gemeente harderwijk

Heerlijk Harderwijk!

TOEKOMSTPLAN HEERLIJK HARDERWIJK



GEMEENTE HARDERWIJK &
HEERLIJK HARDERWIJK

Harderwijk, juni 2024

Inhoudsopgave

1. Inleiding 03
2. Visie & Missie 05
3. Samenwerking & professionalisering 07
4. Terugblik 08
5. Doelstellingen en taken Heerlijk Harderwijk 10
6. Doelstellingen & verantwoordelijkheden gemeente 18
7. Organisatiestructuur 20
8. Rollen van de organisatie 22
9. Financeel plan 25
10. Marketingstrategie 29
11. Verantwoording 30



1. Inleiding

Op 9 november 2023 heeft de gemeenteraad van Harderwijk de motie ‘Passend budget Heerlijk Harderwijk’ aangenomen. Eén van de overwegingen daartoe is geweest dat inwoners en recreanten gebaat zijn bij een lokale toeristische organisatie. Dit komt de voorzieningen en uitstraling van de toeristische stad ten goede, met als resultaat economisch voordeel(1)en een aantrekkelijk leefklimaat voor bewoners. Bezoekcijfers tonen ruim vier miljoen bezoekers op jaarbasis aan het centrum van de stad, de jachthavens en de diverse voorzieningen(2).
Het aantal overnachtingen groeit, van 90.000 in 2021 naar 111.000 in 2022(3). In de gemeentelijke begroting vertaalt dit zich evenredig in een stijgende inkomstenbron van € 241.856 in 2022 naar € 274.055 in 2023(4).

Omdat Heerlijk Harderwijk een belangrijke functie heeft in het gastheerschap van Harderwijk en Hierden heeft de gemeenteraad van Harderwijk het college gevraagd, zodra het onderzoek naar de positionering van Heerlijk Harderwijk is afgerond, een tussentijdse evaluatie aan te bieden zodat met de juiste kennis een definitief bedrag voor 2025 en andere jaren kan worden begroot (5). Verschillende partijen in de stad geven aan dat de rol van Heerlijk Harderwijk onmisbaar is en verstevigd moet worden.

(1) Overweging motie Passend budget, 9 november 2023.
(2) Bron: Bezoekersmonitor Toerisme VAN.
(3) Bron: cijfers o.b.v. toeristenbelasting gemeente Harderwijk.
(4) Jaarrekening gemeente Harderwijk 2023.
(5) Evaluatiedocument 28 maart 2024 naar de raad gestuurd.

1. Inleiding (vervolg)

De evaluatie geeft weer dat stichting Heerlijk Harderwijk in de afgelopen jaren hard gewerkt heeft aan het versterken van het toeristische profiel en de positionering van Harderwijk als een toeristische trekpleister met een perfecte ligging tussen de bossen van de Veluwe en de voormalige Zuiderzee. De stichting is ontstaan door de enthousiaste samenwerking tussen economische en maatschappelijke partners in de stad en de gemeente. De stichting heeft samen met alle stakeholders gewerkt aan het verhogen van de bekendheid van Harderwijk voor bezoekers en heeft voor gastheerschap in de stad gezorgd. Uit de evaluatie is gebleken dat, om het niveau te behouden, er een volgende stap nodig is naar een professionalisering van de stichting. De ervaring leert dat rekenen op enthousiasme en vrijwilligheid niet voldoende is om een toekomstbestendige organisatie neer te zetten. Daarom is een professionaliseringsslag nodig die de drager is van verdere ontwikkeling.

Dit plan is in samenwerking met verschillende partijen uit de stad opgesteld (cultureel, commercieel en maatschappelijk) en geeft ook uitvoering aan één van de doelstellingen van het collegeprogramma om stichting Heerlijk Harderwijk te professionaliseren.

2. Visie & Missie

De stip op de horizon voor Heerlijk Harderwijk is 2031.
In 2031 viert Harderwijk 800 jaar stadsrechten en zijn de Internationale Hanzedagen in Harderwijk.
2031 is ook het uitgangspunt van de Binnenstadsvisie waar ook het volgende beeld wordt geschetst:

“Harderwijk als een eigentijdse Hanzestad. De binnenstad is de huiskamer van de stad Harderwijk voor inwoners en bezoekers”.

De positionering van Harderwijk is op dit moment ‘Harderwijk, Culinaire Hanzestad aan het Veluwemeer.’
De positionering van Harderwijk wordt uitgewerkt in de toeristische visie van de gemeente Harderwijk die in 2025 in samenwerking met de stichting en partners wordt opgesteld.

Eén van de belangrijkste opdrachten aan de geprofessionaliseerde stichting Heerlijk Harderwijk is het opzetten van en uitvoering geven aan een marketingstrategie. Dit alles in samenwerking met belangrijke partijen in de stad waaronder culturele, erfgoed en historische organisaties, ondernemers en evenementenorganisatoren.

Visie & Missie

Visie

Recreatie & Toerisme zijn belangrijk voor de stad. Ze zorgen voor economische groei, banen, voorzieningen en een prettig verblijfsklimaat voor bewoners en bezoekers. Harderwijk heeft nog ruimte voor groei van de recreatie en toeristische sector, maar wel kwalitatieve groei in balans met de ecologie en leefbaarheid.
Dat kan met een eenduidig sterk verhaal, een professionele citymarketing organisatie en samenwerking tussen de partijen. Heerlijk Harderwijk draagt bij aan het realiseren van de doelstellingen die geformuleerd zijn vanuit gemeentelijk beleid in samenwerking met partners.

Missie

Heerlijk Harderwijk voert promotie, marketing (destinatiemanagement) en gastheerschap voor de gemeente Harderwijk. Op basis van de kernwaardes van de stad zorgt de stichting voor verbinding van betrokken partijen en jaarrond aantrekken en behouden van bezoekers en bewoners.

3. Samenwerking & professionalisering

Heerlijk Harderwijk is een zelfstandige organisatie (stichting zonder winstoogmerk) die in opdracht van de gemeente in 2015 is opgericht met als doel het versterken van de lokale economie door Harderwijk als toeristische trekpleister te positioneren (meer bezoekers te trekken) en lokaal gastheerschap uit te voeren voor bewoners en bezoekers.

Heerlijk Harderwijk heeft hier binnen de bestaande mogelijkheden en met de beschikbare middelen op een goede manier invulling aan gegeven (denk hierbij aan exploitatie VVV, verhogen websitebezoek en socials, eenduidige citydressing in de stad en bij events, uitgeven magazine en andere offline brochures en het bevorderen van lokale en regionale samenwerkingen).

De stichting is nu echter toe aan de volgende stap. Dat betekent professionalisering. Rekenen op een vrijwillig bestuur is niet toekomstbestendig en het behouden en aantrekken van extra professionals op gebied van citymarketing is nu cruciaal.

Stichting Heerlijk Harderwijk is de spin in het web binnen toerisme en recreatie in de gemeente vanuit de kerntaken en met een groot draagvlakbinnen de toeristisch-recreatieve markt (ondernemers, stichtingen en vrijwilligersorganisaties).





4. Terugblik Heerlijk Harderwijk tot nu toe

In 2014 is een werkgroep vanuit de stad in samenwerking met de gemeente aan een missie begonnen: het opzetten van een nieuwe toeristische organisatie die de gemeente Harderwijk op de kaart gaat zetten als een bestemming die rijk is aan mooie natuur, levendige cultuur en historie. Met een focus op water, bos, de bruisende stad en het Dolfinarium, was de opdracht helder: meer mensen naar Harderwijk trekken, hen langer laten verblijven en meer laten uitgeven.

In de daaropvolgende jaren, gedreven door een gedeelde visie en een gemeenschapsgevoel, groeide de organisatie uit tot wat nu bekend staat als Heerlijk Harderwijk. Met een sterk marketingplan en een focus op samenwerking tussen lokale stakeholders werd Heerlijk Harderwijk gelanceerd in december 2015. Vanaf dat moment heeft de organisatie doelmatig gewerkt aan het versterken van de aantrekkingskracht van Harderwijk als toeristische bestemming.

Met de jaren groeide niet alleen het aantal bezoekers, maar ook de organisatie zelf evolueerde, met nieuwe initiatieven zoals de oprichting van een Toeristisch Informatiepunt en uitbreiding van de merchandise.
Als hoogtepunt werd 2023 gemarkeerd als het Hanzejaar, waarin Heerlijk Harderwijk de coördinatie voerde over een reeks van evenementen en activiteiten die de stad op nationaal niveau in de schijnwerpers hebben gezet.

Heerlijk Harderwijk!

Terugblik Heerlijk Harderwijk tot nu toe (vervolg)

Harderwijk groeit volgens prognoses van 50.000 naar 60.000 inwoners en ook het aantal bezoekers aan de stad en de VVV neemt toe.

Nu, na een periode van succesvolle groei en impact, staat Heerlijk Harderwijk voor een nieuwe fase van professionalisering en duurzame groei. Met een heldere visie op de toekomst en een sterke band met de gemeente, de partners in de stad, Visit Veluwe en Hanzesteden Marketing. Daarbij ziet stichting Heerlijk Harderwijk een belangrijke taak in het positioneren van het 800-jarig bestaan van de stad en de samenwerking met de BOH en de nieuw op te zetten Binnenstad Organisatie.

Samenwerking
In de afgelopen maanden zijn er verschillende gesprekken met belanghebbenden in de stad geweest om input op te halen over het nieuwe plan voor Heerlijk Harderwijk. Ook zijn er 2 werksessies georganiseerd met van partners Heerlijk Harderwijk over de doelstellingen en een toekomstgerichte en professionele inrichting van Heerlijk Harderwijk. De opgehaalde input is in dit plan verwerkt.

Heerlijk Harderwijk!

5. Doelstellingen Heerlijk Harderwijk

- Voert regie over de promotie en marketing van Harderwijk door krachten en belangen te bundelen en professionele invulling te geven aan de marketing op basis van vastgestelde strategie
- Iedereen in Harderwijk profiteert van de vrijetijdseconomie
- Verdere groei van het toeristisch bezoek (focus op kwalitatieve groei in balans met de leefbaarheid) die bijdraagt aan een aantrekkelijk en leefbaar klimaat, het versterken van de lokale economie en van het imago van de gemeente.
- Monitoring en analyse van de ontwikkelingen

Hieronder zijn concretere taken en prestatie-afspraken voor Heerlijk Harderwijk opgenomen. In een nog op te stellen meerjaren Marketingplan, met bijbehorende jaarplannen, worden meetbare doelstellingen opgenomen, welke gekoppeld worden aan KPI's.

Heerlijk Harderwijk!

Taken Heerlijk Harderwijk

- Promotie en marketing van de kernwaarden van Harderwijk aan (nieuwe) bewoners, bedrijven en bezoekers. Om de stad zo goed mogelijk op de kaart te zetten is continuïteit voor meerdere jaren van groot belang. Marketing is een proces van herhaling; alleen dan kan de boodschap op een krachtige manier worden overgedragen.
- Ontwikkelen en uitvoering van een marketingstrategie en up-to-date houden daarvan. Het merk Heerlijk Harderwijk gebruiken en laden in alle marketing en promotie-acties voor Harderwijk. Heerlijk Harderwijk ontwikkelt met belanghebbenden een eenduidig beeld en voert merk- en activatiecampagnes om Harderwijk lokaal, regionaal, (inter-)nationaal neer te zetten en te vermarkten.
- De promotie en vermarkten van cultuur, erfgoed en vrijetijdsaanbod van de gemeente.
- Onderhouden en verstevigen van een toeristisch/vrijetijdsnetwerk in en buiten Harderwijk met ondernemers, (boven)regionale organisaties. De stichting werkt samen met de gemeente, (binnenstad)ondernemers, Koninklijke Horeca Nederland, cultuur en erfgoed stichtingen, Musea, SAP, evenementenorganisatoren, Visit Veluwe en Hanzestedenmarketing.

Heerlijk Harderwijk!

Taken Heerlijk Harderwijk (vervolg)

- Draagt de identiteit van Harderwijk uit door invulling te geven aan de kernwaarden van de stad: Een eigentijdse Hanzestad waar we inzetten op de brede welvaart voor de inwoners, met ruimte voor bos, water, historische binnenstad, cultuur en erfgoed, evenementen.
- Geeft invulling, leiding en uitvoering aan de exploitatie van VVV Harderwijk en houdt de vrijwilligersorganisatie in stand.
- Is aanspreekbaar voor toeristisch-recreatieve initiatieven uit zowel de samenleving als de gemeente. Deze zijn gericht op innovatie, verhogen kwaliteit en versterken het sociaaleconomische profiel van Harderwijk. Is zichtbaar en bereikbaar.
- Voert de bovengenoemde taken uit a.d.h.v. monitoring en onderzoek (i.s.m. gemeente)

Heerlijk Harderwijk!

Beoogde prestatieafspraken en resultaten Heerlijk Harderwijk

Heerlijk Harderwijk levert de volgende concrete resultaten op:

- Is verantwoordelijk voor de continuïteit, met de gemeentelijke bijdrage, van haar exploitatie en met de exploitatie van een professionele VVV.
- Naast de gemeentelijke subsidie streeft Heerlijk Harderwijk ernaar minimaal 20% van haar totale inkomsten aan eigen inkomsten te verkrijgen door bijdragen van bedrijfsleven, dienstverlening en verkoop van producten, sponsoring, fondsen en projectgelden.
- Heerlijk Harderwijk beschikt over eigen informatiekanalen zoals een website en sociale media ten behoeve van toeristisch-recreatieve informatieverstrekking voor zowel bezoekers als voor inwoners. De informatievoorziening in deze vindt primair plaats via deze kanalen.
- Heerlijk Harderwijk verzorgt de (online) informatieverstrekking aan huidige en potentiële bewoners en bezoekers en voert campagnes op basis van de positionering van Harderwijk.
- Zorgt voor verhoging van het bezoek aan de toeristische website www.heerlijkharderwijk.nl, socialmedia kanalen en de VVV.

Heerlijk Harderwijk!

Beoogde prestatieafspraken en resultaten Heerlijk Harderwijk (vervolg)

- Heerlijk Harderwijk stimuleert en betrekt zoveel mogelijk inwoners en ondernemers om ambassadeur te worden van de stad met als doel de herkenbaarheid van Harderwijk als aantrekkelijke stad om te wonen en te recreëren.Stelt, op basis van onderzoek en analyse, een marketingstrategie op, en bepaalt de strategie waarmee de gewenste doelgroepen kunnen worden bereikt.
- Werkt aan verhoging van het bezoek aan Harderwijk in het laagseizoen (voor- en najaar). Dit is te meten aan verhoging bezoekcijfers (o.b.v. monitor VV, toeristisch bezoek aan steden etc.)
- Deelt data en analyse over bezoekers met de partners in de gemeente in een te starten monitor bezoek Harderwijk.
- Organiseert minimaal 2 keer per jaar inhoudelijke netwerkbijeenkomsten op gebied van toerisme en recreatie en stimuleert de samenwerking tussen de ondernemers in Harderwijk.
- Toont jaarlijks aan welke samenwerkingen en acties met welke stichtingen, organisaties en bedrijven zijn uitgevoerd.

Heerlijk Harderwijk!

Beoogde prestatieafspraken en resultaten Heerlijk Harderwijk (vervolg)

- Toont jaarlijks welke campagnes (online en offline), drukmateriaal en acties zijn uitgevoerd en met welk effect.
- Werkt samen met Visit Veluwe en Hanzesteden marketing, levert input voor campagnes en laat zien welke acties zijn uitgevoerd om Harderwijk als onderdeel van deze merken te positioneren en neemt deel aan lokale en (inter)nationale overleggen, symposia en netwerken om van ontwikkelingen op de hoogte te blijven.
- Neemt deel aan toeristische beurzen en landelijke campagnes in samenwerking met VVV NL, Visit Veluwe en Hanzesteden Marketing;
- Verantwoordt de activiteiten in een jaarverslag. Eenmaal per jaar wordt door Heerlijk Harderwijk schriftelijk verslag uitgebracht aan het college over uitgevoerde activiteiten en behaalde resultaten.
- Jaarlijks wordt een gesprek met de raad georganiseerd.
- Bij een groot evenement/themajaar - expertise over marketing en promotie maar geen projectleider.

Heerlijk Harderwijk!

Beoogde prestatieafspraken en resultaten Heerlijk Harderwijk inzake de VVV

Heerlijk Harderwijk exploiteert zelfstandig een gemeentelijke VVV
en is daarbij verantwoordelijk voor:

- Het uitvoering geven aan gastheerschap en het verstrekken van toeristisch-recreatieve informatie, mondeling, schriftelijk, telefonisch en digitaal via www.heerlijkharderwijk.nl (in het Nederlands, Duits en Engels).
- Duidelijk gecommuniceerde openingstijden, waarbij geldt dat de VVV van maandag t/m zaterdag minimaal 38 uur geopend is en in het hoogseizoen ook op zondag.
- Het uitbrengen, bijhouden en distribueren van een up-to-date lokale en toeristische informatiebrochures/magazine van Harderwijk en een (VVV)evenementenkalender om te informeren over bezienswaardigheden, accommodaties, evenementen etc.
- Het bemiddelen van rondleidingen via stadsgidsen in het werkgebied van de VVV.
- De (lokale) voorverkoop van (culturele) evenementen in samenwerking met Stad als Podium.

Heerlijk Harderwijk!

Beoogde prestatieafspraken & resultaten Heerlijk Harderwijk inzake de VVV (vervolg)

- Ontwikkeling en boekingen voor lokale & nationale VVV verblijfsarrangementen i.s.m. accommodatie aanbieders in het werkgebied.
- Boekingskantoor voor groepsarrangementen en dagtochten.
- Ontwikkelen en stimuleren van nieuwe fiets- en wandelroutes.
- Ontwikkelen en stimuleren van nieuwe arrangementen met regionale partners (VVV, Hanzesteden Marketing, Visit Veluwe).
- Opdoen en overdragen van kennis op het terrein van productontwikkeling voor de ontwikkeling van het toeristisch product in de meest brede zin en waar mogelijk i.s.m. ondernemers(verenigingen).
- Offline en online promotie van het toeristisch product, vermelding van activiteiten in diverse toeristische uitgaven, de plaatsing van advertenties en persberichten, al dan niet in samenwerking met VVV, Hanzesteden Marketing en Visit Veluwe.

Heerlijk Harderwijk!

6. Doelstellingen & verantwoordelijkheden gemeente

Vanuit gemeentelijk perspectief streven we naar gelijkwaardige partnerschap met Heerlijk Harderwijk en streven we de volgende doelstellingen na:

Voor toerisme zien wij kansen voor verdere groei die aansluit op de specifieke karakteristieken van Harderwijk en die de balans tussen levendigheid en leefbaarheid niet verstoort. We willen het toeristisch aanbod versterken om nog meer bezoekers aan Harderwijk te realiseren. Maar wel op zo'n manier dat er geen schadeaan de openbare ruimte, wegen, natuur en milieu, of overlast voor bewoners is. Onze ambitie is dan ook om te zorgen voor een optimale balans tussen economische groei én leefbaarheid. Zo zorgen we dat toerisme en recreatie positief bijdragen aan de brede welvaart in de gemeente Harderwijk. Op deze manier overstijgt de vrijetijdseconomie sectoren én gemeentegrenzen.

Voor economie is het hoogste doel van de gemeente het versterken van de sociaal-economische kracht van de stad en onze inwoners.
Door meer bezoekers aan te trekken wordt de werkgelegenheid in de binnenstad, maar ook daarbuiten vergroot en het vestigingsklimaat voor nieuwe bedrijven/winkels/horeca verbeterd.





Primaire gemeentelijke verantwoordelijkheden ten aanzien van het thema toerisme en recreatie

- De ontwikkeling en vaststelling van relevante beleidskaders en het up-to-date houden daarvan.
- Het bieden van voldoende ambtelijke en financiële capaciteit voor dit thema.
- Het verbinden, faciliteren, aanjagen van (initiatieven van) relevante partijen binnen dit thema.
- De inkoop en ontsluiting van relevante data t.b.v. monitoring en onderzoek i.s.m. Heerlijk Harderwijk.



7.Organisatiestructuur

De Stichting Heerlijk Harderwijk is tot 2024 ingericht als bestuursmodel, met een bestuur en een team voor uitvoering en veel taken bij de voorzitter. Betere afspraken met rollen en taken, en goed onderscheid tussen bestuur, toezicht en uitvoeringsorganisatie is nodig voor goede samenwerking aan de toekomst van (Heerlijk) Harderwijk.

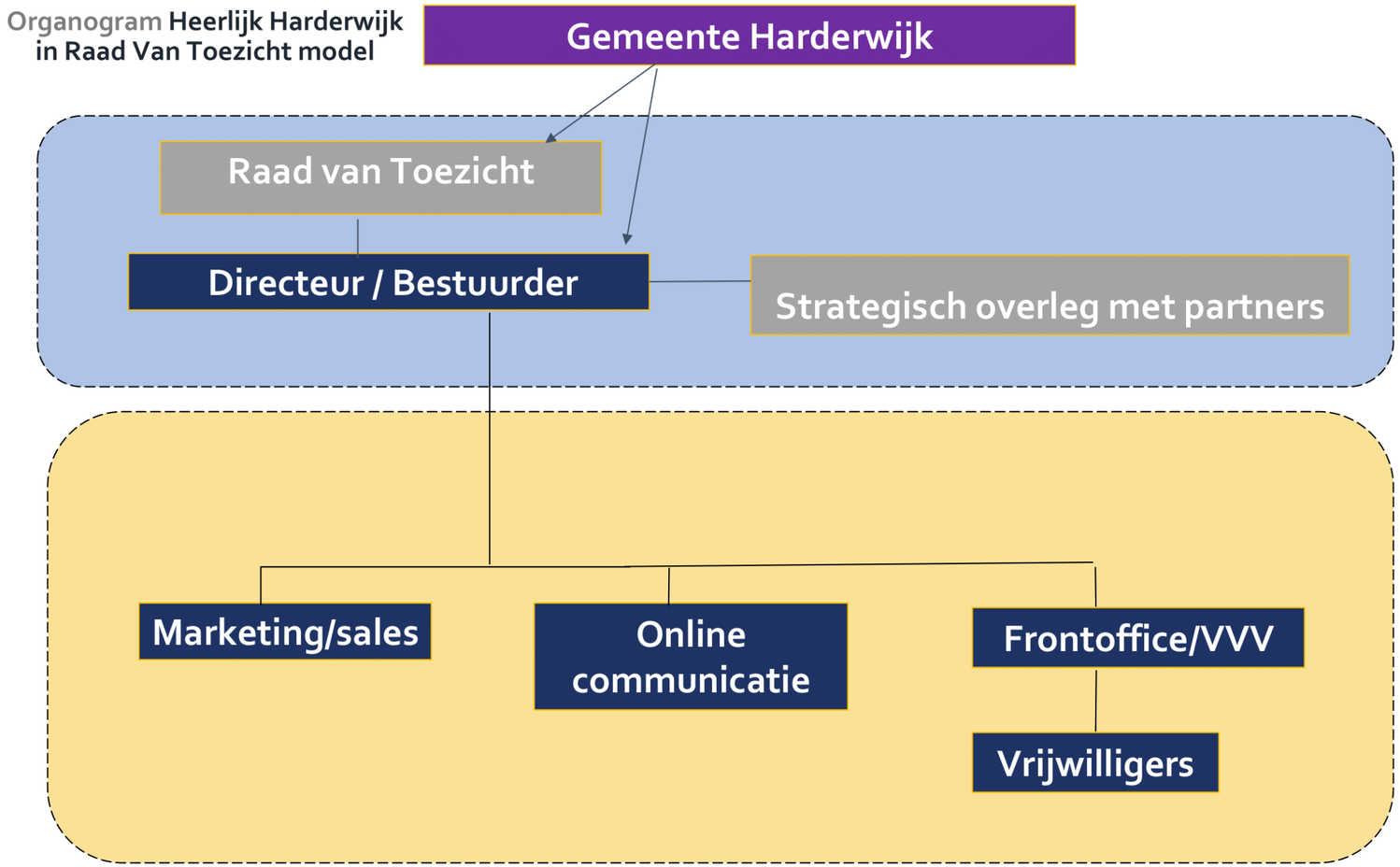
Professionalisering voor Heerlijk Harderwijk betekent minder afhankelijkheid van vrijwilligers in bestuur, een meerjarenplan met duidelijke afspraken en bijbehorend budget, professionele kennis in Raad van Toezicht en een directeur-bestuurder en financiering met hulp van gemeente én ondernemers (a.d.h.v. campagnes en affiliate marketing).

Uitgangspunten voor verbetering van de governance zijn:professionalisering is nodig om te behouden wat is opgebouwd aan kwaliteit van promotie voor toerisme en recreatie Harderwijk. Een toekomstbestendige organisatie is noodzakelijk om richting Harderwijk Hanzestad 2031 en 800 jaar stadsrechten Harderwijk te kunnen werken. Harderwijk groeit in aantal bewoners en bezoekers, Heerlijk Harderwijk groeit mee. Naast de contacten met de recreatieve en toeristisch ondernemers is het van belang dat samenwerking in de binnenstad in de toekomst verankerd blijft in Heerlijk Harderwijk.

Heerlijk Harderwijk!

Organogram

Een voorstel voor een organogram van Heerlijk Harderwijk is hieronder opgenomen.
Het is een organisatiemodel dat zowel organisatorisch als juridisch toekomstbestendig is.



8. Rollen van de organisatie

Rol en taken Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is de werkgever van de directeur-bestuurder, is vanuit expertise een klankbord voor de directeur-bestuurder, houdt toezicht op financiën en beleid en kan een rol vervullen in het netwerk van Heerlijk Harderwijk. De samenstelling van de Raad van Toezicht van Heerlijk Harderwijk bestaat uit een voorzitter en twee leden. Financiële kennis, ervaring met de marketing en promotie van steden en affiniteit met Hanzestad Harderwijk zijn aanwezig.

Rol en taken directeur-bestuurder

De directeur-bestuurder heeft de dagelijkse leiding over Heerlijk Harderwijk, is aanspreekpunt voor het team, de Raad van Toezicht en de partners.

De directeur-bestuurder geeft leiding aan de medewerkers van het team van Heerlijk Harderwijk, is het eerste aanspreekpunt voor de VVV-medewerkers, leveranciers en opdrachtnemers, zorgt voor afstemming met het netwerk, ontwikkelt in samenwerking met partners het jaarplan, stuurt de uitvoering aan, beheert het budget.

De directeur-bestuurder neemt thema's als financiën, huisvesting, fondsenwerving en overleg met gemeente en partners voor zijn of haar rekening. Het is de taak van de directeur-bestuurder om op strategisch niveau de toeristisch-recreatieve marketing/stadspromotie voor Harderwijk verder uit te rollen en te fungeren als het dagelijks aanspreekpunt en het gezicht van Heerlijk Harderwijk. In samenwerking met de partners is de directeur-bestuurder verantwoordelijk voor het opstellen van een jaar en marketingplan. De directeur-bestuurder kan voor zijn werkzaamheden gebruik maken van de kennis en expertise van de Raad van Toezicht en de contactpersoon van de gemeente Harderwijk. Naast leidinggevende taken wordt van de directeur-bestuurder verwacht dat hij of zij een inhoudelijke portefeuille oppakt.

Rol van de gemeente

De gemeente staat door de samenwerking met de partners van Heerlijk Harderwijk in nauw contact met het toeristisch en recreatieve veld. Dit is van belangrijke en nauwelijks te kwantificeren waarde. De gemeente is daarom de belangrijkste financier van stichting Heerlijk Harderwijk.

De nieuwe organisatie van Heerlijk Harderwijk, volgens een Raad van Toezicht model met een directeur-bestuurder, kan starten per 1 januari 2025.

Uitgaande van de hier beschreven visie, missie en doelstellingen van de stichting wordt elk jaar een marketingactiviteitenplan met de gemeente vooraf afgestemd. Er worden afspraken vastgelegd over de jaarlijkse verantwoording en uitwisseling.

9. Financieel plan

Een cruciaal aspect van dit plan is een gedegen financiële basis. Om de continuïteit van de stichting te borgen streven de gemeente en de stichting Heerlijk Harderwijk naar een structurele bijdrage voor minimaal 5 jaar. Gemeente Harderwijk verleent Heerlijk Harderwijk een budget waarmee de stichting een bijdrage levert aan de promotie en marketing van de gemeente. Daardoor draagt de stichting ook bij aan het verbeteren van de sociaal-economische doelstellingen van de gemeente.

Heerlijk Harderwijk genereert daarnaast ook eigen inkomsten. Op dit moment ontvangt Heerlijk Harderwijk een budget van € 150.000,- voor promotie, marketing en uitvoering. Dit budget is incidenteel toegekend en beschikbaar voor 2024 en 2025. Om de professionaliseringsslag te realiseren (volgens het toekomstplan Heerlijk Harderwijk) is jaarlijks een structureel budget nodig van € 265.000,- voor promotie, marketing en uitvoering. Dit bedrag bestaat uit beoogde gemeentelijke bijdrage van € 235.000,- en € 30.000,- aan eigen inkomsten van de stichting.
Voor de beoogde gemeentelijke bijdrage is een kadernota aanvraag ingediend.

De aanvraag betreft twee zaken: het verhogen van het incidentele budget voor 2025 met een bedrag van € 85.000,- en het beschikbaar stellen van een structureel budget van € 235.000,- voor de jaren 2026 en verder. Het totale budget is nodig om de professionaliseringsslag te realiseren (aantrekken directeur-bestuurder en professionals op gebied van citymarketing, uitvoering van de activiteiten op gebied van citymarketing gebaseerd op verzamelen en analyseren van relevante data)

Financieel plan (vervolg)

Daarnaast ontvangt Heerlijk Harderwijk een structureel budget van € 50.000,- dat volledig ingezet wordt voor de exploitatie van de VVV. Hieruit wordt ook de huur van de VVV in het Oude stadhuis betaald.

We zetten in op een groeimodel voor de begroting van Heerlijk Harderwijk. Op dit moment zorgt de stichting voor ca. 20.000 euro aan eigen inkomsten door verkoop van artikelen in de VVV. Heerlijk Harderwijk kan in de nieuwe, professionele organisatie gericht op zoek naar extra financiele middelen door de verkoop van producten en door de inzet van extra betaalde promotieactiviteiten (via de website, campagnes en drukwerk) en provinciale subsidies voor het uitvoeren van projecten.

Partners in Harderwijk geven aan dat extra promotieactiviteiten en extra budget voor Heerlijk Harderwijk gewenst zijn. Ze zijn bereid om, aan de hand van een goed onderbouwd plan, mee te denken over mogelijkheden om dit te realiseren.

Daarom wordt een opdracht verstrekt aan de nieuwe, professionele stichting Heerlijk Harderwijk om minimaal € 30.000,- aan eigen middelen te genereren en het bedrag in de toekomst te verhogen.

Begroting Heerlijk Harderwijk

Doel / activiteit	Bedrag	Financiering
Vaste kosten incl. personeel en bestuursvergoeding	€ 125.000,00	Gemeentelijke bijdrage
Uitvoering *	€ 110.000,00	Gemeentelijke bijdrage
VVV vaste kosten	€ 50.000,00	Gemeentelijke bijdrage VVV
Uitvoeren extra marketing	€ 30.000,00	Eigen opbrengsten
Promotieactiviteiten partners	PM	Eigen opbrengsten
Totaal	**€ 315.000,00**	

Samengevat financiering	Bedrag
Gemeentelijke bijdrage Marketing & Promotie	€ 235.000,00
Gemeentelijke bijdrage VVV	€ 50.000,00
Eigen opbrengsten	€ 30.000,00
Totaal	**€ 315.000,00**

* Uitvoering bestaat onder andere uit:
website, social media, drukwerk, magazine, citydressing, beeldbank, lidmaatschappen en abonnementen

Financieel plan (vervolg)

De ambitie voor Heerlijk Harderwijk ligt op een hoger niveau. Echter, gezien de huidige financiële situatie van de gemeente is deze opzet en bijdrage vanuit de gemeente een reële optie die de noodzakelijke continuïteit en een professionaliseringsslag biedt.

De groeipotentie zien we in de actievere rol van Heerlijk Harderwijk op gebied van netwerken, marketing en promotie en op deze manier zorgen voor extra eigen middelen. Op 28 maart 2024 is het globale toekomsplan incl. begroting voor de toekomst van Heerlijk Harderwijk naar de raad toegestuurd. In de huidige, uitgewerkte versie van het plan is de ambitie voor deze groeipotentie concreter en is de begroting daarop aangepast.

Als er op termijn een nieuwe financieringsvorm vanuit de binnenstad of breder (ondernemersfonds) komt onderbouwd door een plan met doelstellingen zou dat voor extra taken respectievelijk inkomsten voor Heerlijk Harderwijk kunnen zorgen.

10. Marketingstrategie

Heerlijk Harderwijk is verantwoordelijk voor de nieuwe op te zetten marketingstrategie. Daarin zal worden opgenomen hoe ook vanuit partners wordt bijgedragen aan het profileren van Heerlijk Harderwijk en zullen meer smartdoelstellingen geformuleerd worden.



11. Verantwoording

Er is een open houding en een dialoog tussen de gemeente en Heerlijk Harderwijk.
Regelmatig ambtelijk overleg over voortgang, inzet van middelen, rolverdeling en taken.
Minimaal twee keer per jaar is er bestuurlijk overleg waarin stichting Heerlijk Harderwijk en de gemeente Harderwijk spreken over de ontwikkelingen, de synergie en samenwerking in de stad en de voortgang van de beoogde prestaties.

Heerlijk Harderwijk dient bij de gemeente met eenJaarplan een verzoek tot betaling in.
Na afloop van het jaar volgt een Jaarverslag
met inhoudelijk verantwoording. Dat wordt apart gedaan
voor deVVV en stichting Heerlijk Harderwijk.

Eenmaal per jaar brengt Heerlijk Harderwijk schriftelijk verslag uit aan het College van B&W over de uitge-voerde activiteiten en de behaalde resultaten.
De publieksvriendelijke editie daarvan wordt door de stichting gepubliceerd op heerlijkharderwijk.nl.
Jaarlijks wordt een bijeenkomst met de gemeenteraad georganiseerd waarin
Heerlijk Harderwijk terugblikt op het jaar en vooruitblikt op komende ontwikkelingen en ingaat op behaalde resultaten.
Heerlijk Harderwijk en gemeente Harderwijk stemmen relevante onderzoeken op elkaar af.





Ten slotte

Nu het plan klaar is en de nieuwe, professionele organisatiestructuur wordt ingericht, is er nog een concreet marketingplan nodig om ervoor te zorgen dat de activiteiten en de strategie van Heerlijk Harderwijk de bewoners en bezoekers bereiken.

Het marketingplan wordt in 2025 opgesteld door het nieuwe bestuur. Het plan moet immers vooral goed aansluiten op de nieuw op te stellen toeristische visie van de gemeente Harderwijk.



gemeente harderwijk



GEMEENTE HARDERWIJK

Juli 2024

Heerlijk Harderwijk!