezoekers, mede dankzij bestaande trekpleisters zoals Kees Smit, Heracles Almelo en Preston Palace, waaronder ook veel Duitse gasten. Inwoners van omliggende dorpen kiezen nog onvoldoende voor een bezoek aan Almelo. Hier ligt potentieel voor Almelo als toeristische bestemming, dankzij de rijke geschiedenis, groene ruimtes, en diverse culturele en sportieve evenementen. Het doel is om dit potentieel te benutten door de bestaande trekpleisters van de stad verder te versterken en te promoten, en door nieuwe evenementen en initiatieven te ontwikkelen die meer bezoekers naar de stad trekken.

##### Acties:

- Versterking van de toeristische trekpleisters van Almelo, zoals het kasteel Huize Almelo, de binnenstad, het water, Heracles en Preston Palace.
- Behoud en ontwikkeling van nieuwe culturele en sportieve evenementen die aansluiten bij de merkidentiteit en Almelo op de kaart zetten als een aantrekkelijke bestemming.
- Samenwerking met toeristische partners om Almelo te promoten bij een breed publiek.
- Campagne ontwikkelen om Duitse toeristen die in Almelo en de regio zijn te verleiden om ook een bezoek aan de binnenstad of aan een evenement in Almelo te brengen.

## 5. Doelgroepen

### 5.1 Primaire doelgroepen: inwoners (en talenten), bezoekers en bedrijven

De primaire doelgroepen van citymarketing zijn inwoners (en talenten), bezoekers en bedrijven. Voor elke doelgroep worden specifieke strategieën en acties ontwikkeld om hun behoeften te adresseren en hen te verleiden om voor Almelo te (blijven) kiezen.

**Inwoners (en talenten):** Mensen maken de stad, actieve sturing hierop is gewenst. Voor een sterkere stedelijke economie zou de groei van een stevige middenklasse gewenst zijn. Dit blijkt uit onder andere de vraag vanuit het Almeloze bedrijfsleven en haar vertegenwoordigende organisaties en dit wordt ook bevestigd in de economische visie en het stedelijk ontwikkelingsplan van de gemeente Almelo. Omdat meer diversiteit is gewenst, ligt de focus op het behouden van de huidige inwoners en het aantrekken van nieuwe inwoners uit de middenklasse, met name jonge gezinnen en talenten die bijdragen aan de versterking van de stedelijke economie. Daarnaast is er specifiek aandacht voor het behouden van jongeren tussen 16 en 24 jaar. Dit zijn veelal goed opgeleide studenten en werknemers. De versterking van dit middensegment van de bevolking in de stad leidt tot meer initiatieven, meer bedrijven en meer banen en maakt de stad nog aantrekkelijker dan ze al is, ook voor andere doelgroepen.

Wat betreft talenten gaat het niet alleen om jongeren; gezien de krapte op de arbeidsmarkt is het juist interessant ook naar meer ervaren talenten te kijken, zoals de hunkertukkers: Twentenaren die terugverlangen naar de regio.

De strategie richt zich op de beschikbaarheid van ruimte, zowel qua wonen en recreëren als voor persoonlijke groei. Hierbij staan het verbeteren van de leefbaarheid, het bevorderen van gemeenschapszin en het versterken van de binding met de stad centraal.

**Bezoekers:** Mensen kunnen allerlei redenen hebben om Almelo te bezoeken. Er zijn lokale en regionale en Duitse bezoekers die komen voor de winkels, culturele voorzieningen (musea, evenementen en podia) en sportvoorzieningen, sportwedstrijden of evenementen. Daarnaast zijn er ook de bezoekers uit het hele land (dag- en verblijfsrecreatie, congresbezoek) en de internationale gasten (toeristisch verblijfsbezoek en zakelijk bezoek). In alle gevallen vooral in de hoedanigheid van consument. Bij de doelgroep bezoekers zijn de mensen die in Almelo werken en elders wonen nog een apart te onderscheiden doelgroep. De strategie omvat het promoten van unieke kenmerken en evenementen van Almelo, evenals het verbeteren van de bezoekerservaring.

**Bedrijven:** Deze doelgroep bestaat uit de stakeholders in de stad, vooral ondernemingen die zich bezighouden met het versterken van de concurrentiepositie op het gebied van bedrijvigheid en werkgelegenheid. De regio Twente/Almelo is een aantrekkelijke vestigingslocatie voor Nederlandse en buitenlandse bedrijven. De doelgroep bestaat vooral uit het bedrijfsleven op de bedrijventerreinen en bedrijven (met veel werkgelegenheid) die op zoek zijn naar een geschikte locatie. Almelo streeft ernaar om innovatieve en high-tech bedrijven aan te trekken en te behouden, met een focus op sectoren zoals hightechnologie, innovatie, zorg en gastvrijheid. De strategie omvat het bieden van aantrekkelijke vestigingsmogelijkheden, het verbeteren van het ondernemersklimaat, en het versterken van de samenwerking tussen bedrijven en onderwijsinstellingen.



## 5.2 Secundaire doelgroepen: potentiële investeerders, media en provinciale en landelijke overheden

Naast de primaire doelgroepen, richt het citymarketingplan zich ook op secundaire doelgroepen zoals potentiële investeerders en media. Deze doelgroepen spelen een cruciale rol in het versterken van het imago van Almelo en het aantrekken van nieuwe kansen voor de stad.

**Investeerders:** De focus ligt op investeerders die willen bijdragen aan de economische ontwikkeling van Almelo, met name in sectoren zoals vastgoed, technologie en duurzaamheid. De strategie omvat gerichte campagnes en netwerkbijeenkomsten om investeerders kennis te laten maken met de mogelijkheden in Almelo.

**Media:** Media bieden belangrijke kanalen voor het verspreiden van positieve verhalen over Almelo. De strategie omvat het opbouwen van sterke relaties met regionale en nationale media, het organiseren van events en het proactief communiceren van positieve ontwikkelingen in de stad.

**Provinciale en landelijke overheden:** Almelo heeft een groot belang om te laten zien waar ze voor staat en welke potentie de stad heeft. Vaak als collectief samen met de andere gemeenten in Twente, maar ook vaak als stad zelf. De aandacht van de provinciale, landelijke en Europese bestuurders en beleidsmakers is essentieel om in positie te komen op diverse beleidsterreinen zoals economie, werkgelegenheid, woningbouw en mobiliteit.

## 5.3 Persona's en behoefteanalyses

Voor elke doelgroep wordt samen met de partners in de stad in sessie persona's ontwikkeld die de specifieke behoeften, wensen en gedragingen van deze groepen weerspiegelen. Deze persona's helpen bij het ontwikkelen en optimaliseren van gerichte marketingstrategieën en het creëren van content die de doelgroep aanspreekt.

*Voorbeelden persona's*

### Persona 1: jonge gezinnen

- Behoeften: betaalbare woningen, veilige woonomgeving, goede scholen en groene ruimtes.
- Strategie: promotie van nieuwe woonwijken, verbetering van de leefbaarheid en organisatie van gezinsvriendelijke evenementen.

### Persona 2: innovatieve ondernemers

- Behoeften: vestigingsmogelijkheden, toegang tot talent en ondersteuning van de gemeente.
- Strategie: promotie van het ondernemersklimaat en organisatie van netwerkbijeenkomsten, samenwerking met onderwijsinstellingen.

### Persona 3: cultuurbezoekers

- Behoeften: toegang tot culturele evenementen, historische bezienswaardigheden en unieke ervaringen.
- Strategie: promotie van culturele evenementen, ontwikkeling van toeristische routes en samenwerking met culturele instellingen.

## 6. Merkidentiteit

### 6.1 Merkidentiteit

De merkidentiteit van Almelo is als volgt te beschrijven:

*Almelo is een prachtige Twentse stad geflankeerd door Bornerbroek, Mariaparochie en Aadorp. Een stad met een rijke historie: zo was het een hoge heerlijkheid in de middeleeuwen en een textielgigant tijdens de 19e en 20e eeuw. Ook vandaag de dag zijn we trots op onze stad. In Almelo bevinden zich eersteklas zorglocaties, de regionale rechtbank en het ROC. Daarnaast herbergt Almelo wereldberoemde innovatieve bedrijven, zoals Ten Cate, Urenco, VDL en Benchmark. Ook veel nationaal en internationale geroemde merken vinden hier hun oorsprong. Onze trots Heracles speelt betaald voetbal op hoog niveau. Almelo is heerlijk, en dat proef je door de hele stad.*

*Daarom zorgen we ervoor dat iedereen die Almelo een warm hart toe draagt eensgezind achter Almelo staan: inwoners, ondernemers, de professionals, de liefhebbers, de aanpakkers en de bedenkers. Samen maken we Almelo iedere dag nóg een beetje mooier en beter.*

De lading van het merk Almelo wordt bepaald door de manier waarop het merk zich manifesteert. Dat zit bijvoorbeeld in hoe het eruitziet, hoe het zich gedraagt, de tone-of-voice en de keuzes die gemaakt worden. Door deze merkidentiteit gezamenlijk, breed en consistent uit te dragen, versterken we de positionering van Almelo als merk. De stad als geheel belichaamt en draagt het merk Almelo. Het stadsmerk draagt bij aan de activiteiten van de partners van de stad, terwijl gemeente, culturele instellingen, ondernemers, evenementenorganisaties, horeca, (sport)verenigingen en Almeloërs met hun evenementen, projecten en acties allemaal bijdragen aan het merk Almelo.

### 6.2 Kernwaarden van Almelo

De kernwaarden van Almelo vormen de basis van de merkidentiteit en positionering van de stad. Deze waarden weerspiegelen wat Almelo uniek maakt en wat de stad te bieden heeft aan inwoners, bezoekers en bedrijven.

- **No-nonsense:** Almeloërs houden niet van poespas en gaan recht op hun doel af. Dit vertaalt zich in een stad die eerlijk en toegankelijk is, zonder overbodige franje.
- **Gastvrij:** Almelo is een stad waar iedereen zich welkom voelt. De inwoners zijn vriendelijk en open, en de stad biedt in de binnenstad, het ziekenhuis en bij de opleidingen op het ROC een warme ontvangst en brede keuzemogelijkheden aan bezoekers, deelnemers en nieuwe inwoners.
- **Ondernemend:** ondernemerschap zit in het DNA van Almelo. We zijn een stad van denkers en waarmakers. De stad biedt ruimte en ondersteuning aan bedrijven om te groeien en te bloeien en moedigt innovatie aan.
- **Uitdagend:** Almelo gaat voor kwaliteit en is niet bang om uitdagingen aan te gaan. De stad stimuleert zichzelf, haar inwoners en bedrijven om het beste uit zichzelf te halen.
- **Eigenzinnig:** Almelo is een stad met een eigen karakter, die zich niet conformeert aan standaardoplossingen. De stad waardeert originaliteit en moedigt haar inwoners aan om hun eigen weg te volgen.

### 6.3 Archetype Rebel en merkpersoonlijkheid

Het merk Almelo is gebaseerd op het archetype van de Rebel. Dit archetype weerspiegelt de eigenzinnige en uitdagende kant van Almelo: een stad die niet bang is om anders te zijn en nieuwe wegen in te slaan. De merkpersoonlijkheid van Almelo is uitgesproken, daagt uit, is eigenzinnig en vol energie. Dit komt tot uiting in de manier waarop de stad zichzelf presenteert, zowel in communicatie als in de ervaringen die zij biedt aan inwoners, bezoekers en bedrijven.

**Toon en stijl:** de toon van de communicatie van Almelo is helder, direct, (h)eerlijk uitdagend en soms een beetje rebels. De stad spreekt haar publiek aan met een duidelijke boodschap die de kernwaarden van Almelo weerspiegelt. De stijl van de communicatie is visueel krachtig, met gebruik van levendige kleuren en eigentijdse ontwerpen die de energie van de stad weerspiegelen.

#### 6.4 Profilering

Als we heerlijkalmelo kort omschrijven dan doen we dat als volgt:

*Almelo is een tikje rebels, heeft een eigenzinnig karakter en betrokken inwoners. De stad heeft een rijk verleden met groene longen en water tot in het hart. Ook is Almelo goed bereikbaar, gastvrij en zorgzaam. Hier heeft en krijgt iedere talentvolle denker en waarmaker de ruimte. Met elkaar maken we de stad elke dag een beetje mooier. Dat is heerlijkalmelo!*

## 7. Stijl van de stad - creatief concept en richtlijnen

De visuele identiteit van heerlijkalmelo speelt een cruciale rol in het versterken van de merkidentiteit en het consistent communiceren van de kernwaarden van de stad. Het brandbook van het creatieve concept *heerlijkalmelo* bevat richtlijnen voor het gebruik van het creatieve concept: het beeldmerk (en logo), kleurenpalet, typografie en andere visuele elementen die bijdragen aan een herkenbare en onderscheidende uitstraling.

### 7.1 Dynamisch beeldmerk

Het beeldmerk van heerlijkalmelo is een moderne variant van het stadswapen van de stad Almelo; het schild met de drie ruiten (“wiebertjes”) van Almelo. Het schild zoals het is vormgegeven oogt vriendelijk en verwelkomend door de deels afgeronde hoeken en de open vorm. Iedereen is welkom in de stad. De vorm van het schild geeft door zijn stevige en herkenbare vorm veel mogelijkheden om het op verschillende (creatieve) manieren te gebruiken. Ook als we de vorm gaan gebruiken in combinatie met andere vullingen of een andere omgeving, blijft hij herkenbaar en sterk. Het beeldmerk mag gebruikt worden om een thema te weerspiegelen. Zo kun je het schild gebruiken als masker over een afbeelding, het schild kan (mits goed zichtbaar) gevormd worden door een ander materiaal of de vorm kan verschijnen als negatief in een materiaal. Dit verschaft de gebruiker een mate van vrijheid om het logo te integreren in bepaalde thema's.



### 7.2 Logo

Het logo bestaat uit het beeldmerk in combinatie met de naam heerlijkalmelo in onderkast aan elkaar geschreven. Voor de benoeming van heerlijkalmelo in geschreven teksten wordt het altijd aan elkaar geschreven in onderkast, ook als de zin begint met de naam 'heerlijkalmelo'. Het logo heeft een liggende en gestapelde variant. Het logo van Almelo is onmiskenbaar Almelo, sluit aan bij de historie en is tegelijkertijd modern. Het logo weerspiegelt de energie en eigenzinnigheid van de stad. Het is ontworpen om flexibel te zijn, zodat het dynamische beeldmerk ook los in verschillende contexten kan worden gebruikt zonder aan herkenbaarheid te verliezen.



### 7.3 Kleurenpalet

Almelo is een dynamische stad en daarbij past een logo met een dynamisch kleurgebruik. We juichen het toe dat de partners in de stad het schildje (beeldmerk) in verschillende kleuren voeren. Met deze dynamische aanpak staat het logo continu in verbinding met wat er in de stad gebeurt. Met wisselingen van seizoenen, feestdagen en evenementen in de stad kiezen we een kleur die past bij het thema dat we uitdragen. Koningsdag/Nederlands elftal = oranje, Kerst = rood of groen, Pasen = geel of paars, enzovoort.

Daarnaast kunnen bedrijven en instellingen de kleur aanpassen aan hun eigen communicatie, zodat heerlijkalmelo geen gevecht aangaat met de huisstijl van de betreffende organisatie. Dit is een groot voordeel wanneer we minder 'aanwezig' willen zijn in bepaalde vormen van communicatie.



### 7.4 Fotografie/beeldbank

Voor gebruik van fotografie hebben we een beeldbank aangelegd met daarin veel voorkomende/wederkerende/algemene thema's. Hierin is rechtenvrij beeldmateriaal beschikbaar dat te allen tijde kan worden gebruikt. De beeldbank bestaat uit eigen fotografie en stockfoto's waarbij gebruik van eigen fotografie absoluut de voorkeur heeft. Wanneer niet anders kan mag stockfotografie gebruikt worden. Partners van de stad worden van harte uitgenodigd om beelden aan te leveren die kunnen worden gebruikt.

#### *Richtlijnen fotografie*

Wanneer de beeldbank niet toereikend is kan er gefotografeerd worden. Alle visuele uitingen moeten van professionele/hoogwaardige kwaliteit zijn en gemaakt zijn in Almelo. Of het nou gaat om beeld van de stad zelf of van haar ondernemers en/of hun producten, de fotografie moet kleurrijk en fris zijn (dit geldt ook voor stockfotografie).

Bij het vastleggen van het straatbeeld stralen de straten/pleinen gezelligheid uit. We vermijden daarom foto's genomen tijdens somber weer.



### 7.5 Woordspelingen

Om de diversiteit van Almelo te laten zien maken ook redactionele taglines deel uit van heerlijkalmelo. Hierbij worden grappige en/of toepasselijke woorden gecombineerd met het woord almelo. Dit kan zowel voor het woord als na het woord almelo zijn. Hieronder staan enkele voorbeelden. Bij deze tagline moedigen we de partners in de stad aan om creatief te zijn! Er zijn maar liefst 5983 woorden die eindigen op “al” en 7333 Nederlandse woorden die beginnen met “lo”.

**almelocal**  
**almelokaal**  
**almelocatie**  
**almelove**  
**almelosgaan**  
**almeloslaten**  
**almelookalike**  
**almelook and feel**  
**almelogo**  
**almeloopbaan**  
**almelogisch**  
**almeloonlijst**  
**almeloopneus**  
**almeloopeedist**

**almeloi**  
**almelollig**  
**almelogeren**  
**almelogeerplek**  
**almeloepzuiver**  
**almelooproutes**  
**almelounge**  
**almelotion**  
**almeloterij**  
**almelowrider**  
**almelokaas**  
**almeloopsheid**  
**almelocomotief**  
**almelobudget**

**almeloen**  
**meestalmelo**  
**vooralmelo**  
**al met almelo**  
**kerstbalmelo**  
**psalmelo**  
**hospitalmelo**  
**ongevalmelo**  
**voetbalmelo**  
**tennishalmelo**  
**beekdalmelo**  
**heelalmelo**  
**knalmelo**  
**ritalmelo**



## 7.6 Toepassingsniveaus

Citymarketing en de initiatieven vanuit de stad moeten elkaar versterken. Dan past het niet om te dogmatisch en gedetailleerd voor te schrijven hoe het logo wordt toegepast. Dit is sterk afhankelijk in hoeverre de uitingen het daarbij horende initiatief aansluit bij de kernwaarden van heerlijkalmelo. Doelstelling is dat heerlijkalmelo kan acteren in diverse uitingen zonder dat de eigen identiteit van het project kwaad wordt aangedaan. Daarom hanteren we verschillende niveaus bij het gebruik van het logo in uitingen die te maken hebben met de stad.

heerlijkalmelo kent de volgende niveaus van toepassing:

**Niveau 1** 100% heerlijkalmelo is de hoofdafzender van de uiting.

**Niveau 2** 70% heerlijkalmelo is dominant aanwezig (zonder heerlijkalmelo is het evenement / activiteit niet mogelijk).

**Niveau 3** 50% heerlijkalmelo is gelijkwaardig aan de organisatie van het evenement en daarmee ook in publiciteitswaarde.

**Niveau 4** 25% heerlijkalmelo maakt het evenement mede mogelijk.



**Niveau 1**



**Niveau 2**

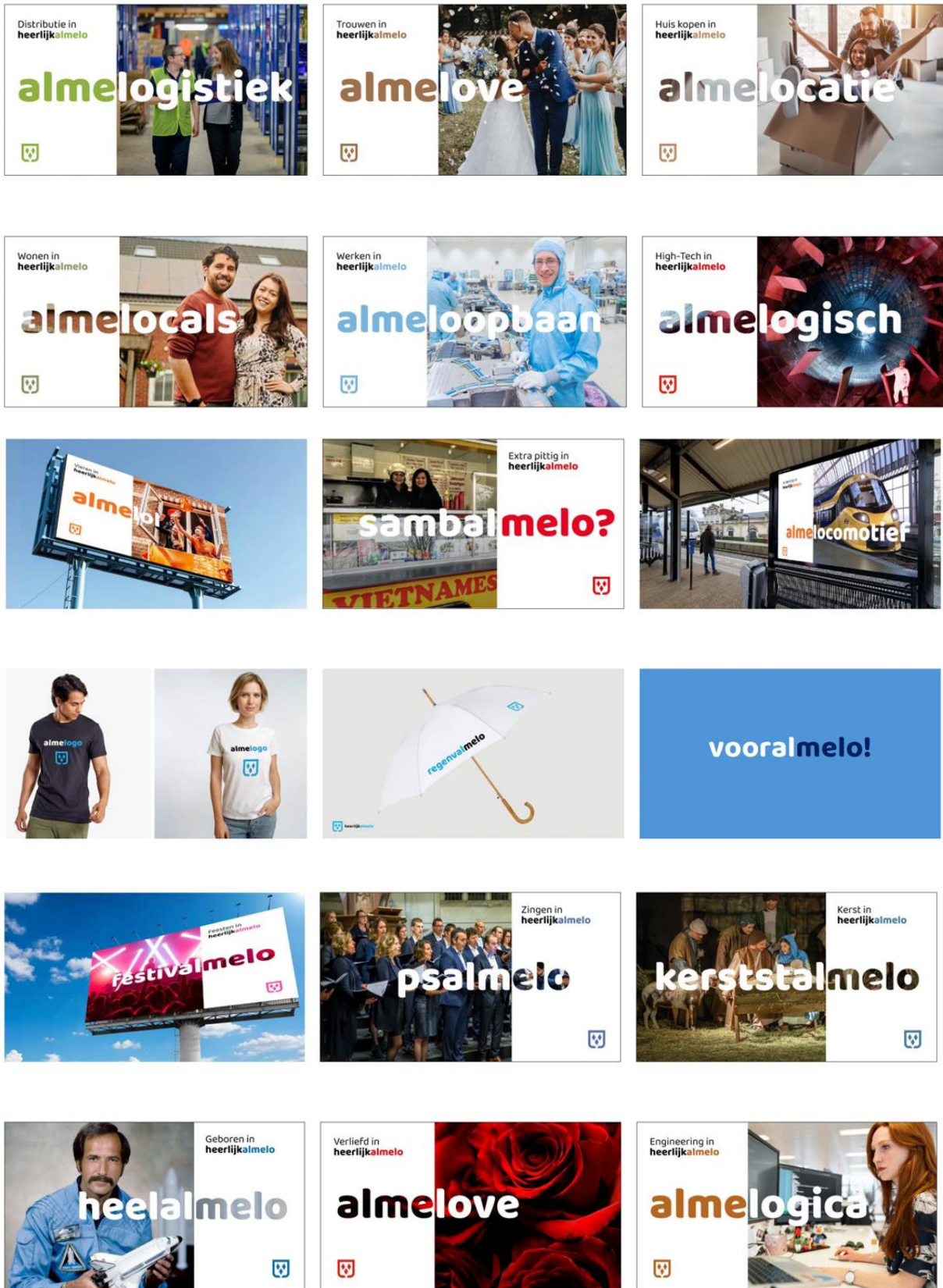


**Niveau 3**



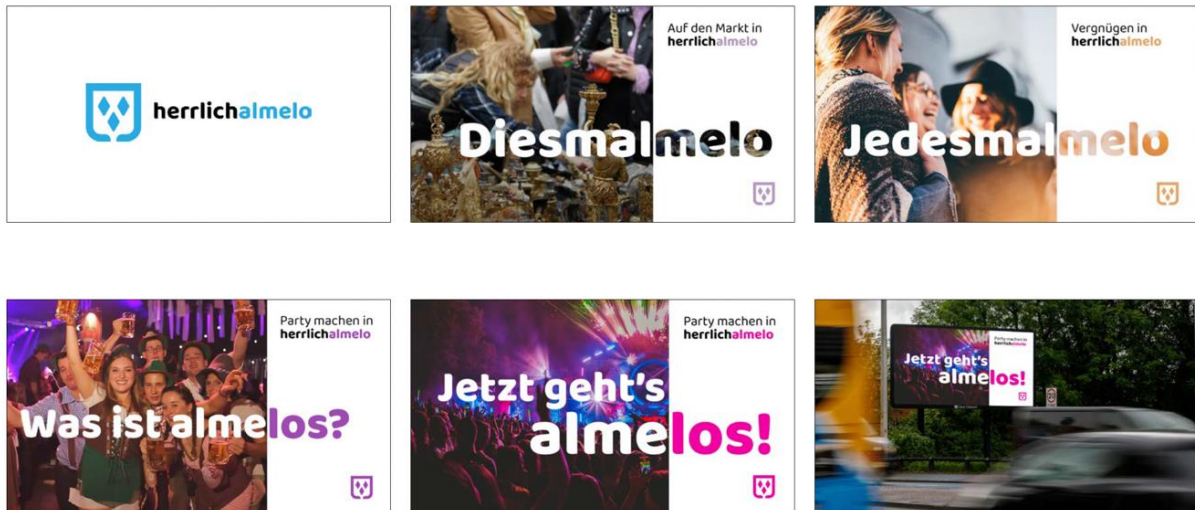
**Niveau 4**

7.7 Voorbeelden toepassingen, inspiratie





## 7.8 Voorbeelden Duitse markt



## 7.9 Storytelling en contentstrategie

Storytelling is een krachtig middel om de merkwaarden van Almelo tot leven te brengen en een emotionele band met de doelgroepen op te bouwen. De contentstrategie van Almelo richt zich op het vertellen van verhalen die de unieke kenmerken van de stad benadrukken, zoals haar geschiedenis, innovatiekracht en gemeenschapszin (bijvoorbeeld: [Hetrrix op LinkedIn: #hetrix #talenttalks #podcast #techniek #twente #talentontwikkeling...](#)).

**Verhaallijnen:** de belangrijkste verhaallijnen zijn gebaseerd op de kernwaarden van Almelo en richten zich op thema's zoals innovatie, cultuur en duurzaamheid. Deze verhaallijnen worden gebruikt om consistent en overtuigend te communiceren over de stad in alle kanalen.

**Contentformaten:** de contentstrategie omvat een mix van formats, waaronder blogposts, video's, infographics, en social media content. Elk format is ontworpen om de boodschap van Almelo op een effectieve en aantrekkelijke manier over te brengen.

**Kanalen:** de content wordt verspreid via een breed scala aan kanalen, waaronder de officiële website van Almelo, social media platforms, nieuwsbrieven en samenwerkingsverbanden met media en influencers.

Deze verhalen worden bij voorkeur ontwikkeld in samenwerking met of met een combinatie van partners van de stad.

## 8. Domeinen van marketing

Welke aspecten van Almelo zetten we in de etalage? Hierin moeten scherpe keuzes worden gemaakt. Samen met de partners in de stad moeten we deze domeinen verder laden, waarna er vanuit deze domeinen campagnes en acties kunnen worden ontwikkeld.

### 8.1 Wonen & Leven

Almelo is een dynamische stad, die volop in ontwikkeling is en waar het goed wonen en leven is. Dit domein richt zich op het promoten van de stad als een aantrekkelijke plek met alle ruimte om te wonen en jezelf te ontwikkelen, met een focus op de groene ruimtes, veilige buurten, goede bereikbaarheid en de sterke gastvrijheid die Almelo kenmerkt. De strategie omvat het verbeteren van de zichtbaarheid en beleefbaarheid van de stad, het bevorderen van betrokkenheid onder de inwoners en het aantrekken van nieuwe inwoners.

#### Acties:

- (Collectieve) promotie van nieuwe woonwijken en het woningaanbod.
- Organisatie van buurt- en gemeenschapsprojecten om de betrokkenheid van inwoners te vergroten.
- Campagnes gericht op het aantrekken van jonge gezinnen en talenten naar Almelo.

### 8.2 Genieten & Bezoeken

Almelo biedt een breed scala aan recreatieve en culturele activiteiten, van historische bezienswaardigheden tot sportieve evenementen. Dit domein richt zich op het versterken van Almelo als een heerlijke bestemming, waar bezoekers zich welkom voelen. De focus ligt op het promoten van gastvrijheid, culturele evenementen, toeristische trekpleisters en de levendige binnenstad.

#### Acties:

- Ontwikkeling van toeristische routes en themadagen die de unieke kenmerken van Almelo benadrukken.
- Promotie van bestaande en nieuwe evenementen om meer bezoekers naar de stad te trekken.
- Samenwerking met ondernemers, horeca en onderwijsinstellingen om hospitality-concepten te ontwikkelen, te implementeren en toe te passen in Almelo.
- Verbetering van de bezoekerservaring door middel van infrastructuurprojecten en klantgerichte initiatieven.
- Citydressing waarbij bezoekers worden verwelkomd en wegwijs gemaakt.

### 8.3 Ondernemen & Werken

Almelo biedt een gunstig klimaat voor bedrijven, met een focus op innovatie en ondernemerschap. Dit domein richt zich op het aantrekken en behouden van bedrijven, het ondersteunen van startups, het bevorderen van samenwerking tussen bedrijven en onderwijsinstellingen en het aantrekken van talenten en medewerkers, bijvoorbeeld voor de zorg.

#### Acties:

- Ontwikkeling van een ondernemersnetwerk en het organiseren van netwerkbijeenkomsten in samenwerking met ondernemersverenigingen en het Ondernemersloket.
- Ontwikkelen en/of ondersteunen van (collectieve) wervingscampagnes voor clusters van bedrijven of branches.
- Promotie van bedrijventerreinen (bijv. XL Businesspark) en andere vestigingslocaties.
- Samenwerking met onderwijsinstellingen om de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt te verbeteren.

## 9. Samenwerking en partnerschappen

### 9.1 Lokale en regionale samenwerking

Samenwerking met lokale partners van de stad in Almelo en regionale partners in Twente is essentieel voor het succes van de citymarketingstrategie van Almelo. Dit deel richt zich op het versterken van bestaande samenwerkingen en het aangaan van nieuwe partnerschappen met lokale bedrijven, culturele instellingen en onderwijsinstellingen.

#### Acties:

- Opzetten en intensiveren van samenwerkingsverbanden met lokale en regionale partners om gezamenlijke doelen te bereiken.
- Campagnes op elkaar afstemmen qua timing en thema en media-inzet.
- Almelo een stevige rol geven in de landelijke campagnes voor de regio Twente.
- Organisatie van netwerkbijeenkomsten en evenementen om samenwerking te bevorderen.
- Ontwikkeling van gezamenlijke marketingcampagnes met lokale partners.

### 9.2 Nationale en internationale samenwerking

Naast lokale samenwerkingen, is het ook belangrijk om nationale en internationale samenwerkingen aan te gaan om Almelo beter op de kaart te zetten. Almelo trekt hierbij meestal op samen met Hengelo en Enschede als regio Twente. Dit deel richt zich op het ontwikkelen van samenwerkingen met nationale instanties, internationale bedrijven en toeristische organisaties.

#### Acties:

- Ontwikkeling van samenwerkingsverbanden met nationale en internationale organisaties om de zichtbaarheid van Almelo te vergroten, in samenwerking met de lobbyisten.
- Deelname aan nationale en internationale beurzen en evenementen, zoals PROVADA, om Almelo en/of de regio Twente te promoten.
- Opzetten van internationale marketingcampagnes gericht op toerisme en investeringen.

### 9.3 Rol van de gemeente en publieke sector

De gemeente Almelo speelt een centrale rol in de uitvoering van de citymarketingstrategie. Dit deel richt zich op de rol van de gemeente als regisseur en facilitator van de citymarketinginspanningen, en op de samenwerking tussen de gemeente en andere publieke sectoren.

#### Acties:

- Samenwerken met andere publieke sectoren om de doelen van de citymarketingstrategie te bereiken.
- Versterken van de regierol van de gemeente bij de uitvoering van de citymarketingstrategie.
- Betrekken van de gemeentelijke partners bij de uitvoering van de strategie.

## 10. Ontwikkeling organisatiestructuur

Om citymarketing in Almelo een boost te geven is een nieuwe aanpak nodig. Dat begint met het neerleggen van de verantwoordelijkheid waar die hoort, bij de partners in de stad. Met andere woorden: de Almeloërs zelf. Daar is een slagvaardige organisatie voor nodig. De gemeente wil zich op termijn beperken tot een regisserende rol op de inhoud, terwijl de uitvoering extern georganiseerd wordt.

De gemeente heeft het initiatief genomen om samen met partners het concept heerlijkalmelo te ontwikkelen en wil de regie daarvan goed borgen. In de initiatieffase is daarvoor de regisseur citymarketing aan zet, met een interne rol bij de gemeente, een rol bij de partners in de stad en een rol bij de uitvoeringsorganisaties. Hij/zij zorgt ervoor dat het citymarketingconcept wordt toegepast en bewaakt. Op een inspirerende en motiverende wijze helpt de regisseur de verschillende organisaties bij het (zoveel als mogelijk) toepassen van het concept.

De regie op het concept heerlijkalmelo ligt in eerste instantie bij de gemeente. Er moeten nieuwe (werk)afspraken gemaakt worden. Alsmede over het gebruik en toepassing van het nieuwe concept voor de huidige social media kanalen en andere uitingen. Tenslotte zijn er nog zaken als drukwerk, spandoeken, banners etc. die omgezet moeten worden.

### 10.1 Uitgangspunten organisatie

Voor het proces om tot een gedragen en slagvaardige organisatie te komen zijn uitgangspunten en processtappen geformuleerd.

De uitgangspunten zijn:

- **De inrichting van de citymarketingorganisatie en de governance zijn een gedeelde verantwoordelijkheid van alle Almeloëse partners, waaronder de gemeente.**  
Citymarketing is van en voor de hele stad. Het concept is ook van en voor de inwoners en organisaties in de stad. Het is gericht op samenwerking en verbinding; om samen Almelo op een eenduidige manier op de kaart te zetten. Het uitzoeken in welke organisatievorm en met welke governance die gezamenlijkheid zo goed mogelijk tot uitdrukking komt, is een gedeelde verantwoordelijkheid. De gemeente is daarin ook een partner.
- **De gemeente heeft in dit proces de rol van aanjager en begeleider.**  
Het inrichtingsproces is een belangrijke en cruciale stap om te komen tot een goed werkende citymarketingorganisatie. Als lokale overheid is het gepast aanjager en begeleider te zijn van dit proces. De komende tijd wordt gebruikt om de organisatie in goed overleg en in samenspraak met de partners in de stad verder uit te werken en in te richten.
- **We bouwen gezamenlijk door op wat er is, benutten de kennis en ervaring van de partners in de stad zoveel mogelijk.**  
We nodigen partners uit om kennis en ervaring te delen in het belang van Almelo. We streven naar wederzijdse meerwaarde en gezamenlijk profijt van wat de diverse partners in Almelo kunnen bieden op het gebied van stadspromotie, marketing, evenementen, toerisme en de binnenstad. Dit is het fundament om op door te bouwen.

### 10.2 Processtappen organisatie

De processtappen voor de ontwikkelen van de organisatie/governance zijn:

1. Opstarten werkgroep organisatie met partners (incl. heldere rolverdeling - mandaten).
2. Doel van de organisatie formuleren.
3. Keuze oprichting nieuwe organisatie of doorontwikkeling bestaande organisatie.
4. Uitgangspunten bepalen voor:
  - structuur van de organisatie,
  - governance en
  - financiering.
5. Bestuur aanstellen.
6. Financiën: bankrekening openen en beheren, fondsenwerving en subsidies.
7. Inrichting organisatie.

Het streven is om dit in de loop van 2025 vorm te geven om eind 2026 de balans op te kunnen maken en eventuele vervolgstappen voor te stellen.

De planning van de processtappen ziet er als volgt uit:

Q4 2024 - benaderen stakeholders, de partners in de stad.

Bestuur samenstellen.

Raad van Advies samenstellen.

Nulmeting.

Q1 2025 - Organisatiestructuur & governance bepalen.

Q2 2025 - Meerjaren strategie & kpi's bepalen.

Q3 2025 - Budget (=budget gemeente + extern) vaststellen.

Q4 2025 - Implementatie.

Q4 2026 - Evaluatie & bijsturing.

## 11. Indicatie van de financiële investeringen

Het is het duidelijk dat Almelo een stap maakt van stadspromotie naar - het veel uitgebreidere - citymarketing. De strategie is gericht op het vergroten van de positieve impact die diverse initiatieven hebben op het leven in en de economie van Almelo. Werken met het onderscheidende concept heerlijkalmelo biedt vele toepassingsmogelijkheden en de mogelijkheid om een positieve impuls te geven aan de leefbaarheid van Almelo, de reputatie van de stad, de economie, stadstrots en de saamhorigheid. De uiteindelijke resultaten zullen altijd een optelsom zijn van gedeelde inspanningen van meerdere partijen, autonome processen en niet-beïnvloedbare factoren.

Inzet moet zijn dat bij uiteenlopende initiatieven en ontwikkelingen slim wordt samengewerkt door de partners van de stad. De investeringen die hiervoor gedaan worden, zijn niet zomaar op te tellen en als een prijskaartje aan de citymarketing strategie te hangen. Het zijn immers investeringen die anders ook zouden worden gedaan. Almelo investeert bijvoorbeeld in de stedelijke ontwikkeling, de binnenstad, evenementen, het werven aantrekken van bedrijven inwoners en talenten en congressen of culturele voorzieningen in de stad. Door initiatieven aan elkaar te koppelen en samen te werken wordt de impact van de inzet vergroot. Er zijn enthousiaste partners in Almelo met allerlei ideeën en dromen waarvoor niet altijd een bijbehorend budget is. Door samenwerking op te zoeken en gezamenlijk gebruik te maken van beschikbare capaciteit qua kennis, ervaring, netwerk, financiën en inzet kan toch de gewenste impact gerealiseerd worden

De gemeente heeft de verantwoordelijkheid genomen en geïnvesteerd in de opzet van een strategisch citymarketing plan en een uitwerking in huisstijl, campagne en een brandbook en toolkit. Dit wordt beschikbaar gesteld aan de partners in de stad. Er wordt van de partners verwacht dat zij de kosten voor het aanpassen c.q. integreren voor eigen rekening nemen.

### **Begroting citymarketing gemeente**

Vanuit de gemeente worden reeds beschikbaar gestelde middelen benut: het structurele jaarlijkse budget voor citymarketing en het budget voor stadspromotie.

- Huidig budget voor Stichting Almelo Promotie is voor 1/6 deel bestemd voor citymarketing, dit budget wordt vanaf november 2024 gebruikt voor nieuwe citymarketingconcept (nr. 134121), bedrag is €106.249,33 in 2024 (geheel 2024), voor 2025 is het bedrag gelijk.
- Budget project citymarketingplan algemeen (nr. 32045611), stelpost ca citymarketing €100.000,- structureel.

## Bijlagen

### Bijlage 1: SWOT-analyse en associaties Almelo

Tijdens gesprekken met verschillende stakeholders in Almelo zijn diverse beelden over de stad naar voren gekomen. Deze associaties geven aan hoe de stad **subjectief** wordt waargenomen door deze individuen.

#### Sterke punten:

- Strategische ligging in Twente, goed bereikbaar via weg, spoor en water.
- Rijke geschiedenis en cultureel en industrieel erfgoed.
- Sterke gemeenschapszin en betrokkenheid van inwoners.
- Groene ruimtes en waterwegen die bijdragen aan de leefbaarheid.

#### Zwakke punten:

- Diffuus en soms negatief imago.
- Leegstand in het centrum en een rommelige stadsindeling.
- Beperkte aanwezigheid van hoger onderwijsinstellingen, waardoor talent weglekt.
- Geen goede balans in de bevolkingssamenstelling.
- We dragen de dingen waar we goed in zijn of onze prestaties, zoals grootste aantal ondernemingen en banen in de regio, onvoldoende uit. We zijn vaak te bescheiden.

#### Kansen:

- Groei van de hightech- en innovatieve sectoren, met name op het XL Businesspark.
- Plannen en ruimte voor nieuwe woningen voor bestaande inwoners maar zeker ook voor nieuwe doelgroepen.
- Versterking van de toeristische sector door het promoten van cultureel erfgoed en evenementen en koppelkansen met bestaande publiektrekkers.
- Verbetering van de regionale samenwerking binnen Twente om gezamenlijke doelen te bereiken.

#### Bedreigingen:

- Toenemende concurrentie van nabijgelegen steden.
- Vergrijzing van de bevolking en het vertrek van jong talent.
- Negatieve media-aandacht die het imago van de stad verder kan schaden.
- Economische onzekerheden die investeringen in de stad kunnen ontmoedigen.

### Overige associaties

#### Positieve associaties:

- Almelo wordt gezien als een stad met een sterke geschiedenis en tradities, waaronder de textielindustrie en het kasteel.
- De groene omgeving en de aanwezigheid van water in de stad worden zeer gewaardeerd, evenals de no-nonsense en handen uit de mouwen mentaliteit van de inwoners.
- Lokale trekpleisters zoals Heracles Almelo, Preston Palace, Kees Smit en het XL Businesspark worden als sterke punten gezien.

#### Negatieve associaties:

- Almelo wordt soms gezien als "saai", met een rommelig centrum en een gebrek aan bruisend uitgaansleven.
- Het imago van criminaliteit en onveiligheid wordt genoemd, evenals de associatie met een arbeidersstad die zijn glorietijd heeft gehad.
- De afwezigheid van hoger onderwijsinstellingen en universiteit wordt gezien als een nadeel, waardoor het moeilijk is om jong talent te behouden en te trekken.

## Bijlage 2: Monitoring en evaluatie

### KPI's en doelstellingen

#### *Doelstelling en KPI's (Key Performance Indicators)*

Alle partners versterken samen het maatschappelijk en economisch klimaat van de stad. Zodat: inwoners trots zijn op hun stad, en dat uitdragen; bezoekers de kracht en authenticiteit van de stad beleven; bedrijven en organisaties zich hier vestigen en wortelen; Almelo een magneet wordt voor talentvolle jongeren en het middensegment en de stad zo een ondernemende dynamiek uitstraalt waar alles in balans is voor inwoners, bezoekers en bedrijven uit Nederland en Europa.

Het meten van de voortgang van de citymarketinginspanningen is essentieel om het succes te kunnen evalueren en waar nodig bij te sturen. Dit deel richt zich op de ontwikkeling van Key Performance Indicators (KPI's) en het opstellen van duidelijke doelstellingen voor de verschillende onderdelen van de strategie.

Bij het opstellen van de doelstellingen en KPI's wordt eerst ingezoomd op de brede doelstellingen van de stad: wat wil de stad? Het uitgangspunt is dat de doelstellingen de citymarketing moeten ondersteunen. Dit betekent dat de concurrentiekracht van Almelo op alle fronten versterkt moet worden. Vervolgens komen aan de doelstellingen en KPI's van de Citymarketing uit naar voren. Achtereenvolgens worden de algemene doelstellingen en KPI's van Citymarketing uiteengezet en vervolgens toegespitst op de doelgroepen.

Er ligt al een historie van verschillende metingen van verschillende KPI's die door SAP worden verzameld onder andere: bezoekersaantallen, mediawaarde, binnenstadmonitor, Atlas Nederlandse Gemeenten, aantal evenementen. Er zijn echter nog tal van andere gegevens die van toegevoegde waarde kunnen zijn. Meten is weten, meten is belangrijk, goed en zelfs noodzakelijk. De inzet hiervoor moet in verhouding staan tot het beschikbare marketingbudget en er moet vervolgens ook mogelijkheid zijn om aan de hand van de resultaten actief te sturen.

De komende periode moet worden onderzocht en bepaalt welke KPI's we willen meten en hoe we deze gaan koppelen aan de doelen van de citymarketing van Almelo.

#### **Acties:**

- Actualiseren en bepalen van de type gewenste KPI's.
- Per KPI kijken naar de opgave en de ambities
- Afstemmen met Stichting Almelo Promotie en Marketing Twente over een universeel dashboard waar de KPI's voor elk van de doelstellingen in de citymarketingstrategie kunnen worden gemeten.
- Regelmatige evaluatie van de voortgang aan de hand van de KPI's.
- Aanpassing van de strategie op basis van de resultaten van de evaluaties.

Jaarlijkse rapportages zijn een belangrijk instrument om de voortgang van de citymarketingstrategie te monitoren en transparantie te waarborgen. Dit deel beschrijft het proces voor het opstellen en presenteren van jaarlijkse rapportages aan het college van B&W en andere betrokken partijen.

#### **Acties:**

- Opstellen van een template voor jaarlijkse rapportages.
- Invoeren van een proces voor het verzamelen en analyseren van data voor de rapportages.
- Presenteren van de jaarlijkse rapportages aan het college van B&W en andere stakeholders.

### *Feedback en bijstellingen*

Het verkrijgen van feedback van stakeholders is cruciaal voor het succes van de citymarketingstrategie. Dit deel richt zich op het ontwikkelen van mechanismen om feedback te verzamelen en de strategie waar nodig bij te stellen.

#### **Acties:**

- Implementatie van feedbackmechanismen voor zowel interne als externe stakeholders.
- Regelmatige evaluatie van de feedback en aanpassing van de strategie op basis van de resultaten.
- Communicatie van de aanpassingen en verbeteringen aan alle betrokken partijen.