

TRANSITIEPLAN.
TOERISTISCHE INFORMATIEVOORZIENING.
WESTERVELD.

EM&M.

TRANSITIE. AANPAK.

- Dit document is een transitie-/implementatieplan aansluitend op de visie op de toekomst van de toeristische informatievoorziening Westerveld (Rapportage EM&M 23 nov 2021). De belangrijkste punten uit deze visie zijn:
  - De gast staat centraal
  - Ondernemers moeten beter gefaciliteerd en betrokken worden in de verspreiding van toeristische informatie
  - TIPs moeten meer toegevoegde waarde krijgen voor gasten en ondernemers en zullen in transitie moeten (waarbij het kind niet met het badwater moet worden weggespoeld)
  - Er is een professionaliseringsslag wenselijk bij de exploitatie van de TIPs
  - Afstemming tussen verschillende partijen die zich bezig houden met toeristische informatievoorziening en/of regiopromotie is noodzakelijk
  - Op termijn is het wenselijk om naast de regiopromotie ook de toeristische informatievoorziening op Zuidwest-Drenthe niveau te organiseren. Dit sluit beter aan bij de “gastscope” en geeft daarnaast een betere financieel en organisatorisch perspectief.
  - Bij voortzetting van Stichting Promotie Westerveld zal een nieuw (tijdelijk) bestuur moeten worden gevormd met daarin (met name) ondernemers.

- Het (b)lijkt dat een organisatorische samenvoeging van de regiopromotionele activiteiten (uitgevoerd door met name Vereniging Gebiedspromotie De Wolden) en de TIP-exploitatie (door Stichting Promotie Westerveld) in 2022 nog niet tot de mogelijkheden behoort. Wellicht kan dit op langere termijn. Daarom kiezen we voor de volgende aanpak in een transitiejaar 2022:
  - Voor het STPW-bestuur worden 3 tot 4 actieve ondernemers uit Westerveld geworven die (samen met Anniek) het nieuwe (tijdelijke) bestuur zullen vormen. Het huidige bestuur.
  - Daarnaast wordt een professionele kracht (directeur) aangesteld voor 1 tot 2 dagen in de week gedurende een jaar.
  - Bestuur en directeur krijgen een heldere transitieopdracht (beschreven op de volgende pagina).
  - Het huidige bestuur en gemeente Westerveld zoeken naar de financiering van professionele kracht en financieringsmogelijkheden van eventuele investeringen in de transitie. Voor het bestuur en de directeur zal de exploitatiefinanciering van de TIPs ná 2022 onderdeel van de opdracht zijn.
  - Het huidige bestuur is betrokken bij de “inwijding” van het nieuwe bestuur, zodat de opgebouwde kennis en ervaring niet verloren gaat en ook continuïteit zal zijn in de huidige exploitatie.
  - Het is aan het nieuwe bestuur en de directeur om de opdracht in meer detail uit te werken – daarvoor moet hen voldoende ruimte worden gegeven.

TRANSITIE. OPDRACHT.

- Vergroot de effectiviteit en de professionaliteit van de (bestaande) TIPs. Ofwel: zorg dat vanuit de TIPs meer gasten bereikt worden, met meer kwaliteit en met een groter effect op omzet en werkgelegenheid in de Westerveldse T&R-sector.
- Gebruik hiervoor de visie op toeristische informatievoorziening Westerveld als kader en beoordeel vanuit de individuele TIPs de uitgangssituatie en maak per TIP een transitieplan.
    - Voor het vergoten van de effectiviteit bestaan (per TIP) verschillende bruikbare ideeën, zoals een combinatie met een (horeca)ondernemer en/of een publiekstrekker, het vergroten van de belevingswaarde van de TIP (inspiratielocatie), de combinatie van vrijwilligersteams, hospitality-trainingen voor vrijwilligers en het vergroten van functionaliteit (bijvoorbeeld als vertrek en eindpunt van routes).
    - Neem ook de realisatie van een mobiele TIP mee in de planvorming.
    - Nota bene: er is momenteel (mede door Corona) een hoog verloop in het vrijwilligersteam. Naast de kwaliteit van dienstverlening door dit team verdient de omvang/aanwas van het team dus ook aandacht.
- Zorg voor sterke verbinding met ondernemers in het gebied. Laat zien wat je doet, wie wat doet (ook de relatie met regiopromotie door Vereniging gebiedspromotie De Wolden), doe (ook) wat voor ondernemers van belang is en betrek hen expliciet bij de “distributie” van informatie (zie visie).
- Zorg voor een goede afstemming met de regiopromotionele activiteiten de in opdracht van gemeente Westerveld worden uitgevoerd Vereniging gebiedspromotie De Wolden (Karin Polling) en anticipeer op een nauwe samenwerking na 2022.
- Zorg voor een gezond financieel exploitatiemodel. Ook hierover bestaan verschillende ideeën, waaronder:
    - Combinatie met ondernemersactiviteiten, financiering door meerdere gemeenten (exploitatie op ZW-schaal), combinatie met regiopromotie en uitvoering (passende) projecten.
- NB: het is voor-de-hand-liggend dat in 2022 investeringsfinanciering gewenst is. Zowel voor de inzet van een professionele kracht als voor eventuele “ombouw” van TIPs en/of de realisatie van een mobiele TIP. Hiervoor worden verschillende mogelijkheden gezien:
    - er is reeds budget toegekend vanuit gemeente voor professionalisering;
    - door verkoop van onroerend goed, in bezit van STPW, kan investeringsruimte worden verkregen;
    - bij doorgang van het LEADER-project voor de ontwikkeling van de verhaallijnen van ZW-Drenthe zijn mogelijk ook kleine budgetten beschikbaar voor het beleefbaar maken van de verhalen op TIP-locaties.



Edwin van der Woude Marketing (&) Management
In opdracht van Recreatieschap Drenthe en Gemeente Westerveld
23 december 2021